

FOSUN 复星

復星國際有限公司

FOSUN INTERNATIONAL LIMITED

(在香港註冊成立之有限公司) (股份代碼: 00656)

環境、社會及管治報告

2019





The background features a light beige color with abstract, wavy, brownish-gold lines that sweep across the frame. A large, faint, circular shape resembling a globe is centered in the background, with the wavy lines appearing to flow around it. The overall aesthetic is clean and modern.

讓全球每個家庭生活更幸福

目錄

01	2019年關鍵績效	01
02	關於本報告	02
03	董事長致辭	03
04	關於我們 - 創新驅動的家庭消費產業集團	05
	• 4.1. 關於復星	07
	• 4.2. 規範公司治理	10
	• 4.3. 踐行商業道德	15
05	責任管理 - 以初心堅持踐行ESG戰略	19
	• 5.1. ESG戰略	21
	• 5.2. ESG管治	25
	• 5.3. 利益相關方參與	29
	• 5.4. 關注重點議題	31
	• 5.5. UN SDGs 回應	35
06	責任運營 - 健康、快樂、富足的幸福生態系統	37
	• 6.1. 強化產業運營	39
	• 6.2. 提升客戶價值	49
	• 6.3. 保護隱私信息	53
07	責任EHS - 從合規邁向卓越	55
	• 7.1. 強化管理體系	57
	• 7.2. 安全第一 守護健康	63
	• 7.3. 綠色運營 節能減碳	72
	• 7.4. 合規排放 和諧生態	81

08	責任投資 – 有產業深度、高價值的創新投資	89
	• 8.1. 組織架構與政策	91
	• 8.2. 責任投資及管理策略	92
	• 8.3. 代理投票和溝通交流	93
	• 8.4. 回應國際倡議	94
	• 8.5. 清潔技術投資	94
09	責任採購 – 互惠互利的協作關係	97
	• 9.1. 供應商管理體系	99
	• 9.2. 可持續價值傳遞	101
	• 9.3. 商業誠信管理	103
	• 9.4. 供應商交流	104
10	責任僱主 – 人才的可持續發展和培養	105
	• 10.1. 人才發展戰略	107
	• 10.2. 構建幸福職場	115
	• 10.3. 打造學習型組織	121
	專題：復星擔當 共克時艱 星夜兼程 馳援疫情	127
11	責任公益 – 堅持服務社會、人民和國家	129
	• 11.1. 立業為善·與愛同行	131
	• 11.2. 扶貧	133
	• 11.3. 健康	136
	• 11.4. 青年創業	138
	• 11.5. 教育	139
	• 11.6. 文化藝術	140
	詞彙定義	143
	GRI報告標準索引表	145
	ESG報告指引索引表	150
	讀者意見反饋表	154

01. 2019 年關鍵績效

層 面	指 標	數 值	單 位
經 濟	資產總額	715,681.2	百萬元人民幣
	營業收入	142,982.1	百萬元人民幣
	稅前利潤	27,517.3	百萬元人民幣
	淨利潤	20,169.4	百萬元人民幣
	稅項	7,348.0	百萬元人民幣
	研究與開發成本	2,182.3	百萬元人民幣
	研究與開發成本總額佔營業收入比例	1.53	%
環 境	通過環境管理體系認證的成員企業數量	19	家
	EHS檢查次數	14,558	次
	EHS培訓完成率	100	%
	經EHS體系審計成員企業的平均分數	3.6	
	能耗強度	311.6	MWh/百萬元人民幣收入
	溫室氣體排放強度	126.6	tCO ₂ e/百萬元人民幣收入
	用水強度	319.4	噸/百萬元人民幣收入
	綠色建築認證數量	20	個
社 會	員工的廉潔教育覆蓋率	100	%
	隱私數據泄露重大事故數	0	起
	客戶投訴回應率	100	%
	客戶投訴處理解決率	98.6	%
	清潔技術總投資金額	>40	億元人民幣
	經過第三方徵信調查的供應商百分比	100	%
	僱員總數	約71,000	人
	女性員工比例	45.8	%
	定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	100	%
	全球合夥人 ¹	>50	人
	員工工會入會率	100	%
	員工社保覆蓋率	100	%
	累計培訓時數	1,310,600.0	小時
	員工受訓比例	72.8	%
	職業健康安全管理体系認證的成員企業數量	18	家
	國家安全生產標準化二級認證的成員企業數量	31	家
	國家安全生產標準化三級認證的成員企業數量	14	家
	工作日損失率	85.0	
	工傷率	1.4	
	復星基金會累計捐款總額	約4.01	億元人民幣
	復星基金會報告期內捐款總額	約73	百萬元人民幣
	復星基金會報告期內捐助公益項目	約30	個
	復星基金會項目獲益人數	約22	百萬人

¹ 區別於法律概念合夥企業中「合夥人」的概念。

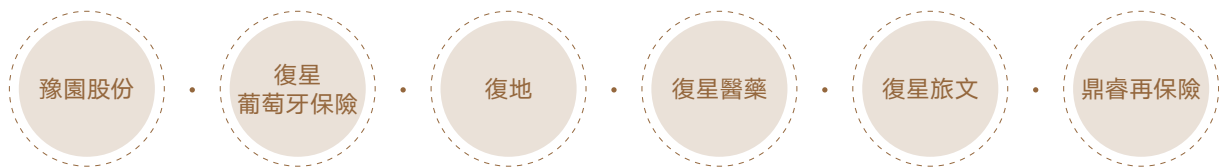
02. 關於本報告

本公司特此發佈《2019年環境、社會及管治報告》，旨在客觀、平衡地向各利益相關方闡述報告期內本集團在可持續發展方面的策略、政策、措施與成果。

◆ 報告範圍

本報告涵蓋本集團所營運的健康、快樂、富足三大業務於2019年1月1日至2019年12月31日期間的ESG表現，部分描述超出上述期間。

《2018年報》中的《環境、社會及管治報告》的各ESG層面的一般披露從集團層面展開，EHSQ相關KPIs的披露範圍為依據歸屬於母公司股東之權益（歸母之權益）佔比與EHSQ風險篩選出的5家成員企業。為了更清晰地界定報告範圍，反映本集團旗下眾多業態，以滿足實質性披露要求，除本公司外，基於上市規則中對附屬公司重大性的相關定義，以及合計歸母之權益佔比超過2/3的原則，我們選出6家附屬公司作為本報告的各ESG層面的披露範圍：



此外，鑒於海南礦業及南鋼股份的EHS風險較高，本集團亦將其納入本次報告EHS相關內容的披露範圍。

◆ 報告準則

為進一步響應利益相關方的關注重點，提升報告質量，本報告按照《ESG報告指引》和《GRI報告標準》核心方案編制。

◆ 報告原則

本報告遵循《ESG報告指引》匯報原則。

「重要性」原則：本報告已在編撰過程中識別重要的利益相關方，並納入利益相關方溝通及實質性評估過程，作為釐定ESG議題重要性的依據。

「量化」原則：本報告內所有數據均來自相關統計報告和公司文件，並已匯報溫室氣體排放量/能源耗用計算過程中使用的相關標準及方法。

「一致性」原則：本報告與整合在《2018年年報》中的《環境、社會及管治報告》使用一致的數據統計方法。為了滿足實質性披露要求，反映本集團旗下眾多業態，2019年報告範圍和披露形式發生變化，導致數據無法與2018年進行直接對比。我們將在後續年度的ESG報告中進行歷史數據的對比。

「平衡」原則：本報告遵循平衡原則，客觀展示本集團的ESG管理現狀。

◆ 報告數據說明

本報告中財務數據均來自2019年度綜合財務報表，該報表已經過安永會計師事務所獨立審計，其他數據均來自本集團內部相關統計報告或文件。本報告中所涉及貨幣金額以人民幣作為計量幣種。

◆ 報告發佈形式

本報告電子版本發佈於本公司網站(<https://www.fosun.com>)及香港聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)。

◆ 聯繫方式

復星鼓勵所有利益相關方反饋任何關於本集團ESG工作的建議及意見。

如有相關事宜，請聯繫esg@fosun.com。

守正出奇 不忘初心

—— 做有責任感的全球企業公民

「修身、齊家、立業、助天下」是復星自創立以來就一直堅守的核心文化價值觀。作為一家植根中國的全球化企業，復星在積極創造商業價值的同時，高度重視企業社會責任工作，將社會責任納入企業可持續發展戰略。



董事長

郭廣昌

2020年初，一場席捲全球的新型冠狀病毒肺炎（「新冠肺炎」）疫情給全世界帶來了巨大的考驗。任何一個人、一家企業，在這樣一場全球性的災難面前，都無法獨善其身。所以，在疫情剛剛爆發的時候，復星就通過我們全球化的資源優勢，緊急調配防護物資援助中國的抗疫一線。但不幸的是，這次新冠肺炎疫情最終還是演變成了全球的大流行，所以現在我們也在更多地支援全球其它國家的抗疫行動。復星的抗疫行動也得到了國內外政府和社會各界的高度肯定和巨大支持，特別是對於復星的全球化資源整合能力表示了認可。

復星於2014年加入聯合國全球契約，正式確立了我們致力於可持續發展的全球承諾。2019年，本公司設立了董事會轄下ESG委員會，並成立ESG工作小組，全面強化復星的ESG管理工作。

作為一家植根中國的全球化企業，復星一直堅持「中國與全球雙輪驅動」的全球化戰略。復星的使命是「讓全球每個家庭生活更幸福」，2019年復星進一步明確了「創新驅動的家庭消費產業集團」的戰略定位，持續深耕「健康、快樂、富足」三大業務，為全球家庭提供的優質產品與服務。通過精細化管理，加大創新研發投入，加強垂直產業整合，重視生態協同，力爭把我們每一個核心產業都做成行業數一數二的龍頭。

為推動卓越運營管理，我們啟動WCM項目試點；我們發佈《全球客戶服務與產品監督管理規定》，成立網絡安全與用戶隱私保護監督管理部門，進一步推動以「客戶為中心，以產品線為抓手」的集團業務運營發展；復星以營造良好企業氛圍與增強員工企業歸屬感為導向，致力於打造卓越的人才團隊，為員工創造安全放心的工作環境，2019年，復星獲多家專業機構評為「最佳僱主」等稱號；我們與價值鏈上的合作夥伴攜手同行，積極發揮ESG引領作用；復星高度重視各產業的環境保護工作，通過監督、檢查等方式引導各產品線不斷優化環境績效，提升資源使用效率；在快速發展過程中，復星發揮自身產業優勢，通過支持健康扶貧、教育文化、創業扶持等公益活動回饋社會；在進行責任投資的同時，對創業者及其團隊進行生態賦能與孵化，創造高價值的社會回饋，帶動更多的社會就業，以智能化推動經濟轉型升級。

未來，復星致力於持續穩健高效成長，堅持做對的事，做難的事，做需要時間積累的事，不忘初心，積極踐行企業社會責任，成為有高度社會責任感的全球企業公民。





復星

環境、社會及管治報告

04 關於我們 – 創新驅動的家庭消費產業集團

- 4.1. 關於復星
- 4.2. 規範公司治理
- 4.3. 踐行商業道德

4.1. 關於復星



4.1.1. 本集團概況

2007年本公司在香港聯交所主板上市（股份代號：00656）。復星秉承「修身、齊家、立業、助天下」的文化價值觀，以「讓全球每個家庭生活更幸福」為使命，牢牢把握中國及全球經濟發展的動力，敏銳地抓住不同階段高成長行業的市場機遇，從而獲得了高速的發展。

復星植根中國，以家庭客戶為中心，深耕健康、快樂、富足領域，通過C2M模式，創新引領，深度產業運營+產業投資和全球化佈局，不斷夯實產業基礎，打造創新驅動的家庭消費產業集團。

使命

讓全球每個家庭生活更幸福

願景

植根中國，服務全球十億家庭客戶，智造健康、快樂、富足的幸福生態系統

4.1.2. 產業佈局

復星多年來圍繞幸福家庭三大核心需求——健康、快樂、富足，不斷地在全球孵化與整合優質的產業資源，逐步形成了一個能覆蓋家庭全生命週期的一站式幸福解決方案。

多年的產業深耕使復星擁有了深厚的產業積澱，並伴隨著一個個產業集團的破土而出。每一個產業集團背後都有一批全球領先的企業、品牌和深受客戶喜愛的產品作為支撐，形成一個生態系統+N個產業集團的全球幸福生態系統。

復星的全球幸福生態系統

健康業務

本集團的健康業務圍繞創新引領的製藥業務和健康服務生態體系，引領科技與生態模式創新。在創新引領方面，本集團堅持創新、國際化、整合與智能化的戰略。目前，本集團已經形成了中國、美國、印度、以色列互動一體化的研發體系，打造出生物藥、小分子創新藥、細胞免疫、高價值仿製藥的國際研發平台。本集團通過佈局健康險、優質醫療服務、康養等優質賽道，加強智慧醫療/互聯網科技建設，提升規模及運營效率，探索創新業務模式。

快樂業務

本集團快樂業務精耕中高端家庭客群，聚焦內容、模式、產品，打通在線平台和線下場景。本集團佈局多個快樂產業，形成產業集群優勢，並依託產業發展平台，持續推動產城融合。通過打造在線會員平台「復遊會」和「東家」，快速打通快樂產業豐富的線下場景，全力推進復星快樂業務建設。

富足業務

本集團的富足業務依託以保險為主的金融基礎資產，在實現保險與產業、資產配置的協同基礎上，支持創新引領投資，形成「保險+產業」（保險+醫療、保險+旅遊、保險+養老、保險+健康管理）、「保險+金融+資產配置」與「金融+科技」的三大業務特色。



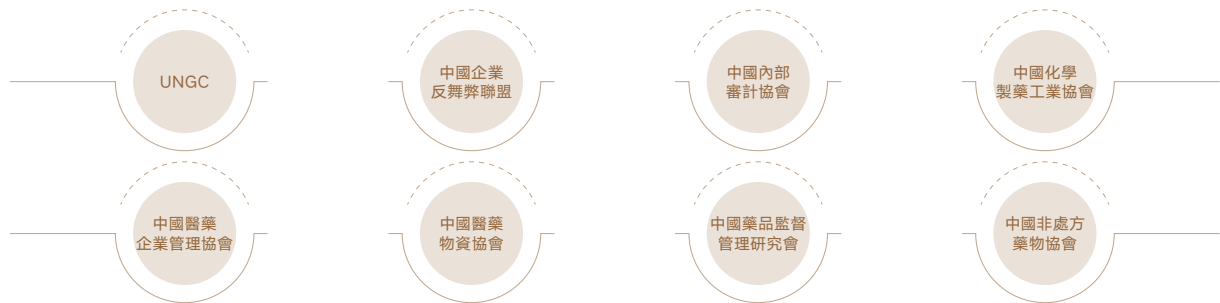
健康

快樂

富足

04. 關於我們

4.1.3. 行業協會



4.1.4. 獲獎情況

頒獎機構	獎項名稱	獲獎單位或項目
第八屆中國公益節	「2018 年度責任品牌獎」	上海高地物業管理有限公司 (高地)
2019醫療品牌建設案例大賽	公益品牌獎	復星醫藥
思盟企業社會責任促進中心、中智關愛通、復旦大學管理學院	第四屆「α社會價值共創「中國公益組織」典範獎」	復星基金會
國務院扶貧辦、中國社科院	《中國企業精準扶貧分領域案例 (2018)》	鄉村醫生健康扶貧項目
《公益時報》社	「《公益時報》2019 中國企業社會責任優秀案例庫」	鄉村醫生健康扶貧項目
國務院扶貧開發領導小組、中華全國工商業聯合會	「萬企幫萬村」精準扶貧行動先進民營企業	上海復星高科技 (集團) 有限公司 (復星高科)
騰訊原子智庫、北京大學國家發展研究院頒發	中國益公司「2019年企業社會責任力」之「ESG 績效傑出企業」	本公司
新浪財經	2019「金責獎」年度可持續發展獎	復星醫藥
實實樹	「金樹獎·愛心公益扶貧機構」	復星基金會
北京融智企業社會責任研究院、《人民日報》社	第二屆社會責任大會「年度社會責任最具影響力品牌」	復星保德信人壽保險有限公司
中華紅絲帶基金	中華紅絲帶大愛之星	復星高科
可持續發展經濟導刊、中國可持續發展工商理事會、瑞典駐華使館 CSR 中心	「金蜜蜂2019 優秀企業社會責任報告·長青獎」	復星醫藥
中國人口宣教中心、醫學界 中國價值醫療	「泰山獎」年度公益企業獎	本集團
中國企業反舞弊聯盟	企業反舞弊工作「十佳單位」	本集團
中國企業反舞弊聯盟	企業反舞弊工作優秀案例	本集團
《財資》雜誌	最佳社會責任獎	本公司
《財資》雜誌	2019年企業大獎金獎	本公司

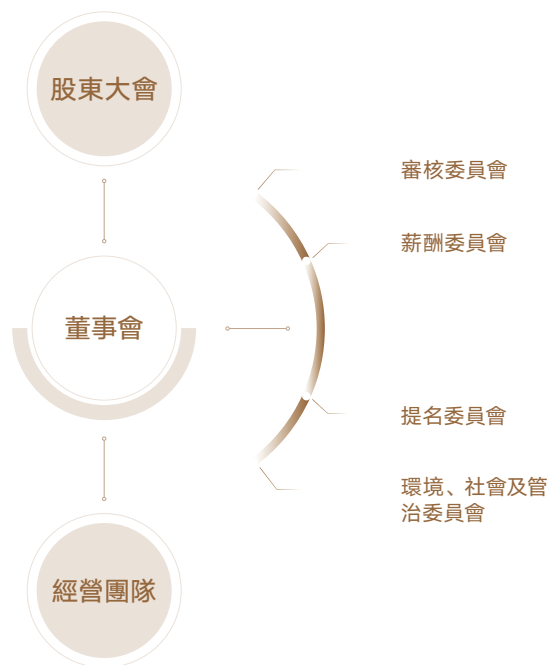
4.2. 規範公司治理

4.2.1. 優化治理架構

本集團決心以高水平的企業管治保障股東的利益，提高企業價值及責任。

本集團建立了完善的企業管治架構，董事會負責領導及監控本公司，及監督本集團之業務、戰略決策和表現，下設審核委員會、薪酬委員會、提名委員會及環境、社會及管治委員會，以審查專項事宜。截至本報告發佈日期，本公司董事會共有11名董事，其中執行董事6人，非執行董事1人，獨立非執行董事4人。

管治架構圖



本集團審核委員會、薪酬委員會、提名委員會均由獨立非執行董事組成。各委員會成員均具備相關行業經驗及背景，並定期通過多種類培訓提升能力以勝任職責。此外，各委員均可獲得充足資源以履行其職責，可在適當的情況下尋求獨立的專業意見。自上市以來，本公司外聘核數師安永會計師事務所已為本公司出具13年「獨立核數師報告」。

公司管治架構具體內容請參考本公司《2019年度報告》中《企業管治報告》章節。

多元化管治

本公司相信多元化的管治機構將會給本公司業務帶來裨益，並認為管治機構日益多元化為維持復星競爭優勢及實現長遠可持續增長的必需元素。董事人員甄選將以一系列多元化維度為考慮基準，包括但不限於性別、年齡、種族、民族、文化及教育背景、經驗、技能及知識等。截至報告期末，本公司董事會委任女性董事1名。

董事矩陣圖						
姓 名	性 別	年 齡	任期(年) *	專業能力		
				風險管理	財務管理	行業經驗
郭廣昌先生	男	52	16	✓	✓	✓
汪群斌先生	男	50	15	✓	✓	✓
陳啟宇先生	男	47	5	✓	✓	✓
徐曉亮先生	男	46	5	✓	✓	✓
秦學棠先生	男	56	16	✓	✓	✓
龔平先生	男	44	3	✓	✓	✓
陳淑翠女士	女	45	1	✓	✓	✓
章晟曼先生	男	62	14	✓	✓	✓
張化橋先生	男	56	8	✓	✓	✓
張彤先生	男	57	8	✓	✓	✓
李開復博士	男	58	3	✓	✓	✓

* 註：

任期自首次擔任本公司董事始，未滿一年的部分按照一年計算。

薪酬政策

本公司董事會轄下的薪酬委員會負責設立符合本集團業務發展需求的薪酬政策及架構，確保本公司董事及高級管理層薪酬水平適當。

為持續促進復星的可持續發展，本公司建立相關機制將本集團的ESG績效與董事會績效掛鉤。具體內容可參考本報告《責任管理》章節部分內容。

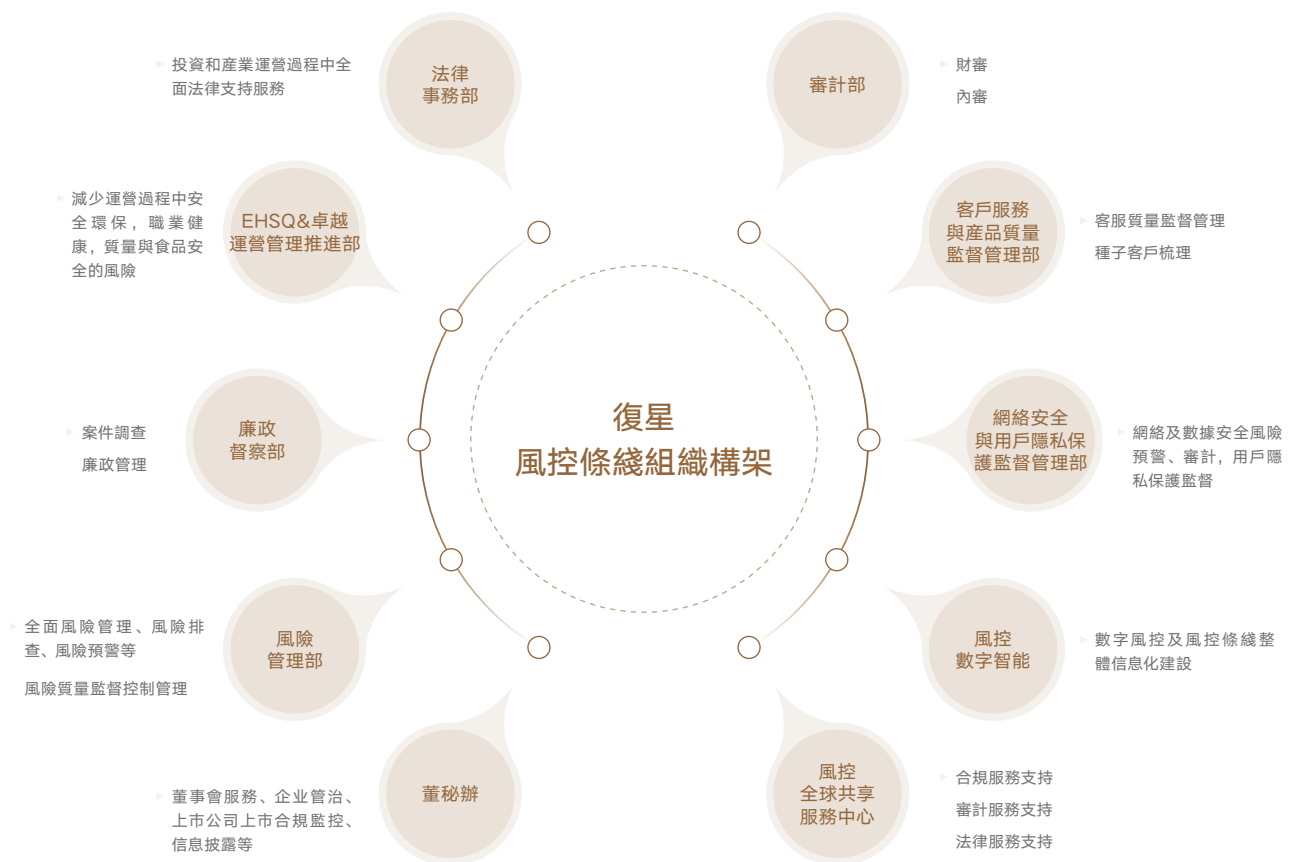
此外，本公司通過一系列利益追回機制，合理管控董事會及高級管理層的薪酬風險。本集團在相關制度中明確對違規行為的懲戒措施，若企業員工存在職務侵佔、行賄受賄、失職瀆職等違法行為或其他對復星利益/聲譽造成損害的行為，則不再享有所有獎金且對造成的損失進行補償，在必要時本集團將會追究法律責任。此外，我們亦通過計提部分激勵額作為風險池，超額激勵獎金遞延發放等薪酬政策調控未知風險。具體內容可參考本報告《責任僱主》章節部分內容。

4.2.2. 全面風險管理

本集團從組織架構、管理制度和工作流程等方面完善全面風險管理體系和管控架構，提升風險管理水平。我們建立了全面風險管理目標：根據本集團C2M戰略和發展需要，通過風險管理的整體規劃，實施事前、事中的主動風險管理，打造系統分層、賦能增值的風控體系，為集團實現戰略和經營目標提供重要保障。

為此，我們建立了全面系統的「四道防線」風險管理架構，加強風險的系統化管理。第一道防線是業務部門，第二道防線是財務、法務等職能部門，第三道防線是內審部門，第四道防線是廉政督察部門。

董事會負責評估及釐定達成策略目標時所願意接納的風險性質及程度，對設立及維持合適有效的風險管理和內部監控系統負責；董事會監督管理層對風險管理及內部監控系統的設計、實施及監察，管理層向董事會提供有關系統是否有效的確認。



本公司成立了由法律事務部、EHSQ&卓越運營管理推進部、廉政督察部、風險管理部、董秘辦、審計部、客戶服務與產品質量監督管理部、網絡安全與用戶隱私保護監督管理部、風控數字智能及風控全球共享服務中心等部門組成的復星風控條綫，全方位管理本集團各類風險。

04. 關於我們

本公司審計部門根據本公司審計策略和年度審計計劃獨立評估現有風險管理及內部監控系統的有效性，並負責監控風險管理及內部監控系統穩健妥善的運行和改進。本公司審計檢查結果分別向董事會和管理層匯報，管理層督導各項整改措施的落實，經過後續跟蹤檢查，確保整改工作符合預期。

本集團建立了完善的風險管理制度體系。我們制訂了《復星集團風險事項報送制度》，加強對下屬核心企業的風險管控，推動核心企業的風險事項預警、報告及應對工作，落實本集團風險管理部對下屬核心企業風險事項統籌、協調和組織匯報的責任。

我們通過事前評估、事中管理和事後銜接三個階段做強第二道防線。

事前評估：項目風險盡調評估、金融產品預審；

事中管理：建立並完善風險管理指標、專項風險排查、及時識別重大風險隱患、推動應對方案的落地以有效控制風險蔓延、對標先進實踐提升風險管理文化；

事後銜接：有效銜接本公司第三道防線審計部及第四道防線廉政督察部。

本集團風險管理審計以公司價值和風險為出發點，是建立風險智慧企業的重要推動力。通過搭建風險管理的第三道防線，實現風險管控由被動向主動的轉變，推動建立風險控制自我評估體系，實現業務自我監督和審計監督。通過風險導向的年度審計計劃，項目計劃和風險控制審計，我們實施了三個層次的審計流程體系。

本公司對各級人員進行風險管控的培訓，提高風險管控意識和技術，提升內審人員風險分析和評估的能力，並培養風險控制專家。此外，我們通過技術手段全面實施風險分析和評估，建立業務風險和控制應對數據庫，提升專項風險的審計能力和手段（如IT審計、舞弊審計等）。



4.2.3. 危機及輿情管理

為防範各種潛在危機，應對各類突發事件，本集團建立危機及輿情管理體系，全面提升復星的危機管理能力。

本公司成立危機管理委員會，由本公司首席執行官（CEO）擔任委員會主任，全面統籌負責復星危機管理各項事宜。危機管理委員會下設秘書處，並針對市值管理、環境健康安全質量、客戶滿意度與產品投訴、品牌及輿情等板塊成立專責管理小組。

我們積極督導各產業集團和下屬核心企業建立危機管理體系，同時，通過復星內風險自查、潛在危機監控等手段提升危機事件防範能力；亦通過開展相關培訓，提升復星的危機管理意識及危機應對能力。

本集團建立危機分級機制，針對不同級別的危機事件制定各職能部門的處置要求及處理職責。同時我們建立危機後覆盤機制，加強危機管理機制的迭代。

2019年，本集團未發生關於環境、社會及管治方面的任何重大危機事故。



4.3. 踐行商業道德

本集團嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國反恐怖主義法》等中華人民共和國及其他業務運營和投資所在國家或地區的各项法律法規，包括防止賄賂、勒索、欺詐及洗錢、反不正當競爭等各项法律法規。



「對於損害公司聲譽和利益的行為，我們一貫的態度都是『零容忍』！」

—— 董事長 郭廣昌

4.3.1. 廉政督察

董事會是本公司商業道德管理的最高管治機構。作為專門的反舞弊調查部門，廉政督察部由本公司董事長直接分管，專門查處及預防員工腐敗、濫權或失職等舞弊案件，獨立、公正、敏銳地調查並處理違規行為。本公司廉政督察部組建了具有公安經濟偵查、檢察院反貪偵查等豐富工作經驗的專業調查隊伍，對於本公司和下屬核心企業的重大腐敗案件，有能力發現、調查、處理及移送司法機關。

我們制定了相關反貪污及腐敗政策，並在官網公開發佈。我們建立《員工廉潔從業管理規定》《公務活動中收到禮金禮品的管理辦法》《廉政督察條線管理辦法》及《廉政風險評估暨紅、黃、綠燈管理辦法》等商業道德制度體系，從禁止貪腐及舞弊、商業信息保密、利益衝突申報、杜絕不正當交易等方面規範員工行為。

相關鏈接

[《員工廉潔從業管理規定》](#)

[《全球舉報管理規定》](#)

[《舉報人、證人保護和獎勵辦法》](#)

我們建立相關獎懲機制，員工的績效結果與其商業道德行為掛鉤，對違反承諾的行為分別依相關規定給予批評、訓誡、追繳、經濟賠償、扣發獎金、降職、免職、行政處分、解除勞動合同的處理。

本集團全體員工均簽署廉潔協議，承諾熟知並遵守本集團的道德行為準則。我們要求員工自覺遵紀守法、廉潔從業、忠於職守，不得利用職權和工作便利謀取不正當利益或損害本集團利益。本集團亦明確禁止通過業務招待費、辦公費及疏通費等在經營活動中送交財物謀取不正當利益等行為。報告期內，本集團未發生任何政治捐贈行為。

本集團大力促進企業廉政氛圍。報告期內，本公司向董事會開展相關反舞弊工作倡導。我們利用「復星廉政」微信公眾號以及內網等平台進行廉政宣傳，開展案例宣講、培訓課程，提升員工廉潔意識，堅定築牢自身廉潔防線，我們員工的廉潔教育覆蓋率達到100%。在舞弊案件發生後，本集團針對重點部門及人員開展廉政「回頭看」教育反思會，警鐘長鳴，充分發揮案件查辦的效果和影響力。



防微杜漸 廉潔自律—— 踐行「腐敗零容忍」宣講

2019年1月，本集團針對採購部門開展「防微杜漸、廉潔自律」宣講，向採購人員灌輸復星腐敗零容忍的價值觀，梳理採購過程中的腐敗或舞弊風險點，共同探討如何杜絕採購環節的舞弊行為。



全體員工 「腐敗零容忍」宣講

2019年12月，本集團通過現場宣講和同步網絡直播的形式開展覆蓋全員的「腐敗零容忍」宣講培訓，強調復星核心價值觀，再次強調「守正、合法、合規、透明、誠信是企業基業長青的基石」。

04. 關於我們

本集團頒佈《全球舉報管理規定》，通過復星全球舉報平台、「復星廉政」微信公眾號、廉政監督電話及郵箱等舉報途徑接受舉報。本集團鼓勵全體員工、供應商及合作夥伴參與到廉潔誠信履職的監督體系中，對員工廉潔及勤勉履職情況進行監督。我們向公眾公佈投訴渠道，希望更加廣泛的利益相關者參與到監督中，與我們共建優良的商業實踐。

復星全球舉報平台	- 舉報郵箱：ethics@fosun.com - 舉報門戶：https://contact.fosun.com/ethics
復星廉政督察部投訴	- 熱線電話：+86 21 23156625 - 郵箱：lianzhengdc@fosun.com
微信公眾號	復星廉政
信函舉報	上海市黃浦區中山東二路 600 號 S1 幢 16 樓，復星廉政督察部 (200010)

我們嚴格遵循本集團《舉報人、證人保護和獎勵辦法》對舉報人及證人進行保護，對舉報和調查工作堅守保密原則，在受理、登記、保管、調查等各個環節對舉報人、證人的個人信息及其提供的所有舉報數據和證據均嚴格保密，嚴防泄露和遺失。針對實名舉報和如實作證的，本集團專門設置「舉報人、證人特別保護名單」，將提供真實有效證據的實名舉報人和如實作證的證人納入到「舉報人、證人特別保護名單」中，並由廉政督察部專門管理。本集團嚴禁用任何形式對舉報人和證人進行打擊報復、陷害，否則將進行嚴肅處理，涉及違法犯罪的，移交相關司法機關依法處理。

本集團廉政督察部接收到內外部舉報信息後，會對每一件舉報信息進行評估、調查。我們亦通過交辦、巡視、抽檢等方式，對本公司及成員企業各類舞弊風險點進行不定期專業調查。若確定舞弊事實，將嚴肅懲處舞弊員工，涉嫌犯罪的將移送司法機關。在查處舞弊案件的過程中，我們發現、糾正及預防相關經營風險，在處分責任人的同時盡可能挽回經濟損失，並封堵相關廉政及管理漏洞。

本集團與其他企業共同建立良好的商業環境。本集團積極參與中國企業反舞弊聯盟各項活動，將不誠信職員納入聯盟黑名單，提高不誠信行為的社會成本。本集團是中國企業反舞弊聯盟發起人之一，聯盟副會長單位、調查專業委員會主任單位。



獨立·公正·敏銳 查處舞弊 管控風險——第三屆反舞弊調查技術高級研修班

2019年4月，由中國企業反舞弊聯盟調查專業委員會與復星等其他企業共同舉辦的「第三屆反舞弊調查技術高級研修班」在南京召開。本集團派員策劃、主持會議，與來自房地產行業、互聯網行業、製造業、零售業、金融業、醫藥行業等近250名企業業務骨幹共同探討企業反舞弊議題。

4.3.2. 反洗錢

復星高度重視反洗錢和反恐怖融資工作，盡可能杜絕本公司及各成員企業的交易、產品或服務成為洗錢或資助恐怖主義的工具或媒介。我們制定了《復星集團反洗錢工作指引（試行）》以確保反洗錢工作的完整性及可操作性，努力建立健全本集團反洗錢內控制度，預防洗錢活動，維護金融秩序。報告期內，本集團未發生重大違反反洗錢法律法規的情形。



反洗錢培訓

2019年1月，本集團開展反洗錢培訓。來自第三方專業機構的專業人士介紹了反洗錢的相關法規要求，並針對外國政要（PEPs）的相關概念進行了深入的溝通。

4.3.3. 反不正當競爭

本集團嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》等中華人民共和國及其他運營或投資所在國家及地區的各项法律法規，積極維護經濟健康發展，鼓勵並保護正當競爭，杜絕不正當競爭行為。例如，本集團成員企業鼎睿再保險在《行為準則》中明確堅持開放、公正的競爭原則，維護良好的運營實踐。報告期內，本集團未發生重大違反反不正當競爭法律法規的情形。



反壟斷與反不正當競爭法：中國與國際視野下的企業合規戰略培訓

2019年12月，本集團開展反壟斷與反不正當競爭企業合規戰略培訓。來自第三方專業機構的專業人士介紹了當今競爭法律體系下的重要原則，並就如何避免違反中國和其他地區有關競爭法律提供指導。





復星2019

環境、社會及管治報告

05 責任管理 - 以初心堅持踐行ESG戰略

- 5.1. ESG戰略
- 5.2. ESG管治
- 5.3. 利益相關方參與
- 5.4. 關注重點議題
- 5.5. UN SDGs回應

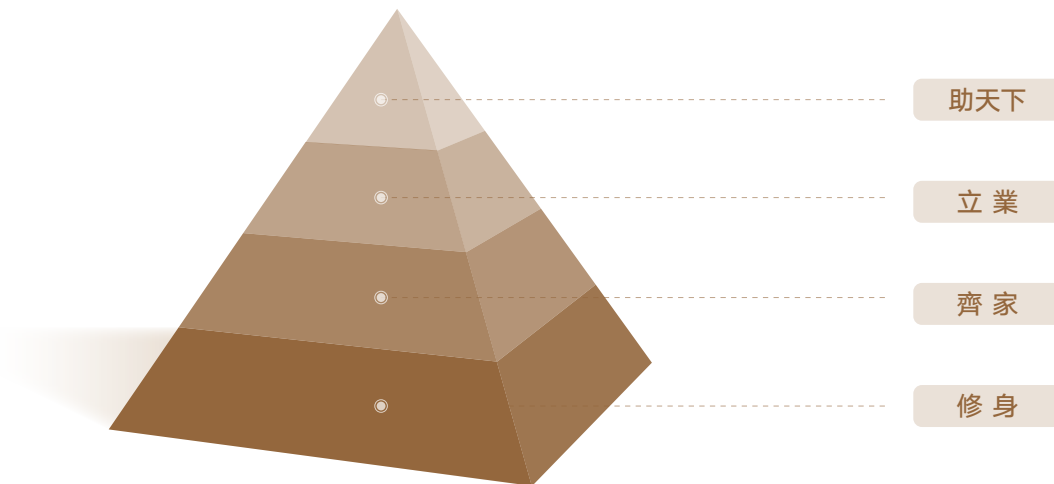
5.1.ESG 戰略

自創立以來，復星就確立了以「修身、齊家、立業、助天下」為核心的企業經營理念與文化價值觀，自始至終將個人及企業的發展和成就與對社會福祉的提升緊密相連。這九字箴言既是每個復星人在日常工作中的行事準則，也是復星作為一個全球企業公民對可持續發展的承諾。

本集團致力於與各國際倡議組織共同推動可持續發展。2014年8月，本集團加入UNGC，致力於可持續發展的全球承諾。Fidelidade - Companhia de Seguros,S.A.、H&A、IDERA Capital Management Ltd. 三家成員企業於2019年也加入UNGC，對國際社會公開承諾，將在環境、勞工和反腐敗等領域遵循聯合國制定的標準。

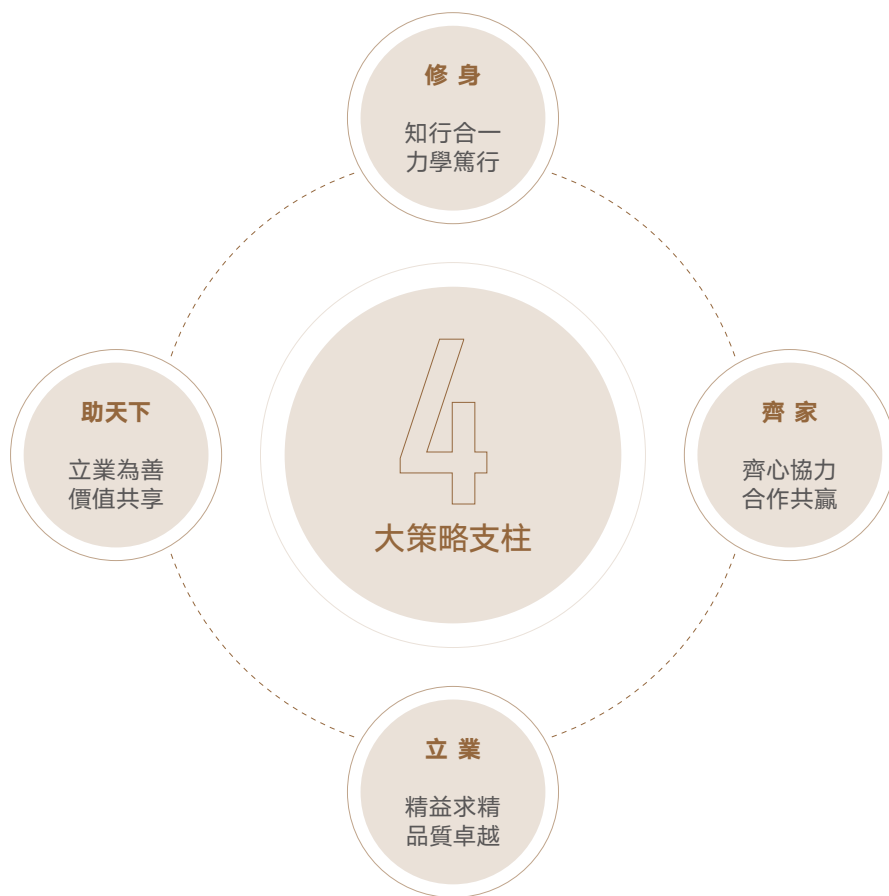
5.1.1.ESG 願景

ESG願景：修身、齊家、立業、助天下



為了實現這個願景，我們訂立了以下ESG策略來審視和管理本集團對環境、社會和經濟的影響，並將可持續發展理念融入每個營運層面。

5.1.2. 策略及目標



知行合一 力學篤行 (修身)：

目標：通過不斷地反省，全面審視自身的優勢與不足，客觀地評價自我，通過反覆修正，不斷提升，最終實現自我完善。保持旺盛的學習激情，具備強大的學習能力，努力建設學習型的組織，達到超越自我的更高境界。

針對以上目標，我們將加強管理以下重點範疇：

· 員工學習與發展
· 風險與危機管理

· 合規僱傭與關愛
· 誠信與廉政督察

· 規範公司治理

齊心協力 合作共贏(齊家)：

目標：構建具有企業家精神和創業狀態的復星團隊，攜手構建和諧夥伴關係，同心打造持久商業生態，優勢互補、互利互惠，最終實現合作共贏目標。

針對以上目標，我們將加強管理以下重點範疇：

· 負責任的投資

· 負責任的採購

· 負責任的營銷

精益求精 質量卓越(立業)：

目標：通過在「健康、快樂、富足」的創新和服務，為全球家庭提供更多的讓家庭有極致體驗的產品和服務，讓全球每個家庭更加幸福。

針對以上目標，我們將加強管理以下重點範疇：

· 研發與創新

· 多元化的產品及服務

· 產品的質量與安全

· 知識產權保護

· 客戶服務與滿意度

· 客戶隱私與數據安全





立業為善 價值共享（助天下）：

目標：憑藉著知識和技術的優勢，對已擁有的資源進行利用和整合，通過節能環保貢獻於綠水青山，通過創造財富貢獻於社會，通過創造品牌服務於社會，通過參與公益事業造福於社會。

針對以上目標，我們將加強管理以下重點範疇：

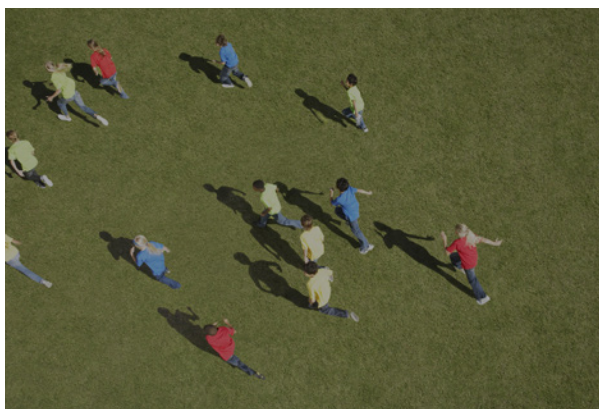
• 參與社會公益

• 綠色產品與技術

• 氣候變化減緩與適應

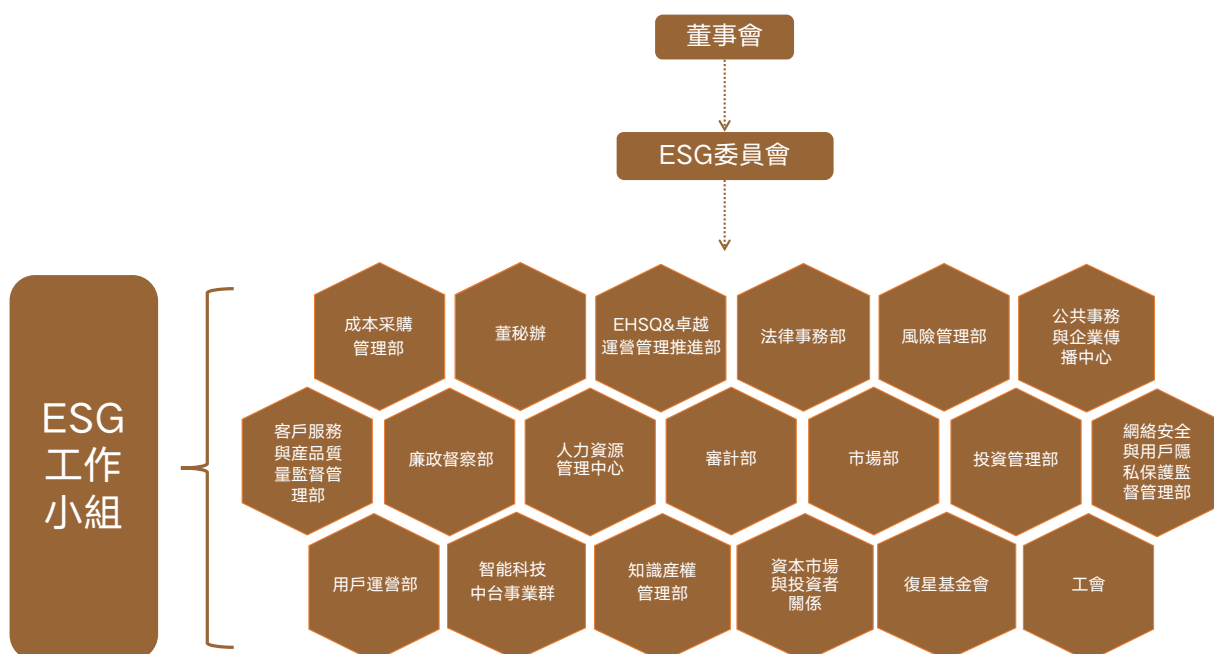
• 資源管理

• 環境保護



5.2.ESG 管治

復星銳意促進業務的長遠及可持續發展，為各利益相關方創造長遠的價值。本集團已建立規範的ESG管治架構及管理體系。



5.2.1. ESG 委員會

董事會為本公司ESG事宜最高管治機構。為了加強董事會對ESG事宜的管理，本公司於2019年3月在董事會下設立環境、社會及管治委員會。截至本報告發佈日期，該委員會由5名董事會成員組成，由獨立非執行董事擔任主席。

環境、社會及管治委員會的成立旨在協助董事會指導及監察本集團發展及落實環境、社會及管治工作，主要職責包括以下各項：

- 監察環境、社會及管治願景、策略及政策的制定；
- 監察環境、社會及管治願景、策略及政策的實施；
- 監察環境、社會及管治工作的經費支出；
- 監察對外傳訊政策；
- 其他職責。

於報告期內，本公司ESG委員會持續探討國際及國內資本市場ESG發展趨勢，對本集團ESG評級現狀及ESG戰略進行探討，並確認本報告的披露範圍及實質性評估結果。



5.2.2. ESG 工作小組

為協助ESG委員會開展及落實ESG工作，確保設立合適及有效的ESG風險管理及內部監控系統，本公司成立ESG工作小組，由涉及本公司ESG事宜各個職能部門組成，向ESG委員會匯報工作，全面落實本公司的ESG策略及相關行動。

ESG工作小組工作職責主要包括：

- 參與制定復星的環境、社會及管治戰略願景、目標及策略，並就相關環境、社會及管治工作向ESG委員會提供建議；
- 定期審視新的環境、社會及管治趨勢及事宜，並向ESG委員會提供建議；
- 定期審視復星的環境、社會及管治政策及常規，致力於確保該等政策及常規與時俱進、切合所需，並符合適用的法律及監管要求和國際標準；
- 審閱子公司、聯營公司及其他被投企業就環境、社會及管治工作所提供的資料，並協助制定目標，評估其工作成效；
- 監察及回復內部及外界對復星有關環境、社會及管治工作的意見，保持與ESG評級機構的溝通，改善ESG評級結果；
- 就復星的業務對環境及社會的影響提供指引；
- 監察與復星利益相關方的溝通渠道及方式，並確保設有適當溝通政策，而該政策能有效促進復星與利益相關方之間的關係及保護復星聲譽，包括審視股東通訊政策以確保政策有效，並向ESG委員會提供改善建議；
- 編制本公司年度《環境、社會及管治報告》；
- 對投資過程的重大ESG風險進行監督管理，或提出建議；
- 管理ESG專用郵箱；及
- 負責經ESG委員會授權的其他事宜。

5.2.3. 能力建設

本集團注重ESG能力建設，持續關注國際及國內ESG發展趨勢，積極把握資本市場的ESG關注熱點。我們不時組織相關崗位工作人員開展ESG培訓，亦積極參與ESG市場研討會，了解行業最新動向，提升ESG建設能力。

- 2019年5月，參與第三方諮詢機構舉辦的《ESG合規要求解讀》研討會，了解監管機構對於ESG信息披露的最新動態、要求及其對於公司的影響。
- 2019年8月，參與第三方諮詢機構舉辦的《了解ESG趨勢，成就企業可持續發展》ESG研討會，了解ESG信息披露現狀及資本市場對ESG市場的關注及要求。
- 2019年12月，本集團進行《ESG管理及責任投資》主題培訓，向與會工作人員介紹資本市場對ESG績效的關注，強調開展責任投資的必要性，共同探討復星責任投資的開展方式。

5.2.4. 績效考核

為建立自上而下的ESG提升長效機制，持續促進復星的可持續發展，本集團建立相關機制，將本集團的ESG表現與董事會績效掛鉤。我們將ESG管理績效作為評估因素納入執行董事績效考核及薪酬評定過程中，並在《復星國際執行董事績效考核書》中明確對執行董事在優化ESG工作，提升ESG報告質量，促進提升ESG評級方面的績效要求，促使最高管理層優化提升ESG管理工作。

我們亦針對ESG負面事故建立相關處罰機制。如本集團建立安全事故分級，針對一般事故、較大事故、重大事故及特重大事故制定不同級別的處罰措施，所有處罰措施均覆蓋至本集團各級管理層，進一步強化和明確管理層的ESG職責。

本集團致力於提升復星在員工培養及關愛、環境保護、安全健康、創新研發、清潔技術等多個領域的ESG績效。

5.3. 利益相關方參與

了解利益相關方的關注重點有助於我們釐定可持續發展計劃和未來業務方針。

我們積極開展利益相關方溝通，了解他們的優次選擇和期望，以及他們對復星業績的看法，特別是對可持續發展工作的意見。利益相關方溝通使我們和各利益相關方保持高度信任，更有助於我們正視ESG工作的未盡完善和不足之處，以便加以糾正。

利益相關方	關注議題	溝通渠道	溝通頻率	溝通活動與結果
政府及監管機構	產品的質量與安全 知識產權保護 商業誠信與廉政督察 排放物管理	政策研討會	每月多次	本集團積極配合政府及監管機構工作。以健康扶貧為例，我們每個季度向上海市合作交流辦匯報對口扶貧進展，至少每半年向國家衛生健康委員會匯報鄉村醫生項目進展，並要求每個駐點隊員在所在縣每月向縣扶貧辦匯報進展。
		各級政府及主管部門匯報		
		政府事務接待		
		監管機構監督及檢查		
客戶	多元化的產品及服務 產品的質量與安全 客戶服務與滿意度 客戶隱私與數據安全 負責任的營銷	社交媒體	每年多次	本集團積極建立客戶溝通渠道，推動可持續消費。以515復星家庭日活動為例，復星每年舉辦該活動旨在借聯合國家庭日之際通過復星牽頭、聯合行業優秀企業和平台、聯動復星旗下各家庭消費企業共同呼籲公眾對家庭生活的重視和回歸。
		復星官網		
		郵件及電話溝通		
		515復星家庭日		
供應商	負責任的採購 商業誠信與廉政督察	一鍵網	每月多次	本集團注重與供應商的溝通。2019年12月，我們召開一鍵網用戶活動，向廣大供應商介紹並宣貫採購制度，介紹一鍵網相關功能，進一步加強與供應商的溝通。
		郵件及電話溝通		
		工作會議		
		供應商大會		
		供應商現場審計		
非政府組織	參與社會公益 商業誠信與廉政督察 綠色產品與清潔技術 氣候變化應對及能源管理	投訴熱線	每季多次	本集團與中國可持續發展工商理事會、中國安全生產科學研究院、中國人口福利基金會、中國光彩事業基金會、上海復旦大學教育發展基金會等頻繁互動，以加強溝通與合作。
		行業協會		
		復星基金會		
		合作交流會議		
		研討會		
		郵件及電話溝通		
		工作會議		

利益相關方	關注議題	溝通渠道	溝通頻率	溝通活動與結果
社區及公眾	參與社會公益 負責任的營銷	社交媒體 復星官網 郵件及電話溝通	不定期	本集團開設多個社交媒體賬號，國內覆蓋微信、微博、今日頭條、抖音等平台，國外覆蓋Facebook、Twitter、領英等，積極與社會各界公眾溝通。
媒體	負責任的營銷 參與社會公益	品牌\產品展示會 年度及中期業績發佈會 媒體路演 社交媒體 復星官網	每年多次	本集團採取創新方式與媒體溝通。2019年，我們採用視像直播模式公佈2018年業績，觀看人數高達近40萬，同時採用媒體專訪、復星一家自媒體傳播及第三方KOL傳播等形式，進一步擴大傳播影響力。
同業及行業協會	研發與創新 知識產權保護 負責任的投資 規範公司治理	國際論壇 圓桌會議 行業峰會/協會會議	不定期	本集團積極參與同業交流，提高公司透明度。2019年，本公司董事長郭廣昌先生參加了2019年冬季達沃斯論壇，充分利用平台開展交流。
合作夥伴 (LP)	負責任的投資	工作會議 投資策略會 郵件及電話溝通	每季多次	本集團持續加強與合作夥伴的溝通，通過年度LP大會溝通投資策略，加強與合作夥伴的信任度。
股東及投資人	多元化的產品及服務 商業誠信與廉政督察 規範公司治理 風險與危機管理	品牌/產品展示會 年度及中期業績發佈會 投資者會議 股東大會 投資者路演 郵件及電話溝通	每年多次	本集團重視信息披露。2019年，我們組織了年度、中期業績發佈會、股東大會以及復星論壇暨投資者開放日；同時組織了超過100多場的投資者溝通活動，包括管理層午餐、分析師電話會議、策略會、路演、產品及品牌展示會等，傳播企業價值。
員工及管理層	員工健康與安全 僱傭與勞工準則 員工學習與發展 員工權益與關愛	職工代表大會 健康講座 釘釘公眾號(知乎推送) 復星大學推送 午餐分享會 大咖講堂 釘釘熱線(阿拉釘) 復星仁兒 復星晨課	每年多次	本集團建立員工及管理層溝通的內部溝通渠道，通過搭建多種內部交流平台，開展內部交流活動，傾聽員工的聲音。

5.4. 關注重點議題

本集團將利益相關方的期望和要求作為我們制定ESG戰略的重要因素。2019年，我們通過多種渠道與各利益相關方進行了廣泛深入地溝通，了解其期望和要求，匯總關注議題，積極採納有建設性的意見與建議，與利益相關方一起共同完善本集團的運營管理。

識別 ESG 議題

我們綜合考慮本集團產業、運營特性及戰略方向，依據以下內容選定24項ESG議題：

- 本集團ESG戰略目標；
- UN SDGs；
- 全球可持續發展標準委員會《GRI報告標準》；
- 香港聯交所《ESG報告指引》；及
- MSCI評級、道瓊斯可持續發展指數評級、恒生可持續發展評級等評級報告議題等。

社會類	· 員工健康與安全 · 參與社會公益	· 僱傭與勞工準則	· 員工學習與發展	· 員工權益與關愛
經濟類	· 多元化的產品及服務 · 負責任的營銷 · 負責任的投資	· 產品的質量與安全 · 研發與創新 · 商業誠信與廉政督察	· 客戶服務與滿意度 · 知識產權保護 · 規範公司治理	· 客戶隱私與數據安全 · 負責任的採購 · 風險與危機管理
環境類	· 廢氣排放管理 · 材料管理	· 水資源管理 · 綠色產品與清潔技術	· 廢棄物管理 · 生物多樣性保護	· 氣候變化應對及能源管理

確立調研對象

從「受復星業務影響」和「對復星產生影響」這兩個維度，本集團識別出客戶、供應商、非政府組織、公眾、媒體、同業及行業協會、合作夥伴、股東及投資人、員工、管理層等利益相關方作為重要性評估的主要調研對象。

開展調研活動

本集團邀請識別出的內外部利益相關方代表參與議題的實質性評估調研，從各ESG議題「對復星業務發展的重要性」和「對利益相關方的重要性」兩個維度開展調研，並了解各利益相關方對我們的意見和建議。

利益相關方意見摘錄

復星踐行修身、齊家、立業、助天下的使命，旨在為全球家庭智造幸福生活，同時始終履行企業應有的社會責任。復星對客戶、對員工、對社會極其重視、始終如一。

——員工

科學發展經濟，保護青山綠水，澤被子孫後代。

——公眾及社區

作為一家公眾企業，能在環境保護領域積極參與，這對公眾來說具有極大的帶動效應，願我們的天更藍，水更清。

——供應商

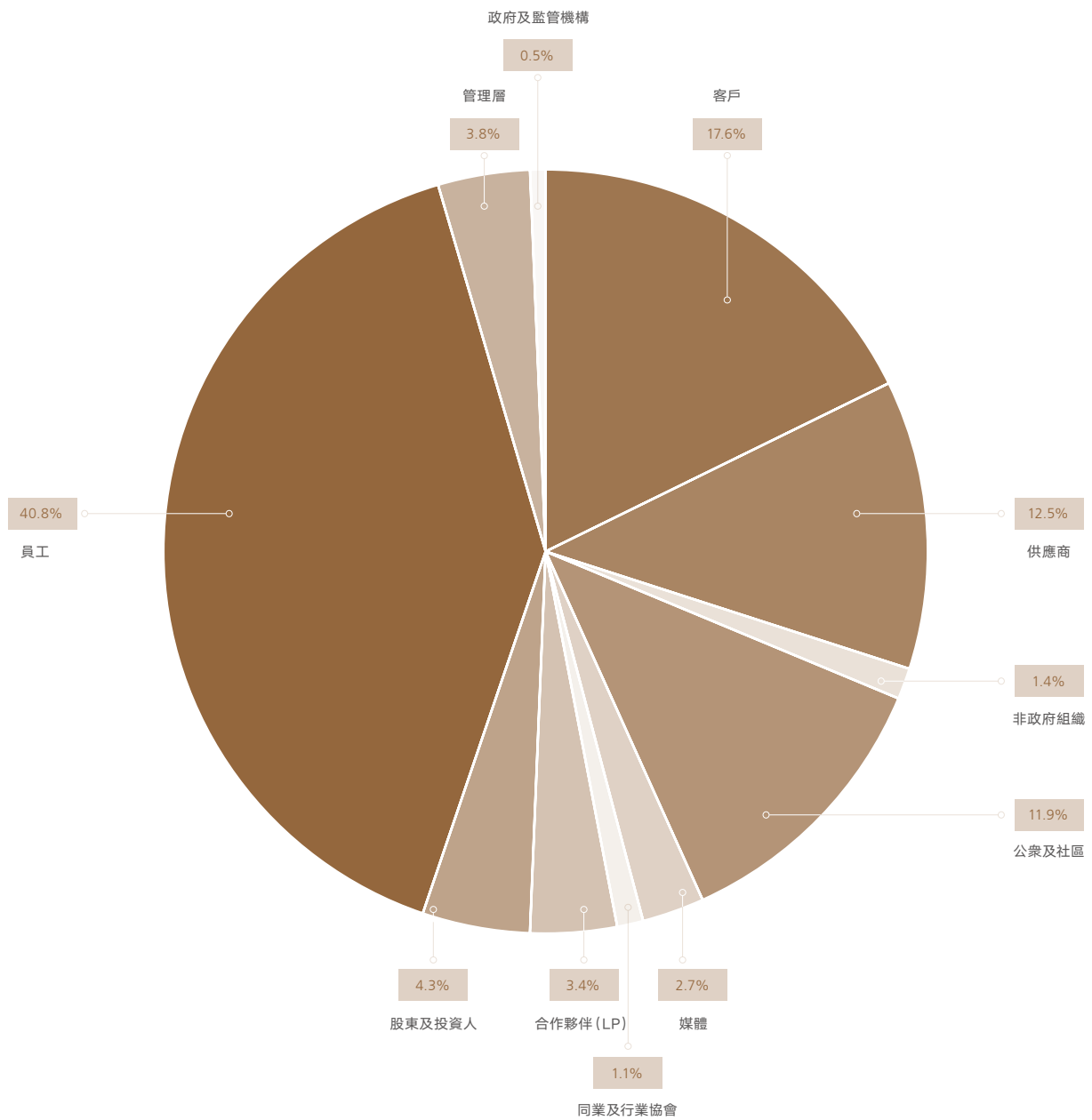
為社區文化建設提供更多優質服務，推動共治共建共享。

——合作夥伴

繪製實質性評估矩陣

本次調研共回收1,196份有效問卷。我們將內外部利益相關方實質性評估問卷結果進行分析，鑒別出經濟、環境及社會層面議題的重要性優先級，生成實質性評估矩陣。

參與重要性評估的利益相關方



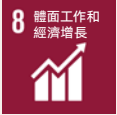
內部確認

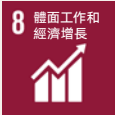
實質性評估結果經過ESG工作小組及ESG委員會審閱及確認。



5.5.UN SDGs 回應

2015年，聯合國正式發佈17個可持續發展目標，旨在從2015年到2030年間以綜合方式徹底解決社會、經濟和環境三個維度的發展問題，轉向可持續發展道路。本集團積極響應UN SDGs，結合我們的ESG願景和目標，識別出與我們業務相關的可持續發展目標，從多個維度來助力2030年UN SDGs。

章節名稱	議 題	章節簡介	UN SDGs
關於我們	商業誠信與廉政督察 規範公司治理 風險與危機管理	我們深知貪腐與賄賂將嚴重影響本集團經營的根基。我們建立商業道德管控體系，讓廉潔從業意識深植員工的日常工作。	
責任運營	多元化的產品及服務 產品的質量與安全 客戶服務與滿意度 客戶隱私與數據安全 負責任的營銷 研發與創新 知識產權保護	本集團以創新來引領產業的發展，以卓越運營思路持續推動本集團客戶端用戶體驗和產品力的提升。我們積極引導消費者建立健康的消費觀念，並嚴格保護消費者信息。	  
責任 EHS	員工健康與安全 廢氣排放管理 水資源管理 廢棄物管理 氣候變化應對及能源管理 材料管理 綠色產品與清潔技術 生物多樣性保護	本集團堅持可持續發展的方針，監督指導本集團成員企業在運營過程中注重安全生產、保障員工身心健康，積極應對氣候變化，開展節能減排，減少固體廢棄物、廢水及大氣污染物的排放，有效地利用資源並同時尋求機會回收利用廢棄物，減輕生產和經營活動對於環境及人身的影響，發展綠色循環經濟。	   

章節名稱	議 題	章節簡介	UN SDGs
責任投資	負責任的投資 綠色產品與清潔技術	復星在投資活動中踐行可持續發展理念，持續加大對清潔技術的投資，為應對氣候變化貢獻力量。	   
責任採購	負責任的採購	圍繞「齊心協力 合作共贏」發展策略，復星堅持攜手構建和諧夥伴關係，打造持久商業生態，優勢互補、互利互惠，最終實現合作共贏目標。	   
責任僱主	僱傭與勞工準則 員工學習與發展 員工權益與關愛	復星視員工為復星最有價值的資產，我們堅信「匯聚成長力量」，利用人才供應鏈體系，將人才的外部引進與內部培養相結合，匯聚各行業領軍人才。	  
責任公益	參與社會公益	復星基金會開展健康扶貧、文化、教育、藝術及青年創業等項目30餘個，輻射全球多個國家和地區，旨在傳播復星價值觀，以實際行動回饋社會。	   





復星 2019

環境、社會及管治報告

06 責任運營 - 健康、快樂、富足的幸福生態系統

- 6.1. 強化產業運營
- 6.2. 提升客戶價值
- 6.3. 保護隱私信息

6.1. 強化產業運營

6.1.1. 創新驅動、戰略聚焦

本集團創立於1992年，通過近19年的產業創業階段，2010年形成了以醫藥、地產和製造的三大主營業務。其後10年，本集團堅持「中國動力嫁接全球資源」+「深度產業運營+產業投資」，形成「全球化+佈局消費產業+創新投入」的產業佈局。至此，復星戰略佈局、區域佈局、產業佈局已經基本完成。2019年中期，本集團提出打造「創新驅動家庭消費產業集團」，戰略上，我們將聚焦家庭客戶、C2M、創新與生態協同；產業上，聚焦深度產業運營，打造數一數二高投資回報率的好產品、好品牌；投資上，聚焦戰略控股投資、補強產業與創新引領；區域上，進一步深耕已有的重點區域市場，包括中國、歐洲、美國和新興市場。

2019年，本集團研究與開發成本約人民幣2,182.3百萬元，佔營業收入比例約為1.53%。



復星醫藥

復星醫藥以創新研發為最核心發展驅動因素，專注投資於療效確切、符合現代醫學發展導向的優勢產品的研發領域，堅持提升自身全鏈條的研發和後期產業化開發能力。復星醫藥已形成國際化的研發佈局和較強的研發能力，在中國、美國、印度等建立互動一體化的研發體系；在不斷提升自身創新研發能力的同時，通過採用技術引進、專利許可、「深度孵化」等多元化合作模式對接全球前沿創新技術和項目，推動創新產品的全球開發和中國轉化落地，進一步提升創新能力、推進國際化進程。

復星醫藥研發中心及復星醫藥各成員企業根據行業標準建立了系統的新產品研發管理規範及標準操作手冊。藥品研發過程中的各項試驗均符合國家有關標準要求，涉及人體臨床試驗均符合藥物臨床試驗質量管理規範，並通過倫理委員會審查，涉及動物的研究工作均符合實驗動物管理的相關規定。

截至2020年3月16日，上海復宏漢霖生物技術股份有限公司（復宏漢霖）已有1個產品成功上市，2個產品的新藥藥證申請（NDA）獲得中國國家藥監局受理，1個產品的營銷授權申請（MAA）已遞交並獲得歐盟受理，15個產品和2項單克隆抗體（「單抗」）聯合治療方案在全球範圍內獲得35項臨床試驗批准，並在中國大陸、中國台灣、澳大利亞、波蘭、烏克蘭和菲律賓等全球多個國家和地區就10個產品、8個聯合治療方案同步開展20餘項臨床試驗。2019年2月，復宏漢霖自主研發的首個單抗生物類似藥HLX01（漢利康®）的新藥藥證申請（NDA）獲得國家藥監局批准，成為首例根據《生物類似藥指導原則》獲批上市的單抗藥物。

復星醫藥建立「重磅產品知識產權（IP）戰略」，並通過一系列措施與手段保障研發產品專利，包括在項目立項時進行產品的IP狀態分析、抓住國內外專利許可機會開發專利拳頭產品、圍繞現有重點產品申請一批專利群從而延長產品生命週期、加強專利培訓等。

2019年，復星醫藥藥品製造與研發板塊專利申請達136項，其中：包括美國專利申請13項、日本專利申請3項、歐洲專利申請7項、專利合作條約（PCT）申請6項；獲得發明專利授權47項。



知識產權保護

本公司成立由董事長及CEO分管的知識產權管理部，負責本集團的IP的開發、申請、保護、使用、許可、保密、反侵權、反盜用、反不正當競爭等事宜，切實保護本集團核心資產、打造和保持產業競爭力。

本集團尊重產權，包括IP和物質產權，嚴禁任何行業壟斷、仿冒及盜版等侵權行為，為獲取或使用的產權支付合理的對價。對於涉及產權的收購、出售及使用，本集團亦會考慮社會、人權及環境等因素。

我們嚴格遵守業務所在國家/地區有關IP的規則及相關規定。復星盡最大努力保護IP，對已發現侵權行為追究法律責任；對授權第三方使用的IP，亦簽署相關的法律協議。

為加強品牌管理，推動復星品牌生態系統建設，我們制定了覆蓋成員企業的《復星集團品牌背書管理辦法》等規範性文件，維護復星品牌聲譽。同時，我們也在日常工作中下發合規使用圖片、特殊字體、創意形式等獨創性作品的提示，增強員工IP意識，尊重IP、尊重原創。截至報告期末，本集團總部層面直接管理80個域名、73個國內商標及515份有效商標註冊證，以及覆蓋海外13個國家/地區的182個有效商標註冊證。

2019年，本集團未發生重大IP侵權訴訟事件。

豫園股份

豫園股份已建立多維度、全方位的保護體系，制定了IP相關的管理制度，明確IP的責任部門、審理流程及糾紛處理流程等事宜，並對核心IP開展了定期監測，以防止他人侵犯公司權益。

豫園股份在使用、收購及出售IP時會進行相關背景調查，對IP信息進行核查。豫園股份亦通過獨立調查、內部其他評估及外部評估等方式確認IP的所有權狀況，避免侵權行為。

南鋼股份

截至2019年12月，南鋼股份有效授權專利840件，其中發明專利351項。為保護具有自主IP的專利技術，南鋼股份制定《專利管理辦法》，規範管理專利申請、專利實施、專利獎勵、專利保護、專利評估等工作。與此同時，南鋼股份制定專利預警機制，全過程檢索新技術、新工藝、新產品的研究開發，充分利用專利數據庫等平台，避免重複研發或發生IP糾紛。

2019年，南鋼股份在世界知識產權日組織“博古通今、創無止境”主題培訓，對鋼鐵領域專利申請趨勢進行說明，普及專利保護流程、專利侵權訴訟和專利無效的相關知識，提升IP管理水平。南鋼股份被國家知識產權局確定為2019年度「國家知識產權示範企業」。



6.1.2. 質量管理、卓越運營

質量管理

本集團嚴格遵守我們業務所在國家/地區有關所提供產品健康及安全的法律法規及相關規定，如《中華人民共和國產品質量法》《中華人民共和國食品安全法》《歐盟通用食品法》等。本集團樹立以客戶為中心，全員參與的質量文化，構建優質的產品和服務，持續改進，追求卓越。我們成立EHSQ&卓越運營管理推進部作為復星質量管理的責任部門，通過落實《復星集團關於各企業建立產品召回制度的指引》等文件規範和建立集團對成員公司產品質量體系的監督和管理，持續推動集團產品力的提升。

本集團通過質量調研和飛行檢查等方式督促各企業完善質量體系的運行，內容包括但不限於原輔料入庫檢驗、生產過程控制、成品檢驗、儲存運輸等環節，並根據成員企業行業特性設定不同的關鍵質量績效指針，每月進行跟蹤。

願景

零缺陷
零召回

復星醫藥

1. 全生命週期管理

復星醫藥通過建立藥品上市前的研發體系、生產的供應鏈管理體系、上市後服務體系，對產品的整個生命週期（藥品開發、技術轉移、商業生產、產品終止）建立持續改進的管理體系，全週期遵守GXP法規，並設立貫穿全生命週期的藥物警戒系統，對產品的質量和安全提供全面有效的保證。

2. 質量體系審計

復星醫藥致力於成為「全球主流醫療健康市場的一流企業」，明確「尊重生命、質量為先、精益求精、追求卓越」的質量方針。復星醫藥實行四級質量體系架構系統（質量手冊、GMP指南、管理規程、各企業文件），自上而下指導幫助企業質量體系提升和改進，並不斷跟進國內外法規更新步伐，持續為成員企業質量改進提供技術支持，以全球視野和高度推進質量體系建設和管理。

2019年，復星醫藥共計開展質量審計17次，其中飛行檢查6次，對海外製藥企業Gland Pharma Limited 4個生產場地進行了全覆蓋質量審計；復星醫藥持續對醫療器械成員企業開展審計評價工作，2019年已累計完成8家醫療器械成員企業的審計評價。同時通過GMP預檢、運營情況調研、專項檢查、法規專題調研等不同形式促進成員企業建立符合國內國際要求的質量體系，並不斷提高合規水平。

3. 質量體系認證

2019年，復星醫藥持續加強企業合規運營管控，加大常態化GMP飛行檢查及技術督導，確保企業合規運營，不斷完善GMP質量體系建設，穩步提升質量管理水平。

2019年復星醫藥國內製藥成員企業GMP認證情況

認證類型	認證機構	認證情況
中國 GMP 認證	國家&各省藥品監督管理局	63個原料藥 30條無菌製劑生產線 43條口服製劑生產線
美國食品藥品 監督管理局認證	美國食品藥品監督管理局	12個原料藥 2條口服固體製劑生產線
歐盟認證	歐洲各成員國藥品管理局	3個原料藥 1條凍幹無菌生產線
WHO 認證	WHO	4個原料藥 1條口服固體製劑生產線 3條注射劑生產線
日本醫藥品醫療器械綜合 機構認證	日本醫藥品醫療器械綜合機構	4個原料藥

2019 年復星醫藥國內器械及醫學診斷成員企業國際體系認證情況

認證類型	認證機構	認證情況
ISO 13485: 2016	TÜV南德、TÜV萊茵、DNV.GL	7家企業通過
CE 產品認證	TÜV南德、TÜV萊茵、DNV.GL	6家企業通過
ISO9001: 2015	上海質量體系認證中心、TÜV萊茵	2家企業通過

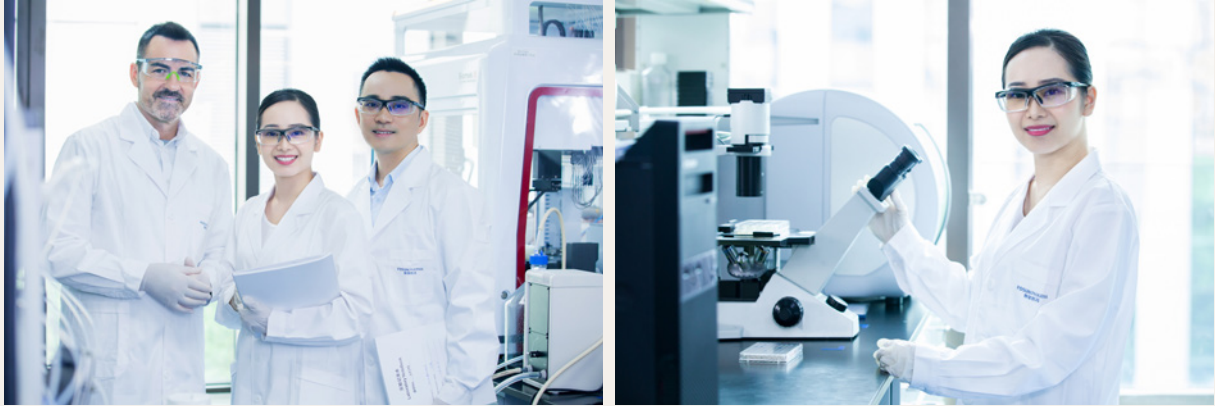
4. 質量風險管理

復星醫藥高度重視患者的用藥安全，根據2010版GMP、WHO及人用藥物註冊技術要求國際協調會等法規要求，制定質量風險管理程序，識別質量風險及潛在危害，運用前瞻或回顧的方式對質量風險進行科學評估和分析，對不能接受或無充分判定把握的風險採取消除或降低等措施，對剩餘風險進一步評估、分析，總結質量風險管理活動，開展溝通和風險回顧，保證產品在生命週期內產生或存在的質量風險的管理活動符合GMP及相關法規要求，確保產品質量能保護所有涉險人並始終滿足患者要求。

5. 產品召回

復星醫藥製藥成員企業遵照《藥品召回管理辦法》等法規及國家相關管理制度，制定自身的《產品召回管理規程》。成員企業定期進行藥品模擬召回的演練，系統驗證現有召回系統的有效性，確保一旦發生緊急情況，能夠迅速召回藥品，保障消費者的利益。在2019年，復星醫藥國內製藥成員企業共進行了10次模擬召回演練。2019年復星醫藥發生2次產品召回，涉及兩家製藥子公司，且年度內按照監管要求主動完成整改或自檢排查，未對患者產生任何用藥風險。





6. 質量文化建設

為貫徹復星醫藥「尊重生命、質量為先、精益求精、追求卓越」的質量方針，提升全員質量風險意識及質量管理能力，踐行復星醫藥質量為先的質量文化，在2019年9月-10月，復星醫藥開展了質量管理月活動，活動覆蓋30家製藥、醫療器械及醫學診斷成員企業。此次管理月活動豐富多彩，包括質量文化徵文、質量技能比武、QP高峰論壇、質量改善提案等，不僅展示了各企業質量管理的風采和水平，同時提升了企業質量文化建設的能力，增強企業的競爭力。

7. 質量培訓

為不斷提升質量管理體系水平，促進員工吸收最新的質量理念，鞏固標準操作規範，復星醫藥成員企業高度重視質量相關的培訓工作，通過內訓與外訓相結合的法規宣講，進一步提升企業合規運營意識。針對2019年度新頒佈的《藥品管理法》和《疫苗管理法》，復星醫藥和各成員企業積極派員參加各類宣講培訓，並在企業內部實施轉訓和針對性的培訓。2019年度製藥成員企業年人均質量培訓課時超過49小時，器械成員企業參加外訓培訓總課時1,852.5小時，人均課時14.8小時；內部培訓總課時22,257小時，人均課時15.8小時。

復星旅文

復星旅文始終將食品安全放在首位。為提升食品安全管理水平，復星旅文總部成立EHS&客戶服務與產品質量監督管理部，制定了《食品安全管理制度》；各下屬企業設置食品安全衛生經理，制定了食品安全各項操作規程，從建築場所佈局、設施設備、原料管理、加工製作、供餐及用餐服務、消毒、廢棄物管理等方面全面部署食品安全管理工作，並從以下方面進一步提升管理：

制定標準

以危害分析與關鍵控制點（HACCP）作為依據建立管理標準

專人專崗

設立專人專崗進行食品安全專項抽樣檢查，制定改進計劃

培訓

積極開展內部、外部員工培訓等意識宣導工作，建設企業的食品安全文化

專項審計

與專業顧問進行突擊審核以制定有效的行動計劃

此外，復星旅文亦要求各下屬企業根據實際情況建立食物中毒和食源性疾病應急預案，遵循《復星旅文突發事件處置及報告管理制度》及時報告。

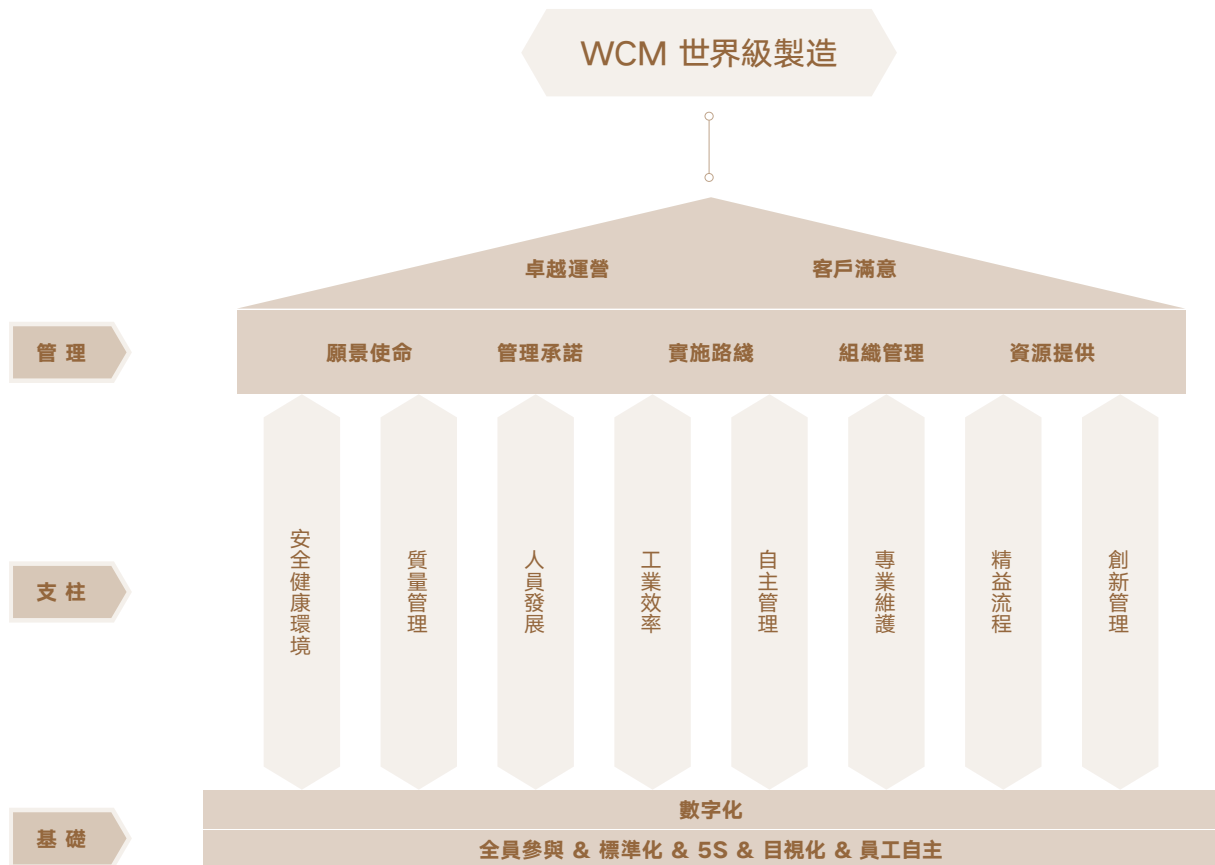
2019年10月，三亞亞特蘭蒂斯順利通過了HACCP覆審，這是繼2018年三亞亞特蘭蒂斯獲得HACCP認證證書以來的第一次覆審。為了進一步提升食品安全管理，三亞亞特蘭蒂斯在完成復星旅文定制的6門食品安全培訓外，還開展全員入職食品安全知識培訓、每月2-6場食品安全專項培訓、疑似食源性中毒應急演練、員工食品安全知識抽查，不斷提高每一位員工對食品安全的理解與認識，確保食品安全各個關鍵控制點都得到保障，為遊客和員工提供安全健康的美食。



卓越運營

為落實復星的戰略願景，推動各成員企業對標全球同業和跨界領先企業，本集團成 EHSQ&卓越運營管理推進部，提出「打造 WCM」的口號，圍繞加強 C2M 生態和卓越運營能力建設，提升組織能力和效率，推進企業管理能級提升，提升企業運營效率，以期結合智能化製造、數字化業務流程管理等方式，建立具備綜合競爭優勢和能力以及具有敏捷、柔性供應鏈的卓越運營體系。

WCM 的整體框架由：管理模塊，支柱模塊和基礎模塊三部分組成，最終的目標是達成企業內部的卓越運營和外部客戶滿意。



2019年，我們在部分成員企業展開試點，復星醫藥、南鋼股份、海南海礦、AHAVA Dead Sea Laboratories Ltd.四家試點單位 WCM與精益並行推進，推動企業從優秀走向卓越。

6.2. 提升客戶價值

6.2.1. 責任營銷

作為負責任的企業，本集團積極開展內部產品與服務的理性消費關聯性評估，從產品包裝、宣傳、售後等多維度開展負責任消費引導活動。本集團嚴格遵守我們業務所在國家/地區有關產品及服務的廣告及卷標的規則及相關規定，如《中華人民共和國廣告法》《法國消費者法典》等。

案 例

消費者 安全教育



豫園股份下屬的商場建築面積大，人員多且集中，加上餐飲數量眾多，一旦發生火災，極易造成嚴重損失和後果。在加強消防安全治理的同時，豫園股份對消費者進行安全意識教育。

豫園股份要求旗下所有商場在醒目位置設置宣傳物料和告示，示意顧客逃生自救的正確路線、正確報火警的方法、滅火器的使用方法等消防安全常識，尤其在針對兒童教育培訓類商戶，通過組織實景演練等方式，加強青少年及學齡前兒童的防範意識。

珠寶 鑒賞講座



豫園股份旗下的老廟黃金開展「走進老廟珠寶文化世界——珠寶鑒賞講座」，將珠寶以生動有趣作為切入點，融合時下流行話題，進行消費者教育，分享實用、有趣的珠寶鑒賞知識，避免消費盲區，讓消費者對於黃金及珠寶品類形成新的認識和了解。

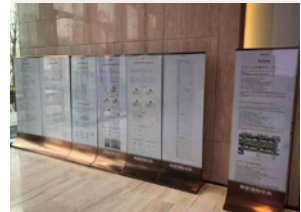
世界 淋巴瘤日活動



9月14日，復星醫藥支持的「可愈可及傾聽患者的聲音——2019世界淋巴瘤日科普公益活動暨復星醫藥企業開放日」隆重舉行。

各高校及醫院教授等專家攜手淋巴瘤之家的40餘名患者與家屬代表，以及復星醫藥志願者們，共同宣傳淋巴瘤規範診療意識，幫助患者培養正確的生活習慣、診療習慣，正確使用藥物，幫助病友及家庭樹立抗擊病魔、提升生活質量，並獲得治癒的信心。

復地陽光 銷售政策



復地嚴格執行陽光銷售政策，確保消費者的知情權與選擇權。

復地在案場醒目位置公示地產項目紅線內外不利因素、精裝修產品裝修材料表、一房一價表、禁止價外收款公示、400客服熱線等信息，降低購房客戶的風險，展現「為十億家庭客戶提供持續不斷的幸福場景體驗和服務」的美好願景。

6.2.2. 客戶關愛

復星的C2M戰略以家庭客戶為中心，提供高質量的產品和服務，智造植根於中國的全球幸福生態系統。該戰略精確瞄準家庭客戶的需求和痛點，通過人工智能（AI）、大數據、雲計算、物聯網（IoT）等技術，清晰人群畫像，重塑供應鏈，助力產品的引進與創新，讓製造端快速、工業化、規模化、低成本地響應與滿足客戶個性化需求，為消費者提供健康、快樂、富足的幸福生活解決方案。

本集團致力於推動C2M戰略的具體落地，進一步提升復星對於全球家庭客戶的有效覆蓋，持續為全球家庭客戶提供極致的消費體驗。我們利用數據深度賦能，為復星生態的各個會員體系提供基本框架和標準服務，最大程度釋放復星的協同價值，整合復星生態資源，將產品/服務設計為電子化形式，並以權益形式分發，提升客戶體驗，為幸福家庭生活智造更多健康、快樂選擇。

復地

為深入貫徹復星「好產品」戰略，打通現有產品、服務與客戶需求之間的「最後一公里」瓶頸，結合年度第三方客戶滿意度調研數據及行業對標結果，復地開展了升級原質保期內房修管理體系工作。

為提前發現並管控產品缺陷，進一步提升在建項目質量，提高項目集中交付率及客戶交付滿意度，實現集團層面的質量及交付數據沉澱，復地各部門聯合引入項目「移動驗房系統」，依託技術平台，實現管理精細化。

此外，復地客戶俱樂部「復地會」全新升級為在線化平台——「星家FAMILY」，此平台專設客服版塊，為客戶提供在線置業信息、預約看房、在線報事報修等服務，全面提升客戶體驗。



復星旅文

復星旅文制定並發佈了《復星旅文集團客戶服務與產品質量監督管理規定》《復星旅文集團娛樂演出活動要求指南》《復星旅文集團客戶服務禮儀規範指南》，提升客戶服務質量，規範和保障服務禮儀標準，同時加強復星旅文及各企業演出活動質量，規範和保障演出活動健康發展。

2019年，復星旅文及其旗下酒店榮獲「最佳家庭休閒度假服務商」和「年度甄選親子度假村」等獎項，客戶服務獲得各界認可和肯定。



6.2.3. 投訴管理

我們成立客戶服務與產品質量監督管理部作為復星質量管理的責任部門，建立本集團成員企業客戶服務與產品質量監督體系的規範化管理機制，並系統化地評估、識別和防範客戶投訴的潛在風險，對危機事件的調查、處理、匯報、輿情監控、問責等進行跟進和督導，持續推動復星客戶端用戶體驗度和產品力的提升，以不斷完善客戶服務管理機制，提高客戶滿意度。

本集團已設立復星「全球客戶投訴平台」、集團客服郵箱 (groupcst@fosun.com)，並協同成員企業設立「復星醫藥客訴平台」「復星旅文客訴平台」「豫園股份客訴平台」，共同接受客戶對復星產品和服務質量的意見反饋，對客戶投訴給予監測和處理。2019年，本集團上述各主要渠道共計收到客戶投訴約145起，客戶投訴均保證在24小時內給予響應，響應率100%，處理解決率達98.6%。

我們通過《復星集團全球客戶服務與產品質量監督管理規定》《客戶投訴平台客服郵箱投訴處理報告流程》《復星集團客戶投訴危機事項總則》等管理制度構建起完善的復星客戶投訴管理體系，建立分級處理機制，針對常規客戶投訴、嚴重客戶投訴、重大客戶投訴、特大客戶投訴、舉報類投訴建立不同的跟蹤處理流程，並形成周度、月度、年度的分析及匯報機制。

本集團持續健全企業客戶投訴責任追究機制。若由於相關部門的工作過錯或疏忽，造成了客戶投訴未如期解決，進而給企業和本集團造成嚴重損失或重大負面影響，本集團將對負有責任的相關人員進行追責。

我們依據各行業的客戶服務標準和管理規範，對成員企業開展定期或不定期的調研和監督巡查，評估各成員企業的客戶服務質量和投訴管理情況，組織企業之間的交流與分享，推動企業不斷完善和優化客戶服務及產品質量監督管理體系。

豫園股份

- 依照國家法律法規要求，依託復星全球客戶服務與產品質量監督管理規定，建立豫園股份客戶服務管理制度
- 建立客服管理月報制度，根據各產業板塊的發展階段，提出符合現階段的客服工作管理要求
- 全渠道實現48小時迅速閉環
- 在核心品牌選取全年齡段客戶開展客服滿意度及品牌健康調研活動

復地

- 頒佈《客戶滿意度考核管理辦法》，將客戶滿意度與各城市分公司績效強掛鉤，推動各城市分公司加大對客戶滿意度工作的重視程度與投入度
- 發佈《房屋維修中心作業指引2.0》，組建房修管理專項工作小組，全面落實保修期內項目房修中心組建
- 交付管理方面，100%使用移動驗房系統開展交付前內驗，整改任務第一時間同步，集團層面動態掌握銷項進展與效果

復星旅文

- 復星旅文積極傾聽並採納客戶的建議與意見，通過多樣化的客戶投訴渠道與系統性的客戶滿意度調研分析，了解客戶反饋的意見並及時改進，不斷提升客戶體驗
- 復星旅文開展了客戶服務渠道覆蓋項目並在管理規定中明確了分層的投訴處理機制，開通郵箱、官網、Foliday App等多個客訴反饋入口，確保每位客戶的投訴都得到妥善處理

6.3. 保護隱私信息

本集團嚴格遵守業務所在國家/地區有關隱私保護及信息安全的規則及相關規定，如中國的《互聯網信息服務管理辦法》《中華人民共和國消費者權益保護法》、歐盟《通用數據保障條例》等，並成立網絡安全與用戶隱私保護監督管理部為本集團隱私保護及信息安全的責任部門。

本報告期內，本集團未收到過任何用戶數據隱私方面的投訴，亦未發生過任何數據泄露的重大事故。

6.3.1. 信息安全

為提高本集團員工信息安全意識，規範員工行為，指導員工合理、安全的使用信息資產，我們制定了《復星集團信息安全管理制度》，從工作環境安全、用戶賬號安全、信息設備使用、軟件使用、計算機網絡使用、電子郵箱使用、防病毒要求等方面嚴格規範員工行為，防止有意或無意的破壞信息安全行為的發生。我們建立數據安全等級管理機制，根據信息的價值、內容敏感程度、接觸範圍，敏感信息分為絕密、機密、秘密三級，進行分級管控，提高集團整體信息安全水平。

為加強成員企業的信息安全建設能力，滿足國家和行業對企業信息安全建設的要求，保障本集團信息系統正常穩定運行，我們制定並下發了《復星集團信息安全建設技術白皮書》，參照等級保護建設指引、信息安全國家標準等規範性要求，明確安全建設職責，規範安全建設技術要求。我們對成員企業的終端安全、物理機房、權限管理、系統安全、網絡安全、應用安全、數據安全、人員管理、安全服務等因素均制定了相應標準及要求，並根據企業規模、業務側安全要求、行業分類、國家監管力度等不同的維度進行融合整理，將成員企業分為三類，安全級別需滿足不同的安全要求。

本集團通過定期開展成員企業信息安全檢查、滲透測試，加強網站安全能力建設，填補高危漏洞，提升運營能力。我們亦通過下發覆蓋集團全員的安全提示及教育材料，開展相關培訓，下發《智能科技信息安全》安全倡導材料，加強信息安全文化建設。

6.3.2. 隱私保護

本集團的重要使命之一是嚴格保護用戶數據及所有其他敏感信息，並防止泄露。我們嚴格遵守法律法規要求，制定《復星集團用戶隱私保護政策》，並在本集團網站公佈。

我們堅持開放的態度，在個人數據處理和復星各業務板塊端到端的隱私保護方法中，都將對用戶明示並獲得用戶的同意，用戶擁有決定是否向復星提供其個人數據的自主權。

在未經准許的情況下，我們不會向其他任何公司、組織和個人分享、轉讓或披露用戶的個人信息，並會採取符合業界標準、合理可行的安全防護措施保護用戶隱私信息，防止其遭到未經授權的訪問、披露、使用、修改、損壞或丟失。

我們重視未成年人的信息保護，並在徵得未成年用戶的父母或監護人同意的前提下提供我們的服務或採集相關信息。

相關鏈接

[《復星集團用戶隱私保護政策》](#)



heavy damages payments in the wake of accidents. Even negotiation services for out-of-court settlements have emerged.

There are about 70 million bikes in Japan, according to the Japan Bicycle Promotion Institute. The number is almost equal to that of automobiles, but there is no obligation for riders to take out insurance, experts note.

Only about 30 percent of bike owners

The number of cycle insurance companies that filed a court ruling in July that a mother of a boy who caused a accident to pay ¥95.2 million compensation.

clothing store along with Japan

NG, SHANGHAI

ONG (AFP-Jiji) — Hong Kong's fell 0.46 percent Wednesday as investors await a deal in London that will reopen the government's debt.

Hang Seng Index to finish at 16 billion

復星 2019

環境、社會及管治報告

07 責任 EHS – 從合規邁向卓越²

- 7.1. 強化管理體系
- 7.2. 安全第一 守護健康
- 7.3. 綠色運營 節能減碳
- 7.4. 合規排放 和諧生態

² 除另有說明，本章節數據披露範圍包含豫園股份、復星醫藥、復地、鼎睿再保險、復星旅文、復星葡萄牙保險、海南礦業、南鋼股份。

本集團嚴格遵守我們業務所在國家/地區有關環境保護、職業健康、安全生產的規則及相關規定，成立了EHSQ&卓越運營管理推進部專門管理和監督本集團及成員企業的環保健康安全事宜，並定期向董事會匯報。

7.1. 強化管理體系

本集團以職業健康安全管理体系、環境管理体系、國家安全生產標準化為基礎，頒佈復星EHS管理体系框架標準，建立環境保護、職業健康、安全生產管理框架體系，對成員企業的EHS工作進行系統化和規範化梳理，樹立「零職業病」「零工亡」的EHS管理願景。



我們的承諾

- 嚴格遵守環境保護法律法規，不斷提升管理，採用先進技術，減少廢氣、廢水、固體廢棄物和溫室氣體排放，力求對環境的影響降至最低；
- 善用和珍惜資源，提高生產技術以有效使用自然資源，開展節能減排，不斷採用更環保的原材料；
- 減少生產運營對天然資源的影響，保護礦區環境，積極開展礦山地質災害及環境治理；
- 為員工提供安全的工作環境，保護員工及承包商員工免受職業傷害；
- 為客戶提供安全的產品與服務，力求精益求精；
- 積極採用國際先進管理理念與方法，如精益六西格瑪等推進卓越運營。



本集團制定了《復星集團安全質量環境政策》《復星集團EHS管理體系手冊》《復星集團關於對發生安全質量環保及其他生產運營事故單位相關領導的處理辦法》《重大安全質量環境事故上報制度》等相關制度，規範事故上報流程，並明確成員企業及其管理人員的EHS績效考核獎懲機制。

與此同時，我們也鼓勵成員企業獲取職業健康安全管理體系、國家安全生產標準化、環境管理體系的認證。截至報告期末，已有18家成員企業獲得職業健康安全管理體系（OHSAS18001/ISO45001）認證，31家成員企業獲得國家安全生產標準化二級認證，14家成員企業獲得國家安全生產標準化三級認證，19家成員企業通過環境管理體系認證。報告期內，本集團未發生重大環境污染事件。

7.1.1. 落實責任制度

本集團從安全、環境保護、能源節約、質量、卓越運營等角度制定了清晰的量化標準，對各核心控股企業的CEO、條線管理人員進行年度打分評價，評價結果與其薪酬、獎懲相掛鉤。

我們明確了EHSQ事故處罰機制，落實「誰主管、誰負責」和「區域責任制」原則，處罰對象包括本集團最高管理層、業務板塊最高管理層、核心成員企業最高管理層、生產廠負責人及事故直接責任人，由本集團EHSQ&卓越運營管理推進部嚴格監督執行。

若發生職業安全與健康、質量、環境污染事件，根據後果嚴重程度，由董事會評估審核後酌情予以扣分，後果特別嚴重的，可取消發放當年度績效獎金；對出現重大事故，如發生重大傷亡事故、重大設備事故、重大火災事故，而被監管部門或司法機關處罰的合夥人，其當年績效將為零分。

相關鏈接

[《復星安全質量環境政策》](#)

7.1.2. 考核審計機制

為增強成員企業的EHS管理意識，確保EHS管理標準體系有效開展，本集團基於EHS管理體系的框架標準對成員企業均實行嚴格的量化審計機制。我們的審計形式包括年度審計、專項檢查、飛行檢查等。

從EHS體系管理要素、環境、安全、職業衛生、消防等5大因素出發，根據各項評分，將成員企業的EHS管理水平、設備、工藝及人員作業的實際管理狀況，從低到高劃分為5個分數等級（0-1.5, 1.6-2.5, 2.6-3.5, 3.6-4.5, 4.6-5）進行量化評比，得分較低的成員企業（低於1.5分）將列入紅燈企業清單，進行重點監管。

2019年，本集團EHS審計共發現各類問題335項，已完成整改292項，整改進行中43項；125家成員企業進行了EHS體系自審，比2018年增加18家；全年完成20多個EHS飛行檢查，共發現問題284項。本章節範圍內成員企業開展EHS檢查14,558次。

7.1.3. 建立溝通機制

本集團明確各成員企業應建立內、外部溝通機制，分發EHS手冊及其他宣傳冊，以促使EHS管理體系在企業內所有層級及所有外來人員間傳達周知。

我們通過組織EHSQ&卓越運營條線年會和定期的EHS會議，分享成員企業的管理先進實踐，對EHS管理體系進化、工作場所危害更新等事項進行探討，促進EHS事項交流並及時改善存在問題。同時，員工可通過郵件、意見箱等方式將EHS相關意見反饋至管理層。





EHSQ&卓越运营管理推进条线年会

2019年復星EHSQ&卓越運營管理推進條線年會

2019年復星EHSQ&卓越運營管理推進條線年會以「駕馭風險、深度賦能、從合規邁向卓越」為主題，共有204人參與，其中包括40位來自復星醫藥、豫園股份、南鋼股份、復星旅文等各成員企業的總裁和副總裁。

本集團EHSQ&卓越運營管理推進部負責人對復星安全質量環保&卓越運營管理2019工作成果進行總結並發佈2020工作計劃，各成員企業針對環境保護、職業健康、安全生產、智能製造、卓越運營等話題進行探討，並設置現場問答環節，促進了各成員企業之間的經驗交流與分享。

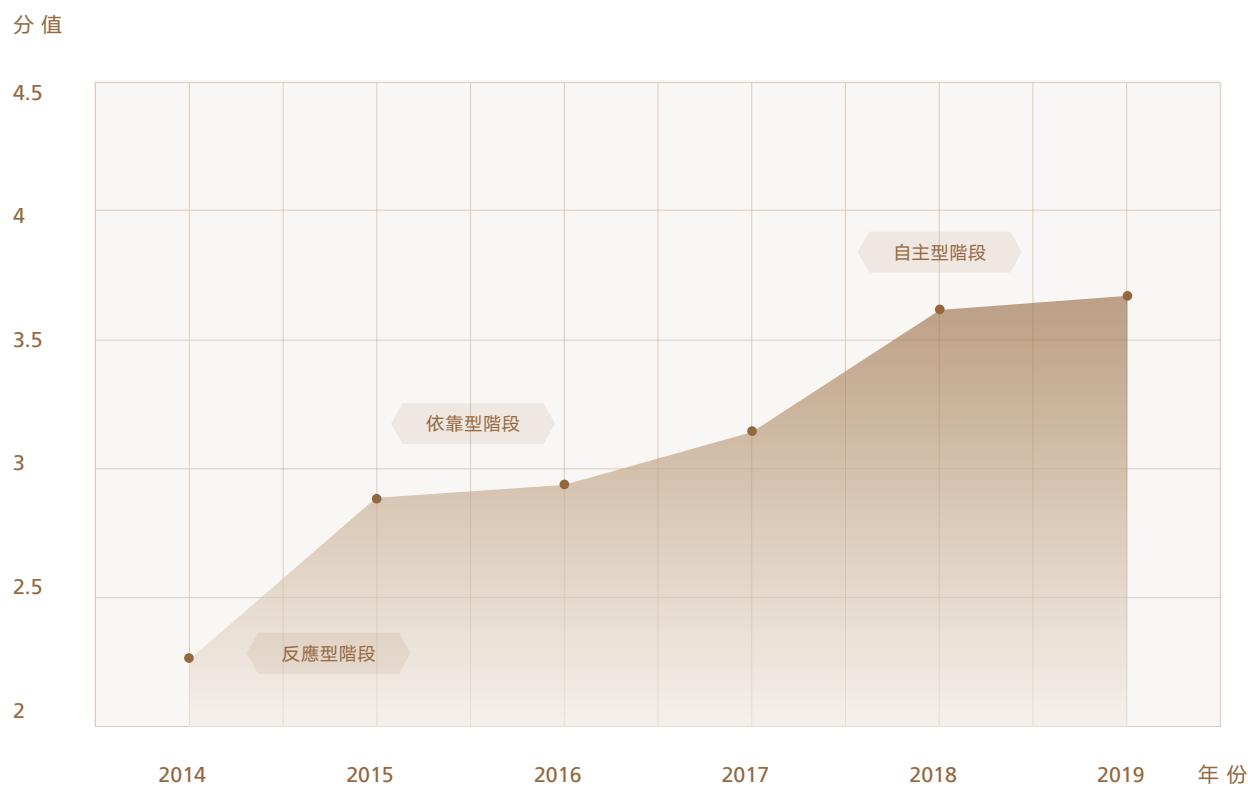
會上，本集團聯席董事長汪群斌先生進行發言總結，強調了EHSQ&卓越運營管理工作對於本集團運營的至關重要性，接軌最先進的國際標準體系，正視EHSQ管理工作中的痛點和難點，完善頂層設計，切實落實每一個細節，以人為本，創造價值，積極創新，以邁向國際一流企業。

7.1.4. 建設 EHS 文化

本集團及成員企業的EHS部門定期組織各層級員工和承包商，以演練、培訓、主題周等多種形式開展健康安全教育文化專題倡導活動，將安全理念滲透到成員企業運營全過程，自上而下提升安全文化建設效果。同時，我們通過實際案例講解，強調安全生產、防範職業病、消防安全、環境保護的重要性，加深員工理解，提高全體員工的EHS意識。除此之外，我們鼓勵成員企業推進智慧化EHS管理，從根源上降低EHS風險。本章節披露範圍的成員企業中EHS委員會中的工作者代表比例為77%，報告期內，共召開EHS委員會會議2,847次，EHS培訓完成率達到100%。

隨著EHS管理體系在成員企業的深入推進，本集團的EHS管理水平不斷提升，EHS審計平均分數近年來也呈現上升趨勢。2019年，本集團成員企業中，10家企業審計分數均超過3.0分，有8家企業審計分數達到3.6分及以上，特別是萬邦醫藥總部EHS體系審計首次突破4.0分，達到世界一流EHS管理水平。另外，125家成員企業進行了EHS體系自審，比2018年增加18家。

本集團經 EHS 體系審計成員企業的分數平均值

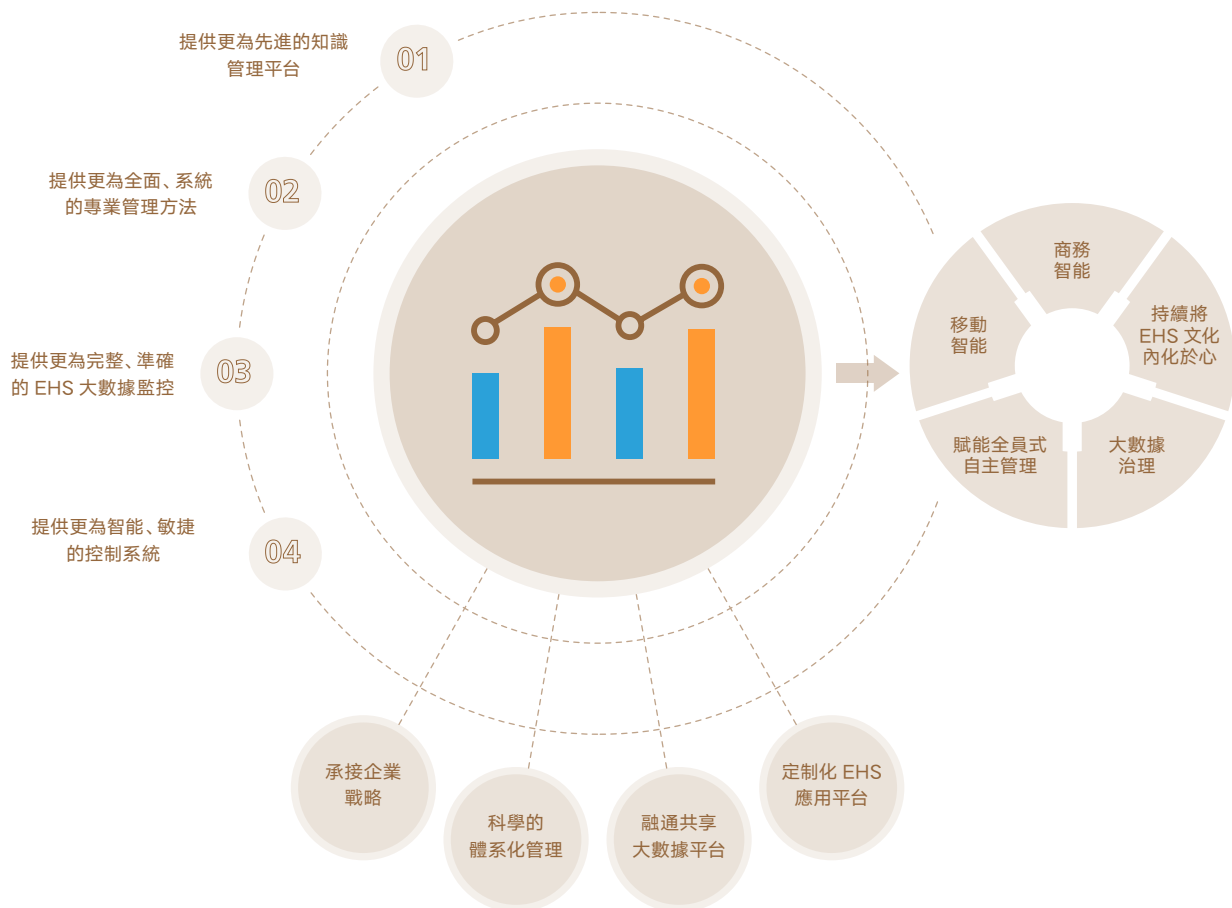


萬邦醫藥

復星醫藥旗下的萬邦醫藥切實做到「行為有規、監測有法、控制有力」，不斷優化EHS管理水平，實現了EHS管理的「全移動、全感知、全物聯、全可視化、全員化」。萬邦醫藥總部在2019年復星EHS體系審計中首次突破4.0分，邁進了世界一流EHS管理。

萬邦醫藥總部堅持自主創新並主動引進新技術，從管理組織網絡化、生產流程自動化、倉儲管理科學化、工程項目創新化等角度出發，在推進智能製造的同時創新智能化EHS管理，充分利用科學技術，減少人為操作和接觸，有效保證員工安全，如利用管道潛望鏡進行管網完整性測試，使用在線監控系統進行工地揚塵管控等，以智能化EHS管理降低日常運營中的EHS風險，並依靠互聯網平台，建立了EHS隱患整改追蹤系統，杜絕EHS管理的盲區。

為保障員工的健康安全，萬邦醫藥總部在廠區內設置了職業衛生個人防護裝備用品智慧倉儲櫃，員工可隨時自行補充個人所需的裝備。此外，為進一步推動EHS文化建設和保持EHS信息暢通，萬邦醫藥總部推出了手機平台，員工不僅可以在線學習EHS知識，提高EHS認知水平，並可隨時便捷查詢廠區內的各個監控系統，查看實時數據。



7.2. 安全第一 守護健康

復星嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國勞動法》等我們業務所在國家/地區的相關法律法規，為員工安排年度體檢和職業病體檢，將員工的健康與工作場所的安全管理視為重中之重，通過持續優化管理方式，完善安全生產責任體系，深入開展監督檢查，推行安全文化教育等系列措施，並建立在線提報系統，以實現安全生產風險可控，強化職業病預防，構建安全的工作環境，保障員工的生命健康安全。

2019年，本集團安全生產的KPIs如下表：

指 標	女 性	男 性	總 計
受傷人次	71.0	101.0	172.0
損失工作日(日)	1,653.5	8,824.3	10,477.8
工作日損失率 ³	32.0	123.3	85.0
工傷率 ⁴	1.4	1.4	1.4

註：

(1) 安全生產數據統計包括海南礦業、南鋼股份、鼎睿再保險、復星葡萄牙保險、復星醫藥、復地、豫園股份及復星旅文（三亞亞特蘭蒂斯），基於各成員企業各自統計數據匯總計算所得。

7.2.1. 安全生產

本集團落實「安全第一、預防為主、綜合治理」的方針，在EHS審核體系中根據本集團的各產業形態，規定包括特種設備和特種設備作業人員、機械防護、電氣安全、吊裝作業、動火作業、高處作業等9大項安全指針及安全注意事項。

除此之外，我們在《重大危險源安全管理制度》中明確管理層職責，細化說明管控目標，管控風險，管控措施，並督促各成員企業定期開展應急演練。

³ 工作日損失率 = 損失工作日 * 1,000,000 / 總工時

⁴ 工傷率 = (受傷人數 + 死亡人數) * 1,000,000 / 總工時



海南矿业-EHS 培训现场

海南礦業

海南礦業設立了「五個為零」的目標：死亡事故為零、重傷事故為零、重大設備事故為零、重大火災事故為零、新增職業病為零，確定了「五個100%」的要求：事故上報率100%、特種作業人員持證上崗率100%、新員工安全培訓合格率100%、一般隱患整改率100%、全員、相關方安全責任狀簽訂率100%。

2019年，海南礦業對原有的安全環保規章制度進行梳理，共修訂完善規章制度13項，積極在安全生產方面進行進一步完善與改造，包括對作業場所場地和水溝清理整治、修復等項目，總計投入約人民幣1,616萬元。

牢固樹立以人為本、安全發展、綠色礦山的理念，海南礦業執行《海南礦業股份有限公司安全標準化系統》，建立並完善安全風險分級管控和事故隱患排查治理體系的雙重機制，嚴格危險源辨識、風險評估流程，確保各類危險源處於受控狀態。落實「橫向到邊、縱向到底、責任到人、不留死角」的安全生產責任體系，按照「公司一二級單位一班組一員工」模式層層簽訂《安全生產責任狀》，分解安全考核指標，明確安全生產責任人，將安全獎懲與安全責任人考核結果掛鉤，實行各類先進評比「一票否決」制。

海南礦業高層領導每季度開展帶隊檢查一次，安環部門每週開展專項檢查和不定期安全巡查、各單位每月開展領導帶隊檢查、公司專業組開展每季度檢查、季節性檢查和臨時性檢查。

依據新的法律法規，海南礦業重新修訂完善部分文件制度以及崗位安全操作規程，並開展「安全生產月」「百日無事故」「安康杯」競賽「安全生產法」宣傳周「安全知識競賽」「崗位安全技能競賽」「創建安全生產優秀班組」等活動，加強EHS培訓，培訓覆蓋海南礦業及其二級單位的主要負責人、安全管理人員、新員工、轉崗員工、班組長和崗位操作人員，全年培訓4,205人次，以構建安全生產的良好氛圍和長效機制。

南鋼股份

南鋼股份把員工的健康和安全放在首位，建立「管理層重視、員工參與」的EHS文化，制定了《全員安全生產責任制》和《安全管理責任追究經濟考核辦法》，詳細地明確了安全績效考核。牢固樹立紅線意識，抓住安全隱患排查主線不鬆，保持不發生重大事故底線不破，設立了「人身傷亡事故為零、重大生產事故為零、重大設備事故為零、重大交通事故為零、重大火災爆炸事故為零、重大中毒事故為零」的目標。2019年，南鋼股份順利通過了國務院安全生產督導組等政府的各級檢查，亦在復星的EHS管理體系審核中獲得高分。

為從源頭發現並解決安全隱患，南鋼股份組織多次內部及外部專業第三方機構對崗位風險評估、對安全評估，根據評估發現點制定風險消滅與控制措施，確保消除高風險作業、特種設備的安全隱患，並在危險區域採用機器人取代人員操作，減少了人機接觸，降低了機械傷害的風險，更通過採用智慧技術、IoT手段發現並消除人的不安全行為和物的不安全狀態。

南鋼股份通過開展各層級的安全檢查和安全管理幫扶工作，大力實施安全隱患治理，嚴格監管危險作業的安全，通過組織「關愛生命」「安全之星評選」「安全事件上報」「安全警示教育」「安全生產月」「安全警示日」等形式多樣的安全活動以及425次安全演練，提高全員參與度，提升員工安全意識。南鋼股份注重員工安全生產培訓，並對員工學習結果進行測試，督促保證所有員工均通過安全考試後，方能開展日常工作，確保持證上崗率100%，安全培訓率100%。

此外，南鋼股份重視相關方的安全管理，將相關方的安全視同為全職員工的安全。制定《勞務和協力人員一體化管理實施辦法》《危險作業方案審查和開工許可審批制度》等相關方管理制度，要求做到「八個一樣」，相關方與全職員工考核問責一樣、人員管理一樣、技術培訓一樣、作業標準一樣、工作要求一樣、安全活動一樣、班前會議一樣、違章處罰一樣，並強化開工安全條件審查，對不具備開工條件的工程堅決不允許開工。同時，開展相關方安全培訓及考試，進行安全績效評價，全過程管控相關方作業，強化危險作業定點監護和分區域分專業的檢查落實，對排名末位的相關方不再續簽合同。



復星旅文

復星旅文始終將安全放在首位，致力於確保遊客的健康與安全。在復星旅文的嚴格要求下，各下屬公司積極開展運營安全事故預防工作。Club Med度假村進行了全面的風險評估後，制定了風險管理地圖，建立了游泳、滑雪、攀岩、航海等運動項目專項事故預防機制，編制並更新危機管理手冊，配備應急通信工具並定期演練。

復星旅文的部分業務易受極端天氣影響，因此極端天氣也被納入運營安全風險管理。例如，處在沿海的三亞亞特蘭蒂斯和Club Med三亞度假村，都制定了颱風應急預案。

在日常運營過程中，復星旅文設立了嚴格的安全操作規程確保員工和遊客的安全。在遊客安全方面，通過安全提示、安全檢查確保遊客遵循各項活動的安全要求。針對泳池和水上娛樂活動，Club Med和三亞亞特蘭蒂斯都分別制定了嚴格的安全規範要求，包括遊客健康條件限制、服飾及攜帶物品限制、身形條件限制、遊客行為限制等。三亞亞特蘭蒂斯配備的所有救生員均持有Ellis & Associates救生證，並通過不定期的真假人測試和緊急行動計劃確保迅速施救。

Club Med度假村提供多種類型的運動，如滑雪、攀岩、高空秋千、帆船、皮划艇、射箭、騎馬等，每項運動都配備有安全防護設施和急救設備，並定期請專業第三方檢測公司來現場對運動場地的安全性進行評估和檢測。復星旅文通過循環播放運動安全視頻、設置安全告知牌、簽署安全告知卡等形式向遊客告知運動安全風險，強調安全遊玩要求，同時配備具有專業資質的教練指導遊客安全遊玩，並提供急救服務。



7.2.2. 職業健康

本集團成員企業嚴格遵守我們業務所在國家/地區與勞動保護相關的法律法規，做到建設項目職業病防護設施必須與主體工程同時設計、同時施工、同時投入生產和使用，均明晰自身工作場所的職業病危害種類，且定期開展作業場所職業危害因素檢測，及時做好相應職業病防範措施工作，積極改善作業場所員工的作業環境條件，以最大限度防止職業病的發生。

復星醫藥

復星醫藥重視職業健康安全管理，將職業健康與安全管理融入到產品研發、設計、生產製造、服務全生命流程，努力實現零事故、零職業病的目標。復星醫藥各成員企業，按照《中華人民共和國職業病防治法》的要求，定期開展在役設施職業病危害因素評估，並告知崗位員工。結合職業病危害因素評估結果，各成員企業嚴格組織員工的崗前、崗中和離崗體檢；職業病危害因素暴露崗位，員工體檢覆蓋率99.9%⁵。2019年全年，復星醫藥無職業病危害案例。



⁵ 復星醫藥下屬成員企業中有 2 名女性員工在 2019 年當期體檢期間正處於孕產期間，不適合接受職業健康體檢。

南鋼股份

南鋼股份重視員工的職業健康，制定了《輻射安全與防護管理辦法》《南鋼職業病防治工作要點》等職業健康管理制度，為從源頭上控制職業病危害，南鋼股份於2019年採取了一系列職業病危害（以粉塵和噪聲為主）控制措施，並嚴格按照《職業病防護設施「三同時」管理辦法》要求開展建設項目的職業病防護設施「三同時」工作。

南鋼股份頒佈了《勞動防護用品管理規定》《職工勞動防護用品發放標準》《關於做好高溫天氣防暑降溫工作的通知》以進一步規範勞保用品和高溫費管理工作，在每個崗位上發放本崗位勞保用品配置及標準告知表，2019年全年投入人民幣14.04百萬元用於為員工提供勞動防護用品，如：在粉塵崗位配發KN95顆粒物防護口罩，勞保鞋、工作服、應急設施全部選擇合格有保障的產品，為員工勞動保護創造最好條件。

2019年全年完成對旗下各單位的職業病危害現狀評價和工作場所職業病危害因素檢測，完成了所有單位接觸職業病危害因素職工的職業健康檢查工作，共7,226名正式員工，16,020名相關方員工接受職業健康體檢，受檢率100%，共26人患有職業禁忌症均調整了工作崗位，同時對231人進行放射作業人員體檢，受檢率100%。

為提高全員及相關方的職業健康意識，南鋼股份嚴格要求相關方高層管理人員和職業健康管理人員接受培訓並經考核取得證書，各分廠對普通員工進行培訓，合計培訓正式職工7,226人、相關方員工16,020人。



7.2.3. 消防安全

本集團規定成員企業應當遵守業務所在國家/地區與消防安全相關的法律法規，並建立有效的消防安全管理體系，包括但不僅限於消防安全委員會、安全程序、實施方法、檢查計劃、消防設施年度維保方案等內容，亦強調對員工消防意識、自救意識、消防設備使用方法的培訓和教育，從源頭上加強消防安全的管控。

豫園股份

豫園股份牢固樹立發展決不能以犧牲安全為代價的紅線意識，始終把安全放在第一位，為給市民、遊客和企業員工帶來可持續的安全體驗，豫園股份不惜成本打造設備齊全的微型消防站，配備10名專職消防員組成企業消防隊，其中70%來自於退伍消防兵，配置專業服裝及隨身設備，定期開展專業訓練和火災巡查，時刻保持應急處置的能力和警覺性；建立消防IoT系統，對商圈內消防感知端進行實時監控，並24小時不間斷檢查所有消防設施、設備的運作狀況，及時告警排除安全隱患，最大化保證「平安豫園、和諧豫園」。

2019年7月，以「應急管理-成果及展望」為主題，豫園股份召開了安全月專題會議，通過主題講演、情景劇展演、授旗表彰等多種形式，彰顯了豫園股份在消防安全管理中對標國際、用一流安全建設一流企業的自信與擔當。

2019年國慶前夕，為進一步做好新中國成立70週年和第二屆中國國際進口博覽會重大活動的安全保衛活動，豫園股份舉行「忠誠保大慶、全力護進博，豫園反恐、消防綜合應急演練」，提高豫園股份的應急處置能力。

豫園股份是黃浦區的「市級消防重點單位」，也是上海市消防協會的會員單位，多年來對消防安全工作常抓不懈，在2019年黃浦區消防安全委員會年度工作評優中，豫園股份獲得「消防先進集體」「微型消防站崗位練兵先進單位」「重點單位先進微型消防站」三個集體獎。



豫園股份
- 2019 年度反恐、消防綜合應急演練

復地

復地旗下物業管理平台高地嚴格落實消防法律法規的要求，確保消防工作符合規定，制定了《消防演習規程》《消防器材管理規程》《消防教育培訓規程》等消防安全規範，定期對消防器材、滅火器材、消防栓箱、消防重點部位進行檢查和記錄；設置或確定消防工作的歸口管理職能部門，並確定專職或兼職的消防管理人員，另成立消防應急小組或義務消防隊。

在持續管理的基礎上，按照法律法規的相關要求，高地於2019年在全國範圍內積極聯合當地消防大隊、物業協會、社區街道居委會、大型商業地產等組織，進行了各項目形式多樣的消防及應急逃生疏散演練，使消防意識、知識深入人心，並成立應急小組和義務消防隊，進一步加強了物業火災防控能力，給居民群眾創造一個安全穩定的生活環境。

2019年，高地上海公司年度共開展以消防演練為主題，包括結合防火滅火、水浸事故、停水停電、防恐防暴等關聯場景的應急演練243次，邀請業主、當地政府部門，共計4,000多人次參與。



復地
- 上海復地中環天地項目消防演練

復星旅文

針對消防安全，復星旅文旗下的三亞亞特蘭蒂斯酒店依據大型商業綜合體相關法律法規建立「微型消防站」，提升消防應急反應能力，並建立各項完備的消防系統，以最大程度保障每位客戶和員工的安全：

- **無縫化管理系統：**酒店要求每兩小時巡查一次，在消防和治安巡查時，使用電子卷標和終端色圖以明確現場狀況和工作進展，清晰明了展現了治安巡邏效果，成功避免巡查不到位的情況。
- **電氣火災監控系統：**當電源設備故障發生時能快速在監控器上顯示並記錄故障的部位、類型和時間，並發出聲光報警信號，從而有效保證了火災發生時消防聯動系統的可靠性。
- **消防應急照明和疏散指示系統：**自動實時測試通訊線路、供電線路、集中電源、分配電裝置、應急照明燈具等其它系統設備是否正常工作，具備年檢、月檢、日檢功能，週期性自動檢測應急轉換功能。
- **消防水炮系統：**酒店共配備18台消防水炮，該系統實現防火、滅火、監控功能相結合，能自動探測報警並自動定位著火點，同時具備自動控制、遠程手動控制和現場手動控制功能，探測距離遠，保護面積大，響應速度快，探測靈敏度高，可實現遠程定點滅火，大大減少了撲救過程中造成的損失，並能與其他火災報警器實現聯動採用圖像技術，實現可視化滅火。

報告期內，三亞亞特蘭蒂斯聯合消防職能部門共同排查消防安全隱患及落實整改工作，2019年三亞亞特蘭蒂斯共舉辦7場消防安全演習，2場員工班車應急演練，通過培訓及演練，增強員工使用消防器材撲滅初起火災、疏散逃生等相關消防安全技能和理論知識，同時，三亞亞特蘭蒂斯組織員工參加三亞市海棠區119全國消防日消防技能競賽，並榮獲第三名，充分體現了內部消防知識普及的成功。



安全生產月消防技能大比武



應急演練

7.3. 綠色運營 節能減碳

本集團重視環境保護，堅持可持續發展的方針，監督指導本集團成員企業在運營過程中固體廢棄物、廢水及大氣污染物的合規排放，有效地利用資源並同時尋求機會回收利用廢棄物，減輕生產和經營活動對於環境及人身的影響，保護生物多樣性，發展綠色循環經濟。

7.3.1. 氣候變化與能源

為應對氣候變化，本集團於2014年8月加入UNGC，正式確立了其致力於可持續發展的全球承諾，在全球和地方層面都參與並推動聯合國可持續發展目標的實現。我們從低碳運營管理、碳排放合規管控等多個角度構建本集團綠色低碳目標及體系。

本集團EHSQ&卓越運營管理推進部結合復星業態，長期持續關注氣候變化趨勢、國內外法規演變對保險、建築、製藥、鋼鐵、餐飲、旅遊等業務的影響，並向董事會匯報本集團所面臨的風險與機遇及理想的應對措施。

風險類型	風險描述	潛在財務影響	機遇類型	機遇描述	潛在財務影響
轉 型	原料成本上升	運營成本↑	資源效率	綠色建築與工廠	運營成本↓ 營收↑ 資產價值↑
	溫室氣體排放成本	運營成本↑		清潔技術應用	運營成本↓ 營收↑
	現有環境保護法律法規	運營成本↑ 資產價值↓		卓越運營	運營成本↓ 營收↑
	低碳技術投資與轉型	營收↓	能源來源	清潔能源與可再生能源	運營成本↓
	客戶綠色消費行為轉變	營收↓		參與碳交易	資產價值↑ 營收↑
物 理	極端天氣及自然災害增加	營收↓ 運營成本↑ 資產價值↓ 負債↑	產品服務	清潔技術研發與投資	資產價值↑ 營收↑
	海平面上升	資產價值↓	市 場	對綠色低碳產品需求上升	營收↑

節能減碳

復星遵守《中華人民共和國節約能源法》等我們業務所在國家/地區的相關法律法規，以消耗最小的社會資源換取最大化的產品產出為原則，在生產運營過程中，始終堅持保護自然資源、節約社會資源的良好習慣，努力改善能源結構，促進能源的循環再利用，積極開發新能源，加速清潔技術的應用，提高本集團及所有成員企業的能源利用率，減少溫室氣體排放。為了提升成員企業的氣候變化風險意識，EHSQ&卓越運營管理推進部將節能減碳工作納入EHS審計範圍。審計結果將直接影響成員企業的EHS分數和排名，並與相關負責人的績效和獎金直接掛鉤。本集團成員企業根據自身業態分別規劃並開展節能和溫室氣體減排行動。

能源使用	能源消耗量
直接能源 (MWh)	48,687,267.0
間接能源 (MWh)	4,248,902.7
能源消耗總計 (MWh)	52,936,169.7
能耗強度 (MWh/ 百萬元人民幣收入)	311.6

註：

(1) 能源消耗總量數據報括用電量、蒸汽用量、及各類燃料所產生的能源消耗，基於各成員企業各自計算的能源消耗數據匯總所得。對於中國境內企業，基於各成員企業的行業特性，依據成員企業的計量數據以及發展和改革委員會發佈的《溫室氣體排放核算方法與報告指南》系列中各行業化石燃料相關參數缺省值計算。

溫室氣體	排放量
範疇 1: 直接溫室氣體排放 (tCO ₂ e)	18,685,636.5
範疇 2: 能源間接溫室氣體排放 (tCO ₂ e)	2,824,580.6
溫室氣體排放總量 (tCO ₂ e)	21,510,217.1
溫室氣體排放強度 (tCO ₂ e/ 百萬元人民幣收入)	126.6

註：

(1) 基於各成員企業運營特性，我們的溫室氣體排放主要包括燃料燃燒排放和工業生產過程排放的直接溫室氣體排放（範疇一），以及外購電力和蒸汽所造成的能源間接溫室氣體排放（範疇二），基於各成員企業各自計算的溫室氣體排放數據匯總所得。

(2) 溫室氣體核算按二氧化碳當量呈列。基於各成員企業行業特性，溫室氣體排放量依據國家發展和改革委員會發佈的各行業《溫室氣體排放核算方法與報告指南》系列、最近年份公佈的中國區域電網平均二氧化碳排放因子或國際能源理事會 (IEA) 2017 Database進行核算。



南鋼股份

結合國家要求和實際運營情況，南鋼股份設定了到2030年實現自然資源的可持續管理和高效利用能耗的目標，積極節能減碳，在能源管理中引入阿米巴工作方式，推進能源細節化管理，努力成為循環、清潔、綠色、低碳的都市鋼鐵企業，成為世界鋼鐵企業綠色低碳發展的典範。南鋼股份與世界銀行簽署碳減排購買協議，是世界銀行「碳融資」的第一個鋼鐵行業項目。該項目合同期從2010年至2019年，共分十期，目前已完成九期核查與交易。

2019年，南鋼股份各級能源管理系統人員對標先進企業，針對痛點和難點積極尋找對策和措施，能源管理績效得到進一步提升，噸鋼綜合能耗、噸鋼綜合電耗、噸鋼耗新水等重點能耗指標均創歷史最好水平，全年完成553.7千克標煤，較上年度再下降1.6千克標煤；全年噸鋼綜合電耗464.0kWh，與上年相比下降20kWh，年節約電耗2.19億kWh。

南鋼股份每年安排專項資金進行節能改造及裝備的研發工作。2019年，南鋼股份啟動了一系列節能項目：

- 實施4、5號高爐焦炭烘乾、氧氣系統、壓縮空氣系統等節能技術改造措施，達成了噸鋼綜合能耗再創新低，自發電量創歷史新高的突破，全年節省能耗10.86萬噸標煤，自發自用電比例更是高達51.6%。
- 資源綜合利用高效發電項目，該項目總投資約人民幣4.44億元，採用技術先進的超高溫亞臨界燃氣鍋爐和一次中間再熱凝汽式汽輪發電機組，進一步提高煤氣綜合利用效率，熱能利用率達到40.5%，為全國首套12萬級亞臨界機組，可減少煤氣放散對環境造成的污染。該項目目前已投運，預計年供電增量達250百萬kWh，年減少溫室氣體排放量約17.1萬噸。
- 高爐機後低壓富氧改造項目，投資約人民幣3,000萬元改造現有2#兩萬制氧的透平氧氣壓縮機，改造後氧壓機電耗較改造前降低0.08kWh/m³，年節電量約2,535萬kWh，年減少溫室氣體排放量約1.7萬噸。

除此之外，以能源技術創新為立足點，以能源智能化管理為驅動力，南鋼股份實現了能耗數據的在線實時統計和100%的自動採集率，使數據更加完整、及時、準確，進一步加強了能源的全面管理及合理應用，為各單位的能源實時管控提供了有力的數據支撐。

鑒於在節能減碳方面的優異表現，南鋼股份在2018年獲得中國工業與信息化部授予的「綠色工廠」示範企業稱號。此外，在2019年全國重點大型耗能鋼鐵生產設備節能降耗對標競賽中，南鋼股份的2#150t轉爐在120t(含)~200t轉爐中榮獲「冠軍爐」稱號、5#2000m³高爐在2000 m³(含)~3000 m³高爐中榮獲「創先爐」稱號。

海南礦業

海南礦業持續節能減排工作，將節能降耗的指標層層分解，落實到各分廠、各車間，積極開展資源綜合利用項目。

2019年，為進一步貫徹國家節能減排產業政策，節能降耗，清潔生產，提高生產效率，海南礦業制定並細化了《2019年能源消耗計劃》，並對現有的富礦生產線，110萬噸/年選礦廠和200萬噸/年選礦廠這三條生產線的選礦系統進行節能改造。該項目總投資約為人民幣9,950萬元，改造項目將採礦系統徹底更新，根據礦石性質採用更高效的篩分工藝，進一步縮短了工藝流程。通過採用裝備先進的大型化設備和自動化控制技術，提高設備作業率，該項目將三條生產線互相融合，減少崗位工人，降低人工勞動強度，便於生產管理，廢除多餘設施，並將廢置設施配合海南礦業的文化底蘊，規劃成為礦山公園的一部分。



復星醫藥

復星醫藥結合業務實際制定了碳排放強度和綜合能耗強度的戰略目標。目標為2020年較2016年碳排放強度下降50%，即2020年實現0.03噸/萬元產值；2020年較2016年綜合能耗強度下降45%，即2020年實現2.44GJ/萬元產值。

復星醫藥積極推進光伏發電項目，其成員企業萬邦醫藥總部充分利用片劑主體廠房屋頂空地，與光伏廠家合作，敷設光伏板進行光伏發電，裝機容量0.375MW，年平均發電量25萬kWh，溫室氣體減排量約為176噸。

復星醫藥成員企業上海朝暉藥業有限公司（朝暉藥業）採用分佈式光伏發電系統，安裝3,404塊標準功率為295w的晶體矽光伏組件，光伏發電容量1,004.3 kw，以「自發自用，餘電上網」、使用者側併網方式接入電網系統。預計电站運營期內平均年上網電量為112.8萬度。報告期內自10月份運行以來節電約20萬度，溫室氣體減排量約為141噸。

綠色建築

我們在自持商業和辦公樓宇的運營過程中，積極對水、電等進行有效管理，努力尋求節水節能降耗，儘量減少能耗使用以及對環境的影響。在建築設計過程中，採用綠色設計的概念，追求因地制宜，將環保與健康的理念植入每一個建築項目的開發和建設中，盡可能運用天然環境和環保材料給客戶營造健康、適用、高效的生活環境，減少建築物的溫室氣體排放，以最大限度建造實現人與自然和諧的高質量建築。截至報告期末，本章節披露範圍內的成員企業共獲得20個綠色建築認證。



BFC

BFC外灘金融中心充分利用原有節能設計，並獲得LEED金級認證和國內綠色建築三星認證：

- 設置完善的能耗監測系統，對插座用電、空調用電、動力用電、特殊用電進行分項計量，提高能源管理效率
- 屋頂綠化面積達4,000m²，佔屋頂總可綠化面積為70.9%
- 室內新風採用全熱新風換熱機（冬、夏全熱回收效率均>60%），充分利用排風對新風進行預冷/預熱處理。

復星旅文

復星旅文致力於通過國際公認的綠色認證，持續推動可持續旅遊業的發展。在嚴格的綠色認證評估體系的驅動下，復星旅文持續開展技術創新和管理升級，以提升其整體綠色認證表現。截至2019年底，復星旅文旗下全球的Club Med度假村以及三亞亞特蘭蒂斯均已獲得多個國際公認的可持續旅遊或綠色建築認證。

復星旅文旗下地中海俱樂部85%的度假村獲得GREEN GLOBE認證，超過20家的度假村獲得Trip Advisor Resorts Green Leaders標識。2019年，4個新建或重大改建度假村通過英國建築研究院環境評估方法認證。

復星旅文旗下三亞亞特蘭蒂斯使用完善的智能化系統，並結合當地氣候、環境、資源等特點，天然採光和自然通風面積均達90%左右，獲中國城市科學研究會頒發的中國綠色建築認證的最高級別-國家三星級綠色建築設計標識證書。此外，三亞亞特蘭蒂斯也通過EarthCheck的銅質認證。



7.3.2. 水資源管理

復星高度重視水資源消耗對環境的影響，持續致力於水資源保護。我們堅持創新、應用和推廣節水技術，採取各類節水措施，探索水循環利用新模式，使用循環再生水，以減少生產運營過程中的水資源消耗。截至報告期末，各成員企業在求取適用水源方面不存在問題。

用 水	用水量
總用水量 (萬噸)	5,426.9
用水強度 (噸 / 百萬元人民幣收入)	319.4

註：

- (1) 各成員企業使用的水源主要來自市政自來水供水，復星旅文另有部分水源來自於地下水、地表水、海水、飲用水、外購循環再生水等。
- (2) 總用水量基於各成員企業各自統計數據匯總所得。由於鼎睿再保險不承擔辦公場所用水費用，該數據中不包含鼎睿再保險。

復星醫藥

復星醫藥制定了水耗強度2020年較2016年下降50%，即3.00噸/萬元產值的節水目標。

復星醫藥旗下企業從源頭降低消耗、限制高耗水項目、替代高耗水工藝和高耗水設備。2019年，復星醫藥旗下企業採取多種工程措施開展節水工作，如推廣及改裝節水設備和節水器具（如節水馬桶、節水龍頭），鼓勵各類水循環利用系統（純水製備中濃水回用、冷凝水回用、中水回用、雨水回用等），水噴射真空機組冷卻水循環自控利用等。復星醫藥旗下企業亦開展行政管理措施進行節水控制，如，升級凍幹機SIP/CIP程序、降低洗瓶機注射用水使用量，優化內部水使用頻次等，提高水資源利用率，年節水總量約25.5萬噸。



南鋼股份

南鋼股份噸鋼耗新水再創歷史新低。2019年，南鋼股份投資人民幣3.8百萬元用於公用水系統、循環水系統改造等，主要對埋地管道進行了架空改造，通過強化循環水質監管、提高循環倍率，定期組織節水攻關等措施，水廠、一燒、一鐵、電爐、中厚板卷等單位率先垂範，有效減少水浪費。

南鋼股份各單位認真對循環水質進行監管，有效提高水的循環倍數，降低用水量。全年噸鋼耗新水1.82噸，與上一年相比下降0.13噸，較目標指針減少0.18噸，繼續領先行業。2019年，南鋼股份將中厚板卷廠和第一煉鐵廠打造成兩個省級節水型單位。

海南礦業

海南礦業在2019進行了一系列節約水資源改造項目，對現有選礦廠設備冷卻水系統改造，將原有直流冷卻水系統改造為循環冷卻水系統，改造後新增68.11萬噸/年的水進入循環使用系統。同時，為保證循環水水質穩定，海南礦業亦選用高效節能、環保的新型水磁水除垢器，達到阻垢、除垢、防腐、殺菌、滅藻等目的。2019年，海南礦業回收水用量超過4,000萬噸。



7.3.3. 材料管理

本集團在產品製造、運輸和銷售全環節中，使用一定量的原材料或包裝材料。我們貫徹從源頭減少資源消耗及污染物排放的理念，鼓勵設計綠色產品，使用綠色材料，持續優化材料使用，減少過度包裝和無效包裝，對可回收材料進行整理和分類實行循環再利用。

包裝材料	使用量 (噸)
玻璃	11,050.5
木材	22.4
金屬	352.7
塑料	2,745.8
紙	8,650.6
橡膠	854.0
其他	66.4
總量	23,742.5

註：

(1) 由於復地、鼎睿再保險、復星旅文、復星葡萄牙保險不涉及生產活動，海南礦業及南銅股份的產品不涉及包裝材料使用，故包裝材料使用量僅包含復星醫藥及豫園股份的統計數據。

復星醫藥

復星醫藥在產品製造、運輸和銷售環節中及在醫療服務提供過程中，直接和/或間接地消耗了各類包裝材料，依據包裝材料屬性及消耗數量，排在前三的包裝材料主要包括紙質類、玻璃類和塑料類。

復星醫藥堅持「源頭控制、優化使用、減少資源消耗及污染物排放」的原則，積極推進包裝材料的減量化工作，開展的主要措施包括（但不限於）：

- 從產品包裝源頭介入，減少過度包裝和不必要包裝；
- 對來料拆包產生的包材做分類管理，部份可回收包材做內循環使用；
- 部分成員企業與上下游客戶合作，採用物料周轉箱代替一次性物料箱，減少物料運輸環節周轉箱的損耗。

復星旅文

為了減少廢棄物產生，減少一次性塑料製品的使用造成的環境污染，Club Med從2018年起推動「Bye-Bye Plastic」項目，致力於在2021年所有Club Med度假村酒吧、餐館和客房不再使用一次性塑料產品。

截至2019年末，Club Med世界各地66%的度假村已不再提供一次性吸管、杯具、盤子、餐具及塑料袋。Club Med還將洗浴用品外盒更換為大瓶的可循環使用容器，減少塑料製品的使用。

Club Med計劃於2020年底徹底淘汰客房內所有一次性塑料製品及包裝，並在2021年取消餐廳及客房內的塑料水瓶使用。賓客抵達時，可以使用房間中供應的水瓶在度假村的直飲水處灌水。度假村的商店也供應可重覆使用的水瓶。



7.4. 合規排放 和諧生態

為有效控制本集團在運營過程中產生的各類環境污染物，降低或改善對環境的影響，規範企業的環保運營管理，復星嚴格執行《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國固體廢物環境污染法》等我們業務所在國家/地區相關法律法規要求，建立有效的合規排放政策和制度，積極建設及改進各類環境保護設施及「三廢」處理設施。

7.4.1. 廢水

除遵守廢水排放相關的法律法規外，我們嚴格控制廢水的排放，對廢水進行綜合處理，處理達標後方可排放，以降低廢水排放對環境的影響。部分成員企業定期邀請有資質的第三方公司對我們的排水進行檢測，在廢水處理設備的排放口主動設置水質與水量的連續監測設施，隨時監測並記錄水質與水量的變化，以便發生異常狀況時立即進行適當的應變處置。

廢 水	排放量
廢水總量 (萬噸)	2,885.1
化學需氧量 (COD) (噸)	1,364.5
氨氮 (噸)	160.9
懸浮物 (噸)	280.1

註：

(1) 由於鼎睿再保險、復星葡萄牙保險、復星旅文及復地在運營過程中產生的廢水為生活廢水，對業務運營的ESG層面無實質性影響，故廢水數據僅包括海南礦業、豫園股份、南鈞股份、復星醫藥的統計數據。

復星醫藥

復星醫藥嚴控成員企業污水處理設施的穩定運行和持續達標排放，針對污水設施處理能力不足的成員企業，積極追加污水處理設施的硬件投入，新增污水處理設施或者對廢水處理設施進行升級改造。

復星醫藥根據生產實際制定了減排目標：

污水排放強度：2020年較2016年下降30%，即3.25噸/萬元人民幣產值

COD排放強度：2020年較2016年下降30%，即0.23千克/萬元人民幣產值

氨氮排放強度：2020年較2016年下降30%，即0.029千克/萬元人民幣產值

2019年，復星醫藥部分成員企業對污水處理工藝進行升級，大幅度提升污水處理能力。通過採用 BIOCOS（生物聯合系統）、“調節＋多維電催化”預處理、“水解酸化＋生物接觸氧化”、“高級氧化＋生化處理”等污水處理及預處理工藝，各成員企業將污水處理站日處理能力大幅度提升，耐衝擊負荷能力增強，自動化程度提升，有效保證了廢水處理能力的穩定。



7.4.2. 廢氣

本集團致力於減少空氣污染，採用各類符合各業態的最佳可行技術，對各項廢氣進行有效處理，針對處理能力較弱的成員企業，增加人力和資源的投入，新增有效處理設施或進行升級改造，優化內部管理，及時進行督促和幫助改善，旨在減少日常運營過程中產生的廢氣量。

廢 氣	排放量
NO _x (噸)	6,168.9
SO _x (噸)	3,168.3
顆粒物 (噸)	84.1

註：

(1) 由於鼎睿再保險、復星葡萄牙保險、復星旅文及復地在運營過程中不產生廢氣或僅產生少量廢氣排放，對業務運營的ESG層面無實質性影響，故廢氣數據僅包括海南礦業、豫園股份、南鋼股份、復星醫藥的統計數據。



南鋼股份

南鋼股份嚴格遵守國家和地方環保法律法規，自覺履行社會責任，貫徹可持續發展方針。南鋼股份董事長提出「傾力打造國際先進水平的清潔工廠」的願景，並以「以穩定達標排放為底線，以超低排放為目標，落實環境提升三年規劃」為南鋼股份的環境保護指導思想。嚴格三級環保督查制度，加強環保設施日常管理，加快污染治理步伐，不斷減少污染物排放，持續改善廠區環境，為把南鋼股份打造成美麗的都市型鋼廠而不懈努力。

為最大程度減少廠區內廢氣的有組織和無組織排放，南鋼股份制定《廠區揚塵污染防治八項管理規定》，依據「用礦不見礦、用煤不見煤、運料不見料、生產不見塵」的原則，不斷加大綜合治理力度，制定了超低排放改造規劃，總投資約人民幣40億元。2019年，南鋼股份在原料堆場建設全封閉原料大棚以減少無組織排放，並對現有5台燒結機進行「半幹法脫硫除塵+SCR脫硝」脫硫脫硝除塵技術改造，預計每年可減少NO_x排放量2,700噸，SO₂排放量600噸，顆粒物排放量100噸。南鋼股份憑藉在環境保護方面的優異表現，被中國冶金報評為「2018綠色發展十大優秀鋼鐵企業」和「2019年綠色發展優秀企業」。

7.4.3. 廢棄物

本集團積極、安全、高效地處置日常運營中產生的廢棄物，我們將有害廢棄物委託有資質的專業服務機構進行處理，無害廢棄物由當地各市政環衛進行統一收集處置。我們開展廢棄物專項排查和合規性檢查，對貯存場所、記錄台賬進行標準化、規範化、細節化管理。通過源頭控制，加強固廢處理設備的日常管理，合理延長更換週期，減少一般固體廢物及危廢產生量；通過末端利用，合理消化產生的固體廢物，同時將資源類固體廢物返生產綜合利用以減少固體廢物處置量。

廢棄物	排放量
無害廢棄物 (噸)	9,252,135.7
無害廢棄物密度 (噸 / 百萬元人民幣收入)	54.5
有害廢棄物 (噸)	27,917.7
有害廢棄物密度 (噸 / 百萬元人民幣收入)	0.2
固體廢棄物總量 (噸)	9,280,053.4
廢棄物密度 (噸 / 百萬元人民幣收入)	54.6

註：

(1) 由於鼎泰再保險、復星葡萄牙保險和復地在運營過程中僅產生少量生活垃圾，對業務運營的ESG層面無實質性影響，故廢棄物數據僅包括海南礦業、豫園股份、南鋼股份、復星旅文及復星醫藥的統計數據。

復星醫藥

復星醫藥制定了推進工業固體廢棄物進行資源化再利用，推進危廢減量化的行動策略，設立了明確的戰略目標：

- **總固體廢棄物強度**：以 2016 年為基準年，2020 下降 30%，即 38.69 千克/萬元人民幣產值；
- **危廢強度**：以 2016 年為基準年，2020 下降 10%，即1.00 千克/萬元人民幣產值；



南鋼股份

南鋼股份對於一般固體廢棄物全部進行內外部綜合利用，打造廢料綜合利用產業鏈，分解消化企業內部廢棄資源，並有序開展土壤污染及地下水監測，實現固體廢物屬地化管理，處置環境全流程管控。

- 落實尾渣綜合利用體系，將鋼渣和精煉渣通過破碎、磁選、篩分後返回公司原料廠利用，施行尾渣銷售，全面消納鋼鐵尾渣；
- 除塵灰、大部分氧化鐵皮、污泥返回原料廠綜合利用，與其它礦粉混勻後進燒結機，用於生產；
- 高爐水渣、瓦斯灰、幹法灰、脫硫灰及脫硫石膏外售綜合利用。

2019年，南鋼股份一般廢棄物綜合利用總量達574.3萬噸，危險廢物安全處置率達100%。



7.4.4. 生物多樣性

生物多樣性是人類賴以生存的條件，是經濟社會可持續發展的基礎。本集團高度重視生態多樣性的保護，所有辦公場所、經營場地及工業廠區均不設置在自然保護區域內，且復星所有活動、產品和服務對生物多樣性未造成重大影響，不破壞原始植被，不使用珍稀動物來完成動物實驗，生產過程不使用珍貴植物和珍稀動物作為原材料。

復星旅文

Club Med在建設及運營的全過程注重保護生物多樣性。在建設初期的環境影響評估階段，Club Med識別出敏感的棲息地，並採取相關措施緩解環境影響；在運營過程中，Club Med制定了相關採購政策，促進對有機食品和生態認證產品的購買；Club Med亦開展相關活動促進消費者及當地社區的環保意識，與當地社區合作開展「Clean Art Planet」藝術創作活動，對海邊發現的塑料物品進行收集和清潔，創作成獨具一格的藝術作品，在激發藝術創作靈感的同時，以呼籲大家保護自然環境。

在三大洲的7個度假村中，Club Med通過發佈指南的方式倡導大家保護海龜，在巴西和馬爾代夫，Club Med致力於對珊瑚礁的保護，並主動參與到種植當中。

2019年的世界海洋日，三亞亞特蘭蒂斯水族館的潛水員使用巨大橫幅，開展“保護海洋環境、減少塑料垃圾”宣傳活動，呼籲人們減少塑料製品的使用，保護我們的海洋家園。



海南礦業

海南礦業嚴格遵循逐年開採、逐年復墾植被的原則對資源開採活動所損毀的土地進行復墾及恢復治理，2019年，復墾植樹150畝，植樹20萬株，總投資為人民幣479.05萬元。經過多年的復墾植被工作，截至報告期末，礦山土地復墾累計面積約4,910.55畝，復墾綠化率達58.50%，並建成一個果園，累計投資人民幣11,424萬元。



南鋼股份

南鋼股份投資數億元打造「城市化+生態化」廠區，建設景觀大道、石頭河景觀帶、綠化隔離帶等環境美化項目，形成三季有花、四季常青、色彩豐富、層次鮮明的景觀效果，並同步開展水土流失綜合治理與生態修復，將廠區周邊70萬平方米的江灘復綠增綠，改造為濕地公園，共計種植喬木12,253棵，為南鋼股份打造「4A級工業旅遊基地」奠定基礎。





復星

2019

環境、社會及管治報告

08 責任投資 – 有產業深度、高價值的創新投資

- 8.1. 組織架構與政策
- 8.2. 責任投資及管理策略
- 8.3. 代理投票和溝通交流
- 8.4. 回應國際倡議
- 8.5. 清潔技術投資

作為負責任的企業，復星對可持續發展的承諾不僅體現在企業可持續發展的高水平實踐中，更體現在於投資活動中責任投資理念的踐行。

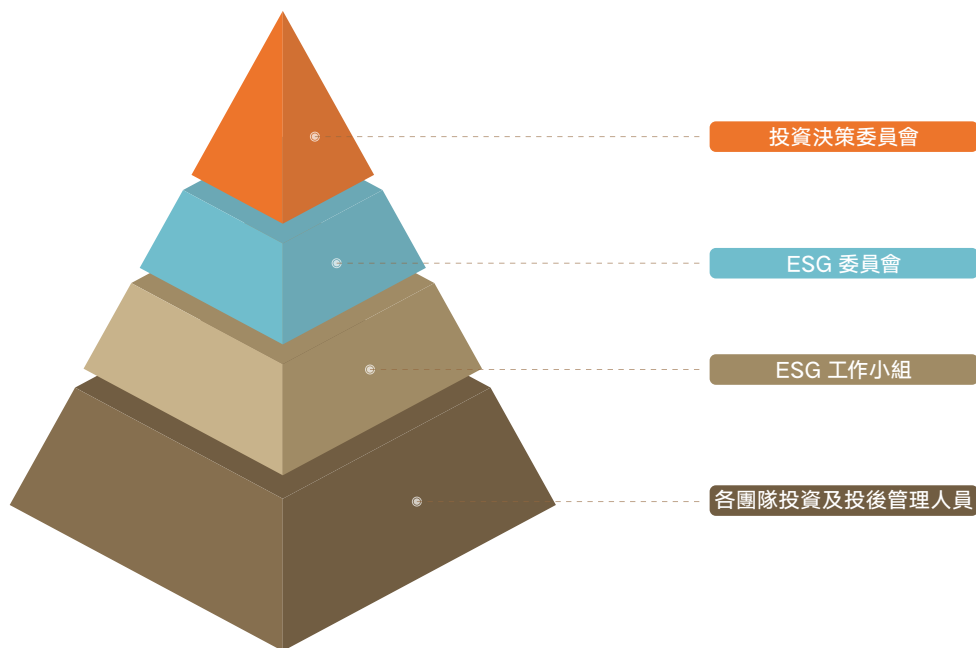
作為創新驅動的家庭消費產業集團，我們參照國內外先進實踐建立了責任投資管理體系，促進責任投資理念在復星的融合和發展。

8.1. 組織架構與政策

本集團建立自上而下的責任投資組織架構，推動責任投資在本集團投資中的應用。

- **投資決策委員會**：復星責任投資的決策機構。在項目決策會議上，責任投資因素作為重要議題進行考慮。
- **ESG委員會**：審議及確保責任投資制度的有效性。
- **ESG工作小組**：對投資項目的投前ESG相關盡職調查、投後管理及產業運營的ESG相關風險進行監督管理。
- **各投資團隊、產業平台下的投資及投後管理人員**：負責落實責任投資制度。

本集團通過制定手冊指引、開展定期培訓等方式，向投資人員輸出責任投資各基本要素、分享最佳實踐，強化投資人員的責任投資觀念。





ESG 管理及責任投資培訓

2019年12月，本集團進行《ESG管理及責任投資》主題培訓，向與會員工介紹資本市場對ESG績效的關注，強調開展責任投資的必要性，共同探討復星責任投資的開展方式。

復星制定了《復星投資工作手冊》《責任投資政策》，將環境、社會及公司治理議題納入投資決策的一部分，明確、傳達及落實相關責任投資要求，規範集團責任投資的運行，把ESG因素被納入本集團的投資過程。

我們的投資團隊在公司和行業分析中考慮ESG責任投資因素，包括但不限於：

- 公司治理（董事會結構、高管薪酬等）
- 股東權力（選舉董事、章程修訂等）
- 法規變更（溫室氣體排放限制、環保要求等）
- 品牌及信譽問題（不良健康與安全記錄、網絡安全漏洞等）
- 供應鏈管理（工傷損失率、勞動關係等）
- 工作環境（遵守健康、安全和人權規定等）
- 需要關注的其他事項

8.2. 責任投資及管理策略

我們建立了自下而上的投資方法論，並且已將責任投資因素嵌入到整個研究過程：

在甄選投資目標階段，復星應積極分析責任投資因素的潛在影響。除了基本面、財務業績、戰略意義及協同價值等商業考慮，亦應對潛在投資目標進行與ESG有關的定性分析。

在投資項目推進過程中，投資團隊須結合商業、技術、財務、法律、稅務、IT、EHSQ等各方盡調信息，完成《ESG盡調清單》，並就發現的重大ESG風險上報投資決策委員會。

在投後管理及產業運營階段，復星應鼓勵被投企業進行高標準的公司治理以及對環境和社會風險的良好管理，並傳達復星對被投企業的ESG期望，以及使用股東權利促使被投企業實現這些期望。本集團建立了評估機制，定期動態評價被投企業的ESG表現。

8.3. 代理投票和溝通交流

復星建立「責任董事」制度，並鼓勵被派駐的責任董事與被投企業董事會充分溝通，而不是冒然在股東大會上提出可能被否決的決議。我們關注被投企業的公司治理、經營管理、經營環境、財務狀況、工作環境等是否發生了重大不利變化。

如果復星的觀點與管理層不同，被派駐董事應尋求在早期階段與被投企業董事會接觸，嘗試解決分歧。必要時，被派駐董事應與被投企業的公司顧問和/或獨立董事溝通進一步交換意見。如果這樣溝通依然無效，被派駐董事應考慮在股東大會上投棄權票或反對票，甚至要求召開股東特別大會使所有投資者對爭議事項進行投票。

對於復星持股比例較大的公司，應確保管理層了解復星的投票原則及投反對票的原因。當復星沒有足夠的信息來形成觀點，並且獲取信息存在限制的情況下，建議投棄權票。出售股份也可能成為復星的一種應對方式。

8.4. 回應國際倡議

本集團與各國國際倡議組織共同推動責任投資市場的發展。2014年8月，本集團加入UNGC，致力於可持續發展的全球承諾。

本集團成員企業H&A為體現對責任投資的承諾，加入了聯合國責任投資原則組織。該企業亦是歐洲可持續投資論壇的成員。H&A承諾在投資時排除侵犯人權、參與武器生產或交易、加速氣候變化、使用具有社會爭議的技術或參與風險性活動的企業。

本集團成員企業鼎睿再保險是聯合國環境規劃署金融行動機構可持續發展保險原則（PSI）的簽署方。在投資過程中，鼎睿再保險致力於提升PSI與業務決策的整合，將對氣候產生負面影響力的企業排除在投資組合之外。

8.5. 清潔技術投資

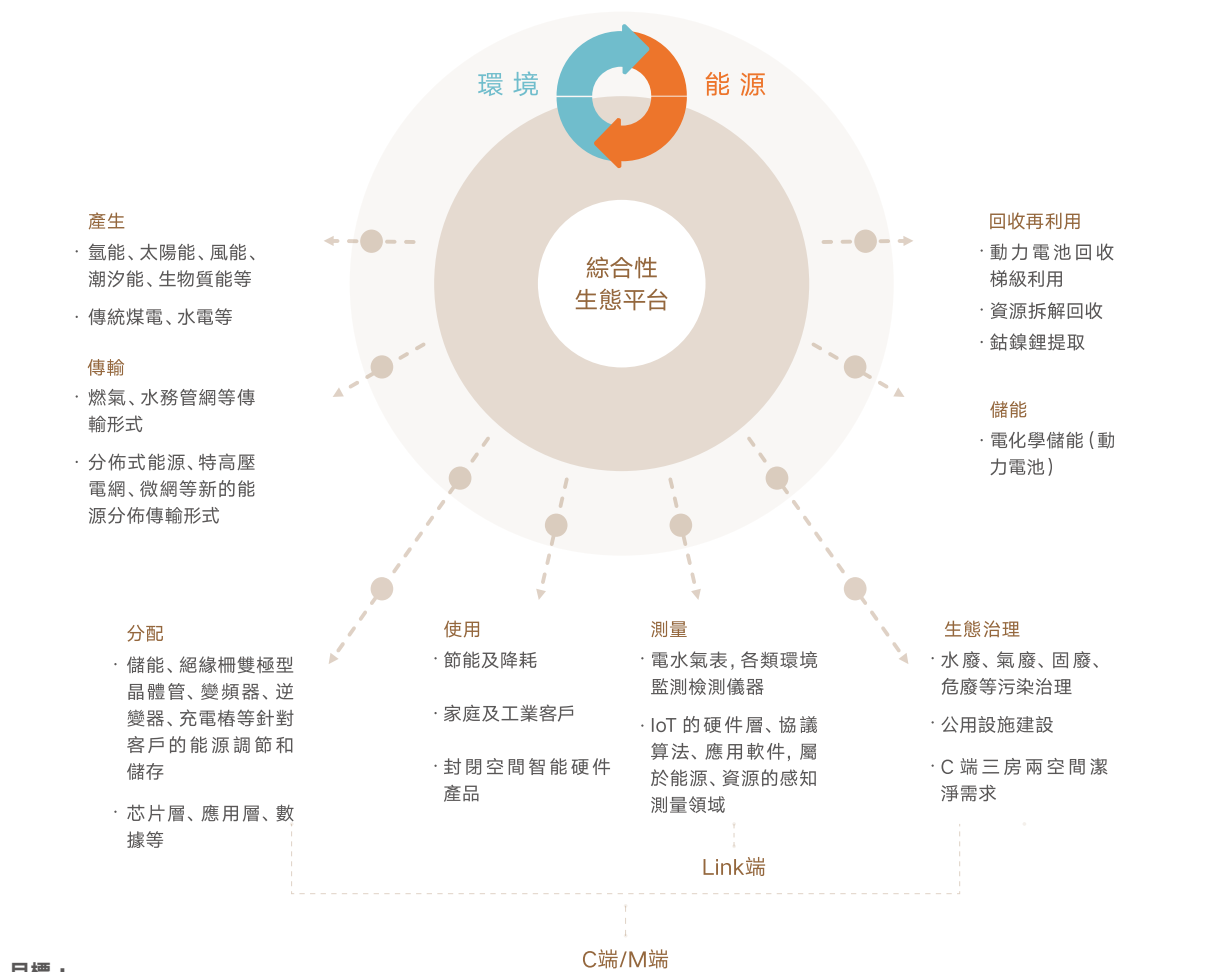
本集團注重對環保產業及清潔技術的投資，設立能源環境及智慧裝備投資部門，明確制定清潔技術投資的願景和戰略，在打造綜合性生態平台的戰略目標下實施精準佈局。

願景：

打造紮根中國、具有國際視野、以創新為引領的綜合性環境和能源服務平台，致力於環境綜合治理、資源綜合利用和生態綜合保護，為生態環境的持續改善做出貢獻。

戰略：

本集團能源環境及智慧裝備投資部門計劃以柏中環境為核心平台，通過未來10年的努力，實現從環保集團（治理污染），到環境集團（治理污染+資源利用），再到生態集團（治理污染+資源利用+能源）的進化。同時，客戶覆蓋也將逐漸從政府和企業為主拓展到包括終端消費者。



目標：

時間	產業定位	階段目標
2019-2021 年	以柏中環境為核心基礎，成立涵蓋污水處理、固體廢棄物、危險廢棄物等重要細分領域的綜合性環保集團，提供污染治理服務	· 大力拓展在市政和工業污水處理、水質檢測監測以及固廢和危廢等方面的業務，在不同區域運營和管理更多的項目 · 積極研發和應用相關技術，進一步提升環境治理水平和標準 · 進一步提升污水和廢棄物處理量和污染物消減量
2021-2025 年	在末端污染治理服務之外，向資源再生利用拓展，進一步向上下游延伸，從「拋棄」邁向「再生」，從「消耗」邁向「循環」	· 將拓展環境修復保持和資源再生利用領域的業務，實現源頭減量、節能降耗、資源再生和長期可持續發展
2025-2030 年	污染治理 + 資源再生 + 能源利用，從有形的資源擴到無形的能源。生態集團將既為全球家庭用戶提供廢物處置及資源化的解決方案，也將提供清潔、持續、可測量、可選擇的能源體系，推動環境集團最終升級進化為生態集團	· 以可再生能源為突破口，構建包括能源提供方（清潔能源 / 分佈式能源）、傳輸方（電網 / 微電網 / 管網）、儲存調節方（儲能 / 絕緣柵雙極型晶體管 / 變頻器 / 逆變器 / 充電樁）、計量方（電水氣表 / IoT）以及銷售方等環節的整合能源平台，同時匯集大量 B 端及 C 端客戶

截至報告期末，能源環境及智慧裝備投資部門已投資多個清潔技術企業，總投資金額超過人民幣40億元，投資金額約佔能源環境及智慧裝備投資部門一級市場項目總投資的53.4%。

部分清潔技術投資項目介紹



柏中環境

柏中環境主要從事環境治理服務，業務涉及城市及農村污水處理、工業污水的處理及回用、供水、工業清水的生產及供應、污泥處置等領域的投資、建設和運營服務。該公司的合肥王小郢污水處理廠項目是中國首創污水TOT（Transfer-Operate-Transfer，移交-經營-移交）特許權項目。該項目引入德國先進的運營管理體系，創新引入分佈式光伏發電項目併網發電，成為全國單體規模最大，同時也是安徽省首家建成投產的污水處理廠光伏項目。

報告期內，柏中環境共計處理污水約432.24百萬噸，化學需氧量消減量約72,457.22噸，氨氮消減量約6,942.40噸，固體懸浮物消減量約85,228.02噸。



中荷環保

上海中荷環保有限公司（中荷環保）專注於提供以生活垃圾轉運站設備為核心的城鄉智慧環衛一體化解決方案，是集投資、規劃、諮詢、設計、研發、設備製造、項目建設及營運於一體的多元化環境綜合服務企業。

中荷環保生活垃圾一體化解決方案以豎式分類轉運體系為核心，中荷環保亦是該工藝在中國的原創者。經過十幾年的應用和發展，採用中荷環保豎式工藝設備的轉運站已近200座，日轉運規模達8萬噸，業績遍及中國24個省（區、市）及泰國、越南、馬來西亞等多個國家，其花園式豎式分類轉運站已成為行業標桿。



思普潤

青島思普潤水處理股份有限公司（思普潤）在水污染處理領域應用移動床生物膜反應器（MBBR）生化技術進行污水處理，在項目實踐中不斷優化和完善MBBR生化技術，通過實踐與新的污水處理理論結合，形成基於MBBR工藝的自養脫氮技術，具體包括MBBR亞硝化、MBBR厭氧氨氧化、MBBR全程自養脫氮等。截至2019年底，思普潤公司已累計完成近160個項目，總處理規模近1,000萬噸/天。



菲爾特

雲南菲爾特環保科技股份有限公司（菲爾特）是國內內燃機尾氣後處理領先生產企業，也是國內蜂窩陶瓷材質種類最全面的生產企業。經過國內第三方權威機構檢測，菲爾特蜂窩陶瓷關鍵性能及參數已經處於國內先進水平，其微粒捕集器（DPF）被科技部等相關部委列入國家重點新產品。產品應用領域包括新車後處理技術、在用車尾氣淨化改造及固定源尾氣淨化等。



A man in a light blue shirt and grey blazer is celebrating with a fist pump. In the background, there is a modern glass skyscraper. The image is overlaid with a semi-transparent brown banner containing text.

復星

環境、社會及管治報告

09 責任採購 – 互惠互利的協作關係

- 9.1. 供應商管理體系
- 9.2. 可持續價值傳遞
- 9.3. 商業誠信管理
- 9.4. 供應商交流

9.1. 供應商管理體系

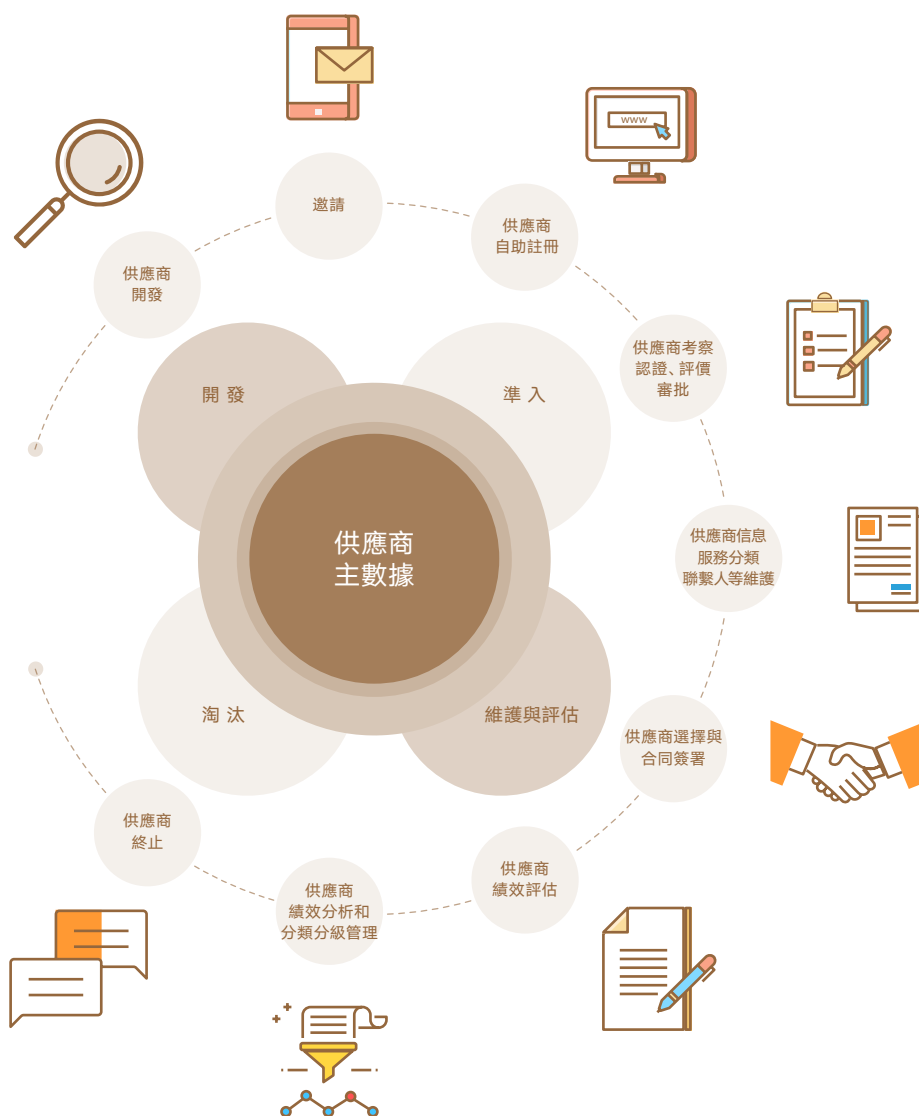
在「齊心協力合作共贏」的願景下，復星堅持攜手構建和諧夥伴關係，打造持久商業生態，優勢互補、互利互惠，最終實現合作共贏目標。

採購管理的總體戰略	• 陽光採購、降本增效
採購行為的基本原則	• 公開、公平、公正
目 標	• 到 2028 年打造具備世界一流水平的採購風控管理體系



我們嚴格遵守國家及地方相關法律法規，以到2028年打造具備世界一流水平的採購風控管理體系為目標，通過規範化、科學化、專業化、精細化的管理，降低採購風險、節約採購成本、提升管理效率，創造採購的核心價值。

成本採購與管理部為本集團供應鏈管理的責任部門。圍繞《復星集團採購白皮書》，我們建立了完善的制度體系，發佈《採購管理基本準則》《供應商管理基本準則》《戰略採購管理辦法》《採購體系管理辦法》等制度，全面規範採購管理。



我們建立供應商全流程管理機制，將供應商管理制度規範化、體系化，管理職能明確化，並將供應商評估制度化，依據《採購管理評估暨紅、黃、綠燈管理辦法》至少一年評估一次，高風險供應商按季、按月和履約評估。

一鏈網成立於2017年，作為復星成員企業成本採購管理的智慧中台，為數百家企業提供涵蓋預算管理、招標尋源、供應商全生命週期管理、合同訂約履約、採購風控等採購全流程信息化服務與採購共享中心服務。截至2019年底，一鏈網在線招標項超過4,000個，入駐採購商逾300家，上萬家合格供應商，總體在線用戶數超過50,000人。

相關鏈接

[一鏈網](#)

[《復星集團採購白皮書》](#)

9.2. 可持續價值傳遞

為加強本集團供應商的ESG績效管理，我們制定了覆蓋成員企業的《復星集團供應商行為準則》，希望所有供應商以可持續的方式開展業務，並遵守所有適用的法律法規。

我們對供應商在以下方面提出要求，具體要求可參考相關連結：

- A. 人權；
- B. 公平的勞動條件；
- C. 環境、健康、安全和質量管理；
- D. 商業道德；
- E. 業務運營的安全性；
- F. 供應商的採購。

相關鏈接

[《復星集團供應商行為準則》](#)

針對以上方面，我們建立了檢查及糾正措施。復星將在發出合理通知的情況下，自行或委託第三方審核供應商的業務和設施，若審核結果表明供應商未能遵守《復星集團供應商行為準則》，供應商需及時採取糾正措施；若未採取糾正措施或採取後仍未達到要求，則復星會採取相應行動，包括但不限於暫停或取消供應商的合作關係。

在供應商與復星的業務關係中，我們亦鼓勵供應商及其員工針對違反《復星集團供應商行為準則》的行為進行投訴及舉報，包括但不限於員工歧視、勒索、賄賂、欺詐、腐敗等。有關本集團舉報途徑及舉報保護措施請參考本報告踐行商業道德章節。



復星醫藥

2016年，復星醫藥聯合成員企業及供應商，共同發起名為「綠動復星」的綠色供應鏈項目，旨在引導復星醫藥成員企業提高EHS標準，帶動供應商加強EHS自製和行業自律，從而推動整個行業的供應鏈生態更加健康、更加可持續發展。

2016年，復星醫藥發佈《復星醫藥集團綠色供應商管理基本準則（試行）》及《復星醫藥集團綠色供應鏈倡議書》。截至2019年末，共計6,242家供應商接受了倡議書。該項目獲得由上海市生態環境局等多家單位授予的“綠鏈之星獎”，並連續兩年獲得“上海綠色供應鏈優秀案例獎”榮譽。

復星醫藥建立了綠色供應商評估體系，並對成員企業開展綠色供應商評估體系培訓，開展供應商的文件審計與EHS現場審計，從多維度對供應商分別進行綠色供應鏈審核打分，並給出後續改善建議，幫助供應鏈端企業優化EHS管理。

截至2019年末，復星醫藥成員企業共向其供應商實施358次綠色供應鏈審計。2019年，復星醫藥20家成員企業向139家原料、輔料和包材供應商開展綠色供應鏈審計，其中對51家供應商進行現場審計，成員企業根據文件及現場審計對不符合項與供應商溝通相關整改方案。復星醫藥選擇三家供應商進行現場審驗，均未發現具有實際和潛在重大負面環境影響的供應商。



9.3. 商業誠信管理

為進一步規範供應商管理、提升供應商服務質量、防範供應商風險、促進供應商公平競爭、深化供應商資源共享價值，我們制定了《復星集團供應商誠信管理實施細則》，要求參與公司採購事項的所有供應商填寫和簽署《供應商廉潔自律承諾書》。進入復星供應商庫的上萬家供應商均採用第三方做徵信調查。

本集團要求供應商在參與採購過程中不得擾亂正常採購組織秩序，不得以弄虛作假、惡意欺詐等不正當手段謀取利益，禁止無正當理由不按照合同履約等違反法律法規和規章制度的行為。

我們將供應商違反誠信原則的行為，按性質和嚴重程度分為一般不良行為、較大不良行為及重大不良行為，建立供應商「黑名單」，並制定包括警告、禁入等不同的懲處措施，情節嚴重的將被永久禁止合作。

為監督供應商行為，我們公佈了投訴渠道，希望更多的利益相關者參與到監督中，與我們共建優良的商業實踐。



9.4. 供應商交流

我們致力於通過業務交流及相互促進，持續提升供應商的綜合能力，通過各類互動，提升供應商產品及服務質量和效率。

本集團及成員企業均已建立與供應商的交流渠道。各類供應商均可通過一鏈網交流平台的客服中心與本集團取得聯繫、開展交流。此外，我們亦通過定期開展文化交流等活動強調復星的價值觀，引導供應商良性發展。

本報告期內供應商交流案例



供應商大會

豫園股份舉辦「以聚耀未來」供應商大會，以實際行動表明供應商是企業重要的外部資源，是企業成本控制和風險控制的主要源頭，明確相互開放、資源共享、優勢互補的合作態度，創造彼此之間共同發展。



供應商培訓

12月27日，本集團組織所有的一鏈網用戶參加採招用戶培訓，對採招系統平台以及各類採招服務進行介紹及使用培訓。此次培訓向供應商傳遞《復星集團供應商行為準則》相關要求，明確了對供應商ESG績效的要求，著重強調供應商應尊重人權，嚴禁任何形式的歧視。





復星

2019

環境、社會及管治報告

10 責任僱主 - 人才的可持續發展和培養

- 10.1. 人才發展戰略
- 10.2. 構建幸福職場
- 10.3. 打造學習型組織

10.1. 人才發展戰略

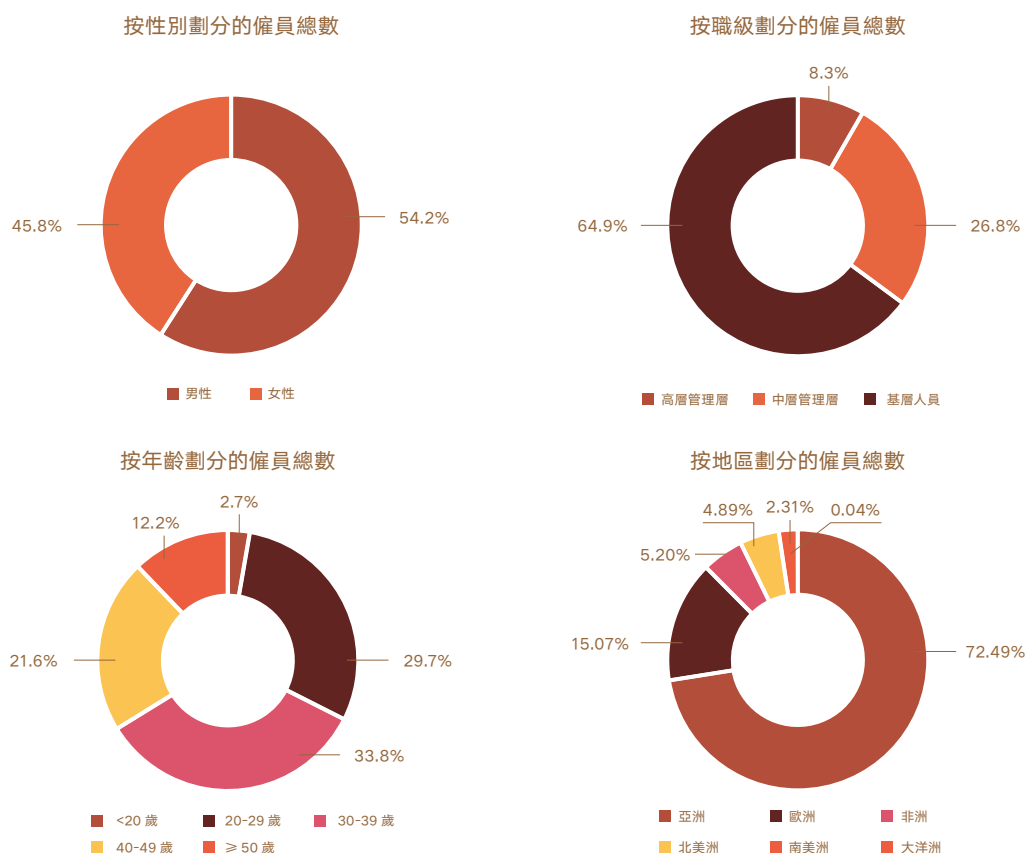
復星視員工為復星最有價值的資產，我們堅信「匯聚成長力量」，利用人才供應鏈體系，將人才的外部引進與內部培養相結合，匯聚全球最具有企業家精神的優秀人才。

本集團為保障員工權益，制定了《員工手冊》，所有人力資源政策的構建嚴格遵守我們業務所在國家/地區有關招聘與解僱、薪酬與晉升、員工作息時間、平等機會、反歧視、多元化、工作時數、假期及其他福利的規則及相關規定，如《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《禁止使用童工規定》《巴西勞工法》等。

我們高度重視人才的可持續發展和培養，搭建培訓體系，通過提供跨級晉升、跨企業/板塊/職能的輪崗等機會幫助員工提升工作績效和個人能力，推動員工與復星的共同成長。

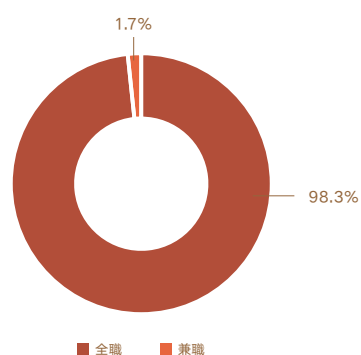
本報告期內，本集團榮獲領英「中國最嚮往的僱主」第四名、獵聘「2019全國創新非凡僱主」、獵聘「非凡僱主全國Top100強」、智聯「2019最佳僱主」、BOSS直聘「卓越功勳獎」、摩卡「2019中國人力資源最佳管理團隊獎」、摩卡「2019人力資源信息化最佳實踐獎等榮譽」。

截至2019年底，本集團共有僱員約71,000人，其中本公司及披露範圍內6家附屬公司⁶共有僱員約58,000人。



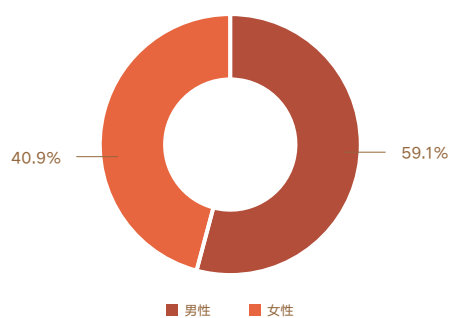
⁶本章節數據披露範圍包含本公司、豫園股份、復星醫藥、復地、鼎睿再保險、復星旅文、復星葡萄牙保險。

按僱傭類型劃分的僱員總數

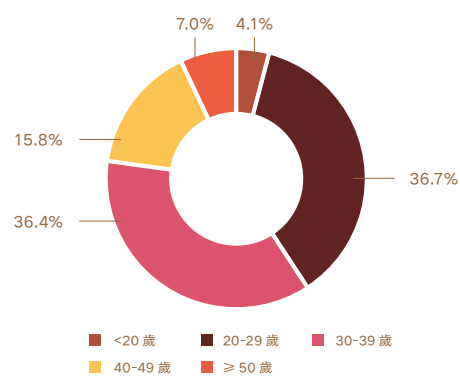


2019年，本公司與報告披露範圍內6家附屬公司新進僱員總人數約為19,000名。

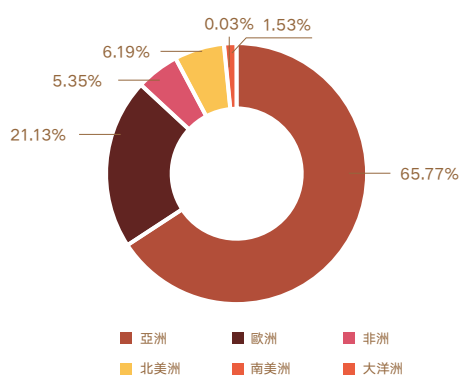
按性別劃分的新進僱員總數



按年齡劃分的僱員總數



按地區劃分的新進僱員總數



10.1.1. 以發展來吸引人

本集團著眼全球化人才佈局，致力於打造卓越的人才招募團隊，持續提升人才引進能力；不斷豐富招聘渠道，持續關注有產業運營能力的高潛力人才，進一步做好相關人才儲備工作；舉辦全球校園招聘活動，建設優秀僱主品牌形象，引進海內外各領域精英人才，為更多的優秀人才提供廣闊多樣的發展空間，為企業注入新生力量。

多元化招聘

我們堅持遵循「公平公正」「合法合規」「人崗匹配」的人才引進原則，堅持全球人才本土化與多元化策略，細化招聘申請及要求、面試原則及流程、錄用原則及流程，並配合全球化業務佈局，加強在不同國家、地區引進人才過程中的國際化與規範性，持續進化招聘流程與渠道的管理和效率提升，保證了人才招聘機制的科學與合理。

針對不同人群，我們推出了一系列復星特色的招聘項目並明確了復星的人才觀。

星冉計劃	全球校園招聘項目，針對全球頂尖院校應屆畢業生，通過線下宣講會、空中宣講會、雙選會等模式開啟校園人才招募，崗位類別覆蓋投資類、職能類（HR、財務、風控、法務等）、運營類（營銷、AI、技術等），為復星培養中堅力量、青年合夥人。
主打星實習生計劃	「主打星」實習生計劃主要為星冉計劃做儲備，每年會有部分同學通過實習實踐後，以優秀的實習表現轉正正式加入復星。「主打星」實習生計劃作為全年校招計劃的起始，通過與核心企業/產業集團之間的溝通與聯動，打通年輕的人才儲備池並更早有針對性的進行選拔和發展。
聚星創造營	精準面向高校頂尖人才、學生幹部的培養計劃，匯聚全球高校具有企業家精神、富有激情與夢想的優秀應屆生/在校生，通過聚星創造營以及後續培養計劃發掘並培訓高潛力頂尖人才，與他們一起共赴未來，摘星造夢，優中選優，打造本集團未來的領軍高管人才。
星探行動	針對除了應屆生以外有一定工作經驗的社會招聘項目，包括本集團、各產品線、核心企業的全職能、全崗位的社會招聘工作，通過引進有經驗的精英人才，加強復星人才梯隊建設並提升組織能力。該體系將有經驗的人才分層，配合不同層級的精英人才有針對性的採用不同人才引進策略，包括與頂尖EMBA/MBA院校的合作，與行業領軍組織的合作，與創業者社群的互動等。明確清晰的人才畫像，借助測評及甄選工具，引進並打造一流的全球化精英人才梯隊。
星動計劃	為了鼓勵內部員工的轉崗及人才流動，尋找更適合自己的定位和發展方向，優化人崗匹配並鼓勵員工跨界、跨行業、跨職能發展，特推出星動計劃。在數字化平台發佈內部崗位後員工可自主申請，從而拓寬了員工內部發展的機會，盤活了內部的人才資源，加強崗位間人才流動，加強了業務的通融，同時提升了組織活力。

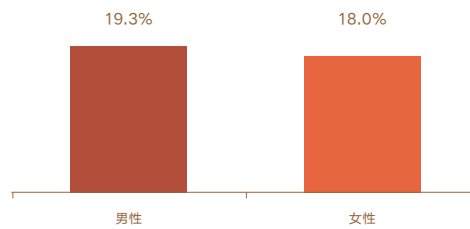
工時與假期

結合本集團運營情況，復星按照所在地國家/地區法律規定頒佈考勤管理及休假制度，我們規範工作時長並保證員工享有合理充足的休息時間，特殊情況下需要加班的，員工需要事先溝通並獲得部門負責人的許可，即可安排調休。員工享有國家法定節假日、法定年休假、事假、病假、產假、喪假等假期，我們亦根據不同國家及地區的要求設立額外的帶薪假期。

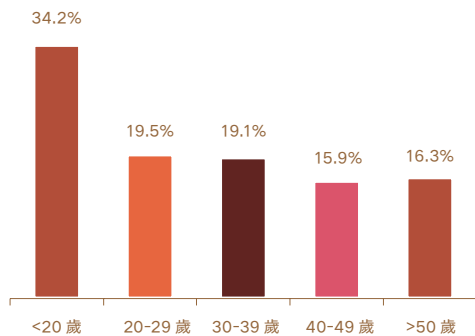
離職

我們嚴格按照勞動合同和所在地國家/地區相關法律及法規制定離職（包括辭職和解僱）流程，保障員工和本集團權益不受侵犯。當員工離職時，我們會與其進行離職面談，以了解離職原因及對本集團的建議。2019年，僱員離職率約為18.7%。

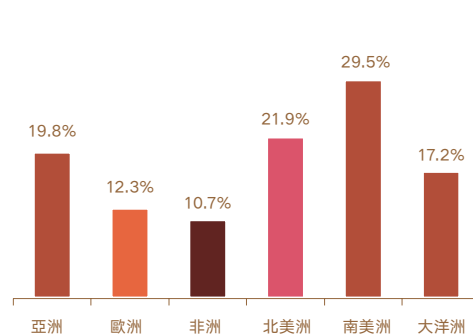
按性別劃分的離職率



按年齡劃分的離職率



按地區劃分的離職率



定期接受績效
和職業發展考
核的員工百分比

100%

10.1.2. 以業績來考核人

本集團全體員工接受定期多元績效和職業發展考核，我們將工作實績作為評價員工工作、衡量工作能力最根本的依據，不斷完善考核機制，設計、優化及迭代考核制度，通過創新、簡化、高效的考核方式，使業績考核更為科學合理，營造公平公正、關注業績、注重效率的良好工作氛圍。

我們採用定性和定量考核相結合的方法，綜合判斷員工績效，定期進行績效回顧和全年度績效考評，採用KPI結合目標與關鍵成果法（OKR）的多元化績效考核機制，幫助員工個人成長和業績提升。

KPI

每年年底對所有員工進行包括個人、團隊、部門等層面的年度績效考核，並制定下一年度的績效目標，且明確細化不同職級 / 層級、崗位類型的員工 KPI 標準，使年度績效考核更加科學有效。

OKR

每季度伊始對所有員工進行上一季度 OKR 完成情況總結，並結合本集團戰略要求及員工自身規劃制定當季 OKR，使目標自上而下地統一，注重目標實現的過程，確保整體管理績效，提高工作滿意度，增強員工自信心。

10.1.3. 以工作來培育人

我們始終貫徹「價值創造後的價值共享」的激勵原則和「薪酬具有競爭力」「激勵價值創造」的激勵理念，通過多層次全覆蓋的薪酬激勵體系引導全體員工積極實現本集團戰略落地及自身發展。復星員工的薪酬包括基本工資、績效獎金、企業價值成長獎（Carry 激勵）專項獎勵、股權激勵等內容，以鼓勵員工在自身的崗位上不斷實踐、不斷提高，將工作中的挑戰與壓力轉化為自身前進的動力，努力創造優異的工作業績。

激勵機制及方案

我們遵循各產業、各區域的相關國家政策，科學設置了短中長期的激勵機制，並實現員工和業態全覆蓋，針對不同產業集團的業務特點，結合戰略要求及發展階段，對不同層級的員工施行以下激勵方案的不同組合，為業務賦能、為團隊助力。

績效獎金

全體員工均適用於年度績效獎金激勵，根據多元績效考核結果上浮或者下調目標績效獎金。

企業價值成長獎

為保障所有實際參與投資項目的員工均有權分享由各類投資項目所帶來的超額收益，我們對各類投資項目建立了相應的投資激勵機制，制定了《企業價值成長獎（Carry激勵）管理辦法》，與員工分享私募股權投資、風險投資、股債配置、控股大項目的投資及運營過程中產生的各類超額收益。

股權獎勵

達到績效要求的執行總監、執行董事、董事總經理層級及以上人員或其他經董事會批准的優秀高潛人員可參與本集團的股權激勵計劃。同時，為了加強本集團對新經濟及互聯網人才的吸引力，從2019年起特別將來自於新經濟和互聯網行業領先企業的優秀人才納入股權激勵計劃中。本集團每年根據董事會決議及股權激勵計劃條款，確定所有股權激勵計劃的授予時間，授予對象的範圍，授予數量，歸屬條件等。具體方案將遵循規定程序執行。具體可參考本公司《2019年報》中「財務報表附註62」的相關內容。

風險保障機制

在激勵員工工作之外，我們亦採取了一系列措施維護本集團的根本利益及資金財產安全。

10. 責任僱主

追回機制

我們在《復星集團企業價值成長獎（Carry激勵）管理辦法》《復星集團獎懲管理規定》中明確規定了若員工存在職務侵佔、行賄受賄等違法失瀆的或其他對復星利益/聲譽造成損害等違規行為，則所有獎金不再享有，員工需對造成的損失進行賠償，並設置口頭警告、書面警告、嚴重警告、解除勞動合同四類處罰，且在必要時追究法律責任。

設置風險池

對於本集團所有投資項目，在計算激勵獎金時計提其激勵總額的10%作為風險池，以抵消事業部或業務團隊的虧損風險。

遞延機制

本集團對於員工個人年度可發放的激勵總額根據員工級別按照當年新增激勵和歷年遞延激勵分別設限，超過限額部分將遞延至以後年度發放。

10.1.4. 以事業來凝聚人

隨著組織結構的升級，我們進一步加強組織與人才的產業深度，促進本集團與各成員企業間的相互賦能，將打造美好復星作為全體員工的共同事業；我們重點關注業績突出的高潛力人才，為他們提供更多的晉升空間和發展機會，積極挖掘員工全方位潛能，適時提供輪崗機會，幫助員工樹立強烈的事業心和進取心。

同時，我們繼續推進多維多重、共享共進的復星合夥人模式及各項配套措施，激發同舟共濟、同甘共苦的創業激情。

打通職業發展通道

復星為員工提供多種職業發展通道，通過實行企業間/部門間的輪崗、掛職等方式，為員工提供更多樣的發展空間，使員工充分了解本集團及各成員企業的現狀、不同崗位的職責要求，讓員工認識自身，了解自身，挖掘自身潛力，發現更適合自己的崗位，充分發揮個人價值。

晉升機制

我們將晉升分為常規晉升和特別晉升，並設有科學全面的晉升機制及流程，員工的KPI和OKR考核情況均納入晉升評估因素，不同職級/層級、不同崗位類型/工作內容的員工適用不同的晉升標準。

員工可通過自薦或部門推薦啟動晉升評估流程，由員工所在部門與人力資源部共同進行完整的晉升評估並最終提報董事會決策確定。

合夥人模式

我們秉持「專業的事交給專業的人去做」的理念，將多維多重、共享共進的復星合夥人機制覆蓋復星各企業、各區域、各領域，包括復星全球合夥人、各板塊合夥人、各條線合夥人、各企業合夥人等，在復星的全球業務發展中實現合夥人之間的優勢互補。本集團根據各層次、各領域合夥人的自身特點，制定有不同合夥人進入退出機制、議事機制、激勵機制等，我們也重視培養年輕人，及時在最高決策層補充年輕血液，確保合夥人隊伍的持續競爭力。

為了秉承復星一貫倡導的企業家精神的核心價值觀，激勵集團核心管理人員的價值創造、主動承擔及貢獻業績，積極推動管理創新及文化傳承，復星亦實施了合夥人期權激勵計劃。

截至報告期末，復星全球合夥人已逾五十人，覆蓋中國、日本、印度、德國、法國、英國、葡萄牙、美國等國家。

10.2. 構建幸福職場

除注重人權，尊重員工基本權益，提倡人人平等之外，我們打造大數據平台，以便充分利用本集團自有資源，讓員工和員工的家庭成員能以更優惠的價格、更便利地享用各類內部產品、活動、服務和相關資源，創造和諧的工作環境，提升員工的工作幸福感。

10.2.1. 注重人權保障

復星積極維護員工的各項基本權益，踐行人人平等原則，尊重生命和人權。本集團嚴格遵守所在地國家/地區相關法律及法規，尊重員工的政治權利與擁有自由結社的權利，包括選舉及投票權，以推進民主管理。本公司組建工會，員工工會入會率100%，與所有員工簽訂集體協議。截至報告期末，本公司未發生人權方面的投訴。



本公司工會五屆二次會員代表大會暨職工代表大會

2019年12月18日，本公司工會五屆二次會員代表大會暨職工代表大會順利舉行，各部門近40名代表參加會議。會議上，本公司工會代表總結了2019年工作並對2020年工作進行展望，宣傳了復星企業文化價值觀，通過了新版《員工手冊》及《復星工會經費管理辦法》。

重點人權事項

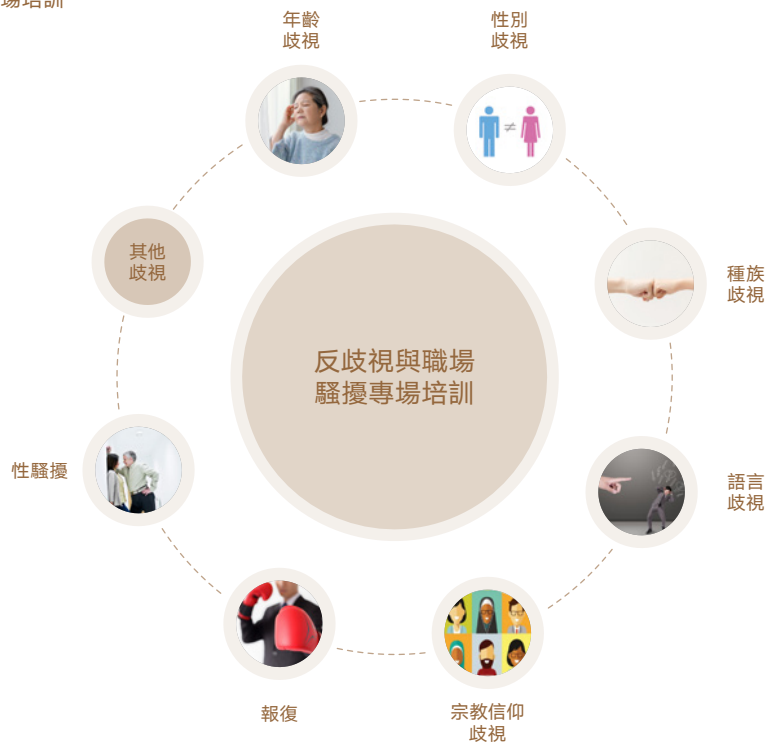
杜絕歧視與騷擾

我們提倡公平競爭、反對歧視，所有員工與職位申請者均不受性別、年齡、種族、膚色和宗教信仰、族裔、國籍、性取向等因素限制。本集團產業地域覆蓋範圍較廣，我們鼓勵各個產業集團及成員企業根據所在地國家/地區的具體情況制定相應的反歧視和騷擾政策，提倡多元共融的企業文化，務求所有員工在受尊重的環境下工作，展現其特長。

我們在《復星集團員工行為準則》中，規定本集團所有員工不得對他人進行歧視或騷擾，對歧視與騷擾行為採取零容忍的態度，並在本集團及各成員企業層面開展反歧視培訓，引導員工應以尊重、平等、公正的態度對待他人。此外，員工可通過上級、主管、郵件等溝通渠道進行投訴，本集團一旦收到投訴即會開展調查，並保護員工身份不泄露。

截至報告期末，本公司未接到反歧視與騷擾相關的投訴。

反歧視與職場騷擾專場培訓



2019年9月18日，我們聘請專業第三方機構舉辦了反歧視教育培訓，培訓採取在線及線下的參與方式，詳細解釋了歧視和騷擾種類及行為，提高員工認知並督促員工在工作中隨時保持警惕。

防止童工及強迫勞動

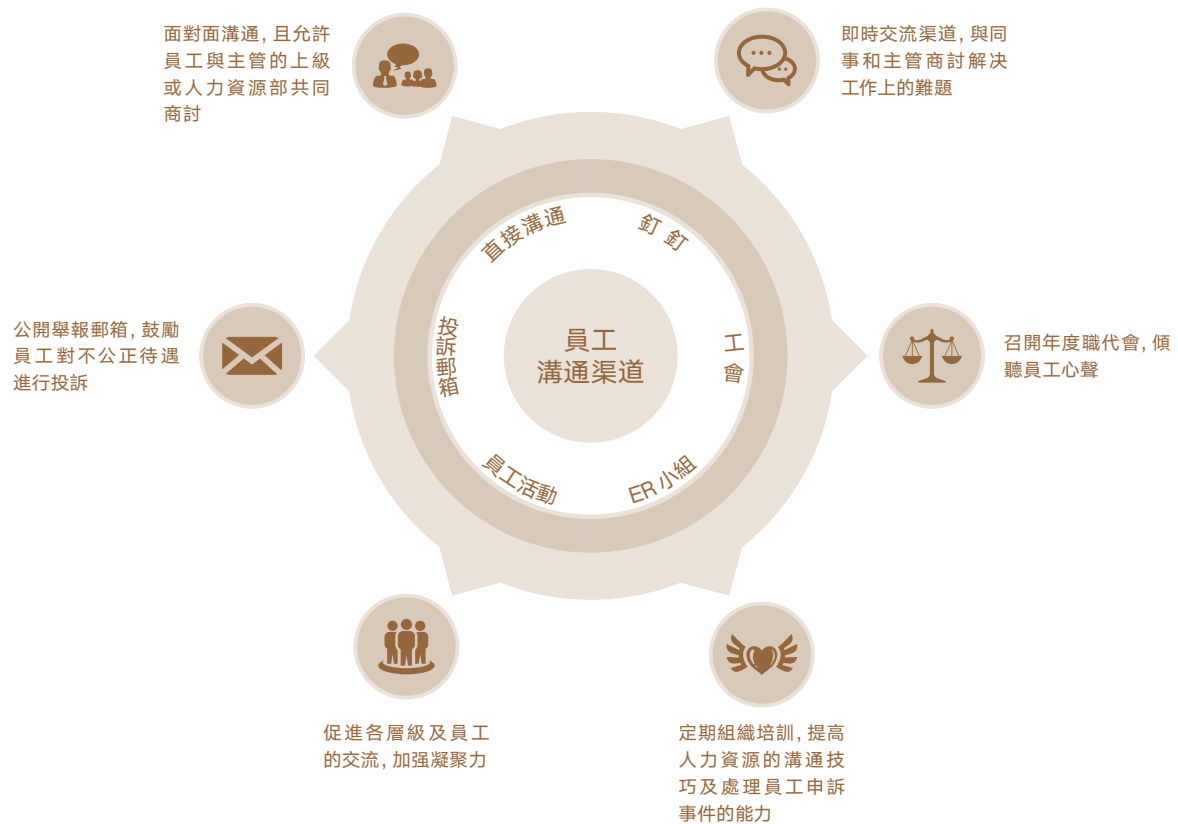
我們嚴格遵守各國各地區的法律法規，本集團所有員工均符合我們業務所在地國家/地區相關法律法規所規定的最低工作年齡要求，並在《員工手冊》中明確禁止僱用童工。我們有嚴謹的身份審核流程，員工須提供相關身份證明文件以便我們確認滿足所在地國家/地區的最低工作年齡要求。同時，我們禁止強迫勞動，確保員工享有權利自由，在自願的基礎上工作。

保證福利全員覆蓋

我們確保在本集團運營中對員工執行無差別化待遇，保障全員均能享受社會保險、年金或養老金等符合所在地國家/地區規定的社會保障計劃，在部分地區，根據當地社會情況，我們提供覆蓋率100%的商業醫療保險、補充公積金等額外福利。

員工溝通渠道

我們建立多樣的員工意見回饋及申訴渠道，包括復星晨課、復星午餐分享會、HR熱線「阿拉釘」、各級主管與員工不定期績效回饋與溝通等，倡導本集團與員工、員工與員工之間的坦誠溝通與交流，致力於提供開放透明的溝通環境。截至報告期末，本公司未收到員工申訴。



10.2.2. 貼心員工服務

本集團利用互聯網及各項創新科技，為員工提供更好的服務，不斷優化創新福利發放和宣傳形式。我們通過自主開發的移動端應用平台推送員工福利專題介紹，員工亦可在該平台隨時查詢各類薪酬福利及人事政策。

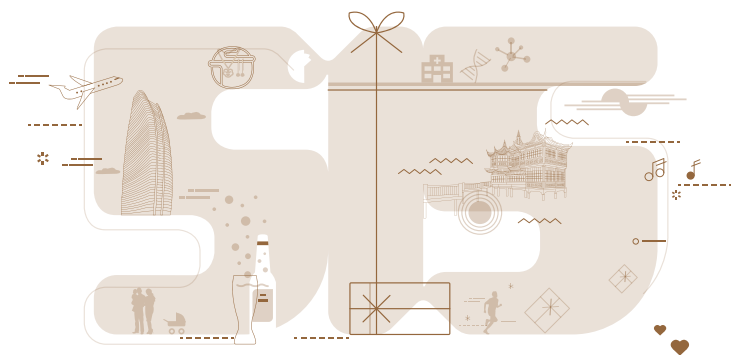
為推進本集團國際化進程，滿足多元化員工的要求，我們根據不同國家及地區的法律法規及市場慣例，研究制定專屬的福利政策及制度。同時，通過特製的入職培訓及「小夥伴」計劃，幫助外籍員工迅速理解與融入企業文化。

我們在全球人力資源共享服務中心設立員工服務專職崗位，為員工辦理各類證件，如外籍員工就業證/居留許可、外地員工人才引進/居住證、高校畢業生落戶、集體戶口掛靠等，節省了員工在證件辦理方面花費的時間和精力，有效配合了優秀人才的引進。

10.2.3. 員工關愛活動

圍繞本集團打造的幸福生態圈，以「成長、守護、青春」為宗旨，打造專屬復星員工的「FOSUN DAY」活動品牌，並讓員工家庭成員也參與到本集團各類暖心活動中。

復星家庭日



10. 責任僱主

2019年5月15日，復星與國內外合作夥伴共同發起「全球幸福家庭聯盟」，攜手為全球家庭客戶智造極致的產品和服務體驗，活動期間，復星及成員企業舉辦了60餘場家庭日活動。

此外，為慶祝「全球家庭幸福聯盟」啟動，復星工會在5月15日之後的第一個週六舉辦2019復星家庭日——BFC國際幸福家庭嘉年華，邀請到600組家庭打卡狼隊、小小運動館、迷你營、豫園等18個親子互動點。在輕鬆童趣的親子氛圍裡，員工們也收穫了濃濃的幸福感和文化認同感。

健康類活動

復星關注員工的健康管理，不斷創新健康管理模式，鼓勵員工參與太極、舞蹈、瑜伽等健身活動，開展健康講座，加強員工健康意識。整合本集團內豐富的醫療和保險資源，打造多種多樣的健康服務內容；引進本集團先進的科技公司，組織員工第一時間體驗健康最新黑科技，並提供在線問診、在線預約體檢等服務。



健康小課堂：頸椎病解說及預防

2019年10月21日，我們聯合成員企業，邀請專業醫生講解頸肩腰腿酸痛的原因，向員工普及頸椎病的預防與治療方式，並教授員工八段錦功法，讓員工在工作之餘也能自行緩解頸肩酸痛的症狀。

體育活動

為豐富員工們的業餘文化和精神生活，體現人性化管理和關懷，我們每年都舉辦有益身心健康的各類體育活動，在鼓勵員工多運動增強體魄的同時，增強員工的向心力和凝聚力，創造和諧活潑的工作氛圍與環境。



組織員工現場觀看狼隊 vs 曼城英超亞洲杯決賽

2019年7月20日，2,000名復星球迷們在復星工會組織下，現場觀看了英超亞洲杯狼隊vs曼城的決賽，體驗了足球比賽的魅力。



第四屆復星杯足球挑戰賽

2019年6月23日到7月13日，我們組織第四屆復星杯足球挑戰賽，共15支來自復星不同成員企業的球隊踴躍參加，員工們以球會友，加深了各成員企業員工之間的友誼，最終，復星醫藥脫穎而出，奪得冠軍。

女性關懷活動

復星關注女性員工生理、心理健康，給予女性員工特別的關懷。每年婦女節期間，復星工會都會推出專注女性身體、心靈關懷的活動，讓「女神」輕鬆、美麗過節。譬如復星女性高管分享工作與家庭的平衡，珠寶鑒賞課程，瑜伽體驗課，中醫針灸診療體驗等，也會為女性員工特備小禮物。每年3月8日婦女節女性員工都會得到來自本集團的慰問。我們還定期組織關愛女性健康知識講座，預防職業病講座等活動。



瑜伽興趣小組

為增強女員工的身體素質及精神力，我們開展各類瑜伽活動，使女員工在繁忙的工作之餘，亦學會釋放工作壓力，感受瑜伽帶來的愉悅，放鬆身心。

親子類活動

復星對員工的關愛亦體現在一直努力為員工家庭創造多元化的關懷，包括全方位促進「星二代」的成長、豐富員工家庭的日常生活。每年六一兒童節，我們為「星二代」準備禮物，不定期舉辦各類活動，邀請員工家屬參與，希望能帶領員工與其家庭一起快樂成長。



幸福從家開始—童心童畫

復星工會舉辦「幸福從家開始—童心童畫」活動，充分發揮孩子的想像力和創造力，向全球展現不同家庭的幸福視角。活動得到社會大眾的積極響應，有384組家庭參與，最終通過專業評審和網絡投票選出9位獲獎兒童前往復星旅文三亞亞特蘭蒂斯、愛必儂、地中海俱樂部體驗幸福的家庭之旅。

10.3. 打造學習型組織

10.3.1. 復星大學⁷

我們打造全面的學習與發展體系，制定了《復星集團員工培訓管理規定》《復星集團外部培訓申請管理規定》等培訓制度，專門成立了復星大學。



願景

匯聚產業、教育和科技力量，智造
全球一流特色企業大學生態

使命

發現並陪伴創新領導者

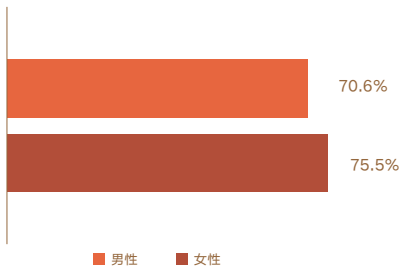


作為內部培訓部門和創新思維孵化的平台，復星大學根據復星發展戰略制定人才發展計劃，及時整合管理內外部培訓資源，通過各類跨行業分享、項目制學習、案例研討等方式，為本集團發現、培養和輸送早期商業精英和高潛人才，是復星人身邊一所「永不畢業的大學」。

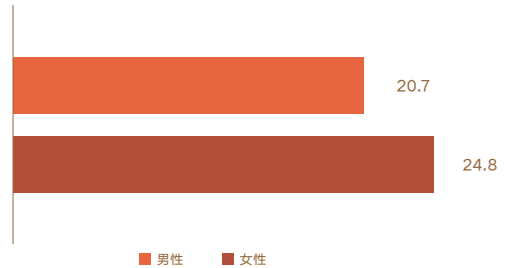
2019年，本公司及披露範圍內6家附屬公司員工受訓比例為72.8%，累計培訓時數為1,310,600.0小時，人均受訓時數為22.6小時。

⁷ 復星大學為內部培訓部門。

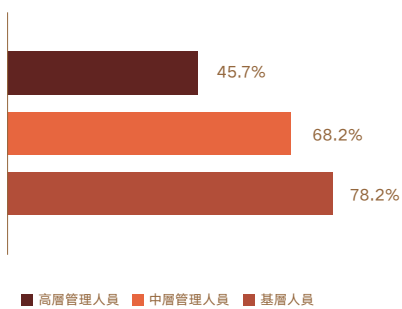
按性別統計的受訓人數比例



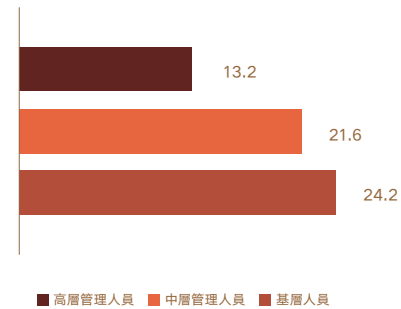
按性別統計的人均受訓時數 (小時)



按職級統計的受訓人數比例



按職級統計的平均受訓時數 (小時)



10.3.2. 培訓架構及亮點活動

針對員工的職級和實際工作需求，我們設立了各式各樣具有復星特色的培訓項目，學習復星戰略要點，傳遞復星價值觀。我們鼓勵員工自主參與各類培訓活動，持續努力為員工提供更多更好的提升職業技能的機會，進一步促進團隊融通合作。在培訓結束後，我們亦開展滿意度調查，以便迅速了解及回饋員工的意見及建議，實時根據員工需要調整或創新培訓方案。



10. 責任僱主

新員工培訓

通過每週和季度的新員工培訓，我們幫助新員工了解並認可復星文化價值觀、戰略規劃，闡明其所在崗位的工作流程與要求，更通過在線平台的新人課程包，提高學習效率，加速員工的角色轉變。

入職當天	在線學習	季度培訓
集團介紹 常用工作指引 辦公區域參觀	登錄在線平台 自主學習	戰略 業務 文化 合夥人對話 團隊融通

人才梯隊培養計劃

我們建立不同梯隊的人才發展項目，針對不同發展目標，規劃其發展路徑和學習手段，以聯動制項目學習形式作為主線，將不同計劃的學員混合組建成項目小組，通過真實的項目案例來沉澱與積累業務經驗，錘煉員工的綜合能力，培養投資專家以及未來企業領袖。

星冉訓練營	超越訓練營	卓越訓練營
非 MBA 類應屆畢業生	經理層級、校招 MBA 學生	總監層級
- 精英人才起步訓練營 - 驗證成長性和潛力 - 發現和培養未來合夥人	- 提升投資分析能力 - 明確並防範項目的風險 - 提升溝通協調能力	- 提升企業經營決策能力 - 提升投資併購談判能力 - 提升與企業內外部高層對話的影響力 - 明確從骨幹到團隊管理者的不同之處以及基礎管理知識與方法

領越訓練營	CXO 訓練營	全球領導力項目
ED (執行總監) 及以上	CXO 後備人才	決策層後備人才
- 培養具備深度產品思維，帶領團隊創新，發現 / 智造更多“好產品” - 突破傳統思維邊界，具備戰略視野和商業敏銳度，多元化多角度審視問題 - 提升綜合管理能力	- 提升戰略視野和業務洞察力 - 深入業務，高效領導 - 突破思維邊界，拓展綜合管理能力	- 提升國際化視野 - 加深對全球商業、文化現狀的認知 - 培養精英領導力

培訓活動



軍事化團建

星冉訓練營

進行一系列軍訓、跨職能/定制化輪崗、專業能力培訓和高管帶教機制，幫助星冉生快速完成從學生到職場人的轉變，培養復星未來中堅力量、年輕管理層級青年合夥人。

自2013年起，星冉目前已培養110餘名優秀高潛人才。



學習工作坊

超越訓練營

超越培訓營重點提升投資與企業經營的專業技能，經過案例覆盤學習、在線課程、課堂學習、工作坊等多樣化的形式，進一步加深對投資分析的理解，加強工作過程中的溝通能力、投資併購的談判能力和企業經營決策能力。



團隊拓展

CFO 訓練營

採用在線加線下的方式，結合理論和實際，邀請內部專家和外部講師，以解決實際問題為出發點，進行團隊拓展、學習工作坊等活動，培養認可復星戰略願景及文化價值觀，具有創新意識、戰略影響和創業家精神的CFO。

文化傳播

我們定期進行內外部的文化交流傳播活動，大力宣傳復星價值觀，增強員工及大眾對復星的了解和認可。

星使計劃：復星挑選海內外各成員企業或被投企業的優秀員工進行跨公司訪問、交流、分享、體驗，並通過星使的信息傳播及分享，加強對本集團文化價值觀的傳播，增進復星海外成員企業及員工對本集團的文化認同、戰略協同和管理共建，幫助本集團建立統一的人才「軟文化」倡導通融，有效彌合國際化、多元化人才之間的縫隙，形成復星大家庭間的「和諧」。自2015起，星使計劃已舉辦8期，共有120多位來自20多個被投企業10多個國家的學員參與。



幸福星參訪：我們與外界諮詢公司及社會高校合作，邀請符合要求的人員免費參觀復星，傳播企業品牌精神，讓參訪者更透徹的了解我們的發展歷程、文化價值觀、發展戰略、組織與人才機制，與公眾分享我們的管理經驗和學習優秀案例，傳播復星的使命、願景及戰略。

多樣化學習

本集團為全體員工提供多樣化的學習形式。

移動學習平台：為鼓勵員工養成善用碎片化時間的習慣，我們打造了隨時隨地、暢通無阻的學習平台。內容涵蓋投資、金融及軟技能等多領域技能類課程，為本集團員工、孵化類企業員工以及部份核心企業員工提供了便捷的在線學習平台。目前平台因其可定制、能共享、可玩性高的特點，吸引了至少 6 家核心企業共創課程內容，精品課程累計 877 門，學習總人數 5,774 人次，觀看直播超過 30,000 人次。在線共享平台不僅是打通了復星生態企業大學條線的重要底層中台，亦是打造復星生態互聯網大學的重要基石。

午間分享會：我們利用午餐時間，邀請內部員工、核心企業中高管、外部企業高管、行業專家等進行有關戰略、投融資、行業熱點、企業經營、健康管理等議題的線下分享，並開通在線直播，幫助員工理解本集團發展戰略、開拓視野、增長知識。2019 年，我們共開展 42 場午餐分享會，累計超過 3,337 人次參加學習。



好書推薦：我們定期開展圖書角和好書分享活動，不僅豐富了員工們的生活，也營造全員學習的氛圍，提升員工學習熱情，培養員工讀好書、勤讀書、好讀書的良好習慣。



90 後星鮮說：我們為 90 後員工搭建展示的舞台，利用移動互聯網平台，由 90 後的年輕員工來講解當前行業中的新興事物，2019 年推出第四季共計 12 集，內容涉及熱點現象、影視行業分析、機器人等各類有趣又前沿的話題。

專題： 復星擔當 共克時艱 星夜兼程 馳援疫情

全球動員 調配緊缺醫療物資

新冠肺炎疫情爆發後，復星於2020年1月24日啟動全球調配醫療物資計劃。在本公司董事長郭廣昌先生、聯席董事長汪群斌先生等集團領導的直接指揮下，復星成立了全球醫療物資調配工作小組，並逐步建立了覆蓋日本、印度、英國、德國、西班牙、葡萄牙、俄羅斯、意大利、法國、美國、巴西、以色列、韓國、希臘、波蘭等23個國家的採購網絡。在強大的供應鏈能力以及全球資源協調能力的支持下，復星緊急調配採購的第一批來自德國的5萬件防護服，從啟動採購到落地上海僅僅用了4天時間。



創新引領 科學、有效地支持防控疫情



復星利用自身在大健康領域的產業積累以及強大的創新實力，加快新冠肺炎疫苗的開發。3月15日，復星醫藥宣佈其控股子公司上海復星醫藥產業發展有限公司（「復星醫藥產業」）獲BioNTech SE許可在中國獨家開發和商業化基於其專有的mRNA技術平台研發的針對新冠肺炎的疫苗產品。根據協議，復星醫藥產業負責該疫苗在中國大陸及港澳台地區（「區域內」）的臨床試驗、上市申請和市場銷售，並承擔相應的成本和費用。BioNTech SE將負責提供區域內臨床試驗申請所需的技術材料和臨床前研究數據、配合區域內臨床試驗，並供應相關臨床試驗及市場銷售所需的產品。

3月26日，復星醫藥全資附屬公司上海復星長征醫學科學有限公司研製的新型冠狀病毒核酸檢測試劑盒已通過國家藥監局應急審批。

此外，復星醫藥成員企業博毅雅（上海）醫療科技有限責任公司以及北京北鈴專用汽車有限公司也分別為一線疫情防控研發、生產、捐贈大量無創呼吸機與負壓救護車等緊缺物資，助力疫情防控。

馳援一線 組織醫療醫護資源救治病患



復星還擁有國內及各省份領先的醫療及醫護人員資源。1月23日，本集團旗下武漢濟和醫院有限公司掛牌「武漢市蔡甸區感染性疾病的病區」，作為武漢市蔡甸區發熱患者集中救治定點醫院；1月22日，本集團旗下蟬聯全國非公立醫院排名第一的佛山禪城醫院被指定為佛山禪城區唯一定點收治醫院。

1月25日，復星醫療集團管理層和專家組抵達武漢一線，加入到一線防控疫情工作中。2月6日，來自於徐礦總醫院、佛山市禪城

中心醫院、深圳恒生醫院、岳陽廣濟醫院、宿遷市鐘吾醫院、溫州老年病醫院，包括院感、內科、ICU、中西醫結合科等專業科室團隊，以及物資保障後勤團隊的近30位精兵強將作為復星醫療集團的首批援鄂醫療隊齊聚武漢蔡甸抗疫一線。

復星旗下27家醫院成為新冠肺炎疫情救治定點醫院，復星在湖北前線戰鬥的醫護人員已超過240名。3月14日，武漢濟和醫院解除定點，在51天中共治愈出院515名病人，且做到死亡率與醫護人員感染率均為0。

全球化能力 全球化責任 助力全球疫情防控

面對海外疫情風險不斷升級的嚴峻形勢，復星迅速組織成立了覆蓋國內10個省份、地區以及海外14個國家、地區共24個抗疫工作組，保障復星在當地企業的正常經營，推動復星在地資源的協同，加強對員工身體健康及其家庭的關懷。同時，復星也多次發佈員工抗疫指南與復工指引，製作多語種版本的《復星全球員工關愛防護手冊》，並堅持全球員工健康打卡至今。

3月1日，復星正式啟動了抗擊新冠肺炎疫情的第二階段行動，通過緊急調配全球資源，馳援海外各國抗疫。截至4月7日，復星已向意大利、美國、法國、德國、英國、葡萄牙、日本、韓國、印度等疫情發展迅速的多個海外重點國家調配、支持392.7萬件口罩、防護服、核酸檢測試劑等各類醫療防護物資。

3月5日，復星基金會攜手復星旗下成員企業向意大利米蘭市政府捐贈5,000只「紅區」口罩，並收到米蘭市市長Giuseppe Sala專程發來的感謝信；復星向意大利累計捐贈4批物資。3月24日德國駐華大使葛策向復星發來感謝信，感謝在德國疫情的危急時刻，第一時間向德國捐贈防護物資。3月30日，復星調配的首個包機從上海飛抵里斯本，運載百餘萬件超12噸醫療物資，包括由復星基金會聯合復星在葡成員企業共同捐贈的5萬件醫療物資和2萬人的核酸檢測試劑盒，以及復星在葡成員企業Luz Saúde採購的100萬隻KN95口罩。未來，復星將繼續動用全球資源向海外馳援醫療防護物資及核酸檢測試劑等，助力全球抗疫。







復星 2019

環境、社會及管治報告

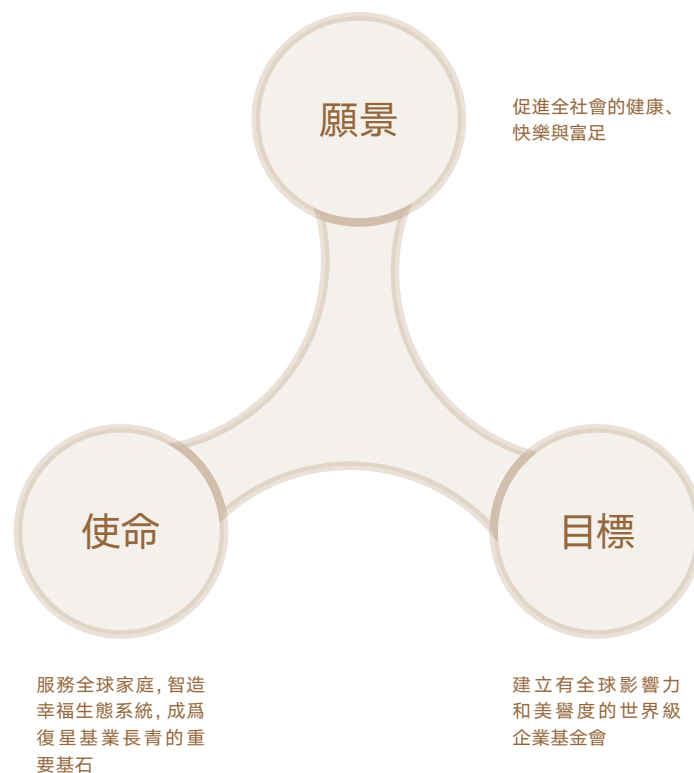
11 責任公益 - 堅持服務社會、人民和國家

- 11.1. 立業為善·與愛同行
- 11.2. 扶貧
- 11.3. 健康
- 11.4. 青年創業
- 11.5. 教育
- 11.6. 文化藝術

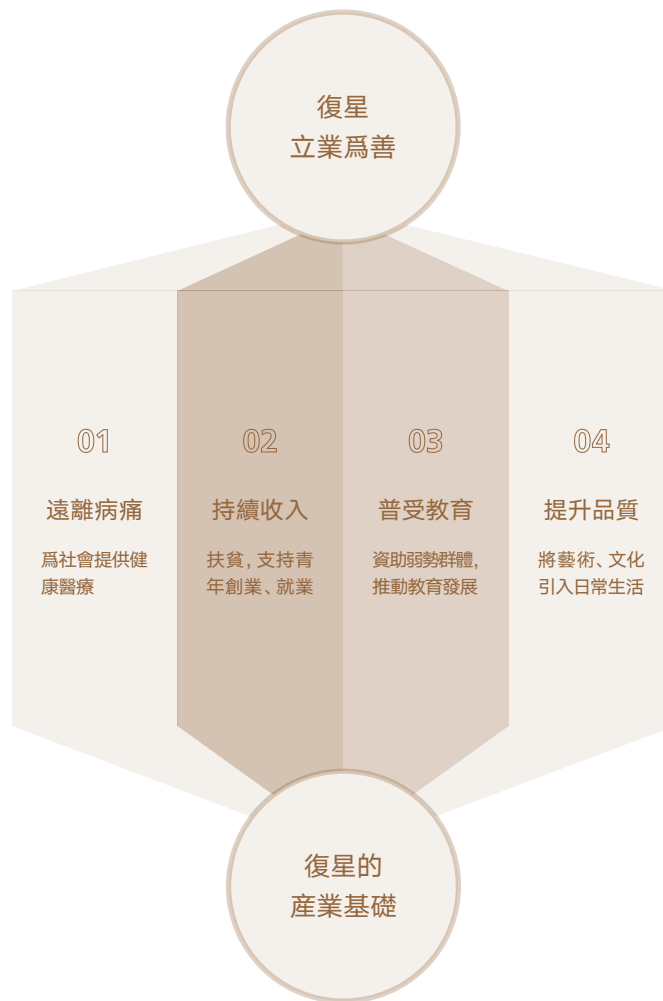
11.1. 立業為善・與愛同行

在追求商業價值的同時，復星亦積極投身中國商業生態和自然生態的改善，助力於中國經濟和中華文化的復興，努力做好企業公民，深入踐行企業社會責任，堅持服務社會、人民和國家。

復星基金會成立於2012年11月，是以復星及旗下成員企業為主要捐贈人的企業基金會。復星基金會的公益範圍涵蓋：健康、扶貧、文化、教育、藝術及青年創業等，輻射全球多個國家和地區，旨在傳播復星價值觀，以實際行動回饋社會。



我們以「復星，立業為善」為主旨，建立了復星基金會的公益戰略：圍繞家庭「遠離病痛」「持續收入」「普受教育」和「提升品質」這4個方面，關注「健康」「青年創業與就業」「教育與文化藝術」和「扶貧」等重點領域並開展各類公益活動。截至2019年年底，復星基金會累計捐款超過人民幣4.01億元，獲益人數超過2,200萬人。2019年復星基金會捐款超過人民幣7,300萬元，捐助公益項目30餘個。



2019年12月2日至12月14日, 恰逢復星基金會成立7周年之際, 我們開展以「星·愛 FOSUN FOR LOVE」為主題的第二屆「ONE FOSUN公益周」活動。此次公益周旨在發掘每個人身邊的公益瞬間, 圍繞「一瞬|一生 Ever is Forever」, 復星總部及全球各成員企業共舉辦60餘場扶貧、醫療救助、公益跑等系列公益活動, 覆蓋7個國家, 50多個海內外城市, 吸引了40餘家成員企業參與。

11.2. 扶貧

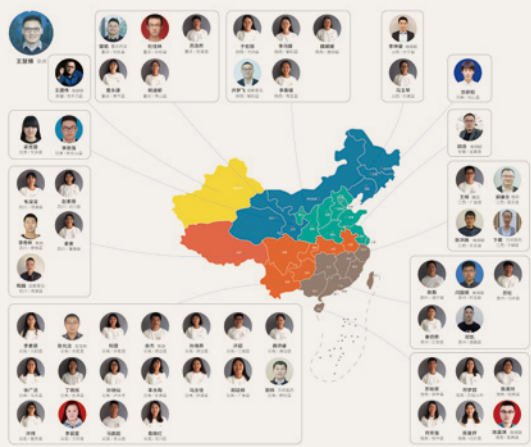
復星積極響應國家號召，致力於讓廣大農村地區實現「兩不愁、三保障」，參與到國家的脫貧攻堅戰中，重點在貴州、雲南等省的貧困縣區開展點對點的扶貧工作，通過產業扶貧、就業扶貧、健康扶貧等多元化扶貧方式達到精準扶貧的目的。

2019年10月17日，在北京召開的全國脫貧攻堅獎表彰大會和習近平總書記重要回信一周年座談會暨「萬企幫萬村」先進民營企業表彰會上，復星分別獲得「全國脫貧攻堅獎（創新獎）」（授予「鄉村醫生健康扶貧」項目負責人、本公司執行董事陳啟宇先生）和「全國「萬企幫萬村」精準扶貧行動先進民營企業」稱號。



鄉村醫生健康扶貧

為支持國家2020年脫貧目標的實現，復星結合自身深耕大健康產業的優勢，在國家衛生健康委員會扶貧辦等的指導下，將目光聚焦至鄉村醫療，以幫扶150萬鄉村醫生為切入點，激活至少為期10年的鄉村醫生健康扶貧項目。經過積極有效的探索，我們明確了「五個一」工程+駐點扶貧的模式，同時引入互聯網、AI和大數據等先進技術，構建農村基層健康守護網絡，提高基層健康管理水平，為國家脫貧攻堅和鄉村振興偉大事業貢獻民營企業的力量。截至2019年底，項目已覆蓋60個國家級貧困縣，先後派出87名駐點隊員展開一線幫扶，走訪了1,289家鄉鎮衛生院和6,769個村衛生室，為10,925位鄉村醫生建立幫扶檔案。

「五個一」工程	駐點扶貧
· 開展一個鄉村醫生保障工程 · 推出一個鄉村醫生能力提升工程包 · 救助一批貧困大病患者 · 組織一批暖心鄉村醫生評選 · 升級一批智慧衛生室	在國家級貧困縣，派遣駐點隊員進行一線幫扶 

我們無償給鄉村醫生開設培訓課程，提升村醫的專業技能，2019年內，我們：

- 組織了74場線下培訓，並贈送意外和重疾保險，保障總額超人民幣19億元；
- 與中國大病社會救助平台合作，通過駐點隊員和鄉村醫生救助大病患者122例；
- 為鼓勵村醫給村民做好慢病簽約管理，我們在28個縣發放共計人民幣577萬元的獎勵基金；
- 完成298間村智慧衛生室升級改造，捐贈價值人民幣600多萬元的設備、藥品等物資。



此外，我們與團中央「大學生志願者服務西部計劃」合作，招募40名具有醫藥和公共衛生背景的畢業生作為志願者加入到駐點隊員中，與我們的扶貧隊員一起工作，共同探索大學生志願駐點扶貧模式。



健康中國慈善晚宴

2019年12月8日，我們舉辦了以「守護村醫，為愛出發」為主題的2019健康中國慈善晚宴，為幫扶全國150萬鄉村醫生進行愛心募捐，將當晚義拍募得的所有善款和物資用於鄉村醫生健康扶貧項目的執行，以幫助更多的村醫和患者，為農村醫療改善貢獻力量。

秦巴山區立體扶貧項目

本集團成員企業成都星泓科技發展有限公司「成都星泓」在位於秦巴連片特困地區腹地的陝西安康市建設了國際天貿城。天貿城項目規劃佔地面積600畝，總建築面積60萬平方米，自運營以來，新增就業3,000人，關聯帶動就業近1萬人，截至2019年12月31日已累計向安康市繳納稅金約人民幣2.4億元。我們組織多方力量，有針對性導入專業商貿物流項目，實現安康市向區域商貿物流中心轉型，通過產業扶貧、就業扶貧、健康扶貧、社會救助等多維立體扶貧達到精準扶貧的目的，使「秦巴明珠」走上具有強大自身「造血」功能的可持續發展脫貧之路。

我們以硒为抓手，自2015年起連續舉辦五屆中國安康富硒產品博覽會，進行富硒產品的資源整合，運營以安康富硒健康食品為核心的新零售平台，打造本地自有品牌，將富硒健康的品牌及產品推向全國。與此同時，除實施鄉村醫生健康扶貧項目外，我們深度參與社會扶貧，開展多次公益捐贈捐款活動，在貧困村開展愛心慰問、捐贈建設、助學扶貧、消費扶貧、愛心超市物資捐贈等工作。



第五屆中國安康富硒產品博覽會

2019年6月15日-17日，主題為「中國硒穀·生態安康」的第五屆中國·安康富硒產品博覽會在安康國際天貿城召開，130家企業參展。天貿城產業專業館以富硒產品為主線，集中展示安康市產業特色和外地富硒產業發展成果，設富硒包裝飲用水、富硒茶葉、富硒魔芋、富硒糧油和其他富硒食品、蠶桑繭絲綢、毛絨玩具、文創產業、電子科技等7個產品專業館，開展系列宣傳推廣和銷售活動，拉動當地經濟，助力安康脫貧攻堅。

本集團成員企業成都星泓，在同屬秦巴山區的國家級貧困縣四川廣元市蒼溪縣建設了蒼溪星泓美好廣場。自投入運營以來，美好廣場項目直接解決就業累計1,000餘人，關聯帶動上下游就業超3,000人。截至2019年12月31日已直接向蒼溪上繳財稅人民幣6,600萬元，間接帶動稅收累計人民幣上億元。

成都星泓秉承和堅持「建一個項目、興一方經濟、富一方百姓」的目標，以項目為載體，踐行蒼溪新型城鎮化戰略，打造立體覆蓋老百姓生活消費需求的商業平台，助推縣域商業發展，通過產業扶貧、就業扶貧、健康扶貧、社會救助等多維立體扶貧達到精準扶貧的目的，為蒼溪縣持續自身造血、實現可持續發展做出貢獻。與此同時，美好廣場還在「金秋助學」「萬企幫萬村」等活動中積極行動，連年被蒼溪縣委縣政府評為「愛心企業」。

11.3. 健康

助力非洲抗瘧

作為WHO倡導的「消除瘧疾」全球合作機制（Roll Back Malaria）正式成員之一，復星醫藥致力於幫助提升非洲當地民眾的瘧疾防範意識，降低瘧疾發病率，最終實現「無瘧疾世界」的目標。

復星醫藥擁有完全自主IP的創新藥- 注射用青蒿琥酯Artesun[®]。據不完全統計，截至2019年底，復星醫藥向國際市場供應的超過1.2億支注射用青蒿琥酯Artesun[®]讓全球超過2,400萬重症瘧疾患者重獲健康，其中大部分是5歲以下的非洲兒童，大大降低了非洲地區瘧疾死亡率。

十餘年來，復星醫藥積極配合中國政府的援非抗瘧工作，至今承辦了11屆發展中國家瘧疾防治研修班、6屆發展中國家質量管理研修班以及4屆發展中國家藥品監管領域部長級研討班，涉及50多個國家和地區；共完成援外物資項目167個。同時，包括注射用青蒿琥酯和青蒿琥酯阿莫地嗪片等，更是長期作為中國政府援助非洲的重點創新藥品。

2019年11月21日，復星醫藥成員企業桂林南藥股份有限公司研製的兩類瘧疾治療藥雙氫青蒿素磷酸呱啶分散片和雙氫青蒿素磷酸呱啶片通過WHO藥品預認證，其中「雙氫青蒿素磷酸呱啶分散片」是首個適用於兒童的雙氫青蒿素磷酸呱啶類劑型，此次認證不僅為廣大患病兒童帶來福音，也肯定了我們在抗瘧藥研發領域強大的創新能力，更體現了復星「共建無瘧疾世界」的責任感與「只要瘧疾還在，就要創新不止」的決心。



太極輔助帕金森病治療

復星除了長期支持太極文化的傳播，還大力推動「太極輔助帕金森病治療」公益項目，我們與9位國內知名醫學專家合作，致力於科學化訓練以及「太極抗帕」公益的推廣與傳播。

自2015年起，我們持續支持「太極輔助治療帕金森病」的科研合作，至今已在上海、北京、成都、寧波等多個城市開設公益點，順利完成了18個免費「太極抗帕」公益班的授課，惠及376名帕金森病患者。未來，本集團仍將進一步調動資源，在更多醫院、社區推廣太極公益，傳播中國傳統文化，提高全民健康水平。



當太極遇上「快閃」

2019年4月11日世界帕金森日，伴隨著上海交響樂團的精彩演奏，「帕友」們身著白衫，在上海外灘金融中心廣場和著旋律打太極，同日，復星基金會聯合星太極發佈「太極抗帕」復星聯合公益夥伴計劃，呼籲更多社會力量關注，並通過捐贈參與「太極抗帕」項目，幫助更多帕金森病患者通過練習太極拳改善病情。

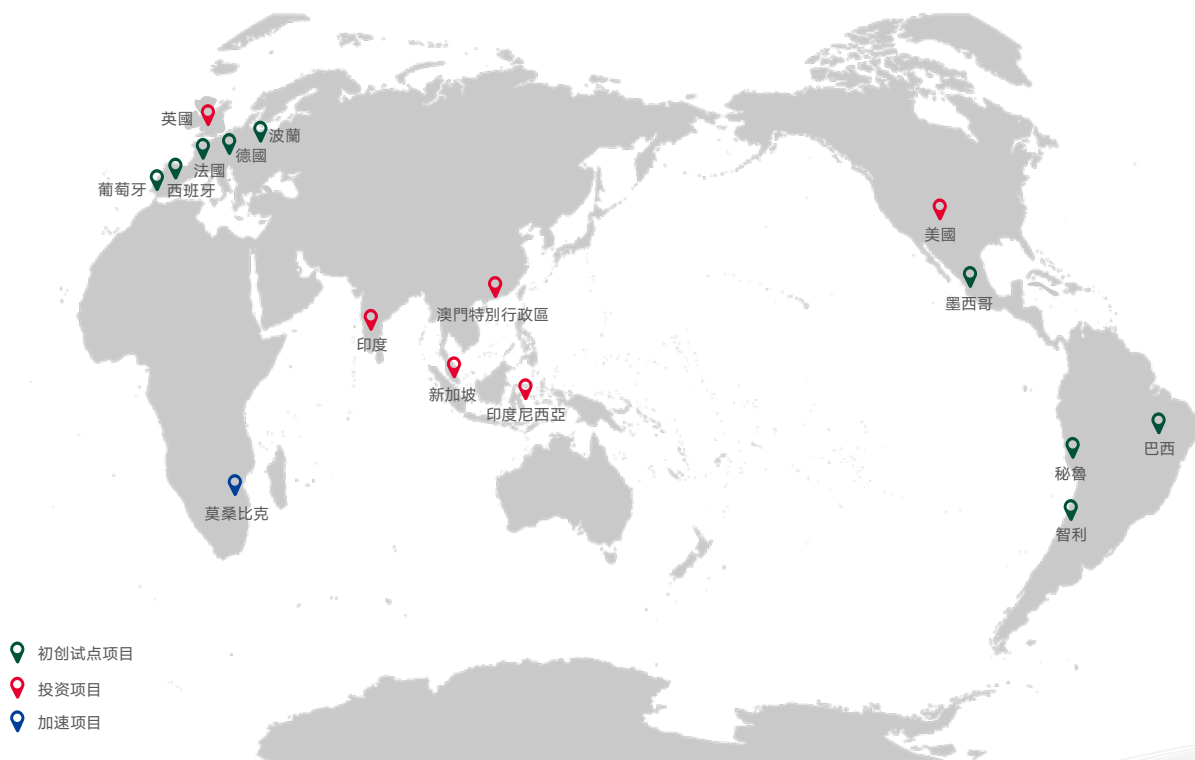
渣打香港馬拉松 2019

2019年1月，鼎睿再保險等本集團旗下在港企業員工共同組織「ONE FOSUN復星一家馬拉松小隊」，參與中國香港特別行政區（香港）年度體育比賽盛事「渣打香港馬拉松2019」，身體力行積極參與社區活動，支持地區發展共融。復星更通過參與渣打馬拉松賽事，為香港殘疾人奧委會暨傷殘人士體育協會及國際非盈利組織「奧比斯」籌募經費，推動香港殘疾人士運動發展，喚起大眾對視障人士的關注。

11.4. 青年創業

Protechting 全球青年創新創業大賽

「Protechting全球青年創新創業大賽」是由復星和復星一家成員企業共同發起的公益項目，立志建設成為世界一流的青年創新創業大賽，在全球範圍內積極履行和承擔中國企業的全球社會責任。我們在「創新，以人為本」的宗旨下，著力在健康醫療、保險創新和金融科技領域，關注國家戰略重點區域，與時俱進拓展互聯網+、AI前沿技術的項目池，並新增設「環保與可持續」產品線，整合復星海內外專家資源為青年創業團隊在市場、財務、人力、創投、大數據等方面開展培訓，也傳遞了復星的「企業家精神」，通過對創業項目的孵化與加速，扶持初創企業成長，也通過與全球創客的合作，驅動中國產業轉型升級，更好地服務於社會。到2019年底，「Protechting全球青年創新創業大賽」已支持了42個國家和地區的887個初創項目。



11.5. 教育

貧困學生獎助金

為幫助家庭經濟困難的學生完成學業，本集團在海南和上海的合作學校設立獎助金捐贈計劃，截至2019年底，我們累計幫助貧困學生近5,000名，捐助總額人民幣1,100餘萬元。



海南光彩事業獎助金

自2007年開始，復星便聯合中國光彩事業基金會，捐助海南省的貧困中學生，10多年來累計捐助學生4,280人次，受助學生考上本科院校的比例達到96%，考上重點大學的達到了61%。

復星保德信青少年社區志願獎

復星保德信青少年社區志願獎起源於保德信青少年社區志願獎——美國一個完全基於自願性社區義工服務的青少年獎項，旨在尋找為社區做出傑出貢獻的12-18歲優秀青少年志願者，對他們進行獎勵，以吸引和鼓勵更多青少年投身公益，助力中國青少年社區服務文化發展。

二十多年來，保德信青少年社區志願獎已在全球表彰了近12萬名優秀的青少年志願者，在美國、中國、日本、韓國、愛爾蘭、印度、巴西、波蘭及其他國家和地區同步開展。



復星青年學者獎學金計劃

復星與香港科技大學（HKUST）合辦推出「復星青年學者獎學金計劃」（Fosun Young Fellowship Program），為HKUST成績優異的學生提供為期三至六個月的全職帶薪實習工作崗位，涵蓋健康、快樂、富足等業務領域，幫助學生做好投身社會的準備。每位學生完成實習期後將成為「復星青年學者」，並可獲得「復星青年學者獎學金」。

11.6. 文化藝術

復星藝術中心

復星藝術中心是由復星及復星基金會發起並出資建立的非盈利機構，持續關注和支持本地藝術家，為優秀的當代藝術作品提供廣闊的展示平台，常年舉辦各種藝術展覽，組織文化交流項目，以全力推動全球文化藝術的交流與合作。



11. 責任公益

2019年，是復星藝術中心——一座「會跳舞的房子」落成的第三年。作為上海文化藝術新地標，我們吸引了35萬人次到訪，共舉辦了「草間彌生：愛的一切終將永恆」「喬瓦尼·歐祖拉&楊福東雙個展」「匠心妙藝：蒂芙尼180年創新藝術與鑽石珍品展」「對話：浪凡130年」4場主題大展。

我們亦堅持履行藝術教育的社會責任，推出64場「雲沙龍」「雲映薈」「雲劇場」和「雲藝坊」等形式的公共教育活動，為公眾提供與文化藝術親密接觸的機會，以滿足公眾對藝術的多元需求；並與多領域合作夥伴攜手，舉辦29場各類跨品牌合作活動，涵蓋奢侈品、時尚、美妝等領域，致力於向公眾呈現將藝術、文化、時尚相融合的精彩盛事。

交響樂文化推廣

作為上海交響樂團的理事單位，我們長年支持上海交響樂團在上海及全球各地的演出活動，推進交響藝術的發展與傳播。此外，每年12月結合「ONE FOSUN公益周」在上海交響樂團音樂廳舉辦「星·愛 復星公益之夜」專場音樂會，加上不定期的多類型的演奏活動，為合作機構、客戶及復星員工提供高端音樂欣賞機會。



弘揚粵劇文化

2019年8月25日，為慶祝中華人民共和國成立70周年暨紀念粵劇納入《人類非物質文化遺產代表作名錄》十周年，我們贊助的粵劇花木蘭外傳之《木蘭傳說》在香港西九龍文化區新落成的戲曲中心大劇院上演。此次演繹利用3D投影、旋轉舞台等全新技術，重現花木蘭經典故事。

本次活動特別邀請長者、弱勢社群等上百名香港本地社區居民與近千名香港市民共同欣賞，以積極弘揚粵劇傳統文化，支持粵劇的創新發展，吸引新生力量，實現讓傳統表演藝術代代相傳的美好願景。



中外文化交流

自2014年開始，本集團與在德、法、英、美等國的成員企業合作組織多場中外文化交流活動，並與唱響希望（「Sing for Hope」）、曼哈頓下城聯盟組織（「Downtown Alliance」）、下城文化委員會（「Lower Manhattan Cultural Council」）等外部機構合作，推出了合作鋼琴展、下城美食節、夏日電影展、下城青年藝術家駐場活動等一系列文化交流活動，促進社區包容性，給當地居民們帶來更快樂的生活。



2019 年唱響希望「Sing for Hope」合作鋼琴展

作為美國最盛大的年度公共藝術活動之一，「Sing for Hope」鋼琴展現已與我們合作5年。2019年6月3日，2019年度「Sing for Hope」鋼琴展在紐約市的Fosun Plaza正式揭幕。Sing for Hope在紐約五大區的公園及其他公共場所，放置50架由藝術家手繪的鋼琴，供遊人和居民們彈奏，同時也吸引了紐約音樂家的參與，將廣場變成舞台，與現場的遊客們一起，體驗音樂的魅力。

詞彙定義

簡稱	全稱
三亞亞特蘭蒂斯	復星旅遊文化集團設於中國海南省三亞海棠灣國家海岸的旅遊目的地
柏中環境	柏中環境科技（上海）有限公司
董事會	本公司董事會
中國	中華人民共和國
Club Med、地中海俱樂部	Club Med SAS
本公司	復星國際有限公司
C2M	Customer to Maker，客戶到智造者
董事	本公司董事
EHS	環境、健康與安全
EHSQ	環境、健康、安全與質量
ESG	環境、社會及管治
ESG 報告指引	香港聯交所上市規則附錄27《環境、社會及管治報告指引》
ESG 報告、本報告	環境、社會及管治報告
復地	復地（集團）股份有限公司
復星基金會	上海復星公益基金會
復星葡萄牙保險	Fidelidade – Companhia de Seguros, S.A., Multicare – Seguros de Saúde, S.A. 及 Fidelidade Assistência – Companhia de Seguros, S.A.
復星醫藥	上海復星醫藥（集團）股份有限公司
復星旅文	復星旅遊文化集團
GMP	生產質量管理規範
GRI 報告標準	全球可持續發展標準委員會（GSSB）發佈之《GRI可持續發展報告標準》
本集團、復星或我們	復星國際有限公司及其附屬公司
H&A	Hauck & Aufhäuser Privatbankiers AG

簡稱	全稱
海南礦業	海南礦業股份有限公司
香港聯交所	香港聯合交易所有限公司
KPI	關鍵績效指標
上市規則	香港聯交所證券上市規則
MSCI	明晟公司 (MSCI Inc.)
南鋼股份	南京鋼鐵股份有限公司
鼎睿再保險	鼎睿再保險有限公司
報告期	截至2019年12月31日止年度
人民幣	人民幣，中國的法定貨幣
UNGC	聯合國全球契約組織
UN SDGs	聯合國可持續發展目標
萬邦醫藥	江蘇萬邦生化醫藥集團有限責任公司
WCM	World Class Manufacturing，世界級製造
WHO	世界衛生組織
豫園股份	上海豫園旅遊商城（集團）股份有限公司

GRI 報告標準索引表

GRI 標準	披露項	章節名稱	頁碼
組織概況	102-1 組織名稱	封面	封面
	102-2 活動、品牌、產品和服務	關於復星	7
	102-3 總部位置	關於復星	7
	102-4 經營位置	關於復星	7
	102-5 所有權與法律形式	/	/
	102-6 服務的市場	關於復星	7
	102-7 組織規模	關於復星	7
	102-8 關於員工和其他工作者的信息	人才發展戰略	107
	102-9 供應鏈	供應商管理體系	99
	102-10 組織及其供應鏈的重大變化	無重大變化	/
	102-11 預警原則或方針	規範公司治理	12
	102-12 外部倡議	關於復星、回應國際倡議	9、94
	102-13 協會的成員資格	關於復星、回應國際倡議	9、94
戰略	102-14 高級決策者的聲明	董事長致辭	3
	102-15 關鍵影響、風險和機遇	關注重點議題	31
道德和誠信	102-16 價值觀、原則、標準和行為規範	踐行商業道德	15
	102-17 關於道德的建議和關切問題的機制	踐行商業道德	15
管治	102-18 管治構架	規範公司治理	10
	102-19 授權	ESG管治	26
	102-20 行政管理層對於經濟、環境和社會議題的責任	ESG管治	26
	102-21 就經濟、環境和社會議題與利益相關方進行的磋商	利益相關方參與	29
	102-22 最高管治機構及其委員會的組成	規範公司治理	10
	102-23 最高管治機構主席	規範公司治理	10
	102-24 最高管治機構的提名和甄選	規範公司治理	10
	102-25 利益衝突	/	/
	102-26 最高管治機構在制定宗旨、價值觀和戰略方面的作用	規範公司治理、ESG管治	10、26
	102-27 最高管治機構的集體認識	規範公司治理、ESG管治	11、26
	102-28 最高管治機構的績效評估	規範公司治理、ESG管治	11、28
	102-29 經濟、環境和社會影響的識別和管理	規範公司治理、ESG管治	11、26
	102-30 風險管理流程的效果	規範公司治理	12
	102-31 經濟、環境和社會議題的評審	關注重點議題	31
	102-32 最高管治機構在可持續發展報告方面的作用	ESG管治	26
	102-33 重要關切問題的溝通	規範公司治理	10
	102-34 重要關切問題的性質和總數	規範公司治理	10

GRI 標準	披露項	章節名稱	頁碼
管治	102-35 報酬政策	規範公司治理、ESG管治、人才發展戰略	11、28、111
	102-36 決定報酬的過程	/	/
	102-37 利益相關方對報酬決定過程的參與	/	/
	102-38 年度總薪酬比率	/	/
	102-39 年度總薪酬增幅比率	/	/
利益相關方參與	102-40 利益相關方群體列表	利益相關方參與	29
	102-41 集體談判協議	構建幸福職場	115
	102-42 利益相關方的識別和甄選	利益相關方參與	29
	102-43 利益相關方參與方針	利益相關方參與	29
	102-44 提出的主要議題和關切問題	關注重點議題	31
報告實踐	102-45 合併財務報表中所涵蓋的實體	關於本報告	2
	102-46 界定報告內容和議題邊界	關於本報告	2
	102-47 實質性議題列表	關注重點議題	31
	102-48 信息重述	無重大變化	/
	102-49 報告變化	關於本報告	2
	102-50 報告期	關於本報告	2
	102-51 最近報告日期	關於本報告	2
	102-52 報告週期	關於本報告	2
	102-53 有關本報告問題的連絡人信息	關於本報告	2
	102-54 符合GRI標準進行報告的聲明	關於本報告	2
	102-55 GRI內容索引	GRI報告標準索引表	145
	102-56 外部鑒證	/	/
管理方法	103-1 對實質性議題及其邊界的說明	關注重點議題	33
	103-2 管理方法及其組成部分	ESG管治、關注重點議題	25、31
	103-3 管理方法的評估	關注重點議題	31
GRI 201: 經濟績效	201-1 直接產生和分配的經濟價值	2019年關鍵績效	1
	201-2 氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	綠色運營 節能減碳	72
	201-3 義務性固定福利計劃和其他退休計劃	構建幸福職場	111
	201-4 政府給予的財政補貼	/	/
GRI 202: 市場表現	202-1 按性別的標準起薪水平工資與當地最低工資之比	/	/
	202-2 從當地社區僱傭高管的比例	/	/
GRI 203: 間接經濟影響	203-1 基礎設施投資和支持性服務	責任公益-堅持服務社會、人民和國家	131
	203-2 重大間接經濟影響	扶貧	133
GRI 204: 採購實踐	204-1 向當地供應商採購支出的比例	/	/
GRI 205: 反腐敗	205-1 已進行腐敗風險評估的運營點	踐行商業道德	17
	205-2 反腐敗政策和程序的傳達及培訓	踐行商業道德	16
	205-3 經確認的腐敗事件和採取的行動	踐行商業道德	17

GRI 標準	披露項	章節名稱	頁碼
GRI 206: 不正當行為	206-1 針對不當競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	踐行商業道德	18
GRI 301: 物料	301-1 所用物料的重量或體積	綠色運營 節能減碳	79
	301-2 所使用的回收進料	/	/
	301-3 回收產品及其包裝材料	/	/
GRI 302: 能源	302-1 組織內部的能源消耗量	綠色運營 節能減碳	73
	302-2 組織外部的能源消耗量	/	/
	302-3 能源強度	綠色運營 節能減碳	73
	302-4 減少能源消耗量	綠色運營 節能減碳	74
	302-5 降低產品和服務的能源需求	綠色運營 節能減碳	74
GRI 303: 水資源	303-1 按源頭劃分的取水	綠色運營 節能減碳	77
	303-2 因取水而受重大影響的水源	無此類水源	/
	303-3 水循環與再利用	綠色運營 節能減碳	77
GRI 304: 生物多樣性	304-1 組織所擁有、租賃、在位於或鄰近於保護區和保護區外生物多樣性豐富區域管理的運營點	無相關運營點	/
	304-2 活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響	未造成重大影響	/
	304-3 受保護或經修復的棲息地	合規排放 和諧生態	87
	304-4 受運營影響區域的棲息地中已被列入IUCN紅色名錄及國家保護名冊的物種	無相關運營點	/
GRI 305: 排放	305-1 直接 (範疇1) 溫室氣體排放	綠色運營 節能減碳	73
	305-2 能源間接 (範疇2) 溫室氣體排放	綠色運營 節能減碳	73
	305-3 其他間接 (範疇3) 溫室氣體排放	/	/
	305-4 溫室氣體排放強度	綠色運營 節能減碳	73
	305-5 溫室氣體減排量	綠色運營 節能減碳	74
	305-6 臭氧消耗物質 (ODS) 的排放	無此類物質排放	/
	305-7 氮氧化物 (NO _x)、硫氧化物 (SO _x) 和其他重大氣體排放	合規排放 和諧生態	83
GRI 306: 污水和廢棄物	306-1 按水質及排放目的地分類的排水總量	合規排放 和諧生態	81
	306-2 按類別及處理方法分類的廢棄物總量	合規排放 和諧生態	84
	306-3 重大洩漏	無重大泄露事件發生	/
	306-4 危險廢物運輸	/	/
	306-5 受排水和/或徑流影響的水體	無此類受影響的水體	/

GRI 標準	披露項	章節名稱	頁碼
GRI 307: 環境合規	307-1 違反環境法律法規	未發生相關事件	/
GRI 308: 供應商環境評估	308-1 使用環境標準篩選的新供應商	可持續價值傳遞	101
	308-2 供應鏈對環境的負面影響以及採取的行動	供應商管理體系	99
GRI 401: 僱傭	401-1 新進員工和員工流動率	人才發展戰略	108
	401-2 提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	構建幸福職場	115
	401-3 育兒假	/	/
GRI 402: 勞資關係	402-1 有關運營變更的最短通知期	嚴格遵守各國/地區相關法律法規	/
GRI 403: 職業健康與安全	403-1 勞資聯合健康安全委員會中的工作者代表	強化管理體系	60
	403-2 工傷類別，工傷、職業病、損失工作日、缺勤等比率	安全第一 守護健康	63
	403-3 從事職業病高發職業或高職業病風險職業的工作者	安全第一 守護健康	67
	403-4 工會正式協議中的健康與安全議題	/	/
GRI 404: 培訓與教育	404-1 每名員工每年接受培訓的平均小時數	打造學習型組織	122
	404-2 員工技能提升方案和過渡協助方案	人才發展戰略、打造學習型組織	111、121
	404-3 定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	人才發展戰略	111
GRI 405: 多元化與平等機會	405-1 管治機構與員工的多元化	規範公司治理、人才發展戰略	11、109
	405-2 男女基本工資和報酬的比例	/	/
GRI 406: 反歧視	406-1 歧視事件及採取的糾正行動	構建幸福職場	115
GRI 407: 結社自由與集體談判	407-1 結社自由與集體談判權利可能面臨風險的運營點和供應商	構建幸福職場	115
GRI 408: 童工	408-1 具有重大童工事件風險的運營點和供應商	可持續價值傳遞、構建幸福職場	101、116
GRI 409: 強迫或強迫勞動	409-1 具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	可持續價值傳遞、構建幸福職場	101、116
GRI 410: 安保實踐	410-1 接受過人權政策或程序的培訓的安保人員	/	/

GRI 標準	披露項	章節名稱	頁碼
GRI 411: 原住民權利	411-1 涉及侵犯原住民權利的事件	未發生相關事件	/
GRI 412: 人權評估	412-1 接受人權審查或影響評估的運營點	可持續價值傳遞	101
	412-2 人權政策或程序方面的員工培訓	進行人權相關培訓	115
	412-3 包含人權條款或已進行人權審查的重要投資協議和合約	組織架構與政策	92
GRI 413: 當地社區	413-1 有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	責任公益-堅持服務社會、 人民和國家	131
	413-2 對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點	無此類運營點	/
GRI 414: 供應商社會評估	414-1 使用社會標準篩選的新供應商	可持續價值傳遞	101
	414-2 供應鏈對社會的負面影響以及採取的行動	踐行商業道德、可持續價值傳遞	16、101
GRI 415: 公共政策	415-1 政治捐贈	無政治捐贈	/
GRI 416: 客戶健康與安全	416-1 對產品和服務類別的健康與安全影響的評估	責任運營- 健康、快樂、富足的幸福生態系統	39
	416-2 涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	未發生相關事件	/
GRI 417: 營銷與標識	417-1 對產品和服務信息與標識的要求	提升客戶價值	49
	417-2 涉及產品和服務信息與標識的違規事件	未發生相關事件	/
	417-3 涉及市場營銷的違規事件	未發生相關事件	/
GRI 418: 客戶隱私	418-1 與侵犯客戶隱私和丟失客戶數據有關的經證實的投訴	保護隱私信息	53
GRI 419: 社會經濟合規	419-1 違反社會與經濟領域的法律和法規	未違反相關法律法規	/

ESG 報告指引索引表

KPI	描述	章節名稱	頁碼
A1 排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的 (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據	綠色運營 節能減碳 合規排放 和諧生態	72、81
A1.1	排放物種類及相關排放數據	合規排放 和諧生態	81
A1.2	溫室氣體總排放量及密度	綠色運營 節能減碳	73
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度	合規排放 和諧生態	84
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度	合規排放 和諧生態	84
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	綠色運營 節能減碳、合規排放 和諧生態	72、81
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	合規排放 和諧生態	84
A2 資源使用			
一般披露	有效使用資源 (包括能源、水及其他原材料) 的政策	綠色運營 節能減碳	72
A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源總耗量及密度	綠色運營 節能減碳	73
A2.2	總耗水量及密度	綠色運營 節能減碳	77
A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	綠色運營 節能減碳	72
A2.4	描述求取適用水源可有任何問題, 以及提升用水效益計劃及所得成果	綠色運營 節能減碳	77
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量	綠色運營 節能減碳	79

KPI	描述	章節名稱	頁碼
A3 環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	綠色運營 節能減碳、合規排放 和諧生態	72、81
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	綠色運營 節能減碳 合規排放 和諧生態	72、81
B1 僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據	人才發展戰略、構建幸福職場	107、115
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	人才發展戰略	107
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	人才發展戰略	110
B2 健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據	強化管理體系、安全第一 守護健康	57、63
B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	/	/
B2.2	因工傷損失工作日數	安全第一 守護健康	63
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	強化管理體系、安全第一 守護健康	57、63

KPI	描述	章節名稱	頁碼
B3 發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。 描述培訓活動	打造學習型組織	121
B3.1	按性別及僱傭類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比	打造學習型組織	122
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	打造學習型組織	122
B4 勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據	構建幸福職場	116
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	構建幸福職場	116
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	構建幸福職場	116
B5 供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	責任採購 - 互惠互利的協作關係	99
B5.1	按地區劃分的供應商數目	/	/
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目以及有關慣例的執行及監察方法	責任採購 - 互惠互利的協作關係	99

KPI	描述	章節名稱	頁碼
B6 產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據	責任運營 - 健康、快樂、富足的幸福生態系統	39
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	/	/
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	提升客戶價值	51
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	強化產業運營	41
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	強化產業運營	43
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	保護隱私信息	53
B7 反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據	踐行商業道德	15
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	/	/
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	踐行商業道德	17
B8 社區投資			
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	責任公益 - 堅持服務社會、人民和國家	131
B8.1	專注貢獻範疇 (如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	責任公益 - 堅持服務社會、人民和國家	131
B8.2	在專注範疇所動用資源 (如金錢或時間)。	責任公益 - 堅持服務社會、人民和國家	131

讀者意見反饋表

感謝您閱讀本公司《2019年環境、社會及管治報告》，為更好地向利益相關方提供有價值的信息，提高履行社會責任的能力和水平，本集團誠摯邀請您對本報告提出寶貴意見和建議。

您可填寫反饋表，並通過以下方式反饋給本集團：

電子郵件: esg@fosun.com

您對本集團環境、社會及管治報告的總體評價：

☐ 極其滿意 ☐ 非常滿意 ☐ 滿意 ☐ 不太滿意 ☐ 不滿意

您對本集團履行經濟、社會、環境責任的評價：

經濟責任	☐ 極其滿意	☐ 非常滿意	☐ 滿意	☐ 不太滿意	☐ 不滿意
社會責任	☐ 極其滿意	☐ 非常滿意	☐ 滿意	☐ 不太滿意	☐ 不滿意
環境責任	☐ 極其滿意	☐ 非常滿意	☐ 滿意	☐ 不太滿意	☐ 不滿意

您認為本報告能否反映本集團的ESG責任實踐對經濟、社會、環境的影響？

☐ 能很好反映 ☐ 能較好反映 ☐ 能一般反映 ☐ 不太能反映 ☐ 不能反映

您認為本報告披露的信息、數據、指標的清晰度、準確度和完整性如何？

清晰度	☐ 極其滿意	☐ 非常滿意	☐ 滿意	☐ 不太滿意	☐ 不滿意
準確度	☐ 極其滿意	☐ 非常滿意	☐ 滿意	☐ 不太滿意	☐ 不滿意
完整性	☐ 極其滿意	☐ 非常滿意	☐ 滿意	☐ 不太滿意	☐ 不滿意

您認為本報告的內容安排和版式設計是否方便閱讀？

☐ 是 ☐ 一般 ☐ 否

您對本集團ESG工作和本報告的其他意見和建議：

FOSUN 复星