本期责编:王呈恺

设计师:徐斌

投稿信箱: health-pr@fosun.com

021-23058604

www.fosun.com

夏星人健康 FOSUN HEALTH

总第17期

本期4版 2021年03月31日 复星健控品牌市场部出品

扫描二维码 关注复星健控 微信公众平台



复星医药公布 2020 年度业绩: 多个创新成果加速转化落地 全球商业化能力显著提升

◎文|刘明-

(2021年3月29日,中国上海)2021 年3月29日,中国领先的医疗健康产业集 团上海复星医药(集团)股份有限公司(简 称"复星医药",或"本集团",股票代码: 600196.SH; 02196.HK) 公布 2020 年度 全年("报告期")经营业绩,并同期公布了 2020年度企业社会责任报告。

在"4IN"(创新Innovation、整合 Integration、国际化 Internationalization、 智能化 Intelligentization) 战略的指导下, 复星医药秉承"创新转型、整合运营、稳健 增长"的发展模式,业务领域策略性布局医 药健康产业链,立足中国本土并拓展全球化 业务,直接运营的业务包括制药、医疗器械 与医学诊断、医疗服务, 并通过参股国药控 股涵盖到医药商业领域。

报告期内,复星医药业绩实现稳健增长。 2020 年实现营业收入人民币 303.07 亿元, 同比增长 6.02%; 归属于上市公司股东净利 润人民币 36.63 亿元, 同比增长 10.27%; 归属于上市公司股东的扣除非经常性损 益的净利润人民币27.18亿元,同比增长 21.65%。其中, 报告期内, 核心板块制药业 务实现营业收入 218.8 亿元; 医疗器械与医 学诊断业务实现营业收入 52.17 亿元; 医疗 服务业务实现营收 31.72 亿元。

持续加大研发投入 多个创新产品上市加速转化落地

复星医药以创新研发为核心驱动因素, 通过自主研发、合作开发、许可引进、深度孵 化的方式,围绕肿瘤及免疫调节、四高(高 血压、高血脂、高血糖、高尿酸症)及并发症、 中枢神经系统等重点疾病领域搭建和形成 小分子创新药,抗体药物,细胞治疗技术平台, 并积极探索靶向蛋白降解、RNA、溶瘤病毒、 基因治疗等前沿技术领域,提升创新能力。

报告期内,复星医药继续加大研发投 入,全年研发投入共计40.03亿元,同比 增长 15.59%; 其中, 研发费用为 27.95 亿 元,同比增长36.94%。制药板块研发投入 36.70 亿元, 同比增长 17.21 %; 制药业务 研发投入占制药业务收入的16.77%;其中, 研发费用为24.68亿元,同比增加7.27亿 元,同比增长 41.76%,占制药业务收入的 品牌化及数字化的战略方向。截至报告期末, 为企业运营的重要指标,已连续 13 年发布 11.28%。

药、复宏汉霖等中美两地国际化研发平台, 研发中心, 统筹立项和内外部资源, 优先推 床医学、市场准入、品牌推广等支持体系, 进战略产品,加强全球临床和注册能力,提 升研发效率。同时, 培育全球 BD 团队以触 产品矩阵, 并服务于未来更多创新药品及综 达行业领先产品和技术平台并实现转化。截 合治疗方案的落地。 至报告期末,本集团研发人员已近2,300人

(其中约 1,200 人拥有硕士及以上学位), 约占本集团在职员工总数的 7%。在研创新 药、仿制药、生物类似药及仿制药一致性评 价等项目 247 项,其中创新药 56 项。

经过超过十年持续投入, 近两年来多个 品种获批上市并放量销售,创新产品推动业 绩可持续增长。其中, 汉利康(利妥昔单抗 注射液)新增生产规模(2,000L)获批后快 速放量,2020年全年实现销售收入7.5亿元, 在新患者的使用比例超过50%。2020年8 月开始销售的新产品苏可欣(马来酸阿伐曲 泊帕片)、汉曲优(注射用曲妥珠单抗)上市 后加速市场准入,积极推动纳入国家、各省 市医保目录,实现收入均为约1.4亿元。

复星医药在不断提升自主研发能力推 进在研产品上市的同时, 也积极寻求与全球 领先医药企业在产品方面的合作机会,对 接全球领先技术及高价值产品, 丰富产品 管线,提升市场拓展能力。许可引进方面, 2020 年 3 月, 复 星 医 药 与 BioNTech 签 订协议, 获授权在中国大陆及港澳台独家 开发、商业化基于其专有的 mRNA 技术平 台研发的、针对新型冠状病毒的 mRNA 新 冠疫苗。2021年1月, mRNA新冠疫苗 BNT162b2 已于中国香港获认可作紧急使 用,并已于2021年3月分别被使用于中国 香港政府、中国澳门政府的新冠疫苗接种计 划,在中国内地的 || 期临床试验也在有序推 讲中

对外许可方面, 2020年10月, 复星医 药控股子公司重庆复创与礼来达成协议,将 自主研发的 BCL-2 选择性小分子抑制剂在 中国以外其他区域内独家研发、生产及商业 化权利许可予授予礼来,根据约定礼来将向 本集团支付至多4.4亿美元的许可费。此外, HLX02(注射用曲妥珠单抗)也已通过与 Accord 的战略合作,实现在英国、德国、葡 萄牙的上市销售。

强化营销体系建设 全球化商业能力凸显

报告期内,复星医药持续强化营销体系 的建设与整合,已形成与现有产品及拟上市 产品相配套的分线营销体系,并秉承专业化 复星医药于2009年起设立了复创医团队,围绕主要产品线划分为多个事业部, 覆盖超过 2,000 家三级医院,10,000 家一、

医疗器械板块已打造布局全球直销分



销相结合的营销网络。其中 Breas 销售网 络主要覆盖欧洲美国中国日本和澳大利亚 复锐医疗科技 (Sisram Medical) 营销网络 覆盖全球 90 多个国家及地区,包括 7 个直 销地区。

重视 ESG 管理 引领企业社会责任

-直以来, 复星医药将可持续发展作 复星医药已拥有一支近 6,000 人的商业化 企业社会责任报告, 向利益相关方展现公司 在社会责任领域的实践和成果。2020年, 为进一步完善公司治理结构, 复星医药对内 并持续强化自主研发体系, 实现 24 小时全 二级医院。其中创新药商业化团队约 1,500 部 ESG 管理架构进行调整, 设立了董事会 球研发。近几年设立 CMO 办公室,管理全 人OTC及线上渠道新零售团队约1,000人、 ESG 委员会及下属 ESG 工作小组,持续推 球临床注册, 并于 2020 年初升级设立全球 非洲及欧美专业营销团队约 1,000 人, 及临 进 ESG 管理, 围绕健康可及, 环境保护、职 业健康和安全、员工发展、商业道德等方面 以实现创新品种的高效研发转化, 打通现有 持续推动本集团可持续发展。同时, 复星医 药 MSCI ESG 评级由"BB"提升至"BBB"。

> 展望未来, 复星医药董事长兼首席执行 官吴以芳表示: "2021年,中国医药医疗行 患者提供更多、更可负担的新治疗手段。"



业依然处于重要的发展转型阶段, 又处于新 冠疫情后的恢复时期, 机遇与挑战并存。作 为在打造产品力同时率先迈开国际化步伐 和利用互联网技术发展业务的规模化医药 医疗企业集团,复星医药将继续加快加速创 新转型,加强产业整合式运营、稳健拓展国 际市场。同时,也将围绕存在较大未满足需 求的治疗领域积极进行合资合作及并购。对 于医疗服务产业,将持续以精益化运营为手 段,在专科发展的基础上,着重于学科建设、 运营提升, 夯实国内领先的民营医疗管理能 力。复星医药将坚定地走创新转型之路,给

引领行业社会责任 13 年 复星医药 CSR 报告评级跃升为卓越

◎文|孙丽

66

2021年3月29日晚间,上海复星医药 (集团)股份有限公司("复星医药",股 票代码:600196.SH;02196.HK)与2020年 年报同期发布了《2020年度企业社会责任 报告》,这是复星医药自2009年开始连续 第十三年发布企业社会责任报告。今年,该 报告被中国企业社会责任报告评级专家委员 会评选为五星级报告(卓越)。

报告围绕研发创新、健康可及性、产品和服务质量、职业健康与安全、环境保护、供应链可持续管理、反腐败、负责任营销、社会公益等方面,向股东、客户与消费者、员工、政府、合作伙伴等利益相关方全方位展示了复星医药集团 2020 年度的社会责任战略、实践与成果。

本报告符合 GRI(Global Reporting Initiative,即全球报告倡议组织)可持续发展报告标准(GRI Standards)的核心方案,同时遵循香港联合交易所发布的《上市规则》附录二十七《环境、社会及管治报告指引》要求。

一直以来,复星医药都将可持续发展作为企业运营的重要指标,坚持"追求人才和产品的可持续发展",注重企业社会责任。2020年,为进一步完善公司治理结构,复星医药设立董事会 ESG 委员会及下属ESG 工作小组,持续推进 ESG 管理。

2020 年度,复星医药持续为股东和社会创造价值,实现营业收入303.07亿元,同比增长6.02%;归属于上市公司股东的净利润36.63亿元,同比增长10.27%;归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润27.18亿元,同比增长21.65%;缴纳税收24.86亿元。复星医药坚持"以发展吸引人,以事业凝聚人,以工作培养人,以业绩考核人"的人才观,为员工提供成长和发展的平台,已为全球32,258人提供就业机会,其中海外员工5,253人。

复星医药董事长兼 CEO 吴以芳表示, "创新是医药企业可持续发展中最重要的







责任。中国医药市场已经步入创新药驱动的新时代,作为中国领先、创新驱动的国际化医药健康产业集团,复星医药在未来发展过程中,将坚定地走创新转型之路,勇攀创新高地,给患者提供更多、更可负担的新治疗手段,让每个家庭乐享健康。"

持续创新,促进健康可及

2020年,复星医药自主研发或引进的多 个创新成果成功上市并纳入国家医保, 进一 步丰富了医生和患者的用药选择, 促进了健康 可及,同时减轻了患者的医疗经济负担。自主 研发的中国首个生物类似药汉利康®持续惠 及更多血液肿瘤患者, 截至 2020 年底汉利康 ® 完成国内 30 个省份的医保准入,产品覆盖 更广泛的患者群体。同时, 2000L 生产规模 获批,并新增两项适应症,在提升汉利康®的 市场供应、为患者的药物可及性提供有效保 障的同时,进一步扩大适用患者群体。汉曲优 ®和汉达远®两款生物类似药相继上市,小分 子创新药苏可欣®获国家药监局批准上市并 进入国家医保目录,填补了国内 CLDT (慢性 肝病相关的血小板减少症)适应症的空白。此 外,针对临床未满足需求,复星医药不断加强 对前沿创新领域及罕见病领域的布局。

此外,享誉非洲的复星医药拥有自主知识产权的创新药注射用青蒿琥酯被 WHO 推荐,已成为治疗重症疟疾的金标准药物,截至 2020 年底,挽救了全球 3000 多万名重症疟疾患者的生命。

面对突如其来的新冠疫情,复星医药加快了对新冠疫苗新技术的研究和布局,携手德国 BioNTech 在中国大陆及港澳台地区开发、商业化基于 BioNTech 专有的mRNA 技术平台研发的针对新冠病毒的疫苗产品。复星医药与 BioNTech 正积极推动其首选 mRNA 新冠疫苗 BNT162b2 在中国内地的临床试验及上市。

精益运营 提升产品质量和 EHS 管理

为了保障患者的用药安全, 复星医药注 重产品全生命周期的质量风险管理, 在产品研发、生产至销售的产业链各环节, 制定并执行严格的质量安全机制和药物警戒机制。

精益运营,质量第一。2020年,复星医药持续推进卓越运营管理(FOPEX),有效提升企业运营效率,优化服务体验。截至2020年底,共计项目结项325个,年化收益约5145万元培养绿带202人黑带36人。2020年度,未发生因药品质量缺陷导致的群体不良反应事件;各成员企业对各类客户投诉做到100%响应和处理。客户优先,做品质服务。复星医疗集团持续推进精益运营,医疗服务能力持续提升,2020年度,各成员医院门诊平均满意度及住院患者平均满意度均超过95%。旗舰医院禅医连续三年位列中国非公医院综合竞争力首位。

作为一家以药品制造与研发为核心业务的企业,复星医药充分意识到在企业生产和经营过程中,对环境保护应承担的责任。随着国家《蓝天保卫战三年行动计划》进入收官之年,复星医药积极响应国家号召,持续加大环境保护投入,推进大气污染治理,保护生态多样性以实现节能减排保护环境,致力于共建环境友好型社区。2020年,积

极践行低碳绿色发展理念,减少温室气体排放 7399 吨, 节电 713 万度、节约天然气 95 万方、节约外购蒸汽 2341 吨; 持续减少有害物质排放, 与五年 EHS 战略制定的第一年(2016 年)相比, 氮氧化物排放减少 308吨, 二氧化硫排放减少 380吨。同时, 积极推进绿色供应链项目, 与上下游供应商协同, 共同推进节能减排、环境保护措施, 累计向供应商实施 398 次绿色供应链审计, 六千余家供应商接受《复星医药绿色供应链倡议书》, 推动行业供应链可持续发展。

科技抗疫 热心社会公益

复星医药持续在健康扶贫、支持教育、科研创新、关爱儿童等方面开展各类公益活动,回馈社会。2020年度,复星医药向社会捐赠4038万元。其中,复星医药积极参与的由上海复星公益基金会、中国光彩事业基金会、中国人口福利基金会等联合发起的"健康暖心——乡村医生健康扶贫"项目获得全国脱贫攻坚总结大会表彰。

疫情期间,复星医药快速响应,旗下成员医院冲在疫情防控一线,及时推出抗疫产品、开展全球疫情物资采购,支持国内外疫情防控。截至2020年底,超过400台负压救护车在抗疫一线投入使用,超过18000台呼吸机投入全球抗疫一线。复星医药自主研发针对新型冠状病毒2019-nCOV的核酸诊断试剂盒,陆续出口海外10余个国家服务全球抗疫。截至2020年底,复星医药向疫区捐赠的现金或医用口罩、防护服、医用无创呼吸机、负压救护车等医疗设备和生活物资累计价值超过人民币3,000万元。

凭借在社会责任领域的优秀实践和成果,复星医药先后荣获 MSCI ESG 评级 BBB 级、中证成分股 ESG 评级 BBB 级(润灵评级)、2020 中国企业 ESG "金责奖"年度可持续发展奖(新浪财经)、Recognition on ESG Disclosure(香港本识顾问)、中国上市公司环境责任信息披露先锋企业、抗击疫情创新实践杰出企业(腾讯)、2020 履行社会责任优秀成果"海外拓展奖"(上海市经济团体联合会)等荣誉。

《可持续发展经济导刊》杂志社社长兼 主编于志宏表示,"确保健康的生活方式, 促进各年龄段所有人的福祉对可持续发展 至关重要。新冠疫情全球大流行对联合国可 持续发展目标 3: 良好的健康与福祉的如期 实现,造成不可估量的影响。我很振奋看到《复 星医药 2020 年度企业社会责任报告》向我 们展示了一家负责任、有远见的医药健康产 业集团,如何发挥自身专业优势、资源优势, 为战胜疫情贡献力量。复星医药将创新视为 医药企业可持续发展中最重要的责任, 报告 详实地展现了复星医药在创新方面取得的成 果、扎实的质量管理水平以及在环境与社区 公益等方面的丰富实践与绩效。期待复星医 药继续秉持'追人才和产品的可持续发展' 理念,更多人带来高品质产品和服务,为全 球可持续发展事业作出更大的贡献!"



扫码收阅复星医药 CSR 完整报告

复宏汉霖发布 2020 年度业绩: 3 产品迎收获 3 产品势待发 丰富创新内涵 站位全球可期

2021年3月26日,复宏汉霖(2696. HK)公布了2020年度业绩,就公司近期重 要进展和业绩成果进行了分享。作为一家国 际化的创新生物制药公司, 复宏汉霖致力于 为全球病患提供可负担的高品质生物药,产 品覆盖肿瘤、自身免疫性疾病、眼科疾病等

2020年,复宏汉霖实现营业收入约人 民币 5.876 亿元, 较 2019 年增长约 546%, 来自多款产品陆续 商业化带来的销售收入、 向客户提供的研发服务及授权许可收入。截 至目前,公司已成功在中国上市3款产品, 在欧盟上市1款产品,2款产品在中国递交 上市注册申请(NDA)。其中汉曲优®(曲 妥珠单抗,欧盟商品名: Zercepac®)作为中 国首个自主研发的中欧双批单抗药物, 开辟 了中国企业成功闯关"世界杯"的先河,进 一步打通国产单抗药物的国际化道路。

在全速推进产品全球商业化的同时, 复宏汉霖持续加码创新,2020年研发开支 约为人民币 17.109 亿元, 高效推动产品进 入临床开发阶段。公司在全球范围内获得 超过30项临床试验许可,在中国、欧盟、 澳大利亚、乌克兰、菲律宾和土耳其等国家 和地区同时开展20多项临床试验。创新管 线先导产品抗 PD-1 单抗 HLX10 全面覆盖 了高度微卫星不稳定型实体瘤、肺癌、肝细 胞癌、食管鳞癌、头颈癌和胃癌等主要癌 种, 且为拥有较多国际临床数据的 PD-1 产 品之一,有望于2021年3月底/4月初递交

"2020年复宏汉霖以卓越商业化为核 心工作,不断加码创新,协同中美两地科研 中心创新管线。未来,将秉承'可负担的创 新,值得信赖的品质'为全球患者带来更多 更好的治疗新选择。"

核心产品一一落地 类似药收获喜人

公司首个产品汉利康®(利妥昔单抗) 于2019年2月正式获得中国国家药监局 (NMPA) NDA 批准,为中国首个生物类 似药,可用于非霍奇金淋巴瘤和慢性淋巴细 胞白血病的治疗,其在国内的商业化销售由 复星医药旗下公司江苏复星负责。公司根据 与合作伙伴江苏复星的利润分成实现销售收 入约 2.882 亿元,并实现授权许可收入约 1040 万元, 收入大幅增加。截至 2020 年 末,汉利康®已完成了全国30个省市的医 保开通,并于其中28个省市完成正式挂网

汉曲优[®](曲妥珠单抗,欧盟商品名: Zercepac®)于2020年7月和8月相继 HER2 阳性乳腺癌和胃癌的治疗。2020 年 未获批的类风湿关节炎适应症的临床研究。 2021年第三季度获批上市。

2020 年,Zercepac[®] 已在包括德国、 西班牙、法国、爱尔兰、意大利、匈牙利等 自主研发的核心创新型单抗产品,可联合



伦敦的 Chelsea Hospital、Westminster and Kings College Hospital 等。 Zercepac® 在欧盟的新增规格 60mg/ 瓶和 420mg/ 瓶也有望于 2021 年获批上市,以 更多剂型选择和组合用药方案惠及更多病

汉达远®(阿达木单抗)为公司第三款 在国内上市的单抗生物药,也是首款治疗 自身免疫疾病的产品,于 2020年 12月获 NMPA 批准上市,用于类风湿关节炎、强 直性脊柱炎和银屑病的治疗。。上市后的国 内商业销售由江苏万邦负责,公司基于合作 协议获得销售利润分成 120 万元。截至目 前,汉达远®已经成功完成22个省市挂网。

多款产品蓄势待发 商业化后继有力

复宏汉霖持续拓展商业化, 以实现业 绩高速增长。HLX04(贝伐珠单抗生物类 似药)和 HLX01(利妥昔单抗)类风湿关 节炎 RA 新适应症的 NDA 已分别获得受 理,有望于2021年第四季度和2021年末 /2022年上半年在中国获批上市。

HLX04 拟用于结直肠癌、非小细胞肺 癌的治疗,是国内目前唯一拥有转移性结直 肠癌临床数据的贝伐珠单抗生物类似药。

已上市的汉利康 ® 采取了差异化开发策 获得欧盟委员会与 NMPA 批准上市,用于 略,同步开展原研利妥昔单抗在中国境内尚 汉曲优®在中欧共获得销售收入 1.36 亿元。 HLX01(利妥昔单抗)具有给药频次低、 目前,汉曲优®新增 60mg/ 瓶的补充申请 药物有效性持续时间长等优势, 2020 年 (sNDA)已获得 NMPA 受理,预计可于 12 月,HLX01(利妥昔单抗)RA 新适应 症的 NDA 获得 NMPA 受理。

HLX10(抗 PD-1 单抗)为复宏汉霖 国进入国家医保和全球多家顶级医院,包括 瘤的治疗,公司计划分别于 2021 年 3 月 基于丰富的产品管线,战略性对外授权产品 更多疗效更好的创新治疗方案。

底 /4 月初和 2021 年下半年向 NMPA 递交 HLX10 单药治疗高度微卫星不稳定型实体 瘤和 HLX10 联合化疗一线治疗局部晚期或 转移性鳞状非小细胞肺癌的 NDA。

产能质量双双突破 全平台保驾护航

2020年,复宏汉霖加快提升和完善大 规模生产能力。

公司徐汇生产基地及配套的质量管 理体系已通过 NMPA、欧洲药品管理局 (EMA)、欧盟质量受权人(QP)及国际 商业合作伙伴进行的多项实地核查及审计, 获得中国与欧盟 GMP 认证。

截至 2020 年末,公司就徐汇生产基地 新增 4 台 2000 升生物反应器完成备案,将 公司总体商业化产能提升至 20000 升。

2020年完成松江基地(一)建设,该 基地已完成全部 12 台 2000 升生物反应器 建设,产能共计24000升,目前已经开始 临床样品试生产。计划用于长期产能建设、 规划占地面积 200 亩的松江基地(二)-期项目前正在建设过程中。

在先进生产技术的应用上, 公司在松 江基地(一)持续推进连续流技术的开发和 产业化,于2020年末完成了连续化生产中 试车间的建设、调试及验证工作, 该连续化 生产中试车间涵盖上游 Perfusion 及下游 连续生产线,已依托现有项目完成了两批下 游连续生产测试。

携手全球战略伙伴 国际化加速推进

作为一家国际化的创新生物制药公司, 近 20 个欧盟国家和地区成功上市,并在英 其他产品开展免疫联合疗法广泛用于实体 复宏汉霖长期以来秉持国际化的战略布局,

商业化权利,携手国际合作伙伴推动全球布 局。2020年,公司通过国际商业化合作, 实现授权许可收入 1.5 亿元,包括就汉曲优 ®从 Accord 处获得的授权许可收入及研发 服务收入约8560万元。

2020年3月, 复宏汉霖与 Mabxience 达成合作, 授予对方在阿根廷、 乌拉圭及巴拉圭针对汉曲优 ® 在肿瘤治疗领 域的开发及商业化独家权利。2020年6月, 汉曲优 [®] 正式获批前,公司前瞻性布局该产 品在欧洲的商业化市场,通过与 Accord 合 作升级,新增授权许可规格,以降低患者单 位剂量的用药成本,满足患者个性化的用药 需求。汉曲优[®] 获批上市后,复宏汉霖进一 步与 Accord US 达成合作,授予对方在美 国和加拿大汉曲优 ® 的独家开发与商业化权 益,成功将汉曲优。的商业化布局全面拓展 至北美生物药市场。

为惠及更多眼科疾病患者,复宏汉霖 积极探索贝伐珠单抗 HLX04-O(重组抗 VEGF 人源化单克隆抗体注射液)在湿性 年龄相关性黄斑变性(wAMD)等眼部疾 病中的疗效,该适应症病患群体广泛但用药 尚未普及。公司于 2020 年与亿胜生物达成 合作共同开发 HLX04-O, 并授予对方在 全球范围内针对眼科适应症进行注册开发、 生产及商业化的独家许可权。

内外兼修齐头并进 加速创新未来可期

随着公司生物类似药产品陆续上市, 复宏汉霖搭建了成熟的全产业链一体化平 台,初步兑现了制药企业商业价值。

2020年,HLX10联合化疗治疗鳞状 非小细胞肺癌和广泛期小细胞肺癌的两项全 球多中心Ⅲ期临床研究分别在土耳其完成 境外首例患者给药,前者目前已经完成患者 入组。同时,公司亦同步推动更多创新产 品进入临床开发阶段,创新型抗 DR4 单抗 HLX56 获得中国临床试验许可,创新型抗 LAG3 单抗 HLX26 获得中国新药临 床试

面对新冠疫情的全球蔓延, 公司加快 投入新冠肺炎预防/治疗药物的研究工作, 自主开发的新冠候选药物 HLX71 (ACE2-Fc 受体融合蛋白)已获得美国 FDA 新药 临床试验许可,并获国家重点研发计划"公 共安全风险防控与应急技术装备"重点专项 新冠肺炎应急项目立项支持。

2020年1月,公司通过与日本 Chiome 公司合作,引入抗 TROP2 抗体 及相关知识产权在中国(包括香港特别行政 区、澳门特别行政区和台湾地区)的研究、 开发、生产和商业化的独家权利。公司将携 手合作伙伴积极探索该产品在 ADC、双特 异性抗体、组合疗法等方面的开发潜力,充 分发挥 TROP2 靶点在三阴性乳腺癌、非 小细胞肺癌、尿路上皮癌等多种实体瘤的广 谱疗效,基于临床需求探索更多创新可能。

2021年,复宏汉霖将继续向着卓越商 业化全面迈进, 追求全产品周期的高质量发 展,以临床需求为导向,以创新为本,开发

复锐医疗科技发布 2020 年度业绩: 专注研发与运营创新 打造美丽健康生态

2021年3月18日,中国香港——专注于医美健康产业的医疗科技运营平台复锐医疗科技(英文"Sisram Medical",股份代号: 1696.HK)公布截至2020年12月31日的("本年度")全年业绩。

核心亮点

2020 年年度总收入达 1.62 亿美元,下 半年收入较 2019 年同期增长 2.6%;

2020 年下半年收入较 2020 年上半年环 比增长 26.0%, 净利润环比增长 55.9%;

2020 年注射填充产品收入达 426 万美元, 较 2019 年增长 34.2%;

2020 年毛利率增至 55.7%, 2019 年同期毛利率为 55.3%;

全年净利润为 1,468 万美元, 调整后净利润为 2,015 万美元, 调整后净利润率为 12 4%:

2020 年研发投入 1,096 万美元, 同比增长 4.7%, 占总收入比例为 6.8%;

本年度共推出四款重磅创新新产品;

针对新产品 Alma Hybrid,成功举行首次全球数字化产品发布会,该设备为全球首款结合三种核心能量源,用于嫩肤和祛疤治

疗的能量源设备;

扩大在注射填充领域的布局,投资天津 星魅生物科技有限公司。该公司拥有在中国(含 港澳台地区)独家开发和商业化该区域内第一 款注射类溶脂产品 R ZL012 的权利;

董事会决议宣布,本年度年终红利每 股 0.07 港币(含税)。

持续推出新品 研发投入占比达 6.8%

2020 年,复锐医疗科技全年实现 1.62 亿美元总收入,净利润为 1,468 万美元,调整后净利润为 2,015 万美元、调整后净利润率为 12.4%。

公司从 2020 年 6 月开始业绩复苏,下半年收入同比增长 2.6%,环比增长 26.0%,毛利率从 2019 年 55.3%上升到 55.7%。2020 年,净现金流 2,574 万美元,较 2019 年增长 22.3%。该项增长归因于应收账款周转天数从 2019 年 102 天减至 90 天。

2020 年,复锐医疗科技加大研发投入,同比增加 4.7%,从 2019 年 1,047 万美元增至 1,096 万美元,占收入比 6.8%。

推出四款新产品: 1) 北美市场首款等离子肌肤修复技术产品 Opus Plasma; 2) Harmony XL PRO 特别版,提升嫩肤体验; 3)强效三合一皮肤护理设备 DermaClear,深度清洁、滋养及保湿皮肤; 4) Alma Hybrid,结合 CO2 激光、1570nm 激光和 Alma 专利的强效超声波三种核心能量源,达到嫩肤及疤痕修复效果,大大缩短恢复期。

2020年,公司注射填充类产品收入达426万美元,同比增长34.2%。

锐意进取 升级数字化医疗技术

复锐医疗科技新设"Alma Studio"直播间,举办全球网络研讨会、销售会议和产品发布会等,如 Alma Hybrid 设备全球首发直播。直播间还开展多次远程临床研究和在线客户培训。亚太地区利用阿里巴巴云计算解决方案及北美地区运用亚马逊解决方案,增强了针对 Alma Smart Clinic 的物联网(IoT)投资。

2021 年,复锐医疗科技将让 B2B 与B2C 结合,成为以客户为中心的"可信赖顾问"。

持续深耕亚太市场 打造全球 "美丽健康生态"

作为复星医药医疗器械板块的核心成员之一,亚太市场是复锐医疗科技的核心市场。2020年,新成立复锐医疗科技中国子公司,随后,投资由复星医药旗下风险投资基金孵化的初创公司——天津星魅生物科技有限公司。天津星魅与 Raziel Therapeutics 签署许可协议,获得授权在中国(含港澳台地区)独家开发和商业化该区域内第一款注射类溶脂产品 RZL012。

围绕"美丽健康生态",2020年新增 美容牙科及个人护理。

复锐医疗科技首席执行官 Lior Dayan 说: "'美丽健康生态系统'发展战略将业务范围从医美拓展到美丽健康。我们将重点关注'初级理疗师'这一客群,他们是复锐医疗科技客户中最接近终端消费者的客户。"

复锐医疗科技董事长兼执行董事刘毅说: "2020年,复锐医疗科技仍注重研发创新投入,我们将发挥复星医药在中国及全球健康产业链的资源及平台优势,未来落地更多新业务、多元化产品线及创新模式。"

晚期实体瘤治疗<mark>小分子</mark>创新药 临床试验获批

◎文|孙丽

2021年3月18日,上海复星医药(集团)股份有限公司(以下简称"复星医药";股票代码:600196.SH;02196.HK)宣布,控股子公司重庆药友制药有限责任公司(以下简称"重庆药友")近日收到国家药监局关于同意YP01001胶囊(以下简称"该新药")用于晚期实体瘤治疗开展临床试验的批准。

YP01001 胶囊为创新型小分子化学药物,拟用于治疗晚期实体瘤(肝癌、胃癌等)。 重庆药友拟于近期条件具备后于中国境内 (不包括港澳台地区)开展该新药的 I 期临 床试验

截至 2021年 2 月,复星医药现阶段针对 YP01001 胶囊累计研发投入约为 3366万元(未经审计)。以创新研发为核心驱动因素,持续完善"仿创结合"的药品研发体系,打造了小分子创新药、高价值仿制药、生物药、新技术治疗等国际研发平台。

未来,将持续以临床需求为中心,加 大研发投入,提高创新效率,为患者带来高 品质、可负担的创新药物。

跳水皇后吴敏霞"入职"宝宝树 开启育儿金牌之旅

◎文|琳琦

3月1日,宝宝树正式官宣奥运5金冠军、前中国跳水国家队运动员吴敏霞"入职"宝宝树,出任首席育儿官。由此,也标志着宝宝树的品牌升级历程进入全新阶段。

据悉,作为宝宝树首席育儿官,吴敏 霞将全面参与平台在育儿、生活、健康等多 个板块的内容创作中,以明星运动员的个人 魅力、专业的健身知识以及育儿经验,与新 生代妈妈共享育儿生活的乐趣。3 月宝宝树即将开启的"爱己月"将作为吴敏霞"入职"后的第一个任务,由其参与助力,呼吁全社 会聚焦妈妈们身份转变后的身心需求。

头部平台携手5金冠军加速破圈 辐射核心用户

吴敏霞 25 年运动生涯中,20 次参加世界跳水三大赛,获得29 枚世界金牌。

2018年女儿诞生,成为一位幸福宝妈。步入育儿新阶段,化身母婴与健身达人,通过趣味视频,影响破圈,被粉丝亲切称为"幸福的西西妈"。

宝宝树作为国内互联网母婴社区头部平台,2020年,在全球著名市场监测和数据分析公司尼尔森在调结果中,其权威、信息全面、年轻化等方面广受认可。

双方强强联手,共同辐射更广泛更深 层年轻家庭群体。

以多元内容为依托 共筑精细化母婴服务

以社交和内容为核心支柱的宝宝树,正向"商品+服务+产业生态经济"领域拓展。 吴敏霞出任首席育儿官,宝宝树将大力扶持面向新生代年轻用户的育儿生活内容。

