

FOSUN TIMES

复星人

FOSUN 复星

全国企业报刊——特等奖

总第401期 本期20版 2021年11月30日

为 更 美 生 活 · T O W A R D S A B R I G H T E R L I F E

WE世界
第四届ONE FOSUN公益周
The 4th ONE FOSUN CSR Week

FOSUN FOUNDATION
复星基金会

生活于同一个世界
共享着同一份温暖
Share the Same World
Share the Same Warmth

复星基金会9周年
ONE FOSUN CSR Week

扫码收阅
复星人报手机版

复星人数字报 | <http://www.cnepaper.com/fxr/>
内部资料 免费交流 www.fosun.com | 准印证号: (沪)B 0276



连续四届参展进博会
Participating CIE for 4 Consecutive Years

链接全球科技 助力家庭客户幸福生活
Linking Global Technologies, Fosun Helps Create Brighter Lives for Families Worldwide

2021年11月5-10日, 全球瞩目的第四届中国国际进口博览会在国家会展中心(上海)盛大绽放。作为中国首创的开放平台、世界上第一个以进口为主题的国家级展会, 进博会成为一场特殊的“东方之约”, 为疫情下和经济复苏中的各大品牌, 搭建起互利共赢合作平台, 成为国际品牌拥抱中国市场的全新渠道。更为重要的是, 进博会正加速打开“国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”新格局。



我国首条民营控股高铁开始试运行

2021年11月26日8时22分, 随着G5501次首趟试运行列车从绍兴北站出发驶向台州, 标志着我国首条民营控股高铁——杭绍台铁路进入试运行阶段, 正式开通运营进入倒计时, 即将扩容长三角“1小时交通圈”。2017年9月11日, 复星牵头民营联合体和浙江省政府正式签约, 打造了民营资本控股中国高铁的破冰示范。党的十九大前夕, 杭绍台铁路作为民间投资重要案例载入《党的十八大以来大事记》。



复星国际ESG表现优异

近年来, 复星ESG评级表现优异。MSCI ESG评级为A, 恒生可持续发展评级为A, 入选恒生ESG 50指数(中大型股Top 50)成份股, 并连续两年入选恒生可持续发展企业基准指数成份股, 该指数包含在企业可持续发展方面表现最卓越的87家香港上市公司(恒生综合指数成份股Top 20%)。富时罗素FTSE ESG评分也大幅提升, 高于行业平均水平。2021年10月, 中信里昂发布复星国际首份ESG深度研究报告, 显示复星已确立ESG使命: 积极应对日益增长的企业可持续发展需求。与此匹配, 复星拥有完善严谨的ESG管理架构和政策, 以确保各业务发展与ESG目标保持一致。



“星潮”家年华”920复星家庭季收官

2021年9月20日启动, 复星一年两季的920家庭季在11月中旬收官。持续约60天, 串联起复星旗下优质品牌与服务, 为中产阶级、新锐白领及Z世代三类复星目标客群, 植入“复星为全球家庭智造幸福生活”心智。复星人报从920复星家庭季品牌造势、营销新玩法、“双十一”销售战绩三个维度, 立体呈现复星家庭季C端置顶层策略。



复星艺术中心5周年

2021年, 上海复星艺术中心成立5周年。五年白马过隙, 复星艺术中心早已不再仅仅是“会跳舞的房子”, 因草间弥生、安藤忠雄等惊艳全球的展览, 复星艺术中心与BFC外滩金融中心的“潮玩圣地”相得益彰, 有了“不破不立, 重新定义艺术”的印记。它的产品, 成为征服用户的利器。下一个5年, 值得期待。

向世界表达东方美学

Demonstrating Oriental Aesthetics to the World

2021年11月12日, 第十届上海高级定制周在BFC上海外滩金融中心启动。本届高定周以倡导“东方美学高品质生活方式”为主旨全面升级。“东方美学”是中国人在不同历史时期、不同阶层和不同维度所发现的“生活之美”, 是东方生活的美学和美的生活方式。11月12日至17日, 涵盖服饰、珠宝设计、器物、美妆、服务产业, 高定周以主场秀、沉浸式空间展示、高客主题沙龙, 立体呈现东方美学。(P05-06)

[版权声明] 刊登的所有内容(包括但不限于文字、图片、图表、版面设计), 未经本报书面许可, 任何人不得转载、摘编成任何形式使用。违反上述声明, 本报将依法追究其法律责任。
[免责声明] 由复星国际发行, 意在提供复星国际及其直属、非直属子公司以及关联产业(包括但不限于复星国际及其子公司)(简称“复星”)的相关信息, 不构成复星的信息披露或投资推荐。

近年来，复星ESG评级表现优异。MSCI ESG评级为A，恒生可持续发展评级为A，入选恒生ESG 50指数（中大型股Top 50）成份股，连续两年入选恒生可持续发展企业基准指数成份股，该指数包含在企业可持续发展方面表现最卓越的87家香港上市公司（恒生综合指数成份股Top 20%）。此外，富时罗素FTSE ESG评分也大幅提升，高于行业平均水平。2021年10月，中信里昂发布复星国际首份ESG深度研究报告。报告指出，复星已确立非常明确的ESG使命：积极应对日益增长的企业可持续发展需求。与此匹配，拥有完善且严谨的ESG管理架构和政策，确保各业务发展与ESG目标一致。

复星高速发展同时，高度重视企业社会责任，通过驰援抗疫、援非抗疟、抗洪救灾、乡村医生等公益活动回馈社会。复星积极驰援全球疫情及携手德国BioNTech共同研发mRNA新冠疫苗，为战胜疫情提供有力贡献，展现复星的社会关爱和全球化企业担当。

业绩、ESG两手抓，在ESG频传喜讯同时，复星成员企业南钢、重庆药友又收获了国家级奖项“国家科技进步奖”，表彰其拳头产品在技术方面突破垄断、解决行业瓶颈的跨越式创新。

未来，复星将以“高乘长、共创业、多担当”引领公司治理与发展，并积极联合各成员公司，在碳中和、碳达峰、生物多样性、节能降耗各方面提升ESG能力。

复星国际 ESG 表现优异屡获国际奖项

文|王兴冉 吕敏怡



人们对于 ESG 日益关注

“标普道琼斯指数”大幅提升复星国际ESG评分

2021年11月26日，复星国际有限公司（香港联交所股份代号：00656）收获最新“标普道琼斯指数ESG评分”，较2020年大幅度提升，超出行业平均水平，并在供应链管理、环境政策和管理系统、劳工实践指标、人力资源发展与风险及危机管理等领域，领先超过80%全球同业企业。未来，复星国际将持续促进业务可持续发展，为各利益相关方创造长远价值，积极承担全球企业公民责任。

标普道琼斯指数 ESG 评分，是标普道琼斯指数更广泛的指数型解决方案一部分，旨在应对人们对 ESG 日渐增加的关注。标

普道琼斯指数 ESG 评分植根于备受认可的标普全球企业可持续发展评估 (CSA)。CSA以 20 年投资表现数据为依据，指标全面、颗粒度细、标准严格、数据透明。评估每年一次，旨在更好识别积极应对可持续发展机遇与挑战的公司。

香港社会企业研究院颁给复星“社会关爱企业卓越奖”及“环境、社会、企业管治投资卓越奖”

2021年11月22日，由社会企业研究院 (Social Enterprise Research Academy, SERA) 主办的2020-2021年度社会关爱奖项计划颁奖典礼在香港会议展览中心圆满举行。复星国际荣获“社会关爱

企业卓越奖”“环境、社会、企业管治投资卓越奖”。本次典礼各界精英云集，其中商务及经济发展局副局长陈百里博士JP、创新科技局副局长钟伟强博士、前教育局局长吴克俭先生GBS, JP等出席并担任嘉宾。

社会关爱奖项计划 (Social Caring Pledge Award Scheme)，旨在通过奖项计划表彰亚洲各界企业领袖和机构组织在缔造卓越业绩及业务发展同时，仍持之以恒以领导力带领业界及社会进步。

奖项计划由联合国全球契约组织 (UN Global Compact) 成员兼社会企业研究院荣誉会长Gustavo Berlanga，以联合国可持续发展目标 (UN Sustainable Development Goal, UNSDG) 为蓝本建议而制订，计划以《社会关爱约章架构》(Social Caring Pledge Framework) 6大核心原则为初步评选及提名要求，共同促进《联合国全球契约》宗旨中的社会关爱精神。

《彭博商业周刊中文版》授予复星 ESG 双奖项

2021年11月15日，由《彭博商业周刊/中文版》主办、全球最大会计师事务所之一的德勤协办、香港特区政府辖下投资推广署、香港银行学会、香港证券及投资学会、CFA Society Hong Kong支持的第三届“ESG 领先企业大奖 2021” (ESG Leading Enterprise Awards 2021) 公布各

奖项结果。复星国际荣获“ESG 领先企业大奖——市值200亿港元以上”及“ESG 领先社区项目奖”。

《彭博商业周刊/中文版》称，再度与德勤携手举办第三届“ESG 领先企业大奖 2021”，旨在表扬在环境、社会及管治 (ESG) 有杰出表现的上市公司与资产管理机构，并鼓励企业在新常态中灵活实践 ESG 策略，共同推动可持续发展。此次评审框架由德勤协助制定，再由独立评审团根据参选企业的 ESG 管治机制、目标、绩效、环保及社区项目等范畴之表现作评审，以确保公信力及客观性。

ESG Leading Enterprise Awards 2021		
Winner List 获奖名单	ESG Leading Enterprise Awards ESG 领先企业大奖	ESG 领先企业大奖
	Henderson Land Development Company Limited 恒地发展集团有限公司	0003/HK
	Sun Hung Kai Properties Limited 新鸿基地产有限公司	0008/HK
	New World Development Company Limited 新世界发展有限公司	0009/HK
	Sino Land Company Limited 中国海外发展有限公司	0081/HK
	Henry Wiggin & Partners Limited 威立信会计师事务所有限公司	0038/HK
	Fraser International Limited 富仕达国际有限公司	0096/HK
	China Overseas Land and Investment Limited 中国海外集团有限公司	0088/HK
	Fraser International Limited 富仕达国际有限公司	0096/HK

彭博商业周刊中文版给复星 ESG 双奖

2020 年度国家科技进步奖 南钢、药友双双摘得

文|邵启明 李卉

2021年11月3日上午，2020年度国家科学技术奖励大会在人民大会堂举行。经网络评审组、学科专业评审组、评审委员会和奖励委员会评审，科技部审核，作为国务院设立的国家科学技术奖5大奖项之一的国家科学技术奖，2020年度共评选出国家自然科学奖、国家技术发明奖、国家科学技术进步奖共264个项目、10名科技专家和1个国际组织。复星成员企业南钢、药友双双获国家科技进步奖。

南钢核心技术打破日本JFE、瑞典SSAB对高美观度产品的垄断

南钢参与的“钢材热轧过程氧化行为控制技术开发及应用”项目获国家科技进步二等奖，这是南钢迄今获得的第4个国家科技进步奖。

南钢与东北大学等合作的“钢材热轧过程氧化行为控制技术开发及应用”项目，是以南钢5000mm宽厚板、3500mm中厚



2020 年度国家科学技术奖励大会 11 月 3 日上午在人民大会堂举行

板 (卷) 和2800mm中板生产线的组合优势，同时采用东北大学自主开发的“低温加热+空冷”新工艺替代“高温加热+TMCP”传统工艺，以德国莱科勒高压除鳞技术等关

键主体设备与技术为核心，生产出表面氧化铁皮深度不超过20微米的高美观度工程机械用钢，氧化铁皮深度与均匀性已达到国际先进水平，打破了日本的JFE、瑞典SSAB

对高美观度产品的垄断。

南钢应用该技术生产的高端产品在三一重工、徐工、中国石油、中国石化、中联重科、郑州煤机、小松、卡特彼勒等国内外知名企业得到广泛应用。

药友制药解决纳米药物制剂发展的瓶颈问题

药友制药核心参与的“静脉注射用脂质类纳米药物制剂关键技术及产业化”项目，获国家科技进步二等奖。项目创新了纳米药物制剂制备和产业化关键技术，解决纳米药物制剂发展瓶颈问题，推进产业化和临床应用。药友制药已将该成果成功应用于心脑血管产品——注射用前列地尔干乳剂。

通用名“注射用前列地尔干乳剂 (优帝尔®)”是全球首创的注射用干乳剂，是国家重点新产品、国家专利产品，具有明确的靶向改善微循环，稳定改善血液流变学的药理作用。

郭广昌：集结全球智慧 以智能制造占据新一轮产业变革高地

2021年11月18日，“2021智慧中国智能制造科技创新论坛”在上海市嘉定区启幕。其间，2021（第四届）长三角科技成果博览会也正如火如荼。中共嘉定区委书记陆方舟出席并讲话。中国科学院院士王建宇、中国科学院院士黄维分别就量子科学、柔性显示作重要科学展望报告。复星与SAP（中国）、罗克韦尔（中国）、盖勒普（中国）等知名企业代表业界发表智能及先进制造方面的布局、探索和成功实践。本次论坛联合主办单位领导，国家二级研究员、国务院国资委机械工业经济管理研究院院长、《智慧中国》杂志社社长徐东华发表视频讲话，复星国际董事长郭广昌出席论坛并代表主办单位致辞。以下为讲话全文：

非常感谢各位今天能够来参加2021智慧中国智能制造科技创新论坛，共同分享智能制造赋能产业转型升级的实践经验，并探讨未来发展趋势。

复星创立于1992年，2007年复星国际在香港联交所主板上市，成立二十九年来，复星作为一家坚持植根中国的全球化企业，保持着稳健的发展节奏，持续深耕健康、快乐、富足、智造四大业务板块。截至2020年末，复星总资产规模7677亿元，全球收入1366亿元，位列2021福布斯全球上市公司2000强榜单第459位。

智能制造 已纳入复星生态四大板块之一

智能制造作为复星家庭“幸福”生态必不可少的重要环节，是复星一直以来高度关注并积极布局的领域。2018年7月，复星成立上海爱夫迪自动化科技有限公司，后改名为上海翌耀科技有限公司。并于2019年5月，通过翌耀科技完成对德国FFT集团

100%股权收购。2019年8月，在陆方舟书记等各位领导的见证下，翌耀科技与嘉定区签署战略合作协议，将全球总部落户嘉定，2020年8月，翌耀科技全球总部正式开工建设。德国FFT集团成立于1974年，是全球领先的智能制造解决方案服务商，主要为宝马、戴姆勒、大众等汽车生产商提供整车生产线交钥匙工程、客制化工程设计及各种柔性智能自动化技术支持，公司在系统集成价值链的各个环节均具有自主知识产权，具有全球领先的柔性生产技术。

自翌耀科技落户以来，得到了上海市委市政府、嘉定区委区政府的大力支持，公司迅速发展，取得了显著的成绩：

首先，国内市场业务发展迅速，成功进入比亚迪、长城、广汽等自主品牌OEM客户；

其次，成功获得了理想、广汽新能源、特斯拉等新能源车企以及孚能科技等动力电池企业的订单，新能源汽车与电池业务发展超预期；

再次，拓展总装和工程机械、食品饮料

等一般工业业务，进入高利润、高成长赛道；

第四，将FFT在欧洲自主研发的关键技术、产品和设备引入中国，同时通过并购欧洲具有显著技术优势，小而美的企业，将其产品引入中国落地并拓展市场。形成了自动化核心设备及关键产品线；

最后，在嘉定成立了上海翌楷斯技术有限公司，将德国子公司全球领先的虚拟调试和数字孪生底层技术引入中国，打造独具特色的数字化产品。

高程度的智能制造 为企业铸就高壁垒

发展工业自动化技术是国家战略。在全球经济动荡加剧、国际制造业竞争日趋激烈的背景下，复星更加深刻地体会到当前全球制造业正面临着新一轮科技革新和产业变革。

对于企业来说，随着工业自动化、工业互联网、人工智能等技术的发展，如何有效推进智能制造，实现数字化转型，已经成为提高盈利能力、建立差异化竞争优势、应



郭广昌 复星国际董事长

对激烈竞争的必由之路。

持续助力长三角制造业转型升级

复星与FFT强强联合，积极扩大智能制造相关业务，是复星“中国·全球双向驱动”战略的生动实践。

我们将秉承“产业+资本”的开放合作理念，以翌耀科技全球总部为契机和平台，致力于国内智慧工厂解决方案的全价值链覆盖，将打造智能装备“展示培训、研发设计、生产制造、系统集成、方案支持和综合服务”多位一体的闭环生态系统。希望与在座的各位合作伙伴一起，积极服务于长三角一体化战略，为长三角智能制造发展和制造业转型升级贡献力量。

汪群斌：打造世界级文旅精品 助力上海旅游城市建设

文化是城市的灵魂，旅游是提升城市软实力的“金名片”。2021年9月28日上海首次召开旅游投资促进大会之际，推出两个“1000亿”的旅游投资和招商项目，足见重视。“十四五”时期，上海将主动适应疫情常态化防控背景下旅游需求的新变化、新特点，大力推进黄浦江“世界会客厅”、苏州河“城市文化生活休闲带”、“五个新城”文旅赋能等高峰工程建设，促进都市型全域旅游跨周期战略布局，全面推进文旅融合高质量发展，加快建设上海富有文化底蕴的世界级旅游目的地，打响“上海旅游”品牌。复星国际联席董事长汪群斌作为企业代表出席会议并分享企业经验，以下为分享全文：

非常荣幸能够在今天作为上海本土企业代表，和大家分享复星参与上海旅游城市建设的心得和体会。

复星1992年在上海创业，从事文旅产业近20年。我们每天生活的这座城市集红色文化、江南文化和海派文化于一体，是东方美学和全球时尚的完美结合，是世界性的旅游标杆城市。

我们在打造上海文旅精品的过程中，时刻感受到上海一流的营商环境和政府部门的高效务实，也体会到“海纳百川、追求卓越、开明睿智、大气谦和”的上海城市精神。

上海正致力于建设世界著名旅游城市，目前旅游业已经成为推动上海经济发展的支柱型产业和提升人民群众生活品质的幸福产业，这是复星重要的努力方向，也是复星“让全球家庭生活更幸福”的使命所在。我们将积极利用全球旅游产业资源优势和全球化能力，在上海打造全球顶尖的文旅幸福综合体。

豫园是上海文化之根

豫园是上海文化之根，是上海民俗文化的发祥地和海派文化的集聚地，豫园从旧变新、从新变潮的进程在近两年愈加提速。她是外国人眼中的中国，中国人眼中的上海，上海人眼中的原乡。

在上海市和黄浦区的支持和指导下，我们以提升“豫园故里”、重塑“豫园漫步”、打造“空中豫园”的思路对豫园加以改造升级，持续打造豫园这张极具上海特色的城市文化名片。可以说百年豫园已成为广大年轻人感受国风国潮、体验东方美学的打卡地。

BFC与豫园 串起了黄浦的国际范、上海味、时尚潮

如果说外滩像一条河，那么连通外滩和豫园的BFC外滩金融中心就是一个有宽度的港湾。作为外滩的“第一立面”，

BFC把金融、艺术、时尚、生活元素完美聚集。会跳舞的房子——复星艺术中心，汇聚了全球顶尖水准的艺术展览。人气爆棚的外滩“枫径夜市”，已成为上海最具“国际范”“上海味”和“时尚潮”的网红打卡地。

大豫园片区是 上海特有的世界级景观

与黄浦江“世界会客厅”建设相呼应，我们正在与黄浦区联动推进大豫园片区的城市更新。相信在黄浦区和复星的共同努力下，大豫园片区必将成为上海特有的世界级景观，向全球展示最上海、最中国、最世界的城市魅力。

全力打造 金山国际滨海文化旅游度假区

从江到海，位于上海湾区C位的金山，



汪群斌 复星国际联席董事长

是上海第一缕阳光升起的地方，也是上海唯一一处有山、有海、有岛的旅游目的地。金山区和复星正在携手打造滨海国际旅游度假区，我们将利用全球产业、IP资源和运营能力，为上海人民和中外游客打造真正碧海金沙的世界级旅游产品。

各位领导、各位来宾、各位朋友，国潮豫园、时尚外滩、碧海金山，是我们这座城市的魅力名片，也是复星不断为之奋斗的目标。复星将在上海市委市政府的指导和帮助下，打造全球顶尖的文旅幸福综合体，为上海建设高品质世界著名旅游城市贡献复星力量。

陈启宇： 中国企业成为全球创新药研发 全链条重要参与者



陈启宇 复星国际联席首席执行官

2021年11月14日，在由《中国经营报》主办、中经未来承办的“变革·大健康——2021中国大健康产业高峰论坛”上，复星国际联席首席执行官陈启宇带来了主题为“后疫情时代中国药企创新能力的变革”的演讲。

他指出，疫情加速了全球各国之间的对话机制，而中国创新药企业非常高效地融入到这样一个全球协作的生态体系中，成为在包括临床、研究、审批、生产、销售、BD等方面的全球创新药研发全链条中的一个重要参与者。以下是演讲精要：

创新能力变革五要素

疫情常态化时代，全球医疗市场加速变革，中国的医疗市场也出现了一些显著的变化。

在中国，相关监管机构加速与国际接轨，加入ICH、利好的临床实验、注册及准入政策在过去若干年内大大推动了新药在中国上市的速度，而这种势头将在“十四五”期间延续。

此外，在资本的多方助力下，中国公司走向国际，海外公司也更接近中国市场。同时，疫情加速各国之间的对话和合作，推动全球协作生态体系的成熟，中国也将成为全球创新药研发全链条的重要参与者。

在此趋势下，疫情常态化时代，中国药企创新能力变革包含多个要素，自身定位、创新速度、前沿技术、创新深度以及全球化等。

如今，中国大部分医药企业不是已经在做创新，就是正在思考如何做创新，或者处于准备创新的阶段。但如果这些企业都用同样一个思维逻辑或角色去做创新，那么创新药企业未来的道路很难走得远、走得好。因此，差异化定位是非常重要的。

与此同时，疫情让新冠疫苗和药物研发速度有了质的飞跃，也给医药企业带来新的提升速度的要求。

近5年内，所有已获批准的疫苗开发中位时间为112个月，而新冠疫苗从临床试验启动到获得紧急使用授权批准中位时间仅为7个月，同时全球监管机构并没有降低安全性标准。

放在中国创新药企身上，不管是

“Me Too”还是“Me Better”，“Fast Follow”关键在于“Fast”，未来应该在进一步加速的同时进行差异化创新。天下武功，唯快不破。

而在对前沿技术的布局上，下一代生物药产品管线中，基因编辑、CAR-T和RNA疗法等新技术、新疗法、新靶点是重要方向，也是复星健康板块正在重点研发与布局的方向。

不过，尽管目前中国医药创新在研发管线和上市新药的数量指标上已经位居全球“第二梯队”前列，但参加全球多中心临床试验的比例仍有较大提升空间。

因此，在创新深度方面，中国创新药企应聚焦特定疾病领域，提高临床水平。同时，在全球化的大背景下实现企业创新能力的提升。

中国企业全球化创新取得突破

以上已经看到，全球化对于中国药企的重要性。复星健康板块从来是集结全球前沿智慧，智造全球前沿医疗产品，服务全球客户。进入全球市场进而打通国际化路径，是中国创新药企业进行持续创新、提升价值的重要环节。

以复星医药为例，经过10余年打造，复星医药现已形成一个全球化网络。在中国，立足本土并以此作为强力后盾；建立美国研发中心，加大临床注册、BD、早期创新与新技术孵化。

此外，建立欧洲研发中心，开展国际多中心临床、BD与投资活动，强化战略合作伙伴关系。在非洲，打造具备其本土化生产能力和覆盖当地的营销体系；在印度，依托Gland强调生产与协同；在日本寻求技术合作和贸易机会，以及其他新兴市场选择性建设区域中心，寻求国际贸易机会。

当前，中国创新药企业在进入美国市场的不同通路上取得突破，如快速通道、突破疗法、加速审批、孤儿药认证，在全球化上开始有了多元化的尝试。

同时，临床、注册及准入的利好政策显著推动了创新药物在中国上市的速度。数据显示，2020年，中国获批创新药数量位居全球第二。

在资本市场上，中国乃至亚太地区也成为全球医药市场的创新引擎。这都预示着中国市场的创新未来具备很大潜力。

而在当前，全球医疗市场的创新格局涵盖从前沿科技到供应链的全球协作，中国企业有不同的路径参与其中，实现全球资源配置。

仍然与疫情密切相关，中国生物医药行业面临诸多挑战，主要包括四个方面：即如何提升基础研究能力从而持续推动创新？License Out之后创新药出海如何加速在全球各个市场落地？如何提高全球同步研发、临床、注册与审评能力以进一步与全球接轨？如何解决核心资源技术、生产和供给存在的“卡脖子”等问题？

相信疫情常态化给中国生物医药产业的创新带来新机遇同时，也将带来更大发展。

（原文刊载于“中国经营网”）

徐晓亮： 东方美学为纲 时尚产业为目 助力上海城市软实力提升



徐晓亮 复星国际联席首席执行官

2021年11月12日，第十届上海高级定制周（下文简称“高定周”）启动仪式在上海外滩金融中心举行，本届高定周以倡导“东方美学高品质生活方式”为主旨。复星国际联席首席执行官徐晓亮在启动仪式上致辞。他的另一身份是上海国际时尚联合会会长。以下是致辞全文：

我代表上海国际时尚联合会和复星欢迎大家莅临BFC外滩金融中心，在百年外滩和我们一同见证“2021-2022年上海高级定制周”启幕。一年一度的进博会刚刚圆满收官，上海高定周将继续接力，承接和放大进博会的溢出效应，为上海加快建设国际设计之都、时尚之都、品牌之都，以及国际消费中心城市添砖加瓦。同时，也为黄浦区建设上海国际时尚之都示范区贡献力量。

2004年，承载着上海“建设国际大都市，打造世界第六大国际时尚之都，推动上海时尚产业发展”的战略构想，上海国际时尚联合会正式成立。十七年来，我们始终致力于助推上海和中国时尚产业发展，上海高定周就是其中最具有代表性和开创性的举措。从2014年首次起航，到今天七年十届，上海高定周已经成为上海、中国乃至亚洲第一个也是目前唯一一个高级定制孵化与推动平台。这一切离不开上海市委市政府、市经信委、市商务委、黄浦区区委区政府等各级部门的关怀指导，也离不开社会各界、联合会历任会长以及会员企业们的鼎力支持。借此机会，我代表上海国际时尚联合会和上海高定周向大家表示衷心的感谢。

高定周重新定义东方美学

上海曾被誉为“远东的巴黎”，一直以来都是中国时尚产业的引领者，也是国内时尚企业、人才走向世界的主舞台和海外时尚产业拓展国内市场的桥头堡。可以说，时尚是上海的城市基因，也是海派文化的华美外衣。站在新的历史节点，上海提出要打造城市软实力，建设国际文化大都市。我们一直在思考，植根于上海的国际时尚联合会和高定周如何为此助力，如何将中国元素带到全球，也将全球潮流引入中国，建立中国-全球双向的时尚通道和文化走廊。

今年的高定周聚焦东方美学，这是上海国际时尚联合会对未来发展战略和服务上海城市软实力建设工作的思考成果。

当前，软实力已经成为一个国家、一座城市综合实力的重要标识。文化是软实力的核心要素，但文化的范畴很大，要落实到服务软实力建设，需要找到一个切实的抓手，一个共通的语言。从全球流行的中国风和国内兴起的国潮热当中，我们发现了中国文化，世界表达的绝佳载体-东方美学。东方美学是中国人不同历史时期、不同阶层和不同维度所发现的“生活之美”，是东方生活的美学和美的生活方式。选择东方美学破题，并非偶然，而是必然，这背后是天时地利人和三方因素共同作用的结果。

一方面，党的十九大报告和总书记对于“软实力”都有明确的指示和要求，到2035年国家文化软实力要显著增强，要向世界展示更加立体全面的中国。另一方面，作为龙头城市，上海被给予厚望，要发挥引领作用，更好代表国家参与国际合作与竞争，在持续增强硬实力的同时全面提升软实力。除了时代的“天时”和上海的“地利”之外，东方美学的发展也离不开“人和”，离不开全球人民的喜爱和广泛的群众基础。

我们始终认为，东方美学要想真正融入现代生活，走向全球家庭，需要附着在更多的产品和服务上，根本上需要产业来进行全方位系统化地支撑。而要获得更大的市场空间和影响力，一方面要聚焦不断崛起的中产家庭，围绕家庭对美好生活的需要，提供全方位的东方美学产品和体验；另一方面则要聚焦年轻人，因为年轻人不仅是消费的主力军，也是文化自信的践行者和东方美学的传承者。

紧扣三大抓手 高定周全面升级

基于这些思考，第十届高定周全面升级。

具体来看，呈现三个亮点：

一是我们很荣幸能够与上海市国际服务贸易行业协会达成战略合作，共同打造高定行业服务平台，逐步构建和高级定制生活方式相关的全球消费资源聚集地。我们希望，这一平台未来能够成为高定行业发展的新引擎。

二是除了今晚的主秀场，接下来几天还会有“江南潮韵文化”、“中国年轻珠宝设计力量”等主题展以及“高品质定制生活方式”主题沙龙等系列活动，全面聚焦年轻一代高定从业者和家庭客户，让“高级定制”成为一种有品质和消费得起的生活方式。

三是本届高定周上，由联合会制订的《上海高定周品牌标准执行条例》团体标准将正式颁布实施。团标的出台为高定行业在品牌的资源标准、范围涉及、工艺材质、销售规模等领域拟定了基本条件，具有很好的行业参考价值。同时，也将为东方美学在时尚产业全面落地奠定基础。

（下转第15版）

第十届上海高定周 开幕 向世界表达东方美学

◎文|陶宁宁

2021年11月12日，第十届上海高级定制周活动在上海BFC外滩金融中心启动。黄浦区副书记、区长沈山州，上海市经济和信息化委员会副主任阮力，黄浦区人民政府副区长王翥，上海东浩兰生集团副总裁兼上海东浩兰生国际贸易集团董事长，上海市国际服务贸易行业协会会长华慰，复星国际联席CEO、上海国际时尚联合会会长徐晓亮等出席。

倡导“东方美学高品质生活方式”，本届高定周包括主场秀、沉浸式空间展示、高客主题沙龙，近30个品牌参与新品发布、沉浸式展示。

启动仪式上，上海国际时尚联合会向首批20多位国内知名服饰、珠宝等高定品牌与设计师颁发《上海高定周品牌标准执行条例》团体标准证书。上海国际时尚联合会与上海市国际服务贸易行业协会签署战略合作协议。

仪式结束后，“承接进博会溢出效应，助推文化软实力提升——上海高定周启动仪式暨高定学术论坛”举行，高定设计师和品牌代表、高校时尚产业专家、时尚艺术媒体人就“东方美学”和高定业未来发展展开讨论。



第十届上海高定周开幕仪式

推动打造时尚消费高地，彰显上海城市软实力的高度与品质，成为上海时尚消费领域的标志盛事和闪亮名片。

制订行业标准 打造行业平台让高定走进大众

上海国际时尚联合会联手上海市国际服务贸易行业协会联手，解决高定业行业分散、规模效应弱、技术突破难等痛点，聚集海内外时尚、设计资源，推动中国时尚、设计、品牌更好发展。

高定新品集中发布 加速东方美学走出去引进来双循环

上海高定周，是上海、中国乃至亚洲第一也是目前唯一一个高级定制孵化与推动平台。

本届上海高定周顺势而为，蜕变升级，携手更多合作伙伴，“走出去”让东方美学成为全球时尚通用语言，“引进来”提升本土年轻设计师实力并为其提供展示平台，最终让高定产品走进大众品质生活，也升级上海城市软实力。

释放“东方美学” 升级本届高定周

产业全方位演绎“东方美学”高品质生活方式，成为本届高定周升级重点。

通过政府指导、企业合作，为黄浦外

滩时尚聚集带谋篇布局，融合年轻高定从业者多领域、各业态资源，发挥其在时尚消费的示范引领作用，培育具有国际影响力的中外时尚设计、品牌高端人才与权威机构。

大秀 T 台绽放东方原创

2021年11月12日，高定周开幕当晚，时尚走秀上线BFC外滩金融中心“外滩最美露台”。

王新元、Maryma、GRACE CHEN、ADORITZ、OUTFITTERMEN、DAN·丹、瀚艺HANART、WOO嫵、庄容、WJX婉珺玺、孔氏珺琅、熙珠宝、Lalique莱丽、露璨、石上清庭、钻石小鸟，以雅致或华美服饰，配以璀璨珠宝，品牌创意混

搭，穿越古今。

复星国际联席首席执行官、上海国际时尚联合会会长徐晓亮表示，文化是软实力核心，关键找到可全球沟通的语言，我们找到了“东方美学”。这是中国人在不同历史时期、不同阶层和不同维度的生活之美。

这一次，东方原创设计，以强烈视觉冲击带给每个人一份“东方美学”。



东浩兰生梅兰竹菊秀 让高定成为生活方式

11月16日晚，豫园携手东浩兰生，在BFC外滩金融中心亮相“梅兰竹菊彰显东方君子风范”2021时装周PITTI AGIC男装秀，6位中国年轻设计师带来60套高定西服。

梅傲骨，兰怡情，竹清雅，



老庙“鸿运升升”系列

菊淡泊，融入男式西服。老庙、东家、上海表、海鸥表配饰，搭配西方风韵。创新始于此，高定周的高定服务平台让年轻设计师离梦想更进一步。

内培外引集结人才

男装秀当天下午是“高品质东方美学”主题沙龙，设计师庄宏说，意大利之所有是百年设计之都，在于设计师执着于严格把控技艺和品质。现在海外深造的中国年轻设计师也希望将中国文化融入设计，东方服饰话语权在崛起。

国际新锐艺术家应晶晶认为，高定背后的文化、哲学是消费者持续喜爱的原因。

高定平台将内培外引人才，为

设计师创造交流、学习空间，举办行业领先活动，让设计师展示创造力、直面消费者。

让高定成为大众生活方式

徐晓亮表示，东方美学想融入生活、走向全球家庭，要聚焦更多中产家庭和年轻群体。

中国高定业标准不一、规模小、产业分散，也被“奢侈品”概念束缚。汉辰表业总裁助理孙佳妮以表为例，指出高定不等于情怀，产品是硬实力。未来，高定服务平台将从海外集约式采购，降低成本；自主研发、创造，推动原料和工艺技术升级；推动高定行业标准建立；最终让高定成为大众生活方式。

收官“东家守艺人”发布 展现行业新格局

11月17日，高定周闭幕式暨“东家守艺人”品牌发布会，在BFC外滩金融中心5楼举行。品牌发布会成为东方美学点睛之笔。中国高定业新高度、新机遇和新格局正在展现。

新高度

上海国际时尚联合会常务副会长、上海高级定制周联合创始人殷姿表示，当下对生活方式最恰当的美学诠释就是东方美学，借高定周，让东方智慧和手工艺走入大众时尚消费。

豫园文化创意集团总裁、东家联席董事长兼CEO孟文博介绍，“东家守艺人”APP要打造一个全球领先的东方美学品牌。在保有东家平台原有优势同时，孵化自营品牌来诠释“匠心”、“艺术”、“东方”，根据消费群体需求设计产品。

新机遇

本届高定周为东家提供创新舞台。与东家一样，感知到“东方美学”风潮的企业、品牌、设计师不在少数。提供行业新机遇，成为最大升级。

新格局

以本届高定周为始，中国高定业转变将远超想象。

成本下降、人才涌现、标准建立、技术提升、资源集聚……当中国高定行业发展中的瓶颈被逐一打破；当高定产业、品牌和从业者们拥有更广阔、更适宜的发展空间时，中国高定行业的新格局也将诞生：“高定”，将不再仅停留在奢侈品范畴，而真正成为人人能享用的高级定制生活方式。

徐晓亮指出，未来，上海国际时尚联合会将立足上海、全国、全球，在上海城市软实力提升，行业人才、平台、资金对接，及东方美学“走出去”和全球时尚“引进来”方面贡献力量。

The 10th Shanghai Haute Couture Week

溢出效应 东方美学助力提升上海城市软实力

◎文|徐维欣

2021年11月12-17日，“上海高级定制周·十届荟萃东方美”让世界看到中国时尚实力。

上海国际时尚联合会会长、复星国际联席CEO徐晓亮表示：“上海国际时尚联合会以东方美学为发力点，全面升级上海高定周，希望以此为上海以及中国文化软实力建设贡献力量。”

东方美学成全球新风尚

近年来蕴含“东方美学”元素“中国风”全球崛起，中国元素越来越多运用于国

际时尚界，显示出中国“硬实力”之外，文化“软实力”正在引起全球共鸣。这一“软实力”内核之一是“东方美学”。

“东方美学”不仅是本届高定周主题，也是上海国际时尚联合会重点战略，后续将从“形而上”到落地生根。

“三个立足、三个抓手”让东方美学落地生根

上海国际时尚联合会专家认为，首先要以产品、品牌和产业为载体，服务更广大市场需求；其次，年轻人的满意度和喜爱度

将决定东方美学发展的上限。

为此，上海国际时尚联合会提出“三个立足（立足上海、立足全国、立足全球）、三个抓手（平台抓手、资本抓手、内容抓手）”，以更好通过“东方美学”产业助力“软实力”。

上海高定周从内核到活动升级 战略定位东方美学

上海国际时尚联合会常务副会长殷姿介绍，历年来，上海高定周以定制服装服饰为主的动态发布SHOWCASE，和倡导

高品质生活方式的中国时尚精品静态展售的SHOWROOM，及“向中国定制致敬”的海外展售三个核心板块组成。

2021年，上海高定周从提出东方美学的内核，到活动呈现，都全面升级。主场秀、沉浸式空间展示、高客主题沙龙和区域联动活动等年轻人喜闻乐见的新锐板块一一展呈。

未来，升级后的“上海高定周”，将成为以“东方美学”为战略定位，深耕中国文化、时尚消费领域，助力提升上海城市软实力的有力抓手，通过引进来优秀技术、原料、资源，更好助力以中国年轻设计师时尚服饰为载体的中国文化“走出去”。



东方美物 古韵金叩响世界时尚大门

◎文|于悦笛 郑梦雨

2021年11月上海高定周期间，除了东家守艺人品牌发布，豫园珠宝时尚集团珠宝合伙人、检测中心执行主任李媛，豫园珠宝时尚集团首席产品设计官兼设计管理中心联席总经理郭琰峰，及豫园股份靳松三人，也以“古韵金”为案例，破解东方美学密码。

和同类品牌差异化竞争，二是亮明“古法工艺炮制黄金饰品”这一独特标签，三是款式紧扣新国潮，让黄金成为年轻人弄潮饰品。

靳松：我们都知道消费品最重“人货场”，老庙古韵金在场景选择上有什么不同？

郭琰峰：当前，豫园珠宝定位于古韵弄新潮，每个系列根据三个场景去打造。第一个场景是时尚自购人群，第二个经典的送礼人群，第三个婚庆市场，这也是最大的一个市场场景。这样三类细分，就让黄金款式和所讲的故事多元化，带给消费者多元化选择。

中华文明悠久灿烂，古韵金从一期到四期，每一次制作都是对文化的一次回望，以客户需求为来源边界，集全球优秀的设计师资源。

老庙古韵金自诞生起，就坚持文化先

行、将设计作为先导，标准先行、质量就是保障。无论砂面、珐琅还是花丝的精细度，自我挑战高标准，追求细节完美，矢志不渝践行“让企业标准高于行业标准和国家标准”的初心。

我们团队常说：仰望星空，脚踏实地。这就意味着产品研发要超前满足未来市场客户需求，不仅传递更要引导审美。

靳松：听下来，古韵金最特别的点在于文化内涵，这点李媛怎么看？

李媛：我很认同。在郭琰峰说的老庙古韵金的初心驱使下，每一款产品都承载着特别的故事。对于我个人也不例外，打开首饰盒，每一款珠宝都有它的记忆，过往一幕幕浮现眼前，这也是我认为珠宝首饰能带给人们的意义，它可以记录我们的人生。

老庙黄金每款产品都有自己的寓意。我们的期许，是将它打造为东方美学的代表。文化复兴浪潮下，第四期我们选择龙凤为设计方向，唐时龙、凤，最是内敛雍容，我们通过设计向市场表达这一切，这就是我们的古韵金。

靳松：我们在谈古韵金这一产品和工艺的时候，似乎更多是在谈一种文化。

李媛：是的。国力提升必然带来文化自信，当前，文化软实力的全面建设和提升正所谓天时地利人和，只待一种全球共通的文化语言面世，就会一触即发，产生强烈的蝴蝶



鸿运升升系列



蝶效应。

我们复星国际联席首席执行官、上海国际时尚联合会会长徐晓亮，在做客新华社访谈时就表明，“东方美学是中国人不同历史时期、不同阶层和不同维度所发现的‘生活之美’。”东方美学正是我们追寻的中国向世界表达

的语言。

郭琰峰：东方美学未来之路还很长远，真正融入现代生活、走向全球家庭，还需附着在产品和服务上，根本在于要有产业来进行全方位系统支撑。从复星的实践来看，一是要聚焦中产阶层，二是要瞄准年轻群体。复星兼容新国潮与全球化，必然能为服务全球家庭提供更广阔的思路。放眼未来，东方美学大有可为。



古韵金工艺



2021年11月5-10日，全球瞩目的第四届中国国际进口博览会在国家会展中心（上海）盛大绽放。作为中国首创的开放平台、世界上第一个以进口为主题的国家级展会，进博会成为一场特殊的“东方之约”，为疫情下和经济复苏中的各大品牌，搭建起互利共赢的合作平台，成为国际品牌拥抱中国市场的全新渠道。更为重要的是，进博会正成为促进国际采购、投资促进、人文交流、开放合作的重要平台，成为全球共享的国际公共产品，打开“国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”新发展格局。历经四届，溢出效应显著且逐年递增，渐成进博会最吸睛的部分。

新华社：连续四次参展 上海这家全球化企业借进博会新跨越

文|杨有宗



Fosun Health 展位

进博会是世界观察中国的一扇窗口，也是世界观察中国企业的一扇窗口。

作为一家立足上海的全球化企业，复星连续第四年携海外成员企业及合作伙伴亮相进博会。在2021进博会上，复星进一步展示其科技创新和资源整合能力，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

复星国际董事长郭广昌表示，参展进博会已成为复星链接全球科技、助力家庭客户幸福生活的一次成果展现，是对复星多年来全球化产业、资源、品牌整合能力的一次绝佳展示。作为一家创新驱动的全球家庭消费产业集团，复星将一如既往地坚持全球化发展战略，积极参与世界舞台的竞合发展，在充分利用国内国际两个市场、两种资源的基础上，助力中国经济实现更加强劲、可持续的健康发展。

从手术机器人到“活的药物” 复星医药四刷进博会

2021年达芬奇手术机器人连续四年亮相进博会，首届即网红，今年更是完成十余家签约。这只是一个缩影。复星医药董事长兼首席执行官吴以芳表示，随着“健康中国2030”进程加快，复星医药通过进博会，引进国际先进技术和产品，在药物研发领域不断创新，加速研发和创新产品、技术“引进来、走出去”。

作为进博会展盟医疗器械专业委员会

初创成员单位之一，复星医药今年不仅带来了首次亮相进博会的无创连续心排量及血流动力学检测系统、麻醉/脑电意识深度检测系统和ECMO负压救护车等，还带来了往届进博会的“网红”，比如达芬奇手术机器人、植发手术辅助机器人、呼吸机等。

助力“3亿人上冰雪” 复星旅文实现新突破

随着2022年北京冬季奥运会的日益临近，国内冰雪运动的热度不断飙升，成为本届进博会的一大焦点。复星旅文作为全球最大的滑雪度假村运营商，整合全球冰雪产业资源，致力于从冰雪度假、城市滑雪、教学培训等多维度，助力国家“带动3亿人参与冰雪运动”的目标实现。

随着消费升级需求成为驱动国内经济大循环的关键引擎，进博会的意义已超越传统贸易合作，成为中国引进全球领先技术、模式、理念，助推国内产业升级的重要平台。旅游业作为贡献全国10% GDP以上的经济带动型产业，蕴含巨大市场潜力。

复星旅文董事长兼首席执行官钱建农说，疫情常态化背景下，进博会的召开让世界共享中国机遇，为全球复苏注入中国动力。复星旅文将以更多国际化、高端化、数字化、生态化的创新文旅产品拥抱中国消费升级市场，为中国文旅产业高质量发展注入全球动力。

转化进博会资源是潜在诉求

对复星来说，创新转化进博会资源是潜在诉求。

复星旗下大快乐旗舰豫园股份，进博会一展国风国潮。

复星国际联席首席执行官徐晓亮表示，“进博会带来巨大经济效应，也持续产生大量社会文化效应。我们希望借助进博会影响力，向全世界展示中国人生活方式与人文精神的文化语言——‘东方美学’，向

世界全方位展示中国品牌的文化历史、创意创新，将中国文化向世界表达。”

“最初很多人会困惑作为国内企业，复星为何能在进博会参展？后来，这个问题渐渐没人问了，因为大家从历届展品可以看到，很多创新成果来自复星的全球合作伙伴，或是中外共创。”复星国际联席首席执行官陈启宇说，进博会已成为复星集中展示科技创新能力和全球资源整合能力的重要舞台。

（内容来源于：新华社客户端）



FOLIDAY 展位



复星豫园股份百年华章篇刮起国潮风

虹桥国际健康科技创新论坛聚焦中国创新与全球化 专家提示我国需要一个最强疫苗组合构成免疫屏障

◎文|刘明一

2021年11月6日，作为第四届进博会的平行配套活动，以“创新为健康”为主题的第四届虹桥国际健康科技创新论坛顺利举办。本届论坛由国家卫生健康委国际交流与合作中心、中国医药创新促进会主办，上海市生物医药行业协会、复星国际、复星医药承办，并得到上海市卫生健康委员会、上海市经济和信息化委员会、上海市科学技术委员会、上海市药品监督管理局支持。

共享政策机遇 国内医药创新驶入快车道

2021年是“十四五”规划的开局之年，“健康中国”建设上升至国家战略层面，作为国家重点支持和发展的行业之一，生物医药产业迎来重大发展机遇和挑战。

国家卫生健康委财务司司长何锦国提出，针对全球性流行病新阶段的公卫建设，一要坚持以人民健康为中心，促进健康公平；二要加强产学研用，服务国家需求；三要坚持科学态度，开放共享，携手构建人类卫生健康共同体。



创新为健康，进博会“标配”虹桥论坛输出医学领域前沿观点

上海市人民政府副秘书长顾洪辉指出，上海在医药健康领域产业体系健全发达，创新药企、优势企业齐聚，多个重磅创新产品填补领域空白。上海将打造生物医药世界级产业集群。上海市生物医药行业协会会长傅大煦表

示，中国生物医药产业要可持续发展，真正实现“从0到1”，必须以创新为驱动并与国际接轨。

后疫情时代全球协作 推动中国创新走向世界

著名流行病学与公共卫生专家曾光教授认为国内防控取得成绩的根本在于举国防控。当前到了大力推广加强针以保证免疫持续性的时刻，实践经验显示，mRNA疫苗作为第三者效果更佳，我国仍需建立可持续发展的最佳疫苗组合。

复星国际联席首席执行官陈启宇表示：“经过疫情锤炼，临床研发、审评审批、生产制造、运输供应，全球医疗市场正形成新协作机制，中国将成为全球创新药物研发全链条重要参与者。希望复星通过进博会平台实现更多高水平全球协作。”

“疫苗的问世向全世界展现了人类如何极致运用科学技术，全球如何高效协作。”百欧恩泰首席执行官兼联合创始人吴沙忻在视频发言中表示，百欧恩泰已向全球约150个国家和地区提供超18亿剂次疫苗。mRNA技术有极大可塑性，研发速度快，生产周期短，适合进行加强免疫。

中国科学院院士、复旦大学附属中山医院院长樊嘉表示，大型公立医院在新冠疫情中的突出表现，是近年来中国公立医院改革发展的成果。

2021 进博盲盒 打开复星沉浸式体验

◎文|谢诗辰

2021年11月5日，四届进博老友复星携旗下海外知名品牌进场进博会，且花样不重样。

据媒体报道，2021年第四届进博会比上届朋友圈更广——58个国家和3个国际组织参加国家展、15个国家首次亮相国家展5个国家首次参展进博会、127个国家和地区的近3000家参展商亮相企业展，首秀更多，全球尖货更新奇特。

Fosun Health：沉浸式黑科技

Fosun Health展台同去年一样，“承包”两个展区，8.1馆医疗器械及医药保健区（展位号：8.1 B03-002），与7.2馆生物医药专区（展位号：7.2 C03-005）。今年特设每日直播，不能到场的线上观众，可随主播kiki开启沉浸式黑科技之旅。

Kiki首日直播了两款产品，一款是能360度高精度透视骨骼状态且辐射并不大、相当适合青少年检测是否脊柱侧弯的EOS全身骨骼三维建模成像系统，一款是不用眼镜只用戴上3D眼镜就能77倍率放大的三鹰光器MM51/YOH超纤维外科放大系统。

FOLIDAY：沉浸式度假

FOLIDAY设置了一扇特别的任意门，穿过任意门，闭上眼睛，即刻沉浸于度假愉悦。

拥有70年历史的法国Club Med 2022年将全新开业2家冰雪度假村：Club Med长白山度假村、Club Med太舞度假村。

睁开眼，希腊野奢精品设计酒店品牌Casa Cook（卡萨酷客）与新生代潮流酒店品牌Cook's Club（酷客部落），2021年末将落地国内的桂林Cook's Club、2022年第一季度开业的重庆金佛山Cook's Club，2023年开业的珠海桂山岛Casa Cook，都让我们拂尘云游。

转身步入海滩，抖音定位浏览破31亿次的爆款三亚·亚特兰蒂斯来了——水底套房、水族馆、水世界、环球美食、购物大道、C秀剧场，被三亚独有的热带气候烘托得更释放。

最后，乘上托迈酷客APP小火车，重启180岁品牌首次火车之旅，说走就走。

豫园股份：沉浸式东方美学

上海综合形象馆“百年华章”区域，上海牌手表“致敬50's”系列致敬中国第一块量产手表A581，238年历史的董涵春堂展示膏方，松鹤楼松鼠桂鱼，非遗产品南翔馒头店南翔小笼、梨膏糖引人驻足。绿波廊今年3月接待柬埔寨国王西哈莫尼一行的象形船点也展呈馆内。

老字号创新产品“真尝家”上海首发，用年轻人喜欢的便捷包装，装入松鹤楼苏式红汤面、春风松月楼素菜包、绿波廊海派点心、上海老饭店八宝鸭等，复刻经典。

作为老字号守护人，南翔小笼制作技艺第六代非遗传承人游玉敏、绿波廊副总经理王时佳、梨膏糖第三代非遗传承人吴生忠，带领各自徒弟，现场抖音直播连线馆内外。



2021 第四届进博会复星展位展品示意图

复星蜂巢：沉浸式“乐高”

复星蜂巢“我和你们都搭”精彩呈现“乐高游戏”。

蜂巢+Fosun Health：苏州吴中太湖新城引入复地产发与复星健康运营的苏州星晨儿童医院，复星医药+豫园股份，智造健康蜂巢。

蜂巢+Foliday：旅游蜂巢复游城·丽江地中海国际度假区核心元素Club Med丽江度假村开幕，成为玉龙雪山脚下明珠。这是Club Med首家复游城内项目，复星蜂巢

将助力丽江打造世界旅游名城。

蜂巢+豫园股份：文化蜂巢产城融合向世界表达中国之美。珠海文化蜂巢定位未来中央居住区。引入豫园旗下老字号，打造珠海西区首座以历史文化、艺术设计为主题，岭南风情为元素的情景街区。

复星“导入全球优秀产业，助推中国城市更新”理念，是进博会海纳百川的价值与复星“产业蜂巢化、蜂巢产业化”打法的深度结合。复星蜂巢造场景、汇品牌、聚人气、建生态，为不断升级的城市发展提出产城一体解决方案，为全球家庭带来不重样生活方式。

乡村医生

沉浸式逛进博



“两天像两个月，眼睛来不及看”

文|高亦寒

2021年11月6日，来自云南的三位乡村医生受上海复星公益基金会（简称“复星基金会”）邀请，参观体验第四届中国国际进口博览会。同时，复星基金会联合复星医药、复星旅文、豫园童涵春堂为乡村医生定制了一场轻松又充实的“惊喜之旅”。

此次乡村医生的进博之旅，历时两天。从展馆内延伸至馆外，从前沿高科技回溯到传统中医疗法，三位村医都认为不虚此行，大呼“两天像两个月，眼睛来不及看！”

对此，上海复星公益基金会理事长李海峰表示，“这是我们第二次邀请乡村医生逛进博，相较此前，我们更希望本次村医逛进博成为一个具有里程碑意义的重要事件。虽然来现场的只有三位村医代表，但是他们所见证的项目，具有辐射百万村医的影响力。未来，复星基金会将寻求更多与外部的合作方式，为乡村医生提供优质学习途径，加快提高基层公共卫生服务质量，助力乡村振兴，推动共同富裕。”



乡村医生参观进博会 Fosun Health 复星医药展台

复星医药启动星爱 121 公益项目 “云守护” 平台上线远程诊疗培训

历届进博会医疗器械展台炙手可热，因为这里堪称人类智慧最前沿的代表地之一。本届亦不例外。

Fosun Health复星医药展台人头攒动，三位村医对各种医疗“黑科技”叹为观止。在专业人士的指引下，钟丽萍一秒就上手达芬奇手术机器人，尽显年轻村医的酷炫范儿；靠摩托车出诊的村医骆玉萍在ECMO负压救护车前伫立了很久，回想起曾在摩托车上为一名孕妇接生，她至今还心有余悸。

今年9月，复星基金会携手复星医药设立“星爱121专项基金”，并发起了“手拉手”乡村医疗人才振兴计划。该计划包含“四个一”，即一本《乡村医生诊疗口袋书》、一个乡村医生云守护平台、一群健康关爱大使、一起手拉手线上问诊帮扶，旨在通过线上线下相结合的方式，帮助村医学习诊疗和健康管理知识，获得最及时有效的诊疗答疑。

上述“四个一”计划一经推出，便得到各界专家学者的响应和支持。



三位乡村医生与复星医药高级副总裁、复星健康首席执行官李胜利（左二）、北京大学第一医院教授霍勇（右一）、上海复星公益基金会联席执行秘书长俞曦（左一）出席发布仪式

其中，北京大学第一医院心血管内科主任医师霍勇教授便作为主编之一支持参与了“手拉手”乡村医疗人才振兴计划——《乡村医生诊疗口袋书》的编写工作。

在“云守护”线上平台发布仪式现场，霍勇教授表示，复星在乡村健康、乡村医生领域做了大量的公益活动，推动了乡村基层医疗卫生事业的

发展。作为医务工作者，我们也希望通过医疗行业的协同，为乡村医生在公共卫生服务、医疗保健过程中提供专业的知识，提高他们的医学素质和能力，为健康中国2030的目标和乡村振兴贡献自己的力量。

复星医药高级副总裁、复星健康首席执行官李胜利表示：“云守护”线上平台是乡村医生项目在乡村振兴新时代下的科技升级和赋能。通过帮助村医高效执业，精准激活村医保险，线上开展村医培训等可以切实解决基层医疗需求痛点。随着云守护平台的上线，村医数智化升级将在更多地区复制落地，帮助乡村医生提升问诊能力，惠及更多患者群体，为乡村振兴贡献力量。”

云南省屏边苗族自治县人民医院副院长白俊美在线上见证了发布仪式全程，对于这一项惠及百万名乡村医生的工程，她寄予了自己美好的憧憬，“希望借助这个平台能帮助村民实现‘一般病不出镇，小病不出村’的生活景象。”

豫园童涵春堂名医传授针灸疗法 揭牌“乡村医生中医文化交流基地”

在受邀参观了进博会后，他们来到具有238年悠久历史的中华老字号“童涵春堂”，与沪上名老中医切磋医技，并共同为“乡村医生中医文化交流基地”揭牌。

活动现场，中医“孟河医派”传承人、童涵春堂医生鄢玉兰与乡村医生们分享了行医经验和心得，并针对风湿病、关节痛、腰肌劳损等一些乡村常见病，现场演示孟河医派针灸手法及注意事项。几位乡村医生反复揣摩练习，每一个细微动作都力求做到精准完美。

今年41岁的李小锦在云南昆明毛棚村做了18年村医，村民家里、乡间小道和宣讲台上常常有她的身影。开展巡诊工作时，李小锦总是亲自上门宣传卫生政策、送发健康资料、普及医疗知识。更重要的是，能够随时了解到每户村民的家庭健康情况，及时发现病患，第一时间诊治。“在老百姓最需要的时候，能第一个出现在他的面前，这就是一个村医的职责”，李小锦说。

此次“乡村医生中医文化交流基地”的揭牌，让乡村医生们看到了希望，李小锦等也成为首批入驻该基地的乡村医生。未来，这一文化交流基地将发挥医疗咨询、远程培训、病情追踪、送药下乡、异地联系就医等功能，更好地助力乡村医生为当地百姓服务。今后，由上海复星公益基金会资助的乡村医生都将陆续进驻该基地，并与童涵春堂及上海的名中医结对，实现线上线下交流模式。

在复星基金会联合童涵春堂举办的“乡村医生中医文化交流基地”揭牌仪式上，童涵春堂联席总经理叶嘉欣先生表示：“作为一家有着两百多年历史的老字号中华医药品牌，童涵春堂有责任与义务弘扬传统中医文化。我们会将此项活动持续开展，以帮助更多的人。”



村医骆玉萍（右一）与童涵春堂联席总经理叶嘉欣（左二）、上海复星公益基金会项目总监郭帅（左一）、中医鄢玉兰（右二）共同为“中医文化交流基地”揭牌

首位 FOLIDAY 旅游爱心大使诞生 复星旅文设村医培训点

移步FOLIDAY，光景突变。

上一秒还在玉龙雪山看银装素裹，下一秒却置身丽江古城听民谣阵阵。这是来自云南省澜沧拉祜族自治县的“95后”村医钟丽萍，在进博会FOLIDAY复星旅文展台通过FOLIDAY任意门，开启身临其境的旅行体验。



复星旅文执行总裁、Club Med 中国 CEO 徐秉瓚（左）邀请钟丽萍（右）成为 FOLIDAY 旅游爱心大使

“我一直都想走出去看一看，但是没想到这么漂亮的风景竟然主动来到我的眼前。”年轻的姑娘没有想到在上海也能欣赏到家乡的风景。

在进博会偌大的场馆里，钟丽萍并不起眼。身材小巧的她，笑容中还透着孩子气。说起做乡村医生的理由，钟丽萍的回答是：岩因村的年轻人大多都外出务工，只有老人留守在农村。正是因为年轻人少，才更要坚守在这里，守护村民的健康。大山深处，这位25岁的年轻姑娘就这样化身一束微光，默默奉献着自己的青春。

四年前，年仅21岁的钟丽萍回到岩因村，接下姨妈的接力棒，成为村里唯一的年轻医生。肩负起照顾村民的责任，这让钟丽萍几乎没有机会出门远游。此次受邀参观进博会，对于年轻姑娘来说已经是一次圆梦。然而，更大的惊喜在等着她。

复星旅文执行总裁、Club Med 中国 CEO 徐秉瓚现身 FOLIDAY 展台，授予钟丽萍 FOLIDAY 旅游爱心大使的称号，同时宣布在地中海俱乐部丽江度假村设立云南乡村医生项目培训点，未来将每年定期邀请三甲医院医生为有志成为乡村医生和驻点志愿者的年轻人提供专业培训，向乡村输送更多“希望”！

对此，复星旅文董事长兼 CEO 钱建农表示：“随着我国脱贫攻坚取得重大胜利，乡村振兴成为十四五规划的关键词。复星旅文在助力中国文旅产业提质升级的同时，始终关注产业对当地民生与经济发展的赋能与带动。中国乡村有着独好的风景和深厚的文化积淀，复星旅文期待未来能发挥自身产业优势，打造更多国际化、高端化的乡村度假标杆项目，为中国乡村振兴注入全球化动能。”



2021年9月20日正式启动，持续至11月中旬，复星一年两季的第二季家庭季收官。持续60天左右的家庭季，一方面串联起复星旗下优质品牌与服务，另一方面在营销端玩足了声量出圈，在中产阶级、新锐白领及Z世代三大不同阶层的复星目标客户心中，都印入“复星为全球家庭智造幸福生活”的深刻烙印。复星人报摘取第二季复星家庭季品牌造势、营销新玩法、“双十一”销售成绩单，从三个维度立体呈现复星家庭季在触达C端上的策略。

品牌：国潮生活新方式破局同质化

◎文|小窝



国潮差异化让复星牢牢占据“IP”文化国潮“IP”

Z世代出生即见“大国崛起”，国潮是他们发自内心的荣耀。这一代人的国潮消费趋势，重新洗牌消费市场。

建制：复星以国潮牢牢绑定文化

国潮关联文化，才最打动Z世代。复星这样做：

01 虚实并举讲故事

虚的是，一辆串联复星产业品牌的“复星号”列车。实的是，复星与民营企业联合体牵头的中国首条民营控股铁路“杭绍台铁路”，2021年底进入通车倒计时。虚实并举，复星品牌力倍增。

02 剧本杀“杀”年轻人

当代年轻人周末玩什么？剧本杀。“复星十二时辰”精准结合豫园“国潮打卡地”文化

标签，吸引玩家着华服，做一小时茶铺老板、布店掌柜、酒家堂主，在美研所“一把称”中药、镖局投壶、酒馆投壶、药王谷记药名、钟表行玩数独，赢则获线索，线索越多，越能迅速揭开身世之谜。国庆期间日日报名满额。豫里廿肆、中秋集市穿插其间，豫园秒回大唐，“我”与国潮有关，年轻人、亲子家庭驻地游玩、线上发圈，口碑营销收效显著。

03 国潮新品落地概念

护肤品牌WEI蔚蓝之美联名国家宝藏IP，首发明王朝御容精华水典藏版，瓶身设计凤穿牡丹，中药配方致敬传统。金饰品牌老庙联名世界文化遗产大明宫，首发“鸿运升升”系列，汉唐龙凤神韵寄语好运。东家APP创设“东家守艺人”、启动“守艺计划”，扶持优秀手艺人、艺术家、设计师，传承创新东方技艺。1984年洛杉矶奥运会郎平第一次戴上海鸥表后近40年，郎平代

言海鸥表，发布全新升级的“海洋之星”系列，表达承载历史的经典迸发新生力量。

真正将流程承接为C端用户

私域运营进入深水期，品牌建制之后，产品向流量转化。

深知B站IP在年轻人心中分量。复星联动B站顶流IP天官赐福，再次落地豫园，还原漫画经典场景，并设置漫画周边抽奖活动，还将活动高点落在天官赐福漫画两周年庆典的“千灯许愿”点灯仪式上，让粉丝的愿望有机会展呈千灯、以祈成真。不出所料，豫园再次破圈二次元，成为年轻人追捧热门地，活动期间场景销售额突破4000万元。

流量，本质是人。线下，集结一个圈层，线上，以天官赐福话题为盟，引导用户注册会员。同时，充分利用直播平台，与薇娅、罗永浩头部主播推出复星家庭季直播专场。头部力量与顶流IP叠加，产生乘数效应。薇娅直播联动复星旗下22个品牌，总销售额超6000万元；罗永浩带货超500万元，为多家在抖音新开店的品牌储备第一波引流。

至此，线上线下无缝链接。流量承接为C端用户，真正的消费增长即将启动。

三维联动内部生态触达所有目标客群

外有线上线下，内有生态联动。复星产品共创、营销联动、高客融通“三维打击”，全面包抄。

东家APP联合老庙出品“金镶玉”是产业共创；复星连麦直播潮开盲盒，零成本互通品牌与粉丝是营销联动；老庙联合复保举办线下活动，打通彼此客群的重叠需求，现场珠宝销售额超40万元，保险销售额达800万元，实现高客融通。

客户彼此融通，一个大平台来承接。复星

推出复星星选平台，该平台为会员提供权益和优惠，会员兑换权益后，会带来部分消费行为延展。从线下到线上，从外围到复星生态，从生态内部融通到平台承接后赋予权益，从兑换权益后二次消费，整个消费逻辑盘活。

四年孵化家庭季IP 溢出效应初显

家庭季成为复星自主孵化活动IP，四年夯实，成为复星产业增长关键口。消费者端，家庭季催生消费者生活态度全面革新：家庭、中式、基础功能之上的精神底蕴。品牌端，家庭季让产业板块势能集中爆发，从而使幸福生态精准覆盖更多家庭客户。（原文刊载于微信公众号“广告狂人”）

销售：44个品牌线上销售额近12亿元同比增长242%

◎文|吴雪丽

2021年10月20日-11月11日，历经23天的“双十一”大促收官，复星旗下44个消费品牌线上销售额近12亿元，同比增长242%，十余个品牌实现同比增长100%。每年“双十一”都是品牌力“练兵场”，在激烈竞争中，复星成员企业诞生50多个百万级和千万级销售额爆款。一方面，头部品牌（老庙、舍得等）强势增长，行业排名再创新高，同时，新孵化品牌（XWAY、Tom Tailor新品系列、开心购）首战告捷。详见战报。



2021年10月20日-11月11日复星“双十一”战报

营销：扁平化组织让90分策略100%执行

◎文|杨不坏

所有营销问题，都是组织问题。

如，大公司通病，品牌策略很好，项目经理操盘优秀，到执行就垮掉：90分策略30分执行。问题来了，CMO管辖下的营销人，如何分工更易成事？

营销正从模块化组织，转向个性化定制化的转变。即原有的活动、品牌、公共关系、社交媒体各固有模板，被围绕营销KPI设置分工所取代。这是因为营销环境在变为内容、形式、媒介平台的自由组合，组织形式繁多，自然不能靠固定模块来解决问题。

初创新品牌，最重要是卖货，营销上多与达人合作，主打社交内容驱动的导购卖货。B端，“品牌”大于“传播”。集团化品牌，是各品牌主导的去中心化沟通，还是集团品牌主导中心化沟通，决定项目的组织架构。五脏俱全的市场部不再需要，基于自身需求的定制化市场部才满足当下需求。

典型案例，复星战略定位创新驱动的家庭消费产业集团后，开始打造“复星家庭季”。2021年第四届家庭季，联合超70家品牌，以国潮为切入点，塑造复星品牌。其营销策略可总结为：一个项目，一个流量池，一个品牌。

一个项目，打通组织协作

“复星家庭季”IP的建立，让外界看到复星家庭消费的复星品牌形象，知晓诸多知名品牌是复星旗下品牌，这属于信息增量。

一个流量池，互为增量

将一个品牌消费者，变成其他品牌潜在消费者。“复星星选”承接会员体系；9月底在淘宝薇娅直播间专场，10月初抖音罗永浩

“交个朋友”直播间做专场。数十个复星旗下品牌聚集一个直播间；10月初以豫园为线下线上引入B站顶流IP天官赐福引流，带动场内品牌销售增长；郎平代言海鸥表，发布新系列腕表；美妆WEI跨界联手国家宝藏推新品；老庙黄金跨界大明宫推新国潮系列。

一个复星品牌，一致To C

对外强化复星品牌，对内打通组织体系。这两者成为复星打造“家庭消费”品牌的解决方案。

在组织体系层面，复星市场需要更多策略者与操盘者，输出策略，整合多品牌，这样才能在系统的家庭季之外，输出家庭健康、快乐家庭等多样化具体项目，从而让C端大众输入一个整体性的复星品牌形象。

（原文刊载于微信公众号“杨不坏”）

复星艺术中心五周年：不破不立 重新定义

◎文|刘明奇

2021年，上海复星艺术中心成立5周年。五年白马过隙，它早已不再仅仅是“会跳舞的房子”，因为草间弥生、安藤忠雄等惊艳全球的展览，复星艺术中心早已与BFC外滩金融中心的“潮玩圣地”一起，被打上“不破不立，重新定义艺术”的印记。它的产品，成为征服用户的真正利器。

上海复星艺术中心坐落于 BFC 外滩金融中心，是由复星及上海复星公益基金会发起并出资建立的非营利机构。英国建筑设计事务所 Foster+ Partners 和 Heatherwick Studio 联合设计，它外立面的三层金色可转动帘幕格外引人注目。

这里推广当代艺术，让中国与国际文化艺术有沟通平台，也提升公众对全球当代艺术的关注、理解和参与。天台也不俗，是一部公共艺术作品“数字空中花园”。这部作品由日本艺术家宫岛达男创作，彼时邀请了300位上海居民共创，由上海复星公益基金会永久收藏。复星艺术中心对中国本地艺术家不忘支持，为中国当代艺术作品提供广阔展示平台。

复星基金会与复星艺术中心主席王津元的表达与艺术中心的内核如出一辙——愿



这栋一开始被叫做“会跳舞的房子”的金色帘幕建筑成就了外滩新地标

复星艺术中心和您一起，不破不立。

演员童瑶说，“复星艺术中心是我们的一个窗口，是我们跟世界的一个连接，看艺术展览，给我拍戏、塑造人物多一些灵感。”

“艺术空间是为艺术展览存在的，所以空间其实不是最主要的主角，主角是未来

会发生的各种各样的有趣内容”，这是建筑设计师青山周平的感受。

资深媒体人晓雪有她的看法：“复星艺术中心是灵感源泉灵感之地，完美的延续了历史上时尚与艺术的神秘链接。”

知名摄影师、视觉艺术家陈漫则说，复星艺术中心将概念化的、跟观众互动性的

展览结合在一起，用商业的力量，去赋能纯艺术的一面。

插画艺术家Tango看到艺术中心就觉得“复星艺术中心已经辐射到全国各地，作为一个引领的标杆性的一个艺术项目的一个标准，能平衡高大上的当代艺术和走向平民的公共艺术。”

“复星艺术中心已经是上海标志性的时尚文化的地标，也是时尚人士、潮流人士的聚集地。就像一个巨大的盲盒一样，我们一直在期待，下一个精彩会是什么？”这是Beauty Junko创始人淳子的好奇。

90后王者荣耀电竞冠军选手Fly以自己的眼光看出去：“未来的路还很长，把未来的可能性变大一点。期待下一个5年见。”

一切生机勃勃。下一个五年见。



扫码观看复星艺术中心 5 周年视频

亚历克斯·伊斯雷尔：自由公路的商业与艺术

◎文|刘明奇

2021年11月11日至2022年2月15日，上海复星艺术中心推出美国艺术家亚历克斯·伊斯雷尔中国首个美术馆级大展：“亚历克斯·伊斯雷尔：自由公路”。

“自由公路”展出艺术家多个系列：影像、绘画、雕塑、电影道具、访谈、装置，包括首次在中国展出的“自画像”、“天空之幕”2021系列新作。阳光、海浪、天空等洛杉矶的洛杉矶符号相当鲜明，渐变霓虹喷漆，大胆运用新媒体和各种材料在本展依然突出。



Alex Israel
Self Portrait, 2014

个展作品与艺术家本人就是一体。了解作品必须先熟读艺术家。

亚历克斯·伊斯雷尔1982出生于洛杉矶，现仍居洛杉矶。他的作品有鲜明的加州风情：色彩绚丽、热情洋溢。而伊斯雷尔本人也精力旺盛，跨界数个领域，拥有多元身份。凭借对网络时代身份构建的超前预见性，他开创性地将艺术家自身打造成具有强烈自我意识的个人IP。

他的作品中，藏着美国文化和美国梦，以及对流行媒体、好莱坞和名人的崇拜。

自画像： 伊斯雷尔的个人符号

伊斯雷尔与布莱特·伊斯顿·埃利斯、路易威登、Rimowa、Snapchat高调合作，创设个人IP的Freeway Eyewear墨镜和Infrathin Apparel服装。洛杉矶为中心的网络谈话节目《顺其自然》(As It Lays)正在YouTube播放，他的长篇艺术电影《浪尖上的青春》在美国各地高中巡回展出后，正在Netflix平台播出。

《顺其自然》是部2011年至今的系列作品。伊斯雷尔脱口秀访谈艺术家及洛杉矶名人，为世人勾勒镁光灯之外的众生相。

受希区柯克在电视开始用头像剪影的启发，伊斯雷尔也以自己头像剪影设计了节目片头标。此后便一发不可收拾，绘画、浮雕、玻璃纤维板大胆运用，头像背景嵌入洛杉矶风光、电影、流行文化，成为他本人的代表符号。

因制作节目需要舞台背景，伊斯雷尔接触到华纳兄弟影业公司布景工作室。自此，在创作主题、形式和制作中，加入梦工厂生产模式。本次展出的“天空之幕”自画像系列，就是在华纳兄弟影业工作室，在排成一行的自画像之下，布置泳池，清澈水面倒映自画像，南加州梦幻般落日与霓虹在虚实之间令人沉迷。

IP产品：是艺术也是商品

除了多媒介当代艺术家，伊斯雷尔还是导演、作家、商人、时尚设计师。

《浪尖上的青春》演员包括90年代明星基努·里维斯、帕米拉·安德森，及之后成为青少年新偶像的诺亚·琴蒂内奥，电影以流行文化表达加州过去，互联网指向加州



Alex Israel 于洛杉矶工作室 摄影：Jeff McLane

未来。本次展出的《马耳他之鹰》、《玫瑰花蕾》灵感来自好莱坞著名电影曾用过的道具。

Alex Israel
Lens (Orange), 2014



伊斯雷尔在艺术与商业游刃有余，他对太阳眼镜痴迷，因此自创Freeway Eyewear墨镜，反过来，他又将这种痴迷具化成一片两人高的橘色“镜片”作品。这一系列和《亡命之徒》都是对上世纪六七十年代洛杉矶艺术家拉里·贝尔和约翰·麦克拉肯“光与空间艺术”的致敬。“镜片”矗立展馆内，会拍摄出外圈自带霓虹光的效果。

《亚历克斯·伊斯雷尔：自由公路》

(Alex Israel: Freeway)

展期：2021年11月11日-2022年2月15日

开放时间：周二至周日 10:00-18:00

(最后入场时间：17:30)；周一闭馆(国家法定节假日除外)。特别延时开放：周四与周六至20:00(最后入场时间：19:30)。

地址：上海复星艺术中心

Nature: 复宏汉霖坚持“可负担的创新” 立足中国放眼全球 造福更多患者

◎文|复宏汉霖译

2021年11月11日,《自然》“焦点关注—中国医药行业特刊”上发表了以Making biologic medicines more accessible为标题的文章,认为复宏汉霖“可负担的创新”的创设初衷和立足中国、放眼全球的国际化战略,造福了更多患者。

2010年,两位科学家携手复星医药创立复宏汉霖。专注提供质高价优的生物药,复宏汉霖产品线覆盖肿瘤、自身免疫性疾病、眼科疾病等。

昂贵原研药的替代方案

生物类似药,顾名思义,与原研生物药高度类似,不具有临床意义差别。原研生物药专利保护到期后,生物类似药即可上市销售,由此节省治疗成本。

许多人将生物类似药与化学仿制药混为一谈,后者也被认为是原研化学药的可负担替代方案。

复宏汉霖首席医学官兼高级副总裁朱俊解释,“生物类似药由结构复杂的大分子组成,化学仿制药由小分子组成,开发一款生物类似药,通常需要投入约7-8年、1-3亿美元,化学仿制药2-3年、200-300万



复宏汉霖构建了一个高效、创新的一体化生物制药平台,贯穿研发、生产和商业运营

美元。”

复宏汉霖全球招募人才,在加利福尼亚和上海建立研究中心,在美、中组建开发团队。

朱俊表示,尽管生物类似药开发需要更

高成本和技术,但市场需求一直在增加。因为生物药被越来越多应用于特定疾病。许多生物药重磅品种的专利逐渐到期,也使得开发和引入生物类似药以降低价格的时机到来。

汉曲优®(曲妥珠单抗,欧盟商品名:

Zercepac®)已于英国和包括德国、西班牙、法国、意大利、爱尔兰、匈牙利等近20个欧盟国家和地区成功上市。汉达远®(阿达木单抗)2020年获批上市,

2019年获批上市的汉利康®(利妥昔单抗)则是中国首个生物类似药。

截至目前,复宏汉霖生产的生物类似药已惠及超过70,000名中国患者。复宏汉霖位于徐汇的商业化生产基地也已获得中国和欧盟GMP认证。

推动生物类似药全球商业化

朱俊说,复宏汉霖希望扩大全球影响力,帮助更多患者应对危及生命的疾病。

其中,“斯鲁利单抗一个适应症是具有高度微卫星不稳定型(MSI-H,一种癌症生物标志物)的患者。这意味着该疗法可针对多类型癌症:子宫内膜癌、结直肠癌、胃癌等。”

斯鲁利单抗的其他适应症包括非小细胞肺癌和小细胞肺癌等实体瘤。朱俊介绍,已向NMPA提交两个适应症的申请,拟向FDA递交上市申请,2022年,将推进斯鲁利单抗全球商业化。

Omicron 超强变异株 复星诊断新冠核酸检测试剂不脱靶、不漏检

◎文|梁雪

新冠病毒频繁变异,复星诊断三靶标高灵敏核酸检测方案,可覆盖变异株检测,最大程度减少漏检和复查。

Omicron超强变异株可能会增加漏检及复查

2021年11月26日,WHO正式将B.1.1.529新冠变异株列为“需要关注”的变异株(Variant of Concern),命名Omicron。

基因组测序发现,Omicron(B.1.1.529)存在“不同寻常的突变群”,共50个,仅刺突蛋白上就有32个突变。其突变位点比Delta多一倍。多个突变可能会增强毒株传染性、致病性、免疫逃逸及对疫苗的破防能力。

由于Omicron N基因变异点较多,双靶标(ORF1ab与N基因)试剂检测,若变异点在检测试剂所选基因比对区域内,N

基因可能出现阴性,检测结果更多单阳性。单靶标阳性需重新采样检测,可能导致发现Omicron感染不及时,不能即刻阻断传播。

3靶标高灵敏试剂减少漏检和复查

复星诊断新冠核酸检测试剂,采用3靶标检测(同时检测ORF1ab、N和E基因),各靶标结果相互验证,对低病毒载量样本及发生点突变毒株,不易漏检;结合高达300拷贝/mL灵敏度,最大程度减少漏检和复查。

针对新冠病毒变异株检测有效性,复星诊断已完成对检测试剂引物探针与国际上最新变异株(包括但不限于Alpha(B.1.1.7)、Beta(B.1.351)、Gamma(P.1)、Delta(B.1.617.2)、Lambda(C.37)、Kappa(B.1.617.1)、Eta(B.1525)、Lota(B.1526)、Mu(B.1.621)、Zeta

(P.2)、Omicron(B.1.1.529)等)携带突变位点的核对,结果证实不会出现脱靶和漏检情况,确保了新冠病毒核酸检测试剂准确性和灵敏度。

复星诊断还将持续关注国际新冠病毒株变异情况,持续序列核对,以保证测试试剂100%不脱靶、不漏检。

新冠病毒核酸检测整体解决方案

复星诊断可提供新冠核酸检测的整套试剂、设备、耗材等整体解决方案,全面性能验证及临床试验显示,具有快速安全、通量灵活、灵敏度高、结果可靠等优势,已支持国内及多个国家和地区疫情防控,在产品品质及售后服务上深受认可。

新型冠状病毒(2019-nCoV)核酸检测试剂盒(荧光PCR法)特点

- 已获NMPA、CE、FDA EUA、WHO EUL以及TGA等证
- 3靶标检测:单管检测ORF1ab、N和E基因
- 灵敏度更高:300 copies/mL,最大程度防止漏检
- 准确性更高:与临床诊断结果的总体符合率达98.48%
- 具内参监控:有效监控提取和扩增过程,避免假阴性结果
- 防污染体系:采用UNG酶和dUTP有效防止扩增产物污染

复星健康战略合作 复星生态多家企业

◎文|吴晔婷

2021年11月,复星健康分别与全球器械巨头3M、医疗信息化领军企业卫宁健康(300253.SZ)、豫园珠宝时尚集团和美丽健康集团达成战略合作。

11月6日 3M @进博会 促国内慢创诊疗发展

携手3M渗透临床应用场景,如急慢性伤口护理、皮肤完整性预防、手术切口感染预防和消毒灭菌物品管理等。售后,3M提供的多系列专业教育课程将提升护理品质。二者拟共建佛山复星禅诚医院“创面修复中心”,即3M中国首个慢创中心。中心作为可复制标杆,逐步推广至复星健康全国50多家成员医院。

11月19日 卫宁健康@复星科技园 新一代智慧医疗云平台将落地大湾区

卫宁健康基于最新一代医疗健康科技产品WiNEX,设计、建设、交付和运维全系列云化和本地化结合的解决方案。复星健康依托该技术,建设智慧医疗云平台,实现线上线下、院内院外、诊前诊中诊后一体化就诊体验。首期已在大湾区启动。双方成立的研发团队,通过大湾区四院联动,打造区域医疗标杆,影响行业。

11月20日 豫园珠宝时尚、美丽健康集团@豫园 大健康大快乐相互赋能

应对Z世代国潮消费需求,打造家庭健康国货。与童涵春堂补强中医药供应链,与老庙黄金开拓家庭健康入口;同时,童涵春堂借力复星健康拓展线上线下,老庙黄金为用户带来健康增值服务,强化“好运”心智。



复星诊断一体化检测方案

复朗集团公布全新品牌形象

◎文|蒋珺



复朗集团全新形象

2021年11月22日，全球时尚奢侈品集团“Lanvin Group（复朗集团）”（简称“复朗集团”）公布全新品牌形象。

复朗集团前身为复星时尚集团，此次采用旗下享誉全球时尚奢侈品牌Lanvin重新命名，并推出全新品牌形象，充分表达打造标志性全球时尚奢侈品牌组合的清晰愿景。

复朗集团新的品牌形象包含极具现代感的标志以及崭新官方网站www.lanvin-group.com。这一全新形象不仅呈现出集团对于经典传承的坚持，也展现出其成为一个全球奢侈品市场中的革新者的决心。

Lanvin的历史可追溯至1889年，由Jeanne Lanvin女士创立，是法国历史最悠久的奢侈时装品牌，时至今日依然历久弥新。Jeanne Lanvin女士是名副其实的时尚先驱，极富远见卓识。一如当年创建品牌之时，她的个人魅力、无限创意与不凡天赋在当下依然对集团有着无比重要的意义。

复朗集团矢志延续Jeanne Lanvin女士对推陈出新的坚持，以及对卓越的不懈追求，将持续通过搭建一个极具包容性的时尚生态圈，赋能优质品牌，扶持多元人才，培育独特灵感。此次新形象发布作为复朗集团进入全新发展阶段的开端，将指引着集团未

来不断帮助品牌在保留传承与精髓的同时，通过变革与创新打动当今和未来的消费者。

这一崭新且统一的集团形象为复朗集团旗下品牌创造了一个包容共享的平台，让品牌能够在之上尽情发挥创意，释放潜力，实现长期发展。复朗集团将继续通过全球战略投资、深度产业运营，以及自身和其众多战略伙伴在全球尤其是中国这一全球增长最快的时尚奢侈品市场的独特优势与丰富资源，不断打破历史边界、树立全新标准。

复朗集团董事长程云表示：“我们很激动能够揭晓复朗集团的全新品牌形象。复朗集团是全球增长最快的时尚奢侈品集团之一，新的品牌形象充分体现了集团的蓬勃发展之势。Lanvin一直是一个极具代表性的时尚奢侈品牌。这个新形象传达了我们对经典传承、非凡创意、匠心工艺与多元包容的坚定信念。无论在西方市场，还是快速增长的中国市场，全球奢侈品行业都展现出强劲的发展势头。这让我们对复朗集团和旗下品牌未来的成长潜力充满信心。”



扫码观看复朗集团最新宣传片

复星旅文、复星康养获“蓝莓评测”权威奖项

◎文|张玉佳



星堡获奖



丽江复游城获奖

2021年11月19日，2021蓝莓大赏在外滩高端游船开幕。复星旗下复星旅文、复星康养受邀出席，其对应产品复星星堡、复游城·丽江地中海国际度假区分别赢取“优选养老机构”、“最佳全新综合旅游度假目的地”奖项。

蓝莓评测：严苛遴选当下好产品

《蓝莓评测》成立以来，发布系列颇具影响力独家评测，成为首个发布养老社区、高端医疗保险评测、关注欧洲河轮的评测机构。

每次评测都会租用商品或匿名购买，不接受品牌赞助，保证测试中立，结果客观。全球各国分布行业头部专家“蓝莓侦探”实地考察，如深入养老社区，以独有方法论从环境设施、医疗护理、文化生活、地理位置综合考量，为160万蓝莓粉丝提供最高效消费决策建议，覆盖养老旅游、生活健康、购物旅行、亲子教育、理财保险十大领域。

复星两大产业旗下产品在“蓝莓评测”中脱颖而出，反映复星链接全球的商业模式被市场认可。

复星旅文丽江复游城：引领度假新趋势

复游城·丽江地中海国际度假区是三亚亚特兰蒂斯后，复星旅文升级版综合体。从丽江开始，未来将以国际化运营和产品服务标准，开拓更多国内高端度假消费场景。

复星旅游文化集团联席总裁郭庆表示，未来中国度假趋向深度自然和人文体验，户外探索、艺术创作、跨文化交流旅游场景会诞生。

复星康养星堡：构筑活力老人新平台

2012年，复星成立以CCRC养老社区为代表的机构养老品牌“星堡”，目前已建立FEB+3C的核心运营体系、六大学科建设。星堡建立Buddy伙伴支持体系；自主研发Carebox，首创养老机构个体健康管理系统，对标最高品质服务。

复星康养集团总裁助理梁杰在《长寿时代，养老到享老的进化》圆桌论坛上指出，科创+人才复星康养集团总裁助理梁杰指出，科创+人才提升高端养老精细化，“新青年潮世界”让长者充满活力，他们跳华尔兹、时尚潮拍走秀，长者也有高光时刻。

汉辰表业两周年：民族腕表复兴

◎文|朱亚琴

2021年11月20日，汉辰表业集团成立两年，旗下上海表、海鸥表却是66年时光雕刻的国货之光。两年前的天津产权交易中心，复星旗下汉辰表业集团签约成为海鸥表业集团控股股东。上海牌和海鸥牌手表南北会师，并与孔雀牌手表缔结战略伙伴关系。

“很荣幸成为 @海鸥表SEA-GULL 品牌代言人。”11月5日晚，成为海鸥表代言人的郎平更新了一条个人微博。很快，微博阅读量过百万，众多粉丝留言。

一周后11月12日凌晨，77人日夜奋战，迎来历年“双十一”当天最好销售业绩：超1000万元。

混改元年危机中萌芽新格局

2020年初，海鸥表业集团总经理吴建杰上任不过十几天，就遇上疫情下的“武汉封城”。

但海鸥表业不仅扛住战疫、运营两头压力，还参与到联合东家APP的特殊拍卖，拿出市价12万元珐琅首陀飞轮腕表，募得款项全部赠予上海复星公益基金会购买抗疫物资驰援一线。

稳健的抗疫复工、积极的救灾赈灾，混改模式下企业经营启动成功。

品牌创新要对齐新青年

“今年开始，汉辰表业重点组建品牌团队，启动海鸥表、上海表品牌焕新计划，对销售正向赋能”。完整经历13个“双十一”的钟表达人，汉辰表业集团副总裁、电商事业群总经理汪鹏程表示，“我们必须勇敢正视短

板，如何通过更优秀、更原创的产品来匹配品牌建设，这是我们必须挑战自己的地方。”

海鸥表海洋之星Pro系列，邀请本土设计师创新，依托中国空军第一只飞行码表的军表款，收获军事迷喜爱。“满足顾客需求是一切工作出发点”，汉辰表业总裁徐创越认为，“传承与创新”是汉辰表业独有优势。

复星生态融通让表业跨界触达新用户

2020年10月，首家国潮品牌腕表集合店——汉辰钟表行开业，成为豫园老街独有风景线。

海鸥表与复星狼队、复星体育中国之队、杭绍台铁路、亚特兰蒂斯、青岛啤酒纷纷联名，与金徽酒业、舍得酒的主题纪念表也在开发中。

2022年春节期间，汉辰表业将在亚特兰蒂斯开展为期1个月的新春快闪。

“BD能发挥乘数效应，这将是汉辰的核心业务”，BD部门负责人表示。

抓住“机芯+”核心技术 掌握新制造自主权

11月4日，中国原创设计品牌CIGA Design 玺佳在日内瓦高级钟表大赏（GPHG）荣获“最佳挑战奖”，写下中国制表史上浓墨重彩一笔。这款表的机芯正是由海鸥表业联合玺佳创始人、著名设计师张建民共同研发，是汉辰表业的“机芯+”战略。

2020年，海鸥表业荣膺“中国轻工业联合会科学技术进步奖”，其工业设计中心再次被认证为国家级工业设计中心，上海表



汉辰表业是玺佳“蓝色星球”腕表机芯研发合作伙伴

业也重新拿回上海市高新技术企业认定。

吴建杰说：“双陀飞轮和立体陀飞轮技术，是国内稀缺、难度极高的机芯技术，也是汉辰表业特有的高端机芯技术。高端技术链接艺术，会给市场带来惊喜。”

数字化服务沉淀新会员

汉辰表业每年新增几十万用户，这是数十年的品牌力。2020年汉辰星选小程序上线，是数字化改造的第一个里程碑。小程序自带数字化分佣体系，带动全员私域营销裂变增长。

通过这一平台，品牌完成从传统运营商品到运营用户的转变。但接下来如何打通全域会员服务系统、沉淀私域，仍是中国民族钟表业互联网时代下的一次自我革命。

复星国际副总裁、汉辰表业董事长石琨表示：“在生态协同、数字化建设两大系统助力下，汉辰表业未来之路越发坚实。但始终围绕着一颗中国‘芯’，这是汉辰的初心和使命。”

复星恒利助企业香港 IPO 发行 及港交所主板上市

鸿承环保科技 AI 医疗第一股鹰瞳科技受益

◎文|冯绍婷

2021年11月12日，山东省金矿有害废物处理公司鸿承环保科技有限公司（股份代号：2265.HK）于香港联交所主板挂牌上市。复星恒利证券有限公司担任其香港首次公开发行承销商。

该公司扎根山东，是金矿有害废物处理公司，专注于金矿有害废物处理及从中回收及提取具有经济价值的资源以供销售。据弗若斯特沙利文报告，按2020年收益计算，鸿承环保科技分别是山东省第二、中国第三大金矿有害废物处理公司，分别约占15%、10%市场份额。按金矿有害废物处理量计算，鸿承环保科技在山东省及中国均排第一。

其上游客户主要包括在山东省经营采矿业务的采金公司旗下黄金冶炼公司，销售再生产品的下游客户主要包括中国化工制造公司及化工贸易公司。鸿承环保已与业界知名企业如山东黄金冶炼有限公司（股份代号：1787.HK）、中矿金业股份有限公司建立及维持稳健关系。

此次全球发行250,000,000股（假设超额配售权未获行使），发行价定于每股1.02港元，募集所得款净额约2.16亿港元（假设超额配售权未获行使）。尽管近期资本市场波动，凭借独特投资亮点，鸿承环保科技备受投资者青睐，在港公开发售录得约23.26倍超额认购；国际配售部分也获超额认购。

复星恒利作为项目承销商，在簿记阶段开展有效沟通，助力鸿承环保科技获多家投资机构对其业务优势、亮点的认可，为其在极具挑战的市场环境下成功上市提供有力支持。复星恒利以自身丰富的投资者资源，为鸿承环保科技引入优质订单。复星恒利的投资者覆盖力及项目执行



鸿承环保科技选择的金矿有害废物处理赛道成为投资者青睐亮点

能力在项目中充分展现。

一周前，11月5日，中国内地人工智能（AI）医疗影像公司北京鹰瞳科技发展有限公司（股份代号：2251.HK）同样挂牌上市港交所主板。复星恒利任首次公开发行的联席账簿管理人及联席牵头经办人。

鹰瞳科技是中国首批提供人工智能视网膜影像识别的早期检测、诊断及健康风险评估解决方案的公司之一；其解决方案以视网膜影像、多模态数据分析以及人工智能深度学习算法有别于慢性病传统的早期检测及诊断方式，在医疗机构和大健康供应商中实现对慢性病的无创、准确、快速、有效且可扩展的检测及诊断。

该公司此次全球发行22,267,200股H股（假设超额配售权未获行使），发行价定于每股75.10港元，募集所得款净额约15.66亿港元（假设超额配售权未获行使）。本次公开发售得到境内外顶级投资者认可，8名基石投资者包括

全球领先科技基金CloudAlpha、广发基金、常春藤资产管理、清池资本、礼来基金、LMRMasterFund、OrbiMed及WTAssetManagement，约占全球发售项下发售股份32.3%。

尽管市场波动，但其行业领先技术和强大的基石投资者团队，仍给发行带来投资者广泛支持，国际配售部份获约2.9倍超额认购；香港公开发售获约6.18倍超额认购。

复星恒利目前各业务线均聚焦五大新经济产业，包括“大健康、大消费、智能制造、高科技、互联网”。

本次“AI医疗第一股”鹰瞳科技上市项目中担任联席账簿管理人及联席牵头经办人，是复星恒利大健康精品投行投资者资源优势的展现，得到鹰瞳科技管理层高度认可。

项目持续推进，复星恒利则向着立足香港、以科技驱动提供综合金融服务的国际一流精品投行目标大步迈进。

智驾科技 MAXIPILOT[®] 1.0 即将量产 渐进式落地自动驾驶

◎文|王雨渤

2021年11月，智能驾驶与智慧出行领域核心技术服务商上海智驾汽车科技有限公司宣布，其感知-融合-规控全栈技术链自研的MAXIPILOT[®] 1.0智能驾驶系统产品将在国内自主品牌车型首度量产，已实现2家乘用车品牌车型量产。

即将量产的MAXIPILOT[®] 1.0智能驾驶系统定位于乘用车市场，场景覆盖结构化公路和城市道路，支持LDW、LCC、ACC、FCW/PCW+AEB、TJA、HBA、TSR、TLR、SGW、DDW、ILC等多种智能驾驶系统功能，带给消费者更为安全、高效且舒适的驾乘体验。

MAXIPILOT[®] 1.0具备全栈核心技术能力，领先的ADAS视觉算法，更懂中国交通场景的ADAS解决方案，及高性价比。目前，我国智能驾驶装配率12%，远低于美国30%、日本20%（数据源自Canalys）。

全球每年因交通事故丧生的人数触



智能驾驶规模化一直在刷新定义

目惊心，“以技术创新成就安全美好出行”是智驾科技使命和初心。MAXIEYE曾在一次官方发布中提及，“即使是行业Corner Case万分之一，落在个人头上也是百分之百。”

MAXIPILOT[®] 1.0量产，MAXIEYE将通过与客户建立数据共享机制，持续采集更多场景，以数据反哺算法，助推技术演进。从ADAS到ADS，渐进式落地自动驾驶功能。

财富玖功



三大投资对 2022 年 GDP 拉动预判

◎文|芦哲 潘京

2021年进入倒计时。疫情对经济影响犹在，明年中国经济如何发展，对投资产生什么影响。德邦证券研究所推出2022年宏观展望系列研究报告，节选其中一篇《三大投资对明年GDP拉动几何》，供投资参考。

PART 01 大盘观点

2022年，基建投资提速、房地产投资失速、制造业投资减速。从增速来看，预计基建投资3.5-5.5%，房地产投资0-3%，制造业投资3-7%，三类加总代表的固定资产投资增速2.5-5.4%。

中性假设下，2022年预计基建、房地产、制造业分别拉动名义经济增长0.8、0.2、1.1个百分点，固定资产投资（三类加总）拉动名义增长2.1个百分点。考虑价格因素，2022年房地产投资对实际经济增长贡献预计为负，固定资产投资整体对经济增长的实际拉动预计0.5-1.5%。

PART 02 具体领域

基建投资

预计2021年基建增速1-3%，2022年将上行至3.5-5.5%。从节奏来看，明年一季度基建投资会平稳增长，不会出现往年的“开门红”，二季度基建提速，三四季度保持较高增速。

房地产投资

2022年，房地产投资将继续减速，2021年增速预计4.6%，2022年将降至0-3%。

拿地、销售等领先指标仍在下行区间，但今年9月以来，房地产政策底已出现，“维护房地产市场平稳健康发展”要求下，金融机构过度收缩的行为正得到矫正，10月到位资金降幅收窄，融资端在边际改善，第三批“集中”供地也严中有松，2022年下半年之后，房地产投资将有所回暖。

制造业投资

制造业投资增速2021年预计11.6%，2022年降至3-7%，但仍高于疫情前的2019年。

生产的边际约束、高企的上游价格反映了设备需求可能对后续制造业需求拉动有限，双碳政策来看，限产约束或将长期限制产能利用率，主动去库存周期可能仍在进程中，制造业投资增速整体仍有继续下滑风险。但结构上来看，明年上游价格上涨有望放缓、需求结构或从出口向内销转变，有利于中下游盈利更快增长，三季度后盈利增长有望传导至企业资本开支意愿，中下游制造业行业投资增速或加快。

PART 03 明年投资如何拉动经济

中性假设下，2022年预计基建、房地产、制造业分别拉动名义经济增长0.8、0.2、1.1个百分点，固定资产投资（三类加总）拉动名义增长2.1个百分点。

但对实际增长的拉动受价格因素影响很大，预计明年PPI增速3.4%、CPI增速1.9%。从增速来看，中性假设下，房地产投资1.6%、制造业投资4.9%、基建投资4.5%、固定资产投资3.9%。房地产投资增速低于PPI增速，扣除价格因素后，预计房地产投资对实际经济增长贡献将为负，固定资产投资整体对经济增长的实际拉动预计在0.5-1.5%之间。

(上接第4版)

杭绍台铁路 我国首条民营控股高铁开始试运行

◎文|吴心远 蒋剑

11月26日8时22分，随着G5501次首趟运行试验列车从绍兴北站出发驶向台州方向，标志着由复星牵头民营联合体投资控股的我国首条民营控股高铁——杭绍台铁路进入试运行阶段，距离正式开通运营进入倒计时。

杭绍台铁路在开通运营前进行试运行，是铁路部门在联调联试阶段测试线路达标的基础上，进行列车运行图参数测试、故障模拟、应急救援演练、按图行车试验等项目测试，检验整体系统在正常、极限、设备故障、模拟运营等条件下运营的适应性、稳定性，使全线满足正常运营要求，为完善科学合理的运输组织方案提供技术依据。

杭绍台铁路试运行期间，上线的运行试验列车与正式开通运行的动车组列车基本一致。与正式运营列车不同的是，运行试验列车是模拟办理客运业务。杭绍台铁路预计年底前具备开通运营条件。

杭绍台铁路是国内首批八个社会资本投资铁路示范项目之一，也是中国首个民营控股高速铁路项目。2017年9月11日，复星牵头民营联合体和浙江省政府正式签约。该项目可研批复总投资448.9亿元，资本金约占总投资的30%，其中民营联合体占股51%，打造了民营资本控股中国高铁的破冰示范。党的十九大前夕，杭绍台铁路作为民间投资重要案例，经中共中央批准载入《党的十八大以来大事记》。

杭绍台铁路于2017年12月开工建设。工程建设过程中，参建各方把工程质量摆在核心位置，加大技术创新，精心组织施工，确保了工程建设有序推进，并创造了椒江特大桥主墩钻孔桩深度达143米、国内没有先例的硅藻土施工、华东地区最长隧道施工、首个单洞四线大断面隧道施工等多项高铁建设施工记录。

杭绍台铁路全线于2021年6月完成正线铺轨，9月开始联调联试。联调联试期间，中国铁路上海局集团有限公司组织相关参建单位和技术部门精细检测调试，安全、优质、高效地完成了联调联试各项检测任务，顺利转入了试运行阶段。

杭绍台铁路是国家沿海铁路快速客运通道的重要组成部分，连接杭州、绍兴、台州三地，北起杭州东站，利用杭甬高铁至绍兴北站，之后新建正线至台州市温岭站，设



《人民日报》图片新闻：首趟运行试验列车经过杭台高铁椒江特大桥 潘侃俊摄（摄像中国）

计时速350公里，线路全长约266.9公里，其中新建线路约226.3公里，设绍兴北、上虞南、嵊州北、嵊州新昌、天台山、临海、台州、温岭8个车站，每个站房都充分融合了当地特色文化元素，实现了“一站一景”。

杭绍台铁路途经“浙东唐诗之路”，沿线串联起鲁迅故里、天姥山景区、天台山景区、台州府城墙等一大批名胜古迹，是浙江省内

的一条黄金旅游通道。项目开通后将结束嵊州、新昌、天台不通铁路的历史，并连通沪昆、商合杭、宁杭、杭黄、杭深高铁，接入长三角地区高铁网，使台州到杭州最快铁路出行时间由2小时左右压缩至1小时左右，极大便利沿线人民群众出行，对助推长三角更高质量一体化发展、扩大浙江省“1小时交通圈”范围、促进区域经济社会发展等具有重要意义。

捷威动力携手中科院苏州纳米所 共建“固研先进电池联合实验室”

◎文|高秀玲

11月9日，天津市捷威动力工业有限公司（以下简称“捷威动力”）与中国科学院苏州纳米技术与纳米仿生研究所（以下简称“中科院苏州纳米所”）共建的“固研先进电池联合实验室”，在苏州产业园区正式成立并举行签约揭牌仪式。捷威动力名誉董事长兼首席科学家郭春泰、CEO阎陈立、研究院副院长马华、基础研发部总监高秀玲，中科院苏州纳米所党委书记邓强、技术转移中心主任冀晓燕、陈立桅研究员，沈炎宾项目研究员出席了签约揭牌仪式。

捷威动力聚焦于动力乘用车应用领域，是国内最早进行高比能软包动力电池研发和产业化生产的企业，拥有12年软包动力电池研发及制造经验，其软包电池市占率一直位于全国前列。未来，捷威动力将进一

步将自身软包动力电池技术积累与固态电池技术相结合，打造更高能、更安全的动力电池产品，为全球提供绿色、安全的智慧新能源解决方案。

中科院苏州纳米所是江苏省唯一一家入选国家大众创业、万众创新“示范基地”的科研院所，具有国际先进的表征资源。其锂电应用工程中心沈炎宾/陈立桅团队主要致力于先进电池关键材料与界面化学调控、电池原位表征技术等方面的研究，在高比能电极材料、固态电解质、材料界面调控等方面有多项突破性成果。

本次签约是捷威动力与中科院苏州纳米所在已有“高比能电池安全性提升”合作基础上的进一步延伸和扩展，联合实验室将聚焦于固态电池的关键技术研发，提升电池安全



性能。同时，联合实验室在新型电解质研究、材料及界面原位表征分析方面深入合作，不断加深对材料、电极及电解质界面的认知，在先进电池关键材料、电池设计及工艺技术等方面实现创新突破。研究成果将应用于车载动力电池领域，对实现捷威动力产品路线图中高比能电池产品开发具有重要支撑作用。

“固研先进电池联合实验室”的创立，表明了捷威动力进一步加大前沿电池技术布局以及加速技术创新的决心。未来，捷威动力将与中科院苏州纳米所一起，共同努力，携手推动合作项目不断结出硕果，打造综合性能更为优异、具有持续市场竞争力的动力电池产品。

南钢耐候钢打造 北京冬奥会“雪游龙”

◎文|邵启明

北京2022冬奥会开幕在即，还有90多天。在众多冬奥场馆中，国家雪车雪橇中心宛如盘旋于山间的“雪游龙”，而这条“巨龙赛道”就是用南钢耐候钢打造的。南钢的耐候钢，因符合绿色、可持续发展的理念，高度契合北京冬奥会秉持绿色、共享、开放、廉洁的办奥理念，被选为国家雪车雪橇中心项目用钢材。南钢提供给冬奥会的高质量耐候钢的耐候性是普通钢的8倍，且使用后期防护成本低，省工节能，绝对是一种绿色材料。

洛克石油攻坚沙溪庙 新砂体传捷报

◎文|邢振辉 郑强 覃伟

2021年10月中下旬，洛克石油对角68-3H井顺利实施了加砂压裂，连续油管钻塞，带压生产油管，返排试油试气等作业。该井是洛克石油在2021年5月接手川中八角场项目后的第二次完井作业，该井目前已获工业气流，日产天然气约12万方，测试结果符合预期。角68-3H井完井作业的成功是继角71-1H井后的又一次突破，中外双方的共同努力使八角场气田的产能上了一个新的台阶。

锐蜂巢 玩点新鲜的

以共情赢共鸣：把脉 Z 世代居住新主张

◎文|周一帆

如何定义一个年轻人？在过去，我们或许会将“80后”“90后”“00后”作为他们的身份标签，但现在，一个网络流行语正用来称呼新时代的年轻人——Z世代，泛指1995年至2009年间出生的“后浪”。成长于信息化浪潮中的他们，个性独立张扬，消费特征也更加多元化。拥抱Z世代，豫园股份旗下的数字化交易服务运营商——策源，正聚焦这一群体，力图挖掘和触达这一代的居住消费心理，以创新迭代升级的场景和体验触动他们的内心，让向往的生活链接更广阔的客群。

场景至上勾勒理想生活

对于逐渐成为置业主力人群的Z世代而言，大多数人的出发点都是满足刚需，相较于升值空间，他们更加看重健康舒适的居住属性。在对蜂巢项目的服务中，策源贴近客群的个性化需求，以品质为基底，为Z世代量身定制看得见摸得着的精致生活场景。

除了传统的住宅产品，更加彰显个性的公寓也受到不少年轻客户的青睐。策源把握住公寓资产的独特价值，结合时下热门的潮



流文化属性，正在深度探索打造更加贴近Z世代使用需求的公寓产品。

另外，值得一提的是，在长租公寓赛道上，策源同样蓄势待发，未来也将为Z世代群体打造艺术类、运动风等多种类型的个性

化租住空间。

体验为王唤起情感共鸣

Z世代的消费者，与产品及品牌之间的

关系早已不只是单纯的消费，而是依靠独立的判断能力与积极的传播意识，更加深度地参与到品牌的塑造之中。用户的体验，很大程度上影响了口碑。为了与Z世代群体构建起更深层的情感共鸣，策源也在为所服务的项目不断充实“乐活”场景，以深度客户运营收获信赖。

在线上，依托策源智造的一站式家庭置业生活服务平台“星家FAMILY”，让越来越多的年轻客户通过这一数字化平台走近、了解并喜欢上蜂巢精品项目及生态内的各类好物。在线下，策源在各地案场也同样精心筹备了一系列符合年轻家庭客户喜好的潮流生活体验。

今时今日，居住已不再单单是选择一处空间，更是选择了一种生活方式。Z世代客群，在物质上更加追求品质，在精神上更加向往美好。艺术、亲子、健康、时尚……越来越多充满话题度的深度客户运营背后，是策源对年轻客群生活态度的准确把握，也是用户体验至上的品牌认知。策源希望，家庭客户能够体验的不仅是居住这项基本权利，更能真切触碰到理想生活应有的轮廓。

复地星筑酒管、腾讯云、哈奇智能
签署战略合作协议

◎文|周一帆

2021年11月3-4日，腾讯数字生态大会于武汉顺利召开。腾讯数字生态大会是腾讯集团面向产业互联网领域规格最高、规模最大、覆盖面最广的年度盛会。上海复地产业发展集团受邀参加本次大会关于城市智慧生态的讨论。

在本次数字生态大会上，复地旗下专业酒店及公寓管理公司——复地星筑酒管酒店管理公司（简称“星筑酒管”）、腾讯云和哈奇智能在2021腾讯数字生态大会上共同签署战略合作协议，三方共同宣布将充分发挥各自优势，从品牌、内容、营销及技术支持等多个维度深入合作，打造行业标杆智慧产品。此次战略携手标志着复地产业集团在产业生态打造和深度运营上再进一步，也是星筑酒管的首次对外亮相。

战略联袂 提升产品核心竞争力

星筑酒管为复地旗下酒店及公寓类运营管理专业公司，将依托复星及复地全生态产业资源，实现酒店及公寓全周期重资产管理、服务式公寓全产品线品牌孵化运营、IP 特色酒店品牌孵化运营及城市度假酒店运营管理。

本次合作将发挥星筑酒管从复地传承的深度运营优势，联合腾讯云在移动互联网、云计算、物联网、大数据、人工智能、品牌营销、全域内容等领域核心技术优势，以及哈奇智能聚焦“人居+AI”的智能软硬件开发优势，共同为星筑酒管旗下酒店及公寓产品完成智能客控升级、机器人配送服务、文娱内容生态赋能及联合品牌等合作，打造标杆智慧产品。



C端置顶 持续深入探索产业运营

星筑酒管贯彻复星FC2M战略，坚持C端置顶的核心打法，深入探究新生代一族的消费习惯以及旅居场景，结合互联网经济生态圈，融合到星筑酒管旗下的多条个性化酒店及公寓产品线。本次三方合作的达成，既契合了星筑酒管“为新生代奋斗者及商旅人士提供有温度的智造旅居体验”的战略定位，也佐证了复地产业在各产业条线打造智慧运营力的决心。

星筑酒管总经理张晔先生表示，智能化技术的导入除了可以更高效地服务每一位消费者，还可以从运营层面优化人员结构，实现更高回报的可持续增长。未来，

星筑酒管将携手腾讯云以及哈奇智能持续推动复地旗下酒店及公寓的数字化升级，拓展智能化体验的边界，使行业发展焕发新生。

星筑酒管、腾讯云及哈奇智能的三方战略合作，不仅标志着星筑酒管开启了智慧化运营的新篇章，还代表了复地在深耕产业运营和蜂巢城市智造层面的又一突破，以及复星FC2M战略的又一全新探索。

会上正式对外发布了《智慧酒店产业与技术标准白皮书》。该白皮书的编制，与从事智慧酒店行业的相关协会、产业组织、科研机构等共同给探讨酒店转型或改造的需求，为规范智慧酒店产业、市场持续有序发展提供了有效依据。

蜂巢快讯

◎文|周一帆

金融蜂巢 | 合肥云谷金融城 8 家行业龙头成立发展联盟

11月18日，《人民网》、《新华网》、《安徽日报》、《合肥日报》、《合肥电视台》等多家媒体报道了在合肥云谷金融城举办主题为“云谷产城生态 焕变城市新程”的企业集中开业暨长三角地区金融产业园协同发展联盟挂牌仪式活动。来自金融、高科技、互联网大数据等8家行业龙头企业代表园区完成了集中开业仪式。同时，由长三角地区金融产业园协同发展联盟、合肥包河区政府与复地产业三方代表共同见证了合肥云谷金融城加入长三角地区金融产业园协同发展联盟挂牌仪式。本次活动拉开了备受期待的金融科创蜂巢数字展厅的神秘面纱，使得这一产业数字化展厅正式出现在大众面前。

健康蜂巢 | 落子太湖 苏州儿医格局完成重要拼图

孩子普遍看病难一直是让家长颇为焦虑的一件事，儿童医疗资源，始终面临巨大的资源短缺。据悉，苏州星晨儿童医院目前已完成前期工商注册工作，正在扩初设计阶段，同时在办理医疗机构设置的相关审批工作。上海星晨儿童医院总经理叶少生进一步介绍了苏州星晨儿童医院未来的服务特色与诊疗实力，未来苏州星晨儿童医院定位为三甲儿童医院，依托上海星晨儿童医院和复旦儿科资源。

在科室设置上，以内科、外科为基础，以脑科中心、眼科、耳鼻咽喉头颈外科、口腔科、中医科为特色专科，同时重点关注儿童康复和儿童成长健康管理，开展MDT、远程会诊、借力互联网平台开展上门体检、上门护理等特色项目。

生态 BD 新玩法 2021 复星创富亚特兰蒂斯投资峰会举行

◎文|王雨渤

11月3日—5日，2021复星创富·亚特兰蒂斯投资峰会在复星旅文旗下三亚亚特兰蒂斯酒店成功举行，复星创富基金合伙人、合作伙伴、企业家、复星生态企业共同参加了此次峰会。作为复星创富年度最大型的活动，峰会通过科技企业现场展示、主旨分享、圆桌论坛等多种形式全方位向合作伙伴展示近年来在材料与智能制造、新经济、大健康、新一代信息技术四大赛道的布局与观察。

复星国际董事长郭广昌在致辞中对基金合伙人和企业家的支持表示感谢。复星正在打造FES体系，其中E就代表了企业家精神（Entrepreneurship）和生态系统（Ecosystem）。希望复星未来能和更多朋友合作，充分发挥复星在产业和生态赋能方面的优势，挖掘更多的战略性新兴产业和先导产业的投资机会，从而支持更多具有潜力的企业家，助力实体经济做优、做强。

复星国际执行总裁、首席投资官，复星创富董事长唐斌全面介绍了共创共赢的复星基金投资。复星创富作为复星的基金管理的旗舰平台，与复星产业生态深度协同，在材料与智能制造、新经济、大健康、新一代信息技术等赛道进行上下游布局，不断优化人才、组织、机制，构建生态赋能，为投资企业和基金合伙人创造更大价值，互为土壤、共同成长。

产业观察：机遇与协同

针对现今迅速变化的经济趋势与国际形势，中银证券全球首席经济学家管涛博士从全球通胀与人民币汇率走势的角度分享宏观观察。

峰会围绕投资热点，邀请基金合伙人、企业家、行业专家同台分享观点，分别进行了“产业赋能多方共赢”大健康主题圆桌论坛、“把握科技趋势创造产业价值”新



峰会主论坛以“共创·共赢”为主题

代信息技术主题圆桌论坛、“消费的变与不变”新消费主题圆桌论坛、“溢出与重构”数字经济主题圆桌论坛、“拥抱新能源走向智能化”新材料与智能制造主题圆桌论坛。

CVC引领产业投资3.0时代

机构投资一路发展到现在，从1.0时代的企业投资部投资，2.0时代的企业自建GP用自有资金投资，到今天开启了企业风险投资进入产业投资的3.0时代，战投部、独立GP、LP投资三位一体。企业、LP和投资机构互为土壤，共同培育未来的独角兽。

在峰会上，深圳市天使投资引导基金管理公司总经理李新建、无锡惠山科创产业集团董事长张学军，与丛永罡、黄森、欧阳勇、徐欣一起，就“CVC引领产业投资3.0时代——技术创新+金融创新双轮驱动”进行

了主题圆桌讨论。

李新建表示，投资机构专业性和产业集团的产业背景相结合是非常重要的，越是早期的投资越要专业和产业背景的支持。我们非常认可通过复星创富的投资管理平台对业务板块的科技创新和技术支持。去年开始，复星在布局大湾区方面迈出了非常大的步伐，我们对这个长期战略非常认可。我们希望和复星在投资领域的合作，通过科技创新来支持复星产业发展。

张学军表示，复星围绕健康、快乐、智造、新一代信息技术等进行产业整合和投资，而不是单纯的进行财务投资。复星创富在产业整合和赋能是我们合作所看重的。通过与复星创富合作我们能接触到创业团队、企业家和科学家，从而通过招引和本地孵化来进行产业升级。复星创富与无锡合作的基金是以产业赋能和产业扶持为导向，作为政

府非常欢迎这种有产业背景的GP。复星创富的投资团队很特殊，政府希望和投资团队有很强的粘性，作为产业的顾问，给政府提供新的意见，打开产业大门，进入新的产业。

投资峰会成为生态BD窗口

本次投资峰会在复星旅文旗下三亚亚特兰蒂斯举行。复星全球合伙人、复星国际高级副总裁、兼复星大快乐产业运营委员会联席主任、复星旅游文化集团董事长兼CEO钱建农对与会嘉宾致以欢迎，并介绍了复星旅文在FOLIDAY旅游生态系统，以及旗下地中海俱乐部（Club Med）、三亚亚特兰蒂斯、自有品牌“复游城”和“托迈酷客生活方式平台”，打造FOLIDAY生态系统，提供创新的友好型的休闲度假解决方案。

峰会期间举办了“科技之光 创新驱动”主题展览。展览集中汇集复星创富投资的12家科技创新型企业，包括芯片半导体、生物医药、自动驾驶、人工智能、5G等多个领域，向参会嘉宾集中展示了科技投资的成果与科技企业的技术与业务特色。

在峰会的晚宴上，复星生态好产品赶集大会展示了复星寰宇、舍得酒、金徽酒、青岛啤酒、梅眉酒、Club med、托迈酷客、亚特兰蒂斯等“快乐”板块好产品，并现场让嘉宾体验好产品。复星集团副CGO，复星寰宇董事长，生态委员会执行主任蒋雨薇为嘉宾介绍了复星寰宇大客户服务，能够利用复星生态进行赋能，让更多大客户用好复星好产品。

复星创富合作伙伴也积极参与此次赶集大会，分别展示体验了洽洽坚果、衣邦人定制服务、“茶小开”袋泡茶等产品。嘉宾在参与投资峰会的同时也能亲身体验复星生态好产品，使得投资峰会延伸成为展示与BD窗口。

这家造疫苗药瓶的企业今天上市了

◎文|王雨渤

安瓿瓶，这个听起来陌生的名字却是每个人都熟悉的东西。人们去医院打疫苗或各种注射药物时，护士总会当面掰开一个小玻璃药瓶，然后用注射器从中抽出药液。这个玻璃药瓶便是安瓿瓶，常用于存放注射用的药物和疫苗。

疫苗安瓿瓶所需要的是比普通低硼玻璃要求更高的中性硼硅玻璃，这样的玻璃制成的安瓿瓶更能稳定保持疫苗的存储状态。不为多数人知晓的，在这样一个小小的中性硼硅安瓿瓶背后，是被海外龙头长期占据全球90%市场份额的现状。

2021年11月11日，力诺特玻（301188）正式登陆创业板，其被市场广泛关注的，正是从老牌海外龙头中杀出重围的重点产品：中性硼硅管制安瓿瓶。

药用玻璃升级的市场

根据The Freedonia Group的统计，亚太地区是医药包装需求增长速度最快的地区，中国市场则是最主要的推动力，目前国内药用玻璃市场规模近100亿元，预计未来几年我国的医药包装市场以年均10%以

上的高速增长。

新冠疫情无疑加速了这一市场的爆发。据《中国疫苗行业协会》报告，目前中国药用玻璃瓶年产量至少可达80亿支以上，能够满足新冠疫苗生产，但中国90%以上药用玻璃瓶还是低硼硅玻璃，中硼硅疫苗瓶缺口依旧明显。若按新冠疫苗的渗透率为40%，每人接受注射2次，则需要60亿个疫苗用玻璃瓶才能满足需求。中硼硅疫苗瓶市场中，海外龙头肖特、NEG、康宁占据了90%以上份额。

新冠疫苗需要高安全性、高品质的中硼硅玻璃瓶，目前我国已获批进入临床阶段的新冠疫苗研制项目，其疫苗瓶材料均采用中硼硅安瓿瓶。

面对这样大的市场空间，力诺特玻长期在中性硼硅管制安瓿瓶里的耕耘取得了市场的认可。作为耐热玻璃制品、电光源硬料玻璃及中性硼硅管制安瓿瓶行业的龙头企业，经过二十余年的行业累积，目前掌握了特种玻璃制造所需的配料、熔制、成型等核心技术，产品处于行业领先水平。

2020年，力诺特玻被国家工业和信息化部和中国工业经济联合会认定第五批全

国制造业单项冠军示范企业。全国仅90家企业入选，力诺特玻榜上有名，荣膺国家级制造业单项冠军示范企业，成为中国耐热玻璃器皿行业唯一上榜企业。

力诺特玻将在耐热玻璃、电光源硬料玻璃业务稳健的同时，大力推动药用玻璃尤其是中性硼硅产品的发展，牢牢抓住国内“低硼硅转中硼硅玻璃药包材”的巨大市场机会，迅速占领国内药用玻璃市场份额。

携手复星 垂直打通药用玻璃行业上下游

医药产业的发展离不开上下游的协同，作为在医药大健康领域有着深厚实力的复星，在医药研发、医用器械制造、制药工业等领域从未停下脚步。2020年初，深耕大健康赛道的复星创富对力诺特玻进行了数亿元的战略投资，开启了复星在药用玻璃行业垂直打通的产业整合。

在复星创富投资团队的牵引下，复星助推旗下制药企业与力诺特玻接洽合作，为药企提供药包材；通过复星在药品分销零售端的资源汇集需求，进一步外延化扩张，强化规



力诺特玻中硼硅药包

模性生产。在与复星的合作中，力诺特玻逐渐与复星旗下医药企业合作打造起生态网络，实现“药用玻璃制造——制药行业应用——销售网络”的药玻行业产业链完整化。

复星创富执行总裁徐广成表示，通过复星创富的投资，力诺特玻与复星共同垂直打通了药用玻璃行业上下游，实现了产业生态的乘数效应，这正是复星所坚持的“深度产业运营+产业投资”双轮驱动战略。相信力诺特玻能够继续不断深耕药玻产业，与复星共同创造更大价值。

力诺特玻董事长孙庆法认为，力诺特玻与复星的合作是共赢的。在合作中，力诺特玻不仅获得资金，还获得复星的医药产业资源助力，更进一步获得复星产业运营和企业管理的宝贵经验。

星青年走进南钢 智创未来

◎文郑梦雨

星青年成长营是复星未来企业家培养计划的重要阶段，也是复星优秀高潜年轻人快速成长的孵化器。通过为期近一年的项目周期，打造复星快速成长之星。提升复星高潜年轻人在创新、生态和产业互联网的思维与能力，深度理解复星文化，通过小组战役的形式促进复星战略在一线落地。

复星全球领导力学堂星青年训练营第四课，同学们到访南钢开展以数字化+AI为主题的培训研讨。

为期两天的培训由两大部分组成，第一部分参访学习篇中，同学们深入学习了南钢党委副书记、纪委书记、复星智能制造与大宗产业运营委员会联席秘书长王芳的“数智南钢、创见未来”主题分享，和南钢总裁助理、复星智能制造与大宗产业运营委员会CDO孙茂杰的“南钢业务与数字化实践”分享后，参观走访了南京钢铁博物馆、南钢5G工业互联网智能工厂，南钢宽厚板厂等。

第二部分为复星AI&数字化实践与研讨。复星集团AI业务负责人、集团共享中心联席总经理、联席CEO业务助理邵浩和复星集团智能制造产业CTO、复星智能制造与大宗产业运营委员会联席CDO方轶博分别为大家分享“人工智能：从技术到应用”和“复星智能科技在各产业的联动应用”。

理论结合实践，课堂伴随参访，在“动静”结合、“虚实”相依的课程安排下，加深了星青年同学们对智能制造的理解，为未来的工作种下“数字化”种子。

数智南钢 创见未来

王芳书记和孙茂杰同学向复星青年营的同学们深入分享了南钢数字化的过程，王芳书记表示：“南钢将新一代信息技术与钢铁制造深度融合，打造钢铁行业人、机、物全面互联的数字工厂，构建南钢全



王芳同学分享“数智南钢、创见未来”主题

要素、全产业链、全价值链的新型工业生产制造和服务体系，并结合‘十四五’数字化转型发展规划，确立了加速工业互联网落地、筹建钢轧智慧中心、智慧调度等重大项目的新一轮布局，为尽快突破核心技术，提升智能制造能力，加快数字化转型步伐”。

孙茂杰同学为大家分享了南钢的数字化应用实践和转型规划，深度阐释了工业互联网、南钢数字化建设、数字化运营、数字化生态等方面的实践、发展路径和组织建设等，让大家对数字化有了深入的理解和思考。

以史为鉴 面向未来

星青年的同学们共同参观南京钢铁博物馆，霸王山的历史、卸甲甸的由来、含铁量高达92.54%的陨石碎片、100米的高炉、南钢钢铁应用的船舶、桥梁等让同学们尤为震撼。

一代代南钢人的艰苦奋斗、一张张满是皱纹的“老五八”，让同学们深感我们今天所拥有的一切，都是站在了这些巨人的肩膀上。以史为鉴，更让同学们坚定决

心，充满面向未来的勇气。

创新 智慧 绿色

随后同学们参观了南钢5G工业互联网智能工厂和南钢宽厚板厂，明亮整齐、洁净有序的车间打破了同学们对钢铁企业的刻板印象。南钢5G工业互联网智能工厂全流程数字化柔性生产线、全流程JIT生产、5G精准定位智能化管控等体系让同学们更加深刻的理解到了南钢“一切业务数字化，一切数字业务化”的战略发展路径，南钢将以更强的创新、更高的智慧、更美的绿色迎接未来。

AI+数字化 科技助力生产

方轶博同学从信息化、数字化、智能化的差异和案例展开分享，生动地阐释了集团智能科技条线如何赋能产业进行数字化转型和深化。

邵浩同学从人工智能这几年发生了什么，到如何做好一个AI产品，以语音助手作为案例，深度分享了AI产品的落地步骤和实践。

经过深入的数字化和AI的学习和交



孙茂杰同学分享“南钢业务与数字化实践”

流，同学们聚焦到实际的工作场景，我们的需求是什么？我们可以做什么？秉持学以致用的学习精神，热烈研讨AI和数字化如何更好的应用，如何帮助星青年更好提升工作的效率和效益。

熔炼团队 铸力前行

第二天，借助先进的互联网技术，通过线上操作+线下体验，融入AR虚拟+现实技术，本次团队熔炼还原西游取经之路，给团队带来一场沉浸式的体验。

星青年的同学们化身不同角色、各施所长，在分工协助中完成了各项关卡挑战。同步引入竞争机制，既有小团队PK，又有大团队竞赛，激发各个战队力争快0.01秒闯关，提升团队凝聚力和效能。最后从复星八件事进行复盘，帮助团队和个人了解本次团建队伍的表现，再次实践并总结了复星文化对个人和团队行为的促进作用。

科技如何结合生产？现实怎样对话未来？相信本期星青年成长营已经给予同学们一定的启发，期待复星的高潜年轻人、未来的企业家能够学有所思、学有所用，为复星的持续创新提供智力支持。



复星基金会联合瑞金医院神经内科发布新项目： 太极拳有可能延缓“阿尔茨海默病”

◎文|王礼

阿尔茨海默病（Alzheimer's disease, AD），是最常见的神经系统退行性疾病，表现为以记忆减退为主的认知功能障碍，进行性加重并难以逆转。中国“阿尔茨海默病”患者超过600万，是全世界AD患者最多，增长速度最快的地区。可惜的是，约三分之二的患者确诊时已为中重度，已经错过了最佳干预期。

11月24日，一项旨在利用中国传统太极拳训练延缓痴呆症的科研项目正式签约落地。由瑞金医院神经内科、上海复星公益基金会（以下简称：复星基金会）、星太极联合发起的“以慢治慢，记住美好——太极拳训练延缓阿尔茨海默病的长期前瞻性临床研究”项目发布仪式在上海外滩金融中心举行。

上海交通大学医学院附属瑞金医院神经内科专家作为项目的研究方，将长期研究轻度认知功能障碍（MCI）患者参与太

极拳训练后的认知功能变化，验证太极拳辅助治疗及预防痴呆的成效。自2018年2月，星太极就与上海瑞金医院神经内科陈生弟教授团队共同开展了太极辅助治疗认知障碍科研合作，并首开公益试验班。陈生弟教授在签约仪式上谈到：“经过两年的太极训练，科学评估及学员反馈，初步证实了练习太极拳对改善记忆力、疏导情绪有明显效果。因此，太极拳或可为延缓痴呆带来新的曙光，成为重要的预防或者辅助治疗痴呆的手段。”

星太极作为此次公益项目的技术执行方，将承担教学执行反馈等具体工作。星太极深耕太极领域十余年，以让更多人受益于太极为愿景，不断探索更加科学标准化的拳术、教学和习练体系，帮助人们找回身心平衡和健康。

早在2015年，星太极就与陈生弟教授团队和中科院上海生命科学研究院徐进教授进行了太极拳辅助治疗帕金森病（简称太极抗帕）的合作研究。科研专家通过多年时间对不同阶段的帕金森病人的跟踪和研究，发现经过星太极正规的太极训练，90%帕金森病患者的症状得到了控制，80%的帕友血液中的HIP2的含量回升，相关研究论文在国际学术刊物《细胞死亡和疾病》上发表。

据了解，复星基金会还联手知名综艺节目《忘不了餐厅》的线下店“忘不了茶餐厅”作为本次项目的公益合作伙伴。“忘不



开场70秒太极准备动作：扎马步赢得阵阵掌声

了茶餐厅”位于徐汇区永嘉庭，每天为包括患阿尔茨海默病在内的认知障碍群体提供工作岗位，也将成为此次项目的教学训练场地之一，今后会与复星基金会开展更多合作，一起为认知障碍患者群体提供帮助，为共同创造更加和谐幸福的世界努力。

仪式现场，复星国际执行总裁、首席人力资源官、复星基金会理事潘东辉表示：“该项目在助力健康中国方面具有前瞻性意义，复星基金会将不遗余力地给予项目在教

学授课、学习场地等多方面的支持，帮助更多病友重拾信心，美好生活。”

此次签约，合作单位将展开持续5年的太极拳训练延缓阿尔茨海默病长期前瞻性临床研究，期待通过更加深入的跟踪研究，获得更明显的实证效果。同时，该项目将以社区为开展点，组织社区老人参与进太极运动，提高社区老人自我健康管理能力，从健康社区出发，共促健康中国梦的早日实现。



上海瑞金医院神经内科陈生弟教授在项目发布仪式上讲话

医心相伴 湖北蕲春未来希望幼儿班开班

◎文|袁诗婕

在上海复星公益基金会等机构的支持下，“医心相伴——湖北蕲春未来希望幼儿班”于2021年9月28日开班。蕲春县教育局基础教育科主任胡宝玉、上海复星公益基金会“蕲春乡村医生项目”负责人魏伟、各乡镇中心教育组代表、中心校领导、幼儿班老师及项目负责人等参与开班仪式。

从2017年开始，鉴于农村教育师资的极度匮乏，尤其幼儿教师，而早期教育对个人成长具有不可替代性。因此，上海互济基金会在蕲春县的偏远农村地区发起了“乡村幼儿班项目”，目前有11个班级。其中，“医心

相伴——湖北蕲春未来希望幼儿班项目”由上海复星基金会支持，互济基金会实施。

此项目与蕲春县教育局合作，以早期教育为切入点，将村庄闲置房屋翻修后作为教室，开办非营利的幼儿班，并在当地招聘初中学历以上年轻人，将其培训为幼儿教师。课程围绕自然、动物、营养、卫生等主题，学习如何通过艺术和音乐来表达自己的想法。幼儿园混龄编班，学生通常为3~6岁。通过家园共育，项目帮助留守儿童身心健康成长，缩小贫富地区儿童早期教育的差距，以打破贫困的代际传递。

蕲春县教育局基础教育科主任胡宝玉表示：“幼儿班要围绕幼儿身心发展的规律来开展教学活动。以幼儿为中心，以‘游戏化’的教学方式注重培养幼儿的言语、表达和动手能力的培养。”

开班仪式结束后，参会人员观摩了乡村教师课堂。幼儿教师经过短期的岗前培训后，已基本掌握了学前教育理念，对如何开展游戏化教学有了一定的认识。面对众多观摩者，教师大胆自信，把别出心裁的教学方式纷纷呈现出来，孩子们也积极配合，课堂气氛十分活跃。

复星体育助力2023亚洲杯中国组委会“十城带百县”助力乡村振兴计划

◎文|史兆盛

10月22日晚，2023年亚足联中国亚洲杯会徽发布仪式在上海进行。仪式上，作为中国亚洲杯重要的社会责任项目，同时也是该赛事重要办赛亮点之一的“十城带百县”助力乡村振兴计划也正式启动。

由复星体育作为承制单位的2023年亚足联亚洲杯中国组委会“十城带百县”助力乡村振兴计划启动宣传片也在仪式上播放亮相。该视频也在亚足联官网、新华社、央视体育等十余家国内海外媒体平台播出，受到广泛关注。这不是复星体育第一次助力中国草根足球。在2018年，中国足协推出首部草根足球微电影，讲述了云南丽江玉龙雪山脚下的普通村民对于足球的热爱。复星体育同样作为微电影的承制单位，将玉湖村村民自办的历史悠久的足球联赛展现在了世人面前。

复星体育未来仍将积极通过各种方式助力全民足球活动、营造全民足球氛围，让积极向上的足球文化成为中国人民实现中国梦的正能量。



复星在2021中欧校友公益评选活动中 获两个公益典范奖

◎文|袁诗婕

2021年11月13日，“2021首届中欧校友公益年会”在中欧上海校区举办，发布了“2021中欧校友公益评选活动”结果，上海复星公益基金会“乡村医生健康扶贫”项目荣获“公益项目奖-典范奖”，上海复星高科技（集团）有限公司荣获“公益企业奖-典范奖”。

首届中欧校友公益年会旨在整合中欧公益力量，创建更具影响力的公益平台，使校友群体与企业成

为中国公益的积极践行者、价值传播者、模式创新者。为表彰践行公益的优秀校友、校友企业、校友组织、校友公益机构，挖掘优秀公益项目案例，推动中欧校友公益更好地发展，中欧校友总会于9月份启动了“2021中欧校友公益评选活动”，由公益界专家、中欧教授及校友总会代表共同组成评审委员会，依照严格的评选标准和评选流程，对申报的163家主体进行了独立审核和

评分，最后评选出六大类43个“典范奖”“深耕奖”“践行奖”“创新奖”。

年会还展播了5个“中欧校友公益故事”纪录片，其中复星作为公益企业代表，其纪录片展示了乡村医生健康扶贫项目的精彩瞬间，同时讲述了新冠疫情期间，复星集团如何启动全球医疗物资调配计划，驰援海外40多个国家，并荣获“中华慈善奖”等多个全国性的公益奖项。

20

2021.11.30
FOSUN TIMES
复星人

公益
CSR

FOSUN FOUNDATION
复星基金会

WE世界

第四届ONE FOSUN公益周
The 4th ONE FOSUN CSR Week

生活于同一个世界
共享着同一份温暖

Embrace the Same World
Share the Same Warmth

复星基金会9周年

Fosun Foundation's 9th Anniversary

ONE Fosun 系列公益活动

