

# FOSUN TIMES

## 复星人

FOSUN 复星

全国企业报刊——特等奖

总第404期 本期20版 2022年2月28日

为 更 美 生 活 · T O W A R D S A B R I G H T E R L I F E

P05、06

战略  
Strategy

P07

全球合伙人  
Global Partners

P13-15

全球化 | 生态 | 科创  
Globalization | Ecosystem |  
Science & Technology Innovation

P20

艺术  
Art

复星人数字报 | <http://www.cnepaper.com/fxr/>  
内部资料 免费交流 [www.fosun.com/](http://www.fosun.com/) 准印证号: (沪B) 0276

扫码收阅

复星人报手机版



Together for a Shared and Brighter Future

# 一起向未来 更美好的未来



复星宣布向香港捐赠

价值1000万港币抗疫物资并分批落实  
香港新冠肺炎疫情趋紧，确诊数字连日创新高，抗疫形势严峻。为全力支持香港抗击疫情，积极响应政府号召，2月19日，上海复星公益基金会宣布向香港捐赠价值1000万港币的抗疫物资，包括快速抗原检测包、医用口罩等。2月25日，首批25万套快速抗原检测包由上海运抵香港，另5万只N95口罩预计26日一早抵港，优先分配给长期患病人群、低收入家庭儿童、老年人等。复星当然也忘记在港员工，人力资源部协同各部门线上成立香港疫情应急工作组，在复星商社与行政部门配合下，2月21日2000人份快速抗原检测包就已送达并派发成员企业。



花灯背后的瓷器故事

豫园让“非遗”点亮虎年  
除夕的火，十五的灯。待暮色降临，月色娟娟，灯火辉煌。走进豫园，火树银花触目，揭天鼓吹闹春风。豫园赏灯的热门打卡地之一一定有华宝楼前中心广场，矗立正中央威风凛凛的“虎跃东方”组灯引人注目驻足拍照。华宝楼外灯如昼，华宝楼内瓷琳琅。未承想，这些花灯竟有深厚文化底蕴。古人从自然界、民俗、传统绘画和其他艺术门类汲取灵感，创造出精美绝伦的装饰纹样，而那些富丽的龙凤纹、秀雅的缠枝纹，都被花灯借鉴为灯笼纹。



中国足协中国之队X WEIEAST面膜上新

复星体育打造本土足球潮玩IP  
2022年女足再次夺冠亚洲杯的高光时刻，复星强势露出。复星体育“我的主场”IP，这一获中国足协中国之队授权开发的品牌，推出十余款足球相关联名款、衍生品，在直播间30秒售罄。从授权后开始打造的“我的主场”IP，被赋予“场上奋力拼搏、场外积极生活”的精神内核后，通过联名、破圈、拓客、迭代、入局大事件等动作，一步步成为本土足球潮玩IP的标杆品牌，未来，还会将本土体育国潮新风尚进行到底。

FOSUN FOUNDATION  
复星基金会

乡村医生2021大事记:

新阶段，我们转换角色助力乡村振兴  
2017年12月29日，在国家卫健委的指导下，上海复星公益基金会、中国人口福利基金会与《健康报》社共同启动乡村医生健康扶贫项目，承诺项目为期10年，前三年（2018至2020年）助力于国家2020全面脱贫目标的实现。一诺千金，2020年中国实现全面脱贫目标，乡村医生项目因助力脱贫屡获褒奖。2022年进入第五个年头，项目非但没有疲惫，反在过去四年的积淀上更成熟、更扎实，角色也自然转换。接下来，乡村医生项目将服务于乡村振兴，为实现健康中国2030孜孜不倦贡献力量。

Fosun in XXIV Olympic Winter Game

### 冬奥会上的复星力量

2月4-20日北京2022冬奥会热搜从未间断。这一国之盛事中，复星亮相不同模块，贡献了多元复星力量。南钢为国家雪车雪橇中心、首钢滑雪大跳台、国家高山滑雪中心、冬奥会奥运村、京张高铁官厅水库特大桥、丰宁蓄能电站、北京地铁冬奥支线等项目建设提供高性能钢材。作为2022北京冬奥会与冬残奥会官方接待酒店，复星旅文旗下崇礼太舞酷怡嘉 (Cook's Home Chongli) 为各国媒体团提供后勤保障。19辆复星北铃生产的5G+负压救护车加入北京急救中心对赛事的安全保障工作中。95后的上海复星公益基金会许超，提前一年开始准备，最终在张家口赛区参与北京冬奥会国内外非注册媒体接待，协助央媒20位记者采访，让冬奥会不只有冰墩墩，还有复星仁儿。(P02、03)

[版权声明] 刊登的所有内容(包括但不限于文字、图片、图表、版面设计), 未经本报书面许可, 任何人不得转载、摘编成任何形式使用。违反上述声明, 本报将依法追究其法律责任。  
[免责声明] 由复星国际发行, 意在提供复星国际及其直属、非直属子公司以及关联产业(包括但不限于复星国际及其子公司)(简称“复星”)的相关信息, 不构成复星的信息披露或投资推荐。



# 有料 冬奥会的南钢力量

◎文|邵启明



北京2022冬奥会热度持续升温。南钢为国家雪车雪橇中心、首钢滑雪大跳台、国家高山滑雪中心、冬奥会奥运村、京张高铁官厅水库特大桥、丰宁蓄能电站、北京地铁冬奥支线等北京冬奥会系列项目建设提供了一系列高性能钢材。

## 国家雪车雪橇中心 南钢：耐候钢

北京冬奥会核心重点工程——国家雪车雪橇中心（“雪游龙”）项目主要包括主赛道、训练道和附属建筑等，是2022年冬奥会中项目设计难度最高、施工难度最大、最为复杂的设施。“雪游龙”赛道与空气直接接触，表面又需要反复制冰，钢板必须具有较强的“耐大气腐蚀性”。南钢为冬奥会提供的钢材品种耐候性是普通钢的8倍。

近年来，南钢建立大气腐蚀试验站，设立耐候钢实验室等联合创新平台，整合国内外优势资源，致力研发各类耐腐蚀的新型高端钢材，着力创新改造抗腐蚀设备、研究先进耐腐蚀手段等。近5年来，南钢耐候钢实验室申请专利47项。南钢大气腐蚀试验站已被纳入“国家材料环境腐蚀平台”。

## 首钢滑雪大跳台 南钢：结构钢

首钢滑雪大跳台是北京冬奥会唯一一个位于城区的雪上项目场馆，也是全世界第一座永久性的滑雪大跳台场馆。它依托工业遗存进行建设，造型设计融入了中国知名的世界文化遗产——敦煌壁画中的“飞天”元素。它的含义与滑雪大跳台项目的英文Big Air一词，都有向空中腾跃、飞翔的意思，而飞天飘带的曲线与首钢滑雪大跳台中心的曲线又十分契合，建筑的外形非常优美、流畅。南钢供应建造附属建筑用的结构钢。

## 国家高山滑雪中心 南钢：结构钢

国家高山滑雪中心，是北京2022年冬奥会的新建场馆之一，被誉为“冬奥会皇冠上的明珠”，是占地面积最大、海拔最高、



外籍工作人员最多、参赛国家最多的冬奥场馆。场馆内共设7条雪道，包括3条比赛雪道和4条训练雪道，其中，3043米长的主雪道，沿山脊一路往下延伸，从起点到终点的山体落差足有908米，创下了国内雪道落差之最。同时，场馆还将建设山顶出发区、中间平台、竞技结束区、竞速结束区、集散广场、索道等附属设施，可同时容纳约8000人观看比赛。

## 冬奥会奥运村 南钢：结构钢

北京冬奥村，距离“鸟巢”“水立方”和国家体育馆等场馆2公里左右，距离国家速滑馆“冰丝带”4公里左右，运动员乘坐班车从冬奥村出发，两三分钟就能到达比赛场馆；距离最远的首钢滑雪大跳台项目比赛场地也只有20多公里，车程半小时左右。北京冬奥村秉承长久使用的设计和建设理念，赛后将作为北京市人才公租房，面向

南钢成为最复杂的雪游龙项目钢材供应商

符合首都城市战略定位的人才配租。南钢拿到了北京冬奥会奥运村钢结构的订单，为近一半的房屋钢结构提供了钢材。

## 京张高铁官厅水库特大桥 南钢：耐候钢

发的北斗卫星导航系统、设计速度为350千米/小时的智能化高速铁路，也是世界上第一条最高设计速度350千米/小时的高寒、大风沙高速铁路。

官厅水库特大桥，作为一颗璀璨明珠镶嵌在京张高铁之间，大桥的设计体现了“轻质、大跨、环保”的现代铁路建设理念。官厅水库特大桥采用南钢联合自主研发的耐候桥梁钢，该钢种兼具高强、高韧、抗震（低屈强比）、易焊、耐候等诸多高性能指标。

## 丰宁蓄能电站 南钢：水电钢

绿色是北京冬奥会的办赛理念之一。赛事期间，北京冬奥会所有场馆将实现绿电供应，这在奥运史上尚属首次。丰宁抽水蓄能电站——世界上装机容量最大的抽水蓄能电站，是北京冬奥场馆实现100%绿电供应的重点工程，也是助力实现“双碳”目标、推动能源转型与绿色发展、构建新型电力系统的又一重要成果。

南钢为丰宁抽水蓄能电站提供了万吨以上数量的水电钢。针对水电行业用钢的发展，为帮助用户减小材料厚度、减少焊接量、加快工程进度、降低施工风险和工程造价，南钢依托产销研学平台，不断对水电钢产品提档升级，加大了市场门槛高、专业性强的水电用高强钢开发力度，系列开发了600MPa级和800MPa级高强度调质压力容器用钢，相关技术水平达到国内先进水平，并具备批量生产大型水电工程用钢的能力。

## 北京地铁冬奥支线 南钢：机车转向架钢

北京地铁11号线西段——冬奥支线，是服务北京2022年冬奥会的轨道交通线，也是北京市智慧轨道交通示范线。这条新线的开通，使冬奥会北京赛区所有比赛场馆，都可以乘坐地铁抵达。南钢为北京地铁11号线、12号线、3号线延长线等提供地铁转向架用钢1244吨。

钢铁强国，南钢和中国一起向未来。

京张高铁是北京2022年冬奥会的重要交通保障设施，是中国第一条采用自主研



南钢为北京地铁助力

2022.02.28

冬奥会 BEIJING 2022

# 复星旅文 Cook's Home Chongli 挂牌“官方接待” 喜迎全球来宾

◎文|藤国



崇礼太舞酷怡嘉在冬奥会期间的2月14日送上雪与玫瑰双重浪漫

历时16天的北京冬奥会于2月20日圆满闭幕，中国在以9金4银2铜创造历史最佳成绩的同时，也为全球奉上了一场精彩、安全又温暖的运动盛会。作为2022北京冬奥会与冬残奥会的官方接待酒店，复星旅文崇礼太舞酷怡嘉（Cook's Home Chongli）为远道而来的各国媒体团提供住宿与服务保障工作，以辛勤、体贴的服务传递来自东道主的好客与盛情。

## 雪地萤火 温暖之家

冬奥健儿将在赛场上竞技拼搏，屏幕前的你们在助威呐喊，这场盛事的幕后更有许多人在默默奔忙，辛勤助力，他们是工作人员、后勤保障、媒体记者、志愿者。

复星旅文旗下新时代旅居公寓式酒店——崇礼太舞酷怡嘉（Cook's Home Chongli）也是支撑冬奥会盛事中的一员，作为“北京2022年冬奥会官方接待酒店”，接待包括法国电视台、奥运转播商OBS等冬奥指定官方媒体团，为他们提供服务保障工作，犹如雪地中的萤火，盛事背后的温暖之家，倾情助力冬奥。

2月14日，在崇礼太舞酷怡嘉，酒店服务人员化身“大白”，为远道而来的冬奥工作者送去玫瑰花与巧克力，而客人们也在位于酒店大堂“爱的留言版”上写下温馨寄语。

February 14, 2022

Cook's Home Chongli

“温暖的酷怡嘉家人”

“A Great Stay Experience”

“Cook's Home is very good!”

“爱中国，冬奥加油！”

“Good Hotel, Good Day”

“Super Nice Everything”

崇礼太舞酷怡嘉总经理 Nicole 告诉我

们，因为防疫需要，酒店工作人员始终以全副武装的“大白”形象示人。虽然“一个月了还不知道我们长什么样子”，但与“地球村”的居民们一同在 Cook's Home 度过了春节、元宵节与情人节，齐心为冬奥盛事辛勤助力，真切感受到了家人般真挚的温情流动。

## 温情延续 迎接残奥会

随着冬奥会逐渐落下帷幕，有一批客人将带着温暖回忆离开崇礼太舞酷怡嘉，离别之时，他们为Cook's Home写下了句句温情的寄语。

由于崇礼太舞酷怡嘉在保障服务工作中的突出表现，酒店将继续承接残奥会保障人员住宿，持续将Cook's Home“家外之家”的品牌理念注入服务细节之中。

2022年第二季度，完成冬奥与残奥接待任务的崇礼太舞酷怡嘉（Cook's Home Chongli）将正式开业迎客。

# 冬奥会不仅有冰墩墩 还有复星仁儿

◎文|刘帅

“2018年在平昌冬奥会做志愿者时，我更关注奥林匹克文化的整体氛围，热衷交换徽章。时隔四年参与北京冬奥会，只想着如何把志愿服务做得更专业。”

——复星基金会许超

北京2022冬奥会圆满结束，中国军团战绩耀眼，冰墩墩成顶流网红。上海复星公益基金会（以下简称“复星基金会”）也以特别方式参与了一把。

来自复星基金会的许超，“95后”上海小囡（沪浙一带的方言，意为小孩子），提前一年就开始谋划，最终在张家口赛区参与了媒体接待服务。

许超有着丰富的志愿服务经历。2015年，正读高二的他参加复星保德信青少年社区志愿奖，获得“慈善大使”称号（每年2个名额），并受邀代表中国赴美国参加全球颁奖典礼。

大学毕业后，他申请成为西部计划“关爱乡村医生”专项志愿者，赴云南江城驻点一年扶贫，之后就职于复星基金会。

此次再赴冬奥盛会，他带着复星全体同学的期许和祝福，顺利完成了各项任务，并和同行的小伙伴相约米兰，再续冬奥情缘。

## 从“不务正业”到志愿达人

“很多人不理解我毕业后依旧参与志愿服务和公益活动，甚至变成了专职工作，连我奶奶以前也一直说我不务正业。”这次来张家口服务，许超是攒了年假过来的，在出发的前两天，他刚从云南出差回来。

许超所在的2022张家口媒体接待站设置在奥运赛场闭环管理外的区域，为非注册的国内外媒体记者提供采访服务。接待站内共有40多位志愿者，其中，许超和其他七位

拥有多次大型赛会经验的志愿者组成了资深志愿者团队。

此次许超负责协助央媒20位记者的采访任务。由于在闭环外，记者们采访的内容主要是围绕张家口历史文化、冬奥冰雪产业等内容。接待站每天都会安排不同的采访线路，许超要提前向媒体发布消息，根据报名统计行程后上报，采访当天全程陪同，并且帮助记者寻找、联系特定的采访对象。最晚一次忙到晚上11点才返回接待站。

除了常规路线，许超还要根据记者提出的具体需求随机应变。有一次，一位记者报道的一组冰雪旅游产业的数据需要核对，但找不到这方面的专业人士，他想起自己在2月4号的《张家口日报》上看到一份特刊里就有相关数据，于是主动给这位记者提供信息，一解燃眉之急。专业的服务源自他上岗前的自我培训和学习。“我觉得需要站在媒体的角度去帮助他们，考虑他们需要什么而又不越界，让他们感到亲切又舒服。”

## 冬奥的雪 热情的梦

2018平昌冬奥会和冬残奥会的50天的志愿服务经历，是许超圆梦冬奥的开始。彼时他正就读于上海大学，经历了近两年的线上选拔和面试，最终如愿成为1000名国际志愿者中的113名中国青年志愿者之一。

平昌冬奥会武大靖夺冠后，他和志愿者们一起前往奥林匹克广场，在国歌声中见证了中国运动员站上最高领奖台。“身处异国他乡，更能感受到‘祖国’二字的分量，当看到五星红旗伴随着国歌冉冉升起的时候，心中止不住的是那股爱国热血和身为一名中国人的自豪。”2008年北京奥运会，他在电视机上看到了奥运圣火在家门口的闵行体育公园传递，第一次近距离地感受了奥运文

化。当时，北京奥运会部分足球赛事在上海体育场举行，许超去现场观看了一场。细心的他观察到场馆门口有很多志愿者在引导检票，“一下子心里就有些触动，心想自己如果也有机会投身这样的志愿服务该多好。”其实当时许超才刚上初中，志愿服务当年并没有在他这个年龄段广泛开展，他就自行摸索和寻找机会。2019年，从“蓝天下的至爱”万人上街劝募活动开始，他便一发不可收拾地投身志愿服务。2010年上海世博会，正在上初中的他在开幕前夕组建了一支世博宣讲小分队“爱博超之队”，在社区进行文明劝导、清洁家园、世博宣讲等活动。

电影《流浪地球》里有个镜头他印象特别深：陆家嘴的东方明珠、上海中心纷纷被巨大的冰山凝结，一座标有“上海奥运大



志愿者许超（右一）在冬奥会现场

厦”的大楼一闪而过，上面还带有五环的标识，楼顶还有Shanghai 2044的灯牌。许超说，“这是《流浪地球》的一个‘神预言’，预示上海未来要举办奥运会。”

怀揣赤诚的公益之心，许超在复星基金会参与了各种大型活动筹办，有点“社恐”的他希望低调做事，用实在的行动感染更多伙伴参与公益事业。

# 复星北铃助力北京急救中心 强化冬奥会医疗保障

◎文|乔辉

2022年2月4日晚8时，第二十四届北京冬奥会在国家体育场隆重开幕。北京急救中心19辆复星北铃生产的5G+负压救护车在“鸟巢”内外保障，保障开幕式中各国运动员及官员、观众、演职工作人员健康、安全。国家体育场医疗保障任务自去年11月下旬启动。2022年1月8日起，早8点到晚12点，鸟巢均有救护车守护开幕式前演练。北京急救中心国家体育场保障组，全程保障2月2日冬奥会火炬传递、2月4日开幕、2月20日闭幕，及冬残奥会开闭幕式。



1月8日至残奥会结束，复星北铃救护车是冬奥会庞大体系中维稳的一环



驰援香港

# 启动：宣布驰援香港首批 1000 万港币抗疫物资

◎文|吕敏怡

近日，香港新冠肺炎疫情趋紧，确诊数字连日创新高，抗疫形势严峻。为全力支持香港抗击疫情，积极响应政府号召，2月19日，上海复星公益基金会（以下称“复星基金会”）宣布向香港捐赠价值1000万港币的抗疫物资，包括抗原自检试剂、医用口罩等。

第五波奥密克戎疫情大暴发，新增确诊数字不断攀升，给香港公共医疗系统带来巨

大压力。市民对病毒检测需求攀升，到社区检测中心需要排长队。在复星基金会捐赠的物资中，除了医用口罩，还包括抗原自检试剂。据了解，物资将会通过香港非营利机构及家庭医生网络等，转赠至有需要的市民、长期病患者等，以帮助减轻他们购买检测套装等方面的经济负担。

同心抗疫，守望相助。复星基金会表

示，希望通过驰援抗疫物资协助香港全力抗疫、共渡难关，为香港抗疫积极贡献力量。

自2020年新冠疫情全球暴发以来，复星基金会第一时间启动医疗物资全球调配，为中国战胜疫情及海外抗疫持续贡献力量。除了借助全球化的资源优势调配防护物资驰援多国，复星还携手德国BioNTech公司共同研发mRNA新冠疫苗（复必泰疫

苗），积极推进疫苗研发落地，为战胜疫情提供保障。复必泰疫苗（即BNT162b2）已于2021年3月在港澳顺利开打，并于9月2日运抵台湾地区并顺利开打，为这些地区的疫情防控发挥积极作用。

面对香港第五波疫情，复星基金会向全港所有医护及抗疫人员致以崇高敬意，期望在社会各界共同努力下，尽早战胜疫情

## 首批运抵：25 万套快速抗原检测包抵港

◎文|吕敏怡



复星基金会迅速展开“守望相助，同心抗疫”香港疫情驰援工作

2月25日，宣布驰援一周左右，首批25万套快速抗原检测包由上海运抵香港，另5万只N95口罩预计将于26日一早抵港。

这批抗疫物资将会优先分配给长期患病人群、低收入家庭儿童、老年人等。目前已接洽的第一批受捐非营利机构及协会包括香港防癌会、香港儿科医学会、香

港小童群益会、灵实协会及一些安老中心等。沪港经济发展协会及上海香港商会、沪港青年会等在沪港人社团也将积极协助分派。

复星基金会正在跟多家在港非营利机构及协会沟通，希望能尽量满足他们提出的捐赠数量和需求，安排首批物资优先捐赠予他们，以期下周内能收到相关物资。受捐的机构及协会将根据他们各自情况选择捐助对象并落实发放。

此次捐赠的快速抗原检测包已获欧盟CE认证及英国MHRA、法国ANSM等国际认证。检测者以拭子棒收集鼻腔拭子样本，15分钟就可得知检测结果，无病征下，也可检测出样本是否呈阳性，儿童也可在成人协助下使用。

香港第五波疫情暴发以来，市民对病毒检测需求攀升。疫情下出现流感症状，不少人迫切希望通过快速检测来初步判断是否确诊。然而，眼下抗原快检试剂难

求，长期患病人群、低收入家庭儿童、老年人等弱势群体，难以自行购买并承担有关费用。由于免疫力较低，他们确诊后病情一般会较严重，死亡率也较高，是新冠肺炎的高危人群。

复星基金会表示，首批抗疫物资通过当地受捐机构优先派发给上述高危人群，并迅速组织“守望相助、同心抗疫”爱心捐助。



驰援物资等待发出



## 护员工：2000 人份关爱员工的抗原检测包也到了

◎文|陈慧琳

复星关切香港员工及其家人安危，复星人力资源部第一时间协同各部门线上成立香港疫情应急工作组，在复星商社与复星行政管理部门的紧密配合下，2月21日将2000人份快速抗原检测包迅速送达香港、并派发给复星成员企业及员工。

危急需要担当，无畏未忘正念。

让人暖心的是，这些抗疫物资上还定制了温暖话语，让复星同学接收到“稳稳的幸福”。2020年初疫情来袭，复星国际董事长郭广昌就曾说过“首先是保护员工及家人安全”。鉴于香港新冠疫情蔓延急剧，一直重视员工健康安全的复星，在配合政府和公司防疫措施前提下，安排

所有员工“非有要事不到司”的居家办公，主动推进疫情防控。

复星与香港情谊深厚，一直协助抗疫，其持续协助全港抗疫的行动可以追溯到2020年初疫情初发，复星向香港伸出援手。更可贵的是，复星携手德国BioNTech公司共同研发mRNA新冠疫苗（复必泰疫苗，即BNT162b2）已于2021年3月在港澳顺利开打，并于当年9月2日运抵台湾地区并顺利开打，为港澳台地区疫情防控发挥积极作用。

如今，复星以企业之力护复星员工，协助全港抗疫。复星以助天下为己任，结合香港自强不息的“狮子山精神”，将于全港七百万同胞抗疫不懈。

## 分发：香港社区一线纷纷收到复星捐赠的抗疫物资

◎文|郭鑫

### 首先是孩子

香港本轮疫情中已有多名儿童因染疫死亡。香港小童群益会是香港历史最悠久的儿童服务机构之一，年度服务儿童及家庭会员人数超过12万。

香港理工大学联合永恒教育基金会对接全港数所中小学校。2月以来，部分学校已有数十个学生家庭受到感染。接到协会发来的请求，复星基金会仅用96小时就完成从上海到香港受捐学校的捐赠安排，物资及时运抵并派发到。香港理工大学朱

诗敏助理教授感谢并钦佩复星基金会在危急时刻雪中送炭。

捐赠香港爱德基金会的首批8000个快速抗原检测包派送至圣灵学校，将陆续免费发给资助的贫困家庭1600名学生。

随着香港政府宣布2月4日荃湾儿童社区疫苗接种中心投入使用，香港专为儿童接种复必泰疫苗的接种中心将增至四个。由复星携手德国BioNTech公司共同研发mRNA新冠疫苗（复必泰疫苗）为香港提供稳定疫苗供应，保护各年龄段人群共战疫情。

### 同步关爱长者

据香港卫生署卫生防护中心数据，截至2月28日，全港新增34466确诊病例，新增49间院舍感染，涉及43间安老院舍及6间残疾人士院舍。

其中，循道卫理长者服务中心覆盖港岛区，为数百个长者家庭提供家居及日间服务。复星基金会即刻决定，捐赠给该中心的物资将以抗疫礼包形式，免费发放独居或无子女长者家庭、体弱刚出院长者，及安老院社工、治疗师、清洁员、保安

员、送餐员等一线工作人员。

部门主管吴丽君表示，“钦佩复星基金会的高效和专业，感谢你们及时援助。”

### 疫情当前 沪港携手

抗疫物资还通过沪港经济发展协会、世界自然基金会、新家园协会、香港仔街坊福利会、香港防癌会等机构派发给相应群体。

沪港经济发展协会成立30多年，是联结沪港两地工商界交流桥梁之一。该协会香港办公室收到物资后，第一时间发放居住在离岛、新界等地居民。协会会长姚祖辉2月28日在上海拜访复星并向复星基金会致谢。

世界自然基金会在港机构收到物资后迅速派发其员工及米埔湿地附近居民。

首批物资分发到位，第二批物资也将尽快抵港。

复星基金会理事长李海峰表示，依托复星全球化体系资源，复星基金会将继续全力支持香港抗疫，帮助更多香港家庭构建安全屏障，同心协力，尽快战胜疫情。



复星香港办执行首席代表罗紫君（右）将快速抗原检测包等物资送到香港小童群益会仓库



复星仁儿驰援香港（实拍）

2022.02.28

战略 STRATEGY

## 郭广昌：商业向善能够真正实现的关键支撑是全球化

我们常说从善如流。复星国际董事长郭广昌在多年前就以“天下”为平台，“助天下”为己任，让企业从他单枪匹马骑自行车在上海挨家挨户发传单，一路稳健发展至今日历经三十年风雨的全球化典范。助天下，分支出一条解读：商业向善。商业向善，意味着，企业有社会责任、有公益心，也意味着，企业永远站在客户角度思考问题，客户的需求就是企业存在的价值。为一个群体、一个区域解决问题，跨区域、跨行业如此丰富的复星认为，理应承担起更大责任，帮助更多人解决问题、走向美好。在郭广昌的心里，“一起向未来”，是自复星创立之初就随之诞生的愿望。在此处，与复星“一起”的，是复星的提携者、合作伙伴、投资人、客户、员工。

### 我们永远可以相信平台效应

每个人都是需要平台的。哪怕是对于我而言，其实也是复星这个平台成就了我，是大家成就了我。所以大家要站在复星这个平台的肩膀上，要充分知道我们平台上有什么优势。虽然说我们在全球化上的确已经做了很多事，但因为现在我们分布比较广，所以大家要充分地去了解复星各个平台能为大家提供什么，要做有心人，做持续学习的人。

而在另一方面，大家做的工作也是复星大平台的一个组成部分，也是这个大平台的贡献者和铸成者，这是一个相辅相成的关系。这里不只有“鲶鱼作用”，更有

平台作用、补强作用。

我们还是要做好日常一点一滴的能力建设，同时抓住机会。这两者之间要相互结合，不可偏废。有些工作是要一天一天去积累的，并没有那么明显、那么快。而有些事情是稍纵即逝的机会，就那么短时间，抓住就抓住了。这两者之间还是要做好结合。

### 商业向善能够真正实现的关键支撑是全球化

我一直说，商业向善，我们的初心就是帮助全球。

什么是商业本质？洞见产品或服务什么时候、在哪里被需要，抑或预见产品或服务什么时候、在哪里将被大量需要。这些被需要的产品或服务，就是商业要尽最大能力满足的事。当这些产品或服务处于不被需要的时候，事实上它只不过处于价值沉默期，我们如若预判未来它依然会被需要，就可以坚持守护。

而复星商业逻辑的核心，就是在一种产品或服务在某个地方不被看好价值的时候，送到需要的人手里，让这种产品或服务的价值因被需要而发挥出来，从而让这个世界变得更美好、更值得被期待。

我们最大的优势在于全球化布局，正因为我们有全球二三十个国家的布局，才能将资源做更为自由的调度。跨行业、跨区域，调度资源到最需要它的地方，譬如我们将2亿支注射用青蒿琥酯送往非洲，拯救非洲重症疟疾患者的生命。这个时候，

产品的价值、复星的价值就显现出来。

同时，我们又反向汇集资源，譬如复星医药当前的发展理念，就是汇集全球顶尖智慧，生产惠及全球人民的顶尖医疗产品和服务。无论是利用区域间的差异，还是将区域、行业最顶尖的资源聚拢，都是因为我们有全球化视野。

这一视野，源于我们的业务本身就是在不同区域为不同人群在服务，从而在不同区域、不同行业我们与不同人群发生联结，这种联结到最后，串联起来的是我们更有犀利的眼光判断需求在哪里、更强大的能力满足需求、更有力量去拉齐审美拉齐生活质量，譬如我们的乡村医生计划，就是我们对乡村振兴、对健康2030的助力，我们有责任、也有能力去实现这一点。

另外，在和全球各方打交道的时候，我们要坚守一个原则，就是绝不能做不该做的事。复星集团本身对腐败是零容忍的，在现在的社会环境下，我们在工作上能做什么、不能做什么，要非常有纪律性。复星做的事情都是对社会有益的，都是为客户创造价值的，为政府提供支持，让这个社会更美好的事情。

### 我们“办企业”的目的之一是共创业共享创业成果

我始终相信管理无定式，这是复星走到今天的一个基本的原则。我们要做的事情都是全新的，我们要敢于去闯，敢于试错。而所有这些，还是要靠人。大家要敢于学习、善于学习，提升自己。一旦我们



郭广昌 复星国际董事长

有了0-1的积累之后，也要在人才上敢于扩大，敢于提高，在业绩上敢于胜利、敢于想象。在做好风险防范的前提下，在这些方面希望大家能够进一步地、更快地往前走。当然我们有了这批人才之后，也欢迎输出干部，再培养一批人出来。

大家的前途也是非常光明的。在复星，只要大家把成绩做出来，我们有足够的位置给大家，也有足够的激励给到大家，这方面我们绝不犹豫，绝不含糊。希望大家都能成为人生的赢家，能够在复星的平台上越飞越高。

## 汪群斌：企业乘数级价值增长源于无限想象与机制保障

复星在而立之年依旧继续追求价值“高乘长”。复星背靠的亿万家庭客户市场和跨产业全球化视野帮助企业确立了“乘数效应”式增长目标，并在赛道选择、组织架构、激励制度上不断创新。复星国际联席董事长汪群斌谈及自己在这方面的思考：

过了元宵，壬寅虎年的感觉就更真实了，复星今年也30岁了。

我常说，一年之计在于秋。去年第三季度末，复星同学预人预算预事，做各方面的提前策划，同时还要将手头的工作做出成绩。从结果来看，大家在很多方面的工作都亮点纷呈，超额完成了预设目标。并且，复星同学在工作上充满激情，共同努力实现价值高乘长，这是我们提出“共创业”和“价值共享”后所希望看到的。

复星发展多年，一直坚持价值导向和价值引领，在企业精神驱动下不断进化，大力推进全球化。对于未来的发展，有几点想和同学们一起探讨：

### 低头走路也要抬头看天 很多机会源于常思常新

复星说要让人健康、快乐地活到121岁。因此，我本人也不断学习和思考如何让越来越多的人做到这一点。最近思考出的路径是通过科技手段治疗“未病”，用以延缓人无感或者弱感衰老的发生。

人类无感或者弱感衰老通常发生在60岁左右，之后去医院疗养看病，能够再活20-30年，因此平均寿命在80岁左右。如果我们通过治“未病”的方式把无感或者弱感衰老推迟到90-100岁发生，去医院疗养看病再活20-30岁，就能够达成活到121岁的目标。

这一改变的潜在价值是，推迟无感或弱感衰老期间，身体和精神状况良好，人就可以继续为社会创造价值。

但在目前的医疗体系中，很少有人研究如何治“未病”，我认为这是非常可惜的。所以，我们在很多事情上其实大有可为。现代人类相较于其他物种的优势在于会思考、会想象、会设定中长期目标。当想象在大脑中建构完成，目标与实现路径都会随之而来。譬如我们年初为自己设定的全年目标是10亿增量，未曾想第一季度就能够顺利达成，那么我们就可以充分发挥想象力，让目标也乘数级增长变成100亿。这100亿的增量价值并非不可实现，因为当量级目标打开的时候，随之就会产生更多创新路径去达成目标。

### 价值增量的创造与组织进化机制息息相关

日会机制产生于疫情初袭的战时机制，当国内疫情常态化后，日会制度作为一种战时状态留存了下来。我们发现这样的制

度很适合当前复星的发展节奏，通过日会制度能够帮助组织每日复盘、聚焦重点、不断进化。当工作颗粒度越来越细，校准就越发灵敏，因为误判导致的损失就有极大概率能被收缩。

复星从去年开始推行FES，就是要把优秀团队的成功经验覆盖到更多生态企业。通过日会制度，可以更有效地将“他山之石”运用到实操工作中，把每天进化的运营机制到底建立起来，同时，也能够梳理出一套更完整、更高效、更能平衡大家工作生活的会议体系。不仅如此，我们在日会制度中也增设了轮值首席运营官制度，希望通过“日会+轮值”的模式，在组织机制上有效支撑百亿价值增量的实现。

### 合理的授权体系 能让企业灵活、有序运转

企业管理常会落入一收就僵、一放就乱的怪圈，所以建立一个合理的授权体系对于企业十分重要。我认为合理的授权体系中，第一重要的就是要做到信息报备，并区分日报备、月报备、季报备，提升决策效率。而我们当前只有年报备是十分欠缺的，只有当体系化报备机制建立起来，才会倒逼一线企业培养更多优秀人才，并减少层层审批推卸责任的情况。尽管充分授权条线或生态企业可能面临误判带来的损失，但总体来看，减少审批、加强报备，会提升决策效率



汪群斌 复星国际联席董事长

并帮助培养优秀的企业家人才，利大于弊。

### 以短中长期 激励机制留住全球优秀人才

企业价值高乘长离不开每一位复星同学的付出。对于乐于付出、积极贡献的同学，我们倡导“激励先行”，设计具有行业竞争力的短中长期激励方案，留住并吸引全球优秀人才加入复星，与我们共创业、共享创业成果。

## 陈启宇：打造亚洲医疗中心城市“名片”



陈启宇 复星国际联席首席执行官

创立以来复星深耕大健康。大健康渐成复星生态支柱之一，覆盖药品制造与研发、医疗服务、医疗器械与医学诊断、医药分销与零售、健康险与健康管理等，提供消费者全方位、个性化、有竞争力的创新健康产品和服务，让更多家庭共享福祉。

复星参投、位于新虹桥国际医学中心（简称“中心”）的复旦大学附属儿科医院新虹桥分院（上海星晨儿童医院）开业在即，中心正处于从建设转运营的关键期，复星国际联席首席执行官陈启宇提出可借鉴TMC模式和博鳌乐城经验，由市委市政府牵头，市卫健委协调，邀请和纳入更多政府职能部门和医疗机构，研究和支撑中心运营。以下为其观点：

健康是促进人类全面发展的必然要求。上海市“十四五”规划《纲要》对于加强上海作为亚洲医疗中心城市提出了要求，要着力推进健康上海建设，加快优质医疗资源扩容、区域均衡布局，做实做强区域性医疗中心，深化紧密型医疗联合体建设。全方位全周期保障人民健康，也为推进健康中国建设添砖加瓦。

为建设健康上海，建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市，上海正致力加快建设亚洲医学中心城市。在众多上海医疗机构中，需要一个超级医院作为亚洲医疗中心城市的“名片”。上海新虹桥国际医学中心（以下简称“中心”）被赋予了引领创新亚洲超级医院的使命和愿景。

### “超级医院”硬件条件初具

上海新虹桥国际医学中心地处长三角地区，总面积约100公顷，分高品质医疗和生物医药研发创新两大板块。目前中心落地了一批高品质医疗机构，除华山医院虹桥院区外，已形成“1+10+X”的多元办医布局，即1家医技中心、10家国际国

内高品质医院。

中心还引入国内外知名机构，包括新加坡百汇医疗集团、美国克利夫兰医学中心、美国MD安德森癌症中心、日本BML株式会社、GE Health（美国通用医疗）、复旦大学附属儿科医院、复旦大学附属妇产科医院、上海交通大学附属第六人民医院等。未来还将向健康管理、健康保险、医生经纪等领域拓展延伸，大型医疗服务集聚区——medical town基本成型，将建设成为一家多主体的“超级医院”。

自2010年项目开始筹建以来，中心作为“超级医院”硬件条件初具：上海览海康复医院、上海星晨儿童医院、上海慈弘妇产科等陆续建成，2022年相继开始运营。在全面市场化进程中，还是有发展空间不足，人才引流不足，医教研产业发展整合不足，资源分散，公立医院优质资源如何更好地与中心结合等问题。

### 进一步打造亚洲医疗中心城市“名片”

中心所打造的超级医院的模式，是一种创新挑战，从传统的医疗诊疗中心，过渡到医教研产结合的综合医疗中心。在空间规划上需要进一步扩容，增加土地供应，优先考虑相邻的地域，同时可参考张江、漕河泾模式，以“飞地”的形式，外延发展，赋予中心更大的发展空间。

中心从建设阶段逐步转变成运营阶段，存在着医疗人才不足、核心前沿技术开展不足的困扰。中心内的各医疗机构尤其是“1+N”的医疗机构的高质量运营必须依托上海顶级公立医院的支持。需要政府就政策上，特别是人才引进，前沿医疗技术和产品引进上给与大力支持。

鼓励公立医院优质资源进一步与中心进行结合；鼓励出台针对中心特定医疗人才的配套政策；鼓励中心建立转化医学功能。

在中心的特色打造上，进一步创新拓展运营模式。中心是公立医院与社会办医模式结合的典范，在运营层面上，在条件成熟前提下，经过评估或评审的情况下，鼓励和支持更多运营模式创新。设立中医特色医疗服务。《上海市中医药发展“十四五”规划》明确提出，“十四五”期间将围绕五项重点任务：建设高标准中医药服务体系、提升高品质中医药服务能力、打造高素质中医药特色人才队伍、培育高能级中医药健康产业、促进高水平中医药文化传播和开放发展，打造“海派中医”高质量发展新场景。举全市优质医疗资源之力，支持中心一体化发展。用“上海新虹桥国际医学中心”这张名片一致对外，同时带动中心各大综合、专科医院的品牌推广。既把整个中心推向市场，又突显出园中各家医院专科优势，做到百花争艳，借力、合力共同打造中国超级医疗中心。

## 徐晓亮：讲好星故事 传递星声音



徐晓亮 复星国际联席首席执行官

历经三十年发展，复星已经成为全世界跨产业、跨赛道、跨区域最广泛的企业之一。与此同时，我们也更加坚定一个共同的客户——全球家庭；一个共同的目标——为全球家庭打造一个幸福生态系统。复星产业、赛道、区域覆盖面积广，从另一个角度来看也意味着复星面对极其多元的客户需求。因此，怎样让客户感知到他们的需求被满足：不仅仅是供给产品和服务，而是产品和服务所传递出的“幸福感”，是当前所有复星人共同的课题。复星国际联席首席执行官徐晓亮谈及自己的思考：

郭同学的那句：“幸福长啥样，复星的模样；复星长啥样，幸福的模样”极具哲学思辨，我们的工作是要不断具象，让所有人了解复星要打造的生态，理解复星所追求的幸福。

### 想政府所想，及城市所及

进入新时代，政府为人民谋幸福的思考在迭代，目标也在升级。在城市化进程初期，让更多人走进城市，使“居者有其屋”是政府彼时面临的主要任务。而随着城市化进程的不断深入，人民群众的物质条件和生活水平不断提升，“美好生活”成为了眼下很多城市家庭的刚需。让更多家庭享受到快乐、健康、富足的产品和服务，获得更多的幸福感成为了政府新的奋斗目标，而这恰恰需要产业支撑，需要产城融合。正因如此，近年来，各地政府都在积极加码城市产业布局，从聚焦单点到聚合全链，以产业链的形式迅速强化城市产业能力，提升产品服务供给能力。同时，在体制机制上不断创新，通过“链长制”统筹和保障产业链发展；在落地环节中持续优化，像运作投行一样专业、精细。

这就要求我们所有对接政府的团队同样要更加专业。一方面要不断提升对城市新动力的认知、政策的研判和产业的理解决，要想各地政府所想，及不同城市所及。另一方面也要总结好复星蜂巢实践，讲好蜂巢故事，推动更多蜂巢落地。最关键的是，要让复星的产业生态与政府的产城需求有效融通，助力更多城市新发展，满足更

多家庭幸福所需。

### “润物细无声”，让复星走进千家万户，走近年轻人

“C端置顶”换句话说就是“一切以客户为中心”。复星的客户很明确，就是一个真实、鲜活、需求不一的家庭成员，有银发老人、有精致妈妈等等。其中，以95后、00后为代表的“Z世代”人群，正在成为时代中流、家庭砥柱和消费主力。年轻人喜欢的内容更多元，接受信息的方式更碎片，喜欢“直给”，图片、短视频、直播已经成为年轻人生活中的主要社交形式。

复星要打造的幸福生态包罗万象，要传递的“幸福”对于很多客户来说有些抽象。如何更好更具体地展现复星的形象和幸福的模样，要求我们对外的传播工作要开动脑筋，创新求变。一方面要在不同场景、不同产品、不同活动中不断传递和强化复星和幸福之间的关系，像浇水一样渗透到所有环节，“润物细无声”，让“复星=幸福”深入人心。另一方面，要创新内容和传播形式，用年轻人喜闻乐见的途径传递信息，文字不如图片、图片不如视频、长视频不如短视频。

### 做好全球“信使”，讲好中国故事

全球化是各国公认的“幸福大道”。复星是全球化的践行者也是受益者。正是因为多年来坚持全球化布局，让复星有机会打造一个基于全球产业资源的幸福生态，服务中国和全球家庭客户。

当前全球化遭遇挑战，地缘政治不确定性增强，大国博弈不断增加，人类通往幸福的道路上出现很多岔路口。逆全球化越是甚嚣尘上，我们就越应该坚定不移地坚持全球化。

面对复杂的国际环境，外事团队要加强对全球局势的研判，增进对外的沟通交流。要做促进双向交流和业务往来的“信使”，不仅要讲好复星故事，拓展全球业务，抓住全球红利。更要讲好中国故事，吸引更多海外企业了解中国、进入中国，借助复星植根能力，把握中国发展红利。

### 人是创造幸福的主体，也是享受幸福的对象，更是撬动更多幸福的终极力量

目前，复星在全球范围内有近13万员工，在不同区域、不同产业和不同岗位上，为复星要打造的幸福生态而努力奋斗。复星的同学们既是创造幸福的主体，也是享受幸福的对象，是复星要服务的广袤家庭客户中的重要组成部分。我们要传递的幸福到底是什么，只有让所有复星人先了解，先体验，才能推己及人，打动更多家庭客户。因此，除了提供舒适的办公场景、数字化的办公软件和完善的配套设施之外，我们要让员工和背后的家庭获得更有温度更加全面的产品和服务。

（下转第12版）

2022.02.28

## 全球合伙人 GLOBAL PARTNERS



复星国际董事长郭广昌说：“复星的核心资产，永远是人”。以全球合伙人为代表的复星人才库是公司战略落地、业绩持续高速增长的重要保证。《复星人》报特设“良将如云”专栏，旨在通过对复星全球合伙人的访谈，展示并剖析复星“十年十倍”业绩增长背后的组织保障，及5-10年来未来之路。

第一季，专栏分C端置顶、全球化、产业运营、创新驱动、产业投资5大主题，从《郭广昌的“带队之道”》讲起，一期一个主题。第二季，《复星人》报与复星全球领导力学堂合作，继续聚焦复星全球合伙人，与时俱进探讨更有公众性的话题。本期进入2022年第三季，我们将陆续展呈不同赛道独当一面的全球合伙人如何思考、规划、落实商业计划、成就商业梦想及创造价值。

## Gernot Lenz: 虎跃龙腾 Tom Tailor 信心满满



Gernot Lenz 复星全球合伙人、Tom Tailor 首席执行官

服装零售业在持续的新冠疫情下受到巨大冲击。Tom Tailor首席执行官Gernot Lenz在接受采访时坦言，他们不得不实施严控成本的各项措施，包括重整零售铺面和裁员。但面对新一年，他与团队仍充满信心，订立近30%收入增长目标。巧合的是，Tom Tailor创立于60年前的虎年。Lenz先生希望，在又一个虎虎生威的年头里，Tom Tailor能与复星一道，共创更美未来。

问：祝贺您晋升成为复星全球合伙人。请先介绍一下您自己。

Lenz：非常感谢，晋升为全球合伙人，我深感荣幸。我叫Gernot，2019年起担任Tom Tailor首席执行官。我的职业生涯始于贝恩公司的战略咨询。之后踏入时尚行业工作了15年。在PVH 10年后，担任Tommy Hilfiger Global和PVH/Calvin Klein Europe首席运营官。之后，我在s.Oliver集团担任1年CEO。

问：疫情让Tom Tailor面临哪些困难，你们怎样应对，目前复工复产进度如何？

Lenz：市场因疫情陷入封锁，我们的零售业及与合作伙伴的批发业广受影响，收入损失巨大。

但我们依然积极应对：对所有职能部门严控成本；快速申请和发放政府补贴；成功申请国家担保的额外贷款以弥补流动性不足；优化组织架构（占总部员工总数15%）；升级零售店面组合并减租；大力推动社交媒体在线购物。

复工遇到Omicron浪潮。法律规定尽可能所有员工在家办公。但我们每天还是有大约20-30%员工在司办公，为这些员工我们采取安全措施，设立大楼内快速检测中心，为员工组织多次疫苗接种。

问：但对2022年Tom Tailor依然看好。布局重点有调整吗？

Lenz：是的，新冠没有让我们对2022失去信心。相比2019年，2022收入将增长近30%，EBITDA将增长近40%。重点领域有以下：

- 提高产品质量和价格/价值定位，进一步投资可持续发展计划“BE PART”以提供卓越产品；
- 推出和发展品牌TikTok提升吸引力；

- 重构在线商店和启动CRM计划；
- 投资领导力发展计划创造高绩效文化；

- 重启儿童业务和国际扩张，包括授权豫园股份在中国发展Tom Tailor。

问：看上去是要加大线上比重了，这方面有借鉴复星整体经验吗？

Lenz：复星拥有丰富的行业及地域组合。创新、以消费者为中心、促进公司间合作竞争，是复星DNA。而跨行业、地域的丰富性，又让它应对市场的灵敏度比同类企业高很多，譬如线上化，这点深刻启发了我们。

问：有文化融合的障碍吗？

Lenz：你了解Tom Tailor就会知道，文化从来不是障碍。尽管大部分业务在欧洲，但我们认为自己是一家全球化公司。自1962年（也是一个虎年）成立以来，Tom Tailor一直非常开放和多元化。我们从一开始就主要在亚洲采购，并与海外供应链伙伴建立强大纽带。多年来，通过不同国家和文化团队间互访，我们建立了更多信任和了解。疫情期间，我们从与供应商的密切关系中受益匪浅。复星自2014年开始投资Tom Tailor，我们非常高兴能在2020年9月全面加入复星大家庭。

问：近年来，国际市场都看重ESG。Tom Tailor怎么看？

Lenz：ESG是Tom Tailor的重要战略支柱。我们是污染最严重的行业之一，让环境美好更是我们的责任和义务。公司2020年初确定整体ESG战略“BE PART”，改变发生了。譬如：到2021年，我们75%以上产品都是用更可持续的材料生产的。我们最近还为整个价值链的碳足迹制定基线，并为未来制定明确的减排目标和举措。复星ESG也做得不错，我唯一的建议是建立一个内部ESG知识交流和最佳实践分享平台。我相信很多成员企业都面临相似挑战，可以通过相互学习受益。

问：复星全球合伙人给“后浪”一代有什么专业发展建议。

Lenz：回看个人职业生涯时，我会向青年、或者你所说的“后浪”一代复星同学提出以下5点建议：

- 以你希望被对待的方式对待他人；
- 像企业家一样思考和行动——做对公司有利的事情，而不是受制于自己的“自我”（个人发展诉求不能高于公司发展诉求）；
- 主动征求意见
- 保持好奇心和谦虚
- 愿意加倍努力

问：对2022年步入三十而立的复星，您有何寄语。

Lenz：Tom Tailor正在庆祝60周年，所以我们一起庆祝90周年。复星的成功之路，尤其是它的速度，给我留下了深刻的印象。仅用30年就创建了这样一个强大的公司，这是一项了不起的成就，我非常敬佩郭广昌董事长和他所领导的团队。全体Tom Tailor团队对复星30周年致以热烈祝贺！我们非常自豪和荣幸成为这样一个富有远见、创新和成功的团队中的一员。我们将尽最大努力为复星的持续成功做出贡献。同时，也祝全体复星员工虎年快乐、身体健康、万事如意！

## 王立普： 万亿自动驾驶市场 入局正当时



王立普 复星全球合伙人、智能出行集团董事长、捷威动力董事长

面对行业预测6.8万亿美金规模，人类迄今为止最大且没有之一的赛道，复星全球合伙人、捷威动力董事长、智能出行集团董事长、汽车科技集团总裁王立普有激情但冷静的分析。按照自动驾驶的阶段划分，他认为目前市面上目之所及的“自动驾驶”普遍还没实现完全自控，颠覆性的技术突破或会出现在2035年。复星选择当下入局，不早也不晚。基于此，智能驾驶的商业规划如何做，王立普这样说：

问：什么是自动驾驶？

王立普：自动驾驶是人类信息和能源的交互体，从汽车产业协会划分的L0-5六个阶段来看会更清晰。L0提醒：系安全带、倒车雷达都算；L1辅助控制，另一个叫法autocruise（巡航），脚可以离开油门或离合器一段短短的时间；L2辅助驾驶：现在应用较多，车速很慢、拥堵时的停顿期，车主可低头看手机、回信息；L3协同驾驶：车主可交给CPU去管理一段时间，但车要求你管理的时候，控制权会交回你手里；L4自动驾驶：完全交由CPU管理驾驶，只不过是在高速公路、码头等相对固定的空旷区；L5无人驾驶：人类梦想的“共产主义社会”，车无论何时何地何等场景，都可自我行驶。

分阶段目前最大的用处是责任认定。L3以下出事故，责任主体是人；L3以上出事故，主体是车。所有做自动驾驶很强的人包括Elon Musk，没有一个人敢说自己的车L3，他们会说自动驾驶水平是L2.9999……

问：自动驾驶中的智能驾驶有哪些技术？

王立普：自动驾驶有“三驾马车”：感知系统、决策系统、执行系统。

感知系统，是车的眼睛、耳朵，用雷达、传感器、摄像头来收集信息。收集后，依靠CPU作为“大脑”硬件、算力作为软件来决策，再由线控来执行。

目前有两个技术流派。一派以Elon Musk为代表，从辅助驾驶开始，一步步实现自动驾驶。另一派以Waymo为代表，认为当前的智能驾驶都不是自动驾驶，因此闭门研发，直到设计出一款真正的自动驾驶汽车才面市。

综上，大家可以看到，自动驾驶之路，不会一蹴而就，很长一段时间内，我们可能会徘徊在ADAS高级辅助驾驶阶段，然后从ADAS阶段开始进入L3，短时托管，最终进入我们梦想的一个完全自动驾驶时代。

问：大热的V2X对于自动驾驶的推动有什么意义？

王立普：“V”是vehicle，“X”是everything。一辆车不是孤立的，它与周边设施，其它车、人、建筑物中间需要有联结。所以V2X最起码在今天的中国看来，是比较确立的技术路线，会在未来智能驾驶道路上，协同感知、决策乃至控制。

举例，Elon Musk的摄像头在红绿灯感知上屡屡出问题，在红绿灯的感知上会出问题。继续改进摄像头，代价极大。用V2X来解决，非常简单。红绿灯是一套程控信号，V2X的原理是把信号传给车，精准又简单。

问：复星为什么选择这样的时机做自动驾驶？

王立普：首先看这个赛道。自动驾驶所构筑的整个新生态，涉足车路协同、基础设施建设、车载应用软件、自动驾驶应用软件、传统汽车零部件工业、出行服务、未来售后市场不可想象的庞大商业领域。所以这个领域价值有多大？未来商业价值6.8万亿美元。这是人类有史以来最大、且没有“之一”的赛道。

在这个领域里，复星已经投资了速腾、一径、元戎、西井、纵目、智驾等相关产业先行者、佼佼者。布局只是迟早。

问：什么时候能真正实现“共产主义社会式”自动驾驶？

王立普：自动驾驶在很长时间里，还会处于高级辅助驾驶阶段。当然今天自媒体时代，会常见很多标题党：什么车什么型已经实现自动驾驶。有的公司标榜，车开30万公里零事故。也有人炒Robo Taxi无人驾驶出租车牌照。不深入行业，并不知道自动驾驶也有很多“雷区”。譬如车行驶30万公里在同一个路线上，和行驶3万公里几乎没有任何区别，你坐的那辆自动驾驶车让你感觉舒适、没有任何问题，可能它在那个固定路线上跑了300圈、显得非常成熟，可是可能换个地方，它就无法正常运行。

自动驾驶，一定是知易行难，这条道路还非常长。

有多长？我的预测是：2020年到2025年，商业价值在L2+上，也就是所谓ADAS高级辅助驾驶，但也不要小看ADAS，依然有2000亿美金市场；2025年到2030年，L2+会继续不断发力，这个市场此时已非常非常大；2030年之后，L4即固定场景的自动驾驶，如Robo Taxi，一些矿区、厂区内会实现L4商业场景盈利。

最后，要想真正看到L5完全自动驾驶，我认为至少是2035年之后的事。当然，以上仅限于预测。但有了大概的设想，我们的商业规划就能据此展开。我们拭目以待。

# 助力上海打造“设计之都” 复星成立快乐时尚消费科技基金

◎文|林白



创意设计时尚消费品产业项目和基金发布

2月17日，上海建设世界一流“设计之都”推进大会在友谊会堂召开。市委副书记、市长龚正开启上海建设世界一流“设计之都”新篇章，副市长张为做工作致辞，市政府秘书长马春雷、副秘书长陈鸣波出席。

会议指出，上海要主动服务国家战略，对标全球顶尖城市，讲好上海故事。要充分发挥设计赋能效应，增强城市竞争力

和软实力。同时，也要着力构筑设计生态体系，合力共建设计之都。复星国际联席CEO徐晓亮出席本次大会并在现场发布复星快乐时尚消费科技基金，希望通过产业资本撬动更多社会资源，为上海乃至全国的时尚、消费、设计产业注入更多活力。

近年来，随着中国经济转型升级的深入，国民经济在“新常态”下平稳运行，不断升级的消费需求对消费市场提出了更

高要求。时尚消费是上海乃至长三角经济增长的新动能，上海有着丰富的创新资源、扎实的时尚基础、开放的城市特质，更是前瞻性地提出要打造“设计之都、时尚之都和品牌之都”，提升城市软实力。对此，复星可以做出更多贡献。作为诞生在上海、植根于中国的全球化家庭消费产业集团，三十年来，复星通过“产业运营+产业投资”双轮驱动，逐步形成了健康、

快乐、富足、智造四大板块，涵盖健康医疗、黄金珠宝、时尚服饰、文旅度假、保险证券等众多细分产业，面向家庭客户的产业集群。

复星快乐时尚消费科技基金将以复星快乐产业生态投资为主线，结合复星创富团队在数字经济与新消费（包括新零售、新的品类及品牌、新的营销方式等）领域的优势，对新趋势进行布局，挖掘本土的好项目和好公司，帮助时尚、消费、设计等领域中小企业持续成长。

在当天下午举办的“上海设计之都高峰论坛”上，复星和“上海设计周”正式达成战略合作，成为后者新十年的共创伙伴，未来双方将围绕“东方生活美学”，在产品研发、品牌营销等维度展开全面合作。

徐晓亮表示，无论是设立产业基金还是携手“上海设计周”，复星都希望通过自身在产业运营和资本运作方面多年来积累的经验，更好地参与上海世界一流“设计之都”建设工作。未来，复星将基于“东方生活美学”的价值判断和时代浪潮，为上海以及国内的家庭客户提供更多具有东方生活美学神韵的好产品和服务，满足广大消费者日益增长的美好生活需求，全面助力上海和国家“软实力”提升。

## 中国首个生物类似药汉利康获批上市三周年 累计惠及患者逾 10 万

◎文|周文婷

2022年2月22日，汉利康®获批上市3周年。

汉利康®（通用名：利妥昔单抗注射液）是复星医药生物平台复宏汉霖自主研发的首个单抗药物，于2019年2月22日正式获得国家药监局上市注册批准，成为中国首个根据国家生物类似药指导原则开发并获批上市的药品。获批上市三年来，累计惠及超10万名中国患者。

复星医药坚持质高价优、以患者为中心，提高淋巴瘤治疗水平，惠及更多血液肿瘤患者，助力“健康中国2030”实现。

### 上市后长期疗效及真实世界数据

汉利康®的获批是基于对该药品一系列研究数据的审查，包括质量对比研究、临床前研究及临床1a、1b和3期研究，研究结果证明汉利康®在质量、安全性和有效性等方面与原研药高度相似，没有临床意义上的差异。

为了更好地评估汉利康®的长期疗效及真实世界情况，上市至今，复星医药坚持对汉利康®长期疗效及真实世界数据的收集与监测。一方面，3期临床主要研究者、中国医学科学院肿瘤医院副院长石远凯教授牵头发起了一项针对3期临床研究患者的长期生

存随访研究；结果显示，汉利康®与参照药2年、3年及4年的总生存率和无疾病进展生存率均无统计学差异，再次证实了两者在疗效上的等同性，这也是中国首个生物类似药长期疗效随访研究。

另一方面，邀请哈尔滨血液病肿瘤研究所马军教授牵头发起了汉利康®在NHL患者应用的真实世界研究，这也是中国首个生物类似药真实世界研究，第一轮结果显示，2053例NHL患者ORR高达91.8%，CR达45.5%，与3期研究结果一致。

以上两项研究，再次证实了汉利康®与参照药在临床研究中不论短期或长期疗效、亦或是真实世界疗效及安全性，均与参照药一致。

### 生物类似药应用及淋巴瘤诊疗规范化

生物类似药的上市打破了生物药市场的格局，为患者提供了更多选择，极大程度增加了患者对高品质生物药的可及性。

但作为国内首个上市生物类似药，汉利康®上市之初，国内尚无针对生物类似药的临床使用规范，2020年5月，复星医药积极支持CSCO中国淋巴瘤联盟，制定首部《中国生物类似药专家共识》，从而为生物类似药的使用提供了有力的证据

支持。在2021年开展的“关于生物类似药临床用药观念调研”中，95%的专家均表示使用过生物类似药，认可生物类似药和原研参照药在疗效和安全性上的一致性，这样的结果很大程度上得益于共识的发布与推广。

### 持续满足未被满足的中国患者需求

类风湿关节炎（RA）是一种以侵蚀性关节炎为主要临床表现的慢性进行性自身免疫病，随着病程的延长，患者残疾及功能受限发生率升高。该病可发生于任何年龄，中国大陆地区发病率为0.42%。类风湿关节炎无法完全治愈，仅能通过治疗进行缓解，并需长期治疗。

目前原研利妥昔单抗针对类风湿关节炎适应症的治疗仅于美国和欧盟获批，在中国尚未上市。复宏汉霖针对汉利康®采取差异化开发策略，积极探索其在类风湿关节炎中的疗效，在国内率先开展利妥昔单抗在RA领域的临床研究，并取得良好临床数据。与市场上同类生物类似改善病情的抗风湿药物相比，该药有给药频次低、药效持续时间长等优势，改善患者生活质量，降低医疗负担，促进医疗资源合理利用。该适应症2020年12月已递交上市申请。

## 复星旅文中国业务2022 春节同比大幅增长

◎文|滕国

2月9日，复星旅游文化集团欣然宣布，集团于2022年春节假期期间，尽管仍然受到疫情反弹和防疫措施的影响，行业整体恢复较弱，但集团中国核心业务三亚·亚特兰蒂斯、Club Med中国区度假村、托迈酷客（Thomas Cook）生活方式平台等多项业务凭借优质的休闲度假产品，均大幅超越2021年春节表现，录得卓越的业绩表现。

2022年春节假期期间，Club Med中国区度假村，整体营业额仍较2021年春节假期增长超50%；三亚·亚特兰蒂斯的营业额较2021年春节假期增长46.1%；集团旗下目的地专业运营商爱必依经营的三亚爱必依棠湾度假公寓，录得七天平均入住率约97.9%；集团旗下一站式度假生活服务场景化平台托迈酷客生活方式平台“TC中国”平台营业额较2021年同期增长107%；集团旗下国际玩乐俱乐部迷你营营业额较2021年春节假期同期增长208.0%。



乘风冰雪热潮引领度假新趋势

2022.02.28

银保 科金 WEALTH

# 20 亿! 复星科创三期基金设立 持续聚焦科技、新消费赛道

◎文|杨斯雅

2月25日,复星锐正资本官宣完成中小企业发展基金复星锐正科创基金(简称复星科创三期基金)的募集与设立,新募基金规模为人民币20亿,落户上海松江区。

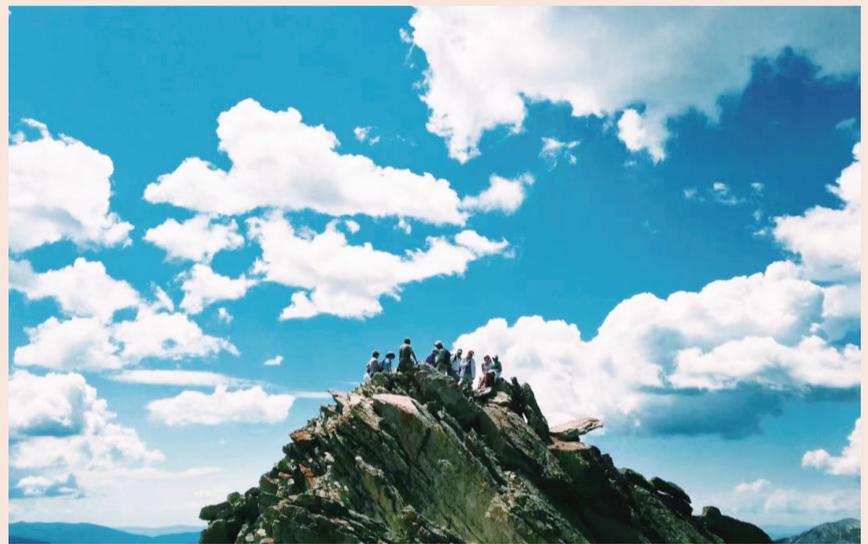
对此,复星国际董事长郭广昌表示:

“祝贺锐正完成复星科创三期基金——人民币20亿元募资,这说明产业资本越来越受市场所认可。今年是复星成立三十周年,而立之年的复星,也希望通过投资去推动更多优秀创业企业共同发展。

今年,不只是市场化募资,复星锐正也做到了以产业为特色的投后赋能体系升级和对全球化品牌的建设。作为复星旗下的全球化投资机构,锐正依托复星全球化资源,助推海外顶尖科创企业落地中国,也推动成功的中国企业走出国门,全球化发展。

在国内科创浪潮下,我相信锐正会把握机遇,投资和帮助更多优秀企业,为经济的高质量发展注入新活力,也以成为一家全球领先的产业投资机构为愿景不断前进。”

”



永攀高峰

## 复星锐正加速助力优质企业全球化 Global Branding

此次基金设立,除了国家级母基金——国家中小企业发展基金,复星锐正也获得了上海市创业投资引导基金、众多国资及市场化LP的选择,同时复星及其生态上市公司内的老LP们皆踊跃复投。

据悉,新设立的复星科创三期基金仍将聚焦科技、新消费赛道,关注早期、成长期的创新型中小企业,重点覆盖芯片半导体、自动驾驶、企业服务、新能源/碳中和、机器人、跨境出海、网络安全、消费品牌等赛道,未来将逐渐形成从点到面的产业链“全景式”布局。

对于新老LP的不吝支持,复星集团高级副总裁、复星锐正董事长金华龙表示,“本次复星锐正与国家中小企业发展基金共同发起、设立复星科创三期基金,未来将依托复星的产业生态投资中小企业、与创业者共创业,全力支持国内顶尖的中小企业加速发展。目前在全国的投资机构里,复星锐正的定位是极为独特的,同时具备“高度市场化”、“产业资源丰富”、“全球化布局”三

个特性。

所以在今年年初,复星锐正全面升级全球化品牌,也启用了全新LOGO。

作为一家扎根中国、全球布局的产业资本,复星锐正的使命是‘产业资源赋能创新企业全球发展’,愿景是‘成为一家全球领先的产业投资机构’。

未来复星锐正将通过投资全球顶尖企业,输出中国影响力,同时也把海外最前沿的科创企业带回中国,助推国内科技的进步和发展。”

## 投后产业赋能 裂变产业新生态 Post-investment Management

在虎年到来之前,复星锐正中后台组织了至少3次,每次不下4个小时的专题讨论,要求升级一套以产业生态为特色的投后体系,把复星的所有产业资源按照版块分类重新盘点、梳理、编排。

同时按照时间轴顺序——从投前赋能到投后退出的全周期,把所有时间节点都匹配上对应需要完成的工作和所需工具,整合出了

一套成建制、菜单式的投后赋能解决方案。

这背后是投后团队对于100家+被投企业的长期跟踪、悉心服务、数据沉淀,加上与投资团队、中后台团队几十通电话的不断打磨,和复星一直在强调的一对产品、服务要到边到到底的行动准则。

复星锐正目前的中后台团队,具备丰富的投后赋能经验及意识,是一支“牵一发而动全身”的、对需求快速反应,想的比要求的更多的专业团队。

在营销端,团队曾牵头ffit8与超级猩猩两家明星被投推出联名款、登上罗永浩直播间,助力ffit8在健身房渠道单月销量破百万,IP效应被安排的明明白白。

在渠道端,复星锐正积极推动消费、文娱类被投企业与豫园建立商业合作,将被投企业与复星集团的“C端置顶”战略合流,为被投产业提供活动场地、引入线上流量、直播合作等支持。

同时,复星锐正也帮助企业建立多维度的融资能力,包括与政府及生态机构融资、合作的能力,引入政府出资支持,取得先发优势,从而铸造竞争壁垒。

## 产业资源赋能全球 Accelerate Globalization

作为一家在2013年成立,2014年就开始布局海外的全球化产业投资机构,“产业资源赋能创新企业全球发展”是复星锐正的最高使命。

在疫情大环境下,物理距离虽难以消弭,但国际间的合作却愈发紧密,新多边主义、共建人类命运共同体和“国内国外两个大局”已为全球发展的新格局定好了基调。

从2014年起,复星锐正开始布局东南亚、美国,2016年进入印度市场,2019年落点以色列。2022年,他们的足迹将逐渐深入,到达新加坡、伦敦等传统金融中心,以过去的全球化经验为罗盘,在全球寻找优质标的,为投资人带来超额回报,同时推动全球优质企业向中国、海外的双向迁徙。

除此之外,为支持双碳目标的达成和绿色低碳经济的循环发展,复星锐正也在探索新能源/碳中和领域的投资机会,看准经济社会发展全球绿色转型趋势,寻找增长的第二曲线。

# 驻葡萄牙大使赵本堂会见葡忠诚保险董事长乔治·科雷亚



驻葡萄牙大使赵本堂会见葡萄牙忠诚保险董事长乔治·科雷亚

2月17日,驻葡萄牙大使赵本堂会见葡萄牙忠诚保险(Fidelidade)董事长乔

治·科雷亚,听取其有关忠诚保险和复星集团合作成果介绍,并就进一步加强中葡

企业合作、发展中葡、中欧友好关系提出建议。忠诚保险首席执行官罗杰里奥·恩里克、驻葡萄牙使馆经济商务参赞夏晓玲等出席。

乔治·科雷亚和罗杰里奥·恩里克介绍了复星参股忠诚保险后表示,忠诚保险不仅在葡本土市场地位不断增强,信用评级空前提高,海外业务也得到极大发展,成为欧洲、非洲、拉美、亚洲等多个国家的领先保险公司,2021年海外创收超10亿欧元大关。

复星与忠诚保险还积极履行社会责任,热心中葡文化交流和公益事业,积极为侨胞和中资企业提供力所能及的帮助和服务。未来双方将继续努力,为中葡友好关系发展做更大贡献。

赵大使表示,忠诚保险与复星的合作是中葡两国务实合作的重要组成部分,也是良好典范,不仅在经济领域,而且在文化、社会领域为中葡友好关系发展创造了生机,挖掘了潜力,带来了积极影响;相信中葡企业与政府之间的良性互动能够推动两国合作向更好、更深、更实、更广发展。

疫情和复杂的国际形势未能阻止中葡合作,说明双方合作动力十足、方向明确、潜力巨大。中国使馆将一如既往地支持中葡企业合作,努力帮助企业解决合作中遇到的问题,也希望忠诚保险与复星进一步加强合作,用积极的合作成果为两国友好合作营造良好氛围,唱响中葡、中欧合作的光明前景。(本文源自“驻葡萄牙共和国大使馆经济商务处”)

# 多元复星蜂巢提升产城融合想象空间

◎文|周一帆

在产城融合时代浪潮中，蜂巢向着创新驱动的城市发展服务、产业升级和构建幸福家庭场景前行。复星全球优质产业、生态链价值，让蜂巢组合丰富多元，产城融合的创意被彻底激发。

## 健康蜂巢：苏州吴中太湖新城是豫园携手医药的“幸福”

2021年5月，复星旗下推进蜂巢城市的产业发展平台——复地产业集团，拿下苏州吴中太湖新城健康蜂巢项目，成为区域内重点引入的健康产业配套。

项目定位健康，在于其核心是打造苏州星晨儿童医院。这所医院依托上海星晨儿童医院和复旦大学附属儿科医院资源，带来高品质专业医疗服务。

苏州健康蜂巢项目的落地，打开蜂巢城市“产业+地产”模式新局面，是复星医药与豫园股份两家复星旗下上市公司，协力打造幸福。

## 金融蜂巢：H&A迈入中国市场第一步就诞生了南京金融科创蜂巢

Hauck & Aufhuser Privatbankiers 私人银行（H&A）总部法兰克福，是德国少有的独立私人银行。加入复星后，H&A



复地南京金融科创蜂巢



苏州吴中太湖新城健康蜂巢

成为少数率先开发中国业务的欧洲私人银行。

作为复星全球化产业的一环，H&A依托复星生态，比其他外资银行更有魄力和胆识去探索中国市场。

复星金融科创蜂巢在国内重要城市不断落地，而此时，南京市玄武区又确立自身产业发展格局和长期规划定位为——引两新、优传统，即引入两个新经济，优化整合传统优势产业。

就这样，在复地产业南京团队努力下，南京玄武红山新区金融科创蜂巢逐渐进入H&A视野，最终H&A落地南京金融科创蜂巢，落户南京市玄武区，正式跨入中国市场，南京金融科创蜂巢也应运而生。

像H&A这样，依托复星全球生态链实现产业蜂巢落地的模式，一方面满足当地政府引入海外金融企业总部的产业导向需求，另一方面也通过蜂巢赋能复星全球产业拓展，打开中国市场。这是复星全球产业链协同发展的价值体现，也是“蜂巢产业化，产业蜂巢化”的溢出效应。

## 电竞蜂巢：进军电竞赛道打造Z世代蜂巢

在复星国内蜂巢的发展中，始终有赛道创新的基因在发挥正面作用，推动复星生态模块尝试更多自由组合，满足不同地区的不同需求，也因此带来多元蜂巢，为当地带去活力。

复星体育携手复星蜂巢将王者荣耀顶级电竞职业俱乐部纳入版图，标志着复星蜂巢正式进军体育新产业赛道，以电竞体育为核心的全新蜂巢未来可期。

广受年轻一代欢迎的产业IP将助力蜂巢拥有了对年轻一代全新巨大影响力，也进一步加强了蜂巢建立年轻人群相关场景的打造能力。

电竞产业线上流量转化为线下消费的重大趋势，正成为复星“蜂巢模式”的重大机遇。依托政府对体育电竞板块的产业发展需求，蜂巢将以电竞产业和消费为核心，导入电竞上下游链条产业，围绕电竞赛事、明星战队构建的多维度线下消费场景，给Z世

代为核心的年轻一代带来全新的娱乐消费体验。这意味着城市文化年轻化升级与转型，蜂巢将打造出一个全国文化引领示范区。

## 文化蜂巢：珠海星愉湾岭南文化遇见豫园文化

复地在珠海打造的粤港澳大湾区首个文化蜂巢——复地星愉湾豫园特色主题商业街区，在大湾区独树一帜。

珠海豫园特色主题商业定位以新老字号联合网红经济，涵盖中华老字号、餐饮、文创体验等丰富业态，搭配“岭南文化”与“豫园文化”建筑场景，与国际未来住区的缤纷生活方式相融合，让人置身街区场景，沉浸在岭南与海派交融的愉悦中。

以比肩国际顶级设计理念与水准，空间切分以人为本，将文化、商业、生活三者有机融。卓越审美与精致细节必将让这里成为网红打卡地。

通过融合豫园IP，文化蜂巢让“幸福”更柔软。

# 央视 @ 南钢：攻克卡脖子难题 摘得钢铁界钻石

◎文|邵启明

在央视大型纪录片《厉害了我的国》和《大国重器》第二季60余个核心重器故事中，近一半有南钢身影。在已评定的六届中国工业大奖中，南钢供钢22项。其中，九镍钢不仅是明星产品，更是央视“常客”。2018年8月8日，央视《经济半小时》着重讲述南钢九镍钢研发的故事。

南钢九镍钢是国家“工业强基工程”项目，获评国家国产化攻关、中国专利奖、国家重点新产品、冶金产品实物质量“特优质量奖”、中国钢铁工业产品市场开拓奖、冶金产品实物质量金杯奖、苏浙皖赣沪名牌产品100佳等多项荣誉，在国内镍系钢市场占有率多年领先。

2022年2月10日，CCTV2央视财经频道《中国经济大讲堂》专题报道南钢九镍钢，“央视财经”微信公众号以《钢铁界的钻石来了！攻克卡脖子难题，一颗璀璨的工业明珠》为题再传播：

海产品保鲜靠低温，通过速冻在零下18℃保存，利于保鲜、保存和运输。今天这道硬菜也要低温保存和运输，不过它需要的温度是零下162℃。

硬菜是液化天然气。言语诙谐，事实上这道硬菜的装置容器材料——九镍钢的研发极其艰难。九镍钢是特钢，零下162度低温依然有良好的韧性和强度，被称作“钢铁界钻石”，因钢材中加入9%金属镍得名。10年前，这种高端特种钢只能进口，一吨的价格是普通钢20多倍。

这是因为有道技术关异常难过：镍元素氧化后紧贴钢材表面，产生鱼鳞状氧化铁皮，形成大量凹凸不平缝隙。液化天然气接触到储罐缝隙，使钢板裂缝，导致天然气泄漏，甚至引发爆炸。储罐的大量焊缝稍有瑕疵也可能导致泄漏引发爆炸。

为攻克这些卡脖子问题，中国钢铁侠钻研15年。最终，南钢摘得钢铁界钻石。



央视财经报道截图

2022.02.28

投融资 INVESTMENT

# 元宇宙基础设施： 安思疆科技发布超密集 3D 结构光投射器

◎文|王雨渤

随着市场对AR/VR元宇宙更逼真的虚拟现实体验需求的增长，对真3D内容的制作也提出了更高的要求：软件构造的纯虚拟3D内容，难以满足人们对极致沉浸感的体验需求；而通过3D体积视频（Volumetric Video）构建的高精度、高逼真度的3D内容，能更真实地还原现实世界，给人们带来高自由度、沉浸式的观看体验。

Google在3D体积视频方面做了很多的努力。Google团队最早设计了一套体积视频采集系统，该系统由一个球形笼子组成，装有330个可编程LED灯和大约100个用于捕获体积视频的摄像机。该系统实现了三项创新。首先，该系统的摄像机用作深度传感器，捕获其主体的12.4MP深度图；其次，该系统采用渐变彩色照明的补光方式，构建了所采集目标的表面反射率图谱；最后，该团队创建了几何和机器学习重建管道，从捕获的数据中合成视频。

在该系统中，用于捕捉3D点云的深度相机最为关键。深度相机的作用是捕获三维空间中的深度信息并生成三维模型，一系列的三维模型合成起来就形成了可在任意角度观看的全新视频格式。深度相机采用3D结构光技术，主要由高清工业级相机和编码投射器组成。与普通消费级深度相机不一样的是，用于体积视频拍摄的深度相机需要达到工业级精度，并同时满足工作距离及可视角度的要求。这一系列的要



3D 体积视频摄影棚

求甚至比工业应用还要严苛，但又对成本有着一定的要求。因此，打造高性价比的编码投射器成为了解决上述问题的关键。

针对这一难题，安思疆科技近日发布了一款全自研的超高精度3D结构光投射器Aurora-R1200。为了配合超高分辨率的工业级相机，常规的点阵图案已经不能满足要求。因此，安思疆采用了自研的最新图形编码算法（与Google的编码方式不同），实现超密集的编码图案设计，搭配自研的光学系统，实现了比Google更密集的投射，密度提升了约25%，同时工作范围更大，图案对比度更高，综合性能指标

达到国际领先水平。该产品将作为3D视觉采集引擎，赋能元宇宙的基础设施。

安思疆Aurora-R1200适用于单目和双目结构光，兼容相机分辨率500万~2400万像素，工作距离可达3米以上；采用与工业相机兼容的外形设计，且配有标准接口；同时，设有自触发模式和外触发同步模式的开关，可自由切换。该产品不仅适用于3D体积视频等应用，同时能够用于工业测量、高精度3D建模等领域，目前该产品已经在头部客户落地使用。经几家头部客户落地使用后反馈，目前市面上该领域的远距离投射器较多采用点斑

投射图案，Aurora-R1200的综合表现效果要胜过3台竞品投射器叠加。与竞品方案相比，Aurora-R1200的图案纹理密度更高、建模更细腻精准，且精度提升了一个数量级，远距离场景下精度误差小于0.1%。

人类正处在第四次视觉革命的浪潮中，数字化内容正由2D向3D演进。通过体积视频技术获得的不再是扁平的图像，而是立体的三维场景。安思疆科技超密集3D结构光投射器，将作为3D视觉采集引擎，赋能元宇宙的基础设施。安思疆将与合作伙伴在多个应用领域开展合作，推动体积视频技术进入人们的生活。

## 凯博易控混合动力系统助力绿色冬奥

◎文|王雨渤



凯博易控冬奥服务保障工作人员

空灵、浪漫、现代、科技的北京冬奥开幕式向全世界证明了中国的十足“科技范儿”。8K超高清地面、AI虚拟主播、智慧餐厅、5G、AR等技术力量和创新理念的融入，诠释着当代中国最波澜壮阔的一面。除了散文诗般的视觉盛宴，凯博易控也以自己最擅长的方式出现在冬奥出行服务保障的队伍里。

“绿色办奥”是北京冬奥会理念，新能源车使用比例85%，为历届之最。

凯博易控作为国际新能源商用车高端零部件供应商，为251辆装载凯博易控混合动力系统的新能源客车提供服务保障，用高品质和高性能的电驱力量保障绿色出行，成为冬奥会庞大体系一环。

严峻的自然环境对车辆动力系统的稳定性和可靠性提出了更高的要求，电驱作为新能源汽车动力系统核心零部件，凯博易控混合动力系统采用欧洲开发、国内集成方式，完全符合欧洲设计规范及制造工艺标准。成熟技术与工艺，保证产品全生命周期维护成本低。先进的智能算法，可根据车辆不同工况匹配开发控制策略，同时满足最优经济性和舒适性。

为确保赛事期间车辆行驶稳定，凯博易控选派数名专业人才，组成专家技术团队奔赴现场，本着“一刻也不能停、一步也不能错、一天也误不起”的原则，围绕目标任务，用可靠的品质、卓越技术和优秀服务保障北京冬奥安全有序开展。

# 复星创富领投全球领先毫米波雷达芯片提供商加特兰微电子

◎文|王雨渤

近日，复星创富完成对CMOS工艺毫米波雷达芯片领导厂商加特兰微电子科技（上海）有限公司（以下简称“加特兰”）的投资，本轮加特兰C+轮融资中复星创富进行了数亿元人民币规模的投资。

加特兰成立于2014年，专注于CMOS工艺的毫米波雷达芯片研发设计，是全球技术领先的毫米波雷达芯片提供商。公司于2017年率先量产了全球首个汽车级CMOS

工艺77/79GHz毫米波雷达射频前端芯片并实现在汽车前装市场的突破。

2020年，推出全球领先的射频与信号处理全集成的77/79GHz车规级毫米波雷达SoC芯片Alps系列和60GHz毫米波雷达SoC芯片Rhine系列，同步推出集成天线的AiP（Antenna-in-Package）芯片，率先于业界实现从射频、数字、雷达信号处理到天线的单芯片集成，是领导AiP技术发展并率先量产公司。

2021年，加特兰Alps系列雷达SoC芯片成功通过德国莱茵TÜV认证，芯片产品符合ISO 26262标准并达到ASIL-B级别。公司产品经过两代优化，已实现在汽车和工业两大场景的大规模商用。

复星全球合伙人、复星创富联席董事长、管理合伙人徐欣表示，加特兰是复星全球化科创投资的典型案例。加特兰全球领先的77/79GHz车规级毫米波雷达SoC芯片和AiP技术在中国智能汽车和万物互联高速发展的浪潮中应用广泛，更能通过中国产业应用的巨大动力带动技术创新和产业投资



加特兰毫米波雷达在多场景应用

的共振，植根中国、拓展全球市场。

复星创富加特兰项目负责人刘妍表示，智能汽车与自动驾驶的快速发展使得车载多传感器融合成为必然的方向，车载毫米波雷达也将会是其中不可或缺的一环，其市场尤其是国内市场将进一步放量。

除了车载相关应用外，毫米波雷达的应用正在由传统领域向新兴领域渗透，如养老、智能家居等产业。新兴应用对雷达传感器的体积、功耗和成本提出了更高的要求。加特兰于2021年发布了Mini系列产品，在满足这些要求基础上仍然具有灵活的功能和卓越的性能，真正实现让毫米波服务每个人。



加特兰毫米波雷达应用于自动驾驶

# 新华社：豫园让非遗点亮虎年

◎文|许晓青 刘颖

上海市中心老城厢地区最具江南特色、海派气质的豫园及周边区域近日推出“非物质文化遗产巡礼”，迎接农历虎年。

毗邻外滩的豫园及周边区域是上海老城厢地区文旅资源最集中的区域，同时也是本地非遗最集中的区域之一。1月18日晚，豫园虎年迎春系列灯彩亮灯，是国家级非物质文化遗产代表性项目“上海灯彩”的一次集中展示。

上海灯彩是在上海都市环境中发展起来的一种新型灯彩艺术，它继承古代灯彩的优秀技艺，并加以合理发展，不仅材质有所更新，品种也更为丰富。海派灯彩包

含撑棚灯、走马灯、宫灯、立体动物灯四大类型。其中立体动物灯彩最有特色，集观赏性、艺术性、装饰性于一体，是上海灯彩艺术的精粹。

造型各异的“生肖虎”是今年豫园灯彩的最主要元素。豫园商城中心广场、九曲桥广场和黄金广场等，移步见“虎”。高约9米的生肖虎灯组呈现了虎虎生威、眺望未来的场景。

除了海派灯彩，占地面积不大的豫园及周边区域也是国家级非物质文化遗产代表性项目“上海本帮菜肴传统烹饪技艺”的发祥地。位于福佑路与旧校场路交叉口

的上海老饭店，是该代表性项目的保护单位。

从指尖到舌尖，围绕“上海老味道 非遗新体验”主题，非遗巡礼系列活动将亮相虎年新春。当地自有的“舌尖”非遗还有国家级非物质文化遗产代表性项目——梨膏糖制作技艺，以及与非遗技艺密不可分的南翔馒头、五香豆等。今年豫园推出的迎春“非遗市集”，还特别搭台引入一批手工艺匠人，涉及年画、剪纸、皮影、糖画、蜡染、扎染等门类，以市集展演和传艺展示等形式，集中推荐传统技艺。

上海本帮菜第五代传人罗玉麟说，传

承非遗的方式有很多种，海派“舌尖上”的非遗近年来不断守正创新，推出新场景新体验，邀请顾客将现场品尝和“云上”观赏相结合，还可以点击下单将“非遗味道”外卖回家，老字号也历久弥新。

据了解，一台江南丝竹新年音乐会也在紧锣密鼓筹备。这是2021年末重建的豫园湖心亭丝竹乐社首次以大乐队形式登台亮相。江南丝竹也是国家级非物质文化遗产代表性项目之一。老乐迷纷纷期盼，新春佳节能有与“虎”相关的丝竹曲目奏响，祝福农历新年虎虎有“声”气。

(原文刊载于“新华社客户端”)

## 元宵花灯的背后还有这样的故事？

◎文|赵玲玲

老话说“除夕的火，十五的灯”，对老上海人来说，正月十五最隆重的事莫过于来豫园赏花灯。待暮色降临，月色婵娟，灯火辉煌。走进豫园，火树银花触目红，揭天鼓吹闹春风。要说起今年豫园赏灯的热门打卡地，其中之一是华宝楼门前的中心广场。广场上霸气威风的“虎跃东方”组灯吸引了许多人停留拍照。

华宝楼外花灯如昼，华宝楼内美瓷琳琅。细说的话，元宵节的花灯和瓷器还有深厚的渊源。在漫长的瓷器发展史上，智慧的古人从自然界、民俗、传统绘画以及其他艺术门类中汲取灵感，创造出了无数精美绝伦的装饰纹样及器型，例如富丽的龙凤纹、秀雅的缠枝纹以及和元宵花灯相关的灯笼纹、灯笼瓶。

### 灯笼纹 图案飘逸灵动

灯笼纹是以灯景为题材的传统装饰纹样，早在宋代灯笼纹就出现在织绣品中，到明清时期成为流行的图样，广泛用于织绣品、衣物、瓷器等。

灯笼纹的表现形式十分多样，有梅花形、荷花形、银锭形、金锭形、如意头形、八角形等，还会与稻、麦图样组合，寓意五



都说“华灯初上”，仔细考究起来很多学问

谷丰登、天下和乐。

### 灯笼瓶 器型庄重典雅

一盏盏精美的灯笼，在元宵夜惹得游人醉，也触动了巧手的工匠。他们以精美的灯笼为灵感创造了飘逸的灯笼纹，也创制出

了一种特定的瓷器器型：灯笼瓶。

灯笼瓶，也叫灯笼尊，顾名思义以形似灯笼而得名，造型源于明初，流行于清雍正、乾隆时期。现存世的灯笼瓶尤以乾隆时期的为多，器多呈直口、短颈、溜肩、直筒腹、圈足，也有一类造型为撇口、粗颈、腹下微敛、高圈足，有的颈部两侧有附耳，整体器型敦厚大气，异常美观，清代宫廷中多用作陈设观赏瓷。

灯笼瓶常见的品种有青花、釉里红、粉彩、颜色釉等，有的通体素净不加纹饰，如清雍正的仿哥釉瓶式耳灯笼瓶，观之清雅古朴；而颜色釉的则色彩浓烈鲜亮，尽显华贵气韵。

### 兔子灯笼 造型俏皮可爱

元宵夜逛豫园，可以一路细赏亮如星的花灯，也可以看看花样繁多的手作灯笼，挑一盏精巧的灯笼带回家。今年豫园的人气灯笼有小笼包灯、老虎灯还有俏皮可爱的兔子灯。元宵正月十五满月夜，让人不由遥想月中玉兔，华宝楼特意推出了元宵款手杯：情意绵绵兔手杯。

这款灯笼兔主题的手杯，杯身施鲜亮的颜色釉，色彩浓烈华贵。杯身点缀生动的玉兔图案，玉兔周身环绕祥云，似抬头仰望

明月，神态乖巧可爱。握在手中把玩，可细细品味釉色及纹饰之美，感受传统佳节的雅韵清欢。

豫园元宵夜火树银花，游人如织，提一盏手作灯笼漫步其中，再挑选几件精美的工艺品带回家，这样丰富多彩又有人情味的元宵节是年最好的收尾。借亮如星辰的花灯，祝愿诸君前程光明，万事顺意。

## 徐晓亮：讲好星故事 传递星声音

(上接第6版)

除了员工和客户，我们所打造幸福生态也需要惠及更多需要帮助的人，这是时代赋予企业的责任，也是复星“助天下”的基因。从抗疫到乡村医生，再到全球抗疫，复星这样说也在这样做。今天，仍然有一部分群体需要公益支援。我们要精准了解需求，从医疗、教育、环境和可持续发展等不同维度给予帮助。现有的公益项目要能够像星星之火一样燎原整个复星生态，让所有复星的员工、客户和合作伙伴，和我们一起，用公益的微光点亮更多人的幸福生活。

为全球家庭打造幸福生态对于复星人来说，是一件对的事、难的事、需要时间积累的事。在这一点上，党的事业难度尤甚于此。建党一百年来，从实现全面小康到迈向共同富裕，这一路千难万险，波澜壮阔。人民对美好生活的向往，就是党的奋斗目标。通过先进的文化价值观引领，无数党员发挥模范带头作用，为党和人民的事业披荆斩棘，身先士卒。我们要学习党的先进经验，调动和激发更多复星人用企业家精神提升自己，发挥合伙人和员工党员的模范先锋作用，为复星的幸福生态事业矢志不渝。

在复星发展的第三十个年头，我们要解好“幸福”这道题，让所有人看清复星要打造的幸福模样。说到底，这需要更多人一起来上色和勾勒。因此，我们需要更多不同层面、不同条线、不同维度的合伙人，需要设计更聪明的机制，激励和指引所有的复星人和生态成员共同努力，讲好星故事，传递星声音！



清道光·粉彩灯笼图碗

清雍正仿哥釉瓶式耳灯笼瓶

清康熙·白地矾红彩描金人物图灯笼尊

清乾隆·黄地珐琅彩开光婴戏图灯笼瓶

清康熙孔雀绿釉灯笼瓶

清康熙·五彩灯笼花纹卧足碗

2022.02.28

全球化 GLOBALIZATION

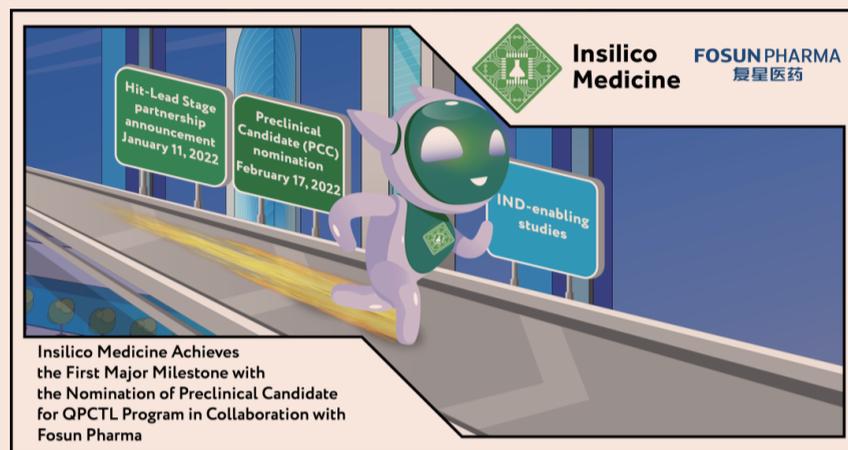
# 英矽智能与复星医药达成战略合作的首个重大里程碑

◎文|刘明一

2022年2月17日，由端到端人工智能驱动的药物研发公司英矽智能 (Insilico Medicine) 宣布，已利用其自主研发的人工智能平台，提名了靶向QPCTL的临床前候选化合物用于创新的肿瘤免疫治疗。值得一提的是，这是英矽智能与复星医药战略合作中达到的第一个重要里程碑。英矽智能和复星医药目前正在共同开展用于新药临床试验申请的研究，以尽快将该项目推进到临床试验阶段。

ISM004-1057D 是英矽智能为合作项目开发的首个临床前候选化合物，是一种靶向QPCTL靶点的潜在全球首创小分子抑制剂。QPCTL对CD47上焦谷氨酸的形成起着关键作用，这一修饰是CD47与配体SIRP $\alpha$ 相互作用所必需的。CD47是一种广泛表达于多种癌细胞表面的糖蛋白，通过与免疫细胞表面SIRP $\alpha$ 相互作用，释放“别吃我”信号来保护肿瘤细胞免受天然免疫系统监视。QPCTL 小分子抑制剂可模拟CD47 抗体的治疗效果，通过阻断该信号，来达到抗肿瘤效果。

在体内临床前研究中，ISM004-1057D在血液肿瘤和实体肿瘤中都显示出抗肿瘤的功效，并表现出良好的药代动力学特征和安全性，具有进一步临床开发价值。此外，作为靶向QPCTL的小分子抑制剂，



英矽智能系统示意图

ISM004-1057D不仅具有较高的肿瘤渗透性，还能降低血液学毒副作用避免抗原沉没，而这正是目前大多数CD47抗体药物常见的副作用。

复星医药执行总裁、全球研发中心总裁兼首席医学官回爱民博士表示：“创新一直是复星医药最核心的发展驱动力，人工智能平台作为变革性的创新技术，可大大提升新药创新的效率，为医药创新提供有力支撑。期待复星医药和英矽智能的研发团队能再接再厉，发挥各自在技术及临床开发上的

优势，惠及全球更多患者。”

英矽智能首席科学官任峰博士表示：“与复星医药的合作，高效地实现了提名QPCTL项目临床前候选化合物的里程碑，这是一次了不起的经历。在合作过程中，复星医药研发团队的专业精神和在科学与项目管理方面的强大实力给我们留下了深刻的印象。我们期待双方更紧密地合作，尽早将该临床前候选化合物推进至临床试验阶段。”

英矽智能利用其端到端人工智能

平台Pharma.AI，该平台包括靶点识别引擎PandaOmics和小分子生成引擎Chemistry42等，提出了肿瘤学的靶点假设，并设计具有良好成药性的化合物。在项目启动后的9个月内，英矽智能合成并测试了71个化合物，发现了该项目的临床前候选化合物。

英矽智能创始人兼首席执行官Alex Zhavoronkov博士表示：“世界需要创新的、有效的first-in-class的疗法。在这次与复星医药的合作中，英矽智能利用人工智能技术刷新了药物研发的速度，并实现了项目的新颖性。我很高兴在宣布合作后不到40天内，研发团队成功提名了QPCTL项目的临床前候选药物，并启动了用于新药临床试验申报的临床前研究。我们致力于为所有参与的药物研发项目带来速度、质量和创新，并期待尽快将其推向临床开发。”

英矽智能与复星医药的战略合作始于2022年1月，在这一创新的合作中，双方的科学家和技术专家并肩协作，将英矽智能端到端人工智能驱动的药物发现平台与复星医药的临床开发和商业推广能力相结合，共同研发创新药物和疗法的组合。英矽智能正在将QPCTL项目推进至IND阶段，一旦成功复星医药将对其展开临床阶段研究。此外，双方将共享QPCTL项目的商业化利润。



阿达木单抗汉达远

## 商业化授权 Getz Pharma 合作阿达木单抗汉达远覆盖亚非欧 11 个新兴市场国家

◎文|周文婷

2022年2月23日，复宏汉霖 (2696.HK) 宣布与Getz Pharma (Private) Limited及其附属公司Getz Pharma International FZ-LLC (统称为“Getz Pharma”) 订立许可及供应协议，授予其在巴基斯坦、菲律宾、越南、缅甸、柬埔寨、尼日利亚、肯尼亚、斯里兰卡、乌克兰、哈萨克斯坦和乌兹别克斯坦11个国家以及互相商定的任何其他地区针对阿达木单抗汉达远®的商业化等权益。

汉达远®是复宏汉霖自主开发的阿达木单抗生物类似药，也是公司首款治疗自身免疫疾病的产品，已于国内获批用于类风湿关节炎、强直性脊柱炎、银屑病、葡

萄膜炎等自身免疫疾病的治疗，国内的商业化销售由江苏万邦负责。阿达木单抗在全球获批十余项适应症，是全球最为畅销的药物之一。

当前新兴市场国家生物制剂的普及率较低，如类风湿关节炎药物仍以传统改善病情抗风湿药 (DMARDs) 作为主要治疗手段，治疗需求远未被满足。此次签约区域总人口约8.4亿，存在较大的阿达木单抗用药需求。借助Getz Pharma在东亚、东南亚、非洲、独联体国家的强大业务网络，汉达远®的商业化布局将扩展更多新兴市场国家，为这些国家和地区的病患带来更多可负担的优质治疗选择，进一步加快公司商业化全球布局。

## 洛克石油与中国海油签署石油勘探开发相关协议

◎文|江英

2022年2月15日，在中国海油成立40周年之际，海南矿业洛克石油参加了中国海油举行的油气全产业链对外合作集中签约仪式，就石油勘探开发事宜与中国海油签署相关协议。

洛克石油自2002年开始与中国海油携手合作，见证并参与了中国海油不断改革、勇于创新的持续、快速的发展。通过二十年的良好合作，洛克石油已与中国海油建立了坚实稳固的双赢合作关系，目前双方合作包括南海北部湾22/12区块涠洲6-12/12-8油田西区的生产开发项目、涠洲12-8油田东区以及涠洲10-3西油田的开发项目，以及珠江口盆地03/33区块和涠洲22/04区块的勘探项目。

鉴于双方良好的双赢合作关系，双方

均有意继续共同推进在有关海域的勘探开发，因此通过签署前述协议，进一步明确双方希望加深和扩大合作的共同意愿，并对今后合作的相关事项进行了约定，为双方在有关区域合作签署新的石油合同夯实了基础。

洛克石油将继续与中国海油紧密合作，共同挖掘各合作项目油气资源的潜力，通过创新的合作模式，对合作油田进行经济、有效地开发，努力为中国海油增储上产的目标多做贡献。同时，洛克石油也将继续寻找新的油气勘探开发合作机会，积极探索双方在节能降碳、新能源新产业等领域的合作机遇，积极助力中国能源的升级转型，为实现降碳减排的共同目标一起努力。



签约仪式

## FOSUN 复星 上新

复星上新是复星人报生态版另一有趣栏目。这一栏目中，会看到比理论先行，或者具体而微践行生态协同战略的实际案例。譬如此次要介绍的复星体育板块的中国足协中国之队，在组合模式中找到了化妆品赛道的WEIEAST（蔚伊思）合作，产生联名面膜这一产品。借势中国女足亚洲杯夺冠热点，向公众展示产品及品牌魅力。

# 中国足协中国之队 X WEIEAST 联名款面膜 共同见证女足高光时刻

◎文|彭怡君

中国女足亚洲杯3-2战胜了韩国队，这是一场惊心动魄的巅峰对决，更是一场意志力量大比拼。有人说，“你可以永远相信女足”。

相信女足，是相信拼搏的意志，是相信顽强的力量，是相信哪怕落后也不气馁的精神，更是相信曾经的王者之队重回巅峰的胆识。

“不负热爱，为竞争而生”，也是中国足协中国之队XWEIEAST联名面膜的气质。

### 蹴鞠情怀 燃情筑梦

现代的“足球”在中国古代，更广泛被认可的名字其实是叫做“蹴鞠”。“蹴”，就是

足蹴之，而“鞠”，以韦为之，中实以物，蹴鞠为戏乐也。传闻可追溯到炎黄时代，考古工作者在一些地区的高崖峭壁上发现了距今3400年的岩画，这其中就有画有一些人在玩球的画面。唐宋时期的发展，造就了蹴鞠的黄金时期。

回到现代的比赛，中国女足3-2逆转战争韩国女足夺得亚洲杯冠军，时隔16年重回亚洲巅峰，女足在劣势的情况下依然坚韧不拔、顽强拼搏的竞技精神令人动容。

此次中国足协中国之队X蔚伊思联名产品，既是对足球悠远历史的敬畏，也是对女性独立生活态度的致敬。

### 国潮美妆近年火了

蔚伊思WEIEAST品牌于上世纪90年代于美国创立，融汇西方先进技术与东方中草药护肤美学，主张精准功效护肤，为全球女性带来在家就能享受的院线级护理体验，倡导为自己而美的独立精神与生活态度。

此次中国之队联名款绿妍焕透净颜面膜燃情上市，是将国潮东方美学与草本植物科技的融合，融汇东方植萃净肤原理，富含绿茶多酚、绿豆籽提取物、高岭土、薄荷醇，能让肌肤在运动状态依然远离油光、保持纯净。



中国足协中国之队 X WEIEAST 联名面膜

## 复星体育如何打造本土足球潮玩 IP ?

◎文|张金良 彭怡君

随着中国女足时隔十六年再夺亚洲杯冠军、重登亚洲之巅，人们对女足的关注达到空前热度，欢呼与道贺遍布互联网角角落落。与此同时，复星体育在市场、球迷、潮玩赛道积淀已久的IP“我的主场”终在一朝厚积薄发。

### 大事件营销：“买空那家店”

女足夺冠后，很多热血的观众移步淘宝“追星”，一家名为“我的主场旗舰店”的天猫店铺进入了大众视野。

“我的主场”是复星体育为中国国家足球队量身打造的特许产品品牌。

尽管店铺名字较为“低调”，但2月6日晚，女足夺冠后，仍有不少“敏锐”的网友找到了这家店铺并下单购买。还在“春节休假”中的小店，默默迎接了一波粉丝的宠爱。从数据上看，“我的主场旗舰店”一夜涨粉上千；一款售价19.9元的“女足助威口罩”月销已破2000件，钥匙扣、胸针、T恤等多款商品同步走俏，至少15款我的主场x女足周边产品30秒内售罄。

在女足夺冠契机下“我的主场”创造的

营销佳绩，离不开复星体育对体育IP运营的方法论。

### 第一步：首先要有一个精神内核站得住脚的IP

作为世界第一大运动，随着当代潮流文化愈演愈烈，足球的潮流化倾向愈发明显。但进入商业世界，如何将潮玩酷炫的Z世代文化与足球这一传统运动相结合，体育界各类品牌经由思考、实践、沉淀、打磨，最终不约而同指向一个方向：打造国潮新风尚体育IP。

近年来，复星体育在IP运营、体育产业多元化方向的深度布局，赢得业界广泛关注，也收获了足协的认可。

2021年6月，中国足协中国之队与复星体育签署战略合作协议，约定由复星体育独家开发“中国足协中国之队”特许产品。

它是一个以球迷“自我”为核心的阵地。

“我”寓意每一个粉丝群体，“我的主场”是全民参与聚集地，更是潜在粉丝入口。

“我的主场”要打造一套全新的“内容+潮流+年轻”生活方式品牌。在这个品牌

下，足球与音乐、足球与艺术、足球与时尚等多领域结合起来，专属于中国足球的潮流生活方式雏形渐现。

### 第二步：联名

“源于足球，又不止于足球”。

“我的主场”源于球迷自我核心，又延伸为比赛之外让球迷拥有积极向上的体育运动精神。

复星体育为提升IP声量，广开“朋友圈”，定制诸多IP联名产品。如线上热卖的中国国家足球队x朝美加油口罩，联名万邦汉方的蒸汽热敷眼罩和热敷围脖、联名款海鸥手表，女足夺冠后上线的WEIEAST联名面膜等。

“与中国足协中国之队的合作中，中国足协希望能跳出原有桎梏，与球迷形成更符合时代特征的链接，聆听市场声音。我们也希望能为中国足球的发展贡献力量，让足球变得更潮酷、更多元，无论是足球场上、还是足球场外，为每个热爱足球的粉丝带去更多欢乐。这是我们双方合作的初衷，也是未来我们和中国足协将携手坚持的美好愿景。

“我们会注重足球的多元形态及市场发展诉求，将足球融入生活方方面面，打通潮流、运动、生活脉络，更好服务广大球迷朋友。”复星体育产业集团高级副总裁顾荣在谈及与中国足协的合作时，言语间有自发的兴奋与自豪。

### 第三步：破圈

联名产品提升声量，破圈营销触达更多消费主体。

2021年5月，“我的主场”在苏州举行的足球赛上首次亮相。

线下展台前，球迷蜂拥，无论哪种产品系列都很快一抢而空。

线上，“我的主场”搭建起“淘宝天猫、微信小程序、抖音”多渠道自营矩阵，深度



融合腾讯体育、咪咕体育等看球购物平台，不断解锁体育新零售销售模式。

同年11月10日，“我的主场”携手中国国家足球队，带来IP首场抖音看球直播带货——国潮匠心，助威不停。销量提升显著。

### 第四步：争取更多潜在群体

足球并非男人的天下，女性是更为庞大的潜在目标群体。

围绕不同女性主题，复星体育品牌端先后上线#以我之名耀不凡采访集，采访集呈现出职场、赛场、主场，她的一切都是勇敢“在场”这一击中“大女主时代”女性群体的真实内心。借由不同女性的发声，去表达、去吸纳。

专访主持人巢怡雯、与朱迟蕊联合直播，众多女性KOL深度体验，最终让“我的主场”赢得女性群体的关注和喜爱。

### 第五步：IP迭代与巨大潜能

在女足夺冠营销这场漂亮仗之后，我的主场看到本土体育IP的巨大潜能。

2022年，“我的主场”全新IP形象上线——“球球的世界，万物皆可圆”。

2022年，这一IP还将依托本土优势资源，在中国潮流文化中加大研发设计投入，计划与中国传统文化、民间艺术融合，创意国潮风尚足球产品。同时，关注球迷的精神内核将一直是IP发力点，与粉丝互动，邀约粉丝一起开启“我的主场时刻”，是这一IP的硬核魅力所在。

“热爱足球，在我的主场绽放。”



“我的主场”IP

2022.02.28

科创 SCIENCE AND TECHNOLOGY INNOVATION



2021年末复星科创委员会因创新驱动而设。目标明确：构建核心技术护城河，建设科学管理能力，激活复星科创基因和能力，吸引、激励和保留顶尖科创人才，布局前沿科创产业赛道或赋能业务、协同横向资源，最终实现乘数增长。

## 5大模块 拼接复星科创版图

◎文|郭亦清

聚焦目标，科创委提炼出商业模式、战略洞察、合作联盟、精益管理、人才组织五大模块，成为企业可复制、易导入、灵活多变的科创路径和管理方法，让科创基因深植企业；

### 科创0到1

商业模式：结合成功案例分享基金/BD/VC等创新商业模式，解决高投入、高风险、长周期问题；

战略洞察：输出思维工具和方法论，洞察前沿科创赛道；

合作联盟：产学研，联盟高校院所；

精益管理：输出高效运营管控模式；

人才组织：吸引和激励科创人才，构建科创组织文化。

### 第一讲：基金架构方案

2022年伊始，《科创36计》在复星科创委员会与复星全球领导力学堂联合打造下开班，百位同学齐聚。

复星国际联席董事长汪群斌致辞：“复星非常鼓励创新投入：资金，社会资源，全球顶尖科学家。希望科创委能为复星生态，为中国、全球、这个时代创造更大价值；未来，世界或因复星的科创而改变。”

科创委协管合伙人、复星医药董事长兼首席执行官吴以芳，从复星医药角度强调科创：“创新药的研发和上市十年磨一剑。生物医药创新处于窗口期，由本土走向国际是必然。复星医药提出整合、创新、国际化、智能化的发展战略，深度孵化，嫁接全球医

药创新资源，全方位建设国际化能力。”

复星医药新药基金投资部总经理崔志平，开启商业模式第一讲《基金架构方案》。崔志平有20余年医药行业经验，从事国际化及创新投资业务，联手复星技术中心引进复宏汉霖团队，组建复星医药第一支基金“通德资本”和第一支控股基金“新药基金”，通过布局海外优秀基金，建立广泛的海外生物医药项目群和合作伙伴。

第一讲结合复星医药成功案例，围绕复星生态不同主体特点和诉求，深入浅出讲解不同基金架构的设立与组合，如单基金、多期基金模式，平行基金、混合基金、定投基金模式。

### 第二讲：初创公司股权架构分享

2月17日，《科创36计》上线第二讲《初创公司的股权架构分享》，主讲人崔志平系统讲解初创公司股权架构基本及延伸模式、国内科技型企业股权架构的挑战与应对、不同投资模式下科研创始人的股权分配、初创公司股权架构的变化及对策，控股并购型投资模式的成功案例。

200余名复星同学线上线下学习，以科研创新业务为主的投资人员，企业负责人或科创分管领导都纷纷前来打卡。

崔志平说，今时今日的科创与其埋头苦想，不如学习和共创。诚如吴以芳所言：“谈科创，就不能设限。需要不懈地学习和进化，打磨智慧方法”。

复星科创道阻且长，各企业亦上下求索不止。

## 复星凯特第二款 CAR-T 细胞治疗药物 FKC889 获批临床

◎文|欧阳婕

复星凯特生物科技有限公司今日宣布，公司第二款CAR-T细胞治疗药物FKC889针对既往接受过二线及以上治疗后复发或难治性套细胞淋巴瘤（简称r/r MCL）的临床试验申请（IND）已获中国国家药品监督管理局（NMPA）批准。

FKC889是复星凯特从美国Kite（吉利德旗下公司）引进Tecartus®（brexucabtagene autoleucel）在中国进行产业化、商业化的CAR-T细胞治疗药物，也是复星凯特在血液肿瘤领域的第二款CAR-T细胞治疗药物。FKC889是一种嵌合抗原受体CAR-T细胞疗法，也是一种利用人体自身免疫系统靶向癌细胞的个性化治疗方法。

复星凯特CEO黄海先生表示：“套细胞淋巴瘤是一种罕见的非霍奇金淋巴瘤，复发或难治性套细胞淋巴瘤患者的预后较差，缺乏有效治疗手段，这一现状凸显了临床急需获得创新的解决方案。我们很高兴FKC889临床试验获批，公司将尽快携手中国的临床专家开展相关临床试验，期待为更多的复发/难治性套细胞淋巴瘤患者带来临床获益。”

套细胞淋巴瘤（mantle cell lymphoma, MCL）是B细胞来源的具有侵袭性的非霍奇金淋巴瘤（non-Hodgkin lymphoma, NHL）的一个罕见亚型，由

淋巴结套区的细胞癌变引起，常见于60岁以上的男性。MCL在复发后具有高度侵袭性。在中国，NHL发病率和患病率分别为6/105和16/105，MCL病例数占NHL构成比4.63%，因此中国MCL实际发病率和患病率约为0.27/105和0.74/105。然而，套细胞淋巴瘤几乎普遍存在疾病复发，许多患者可能一生都在接受多线治疗，复发后5年生存率为27%，明显低于其他淋巴瘤亚型。

2020年7月和12月，Tecartus®分别获得美国FDA和欧盟上市批准。Tecartus®目前是第一个也是唯一一个获批用于治疗复发难治性套细胞淋巴瘤成人患者的CAR-T细胞疗法。目前，Tecartus®已在全球33个国家和地区获批上市。Tecartus®也被FDA授予突破性药物资格（BTB）、优先药物资格（PRIME）和孤儿药称号，其在FDA和EMA的上市获批，均是基于一项单臂、多中心、开放性的关键性临床试验研究ZUMA-2的结果。截至2019年12月31日，中位随访17.5个月，客观缓解率（ORR）92%，完全缓解（CR）率67%，在所有疗效可评估患者（n=60）中，48%患者在数据截止时仍处于持续缓解状态。所有患者（n=68）中，3级及以上细胞因子释放综合征CRS发生率15%，3级及以上神经毒性发生率31%。

## 复宏汉霖创新抗 PD-L1 x TIGIT 双抗在澳大利亚完成首例患者用药

◎文|周文婷



现代化的高效生产线

2022年2月14日，复宏汉霖（2696.HK）宣布，公司自主开发的重组人源抗PD-L1与抗TIGIT双特异性抗体HLX301在局部晚期或转移性实体瘤患者中的I期临床研究在澳大利亚完成首例受试者给药。

T细胞免疫球蛋白和ITIM结构域（T cell immunoglobulin and ITIM domain, TIGIT）是一种抑制性受体，在淋巴细胞中表达，包括自然杀伤（NK）细胞、活化的CD8+ T和CD4+ T细胞以及Treg（调节性T细胞）等。

作为免疫检查点蛋白，TIGIT可通过多种作用机制抑制固有和适应性免疫，在肿瘤免疫抑制中的“踩刹车”作用和PD-1/PD-L1类似。临床前研究结果表

明，对比抗PD-L1单抗、抗TIGIT单抗以及两种单抗的联合疗法，HLX301可与PD-L1和TIGIT特异性结合并同时阻断PD-1/PD-L1和TIGIT/PVR负向信号通路，抑制肿瘤细胞的生长，且耐受性、安全性良好，充分体现了双抗疗法的协同增强效应，有望用于多种晚期肿瘤的治疗，包括非小细胞肺癌、头颈部鳞状细胞癌、食管鳞癌等。

目前，全球范围内尚无同类靶向PD-1/L1和TIGIT的双特异性抗体获批上市，且HLX301在同类靶向PD-L1×TIGIT双特异性抗体中率先完成首例受试者用药，有望成为first-in-class抗PD-L1×TIGIT双抗。

## 30个了！复星医药抗疟药蒿甲醚苯茚醇片通过WHO-PQ认证

◎文|程莉雯

1月26日，世界卫生组织官网发布消息：桂林南药股份有限公司生产的蒿甲醚苯茚醇普通片2个规格通过WHO-PQ认证（20mg/120mg、80mg/480mg）。此前，复星医药桂林南药生产的蒿甲醚苯茚醇分散

片3个规格在2021年4月通过WHO-PQ。截至目前，该系列的5个品规已全部通过该认证，这意味着公司抗疟系列产品力得以进一步提升，国际市场竞争力也随之增强。

截至目前，复星医药桂林南药通过

WHO-PQ产品总数30个，包括26个制剂产品和4个原料药产品，是全球通过该认证数量最多的抗疟药生产企业。作为全球抗疟合作伙伴，复星医药还将不断创新，为世界消除疟疾贡献中国力量。



通过认证的抗疟药

# 乡村医生 项目大事记 (2017-2019)

◎文|刘帅

2017年

2017年12月,在国家卫健委乡村振兴办(原扶贫办)的指导下,上海复星公益基金会联合中国人口福利基金会共同启动了乡村医生健康扶贫项目,承诺项目为期10年,前三年(2018至2020年)助力国家全面脱贫目标的实现。



15名上海儿童前往云南省澜沧县参加“星公益·扶贫”体验营,在带队老师的指导下,他们自主设计乡村基层卫生情况调研问卷,并于营期结束后通过筹款为当地建造了一座厕所。

2月18日



“2018十大暖心乡村医生及乡镇卫生院院长”在黑龙江亚布力中国企业家论坛举行期间发布。多名企业家联合启动了乡村医生守护联盟,旨在发动更多机构、企业参与乡村医生健康扶贫行动。

2018年

2月



2月4日

复星27位全球合伙人承诺对口支持24个国家级贫困县。



2019年

“乡村医生守护者”黄磊、林永健出席“2018十大暖心乡村医生及乡镇卫生院院长”发布仪式,点赞暖心村医及院长。

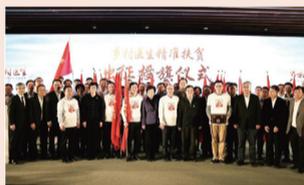


4月28日

在乡村医生健康扶贫项目出征一周年之际,中国人口福利基金会和复星基金会在三亚·亚特兰蒂斯慈善晚宴上宣布,乡村医生项目新增12个项目县。



4月4日



首批18名优秀复星一家青年员工作为扶贫队员于上海复星艺术中心宣誓出征。

8月1日

健康暖心——乡村医生健康扶贫研讨会暨培训交流在上海BFC外滩金融中心召开,近百个项目县分管领导共同探讨,正式确定项目“五个一”工程落地。



5月4日

中国工程院院士张运教授在贵州省遵义市为乡村医生项目县(习水县、道真县、正安县)的161位乡村医生提供学术培训。



“99公益日”期间

复星基金会发起的“乡村医生守护计划”累计募集善款46.8万元,共帮助甘肃省东乡县马金花等村医的四个卫生室进行重建。



6月



来自安徽、江西、山西等地的村医及院长受邀赴广东省佛山市禅城中心医院参与为期两周的进修学习。

6月14日



复星基金会于第十届中国慢病管理大会上发布乡村医生健康扶贫“未来诊室”计划,以最新的互联网+、大数据和AI科技,打开健康扶贫新格局。

10月12日



由中国光彩事业促进会、云南省人民政府共同举办的“中国光彩事业怒江行”活动在云南省怒江州举行。其中,复星基金会乡村医生健康扶贫项目全面覆盖怒江州所有四个县市(泸水市、贡山县、兰坪县、福贡县),总投入约400万元。

2022.02.28

## 乡村医生 RURAL DOCTORS PROGRAM

2022年

助天下



复星基金会于上海举办了以“守护村医，为爱出发”为主题的2019健康中国慈善晚宴，为帮扶全国150万乡村医生、推动国家健康脱贫进行爱心募捐。

12月8日



李海峰代表复星基金会“乡村医生”项目向乐安县捐赠爱心

10月17日



是第六个全国扶贫日，复星国际执行董事兼联席首席执行官陈启宇被国务院扶贫开发领导小组授予“全国脱贫攻坚奖创新奖”。复星国际执行总裁、复星基金会理事长李海峰代表上海复星高科技(集团)有限公司获颁“万企帮万村”先进民营企业奖。

## 复星基金会元宵访江西乐安 鼓舞驻点队员更好助力乡村振兴

文/刘帅

2022年2月15日元宵节，江西乐安县城，小雨点缀着新春的宁静祥和。

复星全球合伙人、复星集团党委书记、上海复星公益基金会理事长李海峰一行四人来到乐安，看望乡村医生项目驻点队员，走访村卫生所，与县政府举行座谈，并进行爱心捐赠。

乐安县于2019年10月正式纳入复星乡村医生项目，截至目前已有总计122万元的物资、资金、人力投入在该县。

李子豪是乐安县驻点的队员，这位来自复星旗下南京钢铁的“00”后小伙子经过半年的锻炼，现在已经是业务熟手，能及时帮助村医完成保险在线续约、推进“龙门梦想计划”帮助村医考取执业助理医师资格等工作。

当天，李子豪和李海峰一行来到赖村卫生所走访。年过60的村医邹喜堂不擅使用智能手机，但是复星健康app“云守护平台”上的保险板块和《乡村医生口袋书》等内容对他来说很重要。李子豪耐心地帮他在手机里填写各种信息，完成当年的续保程序。复星基金会项目总监郭帅带来了口袋书的纸质版，方便村医在工作之余学习充电。

随后，他们又跟着望下村村医周卫国随访一户村民，这是一户典型的“留守老人”家庭。春节过后，家里只剩下一对年迈的老人和正在上小学的孙子。村医给老人测量了血压和心率，叮嘱他少喝酒。队员们提前准备，为他们送去了被褥和学习用品。

截至2021年12月，派驻乐安县的三任队员累计走访乡镇卫生院118所、村卫生室345所，为140名村医建档。乐安县乡村医生投保意外险809份，重疾险297份，两项保险费用总计76891元。“龙门梦想计划”累计支持该县39位村医考取乡村全科执业助理医师资格证，发放资助金额117000元。

在与县政府举行的座谈会上，县卫健委主任郭凌宇对乡村医生项目落地乐安以来取得的显著成果表示感谢。他同时也提出下面临的几个痛点，如村卫生所信息化、智能化水平有待提高，人才储备断档等。

鳌溪镇卫生院院长李友才希望派给村医的医疗包里不仅要有听诊器、血压计、温

度计这“老三样”，还能有血液、尿液分析仪等更智能的便携设备。

来自村医世家的罗雪兰去年通过复星“龙门梦想计划”获取了全科执业助理医师资格证，同时还得到了一笔奖金。当听说未来有机会到大城市的医院进行短期培训，她表示出极大的兴趣，“我们这里得风湿性关节炎的农民比较多，我很想去提升这方面的知识。”“你有意愿，我们就全力支持你！”李海峰当场表示，要为像罗雪兰这样的村医积极对接复星体系内的资源，帮助他们提升业务能力，成为当地某一个领域的专家。

李海峰对各位坚守的村医和驻点队员表示感谢。在乡村振兴的背景下，他提出要对已有成熟的帮扶模式进行升级，通过一个五年规划，对相关医疗设备智能化升级，建立完善的资源、资金保障机制和效果评估机制，并探寻如何在帮扶中嫁接复星相关业务。

座谈会结束后，复星基金会向乐安捐赠118000元用于人才振兴培训和“龙门梦想”两个专项计划。

元宵之夜，李海峰一行和江西境内驻点队员李子豪（南钢/乐安县）、王俊（德邦证券/莲花县）、方志鹏（南钢/广昌县）、于淼（南钢/于都县）以及三位村医共进团圆饭，期望队员们积极探寻帮扶和产业对接的新路子，发挥更大作用。大家还为2月份生日的伙伴送上集体祝福。

自2019年将乐安县列入乡村医生项目县以来，复星基金会每年派出驻点队员，积极与地方互动，从多方面支持给予支持。2020年2月，复星基金会为乐安县捐赠价值12750元的防疫物资。2020年12月，南钢采购10万元乐安农产品用于慰问企业员工。2021年10月，复星全球合伙人、万邦医药董事长吴世斌到访乐安，捐赠15万元医疗物资及器械。

截至目前，复星乡村医生项目已覆盖全国73个县、帮扶约2.4万名村医工作者。项目进入第五个年头，复星基金会将推动复星全球合伙人下乡走访，了解项目县乡村振兴状况，推出更多务实的举措守护村医，赋能乡村产业发展，助力乡村振兴。

9月9日



复星基金会联合宝宝树推出公益项目“乡村宝宝树计划”，旨在让乡村妈妈可以进行科学孕育，保障乡村宝宝的健康成长。截至2021年12月31日，宝宝树已在云南省永胜县、德钦县及澜沧县开设了三个共育中心，通过定期开展儿童陪伴、科学孕育知识普及等活动，让乡村母婴人群也能接收到系统化、科学化的育儿知识。

9月



“乡村医生守护者”痛仰乐队前往云南省澜沧拉祜族自治县探访当地村医，体验乡村医生真实的工作场景和生活。

8月



“乡村医生守护者”李光洁前往安徽省金寨县探访孤岛村医余家军，并与参加“星公益”夏令营的孩子们共同发起“孤岛暖灯计划”，通过筹款为余家医生所在的孤岛安装了照明路灯。

7月20日



7月20日，“星视野·医二代”足球公益夏令营的五位足球小将：古丽娜拉、巴合江、张智楠、李治和唐家帆牵着狼队明星球员们的手步入了上海虹口足球场英超亚洲杯决赛的赛场，与曼城球员和其他小球童们一起拉开了总决赛的序幕。

# 复星力争成为全球 ESG 领导企业 用爱心温暖世界

◎文|吕敏怡

近期，亚太区最具权威的企业管治杂志《亚洲企业管治》颁发“第十一届亚洲卓越企业大奖”，复星国际联席首席执行官陈启宇、徐晓亮荣获“亚太区最佳CEO奖”。陈启宇、徐晓亮接受访谈，杂志推文，呈现出一家全球大型民企，如何一直积极承担企业社会责任。专访精要如下：

## 复星力争成为全球ESG领导企业

ESG已然成为投资者决策投资一家上市公司与否的关键因素之一。

近年来，复星ESG评级表现优异。2021年9月6日，复星国际加入恒生ESG 50指数（中大型股Top 50）成份股名单。复星国际MSCI ESG评级跃升至AA，为行业“领导者”。恒生可持续发展评级A，连续两年入选恒生可持续发展企业基准指数成份股。标普道琼斯ESG评分、富时罗素ESG评分高于全球同业平均分。

2021年10月，中信里昂发布复星国际首份ESG深度研究报告，指出复星有非常明确的ESG使命，完善严谨的ESG管理架

## 2021 ESG屡获殊荣，公司ESG品牌美誉度持续提升



## 2022开年：首波ESG策略传播，境内外媒体同步开花



ESG 奖项

构和政策，以确保各成员企业业务发展与ESG目标一致。

## 全力抗疫 复星与BioNTech共同研发mRNA新冠疫苗 立业为善 乡村医生、共建无疫世界 倾注复星爱心

作为一家全球大型民营企业，复星一直积极承担企业社会责任，今年更是复星成

立30周年。复星国际联席首席执行官徐晓亮表示：「今年复星即将迈入「而立」之年，「修身、齐家、立业、助天下」是复星自创立以来就一直坚守的使命，我们会深怀「共创业、高乘长、助天下」的决心，在积极创造商业价值的同时，承担更多社会责任，引领公司治理与发展。我们会继续关注环境、社会和管治，持续创造价值、回报社会，助力推动社会高质量发展、促进共同富裕。」

陈启宇表示，多年来，复星一直秉持

“修身、齐家、立业、助天下”初心，积极承担社会责任。一方面深耕家庭消费产业，通过高质量发展促进社会共同富裕；另一方面充分发挥复星大健康等领域产业优势，助力乡村振兴、共建无疫世界等。

对于双碳目标，两位联席首席执行官认为，地球可持续发展是人类共同使命。复星会着重关注双碳、生物多样性、节能降耗等，以全球化企业之能力，承担全球化企业之责任。

# BFC 外滩金融中心写字楼喜获 LEED 铂金级认证全球最高分

◎文|文清

2月24日，开年喜讯传来，BFC外滩金融中心写字楼荣膺绿色建筑界的“奥斯卡奖”LEED v4.1 O+M:EB铂金级认证，并以全球最高分97分，刷新世界纪录。

如此神秘又令人振奋的LEED铂金级认证到底是什么呢？

LEED (Leadership in Energy and Environment Design) 全称为“能源与环境设计先锋奖”，被誉为绿色建筑界的“奥斯卡奖”。世界各国对建筑进行环保、绿色和可持续方面进行评估的各种标准中，LEED是最完善和最具有影响力的标

准之一。凭借先进的节能设计和绿色可持续运营理念，BFC外滩金融中心多年来已经斩获数项大奖：

- LEED v4.1 O+M:EB 铂金级认证
- 中国绿色建筑三星认证
- LEED v2009 BD+C:CS金级认证
- 金钥匙国际联盟授权

作为外滩金融集聚带核心位置的生态商业综合体，BFC外滩金融中心将在



LEED 绿色建筑认证

2022年持续推进ESG，将绿色低碳、节能环保融入日常管理，实现BFC可持续发展，与客户共谱写更多美好故事。

## “益当家”公益职业体验营 启发青少年职业思考

◎文|刘帅

2022年1月27日，上海复星公益基金会（简称“复星基金会”）主办的首期“益当家”职业体验营在豫园开营。22位12-18岁青少年在全国劳模、非遗传承人指导下，沉浸式体验中药配方、小笼包制作等。

童涵春堂26年工龄的全国家劳模陈黎静传授乌梅山楂饮配置。传统秤杆“左手提绳，右手扶杆，慢慢移秤砣，平衡点就是重量”。陈黎静自小想当药师，因此看似远离热闹的事也干得起劲。

南翔馒头店第六代传承人游玉敏讲述刚入行的艰辛：“杂活儿都得干，洗碗拖地搬笊篱。每个人一天搬128笼、1400多只小笼包。”

熬出头，如今的游玉敏成了非遗传承人，南翔小笼好口味得益于她与团队不断创新。“左推右拉”擀面法让面饼薄却劲道，添入肉馅后指尖至少捏出16个细密褶子。“9克皮最多包13克肉，南翔小笼做到包21克馅，真正皮薄馅丰。”游玉敏透露好吃秘诀。

“只有真正喜欢这个职业才能做好”，一位营员感叹。

复星基金会秘书长张翼飞表示，“益当家·星体验成长计划”通过复星基金会链接复星生态，让青少年提早体验社会职业，启发对未来发展的思考。

据悉，复星基金会还将合作AHAVA、南京钢铁、复星艺术中心，创造更多职业体验机会。



营员们认真观摩非遗传承人游玉敏包小笼

# 复星健康一体化健康教育模式把希望留给超早产儿家庭

◎文|张璐

复星健康自2021年12月正式上线婴幼儿慢肺专病项目，基于线上线下一体化诊疗模式，以徐州星晨妇儿医院为核心基地，联合全国医疗机构，成立“BPD治疗及康复中心”及合作单位，一方面为医疗机构的新生儿科和低年资医生提供标准化诊疗培训、交流患者案例、配套相应器械及药品的机会，另一方面提供院外一体化管理平台，打通院内院外，链接线上线下，实现高质量医疗服务全场景渗透。该项目上线以来，已陆续在河北、徐州、桂林、武汉、昆明、包头等城市落地，惠及数百名患儿及家庭。

除了婴幼儿慢肺专病项目，复星健康在多领域贡献公益爱心。考虑到我国每年约

有将近9万例的新发淋巴瘤患者，且淋巴瘤病理分型复杂、诊断困难、异质性强，加上医疗资源分布不平衡，导致我国与欧美国家淋巴瘤长期生存率相差甚大，尤其表现在一线城市和三四线城市的差距上。为解决这一问题，复星医药积极联合CSCO中国淋巴瘤联盟，整合多方资源，组织一线城市专家下基层，开展“CSCO健康中国行”、“星联体”等系列活动，2020-2021年在全国范围合计开展250余场活动，参与专家人次超过2万人次，为我国淋巴瘤规范诊疗的推进贡献一份力量。

2021年9月，恰逢9·15世界淋巴瘤宣传日、世界免疫性血小板减少症（ITP）关爱周（9月21日至9月27日），复星健康

联手上海复星公益基金会、CSCO中国淋巴瘤联盟及抗白血病联盟、中国抗癌协会血液肿瘤专业委员会、中华医学会血液学分会淋巴瘤疾病学组、中国老年保健协会淋巴瘤专业委员会共同发起为期一个月的“点亮星光，重拾信心”星爱121健康关爱月活动，关爱血液病及肿瘤患者。活动邀请全国近百位权威专家，通过线上线下相结合的形式开展免费义诊、专家直播、科普宣教等活动，在唤起公众对血液病与肿瘤患者群体关注的同时，帮助患者了解疾病治疗理念，树立治疗信心。本次活动开展了26场免费专家义诊，45场在线患教科普直播，超过50场线下义诊宣教活动，超过25000人次参与。

2022.02.28

学堂 ACADEMY

# 2022 复星全球合伙人第一课 凝聚企业家精神共创复星美好价值

◎文|郑梦雨

2016年1月11日，复星正式推出全球合伙人计划。作为复星最高规格的精英人才库，全球合伙人是复星文化价值观传承、战略落地以及业务持续稳定发展的组织保障，也是让复星组织向高效、扁平、融通智慧生命体持续进化的制度保证。六年来，复星全球合伙人队伍不断壮大，制度不断完善。

2022年1月24日，复星举办“2022全球合伙人大会暨新晋合伙人第一课”，全员集合，共话新年新目标。

## 牢记组织原则16条 做全球组织竞争力典范

自复星正式推出合伙人制度至今，六年时间复星搭建了一轴多维、条块结合、到边到底的合伙人体系。

新的一年合伙人体系也有新的升级，复星首席人力资源官潘东辉，向在场全员介绍复星合伙人发展体系。



潘同学强调合伙人应牢记组织原则16条：“未来我们将不断迭代优化复星合伙人体系，相信再经过3、4年的发展，合伙人体系会做得更好，做出数一数二的有全球组织

竞争力的典范！”

来自复星星选的余泓亮和复星联合健康险的郭超隆重介绍了重磅升级的合伙人权益以及退休医疗保障。为“勇立战功的同学们”提供包括个人及家庭的多项福利，以及覆盖合伙人终身的健康保障。

## 以身作则带团队，躬身入局助天下

复星一直以来致力于FC2M生态体系打造，作为引领复星未来发展的“首席组织官”们，复星全球合伙人更需“以身作则”，在复星生态融通中发挥个人及团队作用。

为了帮助新晋全球合伙人快速适应角色、承担生态融合责任，大会发布2022年十大生态联合项目，明确复星生态工作重点和目标，用问题、价值导向的战役机制，让新晋全球合伙人与复星战略信息同步。



“修身，齐家，立业，助天下”是复星自创立之初就立下的核心价值观，作为复星全球合伙人，不仅要向内看，更要向外看，要有以“助天下”为己任的胸襟和责任感。

李海峰和张翼飞在大会上共同宣导“助天下”计划，呼吁合伙人“躬身入局”，



郭广昌希望合伙人可以做到“三位一体”

参与到公益计划当中，为复星公益事业添柴加薪，为社会做出更多贡献。

## 企业家既要奋起摘星 又能守住底线

复星尤为注重对“企业家”的培养。合伙人大会也是新晋合伙人第一课，会上隆重介绍了合伙人专属的“带教体系”，即由资深合伙人和“二年级”与“一年级”合伙人共同组成36个“带教小组”，未来他们将针对多个核心议题作出规划，并付诸行动。

11位海内外新晋合伙人代表所有2022新晋合伙人发言，对复星给予的信任与保障表达感谢之外，对未来一年工作作出规划和承诺，他们将用实际行动以终为始全新出发，为复星“十年十倍百倍千倍”增长目标加引擎。



作为复星精英人才，合伙人更要合法合规。复星首席风控官秦学棠向在场的全球合伙人们重申复星的风控合规要求，用真实数字强调复星底线。

秦同学强调：“合伙人是风控的重心，是我们关注的重点，复星在加大激励的同时，也会加大约束。所以希望合伙人在业务发展的同时，能够坚守底线，抵御诱惑。让我们一起努力，呵护好复星共同的家园。”

## 2022新要求：企业家要为自己、组织、企业不断注入能量

郭广昌、汪群斌、陈启宇、徐晓亮分别对全球合伙人作出期许。期待复星全球合伙人在客户服务、生态融合、共赢乘长、组织发展等方面提供新力量，注入新活力。

郭同学重新明确了复星合伙人的定位：“希望合伙人可以做到‘三位一体’。第一，做‘球员’。要进球，要能自己下场打仗；第二，要做‘教练’，要带队伍、定目标，鼓励

队伍；第三，要做‘董事’，要站在复星的角度，站在我的角度思考，这个事情该怎么办。”



汪同学分享自己对合伙人制度的最新感悟：“创始人不一定是合伙人，就像在场上踢球，如果不能一直保持状态，就应该被换下场。所以，这个‘状态’很重要，合伙人就应该一直处于企业家创业的状态。”



启宇同学针对“生态”分享合伙人的职责要求：“我们做生态要在一个土壤里，不仅有土壤，还要有河流、湖泊、植物、动物...要具备多样性，这个生态的构筑非常重要，要靠合伙人治理的体系。”



晓亮同学针对合伙人的“状态”和“能力”作出阐释：“合伙人要保持自己的身体状态，让身体可持续；也要始终处于学习状态，让自己始终前行。复星的合伙人还要有担当，能带领更多合伙人打仗，这是全球合伙人要具备的基本能力。”

“世界非常挑战，理想坚持温暖。”作为复星人，我们选择挑战，作为复星合伙人，更要寻找挑战。2022，期待全球合伙人带领复星继续共创美好，E起乘长！



### 复星组织原则 (2.0)

Fosun Organization Principles(2.0)

- 1. 生态 高乘长 • Ecological High multiplier growth
- 2. 为客户创造价值是组织存在的理由  
The existing reason of an organization serves to create customer value.
- 3. 数一二的行业竞争力是组织能力的核心表现  
Leading industry competitive edges are core reflections of organization capability.
- 4. 生态乘数组织是必须强化的领先模式  
Ecological multiplier organization is the leading model to be enhanced.
- 5. 全球化是珍贵的组织能力  
Globalization is the precious organization capability.
- 6. 创新是基业长青的不竭动力  
Innovation is the perpetual energy to boost the sustainable business.
- 7. 数字化是智能组织根本的基础建设  
Digitalization is the fundamental foundation of intelligent organization.
- 8. 敏捷的进化与变革是组织持续成功的关键  
Agile evolution and revolution is the key to lasting successful organizational reforms.
- 9. 风控合规是必须坚守的底线规则  
Risk control and compliance is the bottom line we must follow.

### FOSUN 复星

- 1. 企业家 共创业 • Entrepreneurs
- 2. 人才是复星的第一资产  
Talents are the foremost asset of Fosun.
- 3. 复星合伙人引领复星  
Fosun Partners leading Fosunners.
- 4. 践行复星文化价值观是复星人的最佳标签  
Practicing Fosun cultural values acts as the optimal label for Fosunners.
- 5. 关键人才的甄选与运营是人才管理的战略要义  
The recruitment and operation of key talents compose a strategic part of talent management.
- 6. 卓越的员工体验成就卓越的雇主品牌  
Outstanding employee experiences facilitate brilliant employer brands.
- 7. 重要的事专人做，ABC角协同做，多团队联合做  
Designated person for important task, collaborative efforts for work, and cooperation efforts from multiple teams.
- 8. 充分认可价值创造的激励机制是自我驱动力的保障  
Proper value creation-based incentive schemes can guarantee the self-motivation of an organization.
- 9. 九九归一，所有管理措施都要应用于对人的考核  
Ultimately, all the managerial measures shall be applicable and assessed in talents performance.

Bertrand Lavier, Steinway, 2019  
Acrylic paint on piano  
180 x 145 x 100 cm  
© 2022 Bertrand Lavier, Adagp - Paris  
Courtesy the artist and kamel mennour, Paris

# Bertrand Lavier

贝唐·拉维耶

移花接木

03.23 — 05.29 2022

FOSUN FOUNDATION  
复星艺术中心

shu uemura  
植村秀

上海市对外文化交流协会  
Shanghai International Culture Association

kamel  
mennour

CONSULAT  
GENERAL  
DE FRANCE  
A SHANGHAI

INSTITUT  
FRANÇAIS

法文  
圈化

薄荷健康

三棵树

上海市黄浦区中山东二路600号 No.600 Zhongshan No.2 Road(E), Shanghai, China

复星主办

主编：谢诗辰

视觉编辑：张翼飞

电话：021-23156895

邮箱：times@fosun.com

编辑部地址：上海市黄浦区中山东二路 BFC 外滩金融中心 S1 幢 16 层

邮编：200010

上海介禾文化传媒有限公司排版印刷

电话：021-62992428