

FOSUN TIMES

复星人



FOSUN 复星
 全国企业报刊——特等奖
 总第410期 本期16版
 2022年8月31日

P02-04
 要闻

P05-07
 专题 | 中期业绩

P08
 特稿 | 30行家

P09-12
 健康快乐 富足智造

复星人数字报 | <http://www.cnepaper.com/fxr/>
 内部资料 免费交流 www.fosun.com/ | 准印证号: (沪B) 0276

扫码收阅
 复星人报手机版



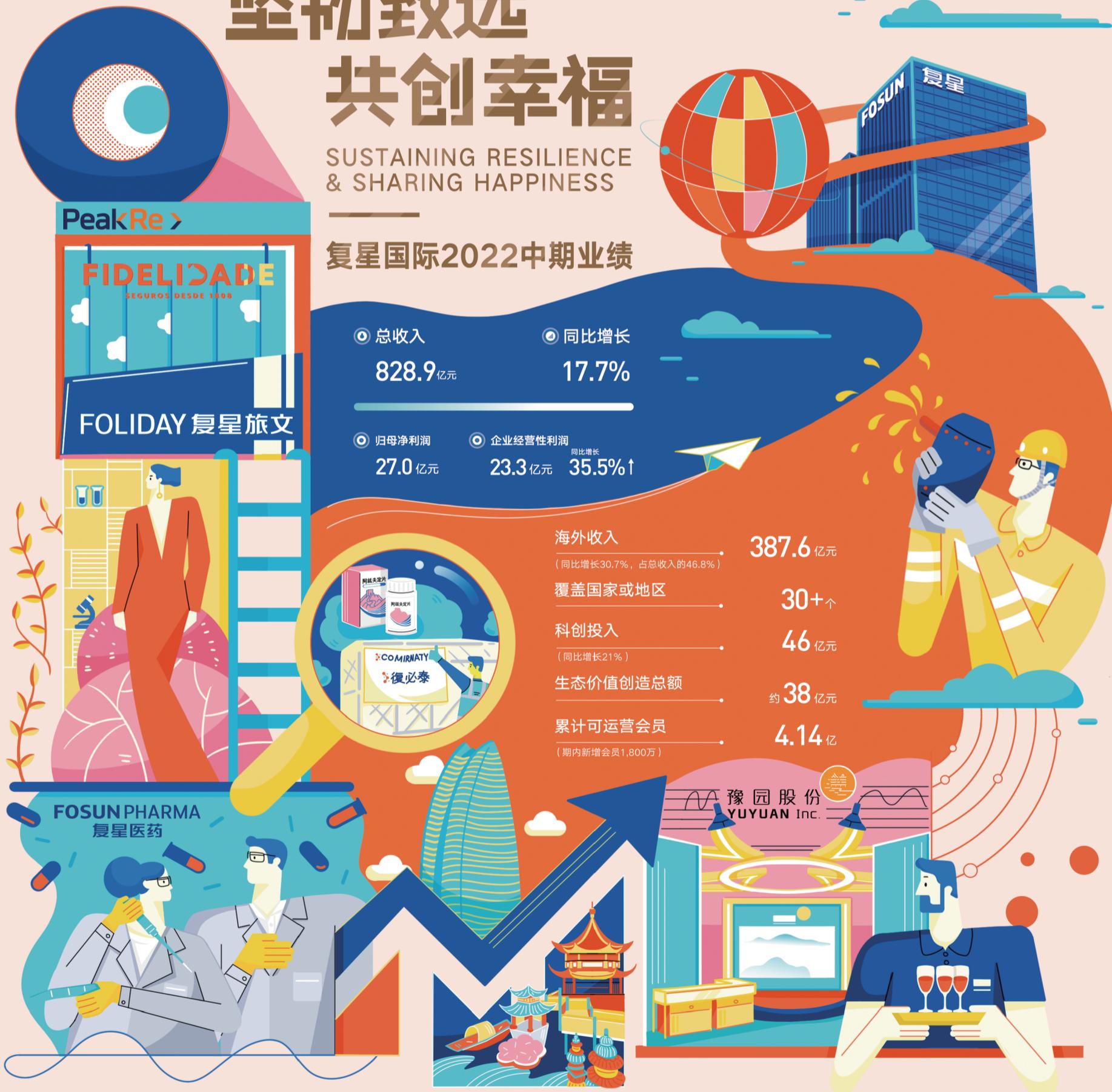
坚韧致远 共创幸福

SUSTAINING RESILIENCE
 & SHARING HAPPINESS

复星国际2022中期业绩

◎ 总收入	◎ 同比增长
828.9 亿元	17.7%
◎ 归母净利润	◎ 企业经营性利润
27.0 亿元	23.3 亿元 35.5%↑

海外收入	387.6 亿元
<small>(同比增长30.7%, 占总收入的46.8%)</small>	
覆盖国家或地区	30+个
科创投入	46 亿元
<small>(同比增长21%)</small>	
生态价值创造总额	约 38 亿元
累计可运营会员	4.14 亿
<small>(期内新增会员1,800万)</small>	



PeakRe >

FIDELIDADE
SEGUROS DESDE 1908

FOLIDAY 复星旅文

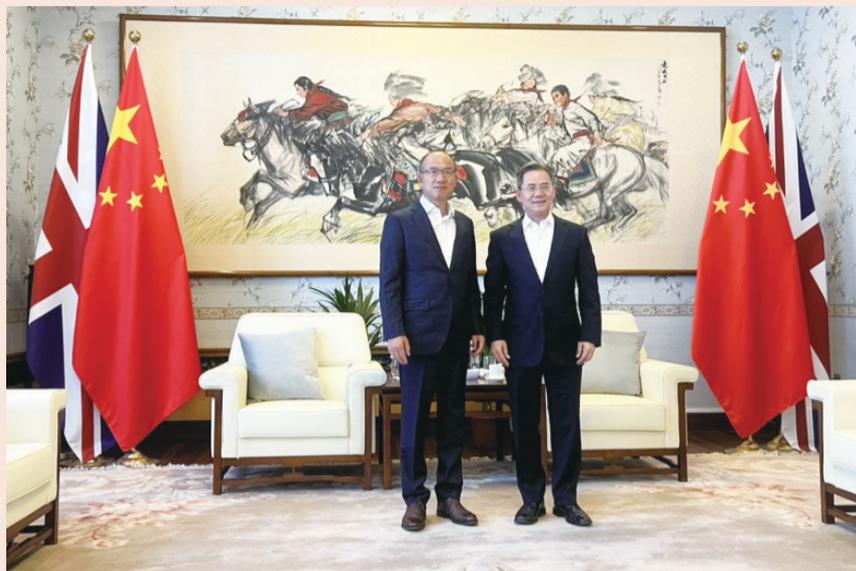
FOSUN PHARMA
 复星医药

豫园股份
 YUYUAN Inc.

[版权声明] 刊登的所有内容(包括但不限于文字、图片、图表、版面设计), 未经本报书面许可, 任何人不得转载、摘编成任何其他形式使用。违反上述声明, 本报将依法追究其法律责任。
 [免责声明] 由复星国际发行, 意在提供复星国际及其直属、非直属子公司以及关联产业(包括但不限于复星国际及其子公司)(简称“复星”)的相关信息, 不构成复星的信息披露或投资推荐。

郭广昌拜会中国驻英国、驻以色列大使及驻哥德堡总领事

◎文|魏雯佳



郭广昌在伦敦拜会中国驻英国大使郑泽光

2022年8月，复星国际董事长郭广昌在海外出差期间，走访了英国、以色列、瑞典等国，并拜访中国驻当地大使及总领事。

作为创新驱动的全球家庭消费产业集团，复星在超30个国家和地区拥有深度产业布局。出差期间，郭广昌与伦敦、以色列、哥德堡当地团队沟通交流，推动复星海外业务及项目稳健发展。

助力中英文化交流

8月11日，郭广昌在伦敦拜会了中国驻英国大使郑泽光，大使馆商务经济公使包玲出席。复星全球合伙人李海峰、施瑜等参与会见。

郑泽光听取了郭广昌对复星在英业务布局及旗下成员企业在英发展情况的汇报，表示中英两国在经济贸易方面合作密切，坚定支持以复星为代表的全球化中国企业在英国市场深耕发展。郑泽光希望复星能够充分利用狼队、Thomas Cook托迈酷客等文化休闲产业的资源，助力中英之间的文化交流，也鼓励复星进一步发展Resolution Property等平台在英国和欧洲市场的业务。

郭广昌表示，复星希望与英国企业深化合作关系，同时发挥自身的全球化优势，吸引更多英国企业加大在中国市场，尤其是商贸、金融、体育等领域的投资，为中英经贸合作与共赢做出贡献。

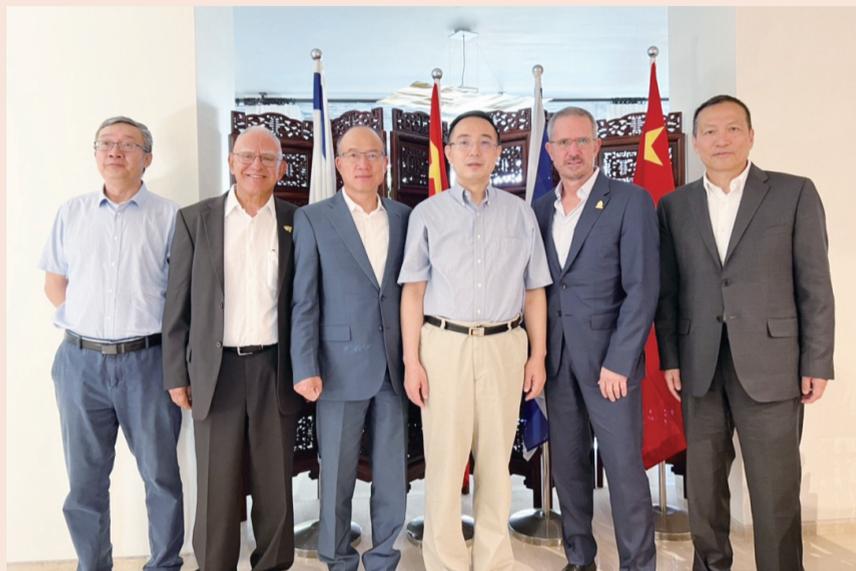
深化与以色列的创新合作

8月29日，郭广昌一行在特拉维夫拜会中国驻以色列大使蔡润。张幸福公参陪同出席。复星全球合伙人李海峰、Lior Dayan等参与会见。

蔡润听取了郭广昌对复星全球化战略及在以色列业务发展情况的汇报，认可复星在葡萄牙、以色列及全球的发展布局，也全力支持以复星为代表的全球化企业在以色列市场深耕。蔡润指出，中以两国经贸往来日趋频繁，未来将在创新科技、基础设施建设、旅游等领域合作，希望复星把握中以关系发展良好机遇，加强投资和合作，为中以创新战略合作伙伴关系做出积极贡献。

郭广昌表示，复星自2013年开始在以色列进行业务拓展，目前在以色列共投资了15家本地公司。复星旗下的健康、快乐、富足三大板块在以色列均有相关产业布局。复星锐正参与投资了9家涉及健康、金融科技等领域的本地初创公司。复星希望与以色列企业继续深化合作，发挥自身全球化优势，助力中以创新合作与共赢。

在日期间，郭广昌还与以色列旅游部长拉兹沃佐夫、政府首席经济学家希拉·格林伯格进行了会晤交流，期间出席了以色列珍宝级高端护肤品牌AHAVA新工厂开幕活动，并参观考察了以色列医疗科技公司复锐（Sisram）医疗。



郭广昌一行拜会中国驻以色列大使蔡润



郭广昌一行拜会中国驻哥德堡总领事顾晖

为中瑞经贸合作共赢做贡献

8月26日，郭广昌在瑞典哥德堡拜会了中国驻哥德堡总领事顾晖，领馆经商处陪同出席。复星全球合伙人李海峰参加会见。

顾晖听取了郭广昌对复星在瑞典业务布局及旗下成员企业Breas（博毅雅）发展情况的汇报，表示中瑞两国交往合作紧密，坚定支持以复星为代表的全球化中国企业在瑞典市场深耕发展。顾晖感谢复星基金会联合Breas驰援中国

抗疫，在2020年武汉抗疫期间调配全球资源，驰援抗疫一线呼吸机近千台，这是中国的全球化企业体现企业社会责任的典范。他希望复星充分利用现有产业资源，并鼓励复星在此基础上进一步扩大在瑞典和欧洲市场的业务发展。

郭广昌表示，复星希望与瑞典企业深化合作关系，同时发挥自身的全球化优势，吸引更多瑞典企业加大在中国市场，尤其是商贸、金融、体育等领域的投资，为中瑞经贸合作与共赢做出贡献。

复星国际与汇丰中国签署战略合作协议

◎文|吕敏怡

2022年8月26日，复星国际与汇丰银行（中国）有限公司（简称“汇丰中国”）续签战略合作协议，为复星国际及其子公司（简称“复星”）的全球化运营与投资能力、未来增长战略及财务资金等方面提供强大支持。

在复星国际联席董事长汪群斌与汇丰中国行长兼行政总裁王云峰的见证下，复星国际高级副总裁、联席首席财务官张厚林和汇丰中国副行长兼工商金融总监马健共同签署了此次战略合作协议。

复星国际联席董事长汪群斌表示：“复星一直与金融机构保持良好关系，资金充裕，业务稳健，在持续深耕健康、快乐、富足、智造四大业务板块的同时，积极践行企业责任。汇丰一直以来都是复星重要的长期战略合作

伙伴，未来复星将与汇丰继续携手合作，持续深化我们的全球化战略，增强我们持续创新的投入力度和发展，并积极履行企业社会责任，为国民经济社会发展做出更大贡献。”

汇丰中国行长兼行政总裁王云峰表示：“作为国内领先的民营企业，复星多年来在多个领域积极创新、推动全球化布局，并且在新冠疫情防控与复工复产中发挥了重要作用。汇丰致力于为复星这样具有全球视野的民营企业提供金融支持，为中国经济的增长和转型做出贡献。”

通过此协议，复星国际和汇丰中国承诺将加强双方更紧密的合作关系，未来合作将在战略契合、优势互补及相互支持的基础上全面展开。



复星国际与汇丰中国签约

2022.08.31

要闻 NEWS

大豫园： 以东方美学勾勒世界级文旅商发展蓝图

◎文|陶宁宁

经过一个多月的公开遴选，9月1日，备受瞩目的上海外滩“宝藏”级地块——黄浦区福佑地块确定了最终的实施主体，有着30多年豫园商圈运营经验的豫园股份携手合作伙伴，将全面参与到由此连接而成的“大豫园片区”建设当中。

公开信息显示，经遴选评审，豫园股份全资子公司上海复裕实业发展有限公司与蚂蚁集团全资子公司上海云均企业管理咨询有限公司联合成为福佑地块最终实施主体。该地块不仅将结合豫园老城厢打造独具地域特色的商业文化旅游目的地和生活体验地，还将结合外滩金融集聚带打造金融科技产业集聚区，10万方的豫园商圈即将蜕变为向西贯通豫园商圈，向东连接起外滩的100万方大豫园片区，商业画卷就此展现。

一直以来，豫园股份对于福佑地块就十分关注。豫园股份控股股东复星国际联席首席执行官徐晓亮表示：“作为大豫园片区建设的主要参与者、实践者，也是未来的受益者——豫园股份将连同控股股东复星一道，和城市发展的同频共振，以前瞻眼光和使命担当，将大豫园片区整体打造成为极具东方生活美学魅力的全球时尚文化秀场。大豫园片区未来一定会成为链接传统与现代、民俗与潮流、民族与世界的典范，助力上海打造国际时尚之都，全面提升上海城市软实力。”

遴选“主将”： 从旧改项目到大豫园片区

和此前的诸多黄浦旧改地块一样，福佑地块内包含了优秀历史建筑、名人旧居、知名商铺老号等大量极具海派风格的建筑和街店，最早可追溯至明朝嘉靖年间。出让范围内各类保护保留历史建筑总建筑面积约9.86万平方米。

豫园股份发展战略与大豫园片区的建设有着天然的契合。以豫园商圈为轴，凝聚起珠宝时尚、文化商业、文化饮食、酒业、国民腕表、文化创意等多个产业集群。松鹤楼、南翔馒头店、童涵春堂等中



概念方案效果图，实际以最终呈现为准

华老字号；豫园灯会、老饭店制作技艺、梨膏糖制作技艺等国家级、市级非遗项目；诸多海外品牌DAMIANI、DJULA、AHAVA、WEI蔚蓝之美等，显示出“传统出新、中西融合”的文化包容度和全球大视野，这和海纳百川的上海城市精神一脉相承。

承接“宝藏”： 从民俗发祥地到东方生活美学

如何打造上海乃至全球最大的商业集群？豫园股份提出的“东方生活美学”置顶战略似乎成为解题的关键。

近年来，豫园股份充分挖掘东方生活美学内涵，赋能时尚产业的发展，传递东方生活的美学和美的生活方式。2021年11月，第十届上海高级定制周在黄浦江畔BFC外滩金融中心举行。“校场”快闪街区、“外滩枫径”、“上海夜生活节”、

“四季十节”等特色主题活动为消费者带来穿古越今的沉浸式体验、是融合传统东方生活美学、现代潮流时尚和创新商业业态的一次尝试。春节元宵期间豫园商城的各式灯彩已成为市民游客体验海派年味和中国文化的打卡地。

随着福佑地块融入到豫园片区，加之之前已经处于规划设计阶段的豫园二期项目，通过东方生活美学的战略指引，通过传统文化传扬、产业转型升级、现代居住功能的有机融合，豫园将会成为上海人眼中的文化血脉、中国人眼中的文化担当，外国人眼中的文化东方。

高调“出击”： 从时尚之都到全球时尚文化秀场

作为上海城市的新封面，大豫园片区在新时代上海城市发展进程中，理应承载更多的历史使命和核心功能。

豫园股份董事长黄震表示：“如今涵盖豫园一期、二期、福佑地块和BFC外滩金融中心的大豫园片区，为东方生活美学提供了绝佳的抒写空间。整体造型正如一个“城市T台”，自东向西彰显三重城市品格：分别是国际风范、东方神韵和海派气度。豫园一期主打传统江南风情，是链接民俗与潮流、民族与世界的纽带；豫园二期主打原创首发概念，将成为中国设计师品牌走向世界的舞台；福佑地块和BFC主打全球艺文荟萃，将持续开展具有国际影响力的大型文化艺术活动。通过持续运营，使整个大豫园片区实现从传统到时尚，从时尚到经典的蜕变。”

从海派文化里淬炼出的东方生活美学，也正在构建“传统出新、中西融合”的话语体系，让东方与西方再次汇集于此，打造极具东方生活美学魅力的全球时尚文化秀场。大豫园片区东方生活美学集聚地的布局也就此成局。

首个国产抗新冠口服药阿兹夫定片被纳入诊疗方案并亮相服贸会

◎文|卢杉

8月9日，国家卫健委消息，根据国家药监局附条件批准阿兹夫定片增加治疗新型冠状病毒肺炎适应症注册申请的审批意见。为进一步完善新型冠状病毒肺炎抗病毒治疗方案，经研究，将该药纳入《新型冠状病毒肺炎诊疗方案（第九版）》。

阿兹夫定同时纳入医保支付。相较于目前已上市的新冠治疗药物，阿兹夫定片价格具有较大优势。按照各地医保挂网价格，阿兹夫定片定价每瓶270元，每瓶35片，每

片1mg。

在8月31日-9月5日举行的2022年中国国际服务贸易交易会（简称“服贸会”）上，复星医药携阿兹夫定等突破性成果亮相。

服贸会是由商务部和北京市人民政府共同主办的全球首个国家级、国际性、综合型服务贸易交易会，是服务业、服务贸易的展示窗口、交流平台、合作桥梁。自创办以来不断发展壮大，成为我国对外开放三大展

会平台之一。当前，全球疫情起伏反复，国际环境不确定、不稳定因素增多，世界经济复苏脆弱乏力，在此背景下举行的2022年服贸会具有特殊的重要意义。

本次复星医药携旗下聚焦合作、突破性创新成果二次亮相服贸会：青蒿琥酯是复星医药多年深耕抗感染领域、引领国际合作创新的一张“共建无疫世界”名片；阿兹夫定是复星充分利用多年积累的创新力、商业化能力以及国际化优势，持续助力新冠

疫情防控的“有力武器”。

服贸会期间举办的“卫生健康与工业科技创新服务大会”高峰论坛上，中国工程院院士蒋建东发表关于新冠小分子药物创新的演讲。对于阿兹夫定的优势，蒋建东表示，标本兼顾是我国医学遵循的重要治疗原则，既强调治疗疾病症状，也治疗疾病起因，抗病毒药物阿兹夫定有治标和顾本的特点，抗病毒是治“标”，胸腺保护相当于顾“本”。

“

复星的全球化战略是将全球作为一个整体，越是在逆全球化背景下，它的意义越大



郭广昌：坚持全球化 让全球十亿家庭生活更幸福

向各位股东问好。最近我在海外出差，复星目前将近一半业务和员工在海外，我与海外已投或成员企业深入地沟通。让我欣喜的是，一路上看到复星很多海外企业恢复到比疫情前更好水平，甚至一些还取得高速增长。

譬如这两天我在以色列考察的Sisram，过往两年业绩高速增长，今年还搬进了新工厂和办公大楼，每年都有结合市场需求的多个新产品推出，不断拓展业务宽度和深度；我们在德国的HAL，疫情期间顺利完成收购Banke Lampe，同时业绩稳步提升；还有海外Club Med度假村，此番我也体验了多家，无论印尼、欧洲还是美洲，客流量基本完全恢复。

全球化是人类共同利益，复星的竞争力

在于全球化视野和能力。它不是简单的帮助中国企业出海，或帮助海外企业进入中国，而是将全球作为一个整体，通过全球化的产业深度和人才广度，利用最合适的资源深耕重点区域，实现生态赋能和高速成长。

在一些逆全球化的声音下，复星的全球化对复星、中国和全球就更有意义。我们看到，在全球抗疫过程中，无论是抗疫物资的采购、供应链管理，还是科技方面的合作，全球化都让资源更快布局于最需要的地方，让顶尖科技被更快研发出来服务于全球家庭。复星在全球众多地区拥有优秀人才梯队和产业布局，相信未来更多乘数效应将源于此。

（摘自郭广昌2022年8月31日在复星国际2022中期业绩发布会上的发言）

“

作为服务社会的全球企业公民，复星将坚守立业为善助天下初心，提升企业长远价值



汪群斌：坚守“立业为善” 做好服务社会的全球企业公民

复星作为服务社会的全球企业公民，对于ESG建设十分重视。通过复星全体员工持续多年的努力，最近几年复星的ESG评级不断提升。比如说在MSCI的ESG评级中，复星从2019年的“BBB”提升到了2021年12月份的“AA”级，是大中华地区为唯一一家MSCI ESG评级为AA级的综合性企业。不仅如此，复星在恒生、富时罗素、标普CSA的评级也在不断提升。

提升ESG评级是复星非常重要的目标。不仅是集团自身的ESG评级提升，也包括了复星生态内企业的ESG评级提升。我们不断对标和学习国际上各个赛道优秀的ESG标杆企业，并且，我们也和评级机构保持信息及时、透明、全面的沟通。相信在未来，复星在ESG方面还会有持续提升。

除了提升ESG评级，复星还在持续将

ESG战略目标融入到产业运营中。我们把ESG组织体系和ESG相关指标考核都列入了日常产业运营过程中。比如，复星在ESG管理委员会下成立了ESG工作小组，ESG管理委员会和ESG工作小组涵盖了复星ESG相关事宜工作的20多个职能部门，还包括了生态企业成员。同时，我们也通过建立有效的ESG风险管理和内部监控体系，使ESG各项指标都能够很好的落地和执行，确保能够不断实现提升ESG评级的战略目标。

在之后的发展中，复星仍然会坚守“立业向善”助天下初心，不断加强ESG管理工作，提升企业长远价值，为复星的可持续发展打下坚实的基础。

（摘自汪群斌2022年8月31日在复星国际2022中期业绩发布会上的发言）

“

中国的生物医药创新企业必将走向一个更高水平的发展，也必将走通全球化发展道路



陈启宇：以制度创新 推动生物医药产业高速发展

2018年4月，港交所推出18A制度，允许处于创新阶段、尚无营业收入的生物医药创新企业在港交所上市，港交所因此一跃成为全球第二大生物医药创新上市平台。2019年上海科创板创立，加速中国创新阶段生物药企上市，大大加强其投融资能力。18A实施后，中国创立大批以港交所上市为首选、投入生物医药创新的VC基金。这一制度成为中国生物药企创新里程碑事件。

18A实施已四年多，得益于国家对创新的扶持，医保政策的调整、及时纳入创新产品等政策，中国生物医药产业发生了很多实质性变化。过去中国创新药纳入医保非常漫长。此后在港交所支持下的生物医药公司，大多有上市前产品还在研发、上市后产品才在国内获批上市，或有获批后在美国、全球上市的经

历。这些案例吸引大批人才，使创新药数量增长、质量也飞速提升。

18A制度下，数十亿乃至上百亿美金的大市值公司已出现，未来极有可能催生、孵化出数百亿乃至千亿美金市值，立足中国面向全球的创新生物医药企业。这些企业自诞生就具备创新性和国际化：海归科学家组建创业团队；研发成果从诞生第一天就走向全球。18A上市公司中，已有相当多产品通过BD、license-in/out方式活跃在美国、欧洲等，并链接全球最主流创新药企业。未来，香港上市的生物医药创新企业必然像全球的创新药企业一样，在全球的创新药市场中间自我发展、联合发展、合并重组。

（摘自陈启宇2022年9月1日在香港交易所生物科技峰会上的主题演讲）

“

我们将把大豫园片区，打造成极具东方生活美学魅力的全球时尚文化秀场



徐晓亮：打造大豫园片区 助力上海城市软实力提升

福佑路地块是少有的毗邻外滩的稀缺资源，被很多人戏称为是上海的“传家宝”。但我们更看到，由福佑路地块串联起的大豫园片区，其最大的宝藏是独有的海派文化基因。700年上海老城厢发展史和460年豫园文化传承史，以及100多年的海派商业文明史都在这里交织荟萃。作为城市变迁的见证者，豫园成为大家交口相传的“外国人眼中的中国，中国人眼中的上海，上海人眼中的原乡”。直至今日，其丰富的人文历史遗存依然让我们受益无穷。相信随着福佑路地块的融入，大豫园片区未来一定会成为链接传统与现代、民俗与潮流、民族与世界的典范。

那么上海乃至全球最大的商业集群如何打造？豫园股份选择“东方生活

美学”作为破题关键。时下，无论是国外流行的中国风，还是国内兴起的国潮热，都指向了一个共通元素——东方生活美学。东方生活美学是中国人在不同历史时期、不同阶层、不同维度中发现和沉淀下来的生活之美，是中国文化的世界表达。

作为大豫园片区建设的主要参与者、实践者，也是未来的受益者——复星和豫园股份将和城市发展同频共振，以前瞻眼光和使命担当，将大豫园片区整体打造成为极具东方生活美学魅力的全球时尚文化秀场，助力上海打造国际时尚之都，全面提升上海城市软实力。

（摘自徐晓亮2022年9月1日在福佑路项目公示实施主体后的发言）

2022.08.31

专题·中期业绩 SPECIAL REPORT

复星国际公布 2022 年中期业绩 总收入 828.9 亿元 同比增长 17.7%

◎文|蒋剑 黄维

2022年中期业绩摘要

●上半年总收入达828.9亿元，同比增长17.7%；归属于母公司股东之净利润达到27.0亿元；企业经营性利润¹23.3亿元，同比上升35.5%；

●上半年海外收入387.6亿元，同比增长30.7%，占总收入的46.8%，在超过30个国家和地区拥有深度产业布局；

●上半年科创投入²46亿元，同比增长21%；

●FC2M生态新增可运营会员1,800万，累计可运营会员³数达到4.14亿，截至报告期末，生态价值创造⁴总额约38亿元。

2022年8月30日，复星国际有限公司（香港联交所股份代号：00656，简称“复星国际”）及其附属公司（统称“复星”或“集团”）公布2022年中期（简称“报告期”）业绩。

2022年上半年，复星总收入828.9亿元，同比上升17.7%；归母净利润27.0亿元；企业经营性利润23.3亿元，同比上升35.5%。

资金面稳健、结构持续优化。报告期内，境内外含银团贷款公开市场融资176.7亿元；集团总体计息负债平均成本4.5%，处于历史低位。截至报告期末，现金、银行结余及定期存款充裕，达1,176.5亿元；调整后NAV平稳，为每股港币24.2元。

复星国际董事长郭广昌表示：“上半年，复星保持战略定力，坚持做对的事、难的事、需要时间积累的事，在全球化和科创持续发力，十足韧劲为未来蓄力。”

四大板块深耕不辍 收入实现稳健增长

复星坚持“深度产业运营+产业投资”双轮驱动，健康、快乐、富足、智造四大板块稳步发展。

●健康板块

医药产品、器械及诊断、健康服务及消费总收入233.7亿元，同比增长21.2%。复星医药上半年收入212.75亿元，同比增长26.05%，新品和次新品收入占制药业务收入超25%。复星医药和德国BioNTech合作开发的mRNA新冠疫苗（复必泰）于2022年4月、5月先后获批于中国澳门和中国台湾地区开展5至11岁儿童接种，2022年8月获批于中国台湾地区开展6个月至4岁幼儿接种。截至2022年6月末，复必泰于港澳台地区已累计销售超3,000万剂。2022年7月复星医药与真实生物订立协议，就我国自主研发的首款获批上市口服小分子新冠肺炎药物阿兹夫定联合开发，由复星医药产业独家商业化建立合作，并与国药控股达成合作推进全国渠道网络覆盖。复星凯特的CAR-T细胞治疗产品阿基仑赛注射液（奕凯达[®]）上市一年多来，截至2022年7月末，已列入44个省市的城市惠民保和超过50项商业保险，备案的治疗中心达近百家。

●快乐板块

上半年总收入320.7亿元，同比增长12.5%，主要受益于复星旅文收入强劲增长，达64.2亿元，同比增长超131%，度假

村及酒店板块受益于Club Med欧美中东和美洲业务强势增长，同比增长354%。豫园股份珠宝时尚业务逆势增长，上半年总收入156.4亿元，报告期内净开门店290家，门店总数达4,271家；旗下珠宝品牌老庙，继上半年古韵金创下近29亿元销售额的佳绩后，老庙国潮黄金婚嫁新品——老庙有鹊系列也于7月发布。餐饮业务方面，截至8月20日松鹤楼面馆门店总数已达106家，已签约未开业或正在签约流程中的门店71家。

●富足板块

富足板块上半年总收入229.7亿元，同比增长16.9%。其中，保险类资产收入为158.9亿元，同比增长2.7%；资管类资产收入为70.8亿元，同比增长69.7%。报告期内，复星葡萄牙保险总保费收入26.3亿欧元，同比增长12.8%。HAL德国私人银行毛收入1.92亿欧元，同比增长41%。

●智造板块

智造板块持续深化产业运营，上半年总收入为51.3亿元，同比增长43.6%。南钢股份推进产品结构优化升级，先进钢铁材料销售量提升2.27%，占总销量18.63%，低温结构钢、止裂钢等多个产品实现突破。完善产业生态的步伐也在加快，南钢股份在印尼金瑞的260万吨焦炭项目已于5月成功投产；海南矿业投资的2万吨氢氧化锂项目，则于7月签约落户海南省儋州市洋浦经济开发区。

全球化战略引领 核心能力持续提升

2022年上半年，复星进一步夯实全球家庭消费产业集团定位，持续打磨提升全球化、创新驱动、FC2M生态、FES体系四大核心能力，保障集团发展行稳致远。

复星已在超过30个国家和地区拥有深度产业布局。上半年，复星的全球化与生态协同能力发挥重要作用，驱动海外业务呈现持续向上态势。报告期内，集团海外收入达387.6亿元，同比增长30.7%，占总收入的46.8%；中国-海外双向赋能合计收入⁵65亿元，拥有海外品牌企业48家，海外员工超4.1万人。复星旅文海外业务强势复苏，旗下Club Med上半年营业额达57.4亿元，同比增长336%，其在欧非中东、美洲地区度假村的容纳能力分别较2021年同期增长411.4%、90.6%。

与此同时，集团全球化业务不断补强，并向高附加值产业链延伸，复宏汉霖分别与Eurofarma公司、Organon公司签署协议，授予自主开发的利妥昔单抗汉利康[®]等五款产品在指定区域进行商业化等权益；Lanvin Group将通过与Primavera Capital Acquisition Corp合并并在纽交所上市，打造全球时尚奢侈品集团；复睿智行分别在德国和英国设立欧洲研发中心，实现重要里程碑；翌耀科技建立覆盖中国、北美、欧洲（德国、罗马尼亚、西班牙、波兰等地）多个区域的制造和运营结构，协同推进业务发展。

创新驱动是支撑复星稳定发展的重要内生动力。报告期内，集团科创投入不断加码，达46亿元，同比增长21%。长期积累的科创能力也持续结出硕果。2022年3月，复宏汉霖自主研发的PD-1抑制剂汉斯状[®]获

海外收入
387.6亿元 (+30.7%)
同比增长

科创投入
46亿元 (+21%)
同比增长

累计可运营会员 4.14亿元
期内新增营会员1,800万

生态价值创造总额 38亿元

得国家药品监督管理局（NMPA）批准，用于既往标准治疗失败的、不可切除或转移性微卫星高度不稳定（MSI-H）的成人晚期实体瘤适应症，截至2022年6月底实现销售收入约7,690万元。除了健康板块，创新基因也不断深入集团其他业务板块。豫园股份于2020年提出在珠宝、化妆品、饮食、茶饮、酒业五大消费领域构建五大科创中心的规划。目前，复星津美全球科创中心和豫园珠宝创意之家设计师平台已投入使用并收获战果，打造旗下第一个完全自主研发孵化的功能性护肤品品牌“愈感”。2022年8月，直观复星总部及产业化基地项目医疗机器人制造·研发中心正式开工建设，将推进达芬奇等系列医疗机器人的研发应用，推动更多全球领先医疗科技及产品落地中国。

2022年上半年，复星FC2M生态发展进一步提速，持续释放乘数效应。报告期内，集团生态价值创造总额约38亿元，累计可运营会员4.14亿，上半年新增注册会员1,800万。C端两大置顶平台持续升级，其中复星星选互联网平台上线后促进40%活跃会员实现跨产业消费，复星健康注册用户总数达1,814万，与近50家内外部企业开展创新生态合作，打造高品质产品和服务。苏可欣、汉利康、奥康泽与复星健康深度生态协同，实现交叉销售12.8亿元。

复星着力建设的FES（Fosun Entrepreneurship / Ecosystem System）体系，在实践中不断演进，取得显著成绩。2022年上半年，集团完成提炼并认证的FES工具达到20个，资深、高级、初级等各层次FES专家认证超过200人次，全年在进行的改善项目超过1,200项，已结项的项目降本增效价值创造超过10亿元。FES管理体系已在集团各产业推广及深度运用。如，Club Med Joyview利用VSM⁶工具优化开业流程，实现开业时效从9个月缩减到6个月，并可同时兼顾多家开业。

ESG表现卓越 “助天下”目标明确使命清晰

复星作为联合国全球契约组织的参与者，不断推动集团及各成员企业ESG战略的实施。环境方面，复星承诺“力争于2028年实现碳达峰、2050年前实现碳中和”，且正朝着这个目标稳步迈进。

公益方面，2022年以来，国内疫情防控呈总体零星散发和局部交织叠加态势，复星“战疫机制”保持高效运转，持续响应各方驰援需求，先后支援香港、西安、上海、三亚等多地抗疫工作。上半年，上海面临严峻疫情考验，复星第一时间投入全市抗疫，调

集大量物资驰援抗疫一线，同时复星一家员工也纷纷加入志愿服务。自3月初上海疫情暴发至7月13日，复星已累计向上海16个区的952个社区（包括279家养老院）及200余所学校、医院等各类机构捐赠防疫及生活物资逾640万件。

复星在ESG方面获全球专业机构认可。截至报告期末，复星国际MSCI(明晟) ESG评级为AA，是大中华地区唯一一家MSCI ESG评级为AA的综合型企业，并入选MSCI CHINA ESG LEADERS 10-40指数；恒生可持续发展评级为A，并入选恒生可持续发展企业基准指数成份股（HSSUSB）和恒生ESG50指数成份股。复星国际的富时罗素FTSE ESG评分连续两年有所提升，并首次入选富时罗素社会责任指数（FTSE4Good Index Series）成份股。

郭广昌表示：

“

今年，复星迈入而立之年。三十年前创立伊始，我们便提出‘修身、齐家、立业、助天下’，并以此为核心价值观驱动复星人持续创业。近年来，复星持续深耕健康、快乐、富足、智造四大业务板块，已发展成为一家创新驱动的全球家庭消费产业集团，致力于让全球家庭生活更幸福。站在三十年的新起点上，复星提出‘共创幸福’，希望同客户、合作伙伴、投资者、社会各方携手并进，共创幸福生态，共享复星价值。

”

¹ 企业经营性利润：是指本集团主要企业归属于复星的净利润，其中A股上市公司按照扣非后归母净利润计算。

² 科创投入包含研发投入（费用化和资本化），但不包含数字化投入。

³ 可运营会员数：在任意渠道中同意过品牌官方会员条款并授予隐私权，主动留存过包括手机号在内的个人信息，满足可辨识、可触达、可追踪的消费者，定义为注册会员，即可运营会员。自2021年起该统计口径包含复星健康生态系统内的消费者。

⁴ 生态价值创造指复星生态内企业为生态内其他企业直接或间接创造的收入贡献（未去重），包含但不限于生态交叉销售、生态产品共创、生态会员贡献、会员销售转化、生态销售协同、联合产业投资、融资合作赋能、产业资源协同等。

⁵ 双向赋能收入包括：引进海外技术、产品、服务进入中国市场，以及向海外市场输出中国优秀技术及产品所产生的的收入。

⁶ 价值流程图（Value Stream Mapping, VSM）

复星管理层解码 2022 年中期业绩 夯实全球化能力 创造更多价值

◎文|蒋剑 黄维

2022年8月31日，复星国际举行2022年中期业绩发布会，会议以线上方式进行。复星国际管理层就投资者关心的公司战略、经营指标、ESG等问题进行了交流。

“全球化不只是把中国的产品卖到海外，也不只是把海外的产品卖到中国，更多是利用全球资源为全球客户创造更多价值。”复星国际董事长郭广昌表示，复星的全球化战略是将全球作为一个整体，通过全球化的产业深度和人才广度，利用最合适的资源深耕重点地区，实现生态内相互赋能和高速乘长。“未来，复星将坚定不移地夯实全球化能力，为我们的客户创造更多价值。”

在外部宏观环境复杂多变的背景下，复星上半年收入实现稳健增长，总收入达到人民币828.9亿元，较2021年同期上升17.7%；企业经营性利润达人民币23.3亿元，同比上升35.5%。归属于母公司股东之利润为人民币27.0亿元，同比下降32.6%；产业运营利润为人民币36.1亿元，同比下降35.9%。

“上半年集团归母净利润下滑，主要受到疫情冲击、大宗商品原材料价格上涨以及资本市场波动影响。”复星国际执行总裁、首席财务官龚平表示，“我们也观察到进入下半年后，多个板块企业的财务及运营指标迅速呈现稳健复苏态势，这也得益于集团长期坚持的深度产业运营。”

此次中期业绩公告中，复星对外披露了企业经营性利润。企业经营性利润是指集团主要企业归属于复星的净利润，其中A股上市公司按照扣非后归母净利润计算。“企业经营性利润剔除了同期披露的产业运营利润中二级市场投资等因素的影响，在市场进入剧烈波动期，这一指标大幅提升，反映了复星多年来持续夯实成员企业



产业运营的效果已逐步显现，这也是推动复星行稳致远的底层动力。”龚平表示。

复星持续深耕健康、快乐、富足、智造四大板块，业务稳步发展，上半年各板块均实现收入增长。健康板块总收入为人民币233.7亿元，同比增长21.2%。快乐板块总收入为人民币320.7亿元，同比增长12.5%。富足板块总收入为人民币229.7亿元，同比增长16.9%。智造板块总收入为人民币51.3亿元，同比增长43.6%。

上半年，快乐板块复星旅文业绩尤为亮眼，营收同比增长近两倍。“这主要得益于海外主要客源地和目的地的旅游限制

解除，旗下Club Med业务强势反弹，营收已恢复至2019年的90%，后续的预定量也呈增长势头。”复星国际联席首席执行官徐晓亮表示，围绕不断兴起的冰雪运动和中国市场，复星旅文将加大投入，加快布局，从今年初至2024年年底，Club Med已签约且计划新开的度假村共17家。

在发展业务的同时，复星始终注重用ESG标准来检视自身可持续发展的能力和水平并表现卓越。截至报告期末，复星国际是大中华地区唯一一家MSCI ESG评级为AA的综合型企业。复星国际联席董事长汪群斌表示：“复星建立了一整套自上而

下的完善ESG治理结构和管理体系，包括执行董事KPI中纳入ESG绩效、设立ESG委员会加强董事会ESG管理等，确保将可持续性发展融入产业运营，持续践行修身、齐家、立业、助天下的初心。”

创立三十年，复星已发展成为一家创新驱动的全球家庭消费产业集团，致力于让全球家庭生活更幸福。郭广昌表示，展望未来，复星将坚持战略引领，凭借长期累积的核心能力所带来的优势，激发潜力，驱动集团更快更好发展，同客户、合作伙伴、投资者、社会各方共创幸福生态，共享复星价值。

中期业绩展现韧劲 高盛大摩等给予复星国际“买入”评级

◎文|蒋剑 吕敏怡

2022年9月1日，复星国际及其附属公司（统称“复星”或“集团”）8月30日发布2022中期业绩之后，高盛、摩根士丹利、大和资本、中金公司发表报告，一致给予“买入”或“跑赢大市”评级。

中期业绩显示，上半年复星收入稳健增长，全球化和科创持续发力，资金面保持稳健，资本结构持续优化，展现出持续发展的韧劲。虽然集团上半年净利润受到疫情冲击、大宗商品原材料价格上涨以及资本市场波动影响出现下滑，但多家大行均认为公司业绩符合市场预期，一致看好公司股票。

高盛在最新报告中重申对复星国际“买入”评级，目标价11.2港元。高盛认为，复星国际上半年收入仍然持续保持稳定增长，同比上升18%，尽管健康和富足板块盈利由于投资部分受到市场波动造成同比下滑，但快乐板块亏损明显收窄，主要来自海外旅游业务强力复苏。报告指出，复星坚持投退平衡战略，持续优化资本结构，流动性充足，现

金和负债率保持稳健，同时主动管理流动性以及债务成本，并于近期与工行、汇丰两大银行的深化合作等，凸显信用指标管理优势，也在市场中可以抓住潜在投资机会。高盛因此认为复星国际近期股价属于历史低位，股价潜力较高，继续给予买入评级。

摩根士丹利表示，虽然复星国际上半年净利润下降，但完全符合预期，重申对其买入(Overweight)评级，目标价11.4港元。该行指出，复星的财务状况稳健，现金充裕并录得上升。截至报告期末，公司现金及银行结余及定期存款更增加了约人民币210亿元至人民币1,176.5亿元，完全能覆盖其总合并债务的45%；总债务占总资本比率为56.8%，认为集团财务状况非常稳健。

大和资本(Daiwa Capital Market)也重申对复星国际“买入”评级，目标价10.8港元。大和资本认为复星国际的上半年业绩与该行预期一致，并预期公司债务可持续优化。截至报告期末，总债务占总资本比率

为56.8%，集团平均债务成本为4.5%，处于低位。该行预期复星的主要财务指标在2022至2025年将得以进一步优化，预期复星将可逐年稳定有序的压降债务，并拉长债务久期，同时提高子公司向上的现金分红，控制总部固定费用，从而稳步优化集团信用指标。该行预期复星将继续优化资产组合，择机、有序处置“非战略非核心”的资产，以夯实流动性安全垫，应对外部市场波动。此外，该行预期随着市场投资情绪转好，以及受益于复星多元业务组合及全球化布局，复星国际的业务将继续展现持续发展的韧劲，因此该行继续看好复星国际股票并给予买入评级。

此外，中金公司也在报告中重申对复星国际“跑赢大市”评级，目标价8.50港元。中金公司认为复星国际主营业务稳步增长，并指出复星不断加强投退平衡管理，资金结构改善、流动性增强。上半年，复星完成减持青岛啤酒股权，持续推进投退平衡。中金

公司认为，复星退出的资产均为非核心二级市场持仓，不会对业务架构造成影响，并将优化资金结构、助力财务状况强化。

8月30日发布的中期业绩显示，2022年上半年，复星总收入达到人民币828.9亿元，较2021年同期上升17.7%；企业经营性利润达人民币23.3亿元，同比上升35.5%；科创投入达人民币46亿元，同比增长21%。

复星一直深耕健康、快乐、富足、智造四大业务板块，坚守“让全球家庭生活更幸福”的使命，也是国内少数既具备全球化运营与投资能力，又积累了深厚科技与创新能力的企业。复星的财务杠杆率总体保持平稳、债务多币种抗风险能力强，负债久期稳健，财务状况健康。在8月31日举行的中期业绩发布会上，复星国际管理层表示，观察到进入下半年后，得益于集团长期坚持的深度产业运营，多个板块企业的财务及运营指标已经迅速呈现稳健复苏态势。

2022.08.31

专题·中期业绩 SPECIAL REPORT

复星：保持战略定力 坚定布局未来

◎文|毕亚军

越是高景气时越看到繁荣背后的忧患并以远虑防近忧，越是景气低落时越看到挑战背后的机遇并坚定信心布局未来，这是基业长青的共同特征。

稳得起 扛得住

稳得起，扛得住，应该也是中外两大世界顶级金融机构，与复星达成战略合作的底气

据报告，2022年上半年，复星国际总收入达人民币828.9亿元，同比增长17.7%；企业经营性利润达人民币23.3亿元，同比增长高达35.5%。而且，复星国际同样在最有挑战的领域，逆势表现出稳健力与生长力。期内，复星国际的海外收入达到人民币387.6亿元，同比增长30.7%，占总收入的46.8%。

在大家都以为业绩难看的文旅业务领域，其全球性度假村及酒店品牌Club Med营收达人民币57.4亿元，同比增长高达336%，并已恢复到疫情前的90%。包括其海外保险与金融业务，也都在后疫情时代率先开启增长模式。期内，复星葡萄牙保险总保费收入26.3亿欧元，同比增长12.8%；HAL德国私人银行毛收入1.92亿欧元，同比增长41%。

最受关注的财务与资本结构方面，复星国际同样表现稳健。期内，其境内外含银团贷款公开市场融资人民币176.7亿元；总体计息负债平均成本为4.5%，处于低位；集团现金、银行结余及定期存款充裕，达人民币1176.5亿元。

在国内经济承压，大型民企屡屡“暴雷”的影响下，复星国际今年以来是好消息伴随坏消息。比如，评级机构标普6月发表报告，维持复星国际评级展望为“稳定”，肯定其控制债务的努力和内生式增长战略，但穆迪却将复星国际企业家族评级调至B1，评级展望为“负面”。穆迪对复星国际和银行的长期稳定关系，可退出的丰富资产资源，以及对债务总量的有效控制都予以肯定，但却对复星国际外部债券市场再融资环境表示担忧。说白了就是，穆迪担忧外部环境超预期进而殃及复星国际。在当前大环境之下，这也是可以理解的事。

所以，即便工商银行、汇丰银行在最近两月先后与复星国际签署战略合作协议，外界对复星依然不乏担忧预期。两份中报，算是对这些担忧的最好回应：即便外部环境压力不减，复星国际也稳得起，扛得住，而且在继续成长。要对自己的判断承担实实在在的责任与代价，决定了金融机构对合作者，尤其战略合作者的考察，一定会比评级机构对被评级者更加全面且深入。稳得起，扛得住，应该也是中外两大世界顶级金融机构，与复星达成战略合作的底气。

以远虑 防近忧

外界也时有看不懂、不知道怎么看复星的声音，但复星一直有着不变的逻辑

人无远虑，必有近忧。企业也一样。

近年来，一些大型民企暴雷，令整个中国民企的信用环境都遭遇挑战。研究大型民企是否靠谱，甚至成为当今资本市场的一大课题。要解此题，恐怕还要在报告和财报之外，从更长视野，更具体处做功课。

从医药起家，到如今深耕健康、快乐、富足、智造四大业务板块，创新驱动的全球家庭消费产业集团，复星的业务战略与版图一直在演变进化。因为这些变化，外界也时有高呼看不懂、不知道怎么看复星的声音。但事实上，复星一直有着不变的逻辑。以下三个不同业务故事，其背后就有着复星稳健力与内生力的相同逻辑：

第一个故事是复星的地产业务。穆迪下调其评级的一个理由就是，担忧中国房地产市场出现更大负面波动，进而累及依然有涉足地产业务的复星。但真实的复星地产故事，早已不是穆迪眼中的“中国房地产故事”。复星是较早进入地产业务，也较早将地产做大做强民企之一。2005年到2015年，其地产业务曾长期位居中国房企前20强，并数度冲进前10。也就在这一过程中，目睹行业中高地价、高成本、高房价之忧，立足未来的长远发展，复星开始了新的产业地产的布局：从上半场的房地产，转向下半场的产地房。复星的逻辑是，城市化进程2.0中，产是核心，房是配套。以“产城融合”为理念的全新模式——复星蜂巢应运而生。

此后，复星将其多年累积的产业整合、建设运营和城市产业服务，与健康、文化、旅游、金融、物流商贸、科技等结合，创新推出了一个个“蜂巢”产业综合体，助力全国多个城市在产业上的精耕细作。在房地产的突进年代，复星反而做起了默默耕耘的产业地产布局者，专注于服务城市发展、产业升级和家庭消费。

一个是快，一个是慢；一边是热，一边是冷。但当复星此前担忧的风险成了现实，早早转型的复星蜂巢，换来了在大势逆转下的从容应对。更重要的是，减速地产的同时，复星借助海外资产价格的周期变化，推动了业务全球化，并加大国内消费产业布局，奠定了今日全球化消费产业集团版图。

第二个故事，是南钢股份（下称“南钢”）的故事。2008年之前，复星曾收购多家钢铁企业并分享到中国铁公基高速成长的红利。伴随集团转向全球消费产业布局，复星陆续退出了多项重资产业务，但将南钢等优质企业留了下来。

钢铁具有强周期特点，市场景气时大赚特赚，市场低迷时则往往血亏。今年以来，中国钢铁业再次走到周期低谷。中国钢铁工业协会重点统计的会员企业利润总额同比下降了53.6%，但南钢却依然保持15.7亿人民币的净利润。南钢为什么不同？答案也是，南钢不再是一般的钢铁企业了。

这些年，复星一直在推动南钢转型升级。这一目标下，南钢不但以“工业互联网+数据治理”对标国内外灯塔工厂，全面推进智慧工厂，提升主业经营素质，同时加速向新兴产业发展，以科技创新换

换活法。如今的南钢主业已更多聚焦到轨道交通、船舶与海洋工程、汽车机械、新能源、复合材料等领域，并有多项填补国内空白的创新，而且借助复星的全球化赋能，走向了国际市场。

主业转型升级之外，南钢还以复星擅长的“产业运营×产业投资”战略，以钢铁新材料为核心，延伸向新材料、能源环保、智能制造、产业互联网和上下游产业链，在新兴产业卡位布局。去年，南钢还在印尼布局了年产650万吨焦炭项目，合资设立了印尼金瑞新能源（已于5月投产260万吨产能）、金祥新能源，进一步向产业链上游、全球化布局延伸。据2022中报，其先进新型钢铁材料销量已占钢材产品总销量18.63%，并实现毛利总额近10亿元。

复星的起家业务复星医药，也同样是以远虑，解近忧，并化危为机的产业发展逻辑。1998年A股上市融资之后，复星医药早年便以投资并购为主快速崛起。到2002年，复星医药就已先后并购了多家知名制药企业。2003年，复星医药还与国药集团合作成立国药控股进入医药流通领域。2009年复星医药更迎来国药控股在港上市，公司市值高居全国医药上市公司第四的高光。

但在业绩高成长，尤其制药业务形势大好之时，复星却在未雨绸缪了。当时，中国制药企业都还以仿制药为主，但复星认为，仿制药竞争日趋激烈，医保政策的持续深入也将倒逼国家改革医保药品市场与格局，所有这些将对以仿制药为核心的制药业务构成巨大威胁。同时复星也更清醒地看到，要缩短中国制药企业与世界先进差距，必须依靠技术创新、原创新药去实现。

2009年，复星医药在成立以来的最风光时刻做出了最有历史性转折的大决策：加大创新研发布局，坚定走创新药企之道。当年，复星医药就通过携手海外科学家团队合作，组建了以小分子化学药研发为主的复创医药、以高分子单克隆抗体药物研发和产业化为主的复宏汉霖。之后每年持续加大创新研发投入，并且以全球视野，将创新从医药进一步延展到医疗器械、乃至医疗服务领域。

如今，复星医药已在全球化创新推动下，成为中国独一无二的全球化能力突出的医药企业。其控股子公司复宏汉霖已成功上市包括首个国产生物类似药汉利康（利妥昔单抗）、首个中欧双批的国产单抗生物类似药汉曲优（曲妥珠单抗）在内的四款自主开发的单抗生物类似药，引领了中国生物医药行业的快速发展，而且还有丰富的研发管线储备。其合营公司复星凯特的首个产品奕凯达（阿基仑赛注射液），为国内首个获批上市CAR-T细胞治疗产品，截至2022年7月末，已列入44个省市的城市惠民保和超过50项商业保险，备案的治疗中心达近百家。联营公司直观复星的“达芬奇手术机器人”是全球领先的外科手术机器人之一，过去十年，“达芬奇手术机器人”在中国的装机量和手术量稳步提升。同时，直观复星正在积极推进本土化进程，以更好地深耕和服务中国市场。

利用全球资源做新药，依托全球市场卖新药，也让复星医药对自身全球化给了新定义：以微笑曲线两端为驱动的高质量全球化，这也是中国企业目前少有能做到的。

越困难 越坚定

在中国经济走向高质量发展的背景下，复星一直努力攀升，同频共振

复星医药只是一个缩影。从国际化到全球化，复星一直在努力向高质量全球化企业攀升。在中国经济走向高质量发展的背景下，这也是复星继续与中国发展同频共振的体现。

高质量意味着高价值，也意味着高难度。在地产、仿制药高景气之际创新转型，在钢铁业大赚之际大手笔投资于创新，这都涉及眼前利益，也会遇到大阻力，除了有创新升级的难度，更要常常逆人性、逆组织惯性而战。但复星坚持了下来，抵制住眼前诱惑，变革的疼痛，不但防患了风险，而且换来了走向更高质量，更高价值的全球资源与全球市场新格局。

更重要的是，复星还持续升级组织和操作系统，尤其是全球视野与创新思维，不断提升“中国全球双向对接”能力，让其全球化创新驱动与“深度产业运营+产业投资”双轮，更有能动性和可能性。新冠疫情之初，就和德国BioNTech启动合作mRNA新冠疫苗研发，成功开发mRNA疫苗“复必泰”，就是这种能动性和可能性的使然。依托这种全球化能力，以及中国市场与技术的快速发展，复星还将国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进，跑成了国内国际资源与市场相互赋能的双向奔赴，为持续提升其全球化、创新驱动、FC2M生态、FES体系四大核心能力提供出高效路径。

目前，复星已在超过30个国家和地区拥有深度产业布局，并建立起以本土人才团队为核心的全球化队伍，多名外籍管理者都以成为复星合伙人。也是有了这样的全球化基础与能力，当外界担忧复星受累于全球化逆流之时，复星已超越当前局限，为全球化与生态协同能力再升级，为雨过天晴后的未来继续未雨绸缪。

今年是复星的而立之年。能从一个“婴儿”开始，穿越30年风雨，走到今天立于30多个国家和地区，复星靠的也是这种既敬畏未来，又相信未来的精神。

8月31日，郭广昌在中报业绩会上，强调“保持战略定力，坚持做对的事，做难的事，做需要时间积累的事”，并对复星“让全球家庭生活更幸福”的使命表达了坚定的信心。

创业之初，20多岁的郭广昌和伙伴们还两手空空只有信心和梦想，但却提出了“修身、齐家、立业、助天下”的宏愿。从“助天下”到“让全球家庭生活更幸福”，30岁的复星沧海巨变，但也没变。

（原文刊载于“华商韬略”）



狼队电竞 Fly: 永远不要低估一颗冠军的心

◎文/徐佳 视频/薛佳琪

今天出场的行家，大概率是复星生态30年来最年轻的一位。彭云飞，重庆人，复星体育旗下狼队电子竞技俱乐部的灵魂人物，KPL（王者荣耀职业联赛）六冠王，6次总决赛MVP，联盟公认“最强对抗路”。他今年22岁，有一个更响亮的ID——Fly，峡谷战场，所向披靡。本期，我们走进上海闵行的狼队电竞基地，好奇于Fly是怎么炼成的？也好奇下一个Fly在哪里？

当我提到“22”这个数字时，Fly下意识纠正：“我是大月生的，还差2个月，现在是21岁”。Fly，本名彭云飞，重庆人，《王者荣耀》电子竞技职业选手，是KPL唯一的六冠王，以及六次总决赛MVP，现在效力于狼队电竞。

一般认为，21岁是职业电竞选手的分水岭。他们的黄金年龄是16-21岁，之后技术和反应会极速跌落。2021年，在相关规定出台后，这个年龄段又被限制到18-21周岁。一茬一茬的后浪涌现，然后又被更大的后浪淹没。

Fly对这个数字保持天然敏感——“KPL第一人”也躲不过自然规律。同期出道的队友和对手悉数退役。他们的身影还留在比赛中，作为主播、解说，而不是选手。

只有Fly，不仅在2022年稳坐绝对主力，仍然是联盟最令人望而生畏的边路，带领狼队向第七个总决赛冠军发起冲击。“5年来，有多少人想取代我？”他自问自答，“我仍在巅峰”。

每个人都在猜测，他的极限在哪里？

00后常青树

狼队电竞王者荣耀分部的主场落地在重庆，正在规划中，整支队伍的训练暂时移师于上海的闵行基地。一只叫“妹妹”的中华田园犬侧卧在门口，时刻提醒“狼”的地界到了。

上午11点，穿着队服的Fly出现在一队的房间，开始当日的个人排位练习，操练尚未熟悉的英雄。下午2点到晚上10点是战队训练赛。要么邀约联盟的其他队伍，要么是一队和二队的内部对抗。二队就在隔壁，但训练永远在线上，除非是打乒乓，那是为了提升专注度和协调性。白板上写满了战术提示，诸如草丛危机意识、打不过换线等。

一局比赛的时间约在15-30分钟。然后

就是汇同数据分析师、助理教练、主教练复盘、自查、战术分析……一周六天，如此循环往复。例外在随需求确定的战队运营日，也不属于休息日，是留给采访、直播、商务的时间，但至少可以放松脑子。

在《王者荣耀》，玩家可以使用110个英雄中的不同角色，这些角色定位为打野、法师、射手、坦克等，拥有不同的属性和特点，玩家通过五人的配合攻破对手基地最终获得胜利。

但职业训练的特性在于，首先，英雄的掌握度必须达到一定境界，且“优势”英雄越多越好，就像踢球，没有技术就没有战术。这背后是高密度的训练。其次，新版本的游戏很注重前期布局。“我要怎么做，才能打得过他。我如果打不过他，我要去做什么？”都要以“上帝视角”构思。训练时，教练会冷不丁地来一句，“你被对手细节操作了呀”，压力就这么猝不及防地到来。

王者荣耀职业战队一线队伍的大名单一般有10个人，按照ab组分为主力的一队和替补的二队。像狼队这样的联盟S组队伍，主力和替补实力相当。但只有一队才享有上场比赛的资格。教练组会随时轮换名单。2021年，状态不好的Fly也曾被下放到二队，某种程度上，二队的作用就是持续向一队施压。

队员们的专属电竞椅上有个小枕头，上面无一例外地沾满了碎发，正是压力的痕迹。腰肌劳损和腱鞘炎则是职业病。18岁时，Fly就被医生告知，颈椎的生理弯度消失了。而一般的患者在30岁以上。

每个人都想多练习。但根据“健康电竞”规则：晚上12点必须上缴手机，包括训练机和和个人机。早上10点半必须起床拍照打卡。睡在床上，Fly会想一些非常规套路。灵感一来，睡意反而没了。

狼队主教练黎洛说，Fly的优点之一是自律。不管训练还是活动，他不迟到。自律的试金石是减肥。2017年，由于长时间训练和不规律饮食，Fly体重一度骤增到170斤。他开启了减肥征程，禁绝零食、饮料和宵夜。电竞选手的夜宵就是正顿的晚餐。一到夜里，队友外卖的香味老是往鼻子里钻。忍耐带来回报：瘦下来的Fly眉目清俊，渐渐有了偶像范儿。

“吃东西得慢，一口口咀嚼”，他介绍经



去现场比赛的途中也刷刷短视频，从中知道了“蔬菜中蒜苔碳水高”的知识点。久而久之，兴趣爱好被算法捕捉，滑动屏幕尽是减肥相关。

成为职业选手

《王者荣耀》的月活跃用户在1.5亿左右，但进入KPL的职业玩家只有180人。18支队伍，每支参与赛季的人数为10人。到下个赛季，半数新面孔出现，好比洗了一次牌。

如何才能成为一名职业选手？如何才能成为下一个Fly？

黎洛介绍，狼队电竞有完整的赛训和梯队体系。每一年，俱乐部会邀请年轻的选手加入青训营。硬性标准是巅峰赛全国前100名。试训队伍动态调整，人数保持在10-12名左右。合格的人员将参与KPL选秀，成功者即跨过职业门槛，淘汰率至少6成。狼队有一个自留签的名额，留给青训营里最优秀的选手。

狼队历史上的6个冠军在线上招募时起到很大作用，“自荐家门是有优势的”，回应也快一些。Fly也是重要的砝码，年轻人总是对旗帜性人物充满想象，何况可以得到近身请教的机会。黎洛说这大概就是品牌效应吧。

何为“优秀”，他和他的7人教练组有敏锐的判断。分析师会根据选手们近100场的训练赛，分门别类地拉出数据——一场均击杀、场均死亡、每分钟经济……一目了然。更便利的方法是观察一个全新英雄的练习时间：有天赋的人一个月就熟练了，有的可能需要半年。

性格也是天赋的一部分。有没有沟通能力？情绪是否稳定？能不能协作？——决定

了团战的成败。黎洛还有一个辨识“面相”的秘诀。如果一个人的眼神清澈有光，那么大概率他是一个专注的，极度渴望胜利的人。

Fly就是那种有光的人，尽管眼睛常年折叠成一条缝。他荣耀满身，依然对“赢”充满了渴求。狼队目前的阵容配置，是打野和射手两个强势角色带节奏，外加三位配合性角色支援辅助。Fly新晋苦练的坦克并不属于C位，他要听从队友的安排。

“这就是Fly性格好的地方，明星选手一般是不大能接受蓝领或绿叶的定位。”黎洛带过的很多明星选手，因为过不了心理关，职业生涯就此终结。联盟的版本更新太快，优势位置随时都在变化。

如果回看2017年的比赛视频，Fly有很多以一打多的高光时刻，炫目炸裂，引众人振臂高呼。而现在，这样的时刻在退场。“版本不一样，就是要适应，苦练新角色”，他倒是淡然，同时以22岁的高龄，维持超一流的竞技状态。

身上的疲惫，却是现实。不像以前，每日从早上9点到晚上12点，绷紧弦地苦练，却全然不觉累。新人在不断登场，新的边路明星，也在不断登场。

Fly问过自己，“如果更厉害的人来了，该怎么办？”这是竞技比赛的进化法则。

“我不会马上退役。哪怕放到替补席，一定给他压力拉满。”他给出自己的答案，“做Fly的对手，不会那么容易。”



扫码看 Fly 精彩视频



生而无畏战至终章既是王者荣耀的slogan，也仿佛是Fly的人生铭言

2022.08.31

健康 HEALTH

复星医药 复宏汉霖 复锐医疗科技 中报速览

复星医药 营业收入稳健增长

◎文|刘明一

2022年8月29日，植根中国、创新驱动的全球化医药健康产业集团复星医药公布2022年中期业绩。上半年营收213.40亿元，同比增长25.88%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润18.62亿元，同比增长18.57%；经营活动产生的现金流量净额18.20亿元；中国大陆以外收入75.92亿元，占比35.58%，提升4.92%；包括复必泰、汉利康、汉曲优、苏可欣、汉斯状等在内的新产品和次新品收入在制药业务中收入占比超25%。复星医药通过自主研发、合作开发、许可引进、深度孵化等加快创新落地，研发人员超2,800人，创新项目超260项。新产品上市带来的产品结构优化和销售增长是业绩主要动因，复必泰（港澳台市场）、汉利康、汉曲优、苏可欣、汉斯状等新产品和次新品收入占制药业务收入超25%。创新研发、许可引进、生产运营及商业化等践行国际化战略，海外商业化团队超1,400人。复星医药已成为全球知名跨国药企在国内的优选合作伙伴。

复宏汉霖 Biopharma 综合实力凸显

◎文|周文婷

2022年8月18日，国际化的创新生物制药公司复宏汉霖(2696.HK)公布2022中期业绩。致力为全球患者提供可负担的高品质生物药，复宏汉霖已在中国上市5款产品，全球上市1款产品，13项适应症获批，4个上市申请获中国药监局受理，营收约12.894亿元，同比增长约103.5%。“自研+引进”双管齐下，研发投入约8.274亿元。中国市场销售提速增长，全球商业化网络全面铺开。Biopharma生产一体化能力提升，现有总产能48,000升，预计2026年达144,000升。产能扩增持续，松江基地(一)24,000升产能投入汉曲优®商业化，与拥有24,000升商业化产能的徐汇基地形成规模协同效应。基地获中国和欧盟GMP认证，已上市的5款产品皆可在此商业化生产，已实现中国和欧盟常态化市场供应。

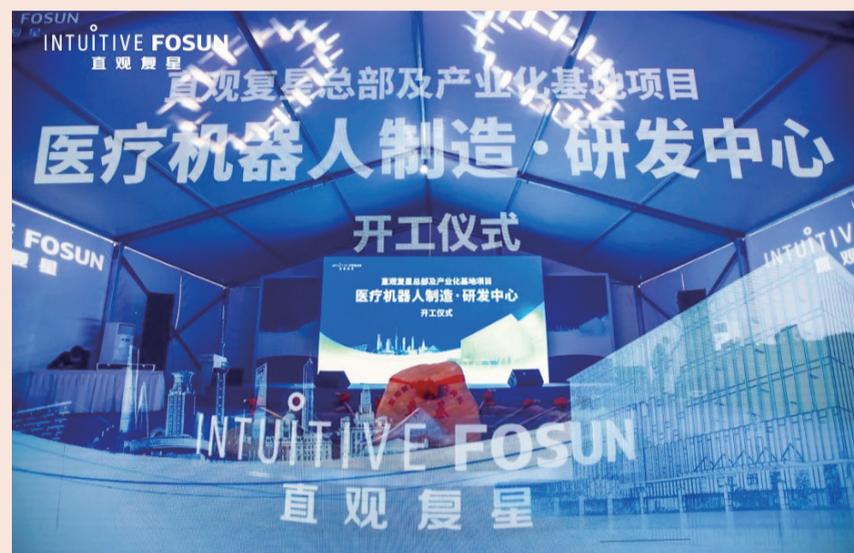
复锐医疗科技 业绩大幅增长 推出差异化产品

◎文|吴佳贝

2022年8月19日，全球化美丽健康集团复锐医疗科技有限公司(英文名: Sisram Medical)，公布2022中期业绩亮点。收入174.5百万美元，同比增长39.3%；归母净利润20.6百万美元，同比增长25.9%。北美及亚太地区销售业绩大幅增长，北美收入69.9百万美元，同比增长42.2%，亚太47.9百万美元，同比增长42.0%。业务上，复锐医疗持续加大研发投入，不断创新，2022上市三款新产品：“Alma TED™”，“CBD+ Professional Skincare Solution™”和“LMNT one™”；推出差异化丝素蛋白透明质酸钠复合凝胶及面部埋线产品，丰富注射填充产品线；进一步扩大美容及数字牙科业务线。与此同时，扩大直销布局，加强品牌建设，提升用户黏性及活跃度。

直观复星研发中心开工 推进达芬奇手术机器人等研发应用

◎文|Tracy Xu



医疗机器人制造·研发中心正式开工仪式现场

8月7日，直观复星总部及产业化基地项目医疗机器人制造·研发中心开工仪式于张江国际医学园区隆重举行，标志着全球领先的集研发、生产、服务为一体的直观复星总部及产业化基地项目——医疗机器人制造·研发中心正式开工建设。中国商务部原部长、中国外商投资企业协会原会长陈德铭先生，中国外商投资企业协会常务副会长曹宏瑛先生，上海推进科技创新中心建设办公室党组书记、执行副主任彭崧先生，上海

交通大学医学院附属瑞金医院沈柏用副院长，复星国际执行董事兼联席首席执行官陈启宇先生，直观复星首席执行官潘小峰先生及行业领域专家等多位嘉宾出席仪式现场，共同见证了这一重要时刻。

“健康中国2030”规划纲要正式吹响了健康中国建设的冲锋号，“十四五规划”明确提出攻关智能手术机器人、推进手术机器人在重大疾病治疗中的规范应用。在政策号召与技术突破的双重推动下，直观复星驶

入发展快车道，利用国际先进的技术积累，结合国内活跃的临床创新环境，直观复星积极布局本土化战略，打造真正意义上的集研发、生产、培训、推广和服务于一体的本土企业。

自直观复星于2017年5月在上海成立以来，始终秉持着“中国制造、共同研发、全球销售”的宗旨，深耕中国、服务中国，正如美国直观总裁兼首席执行官Gary Guthart所说，将直观复星视为美国直观在美国之外的全球第二个总部。直观复星持续在这片沃土上开拓进取，带动产业上下游发展，驱动行业创新升级，创造价值、成果斐然。

直观复星总部及产业化基地项目总投资超过7亿元，总占地面积约2.08公顷(31.2亩)。直观复星致力于提供一个由技术、培训、服务、支持和解决方案构建的本土化手术机器人生态系统，加速推动本土医疗行业变革，进而惠及更多中国患者。

响应“健康中国”重大战略部署，直观复星始终坚守初心、秉持“患者第一”的理念，紧贴中国精准医疗发展需求，以全球顶尖的创新技术和引领微创手术发展方向的革命性产品，构建“政医产学研资用”协同创新体系，推动中国医疗专业人士的快速增长，最终帮助更多中国患者实现生存获益、提升生存质量，引领中国乃至全球精准医疗的高质量发展，为人类健康事业做出贡献！

创新说

进入创立30年，复星坚持推进“创新驱动的家庭消费产业集群战略”，《复星人》报自本期起开设“创新说”专栏，与大家共同探讨企业创新。2022年8月20日，“创新说”专栏首期访谈新药基金总经理兼董事总经理崔志平。崔志平谈及海外FOF投资、绿地控股孵化基金、新型高校合作，多种撬动全球前沿技术和资源助力复星科技创新的模式与案例。

崔志平：坚持科创 布局复星下一个十年

◎文|陈雯

创新企业的运营堪比“哑铃”：一端研发创新，一端产品销售，两端的连接点是生产制造。

当前诸多行业技术迭代快，需要持续的研发创新支撑产品优化升级。复星内部，业务板块或成员企业要大力推动具有科创属性的技术升级。同时，复星也要对标全球头部企业，联动全球顶尖科学家，强化复星科创能力，产出满足甚至领先市场需求的好产品。

创新同时具有高风险，排除万难不怕失败，敢于开拓“无人区”，是创新必备精神。落地到打法，就要同时布局多维度、多产品线、多技术赛道，采用“网状式”打法，分策略分散风险。此处向大家推荐三种创新模式。

第一，FOF基金。当下，大量领先技术和产品的源头创新仍在海外，如何更好进行国际领先技术和产品寻源及商业拓展

一直是国内企业难点。FOF基金，也就是以LP身份参与海外最顶尖早期医药基金的方式，复星医药2014年就已开始探索。通过这样的创新模式，复星医药已获得财务回报，更好地洞察全球医药行业前沿情况，也通过合资或准入与基金中优中选优的被投企业合作，同时学习到绿地控股孵化模式的精华。

第二，新药基金。作为绿地控股孵化模式的典型案例，新药基金要求基金团队有深度的投资研究能力和产业运营背景，同时孵化基金的投资周期较长(国内“4+3”年，海外“5+5+1+1+1”年)，基金需要在融资、运营和商业扩展等诸多环节与科学家共同合作。该模式最大的优势在于可以帮助公司通过基金投资的方式，获取一流的好产品和好技术。接下来，我们希望将该模式推广至复星其他业务板块或成员企业，给大家提供一条科创思路。

第三，链接高校智慧。早期，科技创新源于大学，产学研一体化。近期，搭建路演平台，为复星各产业制造更多科创项目合作机会。两到三年的发展期来看，要建立学术研讨平台，走进顶尖高校，了解早期在研高潜技术，掌握未来科技成果转化的机会。中远期来看，要把头部学者请来复星做演讲，帮助复星洞察三到五年后的科技发展趋势及产业导向，尤其是了解未来可能会对产业和社会产生颠覆性影响的技术。同时，建立复星科学顾问体系，链接国家智慧，帮助复星了解科技政策走向，对接科研资源，助力复星创新创业。

推进创新模式的过程中，复星科创委员会最大的职责是赋能和助力。通过完善复星科创组织管理体系、建立组织人才保障激励机制延揽全球顶尖科技人才，为复星生态提供精益研发等不同阶段的科创问题相应解决方案。

豫园股份 复星旅文 中报速览

豫园股份 东方美学助力乘长

◎文|陶宁宇

2022年8月22日，豫园股份发布2022年中期业绩。公司营收220.09亿元，归母净利润7.54亿元。虽然在二季度受到新冠疫情的冲击，但豫园股份仍然表现出较强的抗风险能力，而其以“东方生活美学”为置顶战略后构建起的发展新引擎，更显现强劲动力。

具体来看：豫园股份消费产业收入逆势增长，达到186.25亿元；收入结构也不断优化，消费产业收入占比进一步上升至84.62%；上半年现金分红13.55亿元；现金流充沛，在手现金超过140亿元。

中诚信国际信用评级有限责任公司及上海新世纪资信评估投资服务有限公司发布豫园股份主体评级，结果均为AAA级。同时，企业积极履行社会责任，Wind最新ESG评级获评AA级，成为“可选消费”类上市公司中ESG评分第一名；MSCI明晟ESG评级由BB级跃升至BBB级。

在东方生活美学置顶战略的指引下，豫园股份围绕生态、科创、全球化的落子均已初现成效，并可预期将为公司下半年及今后一段时期内业绩增长积蓄能量。而随着豫园股份积极全面参与“大豫园片区”这一极具东方生活美学魅力的全球时尚文化秀场的建设，也为公司未来的“乘长”带来更大空间。

复星旅文 营业额同比增长约 198.0%

◎文|庄白如

2022年8月23日，复星旅文公布2022年中期业绩。2022年上半年，营业额同比增长约198.0%。Club Med营业额5.743百万元，同比增长336%，恢复至2019年同期的90%。由于快速释放的被压抑需求和集团迅速布局重启计划，美洲地区作为业务增长最为强劲的地区，其营业额较2019年同期增加超两成，欧非中东亦恢复到疫情前水平。托迈酷客英国增长显著，营业额增长6倍至人民币712百万元。

进入7月，集团海外及中国业务齐头并进，强劲反弹。集团旗下Club Med于7月营业额同比2021年7月增41%；三亚特兰特斯单月营业额创开业以来第二高，达人民币215百万元；丽江复游城创单月营业额新高，达人民币23百万元；TC英国录得营业额人民币132百万元，较2021年7月增长392%。2022年上半年，得益于海外业务强势复苏及国内可售业务的现金稳步回流，复星旅文经营活动产生现金流为人民币1,322百万元，同比增长14%；截至2022年6月底，集团净债务余额较2021年年底趋于稳定。债务结构更为健康，超过一年的债务占比为92%。

上海夜生活节启幕 点亮城市文化名片

◎文|王天璇 许贝西

8月20日，由市商务委员会、市新闻出版局、市体育局共同举办的“五五购物节”标杆活动2022“上海夜生活节”在BFC外滩金融中心正式启动。

2022上海夜生活节首次推出的开幕特别活动OPEN NIGHT夜生活会客厅，将于8月20日至21日在BFC外滩金融中心枫泾路举办，邀请40余个体现上海“24小时城市”多元魅力和夜间活力的品牌企业，共同诠释“上海夜，思无界”的内涵。BFC内商户和各大生活方式品牌在夏夜街头“同框”。围绕夜购、夜食、夜娱、夜读、夜秀、夜动、夜游7个主题，从国际大牌到本土老将、从先锋酷派到传统精品、从年轻新锐到百年字号，持续跨界和不断破圈，在枫泾路呈现一场夜上海城市名片的精华荟萃。

距离BFC不到1公里，上海城市文化名片豫园商城灯光璀璨，中心广场上古风集市人群熙攘，九曲桥畔、海上梨园乐曲悠扬……就在上个月，2022年豫园夏日游园会拉开序幕，2022年豫园夏日游园会活动以国潮文化为核心、新媒体技术为载体，与各类IP合作，举办贯穿全年的“促消费，增活力”主题系列活动。

预计在8至9月，豫园商城将以具备早晚特色的集市活动，打造烟火人间的消费场景，为广大市民朋友带来不一样的文化消费新体验。未来，豫园商城将充分挖掘东方生活美学内涵，引入更多国风演艺内容，在灯光美陈、数字消费和主题集市间增加更多与市民游客互动的环节，进一步提升豫园夜经济的业态品质，充分展现夜上海的年轻力、烟火气、时尚潮、上海味，为加快上海国际消费中心城市贡献新力量。



BFC 打造潮流文化聚集地

星享铁旅“呼伦贝尔号”旅游列车 开启第六种旅行

◎文|许文静

想要逃离循规蹈矩的工作与生活，你会选择怎样的方式，去寻找诗和远方。

星享铁旅，是复星旗下高端旅游列车的运营方。作为旅游列车领域的创新者，真正开启第六种旅行方式时代的到来。火车不再是单一的交通运输工具，而是改变了车体坐卧功能，融合旅游住宿舒适与便利，更好地将社交娱乐融为一体的全场景旅游新方式。

在充分考量目的地的探索需求后，我们潜心定制避众专享的地面行程，让宾客饱览独到景致，又深入体验当地人文。在通过火车串联起的行程与场景时空中，只为给旅游度假的家庭宾客，带来珍藏的记忆与朋友分享的谈资。

目前星享铁旅正打造运营全新的主题旅游列车——呼伦贝尔号。全列编组共12节车厢，含6节卧车以及6节功能配套车。满载仅44位宾客，入住胡桃木纹理的22间精致包间，100%配备独立卫浴业内创举。一价全包的列车旅行体验让宾客无忧畅享“吃、住、行、游、娱”。精心设计的“尊享礼遇”，温馨备至的列车管家服务，为您开启难忘的旅程。即将开售的7天6晚冬季线路，将穿越大兴安岭，横跨两省三千余公里，一路趣玩“泼水成冰”、“冰面漂移”、“驯鹿雪橇”等雪地活动、打卡



呼伦贝尔号的旅程也是一段美食之旅

双极（中国冷极与中国北极）、亲密接触使鹿部落鄂温克族人……不断拓宽人生无限可能。

未来，星享铁旅的整体品牌矩阵里，将根据地域地貌特色、铁路线路站点资源、旅游市场差异化等诉求，不断推出覆盖祖

国大江南北的主题旅游列车、高端奢华旅游列车等系列产品线；同时在高端旅游列车行业版块上，填补中国新型消费升级旅游产品的空缺。



扫码开启
星享铁旅之行

2022.08.31

富足 WEALTH

大城的秘密 隐藏在产业深处

◎文|周一帆

一个城市，最大的秘密是什么？城市之下不为人知的里子，其实就是最大的秘密。

融：南京厚重的秘密

玄武区曾经面临主城发展空间不足、产业发展载体不足、新产业无法有效导入的难题。从2014年起，南京开始推进玄武铁北片区更新改造，并明确该区域的定位是发展创新型、总部经济的重要载体。

而作为复星旗下的复地产业发展集团打造的产城融合标杆，金融科创蜂巢的目标就是打造科创产业园、区域性金融或商业中心及各类幸福宜居的场景产品，像一个个蜂巢一样，组合拼接，集聚成群，吸引总部经济、科技创新、云计算、人工智能、文创等区域主导产业积极入驻。

目前已经有多家优质企业进驻蜂巢，如复星生态内的德国私人银行H&A，合合信息、百旺股份等。他们选择于此的原因，都是看好南京的城市底蕴和对于新兴产业的扶持。而蜂巢城市在产城融合的进程中，恰好可以将传统人文底蕴和创新产业发展融合起来。传承和创新的交融，就产生了神奇的乘数效应。

快：长沙飞驰的秘密

这几年，湘江新区发展迅猛。作为湖南省唯一的省级金融中心，湖南金融中心目标也在建设立足中部、辐射西部的全国区域性金融中心。目前，湖南金融中心已累计落户各类金融机构及配套企业600余家，基金管



南京金融科创蜂巢项目

理规模约2000亿元，形成“持牌金融+金融科技+基金小镇+专业服务”4柱支撑的产业格局。

复地滨江金融中心，是区域产业落地之“快”的一个突出典型。该中心提前两年时间，完成了政府设定的产业导入任务。项目本身位置非常优越，位于湖南金融中心核心位置，在项目定位上也紧密结合了湘江新区“2+3”特色产业布局。

和南京的金融科创蜂巢类似，这个项目也是深耕复星蜂巢打法，围绕复星生态产业链和目标产业圈层，围绕客户需求，提供全面的产业落地服务。在产业导入的过程中，

复地滨江金融中心已累计引入2家复星体系内持牌金融机构、6家金融科技企业。这些企业目前已全部落地并开业运营。

密：合肥全链的秘密

合肥近年在推行产业链“链长”制。“链长”将从城市整体的产业链发展规划出发，聚焦产业链“延链、补链、强链”，围绕新兴产业布局。

在城市的差异化竞争中，合肥以链长制全力打通核心新兴产业的上下游产业链，做大做强合肥优势产业。

而“链”能否成功的关键，则在于是否足够“全”，是否足够“密”。

在包河区，凭借这样的密度，形成了以金融产业链为主的“一核两翼”的发展格局。目前，全区金融机构总量已增至500余家，金融业增加值年均增长20%以上。而合肥金融科创蜂巢——云谷金融城项目，重点围绕金融科技、金融服务和企业总部三大产业方向，致力于打造复星金融科创蜂巢标杆，并与区域内金融产业形成上下游链条，完善金融服务业生态。在云谷金融城入驻的企业中，有世界500强的保险公司、有金融持牌的证券机构，也有金融服务科技类企业、平台型企业等。这些企业和包河区内的银行企业，共同形成了金融产业的生态圈。

和：与城市同频的蜂巢价值

在这些城市发展的背后，我们总能够看到复星蜂巢城市模式的身影。在南京，我们看到的是复星蜂巢项目和区域“模式同频”，以产城融合模式不断吸引优质独角兽总部落地，推动区域焕新。在长沙，我们看到的是复星蜂巢项目和区域的“速度同频”，加速区域金融产业落地。在合肥，复星蜂巢项目与包河区“打法同频”，构建起产业链，在园区形成小生态，又能充分融入区域产业的大生态。

复星的“蜂巢城市”模式是为各城市定制的产城融合战略，是通过为匹配城市发展需求而注入最合适的产业。这是一种“和”，是让城市的各个功能板块有机融合、共同生长，最终形成最具特色的产业生态圈。

复星创富打造 EVC 投资新模式

◎文|王雨渤

创立15年来，复星创富始终致力于发现价值、创造价值。依托复星“健康、快乐、富足、智造”产业生态，复星创富利用产业深度形成产业地图发现价值，通过生态赋能体系为已投企业赋能，形成具有复星特色的EVC（Ecosystem Venture Capital）生态投资打法。今年以来，复星创富不断夯实EVC能力，在多个方向上延展EVC打法。

长丛永罡认为，好的项目必须要有足够强的快速拿下的能力，一定要具备获取标的敏锐度和足够快的内部决策体系。而自上而下的循环研究能力构建，不断更新复星的完整投资体系，原来个人化的打法，要转变为组织化、生态化的打法。最终使得复星创富可以做到指哪打哪。未来投资，一定是需要体系化的“集团军”打法，用“集团军”的资源实现“侦察兵”的效率。

用生态资源提升洞见好项目效率

复星全球合伙人、复星创富轮值董事

EVC的关键是产业深度与生态赋能

复星全球合伙人、复星创富联席董



复星创富首提 EVC 模式

复星锐正领投金晟新能源 数亿元 B 轮融资

◎文|孟欣

2022年8月，复星锐正完成对广东金晟新能源股份有限公司（下称“金晟新能源”）的B轮融资。复星锐正领投，国调战新基金、广汽资本等机构参与，老股东中金资本、国民创投加注，总投资额数亿元。金晟新能源是中国领先的锂电池回收综合利用解决方案提供商，已获工信部“白名单”，进入国际头部电池厂商、整车厂、锂电材料龙头企业华友钴业、中伟、LG化学、宁德时代供应体系。B轮融资完成后，金晟新能源打通电池企业、整车厂、4S店这一新能源全产业链。

金晟新能源创始人兼董事长李森表示，随着新能源车与储能市场爆发性增长，锂电池回收市场将迎来20年黄金期。复星锐正董事长金华龙说，2022年复星锐正深度布局新能源产业链。发掘“城市矿山”资源，高效率、规模化回收再利用废旧新能源电池将成为市场痛点和刚需，金晟新能源的市场潜力将达千亿元级。未来，复星锐正将在新能源上游关注持有矿产资源的投资标的；中游布局已规模化量产并有良好客户资源的电池材料及前沿电池技术，延展关注车规级芯片；下游重点关注汽车元器件、智能驾驶、智能三电；后市场关注产业互联网、电池回收。重点关注一梯队新能源企业的第二增长曲线，及“明日之星”的技术和企业。

EVC打造新兴零碳经济增长极

复星创富副董事长、能源环境及智能装备集团总裁魏军锋认为，生态最核心的是联结产业与客户资源。这些资源可以为复星创富已投企业所用，也就是复星常说的“产业赋能”。

双碳是复合行业，涉及环保、智能制造、新材料等，同时还要通过数字化实现工业生产效率提升。通过顺应时代的EVC模式，在双碳产业匹配更多的地方政府及产业资本。其中最重要的抓手一是通过项目产业基金直接导入区域。二是股权投资基金，复星创富与南钢股份在南京设立了转型升级产业投资基金，帮助南京市在芯片领域投资很多项目，并吸引大批华人回国创业。

南钢股份 海南矿业 万盛股份 中报速览

南钢股份 找准优势赛道持续发力

◎文|邵启明

2022年8月23日，南钢股份发布2022中期业绩。上半年，南钢股份克服产业链供应链运行不畅、原燃料价格高位运行等影响，从细从实抓好疫情防控工作，坚持做精做强特钢。受疫情及行业动态影响，南钢股份实现营业收入348.87亿元，同比下降9.59%；归母净利润14.92亿元，同比下降34.01%；资产负债率为55.33%；加权平均净资产收益率5.38%。但可以看到，第二季度归母净利润7.76亿元，环比增长8.31%，经营情况稳健。从业务结构而言，南钢还将继续做精做强特钢，找准优势赛道持续发力。

海南矿业 经营趋势持续向好

◎文|周文智

2022年8月23日，海南矿业发布2022中期业绩。上半年营收27.48亿元，同比增长34.35%；扣非后归母净利润4.16亿元。公司经营趋势持续向好，二季度较一季度环比明显增长。受益于布伦特国际原油价格同比上涨、四川八角场气田并购后良好运营，公司油气业务稳步提升。通过增加新业务，公司大宗商品贸易与加工业务实现收入增长。安全生产方面继续保持零工亡、零重伤、零重大设备事故及重大火灾事故等7个为零。2022年6月首次落地限制性股票激励计划，授予董事、高管及核心管理层137人。公司2万吨氢氧化锂项目（一期）拟实施地点由海南省东方市临港产业园变更为海南省儋州市洋浦经济开发区。

万盛股份 营收18亿元 新项目持续推进

◎文|陶君君

2022年8月22日，万盛股份发布2022中期业绩。万盛股份实现营收17.95亿元，同比下降8.12%；归属于上市公司股东的净利润为2.39亿元，同比下降44.25%。万盛股份自成立起专注功能性精细化学品的生产、研发和销售，是全球最主要的磷系阻燃剂生产、供应商。主要应用于汽车、电子电器、网络通信设备、建筑以及家具等领域，远销美国、欧洲、南美、韩国、日本、东南亚等40多个国家和地区，已同拜耳、陶氏化学、科思创、巴斯夫、SABIC、金发科技、亨斯曼、乐天等国内外知名企业建立了长期的合作关系。申请发明专利13项，实用新型专利5项，获得授权发明专利10项，实用新型专利18项。2022年3月底募集资金全部到位，保障山东潍坊“年产31.93万吨功能性新材料一体化生产项目”建设进度。

南钢 9%Ni 钢获制造“单项冠军” 印尼金瑞首个焦炭出口订单已装船

◎文|邵启明 顾叶春

南钢9%Ni钢 获国家制造业“单项冠军”

国家制造业单项冠军被称为“制造业皇冠上的明珠”，是长期专注于制造业某些特定细分产品市场，生产技术或工艺国际领先，单项产品市场占有率位居全球前列的企业。南钢是南京市11家国家制造业单项冠军企业之一。近年来，南钢不断增加自主创新能力和核心竞争力，不断提高企业发展质量和水平，“补短板”、“填空白”，获得了国家权威部门的认可。

低温压力容器用9%Ni钢板是一种超低温（-163℃）条件下服役铁素体型钢，相对于奥氏体不锈钢和铝合金，不仅（-196℃）低温韧性更好，其强度约是奥氏体不锈钢的3倍，因此采用9%Ni钢可以节省材料，具有良好的焊接易操作性和优良性能。此外，该产品冷成型性、焊接性和抗裂纹扩展性等均很好，是制造液化天然气（LNG）、液氦、液氮等储罐理想的专用材料，主要用于制造LNG的储运设施，包括大型LNG储罐和LNG船的液货舱等，作为直接与LNG接触的内胆结构材料。

2007年9月，南钢成立了“9%Ni钢研发项目组”，并与高校合作进行9%Ni钢基础研究；2009年4月，南钢成功冶炼了一炉9%Ni钢，2009年12月初成功研制了6mm~40mm 9%Ni钢板，于12月27日通过容标委技术评审；2010年12月18日，完成LNG专用9%Ni钢新产品鉴定；2011年初，开始给中石油大连项目供货，实现6mm~27.5mm 9%Ni钢规模化生产；2012年，船用X7Ni9钢板完成5国船级社认证（GL、BV、CCS、DNV、ABS）；2013年5月，与南通太平洋海洋工程有限公司签订了7200吨LNG船用9%Ni钢合同，成为国内首家批量生产LNG船用9%Ni钢板的生产厂，稳定化生产规格扩展到50mm。



9%Ni 钢特制 LNG 储罐

2015年，完成厚度达到60mm厚板开发，通过ABS、BV、CCS、DNV GL、KR、LR、RS等7个船级社认证。

严格的生产管控在低温压力容器用9%Ni钢的生产中，南钢不断优化转炉出钢脱氧造渣工艺、精炼炉处理过程Al含量控制，改进造渣工艺等，近年来探伤合格率稳定在99%以上。轧钢工序加强坯料粗磨与精磨道次确保修磨质量、对局部缺陷加强修磨力度、升级改造粗精除磷系统等，表面合格率提高到99%以上。

综合考虑钢板厚度、强度余量与钢板淬透性（厚度效应），从改善钢板冲击值的角度出发，优化对钢板热处理工艺制度，一次性能合格率显著提高到99.6%，综合性能合格率100%。

产品很牛，市场能够接受么？南钢生产的低温压力容器用9%Ni钢板连续多年国内市场占有率排名第一。产品实物质量稳定，包装精美，标识清晰，获得国内外用户的一

致好评。目前，南钢生产的低温压力容器用9%Ni钢板已累计超过20万吨，陆地储罐客户遍及中石油、中石化、中海油以及地方能源仓储项目新奥能源、上海管网等项目。

南钢印尼金瑞 首个焦炭出口订单完成装船

8月15日，南钢印尼金瑞新能源科技有限责任公司（简称“南钢印尼金瑞”）完成了AS钢铁的2万吨焦炭订单的装船工作。该订单是南钢印尼金瑞在海外焦炭市场离岛销售的首单。

接到订单后，南钢国贸公司与印尼金瑞高效协同，严格按照客户订单要求组织焦炭生产和交付。各生产工序密切配合，优化炼焦工艺，对焦炭的强度、灰分等重要数据严格把关。在现场物流条件严重制约、天气反复多变等困难面前，南钢印尼金瑞通过24小时的拼搏奋斗，保证了首个出口订单的顺利交付。

海鸥表业、捷威动力获评国家级专精特新企业

◎文|朱亚琴 陈海军



捷威动力盐城基地实拍

近日，为深入贯彻习近平总书记关于“培育一批‘专精特新’中小企业”的重要指示精神，落实中办、国办《关于促进中小企业健康发展的指导意见》，工业和信息化部开展了第四批专精特新“小巨人”企业培育和第一批专精特新“小巨人”企业复核工作。在此次审核通过名单中，复星旗下海鸥表业、捷威动力获评国家级专精特新“小巨人”企业。

汉辰表业集团执行总裁、海鸥表业集

团总经理吴建杰表示，海鸥表业将在“制造为核、品牌引领、会员深耕”的集团战略指引下，勇攀科技创新和工艺进步的高峰，为中国民族腕表品牌的崛起贡献自己的力量。同期获评的捷威动力提出，面对能源变革、电动汽车发展和双碳战略重大需求，将持续致力于打造三大技术平台，支撑公司技术和产品开发，引领前沿技术创新。针对动力电池高比能、高安全、长寿命、宽温域、快充



央视专题报道海鸥表制造工艺

电等核心要求，捷威动力持续提升电池产品性能，突破技术边界。

复星长期坚持创新驱动战略，用科技打造产品和解决方案，解决未被满足的需求。2021年，复星投入89亿元人民币，深化科创能力。截至2021年末，复星共计拥有授权发明专利超1,500项，这些专利将在复星的全球布局与持续创新能力的支持下，源源不断地转化为生产力。

2022.08.31

环境 | 社会 | 公司治理 ESG

复星国际入选《福布斯》“2022 中国 ESG50” 榜单

◎文|吕敏怡 刘明一

福布斯中国近日发布其“2022 中国 ESG 50” 榜单，复星国际凭借在 ESG 领域的优异表现以及在抗击新冠疫情中的积极贡献，入选该榜单。福布斯中国指出，中国 ESG 尚处于起步阶段，入选的 50 家企业均是 ESG 领域的先行者。

福布斯中国：
复星国际是 ESG 领域的先行者之一



福布斯中国 2022“中国 ESG 50” 完整名单(排名不分先后)

今年是福布斯中国第一次发布“中国 ESG 50” 榜单，旨在寻找中国企业在 ESG 层面的最佳实践。福布斯中国指出，从千年发展目标 (MDGs) 到可持续发展目标 (SDGs)，在联合国的推动下，ESG 的环境、社会和公司治理三大核心指标已成为企业推动可持续发展的重要标准。此次“中国 ESG 50” 遵循联合国 ESG 框架和原则，从 2022 福布斯全球企业 2000 强中选取了在 ESG 层面先行一步的 50 家中国企业。

福布斯中国称，ESG 的初衷是为了不再局限于企业的财务和业绩等客观数据，而将环境、社会责任和公司治理等主观因素融入其中，以判断和评估企业的可持续发展和社会责任心。当中，复星国际是其认可在 ESG 领域的先行者之一。作为一家全球化企业，复星在积极创造商业价值的同时，一直积极履行企业社会责任，通过支持抗击新冠疫情、援非抗疟、乡村医生、教育文化、创业扶持等公益活动积极回馈社会。

抗疫抗疟 展现企业社会责任担当

自 2020 年初新冠疫情爆发以来，复星第一时间启动医疗物资全球调配，为中国战胜疫情及海外疫情驰援持续贡献力量。除了紧急调配防护物资驰援受疫情影响的多个国家和地区外，复星携手德国 BioNTech 共同研发 mRNA 新冠疫苗 (复必泰®疫苗，即 BNT162b2)，为战胜疫情提供强大保障。此外，复星参与共建“无疟疾世界”已逾十五年，作为第一个在非洲获得广泛认可的中国药品品牌，复星医药自主研发生产的注射用青蒿琥酯 Artesun®，截至 2021 年末已救治了全球超过 4,800 万重症疟疾患者。

助力“双碳” 建立了良好的风控体系及自上而下的 ESG 改进长效机制

2021 年是复星碳中和元年，围绕国家“碳中和”战略，集团确立了“力争在 2028 年碳达峰、2050 年碳中和”的减碳目标，通过制订有效的气候变化缓解和适应策略，支持《巴黎协定》的 1.5℃ 控温目标。为进一步推进复星双碳目标，复星成立了碳中和委员会和工作组，积极推动碳中和管理在全集团范围内的进一步贯彻与落实。

福布斯中国称，在 ESG 投资行为中，除了碳中和等气候环境问题，企业的可持续发展和履行社会责任的表现也不可忽视。内外部管理体系健全且注重社会责任，尤其能够及时披露 ESG 信息的大型企业，往往更受到投资机构的关注。复星国际除了在环境、社会责任方面作出积极努力和贡献外，亦致力于建立良好的 ESG 管理机制，不断提升企业的可持续经营能力。福布斯中国特别提到，在公司治理方面，复星国际建立了以风险管控为目标的风险管理及内部监控系统，通过风险管理的整体规划，实施事前、事中、事后的主动风险管理，打造系统分层、赋能增值的风控体系，为实现战略和经营目标提供了重要保障。

为保障 ESG 各项工作的顺利持续推进，复星建立了自上而下的 ESG 改进长效机制，并将 ESG 管理绩效作为执行董事绩效评估和薪酬评估过程中的评估因素。为进一步完善 ESG 管理体系，复星在董事会下设立 ESG 董事委员会，在管理及决策层面，复星在管理层设立 ESG 决策委员会，在执行层面，复星亦成立了 ESG 管理委员会及 ESG 工作小组，全面落实本公司的 ESG 策略及相关行动。

复星基金会驰援西藏、海南 一线抗疫

◎文|刘帅

8 月以来，国内多地突发本土疫情。上海复星公益基金会 (下称“复星基金会”) 联合多方力量，驰援西藏日喀则市、海南三亚市等地，有力地支援了当地抗疫工作。

8 月 19 日，由复星基金会联合真实生物、复星医药捐赠的 5000 瓶阿兹夫定片运抵拉萨。该批药物由西藏自治区卫生健康委接收，并于当日分发至定点医院。

西藏疫情暴发，复星基金会了解情况后第一时间响应，多方协作，紧急调配新冠口服小分子药物阿兹夫定片驰援西藏，满足一线疫情防控需求。在北京举行的新冠口服药阿兹夫定捐赠仪式上，西藏自治区人民政府驻北京办事处代表、复星基金会及真实生物相关负责人出席。

在日喀则市，复星基金会与上海市教委联合复星医药、上海国际信托有限公司向当地捐赠包括医用口罩、防护服、乳胶手套、消毒片等 174618 件抗疫物资。在克服长途运输、物流紧张等不利因素后，物资已分两批运抵日喀则，用于支持日喀则教育局和复星基金会乡村医生项目县亚东县、聂拉木县等地疫情防控工作。

8 月初，三亚突发本土疫情，牵动社会各界的心。为全力支持三亚做好疫情防控，8 月 7 日，复星基金会第一时间响应，联合复星医药、复星旅文及三亚·亚特兰蒂斯，连夜筹备物资装车开展驰援。

8 月 11 日，28000 多件防疫物资经过 2000 多公里长途跋涉抵达三亚。

复星医药入选 2022《财富》中国 ESG 影响力榜

◎文|刘明一

2022 年 8 月 23 日，2022 年《财富》中国 ESG 影响力榜揭晓，共评出 40 家上榜企业，复星医药凭借在 ESG 领域的优异表现以及在抗击新冠疫情中的积极贡献，入选该榜单。

2022 年《财富》中国 ESG 影响力榜由《财富》杂志编辑部制作，此前，其向中国企业广泛开放今年的申报，邀请申报企业填写数据问卷并提交案例。在充分考虑了申报企业在环境 (Environmental)、社会责任 (Social)、公司治理 (Governance) 三个维度的表现、行业影响力以及它们的 ESG 评分后，最终推选出 40 家企业登上今年的榜单。

复星医药一直以来积极推动 ESG 管理及信息披露，持续完善公司 ESG 体系，已

连续十四年发布社会责任报告，《2021 年度企业社会责任报告》获评五星级卓越，并荣获 2020“益企未来”中华企业社会责任贡献奖，2020 抗疫贡献奖、2021“中国益公司”企业社会责任评选“科技创新杰出企业”等荣誉。复星医药连续两年在年报中披露环境、社会及管治 (ESG) 报告，持续向利益相关方展示公司 ESG 绩效。复星医药 MSCI ESG 评级 BBB 级，WIND ESG 评级 AA 级，荣获中国企业 ESG 500 强，并入选 2022 年“科技责任·先锋 30 指数”。

自新冠疫情暴发以来，复星医药迅速响应，充分利用自身积累多年的全球化布局 and 科研创新能力，推进打造从预防、检测到治疗的创新产品矩阵，积极履行企业社会责任。截至 2022 年 3 月末，由复星医

药和 BioNTech 合作开发的 mRNA 新冠疫苗复必泰疫苗于港澳台地区已累计接种超 2,400 万剂，助力港澳台地区建立新冠免疫屏障。

此外，复星医药积极参与援非抗疟行动，助力共建无疟疾世界。复星医药的抗疟药产品已覆盖疟疾预防、一般疟疾治疗和重症疟疾救治的全领域，同时拥有原料药、口服制剂、注射剂的生产能力，治疗人群覆盖成人、儿童以及孕妇等特殊用药人群。其中，复星医药自主研发生产的注射用青蒿琥酯 Artesun® 在 2011 年就被世界卫生组织推荐为重症疟疾治疗一线用药，截至 2021 年末已救治了全球超过 4800 万重症疟疾患者，为非洲疟疾死亡率的下降做出了卓越的贡献，成为中国自主研发的创新药走向世界的一张名片。



复星医药入选 2022《财富》中国 ESG 影响力榜

乡村医生项目: 89 名驻点队员再出征

◎文|刘帅



新出征的乡村医生项目驻点队员庄严宣誓

我宣誓：

“志愿加入乡村医生项目队伍，成为一名光荣的驻点队员，我将牢记‘修身、齐家、立业、助天下’的初心，克服一切困难，不抛弃、不放弃，服务村医，坚守一线，不辱使命。从今天起，我们守护村医，村医守护百姓，为乡村振兴和健康中国作出应有贡献。”

2022年8月20日，“8·19中国医师节”后首日，上海复星公益基金会（下称“复星基金会”）乡村医生项目2022级驻点队员出征仪式在BFC上海外滩金融中心举行。89名驻点队员即将奔赴云南、贵州、甘肃等地。

共青团中央、国家卫健委、中国人口福利基金会、上海市工商联、上海团市委、复旦大学等单位参与。复星党委书记、复星国际副总裁祝文魁主持仪式。

乡村医生项目2017年发起，驻点队

员由团中央“大学生志愿服务西部计划”选派大学生与复星选派员工组成。一年为期，他们扎根73个项目县，“守护、赋能、激励”村医，助力乡村振兴。

团中央青年志愿者行动指导中心党委书记张朝晖表示，在5万多名西部计划志愿者参与的项目中，乡村医生项目的专业性、引导性很强。2022年是中国共青团成立100周年，新队员更“要以青年人的豪气，为乡村振兴事业作出贡献”。

国家卫健委基层卫生健康司司长聂春雷说，队员将前往县卫健部门挂职，“希望队员珍惜宝贵机会，给自己的青春交出满意答卷。”

中国人口福利基金会副秘书长宋宏云表示，复星牵手中国人口福利基金会发起乡村医生项目后5年，新一批队员又要出发。希望他们成为乡村“幸福使者”。

上海市委统战部副部长、市工商联党组书记王霄汉表示，作为企业“娘家人”，市工商联“对复星的无疆大爱表示衷心赞赏。”

在上海市希望工程和青年志愿者指导中心主任魏洁的见证下，项目队旗由老队员代表何芳芳交到新队员代表马园园手中。新队员代表侯岳、王顺瑶带领全体队员做出出征宣誓。

三位队员代表“海南吴彦祖”文诗镇、“宁夏高圆圆”马园园和“四川古天乐”侯岳以诙谐幽默的开麦形式，讲述驻点故事，传递“用一年不长的时间，做一生难忘的事”的情结。

圆桌对话上，复旦大学团委副书记张志强将驻点队员的体验比作上楼梯。大学生到基层，好似站到第六层俯瞰，实际上，“脱贫攻坚是把乡亲们从一层带到二层，乡村振兴再带到三楼”，需要长久的躬身帮扶。

上海市希望工程和青年志愿者指导中心合作联络部部长姚舜代表希望队员善用内外部资源赋能广大村医。

复星基金会理事长、复星国际执行总裁李海峰总结陈词，感谢五年来支持乡村医生项目的指导单位和合作伙伴，寄语新队员“怀着爱与热忱，脚踩泥土、仰望星空。向每一个遇到的人学习，全心投入，从小事做起，汇成守护村医的点点星光。”

8月21日，出征仪式次日，复星全球合伙人、豫园股份执行总裁邹超，复星全球合伙人、金徽酒股份有限公司董事长周志刚等5人赴甘肃卓尼县调研，为改造恰盖乡卫生院捐资12万元，并为“乡村振兴重点援建项目”揭牌。这是周志刚继2021年9月捐赠3万元医疗器械等物资和6万元村卫生室建设资金后，二度造访卓尼。

卓尼县地处青藏高原东部、甘肃南部、甘南州东南部，总人口9.53万，藏族占63%，共有基层医疗机构114所，包括乡镇卫生院16所、社区卫生服务中心1所、村卫生室97所，乡村医生108名，2020年8月加入项目后，累计收到捐款捐资20.9万元。



“豆蔻关爱计划”镜头下的乡村女孩

99 公益日 “关爱豆蔻计划”落地

◎文|刘帅 曾炜婷

8月27日，“关爱豆蔻计划”主题摄影展在上海复星艺术中心举行开幕沙龙。“关爱豆蔻计划”计划由上海复星公益基金会（下称“复星基金会”）、上海仁德基金会发起，意为为乡村青少年搭建青春期成长关爱体系，推动科学的生理健康教育，增强乡村女孩自我保护意识和能力，同时倡导男孩从小树立尊重和保护女孩的观念。计划的募款将用于向乡村地区女孩派发“月来月好”关爱包、提供线上性教育课程及线下成长关爱营。复星基金会荣誉理事长、复星艺术中心主席王津元在开幕致辞中表示，“关爱豆蔻计划”，旨在让更多人意识到科学普及和生理关怀的重要性，带动更多社会力量关注农村地区性教育的普及。摄影展的掌镜人之一、媒体人杨抒怀表示，在平均海拔3500米的云南德钦县，乡村女孩“从心底里绽放出的笑容和纯净，到现在一直感染我”。在特别策划的圆桌论坛环节，华东理工大学社会学系副教授孙淑敏，编剧、人气作家史迈，大凉山“姐妹合唱团”指导老师吉布小龙分别从专家、作家和一线教师等角度进行“关爱少女的公益力量”主题探讨。

Run to Love 复星全球公益跑来了

◎文|袁文婕



复星全球公益跑主KV，参加活动需带上

2022年8月，Run to Love复星全球公益跑正式发布，推出“人人公益”和“以团之名”两大玩法。以团之名是组建20人以上产业战队并发送邮件至csr@fosun.com或在复星基金会公众号留言报名。人人公益是带上活动主KV，完成与家庭成员一起的家庭跑、为跑步路径设计创意图案的打卡跑、类似结合慢跑与收拾垃圾的Plogging或支持自闭症孩子的错袜跑的公益跑任一挑战即可。99公益日期间，复星基金会将联手复星艺术中心，发行全球跑照片、视频等为素材的NFT作品，致敬复星30周年。



复星仁儿小程序 扫码报名

2022 复保青社奖颁奖 升级为青少年远见者新星奖

◎文|曾炜婷

2022年8月25日，2022复星保德信青少年社区志愿奖（下称“青社奖”）全国颁奖典礼在BFC外滩金融中心举行。

2022青社奖在共青团上海市委员会指导下，由上海复星公益基金会、保德信金融集团、复星保德信人寿、复星商社共同主办，组委会收到全国128所学校647份个人及社团有效申请。组委会最终颁发2个“慈善大使”金奖、10个“杰出志愿者”（银奖）、20个“优秀志愿者”（铜奖）、2组“杰出公益社团”，3组“优秀公益社团”和5组“优秀公益社团提名奖”。持续9年的青社奖宣布升级为“青少年远见者新星奖”。

共青团上海市委员会社会工作部部长周勇，上海SMG节目主持人小荷姐姐，保德信金融集团中国区总裁、复保人寿董事长

赖军，复保人寿助理总裁王聪等出席活动。

2022青社奖“慈善大使”（金奖）由上海美国学校陈政熙及上海市盲童学校傅振东获得。陈政熙“求球行动”为山区孩子捐助运动器材。2020疫情期间，创建“国际历史大事模拟法庭”，让高中生坚定维护世界和平。傅振东在“爱星堡”用音乐治愈同样有身体缺陷或弱势的人们。在“亿角鲸”创始人申剑帮助下捡拾海洋垃圾，传递生态保护主张。

“杰出公益社团奖”花落上海耀中外籍人员子女学校“希望之豆Hope Beans”社团，和青岛市城阳第二高级中学“城阳二中爱心社”。前者“用商业做公益”，将咖啡及衍生品售款捐赠云南公益机构，资助40个低收入艾滋病家庭。后者创建15年，举办活动500余次，每个月

“山村守望陪伴孝亲”，为空巢老人送温暖。

复星国际执行总裁、上海复星公益基金会理事长李海峰在视频致辞中表示，青社奖升级为青少年远见者新星奖后，年青一代应以超乎想象力的青春力量运用手中资源、传递爱心。

蒋昌建表示：希望这个奖助力中国青少年走向世界，在更大舞台上帮助更多人。

典礼最后启动“青少年远见者新星奖”，标志着青社奖升级完成。复星基金会荣誉理事长、复星艺术中心主席王津元表示，升级后的奖项表彰以创新公益履行社会责任、践行联合国可持续发展目标的青少年，激励更多有国际视野的年轻人站上世界舞台、改变世界。

海鸥王者荣耀腕表边界系列

上新日期: 2022年Q2



我的hashtag:

边界, 是打破成规超越界限革新认知
 联名腕表是国表与手游首次破次元联动
 表圈表带设计灵感来自“李白”、“妲己”两位英雄皮肤
 “快旋换圈, 快拆换带”功能实现一表多带, 随心适配多元场景
 镂空盘面搭载海鸥自研ST2551机芯
 契合年轻人审美同时将结构功能融入机械美学
 这款中国精密制造领域的瑰宝, 讲述出当代中国年轻人的生活方式
 想要给这样的你: 热血勇敢, 全力以赴, 永不设限



德兴菜馆鲜肉月饼



上新日期: 9月5日

我的hashtag:

百年传承, 经典味道
 德兴菜馆鲜肉月饼采用
 黄而不焦“光版”苏式饼皮
 加上一口爆汁小鲜肉内馅
 肥瘦相宜的馅料
 混合独家秘制酱料
 在烤箱200度高温的加持下
 饼皮和内馅完美融合
 中秋将至, 门店前长龙排队
 无畏等待, 只为这口美味

想要给这样的你:
 鲜肉爆汁口感的热烈爱好者



真尝家x松鹤楼 藤椒鸡丝拌面



上新日期: 8月下旬

我的hashtag:

鸡肉、藤椒以荤素黄金配比让面条
 亮泽
 入口香中带麻、回味绵长
 真尝家预制款
 90g 超大包藤椒鸡丝浇头在同味拌
 面浇头中独占鳌头
 佐以炒鸡肉、黑木耳、笋丝
 只取四川汉源藤椒第一道原油
 保留藤椒鲜麻爽口、辛辣浓香原味
 闻之沁脾, 食之念蜀

想要给这样的你:
 要求高质量速食的
 新锐白领、精致妈妈



宝宝树孺期婴童 洗护系列

上新日期: 8月24日

我的hashtag:

精选北极覆盆子籽油
 为宝宝皮肤提供滋润与保湿效果
 仙人掌植物提取物,
 叠加卷柏植物提取物
 迅速在细胞表面形成保护膜
 双重舒缓, 高效保湿
 从不同层面抵抗刺激,
 呵护宝宝柔嫩肌肤
 无添加无刺激植物配方,
 美丽修行全绿认证
 让宝宝用后肌肤奶FuFu

想要给这样的你:
 婴幼儿, 有敏感肌的你

