

FOSUN 复星

2023

氣候信息披露報告

復星國際有限公司
FOSUN INTERNATIONAL LIMITED



目錄

序言	03
關於本報告	06
集團概況	07
治理	12
碳中和管治	13
碳中和重點關注企業	15
戰略	18
關鍵風險及機遇	20
情景分析	23
戰略檢討	42
風險管理	52
2023年氣候風險管理亮點實踐	54
指標及目標	56
詞彙定義	62

序言

攜手應對氣候變化危機已成為全球共識，聯合國第二十八屆氣候環境變化大會（COP28）達成「阿聯酋共識」，承諾「在這關鍵十年內以公正、有序和公平的方式在能源系統中轉型脫離化石燃料，以在2050年實現淨零排放」。中國作為世界第二大經濟體，堅持綠色低碳轉型的發展戰略，實施積極應對氣候變化的國家戰略，已躋身全球能耗強度降低最快的國家之一。

從全球碳排放政策的趨嚴，到極端天氣對供應鏈的衝擊，再到綠色消費趨勢對產品市場的重塑，企業同樣面臨着與氣候相關的風險與機遇。作為一家創新驅動的全球家庭消費產業集團，復星以「讓全球家庭生活更幸福」為使命，聚焦發展健康、快樂、富足等業務板塊，積極將氣候相關風險和機遇的分析與評估融入戰略制訂和業務運營的各個維度，期望為更多全球家庭提供可持續的產品和服務。

作為聯合國全球契約組織成員，復星積極響應《巴黎協定》和國家戰略，持續助力「雙碳」目標實現。復星於2021年正式承諾「力爭於2028年實現碳達峰、2050年實現碳中和」，並成立碳中和委員會和工作小組，將碳中和融入EHS審計和管理體系中，並聯合成員企業深入推進「1+N」體系建設。2023年我們發佈首份TCFD報告，向國際社會表明復星氣候行動的決心。我們很高興地看到本集團各成員企業在碳中和及氣候變化應對方面的積極行動。報告期內，復星部分海內外成員企業完成了價值鏈溫室氣體盤查工作，紛紛設定減碳目標。

近年來，復星國際的ESG評級成績不斷突破，體現了卓越的可持續發展能力。復星國際的MSCI ESG評級連續三年保持AA，是大中華地區唯一一家MSCI ESG評級為AA的綜合型企業；標普可持續發展評估成績躋身全球同業前6%，並入選標普全球《可持續發展年鑒2024》；恆生可持續發展評級躍升至AA-，並入選恆生可持續發展企業指數成份股（該指數的成份股由ESG表現最優的30家香港上市公司組成）；復星亦連續兩年入選富時羅素社會責任指數（FTSE4Good Index Series）成份股。

2024年，我們發佈第二份氣候信息披露報告，重申本集團「2050年實現碳中和」的堅定承諾。本報告遵循香港聯交所《氣候信息披露指引》《優化環境、社會及管治框架下的氣候信息披露》要求，對標TCFD建議，並參考全球最新的氣候披露指引，針對氣候變化對關鍵業務的具體影響進行更加深入的分析，進一步完善指標和目標的管理。未來，復星將繼續推進氣候變化管理，落實碳中和目標，履行「企業公民」義務，聯合各成員企業為推動全球氣候治理貢獻智慧和力量。

關於本報告

本報告為復星國際第二份氣候信息披露報告，涵蓋2023年1月1日至2023年12月31日的信息，部分描述超過上述期間。

編制依據

本報告遵循香港聯交所《氣候信息披露指引》《優化環境、社會及管治框架下的氣候信息披露》要求、TCFD的建議框架，並參考IFRS S2氣候相關披露的要求，從治理、戰略、風險管理、指標和目標四個層面進行披露。

報告範圍

本報告涵蓋本集團旗下健康、快樂、富足、智造四大業務板塊的主營業務。

報告數據說明

本報告中所涉及財務數據均來自本集團2023年度綜合財務報表，該報表已經過安永會計師事務所獨立審計，其他數據均來自本集團內部相關統計報告或文件。

報告發佈形式

本報告電子版本發佈於本公司環境、社會與治理網站 (<https://www.fosun.com/esg/report.html>)。

聯繫方式

復星鼓勵所有利益相關方反饋任何關於本集團氣候相關工作的建議及意見。如有相關事宜，請聯繫esg@fosun.com。

集團概況

復星國際秉承「修身、齊家、立業、助天下」的文化價值觀，致力於持續打造更多好產品、好服務，讓全球家庭生活更幸福。

在逾三十年的發展歷程中，本集團「助天下」的初心始終如一。應不斷變化的宏觀形勢和新興商機，本集團與中國和全球經濟共同發展，並成長為創新驅動的全球家庭消費產業集團，聚焦發展健康、快樂、富足等業務板塊，在全球運營、科技與創新、生態及FES¹管理體系等領域積累了深厚的經驗與能力，並構築了穩健、協同、可持續增長的核心資產。本集團堅持推動「深度產業運營+產業投資」落地與深耕，持續加快戰略聚焦，鞏固資產底盤，在提升全球競爭力的同時，為全球家庭客戶持續提供高品質的產品和服務。

¹Fosun Entrepreneurship/Ecosystem System (「FES」) 是為打造百年企業的核心競爭力，培養具有復星企業家精神的人才，在實踐中不斷演進的一套企業高效管理的商業管理系統。

自2020年開始，本集團在已有業務佈局上進一步聚焦家庭消費主賽道，逐步退出非戰略性及非核心產業，不斷提高核心附屬公司的產業運營能力，加強科研投入，把握全球化發展的機遇。儘管過去幾年，面對充滿挑戰的全球經濟及資本市場，本集團整體業務仍保持上漲態勢，充分證明本集團資產底盤的質量與韌性。

修身

齊家

立業

助天下

復星文化價值觀



健康板塊

本集團的健康板塊聚焦醫藥產品(復星醫藥、復宏漢霖和Gland Pharma)、器械及診斷(復銳醫療科技)、健康服務及消費(復星健康)的生態體系,堅持「4IN」(創新/國際化/整合/智能化)戰略,不斷提升產品力及品牌力。



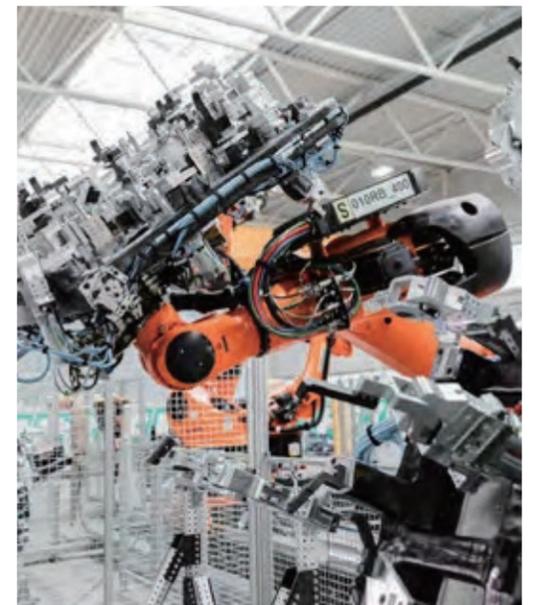
快樂板塊

本集團瞄準家庭客戶在快樂方面的消費需求,通過「深度產業運營+產業投資」雙輪驅動,構建全球化、全產業的快樂生態系統;圍繞品牌消費和旅遊文化,積極打造直面客戶的人、貨、場。品牌消費以豫園股份、復朗集團、復星體育等為平台,佈局了珠寶時尚、白酒、C端平台、時尚品牌、食品、餐飲、美麗健康、體育、文化商業、寵物等細分賽道;旅遊文化則以復星旅文為平台,佈局「Club Med及其他」、「三亞亞特蘭蒂斯」、「度假資產管理中心」和「復遊會及相關業務」四大業務板塊。



富足板塊

本集團的富足板塊依託保險為主的金融基礎資產,在實現保險與產業資產配置的協同基礎上,充分利用本集團的深度產業運營能力和全球投資能力,搭建全球資產管理生態體系,協助本集團的健康、快樂、智造業務板塊實現產業增強。富足板塊主要分為:保險(包括海外和境內保險業務,主要成員公司包括復星葡萄牙保險、鼎睿再保險等)、資管(涵蓋投資類資管和蜂巢類資管)兩大業務板塊。



智造板塊

本集團的智造板塊以戰略性資源、功能性新材料和智慧製造產業為主體,將持續鞏固和提升行業地位。本集團以海南礦業為代表的礦產油氣資源業務,繼續保持穩健增長;以萬盛股份為代表的新材料業務,繼續保持細分行業龍頭地位;與此同時,隨着以翌耀科技為代表的智慧製造服務出現蓬勃發展的勢頭,本集團智造板塊的其他公司有望收獲行業快速發展的紅利。

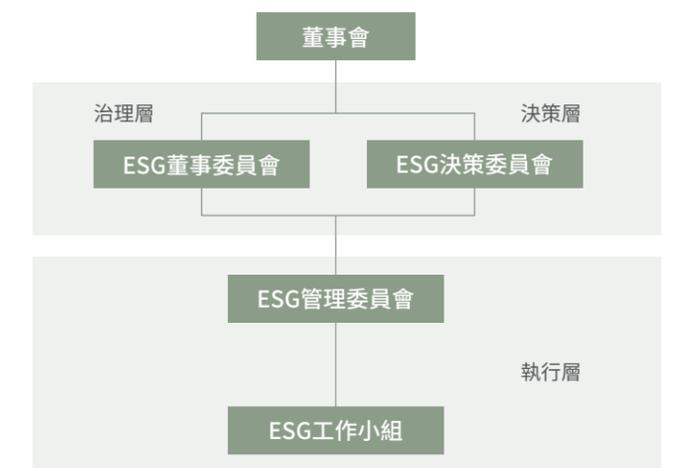


治理

作為一家植根中國的全球化企業，復星國際利用集團的全球化產業資源及產業投資經驗，積極探尋應對氣候變化的解決方案，助力全球氣候變化應對。本集團承諾保持已經開展的氣候變化減緩和適應行動，並將氣候策略更緊密地融入本集團商業戰略和業務模式，以應對日益增長的氣候變化挑戰。

本公司董事會指導及監察本集團ESG相關工作及風險，包括氣候變化相關風險。董事會密切關注全球氣候變化相關趨勢，了解相關議題對本公司業務和運營的影響。本公司定期為董事提供氣候相關議題的培訓，確保所有董事掌握最新的發展動態。

本公司在董事會下設立環境、社會及管治委員會（「ESG董事委員會」），在管理及決策層面設立ESG決策委員會，在執行層面分別成立了ESG管理委員會，並下設相應工作小組，以全面落實本公司的ESG策略及相關行動，包括氣候變化應對。



碳中和管治

為推進復星2028年「碳達峰」及2050年「碳中和」目標達成，本集團成立復星碳中和委員會和碳中和工作小組以更好推進該項工作。



碳中和委員會

碳中和委員會由本公司董事及各成員企業董事組成，負責本集團碳中和策略監察與推進，並對氣候相關風險和機遇進行監管與監督。

碳中和工作小組

碳中和工作小組由本公司碳中和關鍵部門高級管理層及碳中和重點關注成員企業的環保部門責任人組成，負責碳中和工作的實施與推進，並定期向碳中和委員會匯報工作成果。

碳中和重點關注成員企業包括復星醫藥、豫園股份、復星旅文、復星蜂巢、復星葡萄牙保險、鼎睿再保險、海南礦業。

碳中和重點關注成員企業

碳中和重點關注成員企業需要將碳中和管理的戰略納入日常運營管理中，並根據選擇適用於企業業態的路徑和具體實施措施，積極開展碳中和工作。

碳中和重點關注成員企業需明確管理碳中和議題的組織架構、目標、措施、時間和責任部門，建立獎懲激勵機制，由安全質量環保督察部定期評估和考核。

2023年，本集團對碳中和委員會及碳中和工作小組的組成人員和組織架構進行調整，以適應本公司及成員企業有效推進「雙碳」目標的管理需要。我們亦對碳中和委員會的管理職責做出補充和修訂：



碳中和委員會每年兩次向ESG董事委員會匯報與氣候相關的前沿趨勢和復星碳中和管理進展。2023年3月及12月，本公司ESG董事委員會分別舉行兩次會議，審議碳中和委員會的書面工作匯報。

氣候管理績效激勵

我們將「碳中和管理」的指標加入本集團CEO及各業務板塊責任人的ESG管理績效考核機制中，主要考核相關責任人負責的主要經營實體的碳中和計劃達成率，推動碳中和管理在全集團範圍內的進一步貫徹與落實。

目標人群
安全健康環保督察部負責人，各業務板塊負責人

激勵辦法
每年設定ESG管理考核指標，包含「碳中和管理」等指標；並根據評估結果決定相關責任人的績效評分與績效薪酬

碳中和重點關注企業

本集團根據上市規則中對成員企業重大性的相關定義以及合計歸母之權益佔比超過2/3的原則，並綜合各成員企業的碳排放數據分析，設定本集團碳中和工作重點關注企業，包括復星醫藥、豫園股份、復星旅文、復星蜂巢、復星葡萄牙保險、鼎睿再保險、海南礦業。

其他非碳中和重點單位的控股企業也應跟隨集團制訂碳中和管理架構和目標措施。報告期內，本集團安全質量環保督察部通過EHSQ審計、飛行檢查等多種方式，敦促企業落實碳中和計劃，助力本集團減碳目標的達成。

復星醫藥	復星醫藥成立ESG委員會，負責審議與批准ESG戰略及目標、監督並檢討ESG事宜相關政策以及目標進度、審閱ESG事宜的公開披露。該ESG委員會下設ESG工作小組，全面推動ESG策略和項目的實施與落地。
豫園股份	豫園股份成立碳中和委員會和工作組。此外，各下屬成員企業亦相應成立碳中和委員會及工作組，明確碳中和工作牽頭部門及負責人，確保碳中和工作落實到位。
復星旅文	復星旅文成立ESG委員會負責評估氣候相關風險與機遇，監督氣候行動的落實，並審視氣候相關目標的進展。復星旅文的ESG工作小組負責開展及落實氣候相關管理工作，包括日常運營中氣候相關風險與機遇的識別、評估、管理等。
海南礦業	海南礦業建立總部及各子公司的能源管理組織架構，在董事會設立戰略與ESG委員會，以保障ESG相關制度的管理與實踐；設置標準化的能源績效評審標準，提升能源精細化管理能力。
復星葡萄牙保險	復星葡萄牙保險成立可持續發展專職部門，負責執行可持續發展戰略，並融入日常運營。復星葡萄牙保險的執行委員會根據可持續發展部門的建議，對可持續發展戰略和目標（包括氣候風險管理和淨零排放目標）進行監督和定期檢討，並在執委會下成立可持續發展委員會，輔助執委會就關鍵的可持續發展議題做出重要決策。
鼎睿再保險	鼎睿再保險正逐步將氣候相關風險管理納入自上而下的治理體系當中。董事會和執行委員會深入地了解有關環境、社會和公司治理的進展，並在確定鼎睿再保險的ESG目標和雄心方面提供指引。

復星碳排放管理標準及審計培訓

2023年9月，本集團不同產業負責EHSQ和碳中和工作的相關人員齊聚麗江，參與首屆成員企業「碳排放管理標準及審計培訓」。培訓內容包括了解《復星集團碳中和管理手冊》和審計標準，並以Club Med麗江度假村為試點，將理論結合實踐，培訓、梳理企業全生命週期溫室氣體排放量。本次培訓開通線上和線下雙語直播，來自48家海內外成員企業的EHSQ和碳中和工作負責人完成本次培訓，為後續推動成員企業的碳中和管理工作系統化和規範化打下基礎，助力本集團「雙碳」目標的實現。





戰略

我們參考香港聯交所《氣候信息披露指引》及TCFD的建議框架，並參考IFRS S2要求，對潛在影響公司資產的物理風險、轉型風險和氣候機遇進行了識別、評估和管理，並反映在復星國際的氣候變化應對戰略中。主要過程如下：



關鍵風險/機遇識別

依據TCFD框架及廣泛的行業調研，識別與本集團主營業務相關的關鍵氣候風險和機遇



關鍵風險/機遇評估

結合本集團業務特點，分析關鍵氣候風險和機遇對產業和價值鏈的具體影響



情景分析

將多種氣候情景代入對關鍵氣候風險和機遇的影響分析和討論



戰略檢討

檢討本集團「雙碳」目標及其他業務戰略應對氣候變化的充分性及有效性



關鍵風險及機遇

| 關鍵風險/機遇識別

綜合考慮本集團業務規劃、2050碳中和目標以及本集團主要運營點所在地區或國家的氣候政策要求，我們確定了短期（0-3年）、中期（3-10年）及長期（10年以上）的時間跨度與關鍵節點。

依據財務實質性原則，即合計歸母之權益佔比超過2/3的原則，和個別氣候風險水平較高的成員企業業務特點，我們對關鍵氣候風險和機遇的識別與排序兼顧本集團健康、快樂、富足、智造四大業務板塊的主營業務。我們依據TCFD框架開展了廣泛的行業調研和專家訪談，按照風險類型開展對氣候變化風險的識別。經綜合評估，我們識別出本集團關鍵氣候風險和機遇如下：

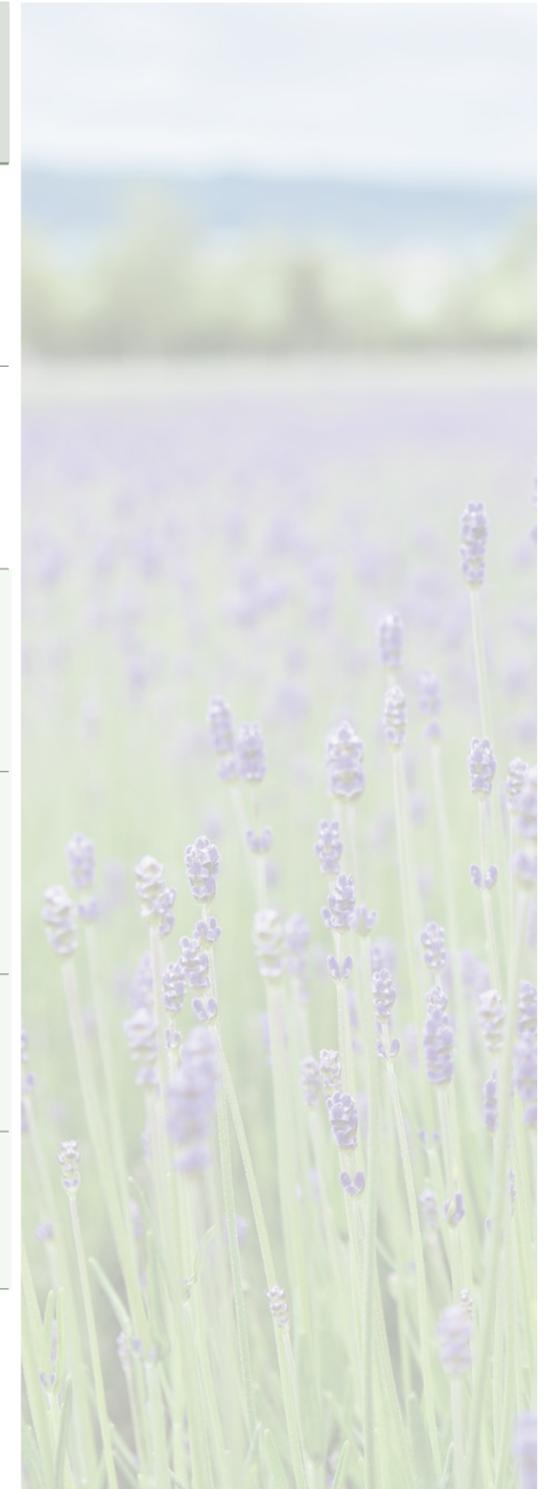
物理風險		轉型風險			氣候機遇
急性	慢性	政策和法律	市場	聲譽	
• 極端天氣(如洪水和颶風)惡劣程度的增加	• 平均氣溫不斷上升	• 溫室氣體排放定價提高 • 現有產品和服務的監管要求趨嚴	• 客戶行為的不斷變化	• 利益相關方的擔憂或負面反饋增多	• 綠色服務和產品投資

| 關鍵風險/機遇評估

我們召開多場次的內部氣候風險評估工作坊，從影響程度和可能性兩個維度，分別評估每一項氣候風險和機遇在短、中、長期對本集團業務運營的潛在影響。報告期內，我們重新檢討了以上關鍵氣候相關風險和機遇對本集團運營和財務的影響路徑和重要性，並結合行業調研、內外部專家訪談等調研結果，按業務板塊進一步識別和細化風險和機遇分類，並根據它們對不同業務板塊的影響水平，調整情景分析和氣候策略關注事項。

關鍵氣候風險與機遇影響評估

 氣候風險/機遇類別	 風險/機遇描述	 業務板塊	 價值鏈	 影響時間	
物理風險	極端天氣（如洪水和颶風）惡劣程度的增加	<ul style="list-style-type: none"> 運輸困難、設施受損、供應鏈中斷風險增加 對勞動力造成負面影響（如健康、安全、缺勤） 對實物資產造成物理損失 保險事件的發生概率與損失程度加劇 	<ul style="list-style-type: none"> 全部板塊 	<ul style="list-style-type: none"> 內向物流 營運 營銷及銷售 	中期
	平均氣溫不斷上升	<ul style="list-style-type: none"> 限電導致供應鏈停產和業務停運雙重風險 對室外勞動力造成負面影響 運營場所的空調等設備用電量上升 運輸冷鏈需求提升 	<ul style="list-style-type: none"> 健康板塊 快樂板塊 	<ul style="list-style-type: none"> 內向物流 營運 外向物流 營銷及銷售 	長期
轉型風險	溫室氣體排放定價提高	<ul style="list-style-type: none"> 產能擴增受限，控制生產和運營安全的壓力增加 風險的不確定性高 產能落後的設施設備淘汰 因無法轉嫁碳成本使產品價格降低競爭力 	<ul style="list-style-type: none"> 全部板塊 	<ul style="list-style-type: none"> 內向物流 營運 營銷及銷售 	中長期
	現有產品和服務的監管要求趨嚴	<ul style="list-style-type: none"> 政府氣候合規監管更加嚴格 淘汰高耗能設備，對產品和服務的要求提高 產品或服務違規事件概率及頻次提高，產生負面影響，對品牌造成衝擊，產品銷量下降 	<ul style="list-style-type: none"> 快樂板塊 富足板塊 智造板塊 	<ul style="list-style-type: none"> 內向物流 營運 營銷及銷售 服務 	中期
	客戶行為的不斷變化	<ul style="list-style-type: none"> 客戶環保意識轉變，對綠色低碳產品關注度與期望值提高 未應對消費者對環保產品的需求增加而及時進行產業轉型造成市場佔有率下降 	<ul style="list-style-type: none"> 快樂板塊 智造板塊 	<ul style="list-style-type: none"> 營運 營銷及銷售 服務 	中長期
	利益相關方的擔憂或負面反饋增多	<ul style="list-style-type: none"> 投融資機構對企業ESG表現從鼓勵態度轉為更嚴格的監管態度 負面ESG新聞對企業名譽帶來重要衝擊 	<ul style="list-style-type: none"> 富足板塊 	<ul style="list-style-type: none"> 營運 營銷及銷售 服務 	中長期
氣候機遇	綠色服務和產品投資	<ul style="list-style-type: none"> 清潔技術市場需求提升 可持續消費意識與需求增強 	<ul style="list-style-type: none"> 全部板塊 	<ul style="list-style-type: none"> 內向物流 營運 外向物流 營銷及銷售 	中長期



情景分析

復星國際對識別出的關鍵氣候風險和機遇進行了情景分析，從而深入地評估它們對我們業務、戰略和財務規劃的潛在影響，並進一步根據前瞻性的分析評估，指導我們的戰略規劃和風險管理。我們亦基於情景分析結果，綜合地評估了本集團運營適應氣候變化的韌性水平，並制訂應對計劃，進一步提升經營韌性。

進行氣候變化情景分析

- 定義低排放和高排放兩種氣候情景
- 結合公開情景模型進行分析
- 分別得到兩個情境下的定量/定性參數

評估氣候變化對公司經營的影響時間與程度

- 根據情景分析結果，基於集團和各成員企業業務特點及地理位置，評估氣候相關風險和機遇的短期、中期及長期影響

氣候變化情景分析



情景分析原則

本集團定義了兩種氣候情景。我們對2030年和2050年兩個時間點進行了情景分析與經營影響評估，範圍包括了本集團所營運的健康、快樂、富足、智造四大板塊。具體的情景分析原則如下：



低排放情景

具有雄心的氣候行動使全球變暖被限制在1.5°C或遠低於2°C。

選擇此情景以評估為了實現《巴黎協定》1.5°C或低於2°C目標而進行的具有雄心的氣候行動的影響，在該情景下，我們將更加關注轉型風險。

全世界意識到氣候變化的嚴峻性，各國加大氣候行動力度，立即使用嚴厲的政策措施減少排放，以期將本世紀末全球變暖控制在1.5°C或遠低於2°C。技術進步和意識提升促進低碳、低能耗轉型，同時市場也轉向更加氣候友好的生產和消費。公民社會和消費者對企業氣候行動的壓力也在增加。

NGFS的Net Zero 2050情景：通過具有雄心的氣候行動將全球變暖被限制在1.5°C，部分發達國家到2050年實現碳中和；

IPCC 的SSP 1-2.6情景：以清潔能源為主的可持續發展型社會，出台氣候政策將全球變暖控制在遠低於2°C。



高排放情景

由於沒有額外的氣候行動，本世紀末全球變暖超過4°C。

選擇此情景以評估由於缺乏有效的氣候行動而導致的氣候變化加劇的影響，在該情景下，我們將更加關注物理風險。

沒有採取任何行動來緩解氣候變化，繼續依賴於化石能源，導致排放量增加和大氣溫室氣體濃度升高。隨着時間的推移，氣候變化帶來的物理影響顯著加劇，全球平均氣溫到本世紀末上升4°C以上，極端天氣影響變得更加頻繁和嚴重。

NGFS 的 Current Policies 情景：維持當前狀況，沒有額外政策限制溫室氣體排放；

IPCC 的 SSP 5-8.5 情景：經濟發展依賴於化石能源，溫室氣體排放持續提高，沒有額外的氣候政策。



< 情景定義 >



< 選擇理由 >



< 情景敘述 >



< 主要參考 >

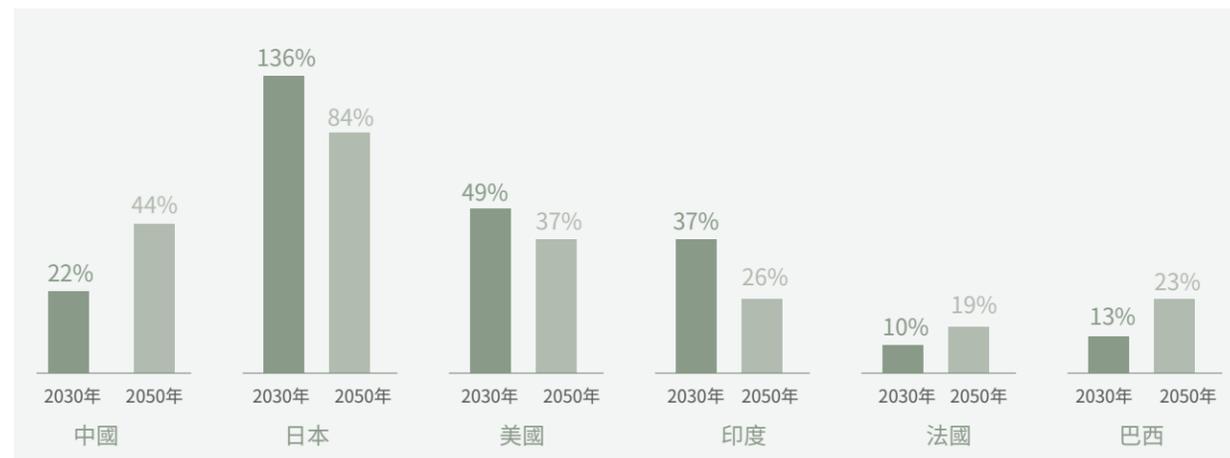
經營影響評估與應對計劃

通過氣候情景討論，我們對重大風險和機遇以及它們對本集團運營的潛在影響進行了分析。針對風險影響的業務板塊、國別和價值鏈差異，我們針對性地制訂具體風險的適應與緩解措施，並從業務的不同方面尋求氣候機遇，包括產品和服務、投資等，助力業務可持續發展。

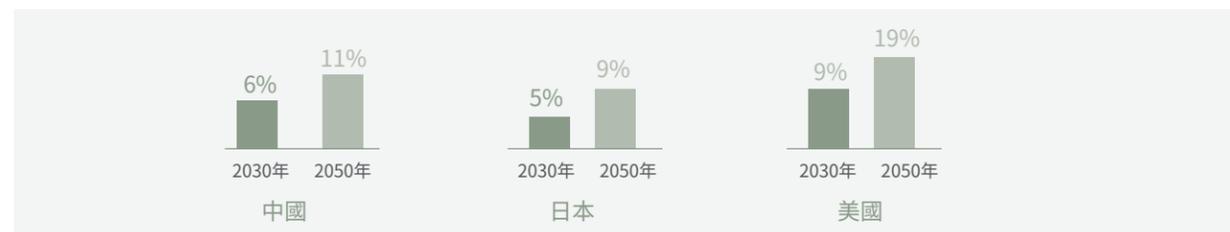
物理風險

風險類別	風險驅動因素	時間範圍
急性	極端天氣（如洪水和颶風）惡劣程度的增加	中期
業務影響		

本集團認識到，極端天氣風險對我們的健康、快樂、富足、智造四大板塊均會產生潛在影響。根據世界資源研究所 (WRI) 開發的「水道」(Water Risk Atlas Aqueduct™) 水風險評估工具，在本集團的全球主要運營國家中，中國、日本、美國、印度、巴西以及法國更容易受到洪水的影響。我們基於NGFS Current Policies情景分別對這6個國家在2030年以及2050年相較2015年因洪水造成的損失變化進行了分析，結果如下：



根據IPCC 2021年氣候變化報告，我們識別出中國、日本以及美國是本集團主要運營國家中最容易受到颱風、颶風等極端天氣災害影響的國家。根據NGFS Current Policies情景，這3個國家在2030年以及2050年相較2015年因颱風/颶風遭受的損失變化分別為：



極端天氣事件的發生會對我們的部分實體運營點、工廠或園區產生較大影響，不僅對員工的健康安全構成威脅，對設備、設施、貨物等實體資產造成損壞，亦會影響客戶及物料的流通，造成生產及運營活動的中斷，導致集團資產損失及財務營收下降。同時，為應對極端天氣，我們將為加固房屋建築與基礎設施、建立災害預警系統等投入更多資金，造成運營成本上升的後果。

根據AON《2023年天氣、氣候和巨災的洞察》以及Gallagher Re《2022年自然災害報告》，2023年自然災害造成的保險損失總額預計高達1,230億美元，是自2017年以來災害造成的保險損失規模第六次超過1,000億美元。極端天氣事件發生頻率的上升會給復星富足板塊的保險業務帶來新的挑戰，比如因極端天氣災害導致的保險理賠支出上漲等，將進一步導致運營成本增加。

適應措施

為有效預防和及時處置洪水等因極端天氣導致的各種災害事件，確保業務的連續性與可持續性，本集團已建立相應的預警和應對機制，引導並督促成員企業按照本產業實際情況持續完善相關工作。



集團引領

我們攜手合作夥伴共同打造韌性供應鏈，供應鏈數字化平台管理全集團累計超7萬家潛在供應商。我們在選擇供應商時充分考慮多樣性和多元化，持續堅持分倉化策略，活躍供應商分佈全球各地。同時，我們不斷加強對供應鏈風險的管理，將ESG相關要求納入供應商准入評審和績效評估考核中，並從集團及成員企業層面建立並持續優化供應商運營風險管理機制，包括供應鏈診斷、風險識別、建立預警機制及風險緩解/補救計劃。

同時，我們應用科技創新與數字化轉型以解決物理風險導致的運營中斷問題，通過供應鏈數字化升級，賦能企業高效精準運營，提升企業的適應能力和應變能力；採用大數據工具協助供應鏈的高效精準協同，並基於基礎設施智能化和物聯網進行物流網絡設計和優化。



健康板塊

上海復宏漢霖生物技術股份有限公司開展物料本地化及多元尋源策略，提高供應鏈穩定性和韌性，為生產和市場供應保駕護航。截至2023年底，按採購金額計算的本地化物料採購佔比達35%，進行中本地化項目達25個，78%的物料具備2個及以上備選供應商。多元化尋源有效降低極端天氣事件對業務連續性構成的潛在風險。

江蘇萬邦生化醫藥股份有限公司實施本地化戰略，於報告期內積極推進並成功實施了15個本地化採購項目，如胰島素注射器國產化供應商儲備項目。這一系列舉措不僅為江蘇萬邦節省成本約人民幣1,200萬元，同時有效縮短了交貨周期，從而顯著提高了供應鏈的穩定性和可靠性，極大增強了供應鏈的響應速度。



快樂板塊

復星旅文旗下的Club Med與第三方合作，對2030年與2050年時SSP 5-8.5情景下，急性氣候相關物理風險對度假村的影響進行了評估。該評估綜合考慮了風險的危害程度、度假村風險曝露水平以及度假村面臨相應物理氣候風險時的易損程度，評估的物理風險涵蓋了山火、颱風/颶風、風暴、洪水、山體滑坡、地震、火山以及海嘯等。分析結果顯示到2030年，4家度假村將面臨極高風險，分別位於馬來西亞、墨西哥和中國（2家），其中位於中國的度假村主要面臨高溫和山體滑坡的風險而馬來西亞與墨西哥的度假村除高溫和山體滑坡外，亦面臨着洪水的風險。此外，地震與熱帶颶風對中北美、加勒比地區度假村影響明顯，而冬季風暴潮與山體滑坡則對歐洲的滑雪度假村影響更大。

為有效預防和應對因颱風、洪水等極端天氣導致的各種災害事件，復星旅文已建立完備的預警和應急管理機制，加大防災基礎設施建設投入，並定期舉行安全培訓與應急演練，確保業務的連續性與可持續性。復星旅文旗下成員企業均已根據自身運營及地理位置情況制訂合適的應急預案，保障員工與顧客安全。

BFC制訂《極端天氣預警及響應處置機制》，明確極端天氣應急工作的組織架構，設立保障組、防颱防洪組、宣傳聯絡組、善後理賠組等工作小組，通過「前期風險排查-氣象監測-險情發佈-現場處置-善後處理」具體流程妥善應對極端天氣事件，以最大限度減少公司人員受傷及財產損失。

考慮到氣候物理風險對業務的重要性，鼎睿再保險利用災害模型及公開和專門的數據來源對風險敞口進行密切監控。季節性的氣候相關損失通過災害模型進行預測，並通過完善風險篩選流程以及確保轉分保覆蓋進行緩解。氣候變化帶來的更深層次的挑戰來自於強度較低但頻率較高的事件，即所謂的次生災害，包括雷暴、冰雹、乾旱、山洪、野火和山體滑坡。鼎睿再保險已投入資源，加強對這些次生災害的了解，並更好地評估其財務影響。

海南礦業將應對極端天氣問題作為日常工作重點，通過《海南礦業股份有限公司生產安全事故應急預案》《海南礦業股份有限公司石碌鐵礦分公司防汛管理辦法》等一系列管理制度，明確洪水等災害相關預警和應對工作流程，並在每年根據實際情況不定期開展應急演練，確保管理機制的有效性。2023年，海南礦業制訂《2023年選礦一廠尾礦庫溢流井應急演練方案》，並組織選礦一廠、後勤保衛部開展紅旗尾礦庫溢洪突發應急事件演練，且對演練進行了評估，有效提升相關人員的應急管理水平。

海南礦業亦積極投入極端天氣應對基礎設施建設，其井下防洪設施按50年一遇的防洪能力在地下360米處配備19台水泵，並聯合外部專業機構，採用一系列監測設備和巡查措施，開展地採場邊坡防護工作。紅旗尾礦庫按三等庫要求安裝在線監測系統，實時監視各區域的水文狀況。



富足板塊



智造板塊

物理風險

風險類別	風險驅動因素	時間範圍
慢性	平均氣溫不斷上升	長期
業務影響		

在IPCC SSP 5-8.5情景下，全球平均氣溫在2030年和2050年將分別上升1.6°C和2.5°C。隨着全球平均氣溫的上升，一方面極端高溫的頻率與嚴重程度將增加，另一方面，極端高溫天數也將增加。IPCC 2021年氣候變化報告指出，全球平均氣溫上升2°C將導致50年一遇的極端高溫出現的頻率提升近14倍，極端溫度提高2.7°C；10年一遇的極端高溫出現的頻率將提升5.6倍，極端溫度提高2.6°C。

全球平均氣溫不斷上升將主要影響本集團的健康板塊與快樂板塊。對健康板塊而言，氣溫的升高意味着企業需要投入更多的電費及設備成本以持續保障產品生產的適宜溫度。同時，企業亦可能面臨電網負荷過重而產生的限電風險，夏季高溫天氣亦對在室外作業的勞動力以及設備設施造成一定的負面影響，導致產能下降及相關維護保障費用增加。對快樂板塊而言，在高溫天氣下，為了給消費者和員工提供舒適的室內外環境，本集團將需要為空調等設備投入更多的採購資金與電費支出。極端高溫以及平均氣溫的上升將影響到戶外活動的開展，並導致度假村滑雪季縮短，對消費者吸引力下降，營收減少的同時使我們面臨資產減值的風險。

緩解措施

本集團將節能和溫室氣體減排納入EHS體系審計中作為專項主題，於2023年開始每年開展成員企業碳中和審計及督促成員企業自審。此外，我們圍繞體系、環境、安全、職業健康、消防和EHS領導力六大因素制訂製造業及服務業兩大業態EHS全面考核指標，督促成員企業不斷提升EHS管理，緩解因氣溫上升帶來的職業健康風險及運營困難。

集團引領

針對限電風險，本集團從生產連續性和能源保供兩個角度制訂應對方案，通過內部生產調峰、備用電源配置、獨立儲能系統建立、清潔能源佈局等舉措，最大限度減少限電對生產運營帶來的影響。同時圍繞各成員企業的產業需求，在前端加大創新技術投入，開展校企合作，從人才、設備等各方面確保復星在全球氣候模式轉化環境下的業務交付能力。





快樂板塊

復星旅文旗下的Club Med與第三方合作的物理風險評估亦包含了平均氣溫上升。高溫是Club Med將面臨的最主要的風險之一。分析結果顯示，其旗下有8家度假村高度曝露於高溫風險下，所有的度假村隨着時間的推移對該風險的曝露水平均會逐步增大。復星旅文在項目規劃、選址、設計、建設及運營階段全流程踐行綠色運營，積極應對氣候變化的影響。Club Med在度假村選址階段便將降雪減少及海岸侵蝕風險納入考慮，通過嚴格開發管理以及長期監測雪山、海岸情況應對氣溫升高造成的降雪減少及海岸侵蝕風險。在設計階段，復星旅文已制訂「到2030年，新建或深度改造度假村100%取得BREEAM或LEED銀獎或其他同等認證」的綠色建築認證目標。截至2023年底，86%的新建度假村及酒店已經或正在取得綠色建築認證。在運營過程中，復星旅文通過使用能源監測平台/優化能源使用效率，加大光伏、電車等可再生能源使用比例以及安裝改造節能設備等方式降低運營能耗。

復星醫藥已確立減排路徑，聚焦用能和排放的關鍵環節，從能源效率提升、能源結構優化、臭氧消耗物質排放管理及碳排管理四個方面積極降低碳排放。



健康板塊

復星醫藥建立了系統性的綜合管理結構，並制訂《關於開展復星醫藥集團各附屬公司節能減排工作的通知》，明確節能減排目標，將能源管控成效納入各層級企業管理人員績效考核中。2023年，復星醫藥開展了一系列節能減排項目，如建立能源檢測系統等，全年累計投入人民幣1,347.6萬元用於各項節能措施的實施。報告期內，復星醫藥共節電1,056萬千瓦時，節天然氣109萬立方米，節外購蒸汽4,402噸，對應減少碳排放量超過1萬噸，綜合能耗強度1.88GJ/人民幣萬元營收，同比下降1.35%。

復星醫藥亦積極推動附屬公司打造綠色工廠，截止2023年底，復星醫藥旗下的山東二葉、紅旗製藥、朝暉藥業獲得國家綠色工廠的榮譽稱號。



轉型風險

風險類別	風險驅動因素	時間範圍
政策和法律	溫室氣體排放定價上漲	中長期
業務影響		

各國政府已經加強了他們的氣候雄心，並通過建立碳排放權交易市場、徵收碳關稅等方式，促使企業逐步脫碳。本集團重要運營地之一歐盟早在2005年便已開展歐盟碳市場的試運行，而歐盟的碳價也隨着監管的趨嚴而逐步走高，截止2023年底達到82.9歐元/噸。中國於2021年啟動了全國碳交易試點市場，並啟動了綠色電力交易試點計劃，截止2023年底中國碳價已達到79.4人民幣/噸，較2021年上漲超過55%。儘管目前中國的碳價低於歐盟，但是在NGFS Net Zero 2050情景下，中國碳價在2030年將達到98美元/噸。

本集團的健康、快樂、富足、智造四大板塊均將受溫室氣體排放定價上漲的影響。由於健康與智造板塊涉及大規模的工業生產與排放，如果無法有效減少排放，支付高額碳價將使企業付出高昂的運營成本。同時，減碳設備設施的採購成本及購買再生能源費用亦會隨之增加，從而進一步加重企業生產經營的成本負荷。快樂板塊雖然受碳價上漲的直接影響較小，但其供應商可能為應對碳價上漲而提高產品價格，造成企業採購成本的上升。此外，富足板塊成員企業可能會投資碳密集型企業，碳價的上漲可能將對富足板塊的投資收益產生間接的負面影響。

緩解措施



集團引領

復星逐年加大新能源、儲能等企業的投資，2023年，能源環保總投資金額達人民幣11.2億元，較2022年增加98%。與此同時，復星積極關注碳市場及潛在碳交易目標，預計在碳配額制度下部分成員企業會產生碳配額收益，對沖本集團碳成本上升的潛在消極影響。復星已將碳價納入部分項目投前估值模型，進行碳稅敏感性分析，主動佈局新能源產業鏈。

復星積極開展內部碳定價機制探索，並將內部碳定價機制先進企業案例和實踐方法編入《復星集團碳中和管理手冊》，指導企業內部碳定價。



健康板塊

復星醫藥通過減少化石燃料的使用，推動外部綠電採購和內部光伏電站建設，積極提升可再生能源和清潔能源的使用佔比。2023年，復星醫藥內部光伏電站發電總量達到2,879,342千瓦時，較2022年增長近110%。復星醫藥亦建議缺乏分散式可再生能源發電系統安裝條件或者資源不足以滿足綠電消費需求的成員企業根據當地電力交易市場提供的交易服務品種採購綠電，並適時參與分散式發電市場化交易；2023年共計外購新能源電13,843,119千瓦時，外購水電856,650千瓦時，實現減碳8,383噸。



快樂板塊

Tom Tailor已作出承諾，以2019年為基準年，到2030年，範圍一、範圍二碳排放量下降50%，範圍三碳排放量下降30%，以及森林、土地、農業 (FLAG) 相關範圍三碳排放量下降33.4%，該減排目標已於2023年獲得了SBTi的批准。作為amfori (全球貿易協會) 的成員，Tom Tailor使用amfori開發的BEPI (企業環境績效倡議) 2.0工具對供應商的碳足跡進行追蹤，並逐步將供應商碳排放績效表現納入「記分卡」，以鼓勵供應商開展減排行動，從而應對並管理供應鏈碳價風險。

豫園股份旗下的舍得酒業及其下屬公司四川天馬玻璃有限公司於2023年開展了一系列節能降碳項目，如沼氣提純、節能技改、行車改造、窯爐煙氣餘熱回收等，實現年減排超過44,000噸。此外，舍得酒業股份有限公司通過子公司四川沱牌電力開發有限公司投建集水電與航運為一體的涪江柳樹電航工程項目。水電站裝機容量48兆瓦，多年平均發電20億千瓦時。



富足板塊

BCP於2005年加入聯合國全球契約組織，並於2022年採納了聯合國環境規劃署金融倡議下的負責任銀行原則 (UNEP FI PRB)，踐行責任投資的承諾。BCP將工作重點放在產品創新、助力客戶綠色轉型以及加強內外部利益相關方ESG溝通上，並設置了三大目標：將歐洲市場上煤炭及石油相關產品投資減少50%；綠色項目融資佔所有項目融資的50%以上；成為葡萄牙綠色債券發行的第一名。通過這些措施，BCP承諾降低其信貸和投資組合的溫室氣體排放水平。



智造板塊

海南礦業依據「全員參與、節能優先、科技創新、低碳發展」的能源管理方針，不斷完善能源管理體系建設，制訂並完善《質量、環境、職業健康安全、能源管理手冊》《能源管理辦法》等制度，並建立能源管理組織架構，從提升能源效率與優化能源消費結構兩方面實現節能減排。海南礦業已取得ISO 50001:2018能源管理體系認證。海南礦業亦積極響應國家「雙碳」目標，其旗下的洛克石油承諾到2050年實現淨零排放。

海南礦業不斷優化能源消費結構，加快礦山電氣設備對內燃機設備的更替進度，同時通過建設數字化、智能化礦山能源管控系統、淘汰高耗能設備、提倡綠色物流與辦公等多種方式，不斷提升能源使用效率。海南礦業旗下的洛克石油在報告期內持續推進能源結構轉型、生產工序優化、節能設備改造、逸散源修復、綠色辦公與綠色工藝推廣等節能減排措施，2023年逸散排放量較2021年下降43%。

轉型風險

風險類別	風險驅動因素	時間範圍
政策和法律	現有產品和服務的監管要求趨嚴	中期
業務影響		

隨着氣候相關問題日益嚴峻，世界各國及地區對現有產品和服務的要求及監管不斷加強，如綠色產品和建築規範、淘汰高耗能設備、針對「綠色標籤」的審查與監管等。我們預計現有產品和服務的監管要求趨嚴將對本集團的快樂板塊、富足板塊和智造板塊產生較大影響。

本集團重要運營地之一歐盟於2019年底發佈《歐洲綠色新政》，提出到2050年在全球範圍內率先實現碳中和，發出了強烈的綠色低碳轉型信號，提出了涵蓋能源、工業、農業、交通等行業的減排路徑，並在後續年份陸續發佈《淨零工業法》《關鍵原材料法》、歐盟碳邊境調節機制 (CBAM) 等一系列監管要求。

歐盟亦是打擊「漂綠」行為立法最健全的地區之一。2024年1月，歐洲議會表決通過了「為綠色轉型而賦能消費者」的相關方案，將禁止產品或服務提供者做出基於溫室氣體排放抵銷的環境影響聲明，進一步加強法律層面對消費者綠色知情權的保障。

2023年7月，歐盟委員會正式發佈首批《歐洲可持續報告準則》終稿，該準則以《企業可持續發展報告指令》(CSRD)、《歐盟分類法》(EU Taxonomy)、《可持續金融信息披露條例》(SFDR) 為法律基礎，對本集團總部位於歐盟及在歐盟有重大業務運營的非歐盟企業均提出更高的可持續發展管理和披露要求。本集團其他主要運營國家和地區，包括中國大陸、中國香港、美國、新加坡、日本、印度等亦紛紛制訂可持續金融分類標準、綠色標籤相關法規等。

由於監管要求日益嚴格，發生違規事件的概率和頻次會隨之增加。該類違規處罰可能會增加我們的運營成本，同時處罰的曝光會對品牌聲譽產生較大負面影響。另一方面，下游客戶為滿足趨嚴的監管要求可能減少對本集團產品的採購，導致相關產品滯銷，嚴重影響本集團的營收。



緩解措施

本公司法務部和相關部門不斷加強合規檢查和監督管理。其中，我們要求成員企業對最新法律法規開展風險識別，並將此環節納入集團EHSQ審計條款。

本集團建立營銷管理體系，以確保開展的銷售和營銷實踐符合法律法規、社會規範及道德標準。我們制訂《復星集團負責任營銷政策》，從合規營銷和可持續消費兩方面做出承諾，並鼓勵成員企業、合作夥伴共同踐行責任營銷。

我們將對ESG因素的考慮及責任投資的執行嵌入到整個投資生命週期中，在投管系統中設立ESG模塊，將責任投資執行進行數字化維護和管理。我們制訂了《ESG正負面清單》，在立項前明確擬投資項目行業類型並於立項會進行說明；立項後，投資團隊須結合商業、技術、財務、法律、稅務、IT、EHSQ等各方信息，按照《ESG責任投資盡調清單》完成盡職調查，並在投管系統ESG盡調模塊相應記錄，最終在投資決策委員會進行匯報；此外，我們積極開展投後管理，定期開展被投企業ESG評估自查，動態跟蹤被投企業的ESG表現，對被投企業的ESG績效進行持續監督與管理。



集團引領



快樂板塊

Tom Tailor要求「更加可持續」的產品均需獲得第三方認證，並根據不同的認真標準和品牌纖維，執行相應追溯性管理流程。Tom Tailor建立RETRACED在線平台以實現產品供應鏈、生產、運輸環節的100%數字化和可追溯，獲得直至原材料生產的完整透明信息。應對歐盟對產品環境影響聲明愈加嚴格的監管，RETRACED亦提供了風險分析功能，幫助監管全供應鏈。



豫園股份在建築設計與建造中秉持節能降耗與環保設計的核心理念，遵循《綠色建築評價標準(GB 50378-2019)》國家標準，積極推動新建項目和運營項目取得國家綠色建築、LEED以及WELL等綠色建築認證。2023年，豫園股份按照綠色建築認證標準施工總面積超過300萬平方米。



富足板塊

自2020年《歐盟分類法》(EU Taxonomy)生效以來，復星葡萄牙保險着手立法分析和解讀，識別內部符合條件的經濟活動，並根據分類法的要求逐年披露符合條件的資產比例以及非壽險經濟活動符合條件及遵守的比例。除分類法，復星葡萄牙保險亦積極研究歐盟其他有關可持續發展的相關立法，分析和檢討其現有產品和服務、資產組合和投資的可持續發展管理辦法和實踐，並將此策略納入對新產品的構思與設計、對投資策略的審查，不斷加強公司的可持續發展戰略定位，對氣候變化適應和緩解做出積極貢獻。



智造板塊

為應對國家針對高耗能設備的潛在監管風險，海南礦業對照國家發佈的《高耗能落後機電設備(產品)淘汰目錄》(共四批)進行了細緻地排查，共識別出76台高耗能且需淘汰的設備。海南礦業第一時間制訂了設備更新計劃，對上述高耗能設備進行逐步淘汰，以實現綠色生產的目標。



轉型風險

風險類別	風險驅動因素	時間範圍
市場	客戶行為的不斷變化	中長期
業務影響		

隨着可持續發展理念在世界範圍內得到廣泛認可，客戶意識提高與轉變是必然趨勢。《2023年Booking.com可持續旅遊報告》指出，80%的遊客認可可持續旅遊的重要性，76%的遊客正在考慮或已經開始實踐可持續旅遊方式。普華永道《2023年全球消費者洞察調研》亦發現全球超過70%的消費者願意為符合ESG理念的產品和服務支付高於平均水平的價格。

我們預計直面消費者群體和企業客戶的快樂板塊和智造板塊在中長期受到客戶行為變化影響的程度會更高。為應對該風險，我們需要增加研發投入，調整管理模式，推動產業綠色轉型，採購綠色原材料等，這將使我們的運營成本上升。從長期來看，如果我們的產品和服務無法應對消費者偏好的轉變，或者如果我們的競爭對手能夠更有效地解決這些問題，我們將面臨失去消費者與客戶、產品庫存積壓、業務量下降的後果，對我們的業務、財務狀況和經營業績可能造成衝擊。

緩解措施

復星國際積極回應消費者與客戶對綠色產品及服務不斷上漲的需求。本集團產業投資團隊持續加大對綠色消費品賽道的關注與投入，積極尋找並佈局綠色、優質目標，為企業客戶和零售客戶提供低碳選擇，努力提升綠色產品和消費品在我們總營收中的比重。



集團引領

我們亦在營銷活動中納入可持續發展意識宣傳，開展氣候變化教育營銷活動，從而倡導大眾低碳生活，傳播綠色低碳的理念。同時，我們積極打造產品綠色賣點，加強消費者對復星綠色低碳的形象認知，吸引更多可持續消費理念的客戶。



快樂板塊

復星旅文致力於為消費者提供綠色、低碳的度假體驗。復星旅文通過全價值鏈碳盤查了解到消費者的交通是最主要的碳排放來源之一。綜合考慮消費者對綠色度假和短途度假的需求以及未來颱風、洪水可能造成的交通中斷風險，復星旅文將可持續發展戰略與業務戰略結合，於2023年推出全新的城市度假產品線「地中海·白日方舟」，減少消費者出行碳排放的同時，為消費者帶來精緻多彩的城市度假體驗。此外，復星旅文旗下的Club Med為消費者提供出行溫室氣體排放計算工具，邀請顧客參與「碳抵銷」項目，鼓勵消費者通過改變交通工具等方式降低碳排放。

復星旅文亦通過可持續認證度假村、本地採購食材、素食選擇以及可持續旅遊活動等創新旅遊產品進一步滿足消費者對綠色度假的需求。

豫園股份積極打造綠色門店，通過採用環保材料、節能技術和智能管理系統，實現門店低碳運營。老廟-有鵲在門店設計規劃過程中盡可能保留老建築的佈局空間，減少不必要的改造和施工，並使用高效低能耗電器及LED燈具。老廟-古韻門店積極推行物料可循環再利用理念，門店主題牆、壁龕、古法工藝牆等均採用模塊化設計，可以根據需求拆卸、組裝，實現店內50%的建築材料可循環利用，踐行綠色發展理念。

豫園珠寶時尚集團推出全新培育鑽石品牌—露璨 (LUSANT)，培育鑽石利用先進技術和設備在實驗室中還原出天然鑽石的形成環境，以此在地表上培育出鑽石。培育鑽石從根本上規避了鑽石從開採到運輸環節產生的碳足跡，減少了鑽石的開採，既有效保護了生態資源，又滿足了人們對美的追求。

海南礦業積極推動產業轉型升級，重點關注符合國家發展戰略規劃、能實現長週期成長的新能源上游產業和以天然氣為主的清潔能源產業。海南礦業堅持以可持續、高品質發展為中心，通過產業投資和產業運營雙輪驅動，持續夯實「鐵礦石+油氣+新能源」三個主賽道，積極把握海南自貿港發展機會，致力成為一家「以戰略性資源為核心，具有國際影響力的產業發展集團」。



智造板塊

海南礦業積極佈局清潔能源行業，通過子公司海南星之海新材料有限公司投資建設2萬噸電池級氫氧化鋰項目，投資金額約人民幣10億元。該項目選址位於海南省儋州市洋浦經濟開發區，預計於2024年7月正式竣工投產。作為海南礦業在「鐵礦石+油氣」之外着力打造的第三個「主賽道」，該項目擬建設一條年產2萬噸的電池級氫氧化鋰生產線，並配備倉庫及公用設施，為新能源汽車的鋰電池生產提供關鍵原材料。

在全球向低碳經濟轉型的過程中，上游材料的稀缺性成為產業轉型的重要桎梏。2023年，海南礦業獲得馬里的Bougouni鋰礦資產，並啟動鋰礦選礦生產線的建設，這將實現新能源產業上游資源與鋰鹽加工的產業協同，加速推進鋰鹽加工一體化產業鏈佈局。

轉型風險

風險類別	風險驅動因素	時間範圍
聲譽	利益相關方的擔憂或負面反饋增多	中長期
業務影響		

隨着ESG與可持續發展理念的認可度在全球不斷提高，ESG和氣候風險管理能力及績效表現愈加受到內外部利益相關方的關注，而負面信息會給企業名譽帶來衝擊。歐盟於2020年推出《可持續金融分類法》，要求保險、投資銀行等金融市場參與者披露符合分類法要求的資產比例。一方面該政策會對本集團富足板塊內成員企業責任投資體系的建設提出更高的要求；另一方面金融機構在決定投資及放款時會愈加嚴苛地評估企業在ESG方面的表現，由當前的鼓勵態度轉變為更嚴格的監管要求。如果無法滿足投融資機構針對ESG和氣候風險管理及績效表現的要求，我們可能會面臨借貸額度降低、借貸利率提升、投融資關注度降低同時難度提升，甚至不予融資或借貸的風險，給我們的業務及財務狀況帶來不利影響。

緩解措施

復星國際注重ESG能力建設，持續關注國際及國內ESG發展趨勢，積極把握資本市場的ESG關注熱點，並不時組織相關崗位工作人員開展ESG培訓，積極參與ESG市場研討會，了解行業最新動向。此外，我們主動通過發佈ESG報告與氣候信息披露報告，依託研討會、論壇、社交媒體、路演、官網等方式，積極與利益相關方溝通氣候管理要求，了解他們的關注點和期望。復星國際亦積極完善ESG管理，推動可持續發展項目的落實，2023年各項ESG評級成績繼續提升，在可持續發展方面取得良好聲譽。



集團引領

2023年，復星國際成功將一筆銀行貸款轉化為可持續掛鉤貸款，這是復星國際首單綠色銀團貸款，標誌着復星對綠色融資探索的落地。

2023年，復星國際與成員企業在領先的金融機構進行了多場ESG路演，對ESG披露、ESG評級、ESG債券等多項議題進行了多元、深入的討論。復星國際的ESG表現獲得了全球多家頭部ESG基金的認可，2023年ESG基金持倉增速接近30%。

在投資方面，我們建立責任投資政策，在投資過程中加入ESG盡職調查，通過代理投票提升被投資企業的可持續發展表現。我們注重對環保產業及清潔技術的投資，明確制訂綠色投資的願景和戰略，充分佈局新能源、綠色新材料、儲能回收、環境治理等產業，不斷加強產業整合和投資佈局，助力實現產業綠色轉型的戰略目標。



富足板塊

鼎睿再保險通過年度再保險條約續保、定期審查承保假設以及新業務替代，積極應對聲譽風險。此外，鼎睿再保險於2023年修訂了財產和意外(P&C)險的承保準則，包括對涉及到煤電廠和煤礦建設的直接或分保新承保業務、涉及北極盆地油氣鑽探或生產新業務或涉及石油/瀝青燃料提取新業務的限制。

復星葡萄牙保險將ESG因素納入業務核心，已着手開發更多符合ESG標準的金融產品。復星葡萄牙保險已在2022年推出兩支符合歐盟《可持續金融信息披露條例》(SFDR) ESG目的的子基金，並在壽險產品「忠誠儲蓄」中逐步納入可持續發展因素，使其符合UN SDGs 和聯合國負責任投資原則。有爭議的行業、對環境有負面影響的行業或不符合聯合國全球契約組織原則中與人權、工作、環境和腐敗有關規定的行業將被排除在投資組合之外。



氣候機遇行動策略

綠色產品和服務投資

機遇概述

近年來，全球各個國家或地區尤其是本集團主要運營點所在地之一的歐洲、中國、美國、日本、澳大利亞等，均已逐漸確定了碳達峰、碳中和戰略，並制訂了溫室氣體排放相關監管措施，如碳價、碳關稅等。為應對政府監管並降低合規風險，下游客戶會傾向於選擇低碳的產品及服務以降低價值鏈排放。同時，隨着消費者可持續發展意識的提升，對綠色、低碳的產品及服務的需求將逐步提高。增大對清潔技術和綠色消費的研發與投資，一方面能幫助我們提升能源效率，降低自身運營產生的溫室氣體排放，從而降低運營及合規成本；另一方面能幫助我們提升品牌聲譽，吸引企業客戶及消費者，積極佔領並擴大綠色低碳市場，增加營收，提升我們的財務表現。

具體措施

復星國際注重對環保產業及清潔技術的投資，在打造綜合性生態平台的戰略目標下實施精準佈局，聚焦碳中和核心賽道，通過產業整合和投資，實現新能源、綠色新材料、新能源綠電與智慧電網及新型儲能產業等佈局，提升水廢、固廢、氣廢全域環境治理能力，助力產業實現節能減排及產品高質化目標，支撐產業綠色轉型的戰略使命。

目前，本集團已投資多個清潔技術企業，涉及風能、太陽能、潮汐能、生物能等清潔能源行業，電池、前沿材料、儲能、熱電、智慧電網、工業自動化、天然氣聯合等能源效率行業，以及共享出行、電動助力自行車（E-bike）、綠色食品、環保包裝、綠色智能家電、無紙化管理等綠色消費行業，同時對綠色認證物業、建築保溫等綠色建築行業亦有涉及。

本集團亦積極佈局綠色消費賽道，通過替換綠色可循環原料、投資綠色能源項目、降低產品生命週期碳排放等辦法，致力於為消費者提供綠色、低碳的產品及服務。

本集團參股的薄荷健康將低碳環保的可持續發展理念融入產品，所有運輸外箱均採用森林管理委員會（FSC）認證的材料，在守護森林的同時，努力降低碳足跡，提升在可持續發展方面的表現。

本集團投資的哈囉出行致力於為消費者提供綠色、低碳的出行選擇，截至2023年底，旗下的哈囉共享兩輪出行所服務的全國使用者累計騎行580億公里，共計減少碳排放約260萬噸；哈囉順風車用戶累計出行500億公里、減少碳排放逾1,000萬噸。



AHAVA通過優先採用環保材料和創新設計，不斷推出更可持續的包裝解決方案，助力化妝品行業朝着綠色包材積極轉型。AHAVA訂立2028可持續包裝目標，承諾使用100%可循環再生的紙質和塑膠包裝、30%回收玻璃，並減少50%一次性塑膠使用量。

St Hubert至少有95%的產品為有機種植，並擁有雄厚的技術研發和創新實力，是健康食品行業的創新先驅。近年來，St Hubert陸續推出無棕櫚油產品和零添加劑產品，並與本地中小企業供應商合作，打造100%經認證且可追溯的有機供應鏈，持續為消費者帶來更加營養健康的食品。此外，St Hubert積極採用經認證的可回收包材，主動承擔企業社會與環境責任。自2018年加入復星以來，St Hubert加快國際拓展步伐，尤其是開拓擁有龐大增長潛力的中國市場。為滿足中國消費者對健康食品的強大需求，St Hubert現已推出健康植物奶系列，未來也將計劃提供更多優質選擇。

鼎睿再保險與相關的國際組織和地方政府積極開展合作，制定有針對性的氣候災害再保險和融資方案，以加強地區氣候風險，並促進氣候公平。鼎睿再保險參與了東南亞災害風險保險基金（SEADRIF），為災前規劃和災後救援與重建提供資金。鼎睿再保險亦通過為亞洲、美國以及歐洲的太陽能、風能、生物質能以及風力渦輪機等再生能源項目提供再保險，支持低碳轉型。通過參與全球災害風險池項目，鼎睿再保險為高風險地區的房主提供了可負擔的災害保險，以免這些房主無法負擔相關保護費用。此外，鼎睿再保險亦支持農業保險計劃，為農民提供保險，從而在洪水和颱風等自然災害對農作物造成破壞時保障農民的收入。



集團引領



健康板塊



快樂板塊



富足板塊



智造板塊

本集團參股的遼寧拓邦鴻基半導體材料股份有限公司作為領先的光伏石英生產商，2020年和西安隆基新能源合作推動建築屋頂分佈式光伏利用，並於沈陽成功運營了中國東北地區首個建築光伏一體化項目。該項目建成後，預計年發電量將達到100萬千瓦時，每年降低運營成本近人民幣60萬元的同時，減少溫室氣體排放近1,000噸。

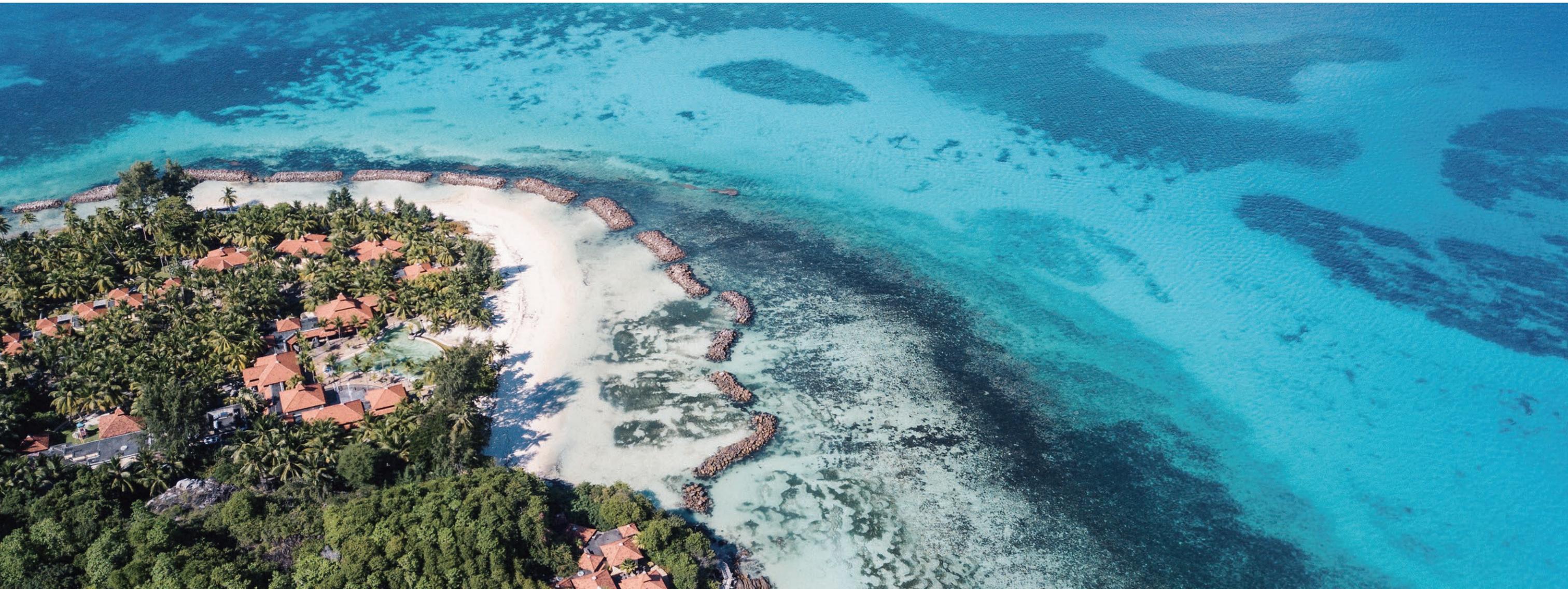
本集團參股的坤天新能源是國內成熟掌握箱式爐石墨化工藝技術且能運用該技術生產高端人造石墨產品的公司，產品主要運用於新興綠色新能源行業的鋰離子電池的生產製造，是國內領先的鋰離子電池負極材料研發及供應商。坤天新能源通過對生產線的多次升級改造，先後實施了餘熱回收供暖、煙氣脫硫、降噪及除塵等節能減排工程，實現箱式爐石墨化技術相較於傳統坩堝爐石墨化技術，單位生產能耗進一步降低，在設備不增加的前提下實現產能增加 1.6 倍以上。

戰略檢討

| 我們的碳中和承諾

本集團於2021年訂立減碳目標，向社會鄭重承諾——「即日起啟動和全面推進碳中和工作，並力爭在2028年實現碳達峰、2050年實現碳中和」。

針對此目標，我們不斷優化本集團綠色低碳管理體系，採取減緩、適應和抵禦氣候變化的應對措施。



復星國際碳中和管理體系及工作進展

分類	方法 	2023年進展 
1. 體系與標準	建設「1+N」體系,即1個碳管理體系和N個可持續發展報告	搭建「ESG-碳中和全生命週期體系平台」,監督各成員企業按照集團總部要求規範化、系統化建立碳管理體系完成「水風險」、「氣候變化」、「生物多樣性」三份內部研究報告,調研本集團成員企業積極的可持續解決方案,檢討本集團在三項重要環境議題上的承諾和行動
	制訂全集團碳排放審計標準	制訂並發佈《復星集團碳中和管理手冊》,為成員企業碳盤查、碳減排提供指引
	推動成員企業設立碳中和目標和行動路徑	碳中和重點關注企業中,復星醫藥、豫園股份、復星旅文、復星葡萄牙保險均已制訂範圍一和範圍二的碳中和目標;其中復星葡萄牙保險已完成全價值鏈溫室氣體盤查,並制訂範圍一、二、三的淨零排放目標,及清晰的減碳路徑
	制訂《復星集團精益+碳中和獎勵》制度,建立成員企業碳中和評估與獎勵體系	「碳中和管理」指標已納入本集團碳中和工作重點關注企業CEO及各業務板塊責任人的績效考核
2. 培訓	面向董事開展氣候相關知識與能力培訓	3月及12月分別與ESG董事委員會匯報碳中和工作進展,氣候變化最新國際趨勢、合規要求、未來展望等
	面向成員企業EHS相關負責人開展碳管理培訓	9月開展《2023年碳排放標準和審計培訓》研討會,與復星海內外成員企業分享交流碳管理知識和實踐
	普及氣候變化與「雙碳」知識、加強員工環保低碳理念	聯合成員企業共同發起「復星ESG文化季」系列活動、開發ESG員工小程序
	開展內外部交流學習與合作	多次拜訪海內外高校、行業頭部企業,交流學習碳中和優秀管理實踐
3. 督查	將ESG、碳中和內容融入本集團體系審核中,開展碳中和體系審查	對6家重點關注成員企業開展試點碳中和體系審核
4. 報告	逐年披露本集團碳中和進展	發佈《2023氣候信息披露報告》和《2023年ESG報告》

產業低碳綠色運營戰略

健康板塊

復星醫藥

秉承綠色運營理念，復星醫藥以2020為基準年制訂了溫室氣體排放及能源管理的五年（2021-2025）戰略目標，並細化制訂每年度對應達成的量化指標值。同時，復星醫藥進一步確定主要行動策略，有序推進節能減碳目標的達成；截至2023年底，已連續三年完成年度目標。



五年戰略目標

- 碳排放強度：2025年較2020年下降15%，即2025年達到0.23噸/萬元人民幣營收
- 節能項目減碳量：2021-2025年累計減碳量達到3萬噸，每年計劃減碳0.6萬噸
- 綜合能耗強度：2025年較2020年下降10%，即2025年達到2.29GJ/萬元人民幣營收



主要行動策略

- 持續深耕碳管理，實現溫室氣體減排目標
- 提升能源利用效率，調整能源結構，推廣可再生能源
- 推廣熱能回收再利用設施設備，推廣光伏發電系統等清潔能源項目，推廣能耗設備的綠色使用行政管理制，增大低能耗節能設備的覆蓋率，優化與調整GMP（藥物生產質量管理規範）車間溫濕度

績效目標完成情況

績效目標	2022年(目標值VS 實際值)	2023年(目標值VS 實際值)
碳排放強度(噸/萬元營收)	0.254 VS 0.216	0.246 VS 0.233
節能項目減碳量(萬噸)	0.6 VS 0.94	0.6 VS 1.01
綜合能耗強度(GJ/萬元營收)	2.43 VS 1.90	2.38 VS 1.88

快樂板塊

豫園股份

豫園股份已制訂在2050年前實現所有控股企業碳中和的目標，並全面推進碳中和工作。豫園股份將碳排放監測系統的建設列為重點基礎項目，依托於自行開發的碳排放監測系統及ESG數據上報平台，對能源使用和碳排放數據開展數據匯總分析。此外，豫園股份亦積極推動碳足跡評估，旗下的舍得酒業已完成「品味舍得」產品的碳足跡認證，識別了重點減排領域和方向。

復星旅文

為加強氣候韌性，復星旅文頒佈《氣候變化和能源政策》、制訂碳中和目標及相應的節能目標和減碳路徑。復星旅文子公司Club Med已完成價值鏈溫室氣體盤查，三亞亞特蘭蒂斯亦已啟動價值鏈溫室氣體盤查行動，並分別訂立相應的減碳目標。

復星旅文碳中和目標

碳中和目標	2050年實現範圍一、二碳中和	碳減排目標	到2030年，範圍一和範圍二碳排放密度降低40%，能源消耗密度降低30%（基準年2019年），盡最大限度使用可再生能源
--------------	-----------------	--------------	-------------------------------------------------------------

Club Med減碳目標

- 承諾與2019年相比，到2025年至少減少20%範圍一和範圍二的溫室氣體排放。
- 根據法國第三產業建築能耗法規要求，Club Med 對法國地區的度假村制訂了節能目標。

2030年前	2040年前	2050年前
降低40%能耗 (以2022年為基準年)	降低50%能耗 (以2022年為基準年)	降低60%能耗 (以2022年為基準年)

-依託該研究Club Med完善了範圍一和範圍二減碳路徑制訂，以回應《巴黎協定》的倡議。

三亞亞特蘭蒂斯碳中和目標

到2030年	到2040年	到2050年
範圍一、二的溫室氣體排放密度與2019年相比下降40%，並努力降低範圍三的碳排放	範圍一、二的溫室氣體排放密度與2019年相比下降70%，並持續降低範圍三的碳排放	實現範圍一、二的碳中和

富足板塊

復星葡萄牙保險

復星葡萄牙保險已完成價值鏈溫室氣體盤查，並發佈淨零轉型計劃和溫室氣體減排目標。在基線和目標設定方面，復星葡萄牙保險參考碳核算金融聯盟(PCAF)、淨零資產所有者聯盟(Net-Zero Asset Owner Alliance)等國際倡議組織的指導方針及《溫室氣體議定書》，與專業第三方開展合作，保證淨零策略符合 IPCC 1.5°C 情景和國際認可的科學方法。

復星葡萄牙保險溫室氣體淨零排放目標

		減排目標			行動和舉措
		中期目標		淨零排放目標	已執行或計劃中
投資	股票和債券	排放強度降低40% (按管理資產)	2030 vs. 2022	2050	<ul style="list-style-type: none"> •限制油氣和煤炭投資 •擴大可持續投資 •發行綠色債券 •可持續房產投資
	房地產	排放強度降低45% (按面積)	2030 vs. 2022	2050	
保險	商業保險	排放強度降低30% (按保費)	2030 vs. 2022	2050	<ul style="list-style-type: none"> •加強與最重要客戶的溝通 •偏向選擇低排放客戶 •發行更加綠色的產品和服務
	個人車險	排放強度降低26% (按車數量)	2030 vs. 2022	2050	
自身運營	直接控制運營 (不包括Luz Saúde)	排放強度降低50% (按全職員工數)	2025 vs. 2019	2040	<ul style="list-style-type: none"> •使用可再生電力 •轉型混合能源交通工具 •優化商旅路線 •轉型可持續採購

鼎睿再保險

鼎睿再保險亦是聯合國環境規劃署金融倡議《可持續保險原則》(UNEP FI PSI) 的簽署企業，承諾以負責任且具有前瞻性的方式運營。鼎睿再保險採用國際金融公司《可持續性框架》，將ESG納入風險管理，並制訂ESG戰略。面對氣候變化帶來的挑戰和機遇，鼎睿再保險積極開展風險敞口審查和風險偏好分析，並借助數字化技術實時抓取和監控氣候風險因素，充分考慮氣候變化對承保業務的影響。此外，鼎睿再保險已開展嚴謹的ESG目標制訂研究。

智造板塊

海南礦業

海南礦業積極響應國家雙碳戰略，大力推進低碳轉型，依照國家相關法律法規及指引文件，制訂了《碳排放管理辦法》《氣候變化風險管理程序》等制度文件，統籌協調能源使用與碳排放管理，並將碳排放管理納入企業長期發展規劃。

海南礦業旗下的洛克石油承諾通過減排和碳抵銷等措施，逐步降低運營和業務活動各個方面的溫室氣體排放，2050年實現範圍一及範圍二淨零排放，並建立了明確的減碳目標路徑及行動方案。

	2022-2023	2024-2030	2031-2050
目標	2023年碳排放總量較2021年減少20%	實現甲烷淨零排放	實現範圍一及範圍二淨零排放
進展	已完成	進行中	進行中



公開氣候倡導

復星國際及其成員企業積極響應國內外有關氣候變化的倡議和聲明，並與各利益相關方攜手並進，共同推動社會的可持續發展。我們摘錄了2023年復星國際及成員企業的公開氣候倡導成果，包括與其他機構的合作成果。這些行動旨在推動行業變革，邁向公正氣候轉型，實現更可持續的未來。

合作夥伴關係

除了支持多個經濟領域、行業相關的倡議組織，我們亦積極參與氣候相關的國內外倡議組織，助力企業加強應對氣候變化挑戰的戰略和舉措。我們定期審視所參與的倡議組織、其他成員企業及本集團氣候變化行動措施之間的一致性。當發現行動不充分，我們將與其他成員企業緊密合作彌補不足，以實際行動回應全球氣候變化帶來的挑戰。

- 復星於2014年正式加入聯合國全球契約組織 (UN Global Compact)，做出可持續發展的全球承諾。在運營過程中，我們監督和指導成員企業的節能減排工作，鼓勵成員企業積極尋求低碳發展機會、探索循環經濟模式。
- 復星於2020年加入中國ESG領導者組織，並成為中國可持續發展工商理事會 (CBCSD) 的會員。2023年9月，復星受邀參加CBCSD在安徽省合肥市舉行的「可持續發展CEO論壇」，與政府相關部門、業內專家以及其他企業代表共同探討了國內外可持續發展趨勢，並就企業如何履行社會責任展開深入交流，共同推動企業實現高質量發展。
- 復星旅文成員企業Club Med於2017年加入「行動支持負責任的旅遊業」(ATR) 倡議組織。隨後，Club Med於2018年加入Act4Nature計劃，作出自願保護生物多樣性和應對氣候變化行動的公開承諾，並制訂了相關目標。Club Med亦是政府組織Agrisud在旅遊行業的首席合作夥伴。自2008年起，Club Med 便與Agrisud合作「綠色農業」項目，度假村採購來自當地小型家庭農場的農產品，以「生態農業」的原則指導農民可持續地使用土地。生態農業有助於碳固存，且本地化採購大大減少運輸過程中的碳排放，為緩解氣候變化貢獻力量。
- 2023年分別是鼎睿再保險和復星葡萄牙保險簽署聯合國環境規劃署金融倡議《可持續保險原則》(UNEP FI PSI) 的第11年和第2年。鼎睿再保險和復星葡萄牙保險每年均會在PSI的官網上披露如何在各自的業務運營中踐行PSI的原則：進展報告 (復星葡萄牙保險)、進展報告 (鼎睿再保險)。鼎睿再保險亦於2023年成為《香港保險業氣候章程》的簽署者之一，表明了其對香港政府碳中和目標以及應對全球氣候變化挑戰的承諾。
- 自2015年起，鼎睿再保險與上海颱風研究所 (STI) 和上海中心氣象局 (SCMO) 就提升公眾對熱帶氣旋的認識和準備開展合作，每年發佈兩次報告為當地社區提供颱風預測信息。此外，鼎睿再保險建立了熱帶氣旋活動追蹤數據平台，幫助保險客戶追蹤熱帶氣旋並提高對颶風及降水潛在影響的認識。鼎睿再保險還與香港非政府組織低碳創坊 (CCIL) 建立了戰略合作夥伴關係，鼓勵更多人選擇低碳、環保的生活方式。

合作倡議

氣候變化的情況迫在眉睫，需要政府、市場、組織和民眾共同採取行動。憑藉復星國際的全球運營能力和產業深耕的影響力，我們積極參與預測、減輕及適應氣候變化影響的行業活動，提議和倡導氣候轉型。

我們摘錄了2023年復星國際及成員企業的公開氣候倡導，包括與其他機構的合作成果。這些行動旨在推動行業變革，邁向公正氣候轉型，實現更可持續的未來。

發佈氣候變化相關行業研究報告

- 復星葡萄牙保險發表學術論文《颶風對財產組合的影響》。
- 鼎睿再保險在官網上發佈多篇關於保險業環境風險的研究洞察，即《新興亞洲經濟體的普惠再保險實踐》《再保險核保要素的ESG考量》



共享氣候相關知識和數據

- 2023年，復星葡萄牙保險創建了氣候變化研究中心，旨在集合科研人員與其他利益相關方的專業技能和智慧，通過發佈高質量且可公開獲取的論文或刊物、舉辦公開活動等多元化形式，向社會公眾普及氣候變化相關知識，促進保險業和社會可持續發展。
- 鼎睿再保險通過熱帶氣旋活動定位和追蹤建立了一個數據共享平台，幫助保險客戶密切專注熱帶氣旋可能帶來的風力和降雨影響。



經營韌性評估

情景分析表明，復星國際在不同氣候情景下面臨不同程度的轉型風險和物理風險，且不同的轉型風險和物理風險對各個產業板塊和運營點所在國家的影響程度各不相同。復星的業務特點是其業務遍佈全球且行業類別多元，這使得在特定地點因為單一事件造成的影響一般不會顯著影響整體運營和財務業績。同時，根據過去的運營經驗，本集團從未出現因為天氣災害導致運營或供應鏈中斷。

復星國際及成員企業已制訂氣候變化適應計劃與轉型戰略，積極應對氣候變化風險。本集團已制訂2050碳中和目標，積極推動「1+N」體系建設，並發佈《復星集團碳中和管理手冊》，系統化建立氣候變化應對機制。各個成員企業亦開展氣候行動，如設定減排目標與碳中和目標、開展價值鏈碳盤查與產品碳足跡認證、推動節能減排專項行動等。此外，在供應鏈方面，本集團廣泛的供應商基礎和分倉化戰略能夠抵禦潛在的供給側衝擊，其中包括來自氣候相關風險的衝擊。

然而，由於應對氣候變化是一個長期行動，並且物理風險與轉型風險均會受到國家和國際形勢的進一步影響，對本集團的影響存在較大的不確定性。本集團密切關注全球最新的政策與行業動態與氣候情景的動態變化，並結合業務戰略調整氣候戰略，不斷增強企業經營韌性。



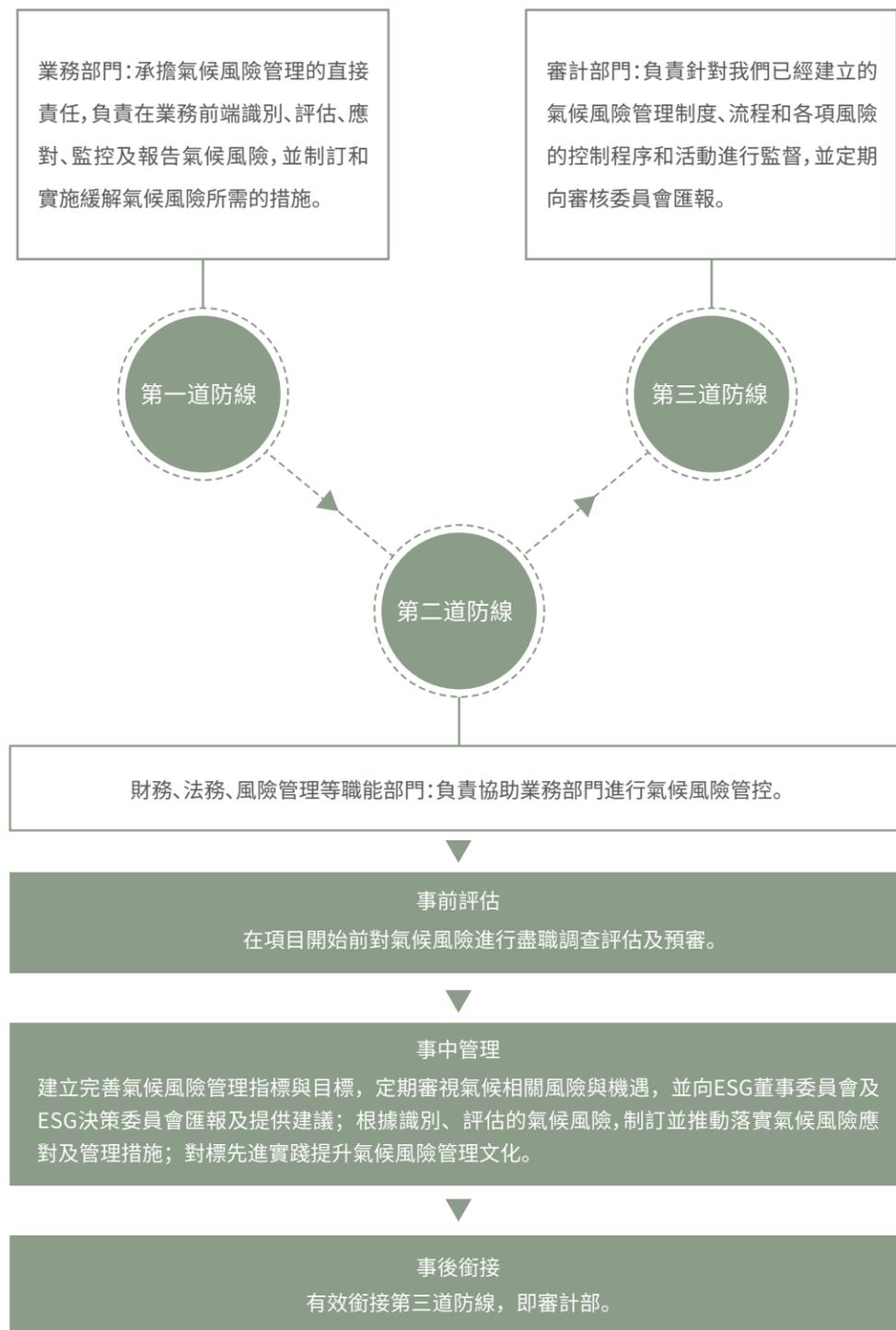
風險管理

本集團認識到，與氣候相關的風險可能會對我們的資產、運營、供應鏈和品牌價值造成潛在影響。我們已經建立了具有相關政策和程序的風險管理系統，我們認為這些政策和程序適用於我們的業務運營。

復星國際圍繞總體戰略目標和經營目標，建立了全面風險管理體系。

本公司踐行可持續發展理念，將氣候變化融入我們的長期發展策略。董事會負責評估及釐定達成氣候策略目標時所願意接納的風險性質及程度，對設立及維持合適有效的風險管理和內部監控系統負責。董事會監督管理層對氣候風險管理及內部監控系統的設計、實施及監察，管理層向董事會提供氣候風險管理有效性的確認。

我們在《復星集團全面風險管理指引》中將包含了氣候變化的ESG風險列為復星國際經營過程中面臨的主要風險之一，把氣候風險管理納入了我們的整體風險管理制度。我們將氣候變化與復星國際風險管理的四道防線相融合，建立了氣候風險管理三道防線：



2023年氣候風險管理亮點實踐

- 

修訂《復星國際危機管理工作指引》，補充對氣候風險在內的ESG重大事故應急計劃的指引規範，並就業務連續性及危機管理問題開展員工培訓，及與其他利益相關方進行充分溝通。
- 

為員工提供不同的氣候和ESG相關的培訓課程。2023年11月，本集團舉辦ESG文化周，通過多種活動形式推動ESG文化在全體員工中的傳播和知識普及。其中ESG大使分享内容包括但不限於森林基金的建立對碳匯的增加和生物多樣性的促進等氣候相關話題。
- 

召開了兩場供應鏈專家委員會，匯集復星生態成員企業和行業專家，分享供應商精益管理和可持續採購的優秀實踐，如復星成員企業Tom Tailor分享了在供應鏈脫碳及設定科學碳目標方面的實踐經驗，賦能各產業供應鏈應對風險和提升ESG管理水準。





指標及目標

本集團於2021年正式訂立減碳目標，向社會鄭重承諾—「即日起啟動和全面推進碳中和工作，並力爭在2028年實現碳達峰、2050年實現碳中和」。

我們制訂包括溫室氣體、能源使用等氣候相關指標以追蹤管理成效，且每年審視與披露目標進展。我們在復星國際的年度ESG報告中已披露了環境相關指標，涵蓋復星國際及本集團旗下的7家成員企業：復星醫藥、豫園股份、復星葡萄牙保險、復地、復星旅文、鼎睿再保險、海南礦業。自2021年起，本集團每年披露的環境數據均經過第三方機構獨立驗證，保證數據的準確性及真實性。

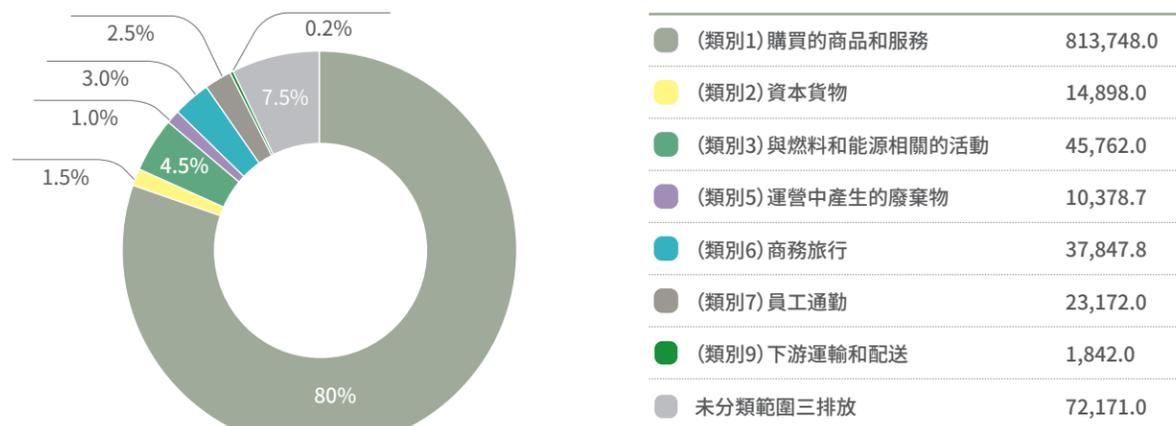
復星國際2021年至2023年的溫室氣體排放量和能源消耗指標請參見下表，其他環境指標請參閱我們的ESG報告。

	2021年	2022年	2023年
範圍一(噸二氧化碳當量)	445,768.5	440,336.6	330,279.0
範圍二(噸二氧化碳當量)	1,071,233.6	1,156,287.0	1,215,403.9
範圍三(噸二氧化碳當量)	9,831.8	65,053.8	1,019,819.5
範圍一和範圍二溫室氣體排放總量(噸二氧化碳當量)	1,517,002.1	1,596,623.7	1,545,682.9
範圍一和範圍二溫室氣體排放強度(噸/百萬元人民幣收入)	11.2	10.4	9.6

備註

- (1) 因報告期內本集團完成出售原成員企業南鋼股份，環境數據統計的組織邊界發生變更並導致溫室氣體排放量低於先前報告的水平，因此重述了先前報告數據。2023年範圍一和範圍二溫室氣體排放總量與強度較重述後的2022年水平分別降低3.20%及7.8%。
- (2) 基於各成員企業運營特性，我們的溫室氣體排放類型主要為二氧化碳，包括燃料燃燒排放和工業生產過程排放的直接溫室氣體排放(範圍一)，以及外購電力和蒸汽所造成的能源間接溫室氣體排放(範圍二)，基於各成員企業各自計算的溫室氣體排放數據匯總所得。
- (3) 溫室氣體核算按二氧化碳當量呈列。基於各成員企業行業特性，溫室氣體排放量依據國家發展和改革委員會發佈的各行業《溫室氣體排放核算方法與報告指南》系列、最近年份公佈的中國區域電網平均二氧化碳排放因數或國際能源理事會(IEA)2017 Database進行核算。
- (4) 其他間接溫室氣體排放(範圍三) 主要包括復星醫藥員工通勤和差旅、物料包材消耗及化工原料消耗等，復星旅文購買的商品和服務、與燃料和能源相關的活動、運營中產生的廢棄物、商務差旅及員工通勤，復星葡萄牙保險文購買的商品和服務、資本貨物、與燃料和能源相關的活動、運營中產生的廢棄物、商務差旅及員工通勤，本集團總部、豫園股份、海南礦業和復地商務差旅所產生的其他間接溫室氣體排放。因為成員企業不斷完善溫室氣體盤查類別，2023年該數據的統計範圍與2022年相比有新增項，故較2022年數據有較大上升。

2023年範圍三溫室氣體排放明細 (噸二氧化碳當量)

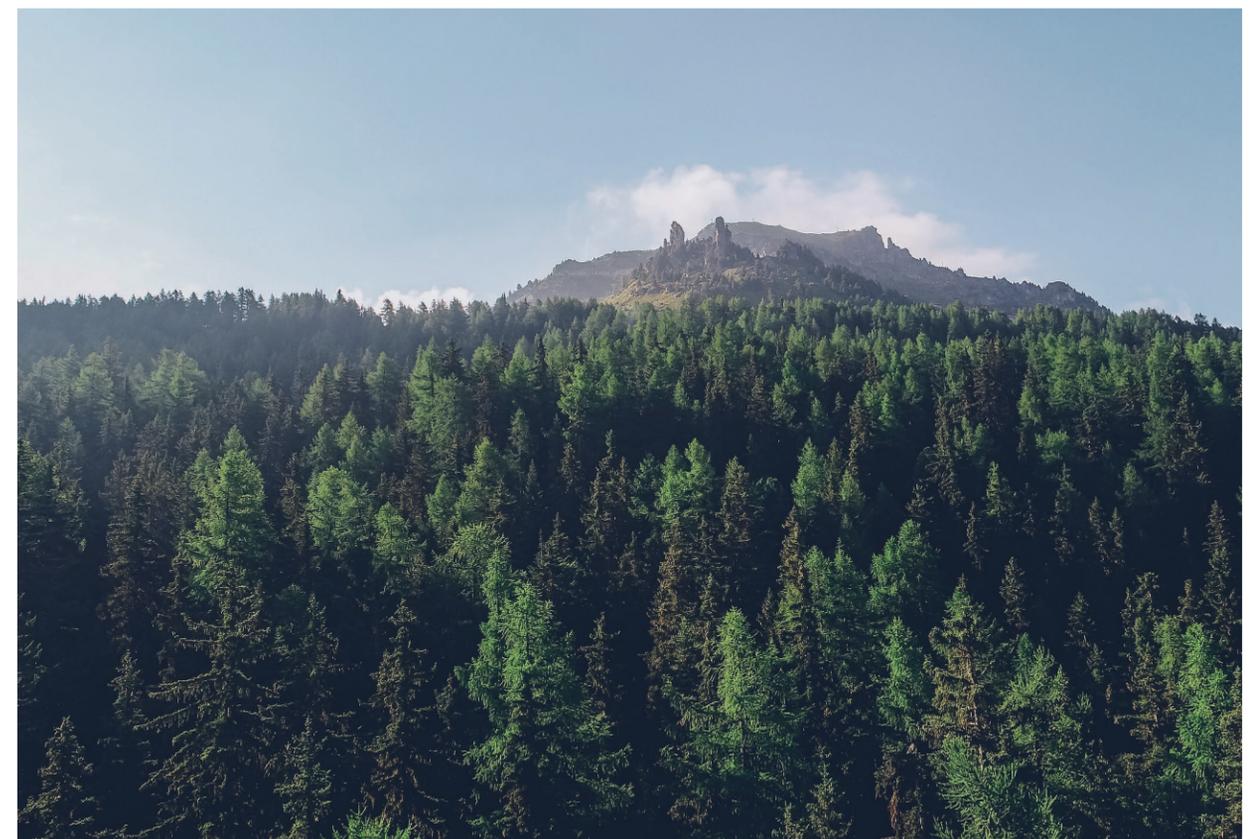


備註：未分類範圍三排放來自復星醫藥。

能源消耗量	2021年	2022年	2023年
直接能源(MWh)	1,383,074.5	1,340,718.2	1,155,259.8
間接能源(MWh)	2,144,969.8	2,379,134.7	2,522,722.9
能源消耗總計(MWh)	3,528,044.3	3,719,852.9	3,677,982.7
- 其中可再生能源消耗總計(MWh)	49,007.7	67,716.8	39,406.1
能耗強度(MWh/百萬元人民幣收入)	26.0	24.2	22.8

備註

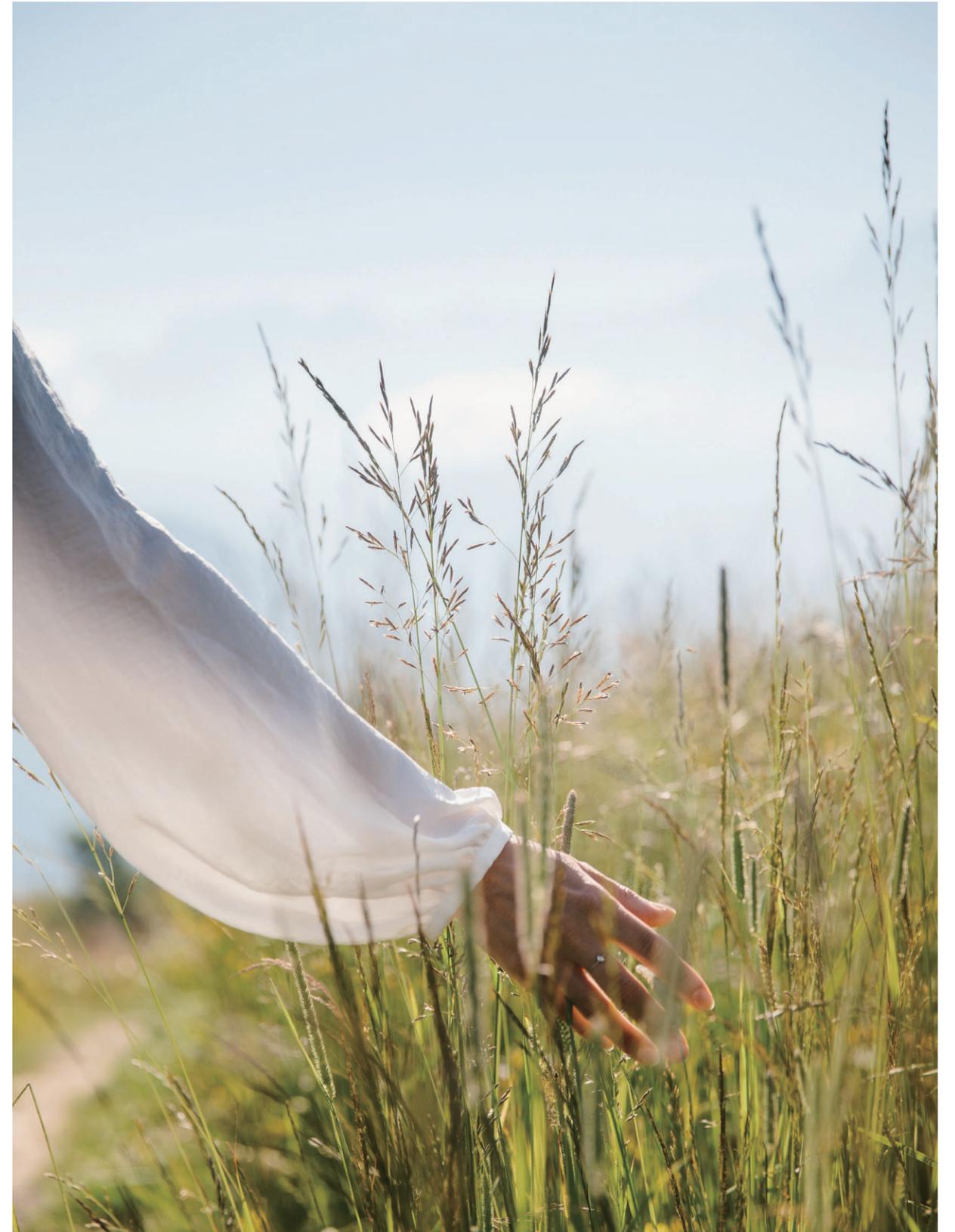
- (1) 因報告期內本集團完成出售原成員企業南鋼股份，環境數據統計的組織邊界發生變更並導致能源消耗量低於先前報告的水平，因此重述了先前報告數據。2023年能源消耗量與強度較重述後的2022年水平分別降低1.13%及5.9%。
- (2) 能源消耗總量數據包括用電量、蒸汽用量及各類燃料所產生的能源消耗，基於各成員企業各自計算的能源消耗數據匯總所得。基於各成員企業的行業特性及運營地所在國家或地區，依據成員企業的計量數據或中國發展和改革委員會發佈的《溫室氣體排放核算方法與報告指南》系列中各行業化石燃料相關參數缺省值計算。
- (3) 能源消耗總量中包含可再生能源，2021年主要來自於復星旅文及復星醫藥，2022年主要來自於復星旅文、復地、復星醫藥及復星葡萄牙保險，2023年主要來自於復星旅文、復地、復星醫藥及海南礦業。



其他體現本集團氣候變化韌性的管理指標包括：

	2021	2022	2023	單位
集團引領				
通過環境管理體系認證的成員企業數量	19	21	26	家
通過能源管理體系認證的成員企業數量	5	10	11	家
能源環境及智能裝備集團累計投資金額	>150	>200	>200	億元人民幣
EHS檢查次數(含氣候風險管理)	9,470	6,727	9,743	次
EHS培訓完成率(含氣候變化主題)	100	100	100	%
健康板塊				
復星醫藥環保、安全與健康投入	1.5	2.4	2.3	億元人民幣
復星醫藥獲評國家/省級綠色工廠	6	7	8	家
復星醫藥採購綠電量	2,659	1,692	1,470	萬度
復星醫藥節能減排措施減碳量	16,230	9,433	10,114	噸
快樂板塊				
復星旅文綠色認證度假村 ² 比例	95	97	86	%
復星旅文極高水壓力度假村數量	7	7	9	個
豫園股份綠色建築認證項目總面積	315	81.57	328.98	萬平方米
- 其中LEED認證項目建築面積	45	52.41	/	萬平方米
- 其中WELL鉑金級認證項目建築面積	7.5	3.80	12.71	萬平方米
富足板塊				
復星葡萄牙保險可再生能源使用比例	34	28	29	%
復星葡萄牙保險符合歐盟分類法的非壽險業務佔比	/	/	1.92% (按交易方資本支出)	百萬歐元

²綠色認證度假村是指獲得綠色地球 (Green Globe) 認證的度假村。符合條件的度假村包括開業一年後或停業兩年之前的所有度假村。





詞彙定義

簡稱	全稱
三亞亞特蘭蒂斯	復星旅遊文化集團設於中國海南省三亞海棠灣國家海岸的旅遊目的地
BCP	Banco Comercial Português, S.A., 一家股份於里斯本泛歐交易所上市之公司 (股份代號: BCP)
BFC	外灘金融中心
董事會	本公司董事會
本公司或復星國際	復星國際有限公司
董事	本公司董事
翌耀科技	上海翌耀科技股份有限公司
EHS	環境、健康與安全
EHSQ	環境、健康、安全與質量
ESG	環境、社會及管治
ESG報告	2023年環境、社會及管治報告
ESG董事委員會	本公司環境、社會及管治委員會
復地	復地 (集團) 股份有限公司
復星旅文	復星旅遊文化集團
復星葡萄牙保險	Fidelidade—Companhia de Seguros, S.A.
復星醫藥	上海復星醫藥 (集團) 股份有限公司
本集團、復星或我們	復星國際有限公司及其附屬公司
海南礦業	海南礦業股份有限公司
香港	中國香港特別行政區
IFRS S2	《國際財務報告可持續披露準則第2號—氣候相關披露》
IPCC	聯合國政府間氣候變化專門委員會
ISSB	國際可持續準則理事會
坤天新能源	河北坤天新能源股份有限公司
上市規則	香港聯交所證券上市規則
MSCI	明晟公司 (MSCI Inc.)
南鋼股份	南鋼股份有限公司
NGFS	央行與監管機構綠色金融網絡
鼎睿再保險	鼎睿再保險有限公司
中國	中華人民共和國, 就本報告而言, 不包括香港、澳門及台灣地區
人民幣	人民幣, 中國的法定貨幣
舍得酒業	舍得酒業股份有限公司
SSP	共享經濟社會路徑情景
St Hubert	St Hubert SAS
TCFD	氣候變化相關財務信息披露工作組
豫園股份	上海豫園旅遊商城 (集團) 股份有限公司