

# FOSUN TIMES

## 复星人

准印证号: (沪B) 0276

总第 431 期 本期 16 版

2024 年 5 月 31 日出版



扫码收阅手机版

P02-06  
创新 + 全球化

P07  
重估复星

P10-12  
创新出海

P15  
ESG

汉曲优®  
美国FDA批准上市 ATLANTIS  
SANYA, CHINA  
唯一 在中国、欧盟、美国  
均获批的“中国籍”单抗生物类似药  
六周年快乐

我要我的美好生活

创新+全球化 共享幸福生活

Henlius  
斯鲁利单抗注射液  
汉斯状®

阿基仑单抗注射液

阿达木单抗注射液  
汉达诺®

FOSUN FOUNDATION  
复星基金会

【版权声明】刊登的所有内容(包括不限于文字、图片、图表、版面设计),未经本报书面许可,任何人不得转载、摘编成任何形式使用。违反上述声明,本报将依法追究其法律责任。

【免责声明】由复星国际发行,意在提供复星国际及其直属、非直属子公司以及关联产业(包括但不限于复星国际及其子公司)(简称“复星”)的相关信息,不构成复星的信息披露或投资推荐。

# 郭广昌出席 Beyond Expo 2024, 表示: 复星坚定以创新和全球化为核心引擎

◎文 | 陶亮

5月22日,复星国际董事长郭广昌一行在中国澳门拜会中国澳门特别行政区行政长官贺一诚,汇报了复星在澳门产业发展情况。复星基金会理事长李海峰、复星基础设施产业发展集团董事长温晓东、葡萄牙忠诚保险澳门CEO Paulo Barbosa一同参加会见。

同日,第四届BEYOND国际科技创新博览会(BEYOND Expo 2024)在澳门威尼斯人金光会展中心举行。郭广昌出席开幕式,并与BEYOND EXPO 联合创始人贺建东进行炉边谈话(fireside chat)。

在开幕式上,郭广昌表示,复星未来将坚定地以创新和全球化为核心引擎,追求稳定的收入和利润增长。郭广昌更指出,癌症是有可能治愈的,复星的愿景是希望人类可以健康快乐活到121岁。

## 复星下一个30年: 坚定“创新+全球化”发展

今年BEYOND Expo以“What's Next?”为主题,郭广昌在谈及复星下一个30年的发展时表示,复星的未来要围绕形成优势的产业来发展,以创新和全球化为核心引擎,追求稳定的收入和利润增长。“首先一定要坚持创新,要与别人合作创新、向别人学习创新。第二个一定要坚持进一步的全球化,善于利用全球禀赋,聚集全球人才。我们在全球化过程中,也希望继续得到澳门的支持,继续深化在澳门的发展。未来30年,我觉得肯定是有地缘政治、科技发展等很多意想不到的事情,但只要比别人学习得更快、变化得更快,就可稳健前行,这是一种企业家精神,复星的文化也一直是比别人学习得更快一些。”郭广昌如是说。

面对复杂多变的全球经营环境,郭广昌坦言,全球化肯定会越来越难,但是因为难,所以会越来越有价值。郭广昌指出:“我们面对这么多问题的时候要思考一个事情,中国现在具有全球化运营能力的企业是太多了还是太少了?其实中国经济内循环、外循环都要强,只有更多的企业具备全球化运营能力,中国经济的抗风险能力才会越强,企业要全球化,其实是一种能力上的提升。”

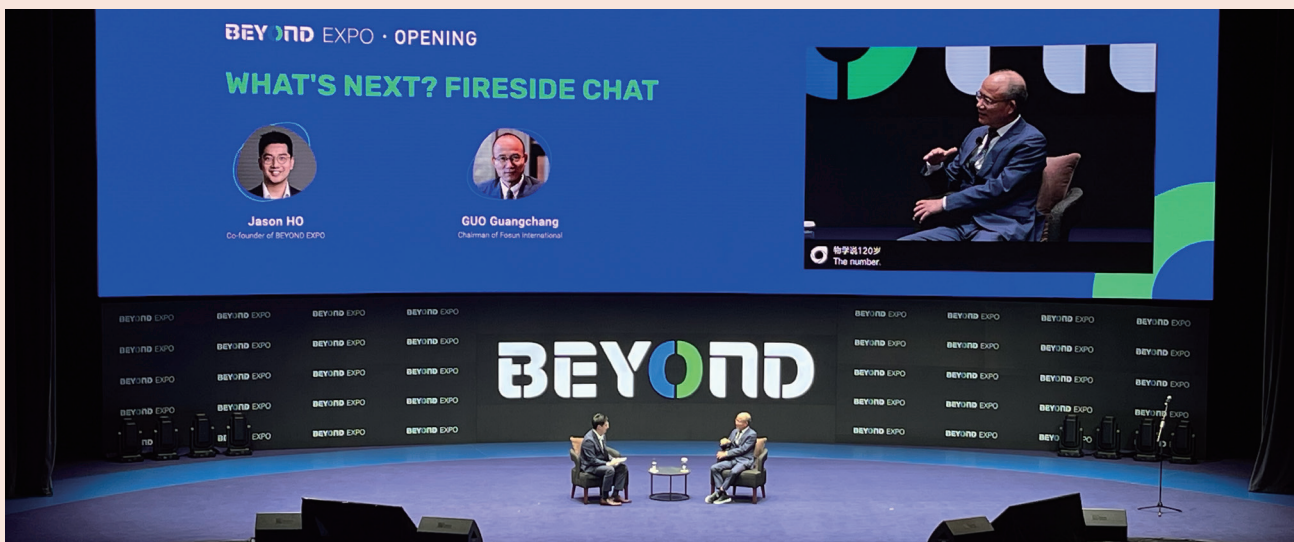
## 大健康领域未来发展: “治愈”

澳门民众对于复星并不陌生,在疫情期间,在澳门使用的mRNA复必泰疫苗正是由复星医药供应给澳门政府。5月11日,复星医药联合企业复星凯特与澳门镜湖医院共建的澳门首家奕凯达®CAR-T细胞治疗中心正式启动。这标志着中国首款细胞治疗药品——奕凯达®(阿基仑赛注射液)正式进入中国澳门,为澳门的血液肿瘤患者提供新的治疗方案和选择。

对于大健康领域的未来发展,郭广昌说:“我记得最牢的两个字叫‘治愈’,因为以前我的团队说到癌症的时候,我非常不爽,因为他老是说可以延长生命三个月,后来说可以延长生命两年,最好的对比说可以延长生命五年。而且大家知道,虽然生命延长了,但其生活质量并不高,因为伴随着各



郭广昌一行拜会澳门特首贺一诚。贺一诚(左三)、郭广昌(左二)、李海峰(右二)、温晓东(左一)、Paulo Barbosa(右一)



种的化疗等等。但是我现在看到,我们现在拥有的CAR-T平台,他给我两个字,癌症是有可能治愈的,有部分癌症,尤其我们针对的癌症,还有两三个月的存活期的病人在用了我们一周左右的治疗之后,50%左右的病人是可以治愈的,也就是可以回家了。复星的愿景是希望大家都能健康、快乐地活到121岁。”

复星今年已是连续四届携最新创新成果及大健康领域生态企业参展BEYOND Expo,通过出席国际论坛及参展活动,全面展示集团在“创新”和“全球化运营”战略下的最新科技成果。本届BEYOND Expo,复星基金会携手健康生态企业——复宏汉霖、复星凯特、复星杏脉亮相生命科学展区。

## 公益事业发展: 坚持“商业向善”

谈到公益,郭广昌表示:复星一直坚持“商业向善”,用商业的方式让这个社会更加美好。复星在31年前由几位复旦校友创业起步,如今也非常愿意帮助更多青年创业创新。2016年,复星基金会联合复星葡萄牙保险Fidelidade联合发起了Protechtig

青年创新创业大赛,旨在帮助全球更多的青年创业。今年的三支优胜优秀队伍也来到了BEYOND Expo 2024,将参加路演交流。

复星一直非常重视ESG,郭广昌表示,公益项目当中,其中一个他很关心的项目是乡村医生项目。复星基金会的乡村医生项目自2017年底开展以来,已覆盖16个省、直辖市、自治区的78个重点帮扶县,累计派出371人次驻县帮扶,守护2.5万名乡村医生,惠及300万基层家庭。郭广昌说,复星一直致力守护村医,让村医守护那些来不了大城市的留守老人和小孩,复星希望尽力做一些事,让这个社会更加美好。

本次展览,复星除了展出最新的科研成果和技术应用外,还分享前沿研究和技术如何加速改善民生健康需求,从而对社会作出贡献,务求通过展览更具体展出复星“公益+科创”的最新实践成果。复星将围绕上海复星公益基金会的国际化标杆示范项目——“Protechtig全球青年创新创业大赛”,开设专题路演。今年4月,由复星基金会和复星葡萄牙保险Fidelidade、葡萄牙医疗集团Luz Saúde联合主办的第六届Protechtig全球青年创新创业大赛已圆满结束,agit、gloomo和Gripwise团队从

200多个参赛团队中脱颖而出,成为本届三强团队。三强团队的项目都反映了在AI时代的大健康领域,医疗技术与商业结合提升人们生活品质的努力,符合Protechtig大赛的宗旨。复星基金会与Fidelidade共同邀请了这三支葡萄牙青创团队如约踏上“青创无界”中国之旅,先后在杭州、上海、澳门、佛山等地的知名企业、高校、科研机构、公益组织等参访交流和路演,寻找合作伙伴和市场机遇。

作为BEYOND Expo三大子品牌之一的生命科学峰会一直备受关注,本届的生命科学峰会在5月23日下午举行,复星全球合伙人、复星基金会理事长李海峰联同复星葡萄牙保险Fidelidade、复宏汉霖、复星凯特以及三支葡萄牙青创团队agit、gloomo及Gripwise一同于中葡创新合作(A Glance at Innovation in Sino-Portuguese Cooperation)的主旨论坛上亮相和深入交流,展现“公益+科创”的理念和成果,实现全平台国际化高质量曝光。



扫码观看

2024.05.31

要闻 NEWS

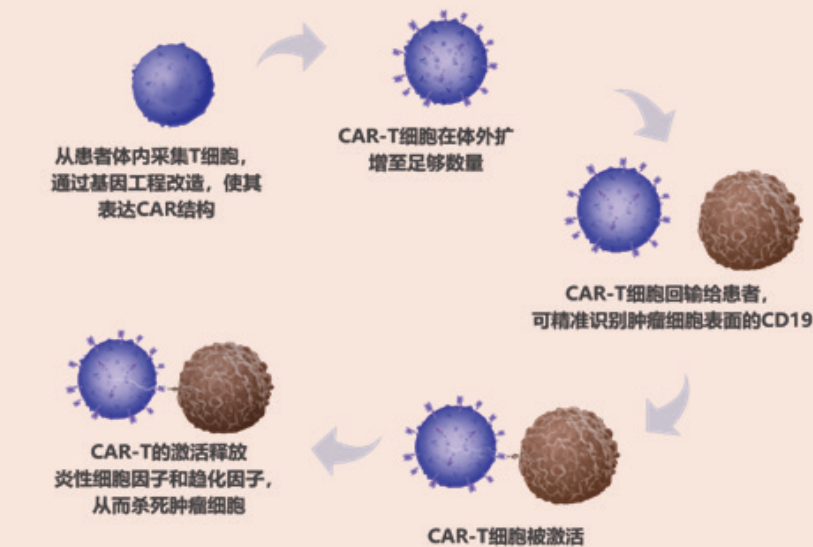
# “治愈”二字让人激动 CAR-T 细胞治疗开启癌症治疗领域新篇章

◎文|李茵

5月22日，复星国际董事长郭广昌在BEYOND Expo 2024上表示：“现在我们拥有的CAR-T平台，给我两个字是癌症是可以“治愈”的。部分患癌症还有两三个月存活期的（淋巴瘤）病人，进行CAR-T疗法一周左右的治疗之后，50%左右的病人是可治愈的，也就是可以回家了。复星的愿景是希望大家都能够健康快乐地活到121岁。”这一积极而深远的展望，不仅在社会各界引起了广泛讨论，也为我们带来了CAR-T细胞治疗技术这一前沿医疗手段的新认识。作为中国细胞治疗行业的领军企业，复星凯特坚信CAR-T治疗技术正在为癌症治愈带来全新的希望。

近年来，癌症发病率呈现出逐年上升的趋势。以淋巴瘤这一血液系统常见肿瘤为例，中国范围内的发病率约为十万分之六，即每十万人中约有6人罹患淋巴瘤，并且发病率呈快速增长趋势，给人们的生命健康带来了巨大威胁。面对这一严峻挑战，医学界一直在寻找更有效的治疗方法。所幸，治疗癌症的全球领先技术CAR-T细胞疗法逐渐在临床上应用。

CAR-T疗法，就是嵌合抗原受体T细胞免疫疗法，这是一种治疗癌症的新型精准靶向疗法。CAR-T疗法的治疗机理是从患者体内采集T细胞，通过基因工程技术进行体外改造编辑，同时装上定位导航装置CAR，再进行生产培养，以增强T细胞自身



的抗肿瘤效应，再回输到患者体内，专门识别体内的肿瘤细胞，高效杀灭肿瘤细胞，从而达到治愈肿瘤的目的。

相比联合化疗方案、自体造血干细胞移植、靶向治疗等传统癌症治疗手段，CAR-T疗法具有个性化定制、一次性疗法、治疗效果持久等优势。以全球首位接受CAR-T细胞治疗的患者Emily为例，自2012年使用CAR-T技术治疗癌症以来，她已经成功实现无癌生存12年。这12年来，Emily的癌症始终没有复发，CAR-T疗法

真正实现了“治愈”癌症。

2021年6月22日，中国首款CAR-T细胞治疗产品——奕凯达®（阿基仑赛注射液）获批上市，正式开启了中国CAR-T治疗元年，实现了国内细胞治疗领域从“0”到“1”的突破。截至目前，阿基仑赛注射液已经治疗超过700位复发/难治性大B细胞淋巴瘤患者。

在临床上，癌症治愈的标准主要是病灶组织的完全去除，并且没有出现复发，而五年生存率通常被用作衡量癌症治疗效果

的重要指标，它反映了癌症治疗的长期效果。阿基仑赛注射液的上市，使得越来越多的中国淋巴瘤患者获得了更长的生存期，甚至实现了治愈。

2017年罹患弥漫大B细胞淋巴瘤，先后经历12次化疗仍未控制病情的上海患者秦阿姨，在当年11月成为阿基仑赛注射液临床试验首位入组治疗患者后，奇迹般的获得了治愈，健康生活至今。她的真实事迹鼓舞了无数中国淋巴瘤患者，真真切切的传递了治愈信心。

在积极提升药品疗效和安全性的同时，秉承着“普惠应用”的理念，复星凯特积极推进奕凯达®的多元创新支付路径和商业化方案，全力降低患者用药成本、减轻经济负担，帮助更多患者实现“可及可愈”。目前，奕凯达®已在全国25个省区市建立160多家高标准治疗中心，推动药品纳入超100款城市惠民保和超75款商业保险，并于2024年1月推出奕凯达®中国首款淋巴瘤按疗效价值支付计划，帮助更多的高危复发难治淋巴瘤患者早获新生。

随着CAR-T疗法等全球尖端医学技术的发展，我们有理由相信——癌症是可以被治愈的。我们期待在不远的将来，癌症患者能够摆脱疾病困扰，重拾健康与快乐，迎接美好未来。



扫码观看

## 澳门 Beyond 生命科学峰会：拥抱变化 促进中葡科创合作

◎文|刘帅

“What's the Next?” 23日，在澳门Beyond 国际科技博览会举行的生命科学峰会上，上海复星公益基金会（下称“复星基金会”），复宏汉霖、复星凯特董事长张文杰与Protechtig全球青年创新创业大赛三强团队共同探讨如何在不断变化的世界中，寻求交流与合作。

“刚才听了葡萄牙glooma团队的乳腺癌早筛手套，我很有启发。”张文杰表示，说到癌症，虽然是一个略显沉重的话题，但庆幸的是我们近年来取得了不少进展，比如CAR-T（Chimeric Antigen Receptor T-cell Immunotherapy）嵌合抗原受体T细胞免疫疗法，它的基本原理是利用病人自身的免疫细胞来杀伤清除癌细，2021年，奕凯达的上市正式开启了中国CAR-T治疗元年，实现了国内细胞治疗领域从“0”到“1”的突破。“这是目前国际领先的新型细胞疗法，在急性白血病和非霍奇金淋巴瘤的治疗上有着显著疗效，被认为是最有前景的肿瘤治疗方式之一。”

同样是针对癌症，来自葡萄牙的glooma团队联合创始人Frederico Stock在论坛演讲中强调了他们的乳腺癌早筛手套（SenseGlove）的特点——面向所有年



龄阶段的女性，并且价格是可负担的。“在农村地区，一些女性不太方便去医院做定期检测，所以我们的产品可以帮助她们在家进行自我筛查，以便尽早发现异常及时就医。”Frederico Stock提问如何在中国开拓市场，张文杰给出的建议是找到高质量的本地合作伙伴，以帮助团队完成市场准入

等工作。“另外我们也可以依托复宏汉霖的‘护汝（乳）同行’公益科普平台帮助宣传推广，帮你们链接中国在乳腺癌防治领域的专家资源等等。”

本次主题论坛由复星葡萄牙保险Fidelidade创新事业负责人Filipe主持，Protechtig6.0三强团队另外两支agit、

Gripwise的创始人向近百位听众分享了自己的项目。

复星基金会理事长李海峰表示，通过BEYOND这个亚洲地区最大的科技交流平台，我们连续多年向全球展示了复星在大健康领域的创新药物，包括抗疫时期的复必泰疫苗和刚刚获准进入澳门市场的、由复星凯特生产的CAR-T药品奕凯达。“今年我们特别把Protechtig大赛的三强团队带来，与大家分享不同国家科创青年的项目，比如我们都关注到的帮助女性、老年人健康提升的智能设备。我们乐见中葡两国的青年能在交流中碰撞出精彩的火花，复星基金会也将继续扮演好桥梁和纽带的角色，希望不久的将来他们的项目能在中国生根落地。”

本届BEYOND Expo 2024为期4天，聚焦可持续发展、生命科学和消费科技三大领域，吸引来自全球的世界五百强、大型跨国企业、独角兽创新企业以及新型初创企业超1000个展商参展，2万余名全球科技创新追求者及专业买家到场。同期举行近百场主题活动和对接会，吸引及汇聚政、产、研、用、投等多个产业圈层，打造汇聚行业洞见、资本与资源的创新交流生态盛宴。

# 郭广昌在巴黎拜会中国驻法国大使卢沙野并出席“Choose France”商业峰会

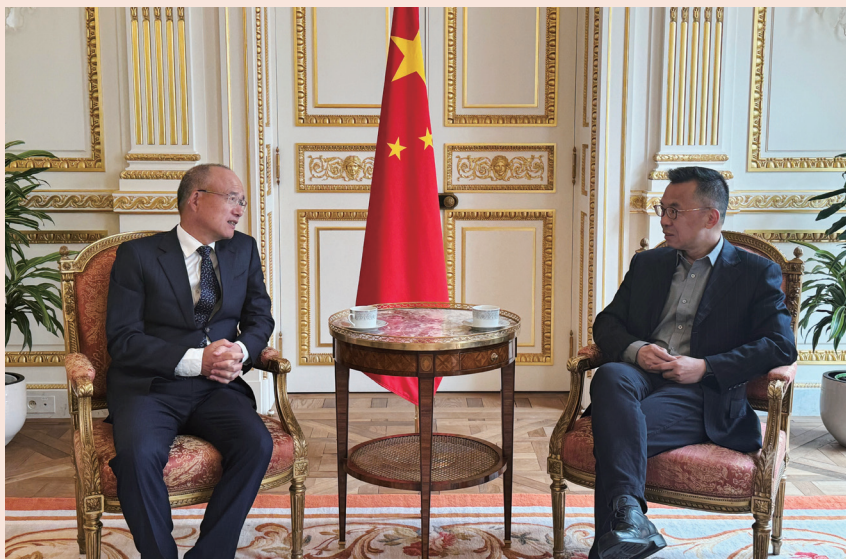
◎文| 魏雯佳 陈庄

5月14日，复星国际董事长郭广昌一行在巴黎中国驻法国大使馆拜会了中国驻法国大使卢沙野，使馆经济商务公使沈翔出席。

卢沙野大使听取了郭广昌对复星在法业务布局和在法企业经营情况的汇报，表示中法两国交往合作紧密，坚定支持像复星这样的全球化中国企业在法国全面发展业务。卢大使希望复星作为中法之间文化、经济、商贸交往的桥梁之一，继续助推合作关系进一步发展，同时鼓励复星持续聚焦，在医药、文旅、时尚等领域加强区域中心建设，助力Club Med、Lanvin等著名标志性品牌在中国及全球市场的提升和发展。

郭广昌表示，复星充分重视全球化和创新两大发展引擎，希望与法国企业开展更多合作，同时发挥自身全球化能力，进一步支持在法成员企业发展，助力中法合作与共赢。

在巴黎期间，郭广昌还出席了13日由法国政府主办的“选择法国”（Choose France）商业峰会，期间与法国总理府办公室主任Emmanuel Moulin，法国主管企业、旅游和消费事务的部长级代表Olivia Grégoire，法国商务投资署署长Laurent Saint-Martin等政界代表，以及法国巴黎银行（BNP）、安盛保险（AXA）、BPCE银行（Groupe BPCE）、法国兴业银行（SG）、法国农业信贷银行（Crédit Agricole）等商界领袖进行了交流，并参加了峰会论坛和马克龙总统招待晚宴等活动。复星全球合伙人Gregory Lanter、复星全球合伙人方炜瑾、复星法国执行首代朱剑



郭广昌向卢沙野大使介绍复星在法运营情况

逸等陪同参加了在法期间相关活动。

Choose France商业峰会由法国政府主办，旨在向全球大型企业展示法国的投资优势，吸引海外企业在法开展业务，本届峰会吸引了180多位来自世界各地的企业领导人参与。这是法国第七次举办该峰会，也是复星第三次参与此活动。

复星在法国的业务布局广泛而多元，涵盖旅游、时尚、珠宝、制药、健康、消费、食品等领域，包括全球连锁度假集团Club Med地中海俱乐部、拥有悠久历史的法国高级定制时装品牌Lanvin、法国珠宝品牌Djula、

健康食品行业领导者St Hubert、资产管理平台PAREF、以及医药分销公司Tridem Pharma和CDMO企业Cenexi等，成为在法国投资规模最大的中国民营企业。

其中，Club Med是中法经贸合作的经典案例。自2010年复星成为Club Med的战略合作伙伴以来，复星通过全球资源整合能力为Club Med深度赋能，助力其成为全球“精致一价全包”度假领导品牌。2015年，复星完成对Club Med的私有化。截至去年底，Club Med已在全球超过40个国家和地区运营68家度假村。

Lanvin是法国历史悠久的奢侈品牌，自2018年加入复星后业绩保持强劲增长。目前，复星旗下的全球时尚奢侈品集团Lanvin Group（复朗集团）还拥有Sergio Rossi、Wolford、St. John Knits、Caruso等国际品牌。

郭广昌表示：“法国是复星全球化布局的起点，自2010年初次进入法国市场起，已成为中法文化、旅游、商业交流的桥梁，也是目前在法国投资规模最大的中国民营企业。集团在法年营收超过20亿欧元，在法员工数量超过一万人，其中95%以上为当地雇员。复星在法国的成功，正是法国投资吸引力和优秀营商环境的最佳例证之一。”

他还提到：“作为全球化企业，我们也非常高兴能够利用复星的全球生态产业布局，助力更多法国品牌及其所承载的文化及生活方式理念触达包括中国消费者在内的全球家庭消费者。未来，复星期待与更多法国企业和机构携手，为中法合作贡献更多力量，向世界展示中法两国的商业实力及文化魅力。”

今年是中法建交60周年暨中法文化旅游年，为进一步促进中法文化交流，去年底，复星还首次将国家级非物质文化遗产豫园灯会带到海外，在“巴黎风情园”成功落地。为期72天的灯会吸引了近20万当地民众前来观赏。



扫码观看

# “投资上海 共享未来”海外行系列活动(美国纽约站)举办，郭广昌感言：一同投资上海，共享未来！

◎文| 陶亮

5月23日，“投资上海·共享未来”海外行系列活动（纽约站）在纽约成功举办。上海市市长龚正作主旨推介，全方位展示上海的发展活力、增长动力和都市魅力，分享上海在深化高水平改革开放、推动高质量发展，加快建设国际经济、金融、航运、科技创新中心和具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市的广阔前景和发展机遇。美中贸易全国委员会会长艾伦、美中关系全国委员会会长欧伦斯、中国驻纽约总领事黄屏等致辞，200多位政商界人士出席。

复星国际董事长郭广昌作为中资企业代表在推介会作交流发言。他说：“复星是1992年由我们几位复旦校友在上海共同创业的，在发展过程中，我们始终坚定不移的把上海作为复星的核心发展城市，植根上海，植根中国，服务全球。”

当谈到复星战略时，郭广昌表示复星一直明确创新和全球化这两个核心成长引擎。复星将美国作为全球布局的重要国家之一，并通过设立合资公司的模式实现推动海外企业落户上海，合作共赢。去年10月，首台国



复星国际董事长郭广昌作为上海企业代表在推介会作交流发言 图源：央视频

产达芬奇Xi手术系统在位于上海浦东的直观复星总部及产业化基地正式揭幕，标志着达芬奇手术机器人正式实现国产化；复星医药与美国Kite Pharma合作研发的CAR-T细胞治疗药品奕凯达®已在浦东落户生产。自2021年6月获国家药监局批准上市以来，奕凯达®已成功治疗超700位淋巴瘤患者。

当谈到上海的营商环境时，郭广昌表示：“上海，是中国对外开放最重要的窗口，是中国经济发展的龙头城市，营商环境在全球、在中国都是最好的城市之一。对中外资本投资发展，上海市政府一直有眼光、有政策、有魄力。我们也真实地感受到了上海政府一直为企业着想、为企业排忧解难的

决心和行动。在此，我真诚地欢迎更多纽约企业、美国企业多来上海，来豫园，来外滩BFC走走，享受美好的上海。更重要的是，与我们一起在上海投资兴业，投资上海，共享未来！”

本次推介会活动在纽约复星28 Liberty大楼举办。该楼于2013年被复星收购，十几年来，28 Liberty大楼出租率一直保持在90%以上。

复星在美业务涵盖了健康、快乐、富足等领域，在美的主要运营企业包括汉霖美国，Fosun Pharma USA Inc，时装品牌St. John，三家资产管理公司，以及纽约28 Liberty、Madison House等地标项目。自2012年进入美国市场以来，复星一直保持稳健、合规的经营，每年举办青少年远见者新星奖、Sing For Hope等多项公益和社区活动，充分融入社区，增进中美两国经济文化交流。



扫码观看

2024.05.31

要闻 NEWS

# 陈启宇：智改数转是企业未来发展的关键

◎文|卢杉

在4月23日举行的2024数智中国灯塔峰会上，复星国际联席CEO陈启宇围绕企业升级、科技提升、AI的应用实践作致辞演讲。他表示，数字化转型和智能化升级和以AI为核心的前沿技术应用，是企业实现发展升级的关键。

作为一家创新驱动的全球家庭消费产业集团，复星通过“深度产业运营+产业投资”双轮驱动，深耕产业，持续创新，始终通过科技赋能产业升级，牢牢把握中国及全球经济发展的机遇和动力，推动产业和社会发展。

谈及智能制造领域，陈启宇表示，“我们一直坚信，数字化转型和智能化升级是未来发展的关键”。长期以来，科技创新一直是驱动复星持续发展的一个核心引擎。2023年，复星集团全年科创投入合计人民币74亿元，同比增长14%。依托于长期的科技投入，复星在生物医药产业居于中国同行的前列，也形成了较好的全球品牌影响力。同样在生物医药产业，一方面是生物医药本身研发创新分子、创新科技，同时我们也一直致力于用数字化、人工智能一代一代的新技术，提升我们从研发到制造到供应链全方位的运营和管理的竞争力。在复星的多元化业务版图中，科技创新和智改数转的推动力，正在塑造着每个业务板块不同的发展轨迹，取得了显著的成绩。比如在大健康领域，直观复星成功实现了达芬奇手术机器人的国产化；复星凯特的CAR-T细胞治疗产品奕凯达上市两年多以来，治疗了数百位复发/难治性大B细胞淋巴瘤患者；复宏汉霖自主研发的明星产品H药汉斯状，成为全球



首个获批用于一线治疗广泛期小细胞肺癌的靶向PD-1单抗药物，并成功走向海外市场。持续的数智化升级和科创投入，正在加速我们的变革和增长。

陈启宇认为，数智化和AI是不可逆的浪潮，它已经渗透到我们企业经营竞争的方方面面。不仅是在生物医药领域产品制造过程中的应用，复星在研发领域也已经在积极的尝试。2023年作为“AI的元年”，Chat GPT快速崛起应用，复星也积极地抓住机遇。2023年，复星推出医药研发领域的大模型应用，将AI技术运用到智能客服、药

品管线研发等诸多场景。其中，复宏汉霖推出的H-GPT，基于复宏汉霖自有的研发数据，对数据进行治理，通过数据分析，回答药物研发和已有成果的问答。研发人员通过大语言模型，对外文献进行快速翻译和总结，大幅提升了研发效率。

不仅仅是技术的升级，还涉及到企业运营模式、管理理念、服务方式的全面革新。复星的数智化，希望应用最前沿的云计算、人工智能、数据中台、低代码平台、物联网等核心技术，实现业务上云、流程优化、数据管理的高可用建设，不仅可以提升运营效

率，也极大的降低了运营成本。

“未来，我们将继续根植于不同的行业，基于不同产业的数字化发展阶段，充分发挥集团的数智化赋能优势，助推产业公司的快速发展，实现在各自行业内的‘数一数二’的目标。”陈启宇说。

谈及过去AI应用的实践，陈启宇指出，七八年前，复星率先以AI技术为基础进行创新创业的尝试，在医疗、影像病理领域成立了杏脉科技，如今已经成长为在中国医疗行业AI应用领域有竞争力的公司；在汽车产业自动化领域，复星有翌耀科技，在收购德国FFT这样一家历史悠久、有很好技术基础公司之后，我们重新布局构建了全球化的管理体系、创新体系，重新梳理打造智能制造解决方案。复星所涉猎的产业，包括药品制造行业、医疗器械领域、酒业制造业、黄金珠宝制造业等等都将更多地采用AI技术参与企业升级。

数智化改造与AI，离不开产业生态的协同合作。陈启宇指出，我们也期待复星除了在自身产业实践的基础上，还能够和更多的产业伙伴一起，和更多的投资界的人士一起协同，共同参与推动更多行业、更多企业的AI大模型应用和智能制造的升级，帮助企业提升生产效率降低运营成本，从而提升整体的全球竞争力。

“智改数转和以AI为核心的前沿技术应用，是未来企业发展升级的必然趋势，这是一个充满机遇和挑战的时代，复星也非常期待与各位一起共同探索新一轮的技术革新和应用，让我们携手并进共同开启新的发展篇章。”

## 复星健康获佛山禅城国资 3 亿元战略投资

◎文|李楠

5月14日，复星健康与佛山市禅城区禅西新城投资建设有限公司（下称“佛山禅西城投”）签订《增资扩股协议》。根据协议，佛山禅西城投拟指定主体（包括基金、持股

公司或其他主体）按人民币102亿元的投前估值出资人民币3亿元认缴复星健康新增注册资本人民币1.56亿元。

公告显示，本次增资所募资金将用于复

星健康的日常运营和业务发展，以进一步巩固其在医疗健康服务领域的特色和优势。

2024年2月23日，复星健康与佛山市禅城区人民政府达成《深化合作协议书》。5

月14日，复星健康与佛山禅西城投签订《增资扩股协议》，获得佛山禅西城投人民币3亿元战略投资。

复星健康深耕大湾区、长三角等重点区域，建立了以线下医院为基础、结合线上医疗能力的一体化创新医疗服务体系。截至2023年末，复星健康控股多家医疗机构，持有8家互联网医院牌照，控股医疗机构核定床位合计6,548张。2021-2023年，复星健康连续三年位列艾力彼“社会办医·医院集团100强”前三，旗下佛山复星禅城医院2018-2023连续六年蝉联艾力彼“社会办医单体医院”竞争力榜全国第一。

复星健康致力于打造“亚洲领先、世界一流的医疗健康科技集团”，以医疗为核心，深耕医疗集团、智慧医疗及保险赋能等领域的业务布局，加速拓展“医、药、保、健”融合的一站式健康管理服务。未来，在国有资本的加持下，复星健康将携手旗下成员医院，继续坚持推进医院高质量发展，惠及更多患者。



扫码观看



# 徐晓亮：度假无须远行，地中海·白日方舟如何将度假开进城市

◎文| 徐晓亮

中国旅游业态已逐步从传统的观光旅游向休闲度假游转变，长期处于快节奏生活的都市人群，正将度假视为缓解工作压力和休憩身心的日常“刚需”。

在此背景下，复星旅文推出了全新的城市度假产品线——地中海·白日方舟，将度假村开进城市，让忙碌的都市人群无须长途奔波，甚至不出城市，即可一键切换至度假状态，享受度假带来的放松和惬意。

“如果你今天唯一的事，就是无所事事；如果头顶的全部压力，只来自那顶太阳帽；如果你起身的理由，只是为了换个地方躺一躺。”这段话来自Club Med 地中海俱乐部的品牌理念——放松身心，享受生活。

这也是复星旅文发展城市度假的一大初衷。怀有同样想法的中国人不在少数，根据中国旅游研究院的数据，去年中秋国庆假期，近半数的游客通过周边休闲游的方式参与假日旅游活动，人们的度假需求已经换到了自己所在的城市及周边。同时在高铁的串联下，城市之间血脉相连，城市群内通行的时间正不断被缩短；政策端也早已有所导向，“十四五”旅游业发展规划提出，要推出一批兼顾旅游者和本地居民需求的国家级旅游休闲城市和街区。正是顺应以上这些天时地利人和，复星旅文确立了城市度假的战略，将Club Med 度假村开进城市，推出全新的产品线“白日方舟”，寓意“城市一隅的活力方舟”，旨在为渴望抽离繁忙日常的都市人群，量身定制日常生活半径内的自在精致假期。

从两家度假村的预售情况看，首店南京



仙林度假村预售首日销量达2000万GMV，太仓度假村首两日预售销量突破7000万GMV。消费者对城市度假的巨大期待，也佐证了发展城市度假的时机可谓正当时。

白日方舟在选址上首先会聚焦国内大城市或周边，在距离城市中心1小时以内车程，甚至地铁可达的范围内打造度假村。消费者能够随时出发，在双休日，甚至工作日就能一键切换度假状态。除了可触达性强，周边风景依然是重要的考量标准。白日方舟

希望依托城市知名旅游景点或景区，闹中取静，同样给予消费者远离喧嚣的体验。从商业逻辑上，由于城市度假的客群有很大一部分来自城市本地，当地居民的消费能力对度假村的商业闭环至关重要。此外，来自城市群的游客也是白日方舟的重要目标客群。这就要求白日方舟的选址要兼具旅游目的地与客源地特质的大城市。

灵活、便捷、可触达性只是城市度假的出发点，高品质的内容体验才是产品制胜的

关键。白日方舟虽然位于城市，但其村内所包含的内容体验丝毫不逊色于那些远途的Club Med 度假村。比如，南京仙林度假村集上千平方米的室内恒温水乐园、大型水幕光影秀、室外探索乐园、体育运动项目、时尚潮吧U Bar 于一身。无论是亲子家庭，还是追求潮玩的年轻人，都可以在这里找到适合自己的内容。配合太仓度假村，我们建设了一座目前华东规模最大的室内雪场——阿尔卑斯雪世界，形成了阿尔卑斯度假区。让消费者在酣畅淋漓地滑雪之后，与家庭或亲朋好友一起，喝热红酒，欣赏舞台表演，将阿尔卑斯冰雪度假体验带到长三角。

度假是一个源自欧洲的“舶来品”，国际度假品牌在这方面显然更有话语权，他们有着一整套系统、成熟的产品和运营模式。从Club Med 到三亚亚特兰蒂斯，我们始终在努力将他们先进的经营理念与本土的市场环境相结合，因地制宜地打造国际范儿的中国式度假产品。

白日方舟不仅进一步拉近了品牌与消费者之间的距离，也带来了运营模式的新进化。比如白日方舟凭借其地理位置优势，将开启周中与周末节假日的双引擎运营模式。周中会以企业、婚宴客户等MICE客户为核心目标客群，以非住店散客的餐饮娱乐需求为依托，填补淡季收入。周末节假日则会聚焦城市本地及周边亲子家庭的度假需求，力图成为所在城市及城市群消费者日常远离喧嚣、放松身心之所。

转载自中国旅游研究院旗下期刊「中国旅游评论」

## 《东方生活美学指南图》重磅发布！

◎文| 陶宁宇

在“5·19中国旅游日”上海市主题活动启动仪式上，一份旨在引领入境游客深度体验上海独有的文化魅力和生活美学的《东方生活美学指南图》正式发布。

该指南图由豫园股份东方生活美学研究院携手欧洲城市比较研究院、欧盟亚洲中心、复星旅文等机构共同组建的东方生活美学生态联盟策划打造，精心遴选了上海中心城区140个特色文旅体点位，通过手绘的方式予以呈现，以“引流+导览+体验+购物+传播”的多元功能，动态展现文化味、时尚感、国际范的大上海都市生活，助力打造中国入境旅游“第一站”和世界著名旅游城市。

豫园股份副总裁、新闻发言人、东方生活美学研究院院长胡俊杰表示，作为一家植根于上海的全球家庭快乐消费产业集团，豫园股份将持续提升产品和服务质量，优化入境消费环境，从而满足入境游市场日益多元化的消费需求，为境外游客带来更加丰富、愉悦的旅行和消费体验。同时，豫园股份还以东方生活美学为公司置顶战略，对公司旗下品牌、产品的文化属性进行深度提炼，主动尝试让旗下优质的项目和品牌“走出去”，以吸引更多海外消费者来到中国，来到上海。

### 4个篇章、140个体验点 全方位展示上海城市魅力

据悉，指南图分为上海必游、上海节奏、地道上海、宝藏上海4个篇章，由浅及深向世界娓娓道来上海的故事。其精心挑选的140个体验点，通过N、E、S、E4个互动性动作，引导世界友人从视觉、听觉、嗅觉、触觉全方位体验东方生活美学。点位的选取，以东方文化、海派风情为底蕴，综合了国外旅游平台上的高频推介、社交媒体上的新晋网红和上海市文旅局的官方推荐等，是往来上海的各国旅友喜闻乐见的特色必选。

指南图采用手绘风格，以细腻的笔触和丰富的色彩，将上海的东方韵味和生活美学展现得淋漓尽致。

### 线上与线下结合 为入境游客提供更便捷实用的服务

为方便国内外游客使用，《东方生活美学指南图》分为中英文双版本。其不仅在设

计上独具匠心，更在功能和服务上紧跟时代步伐，为入境游客提供更便捷实用的服务。

指南图不仅做了符合国外游客使用习惯的线下纸质手册，还紧密结合线上，设计了H5小程序，与随申行、乐游豫园等进行联动，在交通、支付等方面为游客提供便利。

通过与随申行APP深度绑定，游客可以通过扫描指南图上的二维码，直接购买随申行联程日票、三日票和七日票，实现全市地铁、公交和轮渡的“一码通行”。这一服务不仅简化了游客的购票流程，也提高了出行效率。

此外，大豫园片区作为海外游客体验海派文化的首选之地，指南图与乐游豫园小程序合作，专门推出了“上海老城厢特色导览”。扫描二维码进入后，可获取大豫园片区各类商业活动信息，还可以领取专属优惠券，获得线下消费优惠。

### 不断提升“硬实力”与“软实力” 主动“走出去”推广中国文化

不止于指南图的发布，作为东方生活美学生态联盟的发起者，豫园股份近年来持续对自身“硬实力”和“软实力”进行升级，从而

积极助力上海入境游发展与消费市场复苏。

在硬实力方面，豫园股份不断加强旅游相关的设施建设升级，优化境内外消费者的消费体验。豫园股份旗下重要文化商业项目——豫园商城，近年来持续对商城内多处商业设施进行升级，目前如松云楼、湖心亭等建筑也在保护性升级的过程中。

在支付环境、服务质量等软实力方面，为了提升境外游客购物支付的便利性，豫园进行了POS机的升级改造和外卡POS机的布设。豫园股份主动加快“走出去”步伐，向世界消费者积极推广中国文化、海派文化。2023年底至2024年初，豫园灯会首次走出中国，在法国巴黎举办，收获了法国当地消费者的一致好评。在豫园股份看来，主动“走出去”向世界推广优质的项目、产品，这既是对豫园整体品牌的推广，更是对以东方生活美学为代表的中国文化的传播，能够吸引更多海外消费者来到中国、了解中国。



扫一扫浏览指南图  
H5 小程序

2024.05.31

要闻 NEWS

# 是时候重估复星了

经过一轮大刀阔斧的优化调整，复星国际依靠出色的科创能力、全球化资源整合能力和产业运营能力，聚焦朝向盈利稳健增长的目标前进。

◎文| 毕亚军

过去几年，不少转型升级中的中国大公司都在资本市场罕见地遭受了大市与自身的双重“双杀”。如今，伴随对中国经济未来的重新想象，以及这些公司在阵痛之后的重启增长，“双重双杀”或将向“双重双击”反转，这反转背后的机遇可能也是罕见的。

作为中国大型民企代表的复星国际，算是其中的典型。

## 反转时刻

做多中国股市和中国上市资产，正在成为全球资本市场的热门话题。

首先是4月以来，外资大行纷纷看多A股。瑞银上调了A股评级，高盛建议全球投资者超配A股，并且乐观估计A股最高有望升涨40%，德意志银行、摩根士丹利等大行也一样表达着乐观……汇丰的数据则显示：超90%新兴市场基金开始增持中国股市，中国资产投资机遇凸显。

更直接的还是港股。2021年2月恒生指数再次突破3万之后，港股就一直处于颓势，但4月20日至5月20日，恒生指数却持续发力，从16000点左右涨至近2万点，成交量也持续放大。

大市向好之下，一批标志性民企上市公司纷纷走出底部反转的行情。

最近几年，大家都对中国科技股的市值大缩水印象深刻，但事实上，科技股之外，处于转型升级关口的大型实体民企一样缩水厉害，甚至更加厉害，而现在它们也都走向了反转。

复星国际，就是其中的典型。到今年3月27日，其股价已最低跌至3.93港元，创下近10年新低。而此后不到两个月，其股价便从低点涨幅超过30%，并跑赢恒生指数超过10个百分点，弹性十足。

从极度超跌到强势反弹，这背后固然有公司业绩的支撑，如复星国际2023年就交出超预期的成绩单：期内实现营收人民币1982.0亿元，同比上升8.6%，归母净利润人民币13.8亿元，同比增长人民币22.1亿元。

但更关键的，恐怕还是超越短期业绩的，对未来的重估。

## 双重双击

资本市场有个著名的“戴维斯双杀”与“双击”效应，当公司业绩呈下降趋势时，市场给予公司的预期估值也会下降，进而让股价遭遇业绩和预期的双杀，反之则是双击。弱者越弱，强者恒强，这也是股市的马太效应。

如果用戴维斯双杀与双击效应来看，复星国际此前的下跌堪称是双重的“双杀”。第一重是承受整个中国资产的“双杀”。自2018年美国对中国发起贸易战以来，中国经济便多了一重不确定因素。2020以来的疫情、房企债务危机、房地产市场下行，更令市场预期和实际经济增速一路走低。

预期偏弱，增长放缓的双重压力下，中国上市资产即便业绩优良也纷纷被大市“双杀”。而一些大型实体民企如复星国际则更加不幸。首先是疫情令其业务发展遭遇重



创，如消费、文旅等几乎陷入停滞。其次是业务现金流压力叠加市场流动性骤减，打乱其财务节奏和市场信用，2022年6月开始，穆迪等国际信用评级机构调低复星国际的信用评级，公司一度承受债务和现金流压力。

纵然复星国际果断应变，但形势比人强，业绩报告依然难如人意：比如2022年，集团实现营收1753.93亿元，但归母净利润却因疫情拖累业务及资本市场持续下行导致的二级市场投资浮亏激增，骤降至5.39亿元。

已经遭遇大市“双杀”的复星国际，于是再遭遇自身的“戴维斯双杀”，股价严重超跌，估值从0.7倍市净率跌至不足0.3倍市净率。然而，严重超跌背后也藏着机会：一旦趋势从“双杀”向“双击”反转，严重超跌可能变成超涨。比如复星国际，从“双重双杀”转向“双重双击”的可能性就极大。

首先是全球资本市场对中国股市和中国资产的“双击”，正如前面所讲，目前中国经济利好频传，且有中共三中全会的更大预期，而美元加息预期消退，美股的历史高位，港股、A股的超跌，也将令中国股市和中国上市资产更有做多的基础支撑。其次便是其自身发展与预期的“双击”，这也是最关键的。

## 质的改变

事实上，2016年到2018年，复星国际就经历过一轮跑赢大市的良好表现。期间，恒生指数从约18000点上涨至约33000点，复星国际则从8元左右上涨到超过18元。跑赢的根源来自于郭广昌对复星国际的战略调整和重新定位。

当时的复星，拥有非常多元化的全球化业务组合但主业却不够聚焦，以至于市场难以说清它到底是做什么的公司。当时的地产及关联产业也正形势一片大好，但始终对经

济趋势和周期敏感的郭广昌却已看到暗藏的危机，相信中国经济将快速向消费和科创驱动转型升级，并对复星开始了新一轮战略变革：立足全球化业务布局，聚焦消费与科创，突出主业并深耕产业。

新的战略之下，复星国际及时刹车了对地产等重资产业务的投入，减重、减债，强化产业，逐渐形成了如今的健康、快乐、富足、智造等四大业务板块，并且明确了新定位：创新驱动的全球家庭消费产业集团。资本市场也因此开始重估复星国际的未来。

如今回头看，复星国际这一战略显然是非常及时而正确的，如果当初依然加码地产等重资产业务，如今恐怕是真的覆水难收。

同时，也正是早就在进行调整，当2022年的冲击波打来，它才不但有了更好的肌体去应对，反而还加快退出，财务回血，做强产业，业务造血，将战略调整做得更彻底。

期间，复星一方面大举退出非核心业务，于2022、2023两年累计回笼近500亿元资金，持续降债；一方面以科创和全球化能力做强主业，让产业更能打更有盈利力。以2023年为例，复星国际的产业运营利润达49亿元，同比增长20%，四大核心附属公司豫园股份、复星医药、复星葡萄牙保险和复星旅文收入增长明显，贡献率占比72%。

比数字更重要的是，复星国际的业务基本盘有了质变。经过一轮大刀阔斧的优化调整，复星国际依靠出色的全球化资源整合能力和产业运营能力，将主业彻底聚焦在了医药、文旅、消费、保险四大核心赛道之下，不但每个核心赛道都实现了全球化的业务格局，而且还加速各大业务的全球化市场与资源协同，聚焦朝向盈利稳健增长的业务目标前进。

医药、文旅、消费、保险都有一个共同特征，既有安全边际，也长坡厚雪，这些业务

组合在一起，更可以比单一业务在市场低迷时更好平衡风险，在市场景气时更好把握机遇：比如前几年文旅和消费受到重创，复星医药却是受益者，进而让整体更安全；而市场整体畅旺之时，不同业务之间可以市场和资源共享，实现郭广昌所说的“乘数效应”。

这也从根本上改变复星国际的未来预期：依靠可持续的业务和盈利驱动增长。曾经复杂到说不清它到底是做什么，甚至也说不清投资它到底是在投资什么的复星国际，也因此变得清晰，它就是一家比单一产业更有确定性和成长性的家庭消费产业公司。

虽然这个目标要真正实现，复星国际仍需努力，但趋势已经确立并开始转变为各大业务的业绩增长。以2023年和2024年一季度为例，期内：复星国际旗下复星旅文、豫园股份、复星医药、以及保险业务大多实现了双位数营收和盈利能力的显著提升，并展现出崭新的增长潜力。如复星医药旗下创新药企标杆复宏汉霖在2023年首度实现年度盈利并在加速走向国际市场，最近，郭广昌在一次论坛上关于“癌症”可以治愈的分享引发广泛关注，其背后也是复星在抗癌领域从单抗药物到CAR-T平台的完整布局，以及领先成果的持续问世。

全球化方面，复星目前已在全球五大洲超过35个国家和地区深度产业布局，2023年海外收入占比已达到45%，科创方面2023年投入已达74亿元，同比增长14%。

就在今日，复星国际公告，以约6.703亿欧元向荷兰银行出售旗下子公司HAL99.743%股份，但全额保留了基金服务业务。至于市场一度传言复星出售三亚特兰蒂斯，以及舍得酒业，经向复星内部人士了解，也都均为谣言，复星非但没有出售计划，且在进一步强化其运营，这都进一步证明了复星国际对聚焦家庭消费赛道核心业务的坚持。

总结来说，2022年以来的复星国际遭遇了挑战，但也更没有浪费危机，反而是将2016年之后就被市场看到的战略转型做到了更彻底，也让自已有了根本性的质变：跨越转型升级的关口，真正聚焦全球家庭消费这一高成长空间的赛道。

股价表现良好的同时，复星在境外交易的美元债，也自2023年四季度以来不断收复2022年因为极度悲观情绪导致的剧烈下挫，目前其美元债估值已恢复至2022年初水平，也是整个亚洲高收益债券市场上最亮眼的表现之一。复星国际的这一轮挑战和转型，也可以说是中国经济转型升级的一个缩影。

一个人的命运，既要考虑个人的奋斗，也要考虑历史进程，一家公司也是如此。过去几年，不少转型升级中的中国大公司都在资本市场罕见地遭受了大市与自身的双重“双杀”。如今，伴随对中国经济未来的重新想象，以及这些公司在阵痛之后的重启增长，“双重双杀”或将向“双重双击”反转。这反转背后的机遇，可能也是罕见的。

转自5月28日微信公众号“华商韬略”



扫码观看

# 千家共绘“星式生活” 第六届 515 复星家庭日助推释放消费活力

◎文| 李益博 麦迪娜

5月15日，一张巨幅画卷在上海豫园的中心广场上展开，近百组家庭共同绘制“星式生活”画卷，点亮“复星之星”。与此同时，在如东上河印巷、天津复悦里、重庆复悦荟等20城商圈及社区，共千组家庭同步落笔，万千“星”火共同绘制幸福城市画面，传递“星式”美好生活。

本届家庭日以“星式生活”为主题，在5月11日至20日期间通过权益回馈为每个家庭提供优质的产品和服务，智造线上线下幸福体验，鼓励用户去关爱自己的家人，和家人一起探索、享受“星式生活”的无限美好。

“每一个家庭消费场景，都蕴藏着幸福的无限可能。今年是515家庭日的第六年，六年来复星用一个个好的产品和服务，为千万家庭智造线上线下的幸福生活体验。这既是复星聚焦家庭消费产业、深耕细作的运营成果，也是未来持续奋斗的目标和方向。”复星国际联席CEO徐晓亮表示，通过复星好产品的普及和星式生活理念的传递，让千千万万的家庭加入其中，成为“星式家庭”，让“幸福”这一词变得触手可及，给每一个家庭带去更多精彩的幸福瞬间。

## 以“星”之名 共绘万千家庭幸福生活

5月15日是国际家庭日，复星作为创新驱动的全球家庭消费产业集团，秉持让全球家庭生活更幸福的使命，自2019年将“复星家庭日”设立在这一天，联合生态内品牌回馈广大用户，通过多种年度权益日活动打造“星式生活”家庭场景。

“千家共绘星式生活”作为今年515复星家庭日的重要主题活动，在上海豫园开启首秀，复星国际执行总裁、豫园股份董事长黄震与家庭代表共同按下启动按钮，并表示：“515复星家庭日是我们与消费者加深链接的好契机，复星将用千场活动打造超级‘星’场景，给客户沉浸式体验，用515专属权益回馈家庭客户，引领幸福生活方式。”

现场的近百组家庭在巨幅画卷上落笔，以缤纷色彩绘就家庭生活美好图景的同时，一系列以“家”为主题的活动为千万家庭带来“星式生活”体验。BFC外滩枫径开启外滩潮流季，围绕亲子“星式”家庭场景、沉浸式亲子体验、治愈系情绪价值三大主题，开启《你好呀，妈妈！》沉浸式绘本互动体验展、亲子露台瑜伽、BFC FITNESS普拉提体验课、外滩潮感生活节等丰富活动；太仓阿尔卑斯国际度假区，奏响幸福三重奏，“阿尔卑斯光猪节”开启第二季，鼓励大家化身雪场上的“显眼包”，在冰雪中释放自我；520当天，百合佳缘在上海豫园、重庆复悦荟、深圳IIPIC电影中心发起勇敢表白日活动……丰富多彩的活动为万千家庭带来精彩无限的“星式生活”。

## 向“新”而行 带来惊喜体验

“515复星家庭日”也是复星响应第五



届上海“五五购物节”的重要活动，为积极响应本届购物节主旨，在“五一”小长假期间，复星旗下上海活力城、复悦荟、如东上河印巷、沈阳盛京龙城等多城市的10余个

商圈便已举办600余场精彩活动，各大商圈多次“出圈”，客流大幅攀升，打造多元消费场景，带动线下消费。

515复星家庭日期间，更新更潮的“星

式生活”玩法，进一步释放消费活力。在活动主场豫园，一座“有意思的园子”让年轻家庭集体穿越回童年。老式的游戏玩具、传统的童谣、儿时的零食，潜藏的童年快乐汇聚豫园，藏身在弄堂口熙熙攘攘的小卖部中，孩子们久久不愿离去的游戏厅里，还有一家人围坐在一起看电视的客厅里……在这里，全家人可以一起探寻儿时记忆，增加家庭成员之间的交流与互动，拥抱家庭温馨，传承“家”的意义。

上海复地活力城推出复悦潮玩节系列活动，通过多元消费场景打造，带动线下消费增长。活动围绕亲子“星式”家庭场景、邻里“星式”欢聚互动、伴侣“星式”真情告白三大主题，带来了亲子绘画、童趣义卖跳蚤市集、有邻有趣KTV大赛、越来越“悦”爱甜蜜写真等丰富活动，为千万家庭带来“星式”多彩体验；舍得在全国举办百场“老酒私宴”品鉴活动，在现代时尚的场景中，体验老酒之美，并开展“万般舍得、唯爱不负”主题活动，为520、521领证的新人送上美好祝福。精彩纷呈的活动不仅架起了消费者与品牌之间的桥梁，也制造了新的消费热点。

## 权益加持 万券齐发享不停

新潮活动之外，围绕家庭“吃喝玩乐康养财”的七大消费场景，复星旗下品牌线上线下万券齐发。

515复星家庭日当天，复星携手支付宝专场直播，三亚亚特兰蒂斯亲子套餐、太仓阿尔卑斯雪票、老庙足金挂坠等复星生态品质好货，大额专项补贴，全力回馈消费者。同日，复星也联合东方购物进行视频号平台专场直播，丽江ClubMed深度游、老庙金条、足金饰品、童涵春堂西洋参等丰富好物惊喜好价，优惠连连。

此外，5月11日至5月20日期间通过复游会预定成功即可享双倍成长值，加赠1000积分。5月15日至5月19日期间联合支付宝打造“超级品牌日”，限定旅行产品上大额专项补贴；精选近百件优质货品，涵盖黄金珠宝、文旅、酒水等多个品类，以花样玩法开启无限美好“星式生活”。5月16日复星旅文专场，限时抽爱马仕设计师联名限定周边；全新内容IP“星旅行计划”，与小红书知名博主联合探店，赢取南京仙林、太仓Club Med免费试住体验。

会员权益更是Buff叠满！“宠粉礼遇”涵盖产品折扣、会员权益及高客专项权益；豫园文商新老会员消费券万券齐发；老庙黄金以“好运相伴 我要我的星式生活”为主题开展10场以上的高客沙龙活动，邀请高客参与珠宝鉴赏等丰富体验项目；复悦生活推出5.15元团价值515元“家庭礼包”；南翔馒头店、松月楼、上海老饭店、绿波廊515会员日，推出优惠家庭套餐、定向券折上折、积分翻倍等活动，让千万家庭都能参与到这场美好的消费盛宴当中。



扫码观看



2024.05.31

中国品牌日 CHINA BRAND DAY

# 唯一上榜药企！ 复星医药入选中国品牌全球传播故事榜

◎文|刘明一

5月9日，在第八届中国品牌日到来之际，“品牌，让世界更美好”——2024中国品牌全球传播力大会在上海举行。来自国内知名企业、政府部门、学术机构的百余名代表齐聚一堂，共商品牌出海之路，共绘海外发展蓝图。大会现场，由新华社品牌工作办公室、新华社新闻信息中心联合编写，复旦大学传播与国家治理研究中心提供学术支持的《中国品牌全球传播力研究报告（2023）》正式发布，30个综合领域及9个单项领域优秀案例入选报告，成为新时代中国品牌开启全球建设新征程的新典范。复星医药凭借“创新开发‘青蒿素’，防治疟疾共筑人类健康共同体”主题故事，入选中国品牌全球传播故事榜，是唯一一家上榜的中国医药品牌企业。

报告显示，我国国企品牌、民企品牌均具有较强的全球传播力，在中国品牌出海过程中发挥了重要作用，特别是民营企业已成为中国品牌全球传播的重要力量。过去一年，中国品牌展现出非同寻常的韧性与活力，中国品牌出海的行业格局、技术特征、区域分布及战略模式亦出现了新特点、新趋势、新动向，不断塑造着充满生机与想象力的全球传播未来。其中，植根中国、创新驱动的全球健康产业集团复星医药自创立30年来，始终与中国医药健康产业高质量发展



同频共振，以患者为中心，围绕未被满足的临床需求，加快创新技术和产品的研发和转化落地，持续打造品牌传播力。凝聚中国科研力量的“青蒿素”类药物在非洲地区的广泛使用，为全球疟疾防治做出了重要贡献，已成为中国创新药走向世界的一张名片。

复星医药作为全球基金、联合国儿童基金会、世界卫生组织及非洲各国政府的疟疾药品供应商，自主研发的抗疟药系列产品覆盖疟疾预防、一般疟疾治疗及重症疟疾救治，累计已有33个抗疟系列品种通过WHO

PQ认证（即世界卫生组织预认证），对非洲等国家和地区的疟疾防治做出了卓越贡献。截至2023年末，复星医药累计向全球市场供应超3.4亿支注射用青蒿琥酯，注射用青蒿琥酯已累计救治了全球超6,800万重症疟疾患者，其中大部分为5岁以下非洲儿童。

2024年4月底，由复星医药生物药平台复宏汉霖自主研发、生产的曲妥珠单抗生物类似药HERCESSI™（HLX02，中国商品名：汉曲优®，欧洲商品名：Zercepac®）获美国批准上市。至此，汉曲优®成为第三个

登陆美国市场的中国生物类似药，也是第一个在中国、欧盟、美国皆获批的“中国籍”单抗生物类似药，已在全球超过40个国家和地区获批上市，惠及全球患者。复星医药凭借国产生物药“出海先锋”汉曲优®，再次展现其全球化运营及发展的清晰路径。此外，自主研发的首款生物创新药汉斯状®（斯鲁单抗注射液）于欧盟的上市许可申请（MAA）获受理，同时在美国启动的桥接试验正在有序开展中。截至目前，汉斯状于中国境内已获批4项适应症，上市迄今已惠及6万余名中国患者。

与此同时，复星医药积极将国际领先技术和产品引入中国市场，惠及更多患者。中国首款CAR-T细胞治疗产品奕凯达®（阿基仑赛注射液）自2023年6月于中国境内新增获批二线适应症后，不断提升患者可及性。2024年1月，奕凯达在国内率先推出按疗效价值支付的创新方案，为国内高值创新药品的支付模式探索出一条新的路径；达芬奇手术机器人正式实现国产化，将有更多中国患者因前沿的精准医疗受益。未来，复星医药将坚定创新与国际化发展战略，同时积极探索并推动源头创新成果转化，助力企业高质量发展，为患者提供更可及可负担的产品和服务，引领品牌在国际市场绽放光芒，打造更具传播力的品牌故事。

## 三十年了！豫园灯会传承千年文化，讲好中国故事

◎文|陆骏健

以“国货潮牌，品筑未来”为主题的2024年中国品牌日活动于5月10日至5月14日在上海举办。本届中国品牌日，适逢国家级非物质文化遗产“豫园新春民俗艺术灯会”（下文简称豫园灯会）三十年，豫园股份以“逐光而立 与你同行”为主题，呈现豫园灯会三十年“月光宝盒”，通过光影带你回溯往届灯会盛况。

此外，首次出海法国的豫园灯会作为中国品牌走出去代表案例，亮相发改委“世界看品牌”板块。

在10日晚由中国品牌建设促进会举办的中国品牌日晚会上，豫园股份荣获“点赞我喜爱的中国品牌”和“外国人喜爱的中国品牌”。

### 豫园灯会三十载，千年文化传承出新

2024年是豫园灯会举办的第29个年头，为期40天的上海豫园灯会共吸引了超过400万人次客流。同时首次出海在法国巴黎举办，72天共吸引了法国当地观灯者达近20万人次，超200家海外媒体发表了近千条法国豫园灯会的报道，成功在海外“破圈”，拥有了众多海外“粉丝”。豫园灯会是中国传承最久、知名度最广且最受欢迎的新春赏灯游园盛会之一，于2011年被列为中国国家

级非物质文化遗产。

2023、2024两年的豫园灯会以文化为载体，以中国灯彩为媒介，向全球观众讲述了真实生动的中国故事、中国文化。今年法国豫园灯会被列为庆祝中法建交60周年暨中法文旅年的开幕活动，以及2024年中法双边合作中的“精品”系列活动。看法国豫园灯会成为了当地的“网红”活动。每逢周末或节假日夜晚，法国当地观灯者往往要排起长达数百米的队伍等待入园观赏中国花灯。

三十而立，豫园灯会已成为一个声名远播的城市文旅地标项目。今年入选2022-2023年打响“上海文化”品牌工作创新案例，同时荣获最佳融合发展案例和最受市民欢迎案例；法国豫园灯会荣获2023年上海市“银鸽奖”最佳活动案例，是中国文化“走出去”的经典案例。

### 文化+科创，讲好中国故事

豫园灯会是豫园股份将文化作为新质生产力核心的缩影，自2021年起公司战略置顶“东方生活美学”，探索文化基因与现代消费趋势的结合点。2023年成立东方生活美学研究院，并发布了《东方生活美学白皮书》；今年5月19日，由研究院联合欧洲城市比较研究院、欧盟亚洲中心和多个知



名机构共同打造的“上海·东方生活美学指南图”，将在中国旅游日上海分会场发布。指南图以国际游客的视野遴选了百余个上海最具代表性的东方生活美学的体验点位，分为上海必游、上海节奏和地道上海三个篇章，为全世界国际友人提供在上海体验生活式旅游的贴心指南。

除了将文化作为新质生产力的核心之一，豫园股份还不断夯实公司及旗下产业数字化能力，加码布局科创，并先后成立五大科创中心，全面提升产业运营能力和产品竞

争力。豫园商圈已完成了较为完善的数字化系统体系，并不断探索元宇宙与AIGC，提升用户服务、赋能商户、提升商业整体数字化能力。前不久，在“2024商业新质生产力发展研讨会”上，豫园股份获评BCMM五级（商业企业数字化转型能力成熟度引领级）商业企业。

未来，豫园股份将继续以文化和科创两大新质生产力助力企业高质量发展，讲好豫园故事、上海故事、中国故事，将东方生活美学的瑰丽神奇分享全球。

# 出海提速，复宏汉霖打响落地美国第一枪

◎文| 韩佳逸

继 2023 年数款国产新药叩响 FDA 大门后，复宏汉霖又为出海美国的大军再添一员猛将。

2024 年 4 月底，由复宏汉霖自主研发、生产的曲妥珠单抗生物类似药 HERCESSI™ (HLX02, 中国商品名: 汉曲优®, 欧洲商品名: Zercepac®) 获美国批准上市, 用于辅助治疗人表皮生长因子受体-2 (HER2) 过表达的乳腺癌、HER2 过表达的转移性乳腺癌, 以及 HER2 过表达的转移性胃癌或食管交界癌。至此, 汉曲优® 成为第三个登陆美国市场的中国生物类似药, 也是第一个在中国、欧盟、美国皆获批的“中国籍”单抗生物类似药。在当下国产创新药高打出海大旗之时, 复宏汉霖凭借国产生物药“出海先锋”汉曲优®, 再次展现了生物类似药亦有其独特的全球化路径。

2023 年, 依托复宏汉霖织起的全球化网络, 汉曲优® 已实现销售收入超 27 亿元, 成为复宏汉霖营收的主力军, 贡献比例达到 50.7%。其中, 汉曲优® 海外市场销售收入迎来飞跃, 同比增长了 162.3%。随着该产品落子美国市场, 未来有望获得更多增长空间。但于复宏汉霖而言, 汉曲优® 拿下 FDA 给予的入场券还有着更为重要的意义, 即便是凭借该产品, 复宏汉霖在美国市场打响了生物类似药的金招牌, 而口碑效应带来的良性循环, 也将为后续更多创新产品进入全球市场铺路。

## 踏入美国市场, 口碑价值更重要

作为复宏汉霖第一款登上美国市场的产品, 汉曲优® 能否在该市场分一杯羹, 未来销售潜力如何, 是当下业内最为关心的问题。从市场空间来看, 汉曲优® 所在的生物类似药赛道, 随着原研药专利悬崖陆续到来, 该市场未来数年的增长率一直是节节攀升。面对激烈的市场竞争, 早在 2020 年汉曲优® 获得中国和欧盟批准上市后, 复宏汉霖就已着手准备美国市场的商业化布局。同年, 它再度牵手合作伙伴 Accord, 增加了汉曲优® 美国及加拿大授权, 进而全面覆盖欧美市场。公开资料显示, Accord 是全球老牌药物制剂开发、制造和营销公司 Intas 的子公司。



截至目前, Intas 已在全球超过 85 个国家和地区开展业务, 其 69% 以上的收入来自海外市场。复宏汉霖执行董事, 首席执行官兼首席财务官朱俊坦言: “汉曲优® 进军美国市场较晚, 单凭汉曲优® 这一款产品在美国市场获得较高的市场份额比较难。” “海外市场的收入都是纯利润。”朱俊补充说道, “另外, 出海的产品不仅有销售收入, 还有里程碑收入等款项。”事实上, 在过去如火如荼的 BD 出海浪潮中, 能在今日拿下里程碑付款和销售分成的国内创新药企, 可谓寥寥无几。在复宏汉霖看来, 依靠汉曲优® 在美国获取销售收入并非最终目的。朱俊指出: “汉曲优® 在美国 FDA 获批的最大价值在于, 市场肯定了此款药物的地位, 并打响了复宏汉霖生物类似药的招牌, 这有利于我们在相关产品和项目上获得较高的溢价空间和谈判空间。”与此同时, 还有口碑效应。朱俊举例称, 今年复宏汉霖在欧洲参加了 CPHI 的会议, “当时我们团队待了三天, 南美、东南亚还有其它地区的药企, 都过来找我们希望建立合作。”

## “做精做细”是全球市场的敲门砖

眼下, 随着汉曲优® 在美国的商业化徐徐铺开, 其已成为第一个覆盖中国、欧盟、美国市场的“中国籍”单抗生物类似药。而

能有今日之成绩, 离不开其将产品做精做细以及从一开始就按照国际标准搭建的质量管理体系。以复宏汉霖的汉曲优® 为例, 该产品仅国际多中心临床就花去数亿元, 研发也历时 7 年以上。从下场做生物类似药的第一天开始, 复宏汉霖就将“做精做细”放在了第一位, 而这成为了其日后通往全球市场的敲门砖。目前, 凭借覆盖发现及优化、临床前研究、生产细胞株构建、制剂开发及上下游工艺开发等核心技术平台, 复宏汉霖已开发多款与原研药在质量、安全和有效性方面高度相似的生物类似药, 成功率至今保持 100%。此次 FDA 批准汉曲优® 上市, 也正是基于这一点。再者是生产质量管理体系建设。复宏汉霖符合国际标准的质量管理体系与技术平台优势, 已构成了其参与生物类似药竞争的两大关键砝码, 亦是多数生物类似药玩家难以超越的壁垒。复宏汉霖的徐汇基地、松江基地是国内最先获得海外监管机构认证的生产基地之一。其中, 此次获 FDA 批准上市的汉曲优®, 其相关生产场地和设施亦接受并顺利通过了 FDA 的批准前检查 (PLI), 该等生产场地和设施均能够满足 FDA 的 cGMP。而在此前, 该生产基地已经拿下了中国和欧盟双 GMP 认证。眼下, 复宏汉霖生产基地成为了其全球商业化网络常态化运转的支柱, 总计拥有 48,000 升商业化产能, 形成协同和规模效应, 实现中国、欧洲、东南亚和部分拉美市场的常态化供应。

目前正在建的松江基地 (二) 一期项目规划总产能 96,000 升, 建成后将进一步满足复宏汉霖全球产能需求, 支持产品全球放量。

## 出海“潜力股”陆续接棒

过去数年间, 通过携手各地合作伙伴, 复宏汉霖已经前瞻性地织起了一张全球化的网络, 触角可达全球约 100 个国家和地区。有赖于这张巨大的全球化网络和可持续输送“炮弹”的商业化生产能力, 复宏汉霖的数款产品已经陆续走向全球各地。拳头产品汉曲优® 自 2020 年获得欧盟委员会与中国药监局批准上市以来, 仅用短短 4 年时间便打开了全球超过 40 个国家和地区的市场, 并进入中国、英国、法国和德国等多个国家的医保目录, 惠及来自亚洲、欧洲、拉丁美洲和大洋洲等逾 18 万名患者。而汉曲优® 之后, H 药汉斯状® (斯鲁利单抗) 是下一个备受瞩目的出海潜力股。汉斯状® 是 PD-1 差异化发展的典型案例”。2022 年 3 月, 汉斯状® 在中国获批上市。随后, 汉斯状® 在不断拓展差异化适应症, 同时也开始开辟海外市场。2023 年 12 月, 汉斯状® 走出国门, 登陆印尼, 成为首个在东南亚上市的国产抗 PD-1 单抗。事实上, 近几年, 新兴市场对价格较低, 质量过关的生物类似药有着巨大的需求缺口。目前, 复宏汉霖出海的产品几乎都是在不同的地区选择战略匹配的合作伙伴。2023 年, 凭借多款产品商业化, 复宏汉霖已成为港股 18A 中第一家通过“自主造血”实现盈利的创新药企。报告期内, 复宏汉霖实现营业收入约 53.949 亿元, 较去年同期增长约 67.8%, 净利润达 5.46 亿元。其中, 产品销售收入合计约 45.535 亿元, 同比增长了 70.2%, 约占总营收 84%。随着汉曲优® 打响金字招牌, 复宏汉霖的出海之路有望变得更加广阔。而当更多创新产品实现出海接力, 惠及全球患者, 已经跃升 Biopharma 的复宏汉霖, 未来可期。



扫码观看

# 秘鲁获批, 中国首款生物药类似药汉利康® 出海“首战”告捷

◎文| 韩佳逸

- 复宏汉霖第三款实现海外获批上市自研产品, 锚定全球化战略
- 汉利康®首次海外获批, 加速惠及新兴市场国家
- 中国首款生物类似药, 已惠及逾 25 万中国患者

近期, 复宏汉霖自主开发和生产的汉利康® (利妥昔单抗) 正式获得秘鲁药监局 (Dirección General de Medicamentos, Insumos y Drogas, “DIGEMID”) 批准上市, 商品名为 AUDEXA®。汉利康® 成为继汉曲优® 和汉斯状® 后, 复宏汉霖第三款海外获批上市的自主研发和生产的产

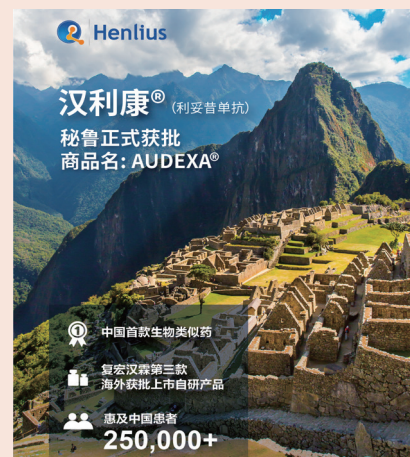
为中国首个生物类似药, 汉利康® 自 2019 年获批上市以来已惠及超 25 万名中国患者。

此次汉利康® 在秘鲁获批主要基于 DIGEMID 对一系列研究数据的审查, 相关申报资料主要基于该产品递交中国国家药监局 (NMPA) 上市注册申请 (NDA) 的资料。复宏汉霖针对汉利康® 开展了一系列与原研利妥昔单抗的头对头比对研究, 包括药理学比对研究、非临床比对研究和临床比对研究, 研究结果证明汉利康® 在质量、安全性和有效性等方面与原研药高度相似。

汉利康® 的研发、生产和质量控制环节遵循国际最高标准。汉利康® 的生产基地徐汇基地是国内首个获得中欧双 GMP 认证用

于生产自主研发抗体生物药的生产基地。该生产基地及配套的质量管理体系已通过近百项由 NMPA、欧洲药品管理局 (EMA)、PIC/S 成员印尼食品药品监督管理局 (BPOM) 和巴西国家卫生监督局 (ANVISA)、欧盟质量受托人 (QP) 及公司国际商业合作伙伴进行的多项实地核查及审计。

围绕汉利康®, 复宏汉霖积极携手 Abbott、Boston Oncology、Eurofarma 和 FARMA DE COLOMBIA 等生物制药企业合作伙伴, 全力加速全球布局。未来, 公司将始终怀揣“可负担的创新, 值得信赖的品质”这一初心, 持续推动汉利康® 在全球上市进程, 惠及更广泛的患者群体。



2024.05.31

健康 HEALTH

# 奕凯达® 落地澳门, 澳门首家 CAR-T 细胞治疗中心正式启动

◎文| 李茵

CAR-T, 全称 Chimeric Antigen Receptor T-cell Immunotherapy, 即嵌合抗原受体 T 细胞免疫疗法, 其基本原理是利用病人自身的免疫细胞来杀伤清除癌细胞。这是目前国际领先的新型细胞疗法, 在急性白血病和非霍奇金淋巴瘤的治疗上有着显著的疗效, 被认为是最有前景的肿瘤治疗方式之一。2021 年 6 月, 奕凯达® 的上市正式开启了中国 CAR-T 治疗元年, 实现了国内细胞治疗领域从“0”到“1”的突破, 成功重塑了淋巴瘤领域的治疗格局。

澳门镜湖医院 CAR-T 细胞治疗中心应用的是复星凯特生产的 CAR-T 药品奕凯达®, 具有个体化定制、一次性疗法的特点, 需要为每个患者准备一条单独的生产线, 并经过 600 多道严格的工艺、20 多位专业的制备工程师完成生产, 再通过严格的质控及质检步骤、完善的物流配送体系及专业的患者服务团队及时回输到患者体内。自 2021 年 6 月获国家药监局批准上市以来, 奕凯达® 已成功治疗超 700 位淋巴瘤患者。2023 年 6 月, 奕凯达® 新增二线适应症(一线免疫化疗无效或在一线免疫化疗后 12 个月内复发的成人 B 细胞淋巴瘤) 获批上市, 推进了成人 B 细胞淋巴瘤的治疗进展, 为更多一线免疫化疗无效或复发的患者带来了希望。此次与澳门镜湖医院的合作, 可令奕凯达® 惠及更多粤港澳大湾区的患者。

CAR-T 细胞治疗体系涉及医院端、制造端、物流端多个流程及环节, 每个环节对



于医疗机构及医护人员都有着非常高的要求。为此, 澳门镜湖医院特聘中华医学会肿瘤学分会主委、四川省肿瘤医院院长林桐榆教授等国内肿瘤学领域权威专家作为 CAR-T 项目组顾问, 全程指导 CAR-T 细胞治疗中心规范化建设和安全运行。与此同时, 为了使 CAR-T 细胞治疗的临床应用, 复星凯特携手香港雅各臣与其子公司澳门医臣药业共同配合院方开展了充分的各项准备工作, 自 2022 年下半年开始历时一年多时间完成了全面、系统、严格的机构认证过程, 包括多轮人员培训、考核、现场审计、实战演习等多个模块的全流程工作, 为患者提供全方位的保驾护航。

此外, 澳门药监局、卫生局、民航局、海关、航空公司等相关监管部门和合作企业高度重视镜湖医院 CAR-T 项目的落地, 加快各项行政审批流程、全力打通双向物流各环节难点堵点, 于 2023 年 9 月批准奕凯达® 作为中国澳门首个细胞治疗药品上市, 助推澳门地区患者更快更及时地使用全球领先的 CAR-T 治疗药品。

镜湖医院副院长谢学斌先生表示: “非常高兴 CAR-T 细胞治疗技术在镜湖医院开展应用, 未来, 患者在澳门也可享受到全球领先的 CAR-T 治疗, 治疗周期大大缩短, 治愈机会显著提高。镜湖医院长期关注创新技术在临床治疗中的应用, 近年来引进了多

个新治疗方法, 为患者带来更多的疗效以及更小的副作用。CAR-T 技术打开了肿瘤患者进行细胞治疗的新局面, 给患者带来了新希望。镜湖医院将保持积极态度, 不断探索新疗法, 配合澳门特区政府新的产业政策, 在“1+4 经济适度多元发展策略”中的大健康领域努力进取, 为患者提高优质医疗服务。”

复星凯特 CEO 陈星蓉女士表示: “此次奕凯达® 顺利在中国澳门获批上市并落地镜湖医院, 令我们倍感振奋。复星凯特将为澳门居民带来高品质的 CAR-T 药品, 通过卓越的真实世界疗效、稳定的药品质量控制, 填补澳门地区细胞治疗领域的空白, 造福澳门的淋巴瘤患者, 让优质医疗资源惠及更多大湾区百姓。”

复星凯特作为上海市细胞治疗领域的头部企业和首批上海市生物医药特殊物品进出境联合监管机制的试点单位, 在此次镜湖医院 CAR-T 项目落地过程中也得到了上海市科委、上海市经信委、上海海关、上海市药监局、浦东新区科经委、浦东新区商务委张江科学城管办等的支持指导和协调, 政企联动聚合合力, 共同携手为细胞治疗产品的出境使用保驾护航。

伴随着奕凯达® 在澳门的上市以及镜湖医院 CAR-T 细胞治疗中心的落成, 原先需要前往内地医院就诊的澳门淋巴瘤患者, 可以在家门口接受高质量的 CAR-T 细胞治疗。未来, 复星凯特还将与澳门镜湖医院持续加强合作, 努力为更多肿瘤患者提供更高品质的医疗服务。

## 复宏汉霖抗 HER2 单抗 HLX22 国际中心 III 期的新药临床试验申请已获得美国 FDA 许可

◎文| 韩佳逸

2024 年 5 月 6 日, 复宏汉霖 (2696.HK) 宣布, 公司创新型抗 HER2 单抗 HLX22 的国际多中心 III 期的新药临床试验 (IND) 申请已经获得美国食品药品监督管理局 (FDA) 许可, 拟用于联合曲妥珠单抗及化疗一线治疗 HER2 阳性晚期胃癌。目前, 全球尚无同类用于治疗 HER2 阳性胃癌的 HER2 双靶向疗法获批准上市。

迄今为止, 胃癌/胃食管连接部 (G/GEJ) 癌依旧构成了一大全球健康问题。据 GLOBOCAN 数据显示, 2022 年全球约有 100 万新发病例。多数 G/GEJ 癌患者确诊时已处于疾病晚期, 总体预后不良, 5 年生存率仅为 6%, 这其中 HER2 阳性患者占比约为 12%-23%, 且其预后较 HER2 阴性患者更差。目前, 对于 HER2 阳性的局部晚期/转移性 G/GEJ 患者, 其标准一线疗法为曲妥珠单抗联合化疗, 针对 PD-L1 阳性 (PD-L1 CPS ≥ 1) 的患者, 一些指南亦推荐进一步叠加免疫治疗, 但持续疗效和预后仍有待进一步改善。

HLX22 为复宏汉霖自 AbClon, Inc. 许可引进、并后续自主研发的靶向 HER2 的创新型单克隆抗体。临床前研究表明, HLX22 与曲妥珠单抗联合治疗可抑制表皮生长因子 (EGF) 和 HRG1 (Histidine-Rich Glycoprotein 1) 诱导的细胞增殖, 增强体外和体内的抗肿瘤活性。此前, HLX22 针对 HER2 过表达的晚期实体瘤的 I 期临床研究数据显示, HLX22 在 HER2 过表达的晚期实体瘤患者中具有良好的安全性和耐受性。2024 年 1 月, HLX22 联合汉曲优® (曲妥珠单抗, 欧洲商品名: Zercepac®) 治疗 HER2 阳性胃癌 II 期临床研究数据首次发布于 2024 年美国临床肿瘤学会胃肠道肿瘤研讨会 (ASCO GI), 该研究结果显示, 在 HLX02 (曲妥珠单抗) 联合化疗的基础上加入 HLX22 可提高 HER2 阳性 G/GEJ 癌患者一线治疗的生存期和抗肿瘤反应, 且安全性可控。

未来, 公司也将继续秉持以患者为中心, 聚焦未满足的临床需求, 积极探索优化 HER2 阳性肿瘤联合疗法并推进 HLX22 的更多国际临床注册, 为全球更多患者带去福音。

## 复宏汉霖地舒单抗生物类似药 HLX14 欧盟上市许可申请获欧洲药品管理局受理

◎文| 韩佳逸

中国上海和美国新泽西, 2024 年 5 月 24 日, 复宏汉霖 (2696.HK) 与 Organon (NYSE: OGN) 共同宣布, 在研地舒单抗 (Prolia®/Xgeva®) 生物类似药 HLX14 的上市许可申请 (MAA) 获欧洲药品管理局 (EMA) 受理。

复宏汉霖 (2696.HK) 是一家国际化的创新生物制药公司, 致力于为全球患者提供可负担的高品质生物药, 产品覆盖肿瘤、自身免疫疾病、眼科疾病等领域, 已在中国上市 5 款产品, 在国际上市 2 款产品, 23 项适应症获批, 3 个上市申请分别获中国药监局和欧盟 EMA 受理。

目前地舒单抗已在多个国家和地区以不同商品名获批用于如骨折高风险的绝经后妇女的骨质疏松症等一系列适应症。据估计, 2019 年欧洲 50 岁以上骨质疏松症人数约 3200 万, 其中 2550 万为女性患者。

此次 MAA 受理主要基于一项随机、双盲、国际多中心、平行对照的 III 期临床试验, 旨在比较 HLX14 与欧盟市售原研地舒单抗

(Prolia®) 在高风险骨折风险的绝经后骨质疏松症女性受试者中的有效性、安全性、耐受性和免疫原性。

复宏汉霖已于 2022 年与 Organon 达成授权许可和供应合作, 授予其对包括 HLX14 在内的两款在研生物类似药在除中国以外的全球区域进行独家商业化的权益, 协议覆盖欧盟、美国、加拿大等市场。

自 2010 年成立以来, 复宏汉霖已建成一体化生物制药平台, 高效及创新的自主核心能力贯穿研发生产及商业运营全产业链。公司已建立完善高效的全球创新中心, 按照国际药品生产质量管理规范 (GMP) 标准进行生产和质量管控, 不断夯实一体化综合生产平台, 其中, 公司商业化生产基地已相继获得中国、欧盟和美国 GMP 认证。



## 汉达远® 在国内获批四项新增适应症

◎文|王秀灵

2024年5月22日,复宏汉霖(2696.HK)宣布,公司自主开发的汉达远®(阿达木单抗注射液)补充申请获国家药品监督管理局(NMPA)批准,用于多关节型幼年特发性关节炎、儿童斑块状银屑病、克罗恩病和儿童克罗恩病四项适应症,为成人和儿童自身免疫疾病患者提供更多治疗选择。此前,该产品已在国内获批治疗类风湿关节炎、强直性脊柱炎、银屑病和葡萄膜炎,截至目前,汉达远®已获批原研阿达木单抗在国内上市的全部八项适应症。

据估计,全球约有7.6%–9.4%的人群患有各种类型的自身免疫性疾病[1]。TNF- $\alpha$ (肿瘤坏死因子- $\alpha$ )在多种自身免疫疾病的发病过程中具有关键性的作用[2],现已证明,类风湿性关节炎、银屑病、克罗恩病、强直性脊柱炎等多种自身免疫性疾病与TNF- $\alpha$ 密切相关。阿达木单抗作为全人源化抗TNF- $\alpha$ 单抗,通过与TNF- $\alpha$ 的特异性结合,降低TNF- $\alpha$ 激活的免疫应答,从而有效减少炎症反应,对多种自身免疫疾病起到有效持久的控制。凭借在自免疾病领域良好的疗效和安全性,阿达木单抗已经获得《美国风湿病学会(ACR)类风湿关节炎诊疗指南》、《美国皮肤病学会-国家银屑病基金会(AAD-NFP)银屑病指南》等多个全球权威自免类诊疗指南的推荐。

汉达远®是复宏汉霖按照《生物类似药研发与评价技术指导原则(试行)》自主开发的单抗生物类似药,也是公司首款治疗自身免疫疾病的产品。公司针对汉达远®与原研阿达木单抗开展了多项头对头对比研究,包括药理学对比研究、非临床对比研究



和临床对比研究,研究结果证明汉达远®在质量、安全性和有效性等方面与原研药高度相似。2020年12月,汉达远®获国家药监局批准上市,用于治疗类风湿关节炎、强直性脊柱炎和银屑病。2021年4月,汉达远®获批非感染性葡萄膜炎适应症,为眼科治疗带来更多用药选择。此次新增获批四项适应症,将治疗领域进一步拓展至消化科和儿科。

此外,复宏汉霖积极携手商业合作伙伴持续拓展海内外市场。汉达远®在国内的商业销售由复星医药附属公司江苏万邦负责。截至目前,汉达远®已正式纳入国家医保目录,并完成了29个省份的招标挂网和所有省份医保准入,累计惠及约8万名中国患者。围绕汉达远®成立了国内首个针对自身免

疫患者的全病程关爱平台“达恩之家”,以期实现患者从就诊到康复的全病程管理,并率先与“国家皮肤与免疫疾病临床医学研究中心”合作推出了“ASSC强直性脊柱炎规范化诊疗项目”,持续为国内患者带来更多获益。2022年,公司与Getz Pharma就汉达远®达成商业化授权合作,覆盖巴基斯坦、菲律宾、肯尼亚等亚非欧11个新兴市场国家,为全球更多国家和地区的病患带来可负担的优质治疗选择。

未来,复宏汉霖将继续以患者为中心,围绕未被满足的临床需求,持续深耕肿瘤、自身免疫疾病、眼科疾病等领域,依托研产销一体化平台,不断带来质高价优的治疗选择,并持续提高优质药物的可及性,造福更多自身免疫性疾病患者。

## 桂林南药新品种再获批! 阿普米司特片、盐酸舍曲林片仿制药4类获批上市

2024年5月15日,复星医药(集团)成员企业桂林南药股份有限公司新产品阿普米司特片10mg、20mg、30mg三个规格仿制药4类获批上市,视同通过一致性评价。同日,新产品盐酸舍曲林片50mg仿制药4类获批上市,视同通过一致性评价。截至今日,桂林南药在2024年有3个新品种获得注册证书,涉及7个品种视同通过一致性评价。

阿普米司特片用于治疗符合接受光疗或系统治疗指征的中度至重度斑块状银屑病的成人患者,为广泛的银屑病患者群体提供了颇具价值的治疗选择。

盐酸舍曲林片用于治疗抑郁症的相关症状包括伴随焦虑或有躁狂史的抑郁症。疗效满意后,继续服用舍曲林可有效防止抑郁症的复发和再发。此外,盐酸舍曲林也用于治疗强迫症。疗效满意后,继续服用舍曲林可有效防止强迫症初始症状的复发。

据悉,桂林南药目前已有10余个品种通过一致性评价。根据国家相关政策,通过一致性评价的药品品种在医保支付及医疗机构采购等领域将获得更大的支持力度,有利于扩大该药品的市场份额,提升市场竞争力。未来,桂林南药将不断自我超越,发扬“修身齐家立业助天下”的企业精神,为实现医药健康领域一流的国际化企业愿景目标而不懈奋斗!

## 垂直深耕乳腺癌领域, 拉索昔芬片HLX78获批在中国开展临床

2024年5月14日,复宏汉霖(2696.HK)宣布,HLX78(lasofloxifene,拉索昔芬片)获国家药品监督管理局(NMPA)临床试验批准,拟用于ESR1突变的ER+/HER2-乳腺癌的治疗。

乳腺癌是全球发病率第二高的癌症,据GLOBOCAN数据显示,2022年全球乳腺癌新发病例约230万,中国乳腺癌新发病例逾35.7万。雌激素受体(Estrogen receptor, ER)阳性乳腺癌占乳腺癌总数的60%–70%。内分泌治疗是雌激素受体阳性(ER+)乳腺癌的主要治疗手段,其中最常使用的芳香化酶抑制剂(aromatase inhibitor, AI)已被美国国立综合癌症网络(NCCN)和中国临床肿瘤学会(CSCO)等指南推荐成为ER+/HER2-乳腺癌患者的辅助及一线标准治疗方法,然而几乎所有经AI治疗的患者会产生原发性或获得性耐药,其中雌激素受体 $\alpha$ 基因(ESR1)获得性突变为最常见,高达40%,被认为是内分泌治疗重要耐药机制,目前针对ESR1突变的ER+/HER2-乳腺癌治疗方案有限,存在较大治疗需求。

HLX78(lasofloxifene,拉索昔芬片)是公司自Sermonix Pharmaceuticals, Inc.许可引进的一款口服选择性雌激素受体调节剂(selective estrogen receptor modulator, SERM),在ESR1突变的ER+/HER2-乳腺癌的治疗中具有强大的靶向治疗作用。从lasofloxifene对雌激素受体突变的生物利用度和药物活性来看,该候选药物有望为内分泌治疗后产生获得性耐药ESR1突变的患者群体带来希望,并有望在晚期ER+乳腺癌的精准医学治疗中发挥关键作用。

## 复星医药自研创新药复迈替尼片药品注册申请获国家药监局受理

◎文|刘明一

5月24日,复星医药(600196.SH; 02196.HK)宣布,自主研发的创新型小分子化学药物复迈替尼片(项目代号:FCN-159片;以下简称:该新药)用于治疗成人树突状细胞和组织细胞肿瘤的药品注册申请于近日获国家药品监督管理局受理。此前,该适应症已被纳入优先审评程序。

FCN-159片为MEK1/2选择性抑制剂,拟主要用于晚期实体瘤、I型神经纤维瘤、树突状细胞和组织细胞肿瘤、低级别脑胶质瘤等的治疗。

该新药用于治疗成人I型神经纤维瘤于中国境内处于III期临床试验阶段,该新药用于儿童I型神经纤维瘤、低级别脑胶质瘤、动静脉畸形、儿童朗格汉斯细胞组织细胞增生症的治疗于中国境内分别处于II期临床试验阶段。其中,该新药用于治疗组织细胞肿瘤、成人I型神经纤维瘤两项适应症已分别被国家药监局药品评审中心纳入突破性药物治疗程序。

根据IQVIA MIDASTM最新数据,2023年,MEK1/2选择性抑制剂于全球范围的销售约为18.10亿美元。随着

FCN-159片的药品注册申请获得国家药品监督管理局受理,有望为更多患者带来新的治疗选择。



2024.05.31

快乐 HAPPINESS

# 深耕老酒战略，复星赋能舍得酒业 穿越周期实现稳健增长

过去一年，逆周期增长的舍得酒业在白酒企业中表现亮眼。

中国酒业协会发布的《2023 中国白酒产业发展年度报告》显示，2023 年是中国酒业新周期的转折之年和分化之年。随着产业结构和行业周期进一步深调，白酒行业马太效应加剧，酒企普遍压力倍增。

在此情况下，舍得酒业通过不断深化老酒战略、持续深耕市场渠道、创新业务模式和消费价值，继续夯实生产经营，实现全年逆周期稳定增长。年报显示，舍得酒业 2023 年营业收入和净利润再创新高，实现营业收入 70.81 亿元，同比增长 16.93%；归母净利润 17.71 亿元，同比增长 5.09%。

值得注意的是，根据舍得酒业公布的 2023 年度利润分配方案，公司拟每 10 股派发现金红利 21.50 元（含税），合计拟派发现金红利 7.12 亿元（含税），约占 2023 年归母净利润 40%。此举不仅展现了舍得酒业回报投资者的责任担当，也彰显了企业可持续发展的实力。

如何穿越行业周期，实现稳健增长？舍得酒业拥有同行难以复制的制胜法宝。

## 老酒战略成为舍得酒业穿越行业周期的关键

2010 年，时任舍得酒业副总经理的蒲吉洲在广东吞之乎发布会上亮出“老酒，是舍得战略发展的重要支撑”的观点，为日后老酒战略的提出埋下种子。2019 年，舍得酒业老酒战略落地，让企业规模和品牌价值得到快速提升。

2020 年 3 月，舍得酒业核心大单品品味舍得（四代）外包装出现“原酒坛贮≥6 年，装瓶时间 2020 年”的“双年份”标识；当年 7 月，舍得动态酒龄系统正式上线……舍得酒业用五年的时间，通过老酒战略在市场上斩获全方位提升，成为老酒的领导品牌。

2019 年-2023 年，舍得酒业营收从 26.5 亿元增长到 70.81 亿元，涨幅 167.2%；净利润从 5.08 亿元增长到 17.71 亿元，涨幅 248.6%；省外市场营收从 16.58 亿元增加至 46.78 亿元，增幅 182.1%；经销商数量从 1776 个增加至 2655 个，增幅近 50%。而舍得酒业在白酒上市公司排序方面，也从 2019 年第 13 位上升至 2023 年第 9 位。

公开数据显示，舍得酒业在 2019 年上缴税收 7.12 亿元，这一数值到 2022 年增长了 191.3% 至 20.74 亿元，四年累积缴纳 51.65 亿元，为当地增加 5000 余个就业岗位。这直接体现出舍得酒业对地方经济发展的助力，也从侧面反映出舍得老酒战略取得的成功。

中国酒类流通协会会长王新国指出，舍得酒业作为老酒战略的首创者和“坛储老酒市场化的引领者”，应继续聚焦深入老酒科研，明确老酒的最佳贮藏时长、环境及方式，从品质、价值等多维度进一步明晰老酒标准，找出老酒市场化的最佳年份及不同年份老酒的最佳使用方式。



当前，在行业权威力量的加持下，舍得酒业正加快推进老酒行业的标准化建设。不久前，中国食品工业协会牵头，舍得酒业、中国食品发酵工业研究院、江南大学、四川轻化工大学、四川省食品检验研究院、四川豫得检测技术有限公司和中国食品工业协会白酒专业委员会起草的《坛贮老酒（浓香型白酒）》团体标准通过了标准审查，它是国内制定的首个坛贮老酒团体标准，填补了白酒行业标准体系的空白。

加上舍得酒业之前联合中国食品发酵工业研究院有限公司、四川轻化工大学、四川省食品检验研究院、四川省食品安全协会共同制定的《坛贮老酒生产与追溯要求》《生态老酒 第 1 部分：浓香型白酒》和《生态老酒 第 2 部分：陈香型白酒》团体标准，都让舍得酒业在浓香老酒标准制定和推广上走在行业前列。

年报显示，截至 2023 年底，舍得酒业存货金额为 44.24 亿元。舍得酒业主动投入基酒半成品的生产，用于长期储存和淬炼品质老酒。随着增产扩能有效推进，舍得酒业老酒战略的产品基石也将得到不断巩固，为公司长远发展奠定坚实基础。

## 政府、复星双向赋能提升舍得酒业综合实力

结合老酒战略的发展成果探寻舍得酒业成长轨迹，可以发现政府与复星的双向赋能是构筑舍得老酒战略护城河的关键力量。

遂宁、射洪市委市政府高度重视白酒产业发展，并将白酒产业作为主导产业之

一予以重点支持。凭借悠久的诗酒文化传承、深厚的白酒产业基础、丰富的文旅资源，射洪成功获评“中国白酒之乡”“天府旅游名县”，赋能舍得酒业软实力持续增强。而与“中国白酒之乡”称号同时而来的四川沱牌绿色生态食品产业园，则形成了以酒业为主导，配套发展酒业关联产业、精品粮油、绿色蔬菜、特色农产品加工、文旅融合等链式、集群发展格局，将力争打造千亿产业集群。

值得注意的是，政府主动牵头开展了“沱牌舍得秦巴行”等活动，推广舍得酒业产品、品牌、文化；常态化举办“酒乡酒语”活动，提供“店小二”般的贴心服务，为舍得酒业的高质量发展注入源源不绝的动力。

截至目前，射洪的酒粮基地已达 10 万亩，覆盖沱牌、瞿河等乡镇的 40 余个村，主要生产小麦、高粱、玉米等酿酒专用粮，从源头夯实舍得酒业品质基底。

而复星的生态赋能，则为舍得酒业搭建了广阔发展平台，带来了更高效的组织架构和管理体系，持续提升企业的长期发展潜能。

舍得酒业在国内外市场开拓和渠道建设方面的成就，离不开复星及其生态的赋能。这一点尤其体现在复星酒业与中免集团、珠海免税集团等零售商达成合作，助力舍得酒业开拓外销渠道上。此外，舍得酒业能 36 天内连续登陆欧亚 7 国上市，并与七国的多家经销商代表签订了合作，这样的高举高打同样源于复星强大的资源整合能力的背书。目前，舍得已登全球 33 个国家和地区，国际影响力进一步提升。

在复星生态赋能下，舍得酒业也得以不断拓展新的消费圈层。登陆消博会、亮相“国家级非遗”豫园灯会、“舍得杯”新沪商高尔夫俱乐部成立赛、沱牌成为狼队官方全球合作伙伴，舍得酒业用老酒、名酒名片联动体育圈、企业家圈等圈层，其知名度、品牌影响力均得到进一步提升。

此外，近三年来，受益于复星在现代化管理、跨平台协同以及优秀人才引进等众多领域的持续赋能，舍得酒业经营管理内生动能大幅提升。

在政府与复星的双向赋能下，舍得酒业除了营收净利润等硬实力显著增长，软实力也在持续增强。除了上文提到的国家级坛储老酒团体标准、“中国白酒之乡·射洪”称号，今年 4 月 28 日，在庆祝“五一”国际劳动节暨全国五一劳动奖和全国工人先锋号表彰大会上，舍得酒业荣获 2024 年“全国五一劳动奖状”，成为今年酒业唯一获此殊荣的企业。

围绕老酒战略的深化演绎，在政府、复星的全面赋能下，舍得酒业在产品、渠道、社会美誉度等获得全面提升，综合实力显著增强。

展望后续，舍得酒业将持续聚焦“老酒、多品牌矩阵、年轻化、国际化”四大战略，坚持做大品味舍得 沱牌特级 T68 等核心产品。民生证券研报表示，看好品味舍得持续全国化扩张潜力及沱牌系列品牌复兴。华安证券研报则指出，公司积极夯实基地市场，强化自身业绩抗风险能力。整体来看，公司蓄势向前。

转载自金融界

# 三亚·亚特兰蒂斯六周年 “山海奇遇”庆典大秀绚丽揭幕

◎文| 王雯

5月1日，复星旅文旗下三亚·亚特兰蒂斯以“山海奇遇”为主题的六周年庆典活动盛大启幕。作为庆典活动的重头戏，三亚·亚特兰蒂斯首度携手迪拜·亚特兰蒂斯，倾情共创“双城食记”，为八方来客献上地道异域饕餮盛宴。晚上八点的庆典大秀现场，绚烂焰火燃启山海盛宴，科技水幕重现水中奇迹，在奇光妙影中带宾客沉浸式体验山海奇遇、共赴神奇城邦。精彩纷呈的庆典活动与双城联动的琳琅美食，将三亚的五一黄金周旅游市场推向狂欢高潮。

## 美食节双城联动，赏味中东异域风情

值此六周年之际，三亚·亚特兰蒂斯首度携手迪拜·亚特兰蒂斯，启动“三亚·迪拜双城食记”活动，邀请来自迪拜·亚特兰蒂斯的阿拉伯行政总厨ALI EL BOURJI，在番红花自助餐厅为游客带来原汁原味的迪拜美食，比如塔吉锅炖鸡肉、黎巴嫩法图什沙拉、摩洛哥哈利拉汤、炸奶酪卷饼、羊肉炖酸奶等特色菜和汤品，到油炸热菜和丰富烧烤肉台，还有多款正宗中东甜品，迪拜美食节（三亚站）将会持续两周的时间。迪拜旅游局表示，美食是迪拜引以为傲的特色之一，《2023迪拜米其林指南》收录了90家餐厅，涵盖23种不同类型的美食。2024年中东北非最佳餐厅奖项中，迪拜餐厅在前50名的餐厅里占了18家，凸显了迪拜作为

美食之都的地位。

在此之后，三亚·亚特兰蒂斯行政总厨於佳也将带领团队去到迪拜·亚特兰蒂斯，开启三亚美食节（迪拜站），他们将会带去海南的特色名菜，例如和乐蟹、海口腌粉、海鲜糟粕醋、海南椰子清补凉这些特色美食。

作为六周年庆典的瞩目活动之一，三亚·迪拜双城食记由三亚市旅游发展局与三亚·亚特兰蒂斯联合主办，为丰富三亚假日文旅产业、刺激旅游消费做出贡献的同时，也以美食为载体，推动中国文化走向世界。

## 水幕秀奇幻开场，惊喜神迹再现海棠湾

5月1日晚8点，三亚·亚特兰蒂斯六周年特别活动——山海奇遇庆典大秀正式上演，将亚特兰蒂斯传说与远古神话《山海经》相融合。现场数千架无人机腾跃夜空，绽放数万枚高空礼花弹，声音、影像、灯光等多种元素有机结合，创造出极具震撼力的视听效果。随着亚特兰蒂斯王子阿特拉斯与山海经中的上古神兽缓缓浮现在水世界漂流河浅滩上空，神话新篇就此展开画卷，现场游客仿佛穿越时空大门，沉浸式体验光怪陆离的奇幻世界，见证东西方美学交融的极致魅力，20分钟的沉浸式水幕表演，将为游客呈现一场视听盛宴。

三亚·亚特兰蒂斯董事总经理张瑾表示：值此六周年之际，我们携手三亚市旅游发

展局、迪拜旅游局及迪拜·亚特兰蒂斯，共同打造一场异域之旅。与迪拜·亚特兰蒂斯的合作，不仅标志着我们两个度假胜地之间的紧密联系，也是柯兹纳品牌全球愿景的具体体现——致力于为世界各地的宾客打造令人惊叹的非凡体验和终身难忘的美好回忆。

复星旅文总裁兼首席运营官曹鸣龙表示：开业六年来，三亚·亚特兰蒂斯始终致力于以不断推陈出新的内容与卓越的服务，惊艳每一位到此体验的客人，推动三亚旅游消费的提质升级。展望未来，我们将继续突破创新，吸引更多来自全球各地的宾客，将三亚·亚特兰蒂斯进一步打造成为亚太地区乃至全球首屈一指旅游度假目的地，为海南建设国际旅游消费中心贡献力量。

三亚和迪拜都是以丰富的旅游资源和国际化服务而闻名的城市，对此，三亚市旅游发展局局长叶家麟表示：“三亚·迪拜双城食记”活动是三亚市旅游发展局与三亚·亚特兰蒂斯、迪拜·亚特兰蒂斯及迪拜旅游局联合推出的旅游市场营销推广盛事，也是市旅游发展局革新境外旅游营销推广模式重要举措之一。希望本次活动不仅是美食与文化的交流，更能够进一步促进三亚与中东地区在旅游、文化等多领域合作的深化与拓展。

阿联酋驻广州总领事H.E. Mariam Alshamsi也特别发来贺信，预祝此次活动取得圆满成功，并肯定了三亚·迪拜双城食记-迪拜美食节（三亚站）活动是对中国三亚与阿联酋两地旅游资源的集中展示，以及对双方历史文化底蕴的创新探索。

此次六周年系列活动将涵盖五一黄金周，为到访的游客带来全新旅行体验。同时，三亚·亚特兰蒂斯也将一如既往地通过结合新文化、娱乐、餐饮和夜间生活等度假元素的一系列创意产品和项目，为消费者打造卓越体验与铭心回忆。作为三亚旅游业的地标产品，始终致力于在自身已有的业态基础上，将度假体验升级迭代，探索旅游产品多样性、拓展旅游业态新场景，激发消费市场新动能，全力助推海南旅游转型升级、国际旅游消费中心建设及当地经济发展。



扫码观看



## 杭绍台铁路“五一”假期客流持续增长

◎文| 蒋剑

2024年“五一”假期，受旅游、探亲等交织叠加作用，杭绍台铁路（杭台高铁）客流持续增长。5月1-5日五天，本线8个车站发送旅客17.93万人次，日均发送近35900人次；共计运送旅客38.32万人次。至此，杭绍台铁路开通以来累计运送旅客已超2700万人次。

假期运输期间，杭绍台铁路各相关运营单位精细服务，全力保障旅客出行安全有序。各车站通过优化完善应急预案，加强重点岗位力量，安排志愿者等措施，全面做好进出站、上下车引导和咨询帮扶等工作，提升旅客出行体验。

同时，杭绍台铁路不断发挥“诗路高铁”优势，深化“交旅融合”，通过密切路地协同，在旅客集中到达时段加强公共交通调度，并推出车站至旅游景点的公交专线等方式，畅通旅客出行“最后一公里”。

杭绍台铁路“高铁+旅游”成为游客出行打卡的新模式，沿线绍兴越城、嵊州、新昌和台州天台、临海、温岭等地的诸多景区接待客流量再创新高，不断助力当地旅游经济发展。

## 洛克石油八角场沙溪庙9号砂体再获高产



5月23日17时，随着洛克石油八角场气田角135H井口的天然气导入外输管线，今年首批完井的4口新井全部顺利投产，截止5月24日早上8时，总计日产天然气量突破75万方，9号砂体再获高产。135平台是对沙溪庙9号砂体中部的首次开发，地质油藏团队前期进行了多轮精细研究，筛选地质甜点，优化部署了135平台4口水平开发井，并通过精确地质导向提高了砂岩钻遇率。该平台创造了项目历史上钻井总进尺以及总水平段最长、完井作业规模最大、施工进度最快等多项纪录。钻井施工中，通过先进的钻头实测井下钻进参数，确保实现钻头最大化参数钻进，首次成功使用国产旋导和随钻测量服务，克服水平段井下强震动挑战，在不到52天时间完成井组4口井，17000多米进尺，创川中致密气领域新纪录。完井团队月顺利完成了项目有史以来的最大拉链压裂作业，随后的完井作业中，高效组织连续油管扫塞，带压入油管，液氮气举等关键作业，于5月17日，4口新井陆续返排出气并投产，其中135-1H日产气量突破30万方，135-2H和135-3H日产气量均突破了日产20万方，135H井还在持续返排中，并全部于5月23日并入外输销售管线。本次135平台的成功开发全方位验证了西北缘9号砂体中部的含气性和经济开发性，夯实了项目持续稳产高产的基础。

## 锂精矿到港 回转窑点火 星之海氢氧化锂项目建设进入冲刺阶段

◎文| 林祺嘉

5月24日，一艘装载着5000吨锂精矿的货轮顺利抵达国投洋浦港并完成装卸，这是海南星之海新材料有限公司购买的首批锂矿。这批锂矿的顺利到港将为项目投产奠定坚实基础。

该批锂精矿从澳大利亚起航，途经张家港短暂停留后，最终抵达洋浦港。此外，星之海购买的第二批10000吨锂精矿也将于6月份抵达洋浦港，在海南矿业旗下的马

里布古尼锂矿投产前，为项目投产提供有力的原材料保障。

星之海氢氧化锂项目作为海南矿业布局新能源赛道的重点项目，目前项目建设已经迎来施工关键期。项目团队全力保证工程质量和进度，紧锣密鼓推进项目收尾阶段各项工作，持续巩固高质量项目建设成效，确保项目按时按质完成。

5月20日上午，星之海氢氧化锂项目还

举行了回转窑装置点火仪式，海南矿业总裁滕磊、副董事长郭风芳与参与项目建设的各方团队成员齐聚一堂，共同见证了这一里程碑时刻。

作为项目的核心装置，回转窑将为生产线中的关键工序提供支撑。点火仪式的成功举行，标志着项目实现了重要的阶段性目标。下一步，星之海公司将全力以赴完成项目建设，推动项目进入联动试车阶段。

2024.05.31

环境 | 社会 | 公司治理 ESG

# 复星国际登“2024年《财富》中国 ESG 影响力榜”

◎文| 吕敏怡

今年《财富》中国ESG影响力榜更首次向在华外企开放申报，其中31家在华外企成功上榜。上榜企业广泛来自新能源、互联网、金融、健康、制造等领域，在业内有卓越的影响力。除复星国际外，上榜企业还包括：阿里巴巴、蚂蚁科技、京东、联想、小米集团、中国银行、中国太平洋保险、新世界中国、瑞安、中海油、花旗银行、微软、西门子、百胜中国、百事等等。

《财富》指出，入选的企业均是在中国商业环境中能够产生积极影响的领军企业，复星国际在改善环境、保护员工、支持社区上做出了卓越的努力，以持续且包容的增长穿越经济周期，并赢得市场尊重，因此成功入选该榜单。

### ESG评级优异，积极推动全球可持续发展

今年是复星国际加入联合国全球契约组织十周年。自加入全球契约组织以来，复星始终将有关人权、劳工、环境和反腐败的全球契约十项原则纳入企业战略和运营中，确保负责任地开展业务，同时复星国际积极联合各成员企业推动ESG战略的实施。

尽管后疫情时代下，宏观环境依然充满挑战，但复星对可持续发展事业始终坚定不移



移并取得了显著进展。2023年，复星国际的MSCI ESG评级连续三年保持AA，是大中华地区唯一一家MSCI ESG评级为AA的综合型企业；恒生可持续发展评级跃升至AA-，并首次入选恒生可持续发展企业指数成份股；在标普全球企业可持续发展评估中的表现跻身全球同业排名前6%，并凭借优异成绩入选了标普全球《可持续发展年

鉴2024》及获得其颁授的“行业最佳进步企业”标徽；连续两年入选富时罗素社会责任指数成份股。

### 创新驱动，积极回馈社会

复星坚持创新驱动战略，并推动旗下业务结出创新硕果，以更好地服务社会。

2023年，复星研发的抗癌、抗疟药物有了新的突破，广泛惠及癌症患者和重症疟疾患者。复宏汉霖自主研发的全球首个获批一线治疗广泛期小细胞肺癌的靶向PD-1单抗抗斯状®（斯鲁利单抗注射液）获批四项适应症。复星医药自主研发的第二代注射用青蒿琥酯Argesun®，成为首个通过世界卫生组织预认证的“一步配制青蒿琥酯注射剂”，用于治疗疟疾，截至2023年底，已累计救治了全球超6,800万重症疟疾患者。复星凯特推出的中国首款、CAR-T细胞治疗产品奕凯达®（阿基仑赛注射液）新增二线适应症获得国家药品监督管理局附条件批准，为中国淋巴瘤患者带来更多治疗选择和治愈希望。

展望未来，复星将继续积极关注全球可持续发展领域的进展，完善及提升复星的ESG管理，并积极响应国家战略、保障信息安全、促进科技创新、落实“双碳”目标、参与公益慈善、保障员工权益，助力可持续管理与价值创造，并利用复星全球产业生态的资源和优势，在可持续发展上创造影响力，持续为世界创造美好。



扫码观看

## 收获满满！远见者“慈善大使”的美国行

◎文| 柯晟睿 刘帅

参访国际组织、各种各样精彩的工作坊体验、博物馆美术馆游览、纽约街头citywalk、有趣的灵魂碰撞……

2024青少年远见者新星奖“慈善大使”叶喆仪、柯晟睿的美国行圆满结束。让我们翻开柯晟睿的日记，看看他的首次美国之行，经历了哪些逸闻趣事！

“今年一月份，我录制了一个介绍我点亮滤水杯项目的视频，并将其邮寄给了复星基金会远见新星奖组委会。二月份，我收到了下一轮选拔的通知。经过面试选拔，我被告知我的项目被选为金奖，这完全出乎我的意料。更令我惊喜的是，我还获得了前往美国纽约分享我的项目的机会。这对我来说是非常荣幸的，我从来没去过纽约。我之前从未与家人以外的人一起出国，因此尽管兴奋，但也感到些许紧张。

时间快速来到了4月17号，我们来到了虹桥国际机场。在与家人匆匆告别后，我和复星基金会的两位老师以及另一位非常有才华的金奖得主叶喆仪同学一起踏上了纽约之旅。”

★ DAY1 UNICEF参访、UN总部参访、复星纽约办公室交流 →

第一天，我们参观了联合国儿童基金会（UNICEF）的总部。与UNICEF的高级顾问David Evans交流后，我成功地介绍了我的项目。之后，我们参观了联合国总部，亲眼见到了国际政要们开会的地方。傍晚时分，我们拜访了复星在纽约的办公室，与薄

伟总进行了交流。

★ DAY2 大都会博物馆参观、“前辈面对面” →

第二天，我们前往大都会博物馆，欣赏了各种世界文物。在中央公园拍摄后，我遇到了之前的远见者学姐Sally，她现居纽约，就读于当地一所大学并修读哲学专业。晚上，我与另一位学姐张怡天，也是金奖得主，交流了彼此的项目。

★ DAY3 领事馆参访、MoMA现代艺术馆、远见者初见 →

第三天，我们访问了纽约的中国领事馆，向余参赞介绍了我们的项目。这是一个难得的机会，我们成功地介绍完毕并交换了名片和微信，也得到了他的鼓励。下午，我们去了MoMA现代艺术馆，我看到了Andy Warhol的一些作品，他一直是我的偶像。

★ DAY4 工作坊体验、保德信采访、纽约citywalk →

第四天，我们国际远见者与美国远见者见面，结交了许多新朋友。我向认识的新伙伴介绍了我的产品。接着，我们参加了一系列的工作坊。之后我接受了保德信的采访。晚上，我们乘船游览纽约市中心，并享用了晚餐。当我们来到纽约时代广场时，惊喜地发现我们的大头照被放在最高的屏幕上。

★ DAY5 保德信总部参访、颁奖晚宴、CGTN采访 →

第五天，我们参观了保德信总部。一进



门就受到乐队的欢迎。之后是一系列的工作坊，专业老师们分享了演讲技巧。晚上，我们参加了颁奖晚宴。晚宴结束后，我终于拿到了期待已久的奖杯，并与保德信的CEO合影。回到酒店后，我接受了CGTN的采访，再次介绍了我的产品。

★ DAY6 “写给下一届的一封信”、前辈交流、“背后的寄语” →

在最后一天，我们收到了上届学生写的信，我收到了一封来自印度的学生的信，上面写满了鼓励的话语。闭幕式结束后，我们在衣服的后面夹上一张纸，让别人写下激励的话语和想要对我们说的话。

这次纽约之行不仅让更多人了解了我的项目，也为我带来了许多介绍和采访的

机会，但我认为最大的收获是结交了这些朋友。我加了几乎所有远见者的IG。在这里，我想特别感谢我的好朋友们，Caden、Preston和Genshu。

最后，我要衷心感谢复星基金会和保德信为我们青少年提供的机会，使我们的项目能够获得更多的认可，得到各种层面的支持，并为未来的落地奠定基础。我也希望未来能真正将我的产品送到第三世界国家的孩子手中，改善他们的饮水条件。

以上就是我这次美国行的记录，十多个小时的长途飞行和时差没有让我觉得疲惫，忍不住想快点来到7月份的上海峰会，见到更多公益伙伴，与大家分享讨论，see you soon!

### 池荷闻蛙鸣 忽而知立夏

三亚亚特兰蒂斯迎来六周年庆，“山海奇遇”庆典大秀，为游客开启奇幻之旅，开启悠长夏日。



### 百谷成熟时 万物得小满

2024年515复星家庭日，联合旗下品牌围绕“吃”“喝”“玩”“乐”“康”“养”“财”七大场景，回馈广大用户，5月15日当天全国20城联动，千家共绘“星式生活”。



### 夜郎古·大师酒，传承之作震撼上市

古法酱香，源起夜郎。  
夜郎古·大师酒以时间为师，汲岁月沉淀；  
以古法为师，汇百年精粹；  
以匠心为师，成传世之作；  
中国酱香酒酿酒大师余方强亲酿，  
大师风范，邀君共品。



### 海鸥表 1984 南极科考复古潜水表 -- 特别版



海鸥表推出 1984 南极科考复古潜水表，纪念中国首个南极科考站建成的伟大时刻。此次 # 海鸥南极探险复古潜水表 # 特别版，更将荣耀时刻特别呈现。南极立体浮雕、蓝宝石泡泡镜及复刻初代的直型表耳，尽显复古优雅。紫外线下揭示表盘玄机：南极大陆轮廓线、5座中国南极科考站位置、10点位长城站与坐标。适合商务及日常多场景佩戴。

### 【著名中医专家】牛惠志主任、张晔副主任医师强势入驻童涵春堂！

二百四十余年国药老字号童涵春堂再添名医！  
1) 复旦大学附属华山医院主任医师 牛惠志：  
擅长中西医结合治疗肾炎、糖尿病肾病、慢性胃炎以及恶性肿瘤术后的中医调治。  
2) 心脑血管专家副主任医师 张晔：  
擅长治疗心脑血管疾病，脑血管意外后的中医调理，冠心病，亚健康及冬令膏方调理。  
5月内部预约通道抢先开启，快速扫码早享健康！

