

FOSUN TIMES

复星人

准印证号: (沪B) 0276

总第 430 期 本期 16 版

2024 年 4 月 30 日出版



扫码收阅手机版

P03
汉曲优

P07-08
抗疟

P09-13
一季报

P14-15
ESG

稳健增长，拥抱未来

- 复星携手深圳 科创引领“政企共赢”
- 汉曲优获美国FDA批准上市
- 复星旗下企业一季度业绩稳步增长
- “青蒿素”类药物为援非抗疟注入新动能
- 复星四度亮相消博会
- 2023年ESG报告发布
- “五五购物节”复星打造多元消费场景



共建无疟疾世界

【版权声明】刊登的所有内容(包括不限于文字、图片、图表、版面设计),未经本报书面许可,任何人不得转载、摘编成任何形式使用。违反上述声明,本报将依法追究其法律责任。
【免责声明】由复星国际发行,意在提供复星国际及其直属、非直属子公司以及关联产业(包括但不限于复星国际及其子公司)(简称“复星”)的相关信息,不构成复星的信息披露或投资推荐。

郭广昌：携手深圳打造创新药聚集发展全球高地 复星和深圳市政府达成战略合作

◎文|牛谷月

4月12日，深圳市人民政府与上海复星高科技(集团)有限公司在深圳签署战略合作框架协议。复星成为去年以来，和深圳达成战略合作的第一家民营企业。

根据协议，双方将充分发挥各自优势，按照“政企互动、市场运作、优势互补、互利共赢、协同发展”的原则，建立全方位、多层次、多领域战略合作关系，集聚优质创新资源，进一步加强生物医药、文体旅游、时尚消费等领域合作。

签约前，深圳市长覃伟中会见复星国际董事长郭广昌一行。覃伟中代表市委、市政府对郭广昌一行表示欢迎。他说，深圳把坚持高质量发展作为新时代的硬道理，努力营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，做大做强包括生物医药在内的“20+8”战略性新兴产业集群和未来产业，积极培育和发展新质生产力，加快打造更具全球影响力的经济中心城市和现代化国际大都市。深圳将为复星来深投资布局提供优质服务、创造良好条件，并以此次签约为契机，进一步深化双方全方位交流对接，推进各领域务实合作，取得更多高质量共赢发展成果。

郭广昌感谢深圳对复星发展给予的大力支持。他表示，深圳创新氛围浓厚、研发优势明显、营商环境卓越，是投资兴业的沃土，对深圳发展充满信心。复星将持续加大在深投资，加快推进在深项目建设，不断拓展业务领域，为深圳经济社会发展作出更大贡献。

据了解，2023年全年，深圳市政府和10家央企达成战略合作；2024年以来，分别和国家进出口银行和中国化学工程集团有限公司签定战略合作协议，复星是今年以来第三家和深圳达成战略合作的企业，也是唯一一家民营企业。

这次战略合作，标志着深圳和复星合作的进一步深化。2023年12月，复星国际董事长郭广昌出席深圳全球招商大会并做主旨演讲，同时获聘为“深圳招商顾问”。今年3月，复星医药联手深圳市引导基金等其他七方投资人共同出资设立人民币50亿生物医药产业基金，募集资金全部投资于生物医药、细胞和基因等领域。复星医药旗下复健资本中选中选为基金管理机构。

政企合作，融入区域发展战略

深圳市和复星深入合作缘由何在？



4月12日，深圳市长覃伟中会见复星国际董事长郭广昌一行（图片来源：深圳卫视）

分析人士认为，复星长期在大湾区深耕，和深圳的合作由来已久，这次达成战略合作，显示复星深厚的科研创新能力以及全球化能力，和深圳形成优势互补，得到了深圳的高度认可。作为一家全球化的家庭消费产业集团，复星持续深耕医疗大健康、文旅产业等领域。这次合作是复星创新研发和全球化能力和深圳市发展新质生产力、推动高质量发展的一次“双向奔赴”，也是“政企优势互补，互利共赢”的一个典型案例。

近年来，复星创新战略持续进入收获期，多款新产品及新适应症获批上市。例如，复星旗下创新生物制药平台——复宏汉霖自主研发的全球首个获批一线治疗小细胞肺癌的抗PD-1单抗汉斯状获批四项适应症，成为国内生物医药的“明星产品”；自主研发的用于治疗乳腺癌的汉曲优，有望成为首个在国内和欧盟、美国获批上市的国产生物类似药。复星长期积淀的科创能力、医药大健康领域的诸多创新研究成果，通过这次合作，都有望和深圳产生“化学反应”，深度融入区域发展战略，助推深圳的生物医药产业发展。

郭广昌在去年12月深圳招商大会的主旨发言中表示，复星和深圳在灵魂深处高度契合；深圳是中国最市场化的城市之一，充满机遇，对民营经济大力支持，平台适合全球优秀企业发展；复星将携手深圳，打造创新药聚集发展的全球高地。

复星全球化的“硬实力”

“全球化”是复星的另一核心竞争力，也是深圳和复星合作的重点方向之一。以2007年复星国际上市为起点，复星的全球化已走过近17年路程，今天在超过35个国家和地区拥有深度的产业布局，“全球组织+本地经营”模式日益成熟。2023年，复星国际海外收入达人民币892亿元，同比增长6%，占总收入的45%。

在天然拥有“全球化基因”的文旅领域，复星旗下Club Med 2023年全球业务均出现增长，其中Club Med美洲地区营业额较2022年同期增长24%。

2023年10月，Club Med全球首家城市度假村——地中海白日方舟·南京仙林度假村落地，开启城市度假新模式；

11月，以冰雪度假为特色的太仓阿尔卑斯国际度假区也火爆开业，打造纯正的阿尔卑斯冰雪度假体验。手握重磅国际旅游品牌的复星旅文运营能力突出，目前已有93%的收入来自于旅游运营，例如Club Med采用租赁及管理模式的度假村占比为85%，自持度假村占比降至15%。未来在旅游文化方面，复星如何和深圳合作，令人充满期待。

经过30多年发展，植根上海的复星，业务遍及全国各地，这次和深圳达成战略合作，是一个新的起点，未来有望聚焦更多充满活力的地区，围绕培育发展新质生产力，共同推动高质量发展。

“复星已逐步完成全球的扩张和产业布局，未来要从在全球各地、各个行业‘找矿’‘探矿’，逐渐转变为‘深挖矿’‘挖好矿’，围绕已探明的优势产业持续深耕，创造更大价值。”郭广昌表示。

(原文刊载于央广网)



扫码观看

花旗、瑞银、高盛等持续看好复星国际聚焦主业战略

◎文|杨万林

复星公布2023年度全年业绩后，接连获得投资大行唱好。4月12日，高盛发出研究报告，指出复星产业运营利润达人民币49亿元，较2022年同比增长约20%；归属于母公司股东净利润达人民币13.8亿元。高盛给予复星国际4.9港元目标价，目标升幅逾13%，预期复星健康、快乐、富足业务未来将继续稳健发展，预期复星医药2024年销售收入将可复苏；预期复星旅文2024年的利

润将可因度假村及旅游服务相关业务的业绩表现好转，股东应占溢利将进一步增至人民币3.21亿元；指出2023保险业务实现净利润人民币7.9亿元，预期2024年由于利差上升，旗下BCP利润将保持强劲。

瑞银于3月底发表的研报，也看好复星国际聚焦主业的战略，指出未来复星将继续坚定执行退出非核心资产策略，集中资源于可持续的、可预测的、稳定的核心业务，力

图在这些领域实现更高效的资源配置和利润增长。瑞银认为，随着这一战略执行的落地，复星的盈利状况有望进一步提升，给予目标价格6.30港元。瑞银预计，随着中国经济增长动能的恢复、复星“瘦身健体”策略的继续执行，以及未来对股东的分红持续增加，复星国际的估值将进一步提升。

此外，花旗银行也发表报告，看好复星后市前景。花旗认为，得益于保险业运

营利润的提升，Club Med营业额同比增长19.2%超出预期，以及资产更有效的管理，复星的资产组合盈利率已明显改善。报告指出，复星会继续寻找合适时机，退出非核心非战略资产，通过生态产业之间的协同，来推动未来发展。该行给予复星“买入”评级，目标价格为6.30港元，预期升幅约57%。

(原文刊载于智通财经)

2024.04.30

要闻 NEWS

汪群斌： 复星坚持全球化战略 持续创新打造新动能

◎文|胡璞

由渣打银行主办的2024渣打中国企业峰会4月10日在上海半岛酒店举行。复星国际联席董事长汪群斌出席峰会并在“围炉谈话”中，围绕全球经济发展新格局下的创新与破局，结合复星的丰富实践经验作了分享。

“复星非常明确，要坚持全球化战略。我们战略的核心就是植根中国、全球发展，通过中国和全球双向驱动，积极融入新发展格局并作企业的贡献。”汪群斌表示，未来复星将持续聚焦“健康、快乐、富足”等家庭消费产业，始终围绕“以客户为中心”的创新产品、创新品牌去推进全球化。

全球资源调配，“引进来”并“走出去”

伴随外部环境变化，面对日益激烈的竞争，如何提升产品及业务在国际层面上的竞争力，是中国企业共同关心的话题。汪群斌在交流中分享了他的思考。

汪群斌表示，复星的全球化不是简单地帮中国企业出海，或者帮海外企业进入中国，而是全球资源调配的能力。“比如生物医药，一方面是引进来，我们把CAR-T引进来，是治愈肿瘤的。还有达芬奇手术机器人引进来，现在已经国产化。同时，也把在中国有专利的产品推向全球，比如我们PD-1（生物创新药），去年在中国上市，今年在欧盟上市，以后可以在美国上市。比如治疗疟疾的青蒿琥酯，现在在非洲有很多销售。”

最近披露的2023年全年业绩显示，作为一家植根中国的全球化企业，复星在世界超35个国家和地区拥有深度产业布局，2023年海外收入达892亿元，占总收入占比



达45%，海外收入十年复合增长率达55%。

除了大健康领域，复星快乐、富足等业务板块的全球化步伐也在加快。目前，复星旅文旗下Club Med（地中海俱乐部）在全球六大洲超过40个国家和地区开展业务，运营68家度假村，2023年美洲、欧非中东及亚太三个地区均实现盈利性增长，而巴西在营业额上已经成为Club Med全球第二大市场。

复星葡萄牙保险的国际业务实现快速提升，在葡萄牙本土保持市占率30%领先地位的同时，2023年来自葡萄牙以外市场的保费收入占比达到了33%，国际业务总保费达17亿欧元。

“今年是复星创业的第32年，从创业之初起，我们始终坚持‘修身、齐家、立业、助天下’的价值观。而到全球去发展也正是‘助天下’的题中之意。”汪群斌说，“未来，我们

希望推动更多的产品和文化走出去。”

围绕全球客户“美好生活”打造创新产品和服务

本次峰会上，如何培育发展新质生产力，通过科技创新、数字化变革为企业注入发展新动能，成为与会嘉宾热议的话题。

汪群斌表示：“复星定位‘创新驱动的全球家庭消费产业集团’，致力于为全球家庭客户的美好生活追求打造创新产品和服务。发展新质生产力，我们理解，就是打造创新驱动的高质量发展的生产力。”

汪群斌从多个维度分享了复星创新驱动高质量发展的战略。

首先，是专利驱动。

“除了自己开发专利产品，我们也引进一些专利，同时也把我们开发的专利产品

许可给很多国家的企业，包括抗体药物等等。”例如，复星旗下复宏汉霖自主研发的单抗药物汉曲优（注射用曲妥珠单抗）已在全球超过40个国家和地区获批上市，是获批上市国家和地区最多的国产生物类似药。自主研发的H药汉斯状（斯鲁利单抗注射液）是全球首个获批一线治疗小细胞肺癌的抗PD-1单抗，2023年12月，H药汉斯状于印度尼西亚获批上市，成为首个在东南亚国家获批上市的国产抗PD-1单抗。

其次，是创新性地打造品牌和IP。

“比如我们的豫园灯会，最近我们打造的IP叫‘山海奇豫记’，在中国《山海经》的基础上形成一个IP，在中国和法国都取得了成功。比如我们的舍得酒，‘舍得’是充满中国智慧的文化，通过白酒产品把它发扬光大，在中国和全球有更多的品牌感知。”

第三，是数字化。

“数字化非常重要，我们积极拥抱。包括研发阶段，比如医药管线，怎么去智能研发，提高效率。此外，在生产上，也要数字化，做到‘灯塔工厂’‘无人工厂’，我们药厂车间是无人的。当然，还有供应链的数字化、智能化，企业管理的数字化，以及围绕客户体验的数字化。我们的Club Med在客户数字化体验方面是全球领先的。”

“创新和全球化始终都是推动复星发展的最重要引擎。”

汪群斌总结道，未来复星将继续携手包括渣打在内的全球合作伙伴，共谋发展，共创美好。



扫码观看

复宏汉霖汉曲优获美国 FDA 批准上市 成为首个在中欧美获批的“中国籍”单抗生物类似药

◎文|周文婷

2024年4月26日，复宏汉霖（2696.HK）宣布，公司商务合作伙伴 Accord BioPharma Inc.（Intas美国子公司，“Accord”）于近日收到美国食品药品监督管理局（FDA）通知，由复宏汉霖自主研发、生产的曲妥珠单抗生物类似药 HERCESSI®（HLX02，中国商品名：汉曲优®，欧洲商品名：Zercepac®）获美国批准上市，用于辅助治疗人表皮生长因子受体-2（HER2）过表达的乳腺癌、HER2过表达的转移性乳腺癌，以及HER2过表达的转移性胃腺癌或胃食管交界腺癌。汉曲优®是在中国、欧盟、美国获批的“中国籍”单抗生物类似药，此前已于2020年7月及8月先后获得欧盟委员会与中国国家药监局（NMPA）批准上市。

“汉曲优®是复宏汉霖严格按照中国、欧盟和美国等生物类似药法规自主研发的曲妥珠单抗，也是公司首个通过FDA批准在美国开展商业化的产品。以患者为中心的

初心驱使我们不断探索优质高效、更可负担和可及的治疗选择，而坚定推动汉曲优®在全球40余个市场获批上市，正是复宏汉霖对患者关切的真实回应。我们期待将更多的北美患者纳入我们惠及的范围，让他们能够以更具有性价比的方式获得高品质的生物药。”复宏汉霖执行董事、首席执行官兼首席财务官朱俊表示。

汉曲优®（美国商品名：HERCESSI®，欧洲商品名：Zercepac®）多次获得国际权威药监机构的认可，得益于复宏汉霖长期对产品质量的严格要求。2023年，汉曲优®（美国商品名：HERCESSI®，欧洲商品名：Zercepac®）相关生产场地和设施接受并顺利通过美国FDA的批准前检查（Pre-license Inspection, PLI）。这是继中国和欧盟药品生产质量管理规范（GMP）认证后复宏汉霖再获国际认可，成为通过中国、欧盟、美国GMP认证的自主研发和生产抗体药物的生物制药企业。

复宏汉霖现已建立一套符合国际质量标准的质量管理体系，覆盖从项目研发到物料管理、产品生产、质量控制、产品供应链管理以及产品上市后跟踪的全生命周期。公司建有徐汇基地、松江基地（一）及松江基地（二）三个生产基地，现有商业化总产能已达48,000升，实现全球产品常态化供应，全面覆盖中国、东南亚、欧洲及拉丁美洲。此前，公司商业化生产基地及配套的质量管理体系已通过中国国家药监局、欧洲药品管理局（EMA）、美国食药监局（FDA）、欧盟质量授权人（QP）以及公司国际商业合作伙伴进行的多项实地核查及审计，获得中国、欧盟和美国GMP认证。围绕汉曲优®，复宏汉霖前瞻性地开展了国际商业化布局，积极开拓海外市场，携手全球商业合作伙伴 Accord、Abbott、Eurofarma 和 Elea 等国际一流的生物制药企业，全面布局美国、加拿大、欧洲以及众多新兴国家市场，覆盖全球约100个国家

和地区。随着汉曲优®不断拓展到更广阔市场，复宏汉霖将加速为全球患者提供可负担的高品质生物药。



陈启宇： 持续构建全球化能力 激活创新“起始一公里”

◎文| 许立波 金喆

“未来会逐步减少对重资产业务的依赖，并集中资源于可持续的、可预测的、稳定的核心业务，力图在这些领域实现更高效的资源配置和利润增长。”3月28日，复星国际联席CEO陈启宇在接受《每日经济新闻》记者独家专访时表示。

日前，复星发布2023年度业绩报告。报告期内，公司总收入1982亿元，同比增长8.6%；产业运营利润49亿元，较2022年同期同比增长20%；归属于母公司股东净利润13.8亿元，同比增长22.1亿元。

在复星国际董事长郭广昌看来，即便穿越了2022年被公司称之为“完美风暴”的艰难周期，复星国际仍在持续经历一场自我革新的过程。这场革新不仅涉及对业务板块的“聚焦”与“瘦身”，更包括对企业品牌的整合与重塑，以及对科创赋能乃至源头创新的深耕。

谈“聚焦”与“瘦身”：专注于具有高增长潜力的大单品

对于复星国际交出的这份年度成绩单，陈启宇的评价是“表现不错”。对于如何将“聚焦与瘦身”的战略规划落实到每项具体业务中，陈启宇解释，无论是在医药领域的创新药研发、消费领域的高毛利单品打造，还是旅游业的轻资产运营模式优化，复星都在追求优化产品结构，专注于少数具有高增长潜力的大单品。

记者也从陈启宇处了解到，作为“聚焦与瘦身”战略的重要一环，品牌的整合与



重塑也是复星未来几年将重点推进的一项工作。以复星医药为例，随着复宏汉霖、万邦、药友等多个子品牌不断发展，复星医药正计划通过一系列策略，整合这些分散的品牌力量，以增强品牌的整体影响力和市场竞争力。

谈全球化：在全球不同市场构建 获得营收和客户的能力

在采访中，陈启宇也多次提到复星在全球化战略方面的布局，特别是海外营收的持续增长。业绩报告显示，2023年，复星国际来自海外的收入达892亿元，占总收入的45%，十年复合增长率达55%。

在谈到复星国际对“全球化”的定义时，陈启宇指出，全球化能力的核心在于“企业是否具备跨越国界，在全球不同市场获得营收和客户的能力”。这不仅涉及市场的开拓，还包括如何通过供应链、技术创新以及产品研发来支撑这一进程。复星的实践显示，资源获取能力是全球化的另一大支柱，这其中不仅包括传统的物质资源如矿产等，也涵盖科技能力、知识产权和品牌等非物质资源。

“所以我认为，复星先要理解客户在哪里、客户的需求是什么、我们怎么能获得客户、怎么获得市场份额。为了获得这个客户和市场份额，并且是可持续的、有盈利的，所以要建立匹配的供应链和产品开发体

系。”陈启宇表示。

谈科创驱动：激活生物医药创新“起始一公里”

业绩公告显示，复星国际2023年科创投入达74亿元，同比增长14%。

在复星的多元化业务版图里，科技创新的推动力正在塑造着每个业务板块不同的发展轨迹。“比如医药板块已经步入了科创驱动的成果阶段，收入端、利润端都有明显提升，复宏汉霖或是达芬奇手术机器人就是科创驱动的代表案例。

陈启宇提到，中国医药创新在“起始一公里”上遇到了挑战，主要因为过去侧重于产业化落地的最后阶段。如今，中国医药企业需要从根本上改变创新策略，从源头开始真正实现创新。这意味着，不再是简单跟随国际趋势，而是要开展从0到1的创新。

陈启宇认为，国内医药产业已具备实现这一目标的条件。国内的基础研究、临床研究以及转化医学等方面都已建立了强大的能力，拥有高水平的科研人才和设施。“我们其实具备了这种能力，但是没有从头到尾地去打通。”

因此，关键在于如何整合这些资源，形成从基础研究到产品化的完整创新链条。陈启宇认为，现在的中国医药企业，无论是大型企业还是创新创业公司以及高校科研机构，都应该开始着手这方面的工作，努力将科研成果转化为具有全球竞争力的创新药物。

(原文刊载于每日经济新闻)

复星联手嘉定安亭打造数智化高地 智改数转生态联盟成立

◎文| 麦迪娜

4月23日，上海制造重镇——嘉定区安亭镇携手复星举办“AI·智造未来：2024数智中国灯塔峰会”，会上成立“智改数转”生态联盟，并启动数智先锋营，共同推动安亭企业“智改数转”和智能工厂建设，打造数智化示范高地。安亭镇制造业核心企业负责人、高校数字化专家、智造产业投资人、“智改数转”服务商等各界代表250人参加峰会。

上海市经信委副主任汤文侃，嘉定区委常委、副区长朱效洁，复星国际联席CEO陈启宇等出席峰会。

峰会上，安亭“智改数转”生态联盟正式成立，朱效洁、陈启宇为联盟企业授予证书。该联盟由复星牵头，联合华为、钉钉、翌耀科技、复星杏脉、阿里云、中国联通等18家有基础、有能力的领军服务商共同组建，舍得酒业、复星旅文作为特别支持企业，未来将通过输出解决方案和经验，提供专业化服务，陪跑安亭企业“智改数转”落地全流程。

本次生态联盟的建立将进一步加速推动企业“智改数转”，建立优质供应商生态，扩大受益企业范围，并有望积累总结出一套可复制、可推广的“安亭经验”。

推动“智改数转”，人才是关键。峰会上，上海市经信委智能制造推进处处长韩东，复星党委书记、复星国际副总裁祝文魁共同为“数智安亭产业先锋营”开营。

据介绍，数智先锋营是安亭镇专门为制造业领军人才提供的定制化、精准化、专业化服务品牌工程，将通过政策解读、专题培训、现场参访、私董会、工作坊、对接交流等活动，在数智化认知体系提升、资源精准对接、政务高效服务、产业圈层合作等方面赋能企业发展。

2023年被称为“AI元年”，AI大模型和以OpenAI为代表的人工智能应用迎来了爆发期。在AI大模型应用上，复星走在了行业的前列，抓住机遇，将AI技术运用到智能客服、药品管线研发、智慧医疗等诸多场景。

复星作为一家多元化的全球性企业，一直坚信，数字化转型和智能化升级是未来发展的关键。数智化改造与AI，离不开产业生态的协同合作。复星数智化共享中心，通过公司化运营，聚焦产品研发和前沿技术探索，持续进行AI大模型、数据中台、低代码平台和云服务等产品技术布局，沉淀核心产

品能力，将通过2024嘉定安亭数智引擎五星计划为建设区域“智改数转”示范高地提供新动能。

“复星正在积极拥抱这种变化。复星的数智化，希望应用最前沿的云计算、人工智能、数据中台、低代码平台、物联网等核

心技术，实现业务上云流程优化、数据管理的高可用建设。”陈启宇表示，“未来，我们将基于不同产业的数字化发展阶段，充分发挥集团的数智化赋能优势，助推产业公司的快速发展，实现在各自行业内的‘数一数二’的目标。”



2024.04.30

要闻 NEWS

徐晓亮：“瘦身”是为“健体” 全球化运营大有可为

◎文|张赛男

在经历了2022年的“完美风暴”后，2023年，复星继续贯彻“瘦身健体”战略，交出了一份稳健的成绩单。

财报显示，复星国际2023年总收入达人民币1982亿元，同比增长8.6%；产业运营利润人民币49亿元，同口径同比提升20%；归属于母公司股东净利润为人民币13.8亿元。集团合并报表层面有息债务下降人民币150亿元，总债务占总资本比率为50.4%，较上年末降低2.9个百分点。

复星国际联席CEO徐晓亮感慨，过去一年走得十分不容易，但最终复星实现了平稳穿越。

复星国际是否会继续“瘦身健体”，背后遵循怎样的逻辑？在复星国际2023年业绩发布会后，21世纪经济报道记者独家对话徐晓亮。

21世纪：你此前评价2022年是复星度过的最艰难寒冬，2023年复星经历了怎样的变化？如何评价过去这一年复星的表现？

徐晓亮：2023年复星十分“不容易”。

当下，复星有清晰的方向和重点，最主要的是考虑资金匹配度。民营企业现在的资金成本仍然是偏高的，在经济跨周期的状态下，我们如果持有大量重资产，并用更高成本去持有，显然是（和战略）不匹配的，所以复星提出“拥轻合重”，通过轻资产盈利，靠“手艺”赚钱，实现可持续的盈利。

基于资金匹配的逻辑，2023年，复星实现了更多的降债“瘦身”，很多产业也在“健体”，特别是可持续、可运营性的产业在增加，这种结构的转变是非常重要的。总



体来说，复星的2023年既要“瘦身健体”，也要“拥轻合重”，还要“攻守平衡”。

21世纪：2024年复星还会继续“瘦身”吗？“瘦”到何种程度算是达成目标？

徐晓亮：“瘦身”是复星需要中长期坚持的战略。一是降低总债务水平，目标是做到标普评级的“投资级”。去年复星获得标普正面评级，但还要进一步提升，这还需要一段时间的努力。

第二，“瘦身”需要考虑两个维度：产业和资产。产业方面，复星明确聚焦家庭消费产业，并要考虑战略一致性，即能够强强联合，形成同心圆的消费产业。如果偏离这个核心目标，哪怕是赚钱的（业务），也不是复星想要的。

除战略一致性之外，还要看产业内在的成长性。我们会给产业分类，例如最好的产业是A类：有持续的利润和经营性现金流、能够分红。B类是有经营性利润，但短期内没法分红的产业，在保持可持续发展的前提下，要制定可分红时间表。有现金流但没利润的产业就归为C类，这种也要明确盈利时间表，如果时间长了仍然是“下不了蛋的鸡”，也要进入“瘦身”轨道。而在这三类之外，又和复星总体战略不一致的产业，要作为“瘦身”的主要对象。

在资产方面，无论是土地、在建项目、已建成项目，还是办公、酒店、商业等业态，只要不适合复星这样的民营企业的资金成本去长期持有的，也会用相同原则去

处理。

21世纪：“健体”方面的思路又是什么？

徐晓亮：“瘦身”的目的是为了“健体”。“健体”首先还是针对一些核心赛道，比如复星的“四大金刚”，健康领域的复星医药、消费领域的豫园股份、文旅领域的复星旅文、保险领域的葡萄牙忠诚保险（Fidelidade），不断加强产业运营能力。

“健体”要遵循的第一个核心标准是“FC2M”。“F”代表共同面临的客户：家庭（Family）；C代表客户（Client），要求所有的产业面向客户，把客户分类分级，进行会员化运营。M代表智造者（Maker），M端的产品要通过了解客户去实现更好的研发。“2”代表打通客户端与智造端的链接，要求把供应链做得更柔性、更可控。总体而言，“健体”是针对可持续的、经营性的产业，进行“C2M”的运营。

第二个核心指标是双轮驱动，即“投资+运营”。除了保持产业运营性利润这个立根之本，也要用好投资这个工具。复星最早通过投资去“探矿”，现在明确了要“深挖矿”，投资的翅膀应该长在核心优势产业的身上，投资起到的作用就是围绕产业链强链、延链、补链，“缺什么、补什么”。如果找到合适的机会，也会对符合自身战略的产业进行收购。

第三个指标是全球化运营，例如舍得白酒出海、Club Med在法国之外的发展。不仅是中国和全球的“双向奔赴”，更多鼓励全球的生态企业积极拓展本土以外市场。

（原文刊载于21世纪经济报道）

复星旅文首季：营业额同比增长16%，净利润稳步提升

◎文|藤国

4月22日，复星旅游文化集团（“复星旅文”，香港联交所股份代号：1992）公布截至2024年3月31日止三个月期间（“2024年首个季度”）运营表现。

受益于全球旅游市场的进一步复苏及公司战略的有效实施，复星旅文于



Club Med首个季度营业额较2023年同期增长15.2%

2024年首个季度录得旅游运营营业额达人民币71.58亿元，同比增长15.8%；未经审计之归母净利润较2023年同期稳步提升。

2024年首个季度，Club Med实现营业收入（按一致汇率计）达人民币60.82亿元，较2023年同期增长15.2%，较2022年同期增长66.2%。容纳能力较2023年同期增长6.8%，较2022年同期增长127.9%。全球平均客房入住率达76.9%，较2023年同期增加1.4个百分点，较2022年同期增加9.4个百分点。平均每日床位价格为人民币2,190元，较2023年同期及2022年同期分别增加8.8%及17.9%。2024年首个季度，受益于欧非中东及美洲市场持续增长及亚太区业务的强劲反弹，Club Med未经审计之净利润较2023年及2022年同期均实现稳步提升。

2024年首个季度，三亚特兰蒂斯²营业额达人民币5.76亿元，较2023年同期增长4.5%。访客约210万人次，较2023年同期增长7.5%。客房平均每日房价达人民币2,500元，较2023年同期减少2.8%，乃由于

会议、奖励旅游、大型企业会议及活动展览业务结构占比提升所致。平均客房入住率达95.0%，较2023年同期增长0.8个百分点。

同时，丽江地中海国际度假区经营持续提升，于2024年首个季度录得运营业务的营业额达人民币2,500万元，较2023年同期增长19.9%。

随着全球旅游市场的全面复苏，复星旅文全球业务持续向好。截至2024年4月13日，Club Med录得的2024年上半年的累计预订量较2023年同期录得的2023年上半年增加约13%，较2022年同期录得的2022年上半年增加约50%。同时，截至2024年4月13日，录得的2024年下半年的累计预订量较2023年同期录得的2023年下半年增加约10%，较2022年同期录得的2022年下半年增加约24%。

1. 旅游运营营业额指本集团的Club Med及其他、三亚特兰蒂斯、度假资产管理中心（太仓和丽江项目）和复游会及相关业务的总销售额，不论是否拥有、租赁或管理该物业。

2. 指三亚特兰蒂斯度假区，包含三亚特兰蒂斯单体、C秀及复游拍业务。

复星四度亮相消博会： 持续布局海南，引领度假生活新风尚

◎文|藤国

4月13日，第四届中国国际消费品博览会（以下简称“消博会”）正式揭幕，来自59个国家和地区、超过3000个品牌齐聚海口。作为连续四年消博老友，复星旅文携旗下Club Med地中海俱乐部、三亚特兰蒂斯、太仓阿尔卑斯国际度假区等国际化、高品质旅游度假产品，亮相本届展会1号馆数字和服务消费展区（1A02）。

紧跟旅游消费新需求 引领度假生活新风尚

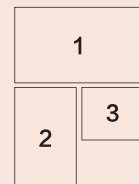
近年来，旅游消费作为满足人民对美好生活向往的重要承载，已成为国内拉动内需、推动经济复苏的重要引擎。本次展会，复星旅文围绕“度假让生活更美好”的企业使命，紧跟当下旅游市场品质化、多样化、体验化等新兴旅游消费趋势，展示了包括城市度假、冰雪度假、亲子度假等主题产品，诠释将度假融入生活日常的品牌理念，引领度假生活新风尚。

地中海俱乐部带来了去年全新发布的高端城市度假产品线——地中海·白日方舟（Club Med Urban Oasis）。三年疫情的出行限制让人们比以往更重视身心平衡与健康，更灵活、更便捷的城市微度假持续走热。地中海·白日方舟寓意“城市一隅的活力方舟”，旨在让忙碌的都市人群无需远行也能开启自由自在的假期。目前，地中海·白日方舟已在南京仙林与江苏太仓落地两座度假村，凭借优越的地理位置、丰富的休闲体验与特色的儿童托管服务，一经开售便取得了累计1.4亿元GMV的佳绩。

消博会期间，地中海俱乐部亦顺势启动了“夏日旅行计划”推广活动，邀请海内外宾客一同开启夏日的清凉山林假期。在“早鸟价到，度假更自在”为主题的假期预订活动中，优惠最高可达7折，并可享受房型任选，节假日通用，30天无忧退改，以更好地满足消费者提前制定假期安排的需求。该活动覆盖地中海俱乐部旗下多家度假村，包括国内的人气避暑胜地丽江、桂林，海外的马尔代夫、民丹岛、普吉岛、石垣岛、巴厘岛、珍拉丁湾等。

除了城市度假，冰雪度假亦随着北京冬奥会的顺利举办而成为旅游消费新的增长点。由中国旅游研究院发布的《2024中国冰雪旅游发展报告》显示，有66.2%的游客希望在2023—2024冰雪季体验冰雪休闲旅游活动。去年太仓阿尔卑斯国际度假区盛大揭幕，打造纯正的阿尔卑斯冰雪度假体验，让长三角地区的消费者实现一年四季的“冰雪自由”。今年春节期间，阿尔卑斯雪世界七日均客流量达约3,000人次，累计客流量超20,000人次，体现出当地旺盛的冰雪热情。

在本次消博会开幕同一天，太仓阿尔卑斯国际度假区火热开启“滑雪生活季·More Than Ski”活动。活动邀请“阿尔卑斯滑雪推荐官”奥运冠军徐梦桃现身度假区，带消费者玩转阿尔卑斯雪世界·滑雪场、冰雪乐园、地中海白日方舟·太仓度假村、光影艺术展、野奢营地等多项体验，体验一段不止是滑雪的微度假之旅。



1. 消博会现场，FOSUN Holiday展台前人头攒动。
2. 展台现场，观展游客纷纷打卡留念。
3. 去年11月开业的太仓阿尔卑斯国际度假区在展会上受到广泛关注。



扫码观看

持续布局海南 助力海南国际旅游消费中心建设

自2013年三亚特兰蒂斯项目启动以来，复星旅文深耕海南已超过10年。海南不仅有治愈身心的碧海蓝天，更有创新制度带来的勃勃生机。对于复星旅文而言，海南未来不仅仅会局限于一个以休闲度假为单一目的的旅游胜地，而是会发展成为一个综合性的旅游度假消费中心。

作为复星旅文助力海南文旅产业提质升级的标杆作品，三亚特兰蒂斯今年亦是连续第四届参展消博会。自2018年4月开业以来，度假区累计接待游客超过2,857万人次，年客流峰值超过608万人次，累计向三

亚市纳税28.66亿元，每年创造超过3,000个就业岗位。

不同于传统的旅游目的地，三亚特兰蒂斯除提供酒店、水族馆、水世界体验之外，近年来不断创新与升级餐饮、演艺、购物、活动等体验内容，成为众多宾客流连忘返、年年必往的度假胜地。2023年，三亚特兰蒂斯创纪录地实现营业收入16.7亿元，平均入住率维持在82%的高位。今年首两月，度假区热度居高不下，实现营业收入4.6亿元，平均入住率达到95%。

在即将到来的五一假期，三亚特兰蒂斯将启幕六周年特别活动——山海奇遇庆典大秀。活动别出心裁地将西方的亚特兰蒂斯传说与中国远古神话《山海经》融合，打

造一个光怪陆离的奇幻世界，届时现场将有数千架无人机腾跃夜空，更有数万枚高空烟花，一同绽放无限想象，配合水幕秀，共同打造一场视觉盛宴。

复星国际联席首席执行官、复星旅文董事长徐晓亮表示：在国家扩内需、促消费的宏观背景下，文旅消费产业发展空间广阔。海南有着得天独厚的自然条件与开放完善的营商环境，文旅创新在海南大有可为。目前，复星旅文正在积极规划旗下首个“超级地中海”项目在海南落地。我们期待未来能打造更多世界级的旅游度假产品，推动当地旅游业态的多元化、消费层次的高端化以及客源结构的国际化，继续为海南建设国际旅游消费中心贡献力量。

2024.04.30

抗疟 WORLD MALARIA DAY

复星医药“青蒿素”类药品 为非洲疟疾防治注入新动能

◎文|刘明一

每年的4月25日是世界防治疟疾日 (World Malaria Day), 2024年世界卫生组织 (WHO) 世界防治疟疾日的主题为“加速抗击疟疾, 建设一个更加公平的世界”。

凝聚中国科研力量的“青蒿素”类药品在非洲地区的广泛使用, 为全球疟疾防治做出了重要贡献, 已成为中国创新药走向世界的一张名片。多个全球多中心三期临床研究和真实世界数据均表明注射用青蒿琥酯可有效帮助降低疟疾死亡率。

持续创新, 自研产品从预防到重症治疗全覆盖

作为全球领先的抗疟药研发生产企业, 复星医药自主研发的抗疟药产品覆盖疟疾预防、一般疟疾治疗及重症疟疾救治, 累计已有33个抗疟系列品种通过WHO PQ认证 (即世界卫生组织预认证, 对非洲等国家和地区的疟疾防治做出了卓越贡献。

2010年, 复星医药自主研发生产的注射用青蒿琥酯Artesun®通过WHO药品预认证, 2011年至今, 一直是世界卫生组织推荐的作为儿童和成人重症疟疾治疗的一线药物。同时, 复星医药也是全球基金、联合国儿童基金会、世界卫生组织及非洲各国政府的抗疟疾药品供应商。截至2023年末, 复星医药已累计向全球市场供应超3.4亿支注射用青蒿琥酯, 注射用青蒿琥酯已累计救治了全球超6,800万重症疟疾患者。

与此同时, 复星医药深入非洲乡村偏远地区, 针对临床医务人员的需求, 持续创新, 通过工艺优化, 自主研制推出第二代注射用青蒿琥酯 (商品名: Argesun®), 这也是全球首个通过WHO预认证的“一步配制青蒿琥酯注射剂”。药品配制时间由3分钟缩短至1分钟, 可节省救治重症疟疾患者的时间, 同时, Argesun®还统一了静脉注射和肌肉注射的浓度, 临床使用更便利、更安全。

以青蒿素为基础的联合疗法 (ACTs) 是世卫组织认可的现有最佳治疗方法, 然而, 近年来恶性疟原虫对该疗法也开始出现耐药性, 正在成为疟疾防控的重要威胁。由复星医药主导的抗疟疾新药蒿甲醚苯茆醇阿莫地喹三联复方制剂在非洲和东南亚地区开展的全球多中心III期临床试验项目也受到各方关注, 日本全球卫生创新技术基金 (GHIT基金) 于2023年12月宣布将向该项目投资约330万美元 (约合5亿日元^[i]), 推动这一新药的研发和上市。GHIT基金表示, 该候选药物可解决东南亚大湄公河次区域^[ii]以及非洲卢旺达、乌干达等国家广泛存在的疟原虫青蒿素部分耐药性 (ART-R) 问题, 有望带来巨大的公共卫生效益。

新一代注射用青蒿琥酯可及性 大大提升, 惠及非洲边远地区

4月21日-27日, 第八届MIM (The Multilateral Initiative on Malaria, 疟疾多边倡议) 非洲疟疾大会在卢旺达首都基加利举行, 复星医药作为本届大会的主赞助商之一, 携公司全系列抗疟药产品亮相, 并于4月23日成功举办“Improving antimalarial treatment for severe P. falciparum



海南矿业携手复星医药与复星基金会在马里开展“布古尼美好社区项目”, 该社区项目包括重新开放乡村学校, 为60名儿童提供教育机会, 确保5至11岁儿童入学率达到100%

复星基金会携手复星医药、海南矿业深化援非

◎文|刘帅

4月26日, 由联合国全球契约组织在华联络办公室主办的“中非社区可持续发展行动网络”启动仪式在北京联合国大楼举行。复星成员企业复星医药在启动仪式上宣布未来三年将向非洲捐赠价值1000万元人民币的青蒿素类抗疟药品; 海南矿业正式对外公布了其在马里启动的“布古尼美好社区项目”。

“中非社区可持续发展行动网络” (Sino-Africa Corporate Community Action Network on Sustainable Development) 汇聚公私部门、国际组

织等多利益相关方, 旨在为在非投资与运营的企业搭建国际性交流合作平台, 通过开展长效化运营, 共同关注环境、劳工、SDGs创新和医疗健康等议题, 助力企业应对在非经营过程中的可持续发展挑战, 促成不同行业与领域的可持续发展合作。

启动仪式上, 复星成员企业海南矿业携手复星医药与复星基金会, 对外公布了其在马里启动的“布古尼美好社区项目”, 针对该项目, 复星医药也将支持价值1万美元的儿童抗疟药品, 以降低5岁以下

儿童在疟疾高发季节的发病率, 进一步改善当地儿童的健康状况。

在4·25世界疟疾日之际, 正在欧洲开展巡演的复星基金会公益挚友——痛仰乐队在演出前发出特别呼吁, 关注非洲那些正在遭受疟疾困扰的人们, 尤其是儿童, 并与现场观众同唱《愿爱无忧》, 用音乐传递爱与希望。



扫码观看

malaria” (提升重症疟疾治疗) 的学术研讨会。为现场300多名来自非洲和全球的疟疾学术及临床研究者、疟疾防治技术官员和NGO代表介绍了重症疟疾近年来在全球特别是非洲地区的发病趋势和最新的药物及临床管理方案。

现场参会的专家学者对本次复星医药重症疟疾学术研讨会的专业性表示赞赏, 并对复星医药坚持可负担的创新为非洲地区带来新一代“一步配制”注射用青蒿琥酯给予高度认可。与会专家一致认为: “注射用青蒿琥酯是目前最有效的重症疟疾救治药物。新一代的“一步配制”注射用青蒿琥酯将进一步提升青蒿琥酯临床使用的便捷性并降低重症疟疾治疗的临床成本, 将广泛惠及医疗条件欠佳的非洲偏远地区的危重症疟疾患儿。”

从“治病”到“治未病” 有效 降低儿童危重症疟疾发病率

世界卫生组织表示, 5岁以下儿童人群仍是感染疟疾的重灾区, 据估计, 2022年, 非洲地区每5例与疟疾相关的死亡中, 就有4例是5岁以下的儿童。受教育机会和财政资

源的不平等进一步加剧了风险: 撒哈拉以南非洲最贫困家庭的5岁以下儿童感染疟疾的几率是最富裕家庭儿童的5倍。

为了改善这一状况, 复星医药积极携手非洲国家抗疟委员会在非洲14个疟疾高发国家持续开展针对社区的“儿童疟疾预防知识科普项目”, 以提升非洲当地民众的疟疾防范意识, 帮助降低疟疾发病率和阻断疟疾的社区传播。2018年8月, 复星医药研发生产的儿童疟疾预防用药SPAQ-CO® Disp (磺胺多辛乙胺嘧啶分散片/阿莫地喹分散片组合包装) 通过世界卫生组织预认证 (WHO-PQ), 截至2023年末, 以SPAQ-CO系列产品为核心药物的“季节性疟疾药物预防方案”惠及超过2.58亿非洲儿童, 帮助降低非洲儿童在疟疾高发季节的患病率。

推进本地化药品生产 助力提升 发展中国家医疗卫生能力

立足中国, 布局全球, 本集团始终致力于为全球患者提供高质量的医疗解决方案, 积极开拓新兴市场业务, 已布局非洲、印度

以及东南亚等地, 持续提升药品在发展中国家的可及性。截至2023年末, 复星医药已在非洲等新兴市场建立了5个区域性分销中心, 海外商业化团队约1,000人, 全力提升药品可及性。

为实现非洲本地化药品制造及供应, 提升医药健康产品在非洲地区的可及性和可负担性, 复星医药科特迪瓦园区项目于2022年11月奠基。该项目工程计划分三期进行, 一期计划预计于2024年建成。项目建成后, 园区的产能将扩大到每年50亿片, 并将拥有一个10,000托盘储存能力的仓库, 预计将为大巴萨姆地区带来近1,000个就业机会, 有效促进科特迪瓦制药工业的发展。

[i] 1美元 = 149.52日元, 即参考2023年10月31日的汇率。

[ii] 大湄公河次区域包括柬埔寨、老挝人民民主共和国、缅甸、越南、泰国和中华人民共和国 (特别是云南省和广西壮族自治区)。



扫码观看

新华社：“中国方案”创新策略助力全球抗疟

◎文 | 邓婕

4月25日是“世界防治疟疾日”。当前，疟疾仍是全球最大的公共卫生问题之一。《世界疟疾报告2023》显示，2000年至2022年，全球疟疾发病率下降28%，死亡率下降50%，全球疟疾防控成效显著。

但记者近日调研发现，全球疟疾疫情形势依然严峻。业内专家建议，我国在获得消除疟疾认证后，通过科技创新与全球合作，继续积极参与到世界消除疟疾的行动之中，为全球抗疟注入更多动能。这既是我国应对全球健康共同挑战的重要举措，也是巩固疟疾消除成果、保障国家卫生安全的有效手段。

须持续巩固消除疟疾成果

疟疾是一种由疟原虫引起、蚊子叮咬传播的急性传染病。2021年，中国成为30多年来世界卫生组织西太平洋区域第一个获得无疟疾认证的国家。

回顾过去，中国历经70余年不懈努力，从20世纪40年代每年约有3000万疟疾病例，到零病例，再到成功消除疟疾，结束了疟疾在我国肆虐数千年的历史。世界卫生组织曾称赞这是“一项显著的成就”。

然而，我国虽然实现了消除疟疾的目标，但仍然面临疟疾的输入性风险。今年1月就报告了2例输入性疟疾病例：1月18日，山东省烟台市疾控中心鉴定了1例罕见疟疾病例；1月24日，广东省惠州市疾控中心鉴定了1例输入性疟疾病例，经镜检确定该病例为恶性疟。

“我们面临着继续维持无本土原发疟疾感染病例的挑战。”江苏省血吸虫病防治研究所所长、世界卫生组织消除疟疾研究与培训合作中心主任曹俊提醒说，近年来，随着我国外出务工、经商、旅游以及参与国际交流活动的人员日益增多，输入性疟疾疫情居高不下。

国家疾控局相关负责人表示，当前全球疟疾疫情形势依然严峻，我国每年仍有输入性疟疾病例报告，危重症及死亡病例时有发生，再传播风险持续存在。各地要聚焦往返非洲、东南亚等疟疾高流行区务工等重点人群和云南中缅边境等重点地区，普及疟疾防治知识，提高公众的疟疾防护与及时就医意识。

业内专家表示，疟疾一般不会在人与人之间直接传染，尽管出现输入性病例报告，但造成本土大规模传播的可能性很小，公众不必过于担心。此外，专家强调，我们还要针对我国疟疾防控新形势、新问题，深入开展调查研究，持续巩固消除疟疾的成果。

抗疟“中国方案”不断涌现

记者在调研中了解到，通过几代中国科研工作者的不断努力，青蒿素、药浸蚊帐和“1-3-7”工作模式等抗疟“中国方案”不断涌现。

青蒿素作为中国抗疟的重要名片，为全球疟疾防治做出了重大贡献。时至今日，以青蒿素为基础的联合疗法已成为疟疾标准治疗方法，而凝聚中国科研力量的青蒿素类药物出海非洲已成为中国创新药走向世界的展示。

复星医药成员企业桂林南药总裁彭小

星爱121 | FOSUN FOUNDATION 复星基金会 | FOSUN PHARMA 复星医药 | 三十周年纪念 共出发 Together We Thrive

共建 世界防治疟疾日 2024年4月25日

无疟疾世界

作为一家创新驱动的全球化医药健康产业集团，复星医药持续创新，努力使疟疾可防可治，并致力于提高创新抗疟药物的可及性和可负担性，共建无疟疾世界！

疟疾预防 | 一般疟疾治疗 | 重症疟疾救治

SPAQ-CO® Disp | D-ARTEPP®系列 | Artesun® & Argesun®

磷酸多辛乙胺啶啉分散片+阿莫地喹分散片 | 双氢青蒿素磷酸哌喹片 | 注射用青蒿琥酯

丹介绍说，作为世界卫生组织推荐的儿童和成人重症疟疾治疗的一线药物，截至2023年底，企业自主研发的注射用青蒿琥酯累计救治了全球超6800万重症疟疾患者，使用口服疟疾预防药物的非洲儿童达到2.58亿人次。

除了药物研发，目前，中国已成为药浸蚊帐的主要生产国；中国探索总结出的“1-3-7”工作模式（即确诊后1日内完成疫情报告，3日内完成病例复核和流行病学个案调查，7日内完成疫点调查和处置）也已被正式写入世界卫生组织技术文件，向全球推广

应用。

以“万宝矿产刚果（金）营地疟疾防控项目（2019-2020年）”为例，曹俊介绍说，我们通过采取综合性的疟疾防控措施，如开展基线调查、健康教育、人群服药等方式，使该公司中方员工疟疾发病率降低了50%以上。他认为，通过多管齐下，综合防治项目的成效显著；防治模式的经济价值已有所呈现，且溢出效应明显；推进“卫企联合”模式，可以促进疟疾防治的联动与常态化。

曹俊表示，中国消除疟疾的实践证明，我国积累了非常有效的疟疾防控经验，通过与疟疾流行国家和地区的实情充分结合，这将有积极的借鉴作用和实践意义。

中国创新助力全球抗疟

《世界疟疾报告2023》显示，2022年全球约有2.49亿例疟疾病例。另有数据显示，在我国，目前每年的输入性疟疾病例中约90%来自非洲地区，还有10%主要来自边境比邻的疟疾流行国家。因此，援助非洲地区及边境国家控制与消除疟疾意义重大。

商务部国际贸易经济合作研究院国际发展合作研究所所长王砾表示，中国的国际抗疟援助一方面是推广经验，同时努力与受援国的本土抗疟整体工作结合得更加紧密；另一方面中国在提供对外援助时，除了提供药品、创新技术外，还在尽力协助受援国培养本土人才、技术力量和建设相关设施等。

据介绍，江苏省血吸虫病防治研究所自2002年起作为商务部援外技术培训定点机构，2016年被任命为“世界卫生组织消除疟疾研究与培训合作中心”，一直承担着疟疾等传染病防治国际培训工作，目前已培训包括赞比亚、塞拉利昂、坦桑尼亚等85个国家和地区的2000多名学员。

多年来，中国持续加强国际合作，加速创新方案的研发和推广，努力为全球抗疟注入更多动能。

在药物研发方面，记者了解到位于北京的全球健康药物研发中心（GHDDI）正加紧研究一款药物，其计划将连续三天的服药周期缩短至一次用药，以解决疟疾患者用药依从性等难题，并在对抗耐药性方面展现出良好前景。

在媒介生物防治方面，自2021年起，中国国家自然科学基金委员会与比尔及梅琳达·盖茨基金会开始联合资助一系列专注于国际合作开发疟疾传播媒介控制的创新解决方案。如针对“蚊子对杀虫剂的抗药性”问题，由重庆大学等机构承担的“户外杀蚊真菌农药研制”项目，拟开发具有大规模生产潜力的杀蚊真菌油基制剂，以解决化学杀虫剂引起的蚊虫抗药性与环境污染的问题。由中国科学院分子植物科学卓越创新中心等机构承担的“利用按蚊天然抗疟共生菌阻断疟疾传播”研究，拟把天然抗疟共生菌引入到按蚊群体中，进而使按蚊无法传播疟疾。

此外，业内专家呼吁，更多中国企业重视世界卫生组织预认证（WHO PQ）工作，以便更好地参与到全球抗疟公共市场，让他们的新研究、新技术、新产品能够更广泛地被全世界使用，从而使更多人免受疟疾威胁。

（原文刊载于新华社经济参考报）

2024.04.30

健康 HEALTH

复星医药 2024 年一季报： 创新产品加速兑现，持续推进创新转型

◎文|刘明一

(2024年4月29日, 中国上海) 4月29日, 植根中国、创新驱动的全球化医药健康产业集团复星医药(股票代码: 600196.SH; 02196.HK) 公布了2024年第一季度(“报告期”)经营业绩。

2024年第一季度, 复星医药实现营业收入人民币101.57亿元, 重点创新品种收入保持快速增长, 收入结构持续优化; 报告期内, 经营活动产生的现金流量净额9.17亿元, 同比增长5.05%。

创新产品加速兑现, 惠及更多全球患者

2024年第一季度, 复星医药多款创新产品获批上市, 惠及更多中国患者。其中, 自主研发的冻干人用狂犬病疫苗(Vero细胞)于中国境内获批上市, 该疫苗为冻干注射剂型, 其生产使用的CTN-1V毒株的基因序列更接近目前流行的狂犬病毒毒株, 具有较好的安全性和免疫原性。复星医药自主研发的F-i6000全自动化学发光免疫分析仪获批上市, F-i6000为超高速免疫分析仪, 具有完全自主知识产权, 该产品可接入实验室自动化系统, 提供整体解决方案。

复星医药自主研发的创新产品出海再

有突破。2024年4月, 注射用曲妥珠单抗(中国境内商品名: 汉曲优)获美国FDA批准上市, 用于辅助治疗HER2过表达乳腺癌、治疗HER2过表达转移性乳腺癌、以及治疗HER2过表达转移性胃腺癌或胃食管交界腺癌, 成为首个在中国、欧盟、美国获批的国产生物类似药。截至目前, 汉曲优已在全球40余个国家和地区获批上市, 惠及逾18万全球患者。

报告期内, 复星医药积极将国际领先技术和产品引入中国市场, 不断加深本土化, 更好地服务中国患者和客户。2024年3月, 联营公司直观复星的Ion支气管导航操作控制系统(“Ion系统”)获国家药监局批准上市。Ion系统采用形状感知技术的柔性机器人, 可通过支气管对肺外周病灶进行精准诊疗操作。Ion系统获得国家药监局审批, 是继国产达芬奇手术机器人上市, 直观复星打造本土化手术机器人生态系统, 让高质量医疗服务更加可及的又一进展, 将帮助更多肺癌患者通过微创的方式获得早期的诊断和治疗。

同时, 复星医药持续推进已上市新品的商业化进程, 包括我国自主研发的首款钾离子竞争性酸阻滞剂(P-CAB)倍稳(盐酸凯普拉生片)、长效重组人粒细胞集落刺激因子产品佩金(拓培非格司亭注射液)、新一

代拟钙剂旁必福(盐酸依特卡肽注射液)及创新晶型的心衰和高血压治疗药物一心坦(沙库巴曲缬沙坦钠片)等。其中, 倍稳、佩金、一心坦已被纳入国家医保目录。此外, 报告期内, 合营公司复星凯特的奕凯达(阿基仑赛注射液)在国内率先推出按疗效价值支付的创新方案, 为国内高价值创新药品的支付模式探索路径。

在研管线持续推进, 创新转型积蓄新动能

报告期内, 多款产品陆续进入关键临床审批阶段。复星医药与明治制药业共同开发的OP0595与头孢吡肟或氨曲南联合给药, 针对治疗方案有限的成人需氧革兰氏阴性菌感染已于中国境内启动两项III期临床研究。自主研发的生物类似药汉达远(阿达木单抗注射液)新增4项适应症的补充申请已获国家药监局受理, 分别为多关节型幼年特发性关节炎、儿童斑块状银屑病、克罗恩病以及儿童克罗恩病。

2024年1月, 直观复星的达芬奇SP内窥镜单孔手术系统被纳入国家药监局创新医疗器械特别审查程序, 有利于加快后续注册审评审批进度。

此外, 2024年4月, 复星医药自主研

发的地舒单抗生物类似药HLX14(重组抗RANKL全人单克隆抗体注射液)用于治疗骨折高风险的绝经后妇女的骨质疏松症的国际多中心III期临床研究已达到主要研究终点。

50亿深圳生物医药产业基金落地, 积极推动大湾区医药健康产业高质量发展

报告期内, 复星医药与深圳市区两级引导基金正式签订协议, 共同设立深圳生物医药产业基金。该基金已获认缴50亿元, 其中: 复星医药现金认缴15亿元(合计持有深圳生物医药产业基金30%的财产份额); 并将由控股子公司复健基金管理公司担任该基金的基金管理人。深圳生物医药产业基金设立后, 将以深圳为重心, 重点布局生物医药领域, 推动大湾区医药健康产业高质量发展。

展望未来, 复星医药将持续创新, 以“让每个家庭乐享健康”为使命, 坚持“创新转型、整合运营、稳健增长”的发展战略, 进一步强化创新、商业化及全球运营能力等核心竞争力建设, 不断提升经营业绩, 积极探索并推动源头创新成果转化, 引领医药行业高质量发展。

复星医药携多款创新药械产品 首度亮相世界大健康博览会

◎文|刘明一

2024年4月7日, 第六届世界大健康博览会, 以“健康共同体 科技创未来”为主题在武汉举办。复星医药首度亮相健博会, 协同多家成员企业展示多款创新医药、医疗器械产品, 充分展现复星医药开放式创新研发生态、全球化的运营成果。

在本届健博会上, 复星医药重点展出肿瘤及自身免疫、慢病等治疗领域的多款创新产品。在肿瘤治疗领域, 本次重点展示了复星医药生物创新药平台复宏汉霖的两款核心产品, 汉斯状®和汉曲优®。

在肿瘤支持领域, 创新药奥康泽®(奈妥匹坦帕洛诺司琼胶囊)、苏可欣®(马来酸阿伐曲泊帕片)和I类创新药佩金®(拓培非格司亭注射液)等也参与了本次展示。

在非肿瘤领域, 本次重点展出了高血压及心力衰竭患者治疗的全新一线用药一心坦®(沙库巴曲缬沙坦钠片), 和由柯菲平研制、复星医药独家商业化的首款国产自主研发的钾离子竞争性酸阻滞剂——倍稳®(盐酸凯普拉生片)两款药物。

复星医疗器械本次携旗下众多成员企业参与此次的大健康博览会。其中, EOS全身骨骼三维建模成像系统以“真实自然”、“低/微剂量”、“三维建模”等特点, 帮助骨科临床医生诊断、制定手术计划, 成为骨科一体成像新标准;



第六届世界大健康博览会复星医药展台

BodyTom自由移动式术中全身CT可在术中实时成像, 为临床提供快速、简便、准确的影像诊断服务, 提高工作效率的同时, 降低患者因转运造成的潜在风险; 成立于1991年的博毅雅Breas呼吸机明星产品vivo系列产品亮相, 满足从医院到家的睡眠与呼吸支持需求; 淮阴医疗最新的黑金, 黄金系列玛克瑞可吸收缝线, 适用于手术室常规组织缝合, 具有低反光, 高穿刺稳定性, 弱损伤性等特点。

本次亮相健博会的磁波刀在展台备受瞩目, 引来许多现场嘉宾的驻足与问询。

“磁波刀”脑部治疗系统可在核磁共振图像引导下, 实现对人体脑部多种神经性疾病的无创治疗, 精度可达毫米级, 是目前最尖端的无创经颅治疗科技产品之一。与传统脑部手术相比, 脑部“磁波刀”不需要开刀、无植入物、无需全身麻醉。为药物难治性特发性震颤或以震颤为主型帕金森病患者提供了精准、安全、高效的治疗新选择。

佛山禅医肿瘤精准实验室 被认定为 2024 年度佛山市重点实验室

3月26日, 根据佛山市科学技术局发布的佛科通[2024]15号文件, 佛山复星禅诚医院(简称“佛山禅医”)肿瘤精准实验室成功被认定为2024年度佛山市重点实验室。

佛山禅医肿瘤精准重点实验室在肿瘤精准检测、肿瘤放射生物学、肿瘤精准治疗以及骨科、心血管、神经内外科、妇产、消化、内分泌等研究方向开展基础研究、应用基础研究。实验室内设施设备齐全, 包含有细胞和类器官实验平台, 分子生物学实验平台, 病理实验平台。

全国首家! 桂林南药布美他尼注射液 通过仿制药一致性评价

4月15日, 复星医药成员企业桂林南药股份有限公司生产的布美他尼注射液两个规格通过仿制药一致性评价。桂林南药为该药品通过仿制药一致性评价的全国首家企业。

布美他尼注射液临床应用多年, 是一种强效利尿剂, 临床用于治疗水肿性疾病、高血压、预防急性肾功能衰竭、高钾血症及高钙血症、稀释性低钠血症、抗利尿激素分泌过多症(SIADH)、急性药物中毒等, 对某些咪塞米无效的病例仍可能有效。

复宏汉霖 2024 年第一季度营收持续向好，核心产品表现亮眼

◎文|周文婷

2024年4月29日，复宏汉霖（2696.HK）发布2024年第一季度业绩更新。继2023年首度全年盈利后，公司把握现有先发优势，坚持以患者为中心的商业化布局，于2024年第一季度实现营业收入约人民币13.49亿元，主要系汉曲优®、汉斯状®等核心产品的商业化高效落地，分别取得国内销售收入约人民币6.71亿元和3.34亿元。

汉曲优®—进一步扩大市场覆盖

汉曲优®（曲妥珠单抗，美国商品名：HERCESSI®，欧洲商品名：Zercepac®）是复宏汉霖抗肿瘤领域的核心产品，也是首款由公司自建商业化团队主导国内市场销售推广的产品，可用于HER2阳性乳腺癌和胃癌的治疗。凭借150mg和60mg双规格、不含防腐剂等差异化优势，汉曲优®获得了广泛的临床认可和应用，迄今已惠及超过18万名中国患者。同时，公司持续加强汉曲优®的销售网络，组建了一支约600名专业人士组成的商业化团队，全面覆盖全国六大销售区域近3,700家医院。

作为国产生物药“出海”代表，汉曲优®已于40余个国家和地区获批上市，包括美国、英国、德国、西班牙、法国、意大利、瑞典、澳大利亚、新加坡、阿根廷、巴西等，成



为在中国、欧盟、美国获批的“中国籍”生物类似药。同时，汉曲优®还被纳入英国、法国和德国等国家医保，产品可及性得以进一步提升。2023年至今，汉曲优®海外商业化版图再添美国、泰国、菲律宾和巴西市场，其于加拿大的上市申请亦已获得受理，有望于2024年获批上市，进一步惠及全球更多患者。

汉斯状®—差异化布局优势突出

H药 汉斯状®（斯鲁单抗）是复宏汉霖首个创新产品，同时是全球首个一线治疗小细胞肺癌（SCLC）的抗PD-1单抗。H药于2022年3月在国内成功上市，目前已获批微卫星高度不稳定（MSI-H）实体瘤、



鳞状非小细胞肺癌（sqNSCLC）、广泛期小细胞肺癌（ES-SCLC）及食管鳞状细胞癌（ESCC）4项适应症，惠及6万余名中国患者，该产品第5项适应症一线治疗非鳞状非小细胞肺癌（nsNSCLC）的上市注册申请也已获国家药品监督管理局（NMPA）受理。凭借差异化的适应症布局和优异的临床疗效，H药自上市以来获得了业内广泛认可，持续加速市场渗透。截至2023年底，公司围绕汉斯状®已成功打造了一支约580人的商业化团队，完成全国所有省市的招标挂网，并获成功纳入上海、福建、陕西、重庆、南京、苏州、成都、济南、厦门等80个省/城市级惠民保，多维度提升产品的可及性。

与此同时，复宏汉霖加速推进H药的

全球化步伐。截至目前，H药对外授权已覆盖美国、欧洲、东南亚、中东和北非等70多个国家和地区。2023年12月，H药于印度尼西亚获批上市，成为首个在东南亚国家成功获批上市的国产抗PD-1单抗。2024年第一季度，公司高效完成H药的首批海外发货，开启该产品惠及全球患者的新篇章。除印尼外，复宏汉霖亦于泰国、新加坡、马来西亚等国家递交了H药上市许可申请，进一步推动H药在东南亚地区的上市进程。在欧美生物药市场，H药一线治疗ES-SCLC的欧盟上市许可申请（MAA）也已获得欧洲药品管理局（EMA）受理，有望于2024年获批上市。同时，复宏汉霖稳步推进H药对比一线标准治疗阿替利珠单抗用于治疗ES-SCLC的头对头美国桥接试验，计划于2024年在美国递交上市许可申请（BLA）。值得一提的是，2024年第一季度，H药正式进入英国创新许可与准入通道（ILAP），有望助力该产品在英国的应用落地，为当地SCLC患者带来更多获益。

未来，复宏汉霖将继续秉持“以患者为中心”的理念，持续深化差异化的创新研发、全方位的商业化能力及全球市场拓展，夯实国际化的“研产销一体”平台，稳步迈向高质量发展的新阶段，为全球患者带来更多、疗效更好的创新治疗方案。

奕凯达®二线适应症纳入沪惠保 进一步减轻淋巴瘤患者负担

◎文|孙丽

近日，沪惠保发布“沪惠保2023版”产品升级及增补赔付公告，在CAR-T治疗药品费用保险金的保障责任中，对奕凯达®（通用名：阿基仑赛注射液）的适应症进行扩充，增加该药品二线适应症，即一线免疫化疗无效或在一线免疫化疗后12个月内复发的成人B细胞淋巴瘤（LBCL）。同时，追溯赔付至适应症上市时间。该保障升级方案将进一步减轻淋巴瘤患者负担。

奕凯达®是复星医药合营企业复星凯特于2021年6月获批上市国内首个CAR-T细胞治疗产品，用于治疗复发/难治性B细胞淋巴瘤患者。2022年5月，沪惠保将奕凯达®纳入保障范围，最高赔付金额达50万元，缓解了淋巴瘤患者的经济负担。

成人B细胞淋巴瘤（LBCL）是常见的恶性淋巴瘤，具有治疗方案少、病情进展快、死亡率高、生存期短的特点，近年来在中国的发病率呈现快速增长趋势。传统治疗手段如放射疗法、化学疗法、免疫治疗等让患者（特别是复发/难治性患者）在治疗过程中面临诸多困境，如治疗效果差、病情反复等，临床急需高价值创新药。

奕凯达®（阿基仑赛注射液）以个性化定制、一次性疗法、惠及逾600位复发/难治性B细胞淋巴瘤患者，带来了中国淋巴瘤治疗领域革命性的新突破，为患者带来治愈希

望。2023年6月，奕凯达®二线适应症获批上市，成功推进成人B细胞淋巴瘤的治疗新进展，为更多一线免疫化疗无效或复发的患者带来希望。

自产品上市后，复星凯特积极推动提升CAR-T产品可及可负担性，依托国家多层次医疗保障体系，探索创新支付方案，包括积极推动纳入各省市惠民保清单，并通过深化与TPA（Third Party Administrator）、保险公司的合作，持续提高患者对奕凯达®的可负担性。

奕凯达®惠及患者之路

○ 2017年4月，复星医药与美国Kite Pharma成立合资公司复星凯特，并引进CAR-T产品Yescarta®

○ 2021年6月，奕凯达®获批，适应症：既往接受二线或以上系统性治疗后复发或难治性大B细胞淋巴瘤（r/rDLBCL）

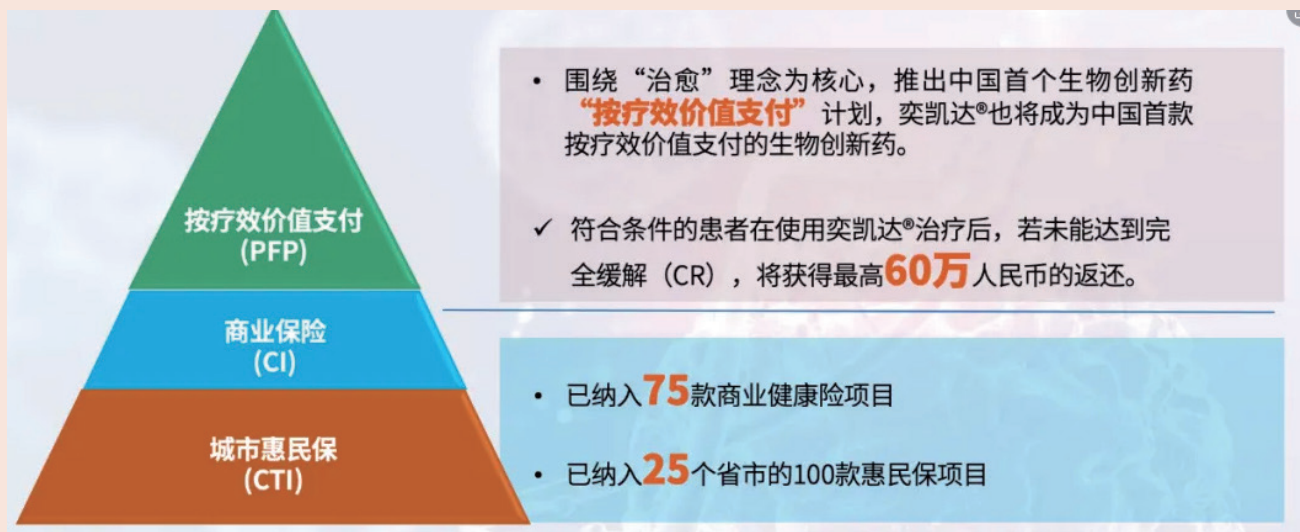
○ 2022年5月，沪惠保将奕凯达®纳入保障范围

○ 2023年6月，奕凯达®二线适应症获批，适应症：用于治疗一线免疫化疗无效或在一线免疫化疗后12个月内复发的成人B细胞淋巴瘤（r/rLBCL）

○ 截至2023年12月31日，奕凯达®已纳入超100款省市惠民保项目，商业保险75个

○ 2024年1月复星凯特推出中国首款淋巴瘤按疗效价值支付计划，减轻患者经济负担。

○ 2024年4月沪惠保将奕凯达®二线适应症纳入保障范围



2024.04.30

快乐 HAPPINESS

第五届上海“五五购物节”开幕 复星打造多元场景 助力促消费

◎文| 桑怡 关梦春



豫园商城为上海“五五购物节”重要场景

4月27日，2024国际消费季暨第五届上海“五五购物节”在上海开幕。本届“五五购物节”强化商旅文体展共联、商品和服务共促、品牌和场景共融，将聚焦首发经济、品牌经济、夜间经济、直播经济以及新型消费、服务消费、汽车消费、绿色消费，开展1000余项特色活动。从4月下旬一直持续至6月底，上海16个区将“一区一主题”，亮点纷呈，激发市场活力，释放消费潜能。

开幕日当天，央视新闻云逛BFC外滩枫径和豫园商城，带大家体验文体消费新场景。

4月27日至5月4日，上海市网商会在BFC举办为期八天的“外滩新品节”。集市汇聚近75家知名品牌，包括美团、茅台生态农业UMEET、康师傅、青岛啤酒、霸王茶

姬、肉班长、有鱼等，涵盖衣食住行的方方面面。现场各类新颖的商品，为消费者带来独特的潮流感知和购物体验。

豫园作为上海文商旅地标，在五五购物节开幕当天，展示了正在举办中的仲春花朝节场景，并着重介绍了即将到来的五月主题内容。在豫园中心广场的「耍花ZHAO游艺场」，漆扇作为广受游客欢迎的传统非遗体验项目，展现出国风消费的独特魅力。空白的纸扇扇面缓缓浸入琉璃色的水盆中，漆水便随着水流慢慢流向扇面上，形成独一无二的图案，将非遗文化与东方生活之美沉浸式地带给了消费者。

在五五购物节期间，BFC外滩枫径将与环球美食节共同举办「上海环球美食节



央视新闻云逛BFC外滩枫径，带观众体验文体消费新场景

2024]。届时，来自世界各地包括美国、澳大利亚、新西兰、德国、葡萄牙、西班牙、丹麦、保加利亚、捷克等多个国家和地区的特色美食将齐聚外滩枫径，为大家带来新鲜且丰富的美味体验。

初夏期间，BFC还将举办「2024外滩精酿啤酒节」。届时不仅有数十家国内顶尖精酿啤酒厂牌登场，还有精酿啤酒文化分享等丰富活动，带来夏天第一口清爽。

豫园商城在五五购物节期间也将启动第六届“515复星家庭日”系列主题活动，园内绿波廊、上海老饭店、南翔馒头店等一众老字号大品牌将推出515特惠套餐及产品，为市民游客带来丰富的消费体验，并将联动支付宝发放消费券，促进商圈经济发展，激

发消费新动能。

5月，豫园商城深入挖掘80年代上海老城厢城市记忆，创意呈现儿时复古场景，打造“园来有意思”趣味主题活动。市民游客可以来此感受热血沸腾的街机挑战，在充满年代感的照相馆里找特邀摄影师拍一组浪漫复古照，去“有意思杂货铺”选购儿时经典零食和玩具，品味怀旧情怀和年轻乐趣交融的无限魅力。

节日期间，豫园商城将融合线上线下，开展一系列沉浸式体验互动。如母亲节最美星妈征集赛，晒出妈妈年轻时的靓丽美照；儿童节沪语民谣音乐会，用童声治愈心灵；父亲节和爸爸一起参与九子运动会，共同挑战儿时经典游戏，增进家庭情感交流。

九曲桥开出巨型牡丹 仲春花朝节回归豫园

◎文| 桑怡

2024豫园“节气江南·仲春花朝节”，以上古花神赐福百花，福泽大地为引，牡丹小仙领衔众花仙子，结合“百花福地”“踏春寻蝶”“福豫花海”三大主题景致，演绎寻真、寻善、寻美的精彩花朝之旅。

上古传说中，花神为盘古之女，花朝吉祥之时，天女散花，福泽大地，至此世间百花盛放，九州春日一片生机盎然。百花之中，又以牡丹为魁首。如今，牡丹小仙邀众花仙子共临豫园福地，徜徉祈福之境，开启花朝盛世的芳菲篇章。

巨型牡丹花、花朝游艺场、蝴蝶花语墙，豫园的春日气息扑面而来，诚邀海内外游人步入花朝盛世的东方美学之境，体验传统文化带来的愉悦松弛与美好自信，一同在独属于中国人的春日花朝，悦己盛放！

仲春花朝，芳菲盛开，三大核心区域串联起丰富的感官互动体验路线，开启寻真、寻善、寻美的花朝之旅。

中心广场的牡丹花海是福地象征，花海中央的宝石为福地源头，步入其间，宛若行走于繁花之境，追寻一场百花福地的寻真之旅。花海之中，牡丹小仙以敦煌壁画中经典动作“反弹琵琶”之姿出现，身着华服，为每一位徜徉花海的游人赐福。

黄金广场以“踏春寻蝶”为主题，被三

面巨型蝴蝶花语墙妆点。游人穿梭其间，写下心愿与祝福，开启寻善之旅。蝴蝶花语墙旁，飞洒的花瓣散落成一条“富贵花开”祈福之路，一直蜿蜒至九狮楼前。

百年九曲，一派姹紫嫣红的百花福地之景，漫步桥上，一路繁花，开启一场芳菲浪漫的寻美之旅。

豫园与花事的渊源素来已久，九曲桥的每一弯曲处的石板上，均雕刻着一朵节令花卉。

将十二节令花图腾与宋代墨笔画《百花图卷》相结合，百年九曲桥被打造成花团锦簇、姹紫嫣红的百花福地。湖中花藤舒展，枝蔓环绕，牡丹、杜鹃、栀子、芙蓉等百花绽放，繁花似锦。

“有此倾城好颜色，天下真花独牡丹。”牡丹，国色天香，雍荣华贵，象征着富贵、吉祥和繁荣。240年的湖心亭畔开出一朵巨型牡丹，花瓣纷飞环绕护蕊，花心吐蕊“牡丹小仙”，生机勃勃，喜悦美好，喻义“为自己盛开”。

梦幻般的光影营造出缤纷多彩的花海景象，翩翩飞舞的花瓣仿佛天女从空中撒落。步入通道，宛若置身花海，感受天女散花、花满豫园的浪漫氛围，定格难忘的花朝之旅。



豫园商城湖心亭畔“开”出一朵巨型牡丹

豫园股份一季度营收同比增长 12.56% 文化成为消费新趋势下核心竞争力

◎文|陶宁宁

2024年4月26日晚，豫园股份（上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司，股票代码：600655.SH）发布2024年一季度业绩报告显示，一季度公司实现营业收入172.21亿元，同比增长12.56%，归属母公司净利润1.8亿元；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润0.8亿元。

消费板块实现营业收入142.02亿元，同比增长11.59%，占比持续提升至82.47%，收入结构持续优化。消费板块核心业务稳步发展：珠宝时尚板块一季度营收130.13亿元，同比增长13.22%；餐饮板块营收3.40亿元，绿波廊与春风松月楼被评为中华老字号，使豫园股份旗下中华老字号品牌增至19个；酒业板块中，舍得酒业一季度营收21.05亿元，同比增长4.13%；美丽健康板块中，以童涵春堂为主要品牌的医药健康及其他板块一季度营收1.22亿元，同比增长21.76%。

报告还显示，豫园股份的财务健康稳

健，货币现金充沛，达108.45亿元。

豫园股份董事长黄震表示：当前市场虽然仍面临着不确定性，但同时也孕育着无数新机遇，消费者的需求日趋理性化、个性化、品质化，体验型消费和服务型消费正在崛起，成为新的增长热点。作为消费类企业，必须敏锐地捕捉到市场变化，提炼出自身的核心竞争力，在激烈的市场竞争中发挥自身优势，创造新的增长点。豫园股份坚持将东方生活美学作为公司置顶战略，这既是公司独特的文化基因，也是核心竞争力。我们要进一步探索文化基因与现代消费趋势的结合点，打造出独具特色的产品和服务，满足消费者不断迭代升级的消费需求，使企业进一步迈向高质量发展之路。得益于东方生活美学的置顶战略，近年来豫园股份各产业板块持续深度提炼品牌及产品的精神文化内核，顺应消费新需求、新热点，不断对品牌及产品进行升级，让文化为品牌力、产品力的提升注入源源不断

的动能，以应对消费趋势的转型。

在龙年新春到来之前，豫园股份旗下珠宝品牌老庙推出了其“古韵金”系列第六代新品——“富富有余”系列。这一全新系列不仅延续了老庙品牌一贯的好运文化内涵，更巧妙地融合了国潮设计理念，以“鱼化龙”传说为灵感，通过精湛的工艺和独特的设计，把“鱼跃龙门”的美好寓意融入产品中，将中国传统文化的精髓以灵动且时尚的方式呈现在大众面前。“富富有余”系列一经推出，便迅速得到了市场的热烈反响和消费者的广泛认可，也助力老庙古韵金系列2024年一季度销售再创佳绩。

中医药老字号品牌童涵春堂对古方“人参再造丸”进行详细研究分析与创新升级，在保留古方精髓的基础上，运用现代科技进行开发，于去年下半年推出了更符合现代消费者的生活习惯与新的养生需求新品“涵春人参再造膏”。该产品一经上市，便获得了消费者的青睐，已成为童涵春堂的明星产品。

东方生活美学战略对于产品力的赋能，让豫园股份在新一轮的市场竞争中拥有了更为显著的产品和品牌优势。

除了对产品力的需求提升之外，新消费趋势下，消费者对于消费场景、消费模式也提出了更高、更新的要求，而注重于场景与模式的夜间经济、假日经济等则成为了消费增长的新引擎。面对这一消费新趋势，豫园股份同样以文化赋能场景、IP的打造，成功举办第29届豫园灯会。

1月21日至2月29日，在上海豫园商城内举办的上海豫园灯会共吸引了超过400万人次消费者，成为2024年开年之际上海线下消费复苏的现象级事件。而在向世界讲好中国故事的同时，法国豫园灯会还创造销售佳绩，并带动豫园股份旗下如南翔馒头店、沱牌舍得等品牌共同至海外展示。

文化所创造的核心竞争力，已然成为了豫园股份开拓全球化新增长曲线的重要抓手。

豫园灯会入选“最佳”上海文化品牌

◎文|陶宁宁

4月18日下午，上海文化品牌大会在上海图书馆东馆召开，大会以“建设习近平文化思想最佳实践地，打造具有世界影响力的上海文化品牌”为主题。会上，100个“最佳”上海文化品牌在大会上公布，豫园灯会入选2022-2023年打响“上海文化”品牌工作创新案例。

同时，会上还推选出了最具影响力、最佳创新发展、最佳融合发展、最佳海外传播、最受市民欢迎等5类100个打响“上海文化”品牌最佳案例。豫园灯会荣获最佳融合发展案例和最受市民欢迎案例。

自1995年首次举办，“豫园新春民俗庙会”就成为上海市民的一项重要新春民俗活动，2011年被列入国家非物质文化遗产名录后，在上海市各政府部门以及黄浦区政府的支持指导下，豫园股份努力把这一民俗盛事，办成了一个城市文旅地标项目。

对于一个有着良好受众基础和文化历史传承的民俗活动，想要进一步发展，“创新”是离不开的关键词。在文化自信、民族复兴的大背景下，豫园灯会很快就确定以优秀传统文化的创造性转化和创新性发展作为升级的方针基调，突出文化主题，强化沉浸体验，设计IP形象，打造交流平台……兔年、龙年连续两年的创新提升，借助中国上古奇书的神幻想象，借助优秀传统文化的深厚力量，成功搭建出了一个沉浸东方生活美学理念的灯火场景。

两届豫园灯会秉承上海老城厢文化和历史脉络，以奇幻瑰丽的《山海经》为创意蓝本，突出“山海奇豫记”主题，山海有灵，万物有光，让市民游客对非遗灯彩艺术有了全新的认识和体验。簪花汉服打卡，歌舞演



豫园灯会向全球观众讲述了真实生动的中国故事、中国文化

艺互动，NPC角色设置，古装游戏cosplay等等，推出极具中国传统文化特色的节日互动活动，为游客打造沉浸式游园体验。携手各大品牌IP进行跨界合作，努力搭建起一个追求同向、资源相连、效益分享的文旅文创产业平台。通过数字人点灯、线上云游、AR扫码等方式，实现线上线下的有机互联，为观灯游客提供更多玩法。

2023年兔年元宵节前，51个国家80多位驻沪领事、参赞齐聚豫园赏灯，亲身体验了中国优秀传统文化盛宴；2024年灯会举办时，又有30多家我国驻外使领馆账号，在海外社媒平台上推荐“山海奇豫记”的美妙瑰丽；在中法建交60周年之际，豫园灯会实现文化出海首站落地巴黎，大龙灯成功点亮LV基金会所在的巴黎风情园，实现了法国巴

黎、中国上海“双园双城联动”，并获得市委宣传部颁发的2023年上海市“银鸽奖”最佳活动案例。

2023、2024两届豫园灯会全球游客到访量超820万人次，总传播声量突破百亿。11次登陆央视《新闻联播》，并连续2次在央视元宵晚会与观众见面。斩获各类新媒体热搜100余次，海内外媒体报道数量超2万篇。成为非遗文化海外出圈，向世界讲好中国故事的生动样板，成为代表“上海文化”出新出彩的经典案例。

未来，豫园股份将继续坚持守正创新，坚持文化出海，讲好豫园故事、上海故事、中国故事，用非遗艺术温暖城市，让更多人感受生活的幸福与美好，将东方生活美学的瑰丽神奇分享全球。

大豫园三项活动入选 2024“相聚上海”活动指南

◎文|陶宁宁

近日，“相聚上海”活动指南(2024)正式发布。指南从全年数百场活动中臻选70项世界顶级文化、体育、旅游、商业、展览等活动，向全球发出上海的诚挚邀约。

全年活动指南发布仪式由上海市委宣传部指导，市政府新闻办、市商务委、市文旅局、市体育局主办，澎湃新闻和IP SHANGHAI平台承办。来自市商务委、市文旅局、市体育局的“城市活动推荐官”，热情推介2024年上海重点、亮点和特色活动。

其中，“大豫园片区”多项活动成功入选，豫园商城7月-8月将举办「豫园夏日游园会」；BFC外滩枫泾5月将举办「上海环球美食节2024」和「2024外滩精酿啤酒节」。在传统文化和潮流时尚上持续创新，彰显中华文化深厚底蕴的同时焕发出勃勃生机，展现东方生活美学之力。

助力入出境游复苏，Club Med 向全球展示中国魅力

◎文|藤国

伴随着免签等多项利好政策的实施，中国入出境游市场复苏显著提速。根据国家移民局的最新数据，2024年1月至2月，外籍人员入出境共计294.5万人次，环比增长2.3倍，恢复至疫情前的41.5%。

作为全球化的旅游度假集团，复星旅文致力于将国际水准的产品及服务，与在地自然和人文禀赋相融合，促进本土与全球游客的双向奔赴。近日，复星旅文旗下Club Med地中海俱乐部启动2024年度全球品牌推广活动，活动邀请来自海外的近百名品牌同行和媒体，分别探访桂林和丽江度假村，向世界展示中国游独特的魅力风情。

2024.04.30

智造 INTELLIGENT MANUFACTURING

海南矿业发布一季度业绩 归母净利润同比增长 53.21%

◎文| 邱大朋

4月29日，海南矿业发布2024年第一季度报告，报告期内公司实现营业收入11.10亿元，归属于上市公司股东的净利润2.47亿元，同比增长53.21%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润2.26亿元，同比增长49.46%。这是公司继2023年度业绩同比增长之后，在2024年度实现了开门红。

根据公司一季报，净利润的增长主要源于本期铁矿石结算价格高于去年同期。报告期内，公司铁矿石产量保持稳定，实现原矿产量142.91万吨，成品矿产量64.07万吨。

油气权益产量198.53万桶当量，同比增长48.66%，增量主要来自八角场气田，该气田在去年4月份脱烃增压项目以及LNG项目投产后，天然气日产量一直保持在高产水平。

一季度，海南矿业在“铁矿石+油气+新能源”三个赛道的重点项目均稳步推进。

石碌铁矿石悬浮磁化焙烧技术改造项目已基本完成建设和设备安装，后续还将完成与原有设备全产线打通和联动试车。

洛克石油的多个在产油气田正在推进

钻井及加密井工作，夯实稳产基础。涠洲10-3油田西区各方已完成内部决策审批，并进入开发建设阶段。

新能源方面，2万吨氢氧化锂项目（一期）项目建设已进入冲刺阶段，计划于今年7月建成投产；马里Bougouni锂矿项目已完成现场踏勘和选矿系统总体设计，计划于年底投产。

基于对海南矿业未来发展前景的信心以及内在价值的认可，2月28日，控股股东上海复星高科技(集团)有限公司宣布拟增持公司股份，增持总金额不低于5000万

元。截至一季度末，已增持1639.65万股。此次增持系公司2014年上市以来控股股东的首次增持。

3月4日，海南矿业完成此前公布的股份回购方案，累计回购公司股份4827.16万股，占总股本的比例为2.37%，支付资金总额为2.99亿元。这也是公司自2014年上市以来，首次实施股份回购。回购的股份拟用于后期实施员工持股计划或股权激励，从而更加有效的将股东利益、公司利益和员工个人利益结合在一起，确保公司长期经营目标的实现。

海南矿业：马里锂矿项目签署采矿一体化服务合同

◎文| 邱大朋

当地时间4月15日上午，海南矿业旗下马里锂矿项目公司Bougouni Mining SA（下称BMSA）与Auxin-EGTF联合体在马里首都巴马科举行签约仪式。Auxin-EGTF联合体将在矿山开采期内，为BMSA提供包括穿孔、爆破、铲装、运输在内的采矿一体化服务。

本次签约仪式在海南矿业总部设置分会场，中国北方工业有限公司副总裁王川、奥信公司总经理徐永锋与海南矿业董事长刘明东、总裁滕磊、副董事长郭风芳、执行总裁吴旭春等通过视频连线现场见证了此次签约。

Auxin-EGTF联合体由北京奥信化工科技发展有限公司（下称奥信公司）和EGTF Group共同组成。签约仪式上，BMSA首席执行官蔡于胜、奥信公司副总经理李传增、EGTF执行董事Abdou BERTHE共同签署采矿一体化服务合同，标志着BMSA与Auxin-EGTF联合体正式建立合作关系。



奥信公司是中国北方工业有限公司旗下专门从事民爆产业国际化经营的专业化公司，为亚洲、美洲、非洲、大洋洲等多家国际知名矿业企业提供专业穿爆工程服务、采矿服务以及地面站混装制备服务，在锂、铜、金、铝土、煤等多矿种领域拥有丰富的专业

服务经验，广受业主好评。EGTF是马里的知名矿山服务公司，在马里为多家大型金矿企业服务多年，在业内赢得广泛认可。

蔡于胜表示，希望Auxin-EGTF联合体积极筹备，按时高质量完成合同规定的关键节点和生产任务目标。与此同时，BSMA

将遵照马里新矿业法规精神，与联合体共同努力，结合三方优势，创建一个可持续的采矿生态系统。

王川指出，马里Bougouni锂矿作为海南矿业第一个海外项目，北方公司、奥信公司倍感荣幸能够参与其中，相信以奥信公司国际化经营能力、专业素质将会为业主提供最好的服务，期待以Bougouni锂矿项目为起点，未来与海南矿业有更多的合作机会。

刘明东表示，马里锂矿项目是海南矿业在新能源上游产业的重要组成部分，也是公司国际化发展的新起点，公司将秉持“致力创造价值，共享发展成果”的核心价值观，与Auxin-EGTF联合体紧密合作，共同为当地政府、社区、股东等利益相关方创造价值。

目前，马里锂矿项目已全面启动项目建设工作，此次采矿一体化服务合同签署之后，BMSA还将陆续与合作方签署供油、发电等服务合同，力争年内完成项目建设并实现投产。

复睿智行前融合感知方案首秀北京车展

◎文| 徐叶舟

4月25日，2024北京国际车展盛大开幕。复睿智行首次公开演示了自主研发的感知融合方案。该方案基于地平线征程®6开发，采用4D毫米波雷达+摄像头的组合替代激光雷达，在为纯视觉方案提供感知补充的同时，也为行业开辟了一条更加安全、更具性价比的智能驾驶新路径。

经历长期发展，自动驾驶行业当前阶段对于感知性能提出了更高的要求。常见目标检测算法难以给出障碍物的精准轮廓，且无法有效解决目标检测的长尾问题；纯视觉感知方案性价比虽高，但感知系统整体的鲁棒性仍亟待提升；而相机与激光雷达的融合方案固然具有鲁棒性好的优点，但市场仍需要进一步降

低传感器硬件成本。基于上述种种痛点，复睿智行提出了4D毫米波雷达与摄像头的前融合解决方案，实现性能与成本最优解。

此次公开演示的感知融合方案由复睿智行开发，采用完全自主研发的无监督神经网络模型，不需依赖大量人工标注数据即可实现通用障碍物检测，提升了主动安全功能的用户体验。同时，结合复睿智行最新款6发8收的4D毫米波成像雷达和地平线最新一代征程平台，可以让自动驾驶方案商在不改变原有技术架构的前提下，为纯视觉方案提供感知冗余和增强，实现对激光雷达的完全替代，开辟更加安全、更具性价比的智能驾驶新路径，进一步满足主机厂客户及智驾

用户降本增效的需求。

作为以毫米波雷达为核心的感知方案提供商，复睿智行长期深耕4D毫米波雷达自主研发，积累了深厚的技术经验。早在2022年，基于上一代地平线征程®5平台，复睿智行已实现前融合算法的Demo和整车路测。目前，在地平线最新一代征程6平台上，复睿智行仅用数十小时，就在天准科技开发板上完成了前融合算法的移植部署，进一步实现了前融合算法能力的优化。此次与行业伙伴们的合作，复睿智行期望通过优势整合，大幅降低系统集成商的开发难度，以最前沿的技术成果为行业提供性价比最优的智能驾驶解决方案。

通过行业领先的技术能力，灵活的商业模式和优质的客户服务，复睿智行已在4D毫米波雷达领域崭露头角。2024年第一季度，复睿智行完成数亿元融资，收获多家主机厂定点并将于今年中旬正式开启产品量产交付，充分证明了自身的实力与市场潜力。

目前，在感知融合系统解决方案上，复睿智行与行业头部客户进行了深度的技术交流合作开发，多家启动POC项目并进行该方案的验证导入，预计将于2024年底实现该方案的量产落地。复睿智行致力于以性能升级、成本优化的自动驾驶新方案，助力用户打造差异化智驾体验，进一步为自动驾驶商业落地赋能。

复星国际发布 2023 年 ESG 报告 及第二份气候信息披露报告

◎文| 吕敏怡

4月26日复星发布2023年环境Environmental、社会Social及管治Governance(简称ESG)报告。面对愈发严峻的全球气候变化挑战,复星遵循香港联交所披露要求,对标气候变化相关财务信息披露工作组(TCFD)的建议,并参考《国际财务报告可持续披露准则第2号—气候相关披露》发布了第二份气候信息披露报告。

经过逾三十年发展,复星已经成为一家以创新驱动的全球家庭消费产业集团,业务覆盖全球超过35个国家和地区。在奋进发展的同时,复星始终为实现可持续发展作出努力。今年,复星提出了可持续发展战略:“创造影响力”(Create IMPACT),确定了六大长期战略方向,即:

- I: Innovation-driven 创新驱动
- M: Mindful Operation 责任运营
- P: People and Partner Oriented 以人为本
- A: Advanced Governance 精益治理
- C: Climate and Planet Positive 绿色发展
- T: Transparency 透明真实

加入联合国全球契约组织十周年,积极推动全球可持续发展

今年是复星国际加入联合国全球契约组织十周年。自加入全球契约组织以来,复星始终将有关人权、劳工、环境和反腐败的全球契约十项原则纳入企业战略和运营中,确保负责任地开展业务,集团同时积极联合各成员企业推动ESG战略的实施。

尽管后疫情时代下,宏观环境依然充满挑战,但复星对可持续发展事业始终坚定不移并取得了显著进展。2023年,复星的MSCI ESG评级连续三年保持AA,是大中华地区唯一一家MSCI ESG评级为AA的综合型企业;恒生可持续发展评级跃升至AA-,并首次入选恒生可持续发展企业指数成份股;在标普全球企业可持续发展评估中的表现跻身全球同业排名前6%,并凭借优异成绩入选了标普全球《可持续发展年鉴2024》及获得其颁授的“行业最佳进步企业”标徽;连续两年入选富时罗素社会责任指数成份股。

发布气候信息披露报告,呼吁各界共同推进碳中和

复星于2021年向社会做出承诺:“力



MSCI MSCI ESG评级连续三年保持AA,是大中华地区唯一一家MSCI ESG评级为AA的综合型企业

S&P Global 标普全球CSA ESG评分提升至68分,跻身全球同业排名前6%,入选标普全球《可持续发展年鉴2024》并获得其颁授的“行业最佳进步企业”标徽

恒生可持续发展企业指数系列 2023-2024年度 恒生可持续发展评级跃升AA-,并首次入选恒生可持续发展企业指数成份股

FTSE4Good 连续两年入选富时罗素社会责任指数成份股

争于2028年实现碳达峰、2050年实现碳中和”,通过制订气候变化缓解和适应策略,支援《巴黎协定》的1.5°C控温目标。为进一步推进双碳目标,本集团成立了碳中和委员会和工作组,积极推动碳中和管理在全集团范围内的进一步贯彻与落实。

集团今年积极促进碳中和目标实现并发布复星第二份气候信息披露报告。此外,复星制订并发布了《复星集团碳中和管理手册》,从政策层推动集团“1+N”体系建设。集团鼓励各成员企业开展气候行动,如设定减排目标与碳中和目标、开展价值链碳盘查与产品碳足迹认证、推动节能减排专项行动等,全

面支持集团双碳目标的实现。此外,2023年,复星国际成功将一笔银团贷款转化为可持续挂钩贷款,这是复星国际首单绿色银团贷款,标志着复星对绿色融资探索的落地。

创新驱动,积极回馈社会

复星坚持创新驱动战略,并推动旗下业务结出创新硕果,以更好地服务社会。2023年,复星研发的抗癌、抗疟药物有了新的突破,广泛惠及癌症患者和重症疟疾患者。复宏汉霖自主研发的全球首个获批一线治疗广泛期小细胞肺癌的靶向PD-1单抗汉斯状®

(斯鲁利单抗注射液)获批四项适应症。复星医药自主研发的第二代注射用青蒿琥酯Argesun®,成为首个通过世界卫生组织认证的“一步配制青蒿琥酯注射剂”,用于治疗疟疾,截至2023年底,已累计救治了全球超6,800万重症疟疾患者。复星凯特推出的中国首款、CAR-T细胞治疗产品奕凯达®(阿基仑赛注射液)新增二线适应症获得国家药品监督管理局附条件批准,为中国淋巴瘤患者带来更多治疗选择和治愈希望。

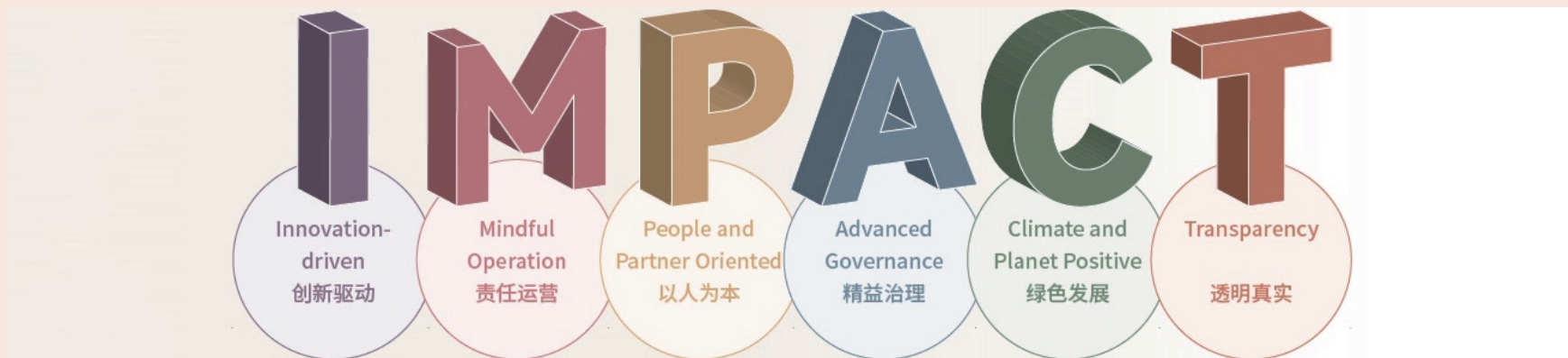
为更好地推动企业社会责任的履行和实施,复星基金会于2012年成立,在全球应急驰援、乡村振兴、健康、教育、文化艺术及青少年发展等领域不懈努力,创造社会价值。当中,复星基金会的乡村医生项目自2017年底开展以来,已覆盖16个省、直辖市、自治区的78个重点帮扶县,累计派出371人次驻县帮扶,守护2.5万名乡村医生,惠及300万基层家庭。

复星同时始终秉持“以人为本”的核心价值观,关注员工的健康与福祉。在给予员工关怀的同时,集团通过整合复星生态体系全球运营资源,携手成员企业开展公益活动。2023年初,复星正式将0.5天公益假期制度写入本集团员工手册,实行一年以来,共有超4,500人次海内外复星员工参与多领域公益活动,合计时长达34,476小时。

自上而下的ESG改进长效机制, ESG表现与董事会绩效挂钩

复星建立了自上而下的ESG提升长效机制,将ESG管理绩效纳入执行董事绩效评估体系,亦将ESG管理绩效考核制度覆盖范围延伸至本集团CEO及各业务集团负责人。复星在董事会下设立ESG董事委员会,协助董事会指导及监察集团发展及落实ESG工作。在管理及决策层面,复星在管理层设立ESG决策委员会,对ESG战略落地提供决策支持。在执行层面,集团亦成立了ESG管理委员会及ESG工作小组,确保设立合适及有效的ESG风险管理及内部监控系统,全面落实复星国际的ESG策略及相关行动。

展望未来,复星将继续积极关注全球可持续发展领域的进展,完善及提升复星的ESG管理,并积极响应国家战略、保障信息安全、促进科技创新、落实“双碳”目标、参与公益慈善、保障员工权益,助力可持续管理与价值创造,并利用复星全球产业生态的资源优势,在可持续发展上创造影响力,持续为世界创造美好。



2024.04.30

环境 | 社会 | 公司治理 ESG

复星参与中国 - 葡语国家经贸合作论坛 签署 Protechting 澳门路演平台合作协议

◎文| 刘帅

4月21日至24日，中国-葡语国家经贸合作论坛（澳门）第六届部长级会议系列活动在澳门举行。上海复星公益基金会（下称“复星基金会”）理事长李海峰代表复星出席中葡企业家大会活动，与澳门科技总会会长贺建东、忠诚澳门保险CEO巴尔博萨共同签署《Protechting全球青年创新创业大赛澳门路演平台合作协议》。

时隔八年，1000多名来自中国和葡萄牙、巴西、东帝汶、佛得角、圣多美和普林西、几内亚比绍、赤道几内亚、莫桑比克等葡语国家的工商界代表再次相聚澳门。在以“加快数字转型，释放产业发展新动能”为主题的论坛上，李海峰作为中葡企业家联合会主席单位代表发言，分享了复星医药、葡保、复星基金会等在数字化转型方面的经验和案例。

“非常感谢澳门为中国与葡语区工商界的交流合作搭建互信平台，葡保在葡语区国家乃至欧洲深耕多年，并且积极参

与企业社会责任的公益活动，为当地发展作出贡献。”李海峰表示，在AI时代，葡保和复星基金会积极拥抱技术革新，以共建“Protechting全球青年创新创业大赛”平台为契机，不断挖掘和赋能在医疗、保险、ESG等领域的创新项目。

“在刚刚结束的第六届Protechting大赛上，我们向推选出来的三强团队发放了前往中国的‘登机牌’，邀请他们参加5月22日在澳门的BEYOND国际创新科技博览会，展示他们在家庭医疗、运动健康方面的数字化转型项目，也欢迎企业家和科创青年们届时到复星展台交流，探索更多合作的机会。”李海峰说。

Protechting源于“Protection”和“Technology”两个词，旨在助力“AI+”时代的全球科创青年实现创业梦想，鼓励他们在金融、保险、医疗、ESG等领域与互联网、人工智能技术深度嫁接，激发新的灵感，以创新之力提升人们的生活品质。



乡村医生主题纪实片 再获北京国际电影节短视频最佳作品奖

◎文| 刘帅

4月24日，第十四届北京国际电影节短视频单元颁奖盛典在京举行，上海复星公益基金会（下称“复星基金会”）、中国人口福利基金会联合报送的纪实短片《守护藏区大山的“90后”女村医：没有人比我更适合留在这里》从5185件短视频作品中脱颖而出，获得“铸牢中华民族共同体意识”板块“最佳作品奖”，这是继去年《为了他们的晴朗》获得“乡村振兴”板块最佳作品奖后，复星基金会策划拍摄的纪实作品再度荣膺北京国际电影节奖项。

本片的主人公选自复星基金会乡村医生项目县——甘肃省夏河县。穿越九色甘南，夏河拉卜楞的钟声轻轻回荡在山间。

“90后”藏族村医才让拉毛是村里第一批出去学医且回乡的人。2018年，她从甘肃省中医药大学毕业后，直接回到了格尔仓村。

“为了村民能够像在城里人一样在家门口就能看好大病小病，没有人比我更适合

留在这里了。”年轻的拉毛不断奔波在山村中入户随访，也常常通过微信群叮嘱老人们健康事项。经年累月的陪伴，她成了当地老人眼里的“亲闺女”。上进的她还利用空余时间考取相关证书，不断精进医术。

同是“90后”的桑吉草是乡村医生项目在当地的驻点队员，大学毕业后通过团中央西部计划的遴选加入复星基金会乡村医生项目，和其他77个项目县的队员一道，成为村医的“守护者”，为才让拉毛这样的村医组织培训、配置保险、对接沟通卫生室升级改造等工作。

“广大村医不仅筑牢了农村基层的健康屏障，也是铸牢中华民族共同体意识的重要力量。”复星基金会助理秘书长刘帅在领奖后表示，非常感谢北京电影节组委会连续两年对乡村医生主题纪录片的肯定。在拍摄中，我们真切地感受到村民对村医的依赖和信任，尤其在偏远的少数民

族地区，年轻一代的村医有语言优势、有较为扎实的专业背景，他们中有一些选择回乡扎根，在和村民日常陪伴中积累的情感令人感动。“‘你我守护村医，村医守护大家’是乡村医生项目的初心。希望借助这样高规格的影像赛事平台，让乡村医生群体的形象和故事被更多人看到，让我们驻点队员的工作和风采得到更多展示，也欢迎更多人士加入我们的乡村医生项目，一起守护、赋能村医，帮助他们更好地发展和留在乡村，助力乡村振兴。”

本片首发于2023年“十大暖心村医及乡镇卫生院院长”发布仪式，由南方周末联合发布。才让拉毛荣获当年“青年榜样”称号，并获得在佛山复星禅诚医院短期进修的机会。



扫码观看

复星艺术中心获“全球华人金星奖”年度十大艺术机构

◎文| 刘明奇

4月28日，“全球华人金星奖”揭晓，复星艺术中心荣获“年度十大艺术机构”。

“全球华人金星奖”通过年度风云人物、年度焦点人物、年度中坚力量、年度十大艺术机构、年度十佳画廊5大奖项，向更多人呈现艺术圈的年度关键事件、关键人物、关键成就，也让更多人与当代艺术结下不解之缘。

2023年，复星艺术中心一共举办了8场展览。从讨论艺术与科技、潮流与时尚等热门话题，到思考生活与生命、探索身份边界以及挖掘艺术的本体命题，复星艺术中心持续探索如何将艺术融入日常，2024年，复星艺术中心也将继续专注于艺术与公众的连接，不仅仅作为一所美术馆，也作为汇聚一切创造性可能的地标性旅游目的地。

复星艺术中心始终秉持推动中国当代艺术发展的宗旨，为中国观众呈现了众多国内外著名艺术家的展览，并与国际各品牌携手跨界合作，深入探索艺术时尚生活方式。

持续十年，太极公益辅助帕金森病研究见成效

◎文| 颜维琦

4月11日是“世界帕金森病日”。近日，一场以“411世界帕金森病日”为主题的科普讲座在上海交通大学医学院附属瑞金医院举办，受益于“太极抗帕”公益项目的“帕友”在现场表演太极，展示长期坚持太极锻炼的效果。

帕金森病高发于中老年人，是仅次于阿尔茨海默病的第二大中枢神经系统退行性病变。因为没有特效药物及其不可逆性，

目前仍是世界医学界一大难题。业内的另一大研究方向是通过康复运动进行辅助治疗，延缓症状发展，例如太极等中医传统运动。

瑞金医院终身教授陈生弟介绍，其专注“太极拳辅助治疗帕金森症”已近10年。2015年，为改善帕金森病患者的运动症状（尤其是步态与平衡功能），延缓帕金森病患者的病程进展，一项针对帕金森病的非药物运动辅助治疗科研公益项目——“太极

拳辅助治疗帕金森病”康复训练研究项目，由瑞金医院、上海复星公益基金会（下称“复星基金会”）、星太极三方共同发起立项，并由陈生弟团队牵头完成。

“长期坚持太极拳训练对早期帕金森病患者具有显著益处，可改善其运动症状和非运动症状，减缓运动症状及非运动症状的进展速度，减少患者需要的药物剂量，推迟致残时间，减轻照料者的负担，对早期帕金

森病的干预具有积极意义。”陈生弟说。

复星基金会执行秘书长俞曦在活动现场表示，基金会与陈教授的联合研究不仅关注帕金森症病人，近年来也关注阿尔茨海默症，并且把“太极抗帕”公益课程带进社区。截至2023年底，为全国各地“帕友”累计提供3514小时线下太极公益课，1062.5小时线上太极公益课，覆盖563位“帕友”。

（原文刊载于光明日报）

花落食春味 山野正清明

百年中华老字号上海德兴馆，传承非遗匠心，清明时节推出手工青团，遵循古法制作技艺，个大、皮薄、馅丰，色泽碧绿，呈现传统青团的原汁原味。



谷雨谢春归 落花雨及时

佛山复星禅诚医院是国家三级甲等大型综合性医院，2023年佛山复星禅诚医院成为佛山首家“港澳药械通”指定医疗机构，以优质的医疗服务守护湾区千万家庭全生命周期健康。



春日时髦灵感： Sergio Rossi 风格狂想

优雅松弛，浑然天成随性氛围。sr Mermaid 平底凉鞋一眼圈【粉】，鱼纹萦绕，展现视觉张力，依靠露台，飘动海边绮想。惬意畅想，即刻步入明媚假日。



上海星晨儿童医院： 儿童视力口腔问题不用愁 更有学习评估套餐特惠

视功能训练！不用配镜，也能让孩子重新感受“清晰”的视力恢复手段！
隐适美 (first) 口腔隐形口腔正畸，让牙齿悄悄的变美！
儿童青少年学习力测评 - 心理专家一对一，带你一起揭开孩子学习力提升的奥秘！

复星上新 每周推荐 FOSUN TIMES NEW PRODUCT

星晨儿童医院分院 StarKids Children's Hospital Shanghai

- 少儿眼科**
视功能检查及训练套餐
含视功能训练8次+视功能检查1次
原价 3040元
内部价 1800元
- 少儿口腔**
隐适美-隐形口腔正畸 (first款)
针对青少年款
原价 45000元
内部价 38250元
- 少儿心理**
3-18岁儿童青少年学习力测评指导
含幼儿韦氏测评1次+咨询解读，时间90分钟
原价 3800元
内部价 950元

400 090 6161
上海市闵行区金光路1082弄115号
No. 115, 1082 Lane, Jinguang Road, Minhang District, Shanghai, China