

FOSUN TIMES

复星人

准印证号: (沪B) 0276

总第 432 期 本期 16 版

2024 年 6 月 30 日出版



扫码收阅手机版

P02-06
要闻

P07
全球运营

P08-09
创新驱动

P12
生态党建

全球运营 整合创新

“全球运营+价值兑现”模式形成可复制可持续能力
复宏汉霖私有化,重新认识创新驱动
多国驻华使节走进复星
深耕葡萄牙十年,复星出席商务部葡萄牙中企圆桌会
太仓阿尔卑斯国际度假区二期项目签约
海南布局再落一子
汉曲优首发中东
DA VINCI-SP在澳门投入服务



[版权声明] 刊登的所有内容(包括但不限于文字、图片、图表、版面设计),未经本报书面许可,任何人不得转载、摘编成任何其他形式使用。违反上述声明,本报将依法追究其法律责任。
[免责声明] 由复星国际发行,意在提供复星国际及其直属、非直属子公司以及关联产业(包括但不限于复星国际及其子公司)(简称“复星”)的相关信息,不构成复星的信息披露或投资推荐。

郭广昌：全球合作，推动整合创新

复星经过30多年的发展，已经成为业务覆盖全球35个国家和地区的家庭消费产业集团。全球化肯定会越来越有价值。复星打造全球化，是要把产品销到全球去，把团队建到全球去。研发要全球一体化，市场要全球一体化。每个地区禀赋不一样，复星要把这个每个地区的禀赋充分的运用。

葡语区、西语区还有非洲等新兴市场，都拥有巨大的发展空间，复星在这些新兴市场的成长速度也都很快。目前，葡萄牙已经是复星最重的一个全球化的点。复星也支持所控股的海外企业进行全球化发展，就像葡萄

牙保险，现在它30%以上的收入已经来自葡萄牙以外。

在全球化的过程中，我们也积极与技术领先的合作伙伴合作共赢。和合作伙伴一起共同做科创，这是复星比较成功的一条道路。达芬奇手术机器人便是复星进行本土创新的成功案例。复星通过与美国直观公司在上海成立合资公司，将达芬奇手术机器人引入了国内，开始本土化创新进程。现在首台国产达芬奇手术机器人已经正式临床应用，实现了“中国制造、共同研发、全球销售”。



郭广昌：全球化新兴市场将大有可为



郭广昌：国产达芬奇的本土创新于全球合作



郭广昌：说说全球化的这个“宝藏国家”



多国驻华使节走进复星：赏东方生活美学 寻产业合作机遇

◎文|胡珊珊

6月14日，来自26个国家的10位驻华大使、8位总领事和其他高级外交官共40余人，走进复星。参访团一行沿“大豫园”片区，从老城厢的非遗文化，到外滩边的时代繁华，一路领略上海文脉传承以及不断推动高质量发展的成果，并深入了解复星作为扎根中国的全球化企业30余年发展情况。

本次活动由外交部和上海市外办共同举办，旨在为中国企业与与各国驻华使节打造互动交流的平台。泰国、喀麦隆、加蓬、刚果（金）、孟加拉国等国驻华大使，墨西哥、菲律宾、新加坡等国驻沪总领事，波兰、津巴布韦、澳大利亚、西班牙等国高级外交官员参与。

作为创新驱动的全球家庭消费产业集团，复星在逾35个国家和地区拥有深度产业布局，涵盖医药、文旅、消费、金融等多个领域。参访中，多国使节对推动双方在相关领域开展合作表示浓厚兴趣。

“豫见”东方生活美学

书法写扇、剪纸、手编中国结、品鉴茶道、制作南翔小笼……在豫园海上梨园，驻华外交官们亲身体验中国传统民间艺术和非遗文化，纷纷惊叹东方生活美学的魅力。

豫园股份相关负责人表示，作为复星快乐板块旗舰平台，豫园股份将东方生活美学作为置顶战略，持续深度提炼品牌及产品的精神文化内核，不断提升品牌及产品的“含金量”和“含新量”。目前，包括豫园灯会在内的诸多IP已赢得全球民众喜爱，尤其受到年轻人追捧。

据介绍，作为国家级非物质文化遗产，2023年和2024年两届豫园灯会连续创新升级，以奇幻瑰丽的《山海经》为创意蓝本，结合现代技术，成功呈现出一个个沉浸东方生活美学理念的灯火场景，刷新了游客对非遗灯彩艺术的认识和体验。2023年兔年元



宵节前，51个国家80多位驻沪领事、参赞齐聚豫园赏灯，亲身体验了中国优秀传统文化盛宴。2024龙年灯会分别在上海和巴黎两地举办，在巴黎，72天的“山海之旅”吸引了近20万法国当地游客打卡参观，连续创出日均超4000人的超大客流。

活动现场，驻华外交官们也被“圈粉”，表示期待一睹下一届豫园灯会的璀璨。

豫园对东方生活美学的探索仍在继续。2022年9月，“大豫园”片区正式向公众发布，目前一系列精细的建设方案正在紧张筹备。相关负责人向驻华外交官们介绍，上海外滩“宝藏”地块——黄浦区福佑地块纳入整体开发之后，将与现有的豫园商城、BFC外滩金融中心，以及豫园二期项目等，共同组成“大豫园”片区，涵盖文化、商业、办公、旅游、休闲、娱乐、居住等诸多功能。未来，复星和豫园股份将携手合作伙伴，将“大豫园”打造成为极具东方生活美学魅力

的全球时尚文化秀场，成为国际时尚产业进驻中国的“主舞台”，和中国时尚品牌步入全球的“桥头堡”。

聚焦务实合作，共享全球化机遇

从豫园到外滩，沿“大豫园”的规划路线，驻华外交官们来到BFC外滩金融中心，了解复星作为全球化企业的发展。

复星1992年诞生于上海，以2007年复星国际在香港上市为起点，复星的全球化已走过17年路程。目前，复星在逾35个国家和地区拥有深度产业布局，“全球组织+本地经营”模式日益成熟。2023年，复星海外收入达人民币892亿元，占总收入的45%。

以科技创新为驱动力，复星携手海外合作伙伴，不断将创新药推向全球，惠及更多癌症患者。2023年12月，复星自主研发的H药汉斯状于印度尼西亚获批上市，成为首

个在东南亚国家上市的国产抗PD-1单抗。2024年4月，复星自主研发的汉曲优于美国批准上市，成为目前唯一在中国、欧盟、美国均获批的单抗生物类似药，如今这款“中国籍”药物已惠及全球超过40个国家和地区的患者。此外，在南美洲，复星自主开发和生产的汉利康（利妥昔单抗）也正式获得秘鲁药监局批准上市。

依托在医药领域的优势，复星在发展过程中，积极助力完善全球公共卫生体系，为共建人类卫生健康共同体贡献力量。截至目前，复星自主研发的抗癌药产品累计已有33个品种通过WHO药品预认证，服务超过40个国家和地区。其中，注射用青蒿琥酯是WHO推荐的作为儿童和成人重症疟疾治疗的一线药物，已经累计救治了超过6800万重症疟疾患者，成为“援非抗疟”的中国名片。

经过多年积累，复星的全球运营能力已深入各大业务板块。在文旅领域，复星旗下Club Med地中海俱乐部目前在全球六大洲超过40个国家和地区开展业务，运营68家度假村，凭借优质的服务和度假体验，赢得全球旅游爱好者的喜爱。

在金融领域，复星旗下葡萄牙保险不仅保持在葡萄牙本土的领先优势，还将业务持续拓展至南美、非洲等域外市场。

坐落于BFC外滩金融中心的复星艺术中心，致力于促进中国与国际文化艺术的沟通交流。整个建筑融汇中西特色，因金色可转动幕帘，被称为“会跳舞的房子”，这里长期举办中外重要当代艺术展览及公共教育活动。在复星艺术中心“外滩最美天台”，驻华外交官们举起手机，与浦江两岸景色留影。

现场交流中，不少驻华外交官对推动更多企业在全中国开展合作表示强烈意愿。“复星是全球化的参与者，更是受益者。”复星相关负责人表示，复星欢迎各国企业共推务实合作，共享时代机遇。

2024.06.30

要闻 NEWS

商务部召开葡萄牙中企圆桌会 汪群斌分享复星深耕葡萄牙十年心得

葡萄牙时间6月4日，中国商务部部长王文涛在葡萄牙里斯本主持召开葡萄牙中资企业圆桌会。在葡开展能源、金融、建筑、通信等领域合作的部分中资企业负责人参会。与会代表介绍了企业在葡经营发展状况，并对深化中葡经贸合作提出建议。中国驻葡萄牙大使赵本堂参加座谈。会上，复星国际联席董事长汪群斌介绍了复星在葡投资布局、深耕运营和发展十年的情况。

王文涛部长表示，葡萄牙对华务实友好，中葡经贸合作利益契合度高、经济互补性强。近年来，在中葡两国领导人战略引领下，中葡经贸合作快速发展，中资企业对葡经济社会发展作出积极贡献。中资企业要充分认识深化中葡经贸合作的重要意义，积极投身两国务实合作，深挖绿色合作潜力，不断扩大双边合作领域，拓展和培育合作新机遇，稳妥扎实推进第三方市场合作。

深耕葡萄牙十年

复星是在葡萄牙投资规模最大的中国民营企业，在当地的生态企业主要集中在保险、银行和医疗领域。复星国际联席董事长汪群斌在发言中表示：“今年是复星深耕葡萄牙市场发展的第十年。复星的投资布局可以体现在三个‘最’上：包括葡萄牙最大的保险公司Fidelidade（复星葡萄牙保险）、最大的医疗保健服务集团之一的光明医疗Luz Saúde以及最大的上市非国有银行千禧银行Millennium BCP。”

复星持股85%的复星葡萄牙保险Fidelidade是葡市场领先者，市场占有率约30%。截至2023年底，Fidelidade的毛保费总额为52.07亿欧元，同比上升1.7%，去年和今年也都在逐步提升分红；光明医疗拥有29家医疗服务机构，覆盖葡萄牙75%的人口，也是葡萄牙唯一一家提供中文导诊



的专业医疗机构。作为千禧银行BCP的第一大股东，复星持股约20%。

汪群斌介绍说：“光明医院软硬件条件一流，就医环境舒适，病人体验好。光明医院也为使馆、华人华侨、中资企业等提供优质的医疗保障。”

全球运营 赋能社区

复星坚持“植根中国，全球运营”的战略，除了运营好当地市场外，也帮助这些企业拓展以西、葡语区为主的域外市场。

复星葡萄牙保险在欧洲的葡萄牙、西班牙、法国、卢森堡、列支敦士登；非洲的安哥拉、莫桑比克、佛得角；拉丁美洲的玻利维亚、秘鲁、智利、巴拉圭等12个国家，以及中国澳门开展业务，全球客户共计910万。千禧银行BCP也在波兰、莫桑比克和安哥拉等国保持快速发展势头，该银行还拥有领先的数字银行平台ActivoBank。

汪群斌说：“复星在做好企业经营的同时，也积极赋能葡萄牙当地社区。复星葡萄牙保险、复星基金会和光明医院联合举办的Protechtig全球青年创新创业大赛，旨在助力人工智能时代的青年人实现创业梦想，鼓励青年在健康、医疗、保险及ESG等领域与科创深度嫁接。该项目举办六届来吸引来自50个国家1000多支初创团队参赛，通过创新的力量支持青年创业成长，提高可持续发展水平。”

此外，一年一度的“Fidelidade社区奖”每年设立奖金75万欧元，支持残疾人更好融入社会、倡导健康生活、关爱老龄群体，对葡萄牙社区的影响越来越大。

汪群斌表示，除了走出去，复星也积极引进来。复星医药与葡萄牙领先的药企Bial签订合作协议，引进治疗帕金森病创新药，今年起已经在海南博鳌乐城上市销售，预计明年在中国市场正式获批。

除了经贸合作，复星还积极推动中葡文化交流，在上海和里斯本举办了体现联结两国渊源的“指南针”中葡当代艺术展、以及葡萄牙语电影展等，形成海内外联动、东西互济的格局。

“葡萄牙是复星重要的海外市场，今年也是中葡建交45周年。展望未来，复星将继续践行‘修身、齐家、立业、助天下’的创业初心，秉承‘让全球家庭生活更幸福’的使命，深耕葡萄牙市场、进一步推动中葡之间的双向合作，为国内国际双循环新发展格局做贡献”，汪群斌说。

文章转载于中国经济网

首发中东，目标沙特！ 中美欧获批生物类似药汉曲优实现中东商业化

◎文| 周文婷

6月6日，复宏汉霖自主研发和生产的汉曲优从徐汇基地发出，前往沙特阿拉伯，有望成为首个登陆中东市场的国产单抗生物药。这标志着公司首次商业化发货至中东北非区域，这一里程碑的达成得益于公司与国际合作伙伴Intas及其子公司Accord达成的独家商业化合作，广泛覆盖欧洲、北美、部分中东及北非地区、部分独联体国家市场。

汉曲优是在中国、欧盟、美国获批的“中国籍”单抗生物类似药，已成功于美国、英国、法国、德国、瑞士、澳大利亚、芬兰、西班牙、阿根廷、沙特阿拉伯等超过40个国家和地区获批上市，覆盖亚洲、欧洲、拉丁美洲、北美洲和大洋洲，并进入中国、英国、法国和德国等多个国家的医保目录。截至目前，汉曲优已惠及逾19万名患者。



复星荣获《机构投资者》 15项大奖

◎文| 蒋南

国际权威金融媒体《机构投资者》(Institutional Investor) 2024年度“亚洲最佳管理团队”(The All-Asian Executive Team) 评选结果于6月17日揭晓。复星国际凭借卓越的行业领导力和投资者关系方面的杰出成就，从本年度1669家亚洲参评上市公司中脱颖而出，荣获亚洲“最佳投资者关系企业”等15项大奖，较去年评比，成绩进一步提升。

本次评选，复星国际获得亚洲“最佳CFO”“最佳公司董事会”“最佳投资者关系企业”“最佳投资者关系团队”“最佳投资者关系专员”荣誉，另外还获得中国大陆企业“最佳CFO”“最佳公司董事会”“最佳投资者关系企业”“最佳投资者关系团队”“最佳投资者关系专员”以及中小市值企业“最佳CFO”“最佳公司董事会”“最佳投资者关系企业”“最佳投资者关系团队”“最佳投资者关系专员”等荣誉。

《亚洲企业管治》专访陈启宇、徐晓亮： 复星推进全球可持续发展，为世界创造美好

近日，亚太区最具权威的企业管治杂志《亚洲企业管治》颁发“第十四届亚洲卓越企业大奖”，复星国际有限公司（简称“复星国际”、“复星”或“集团”）（香港联交所股份代号：00656）执行董事兼联席CEO陈启宇、徐晓亮，双双荣获该杂志颁发的“亚太区最佳CEO奖”。此外，复星国际同时荣获“亚太区可持续发展大奖”及“最佳企业传播奖”。

该杂志指出，2023年，尽管全球经济因地缘政治等因素仍面临挑战，复星依然保持战略定力，聚焦主业，稳健发展，提升优势产业的运营能力，实现了稳健的业绩表现。在复杂的外部经营环境下，作为一家全球大型民营企业的CEO，陈启宇先生和徐晓亮先生一直积极引领复星在做好企业经营的同时，持续加强可持续发展管理，主动承担企业社会责任，积极做好环境、社会及管治（ESG）的工作，并利用复星全球产业生态的资源和优势，持续为世界创造美好。

亚太区最具权威的企业管治杂志《亚洲企业管治》颁发“第十四届亚洲卓越企业大奖”，复星国际执行董事兼联席CEO陈启宇、徐晓亮荣获该杂志颁发的“亚太区最佳CEO奖”。《亚洲企业管治》杂志与陈启宇、徐晓亮进行的采访近日刊登，标题为“推进可持续发展，为世界创造美好”。以下为专访报道全文：

推进可持续发展，为世界创造美好

在当前迫切需要应对气候变化和推进可持续发展的时代，复星作为一家创新驱动的全球家庭消费产业集团，走在ESG管理和绿色治理的最前沿。

复星国际执行董事兼联席CEO陈启宇表示：“在做好企业经营的同时，复星持续投入ESG，通过全球化的产业深度和人才广度，利用最合适的资源深耕重点地区，实现生态相互赋能，为大众创造更安全、更健康的生活。复星建立了一套自上而下的ESG改进长效机制，并将ESG管理绩效纳入执行董事的绩效评估体系，全面落实ESG策略及行动。”

复星致力于可持续发展，持续加大ESG体系建设和投入。为维护股东利益、提升企业价值及践行企业责任，复星建立了完善的ESG管理体系，包括ESG董事委员会、ESG决策委员会等，全面落实公司的ESG策略及相关行动。

推动绿色环境建设

随着气候变化成为最严重的长期风险之一，复星明白到全球合作应对这一挑战的重要性。为积极响应国家战略，复星落实“双碳”目标、参与公益慈善、保障员工权益，助力可持续管理与价值创造。复星一直为人类应对气候变化贡献力量，利用集团全球产业生态的资源和优势，探寻应对气候变化的解决方案，致力提升气候绩效及建立气候韧性。

复星于2021年向社会做出承诺：“力争于2028年实现碳达峰、2050年实现碳中和”。为了履行这承诺，复星积极提升气候治理，制订有效的气候变化缓解和适应策略，并加强气候相关资料的披露，支持《巴黎协定》的1.5℃控温目标。为进一步推进“2050碳中和目标”，复星成立了碳中和委员会和工作组，在集团及各成员企业积极推广碳中和管理。



商业向善

2024年是复星国际加入联合国全球契约组织十周年。在过去的十年中，复星始终将有关人权、劳工、环境和反腐败的全球契约十项原则纳入企业战略和运营中，确保负责任地开展业务，集团同时积极联合各成员企业推动ESG战略的实施。

复星国际执行董事兼联席CEO徐晓亮

表示：“我们的目标不仅是创造商业价值，还要创造社会价值，以及立业为善。作为一家具有全球视野的企业，复星始终坚持以全球标准来评估集团的发展，其中ESG便是我们衡量自身的重要尺度之一。我们始终遵守联合国全球契约组织十项原则，确保负责任地在全球开展业务，支持可持续发展目标的实现。”

自成立以来，复星一直秉持“修身、齐

家、立业、助天下”的价值观。截至2023年底，乡村医生项目已覆盖16个省、直辖市、自治区的78个县，守护2.5万名乡村医生，惠及300万基层家庭。此外，由复星医药自主研发的注射用青蒿琥酯是世界卫生组织推荐的治疗重症疟疾的首选药物，已累计救治了全球超6,800万重症疟疾患者，其中大部分为5岁以下非洲儿童。

培育ESG文化

为了促进内部沟通和知识分享，复星在内部建立开放的沟通渠道，倡导员工及附属公司之间分享可持续发展相关的知识和经验。此外，集团的ESG管理委员会和ESG工作小组也会经常举办工作坊，与各个附属公司分享ESG最佳实践案例，从而协助推动附属公司ESG专项的发展。复星打造全员参与的ESG文化氛围，鼓励全体员工共同参与、交流和践行ESG活动。复星建立全球ESG大使网络，将各个国家和各产业充满热情的同事们聚集在一起，群策群力。

拥抱最佳ESG实践

近年来，全球投资者和利益相关方愈来愈重视企业在ESG方面的表现。复星在ESG方面取得了显著进展，MSCI ESG评级连续三年保持AA；恒生可持续发展评级跃升至AA-，并入选恒生可持续发展企业指数成分股及富时罗素社会责任指数成分股。复星更入选了标普全球《可持续发展年鉴2024》及获得其颁发的“行业最佳进步企业”标徽。

陈启宇阐述：“多年来，我们与各类合作伙伴和评级机构保持透明、高效的沟通，在ESG领域的不懈努力也赢得了众多外部认可。复星将以海纳百川的胸襟学习国内外优秀ESG实践经验，持续提升ESG管理水平。未来，复星将继续保持战略定力，充分发挥全球业务能力、全球运营能力和全球价值挖掘能力，让全球家庭生活更幸福。”

徐晓亮表示：“展望未来，复星将继续积极联合各成员公司推动ESG战略的实施，特别是在碳达峰、碳中和、节能降耗等工作上做出成果。同时，复星将坚守‘助天下’的承诺，承担更多社会责任，积极改善中国的商业环境和自然环境，为更多家庭带来健康、快乐、富足的生活。”

文章转载于亚洲企业管治

2024.06.30

要闻 NEWS

太仓阿尔卑斯：太仓阿尔卑斯国际度假区二期项目签约，复星旅文轻资产战略迎新里程碑

文 | 滕国

6月18日，复星旅游文化集团（简称“复星旅文”）旗下一站式冰雪主题城市度假目的地太仓阿尔卑斯国际度假区在Club Med地中海白日方舟·太仓度假村举行项目二期签约仪式。二期项目总投资超50亿元，由太仓市政府平台出资打造，由复星旅文运营管理。

太仓市委书记汪香元，市委副书记、市长徐华东，市人大常委会主任王红星，市政协主席赵建初，复星国际董事长郭广昌，复星国际联席CEO、复星旅文董事长徐晓亮，复星国际副总裁、复星党委书记祝文魁，复星旅文总裁、首席运营官曹鸣龙，复星旅文联席总裁、太仓项目首席执行官鲍将军等领导出席本次签约仪式，宣布太仓阿尔卑斯国际度假区二期项目正式启动。

太仓市委副书记、市长徐华东表示：“近年来，太仓与复星国际精诚合作，携手打造了华东地区规模最大的室内滑雪场，阿尔卑斯国际度假区一经开业就火热出圈，迅速成为长三角冰雪旅游标杆项目，多次登上央视，为太仓带来巨大人气与‘流量’。冰雪游是旅游业的新蓝海，此次双方乘势而上共同谋划复星二期项目，必会推动太仓领跑长三角地区冰雪市场，不断擦亮南方‘冰雪世界’文旅名片。太仓将全心全意推进二期建设，精心构筑冰雪旅游新地标，全力构筑冰雪产业新高地，系统构筑全域旅游新格局，奋力将太仓打造成为‘全域皆景、全域可游、全域精彩’的长三角休闲旅游目的地。”

打造“世界级雪场”度假区二期建设正式启动

太仓阿尔卑斯国际度假区二期项目由太仓市政府平台出资打造，由复星旅文运营管理。二期项目有望打造多项“世界雪场之最”，建设最长室内滑雪赛道、最齐娱乐配套，旨在成为最大规模体量的一站式冰雪主题旅游度假目的地。

其中，雪场总占地面积约19万平方米，建成后有望成为全球最大室内雪场。其外观以祥云如意为设计灵感，与北京冬奥崇礼室外雪场的雪如意相呼应，旨在形成“北有雪如意冬季滑雪，南有祥云四季滑雪”的中国滑雪产业新格局。雪场内设有单板道、中级道及高级道三条雪道，其中单条雪道最长可达690米，最大落差120米，总雪道长度达1700米，能够满足不同阶段滑雪爱好者的需求。

此外，二期项目还将设立雪景酒店与主题酒店，提供包含冰雪、洞穴和悬空等多样化的主题客房，打造沉浸式住宿体验。同时，配套设施包括完善的水上乐园、陆地乐园、特色温泉、水族馆和餐秀等，并结合穹顶漫步、雪顶蹦极、穿梭光影梯等一系列休闲娱乐活动，提供丰富多元的一站式冰雪主题城市度假体验。

推动冰雪运动普及助力冰雪经济高质量发展

近年来，国家持续释放助力冰雪产业发展的积极信号，并不断提供政策支持与规划



太仓阿尔卑斯国际度假区二期项目正式签约



二期项目有望成为最大规模体量的一站式冰雪主题旅游度假目的地



引导。2023年9月，国务院在《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》中提出：“发展冰雪经济，推动冰雪运动、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展，指导加强滑雪旅游度假地建设”。中国冰雪产业的消费群体不断壮大，市场需求也在不断提高，冰雪旅游业已从单一的门票经济模式转变为多元化的消费模式，而冰雪产品亦从初期的运动、观光属性，升级为融合运动、旅游、娱乐属性为一体的度假型形态。

响应“带动三亿人参与冰雪运动”的号

召和“南展西扩东进”的战略，太仓阿尔卑斯国际度假区作为度假型冰雪产品的典型样本，不断优化升级冰雪体验。度假区二期项目不仅将为专业滑雪爱好者提供“四季皆滑”的冰雪乐趣，更为游客带来独具特色的冰雪主题休闲度假体验。度假区一期与二期的多元化业态融合，将充分满足全年龄段客群的个性化需求。

据悉，阿尔卑斯国际度假区一期开业以来已共接待约32万人次，随着二期项目的正式启动，太仓阿尔卑斯国际度假区将向成为

“全球领先、世界最大的室内冰雪度假和娱乐综合目的地”的目标更进一步。未来，度假区还将持续提升冰雪度假体验，助力“冷冰雪”持续释放“热效应”。阿尔卑斯雪世界的成功运营，为二期项目助力太仓打造成为“世界级冰雪产业支撑”提供了信心和动力。度假区将积极发展冰雪相关的上下游产业，布局冰雪全产业链建设，助推太仓形成“德企之乡”与“冰雪之城”双轮驱动的新格局，打造享誉全球的一站式冰雪主题旅游度假目的地。

本次项目签约也是复星旅文在轻资产战略落地上的重要里程碑。作为国内最早出海的企业之一，复星旅文多年来通过引进国际知名IP并为之深度合作，积累了丰富的产业经验，组建了专业的团队。2023年初，复星旅文宣布未来将主要以轻资产运营输出的模式开拓新项目，专注于提升产品、品牌、服务和体验等运营能力。复星旅文2023年全年业绩显示，公司收入结构持续优化，旅游运营收入占比增至93%以上，地产收入占比降至7%以下，已逐步转型为一家以轻资产运营为主的企业。

在冰雪领域，复星旅文已形成室内-室外、滑雪-娱雪齐头并进的布局。除室内雪场“阿尔卑斯雪世界”外，复星旅文旗下Club Med地中海俱乐部在中国运营着3家室外冰雪度假村，分别位于亚布力、北大壶与长白山。作为全球冰雪度假的领导品牌，Club Med目前在全球共运营25家室外山地冰雪度假村，覆盖阿尔卑斯、北海道、魁北克等世界级冰雪度假胜地。

复星国际联席首席执行官、复星旅文董事长徐晓亮表示：“作为复星旅文重磅打造的冰雪主题的一站式高端城市度假目的地，太仓阿尔卑斯国际度假区自2023年11月开业以来，迅速成为长三角地区家庭与年轻人的热门打卡地。二期项目的签约不仅彰显了我们在冰雪产业的领导力，也是复星旅文落实轻资产运营战略的重要里程碑。未来，复星旅文将继续发挥在冰雪产业的全球化资源和产业运营能力，为全国游客带来更深层次、更多元化的冰雪度假体验，助推长三角文旅产业提质升级。”

复星海南布局再落一子，“聚焦主业”战略迎重要进展

6月19日，复星在海南的产业布局再落一子。当晚，复星旗下上市公司豫园股份发布公告称，全资子公司三亚复信投资有限公司以人民币17.94亿元竞得三亚海棠湾国家海岸休闲园区控规HT06-14-03地块国有建设用地使用权，地块出让面积为93571.11平方米。

据悉，在该地块所在的海南三亚“国家海岸休闲园”，豫园股份将在这里打造海南国际旅游消费中心的标志性引领项目，将多样化的文旅商产品，推介给更多海内外消费者。项目将集萃全球优秀文旅项目的成功模式，致力于缔造旗舰型、引领型的世界级地标产品。

长期以来，海南是复星在国内持续产业深耕的重点区域。这一项目公布后，复星对媒体表示，持续看好海南未来发展，将围绕家庭消费产业，支持和联动旗下企业在海南积极拓展业务，不断深化与海南在各产业领域的合作。

对于复星而言，拿下这一大项目，同时也有另一层意义，其在经历“瘦身健体”之后，“聚焦主业”战略取得了重要进展。

持续看好文旅产业前景

复星一直非常看好海南的发展前景，此前在三亚海棠湾打造的三亚亚特兰蒂斯，已成为三亚最知名的旅游目的地之一，营收持续创新高。

在文化旅游之外，复星也在能源制造、生物医药、蜂巢城市、国际贸易等多个领域，持续加强在海南的产业布局，重点企业和项目包括海南矿业、复地鹿岛、博毅雅呼吸机海口项目、复星商社总部、复星基发海南铁路物流板块等。目前，复星在海南累计投资已超300亿元，多个产业发展稳健，已成为所在行业的头部企业。

2024年是海南自贸港和旅游岛建设的攻坚之年，海南和三亚的经济繁荣和增长潜力有目共睹。复星这一新项目建设，有望为三亚和海南的城市发展和产业升级贡献力量。

目前这一项目除豫园股份的公告外，其它信息不多。综合来看，复星要打造这一重点项目，豫园股份将在其中的作用不言而喻。

豫园股份是复星旗下快乐产业的“旗舰”企业，豫园商城年客流量可达到4500万人次，接待了大量国内外游客，已成为上海著名的文商旅目的地之一。目前，大豫园片区也在打造过程中，未来将被打造成为一个极具东方生活美学魅力的全球时尚文化秀场。

近年来，豫园股份以“东方生活美学”为置顶战略，坚持“产业运营+产业投资”双轮驱动，积极推动相关业务。尤其豫园灯会IP“山海奇豫记”在多个城市成功落地，收获各界好评，更加坚定了豫园股份“文化引领业务”的信心。此次布局海南，将成为豫园股份持续深化“文商旅”模式的重要探索。

有市场人士估计，曾打造三亚亚特兰蒂斯项目的复星旅文也有可能以品牌输出、产品输出、运营输出等轻资产运营的形式，参与到这一项目的规划与打造，将旗下Club Med地中海俱乐部等国际级的度假产品引



2024年5月1日，三亚亚特兰蒂斯迎来六周年庆典，六年来持续为海南旅游度假发展添动力



2024年春节假期三亚亚特兰蒂斯度假区七日累计接待游客28万人次，再创新高

入海南，为海南旅游度假发展再添动力。

旅游是复星持续聚焦深耕的核心主业之一。复星旗下两大旅游王牌，地中海俱乐部和三亚亚特兰蒂斯，在后疫情时代持续迎来业绩复苏，恢复高成长。

2023年，地中海俱乐部全球各地度假村业务表现良好，业绩创新高，实现营业收入151.22亿元，同比增长19.2%，恢复至2019年的118.3%，经常性经营利润15.48亿，较22年增长134%。今年上半年，地中海俱乐部预定量较2023年同期持续增长。

太仓阿尔卑斯国际度假区自去年11月开业以来，受益于城市度假和冰雪旅游需求增长，营业额持续走高。6月18日，度假区二期项目正式签约，项目总投资超50亿元，由太仓市政府平台出资，复星旅文运营管理。

三亚亚特兰蒂斯的表现更加亮眼。2023年营业额创历史新高，达16.75亿元，同比增长91%，几近翻倍。2018年4月开业至今，三亚亚特兰蒂斯度假区已累计接待游客超2857万人次。2024年首个季度三亚亚特兰蒂斯营业额较2023年同期增长4.5%，达人民币5.76亿元。

这一新项目的开发有望和亚特兰蒂斯的运营形成联动，助力复星持续做大做强家庭消费赛道的核心主业。

加码家庭消费赛道，业务更具高成长性

5月30日，国际评级机构标普发布报告，维持复星国际现有BB-评级展望稳定，总基调积极正面，市场对复星的预期乐观。

标普报告指出，2023年复星实现超过250亿人民币的资产出售，削减了约90亿元人民币的控股公司债务，将总债务降至890亿元人民币。报告预期复星将继续推进资产退出，债务未来2-3年维持每年约百亿美元的下降速度。

复星发布的2023年业绩报告也显示，复星现金流稳健，债务结构持续优化，业务底盘稳固。业绩发布后，开源证券、方正证券等多家券商也看好复星聚焦主业、加码布局优势产业、盈利稳定增长的趋势，认为复星融资渠道改善，信用质量进一步稳定，维持“推荐”或“买入”评级。

这两年来，复星过得并不轻松，公司一度承受债务和现金流压力。面对这一挑战，复星一方面借势推行“瘦身健体聚焦主业”的战略调整，退出一些非核心、非战略性资产，另一方面持续聚焦核心产业，优化资产组合，对于具备稳定现金流和利润增长潜力的业务，持续加码布局。

项目退出方面，复星的动作一度令市场颇为关注，例如去年复星退出南钢、近期退出德国HAL项目等等，目的都是持续优化资产组合，注重轻资产运营战略；从数据来看，HAL交易价格高于历史投资总额，内部回报率约为14%。

同时，复星也在相关赛道持续加码布局，除最新的三亚项目外，4月12日，复星高科和深圳市签署战略合作框架协议，双方聚集优质创新资源，加强生物医药、文体旅游、时尚消费等领域的合作。

经过持续数年的调整，复星将主业逐渐聚焦在了医药、文旅、消费、保险四大核心赛道，并实现了全球化的业务格局，而且还加速各块业务的全球化市场与资源协同，聚焦朝向盈利稳健增长的业务目标前进。

2023年业绩报告显示，复星四大核心子公司豫园股份、复星医药、复星葡萄牙保险和复星旅文，2023年总收入达人民币1,426.9亿元，占总收入比重72%，四大业务板块的稳固构建，形成了强有力的业务支撑体系。

复星定位日益清晰，正着力聚焦家庭消费赛道，呈现更高的确定性和成长性。

文章转载自新华社客户端

2024.06.30

全球运营 GLOBALIZATION

复星国际：“全球运营 + 价值兑现”模式 形成可复制可持续能力

5月28日，复星国际公告宣布出售旗下子公司所持有的德国私人银行Hauck Aufhäuser Lampe Privatbank AG (HAL) 99.743%股份。本次交易完成后，复星将继续持有的HAFS基金服务业务属于轻资产的“现金牛”业务。年来，面对复杂多变的全球经济形势，复星采取积极举措，持续优化资金、资产结构，拓宽融资渠道，压降负债规模，为聚焦主业的战略执行提供坚实支撑。

5月28日，复星国际发表公告宣布向荷兰银行出售旗下子公司所持有的德国私人银行Hauck Aufhäuser Lampe Privatbank AG (HAL) 99.743%股份，总价约6.703亿欧元。本次交易完成后，复星国际将不再持有HAL股份，但复星将全额保留HAL所持有的Hauck & Aufhäuser Fund Services S.A. (HAFS) 股份，即保留HAL的基金服务业务。

消息公布后不久，复星国际的股价持续提升，反映其价值修复能力获市场肯定。但若将出售HAL与复星获得的可观盈利贡献，以及体现其保留HAFS基金服务业务的轻资产运营模式，作为反映复星国际的市场价值标准，这不足以体现复星这家公司的潜在实力。

值得注意的是，基于收购6.703亿欧元交易对价，该项目预计可获得两位数项目内部收益率。复星国际于2016年收购HAL（原名H&A），凭借复星通过深度运营管理，并支持HAL持续进行并购整合，协助HAL充分撬动全球化战略带来的优势资源，加快业务升级，HAL的资产价值持续提升。事实上，在近8年的时间跨度上能达到如此回报率，并不多见。

在看似简单的“断舍离”背后，不容小觑的是，作为一家产业控股集团，复星历来均能够发掘处于“价值洼地”的优秀公司，并通过提供长期资本以及支持其出色的管理团队和相关资源，增强被投子公司嫁接优势资源让企业发展壮大，做到行业领先，且可以抓住最佳时机，进退有序兑现价值。

事实上，伟大的公司通常拥有自己独特一套的可复制性模式，通过此次HAL交易，市场应看懂复星拥有一套“全球运营”+“价值兑现”可标准化、可复制、可持续的核心产业运营能力。

2016年，复星国际正式收购H&A（后更名为HAL），不仅标志着复星“中国动力，嫁接全球资源”理念的一次成功实践，也为复星国际全球化战略奠定了基础，更是复星深入高端财富管理市场的重要一步。

自收购后，复星开始推动通过投资并购扩大业务规模、拓展业务覆盖区域、布局新技术、新赛道，以此提升H&A的内生增长动力。在这一阶段，复星通过深度运营管理，不仅对H&A持续的并购整合进行了产业支持，还对H&A在中国市场的发展给予了大力支持，利用中国市场的高速增长带动全球业绩，帮助H&A加速了其业务模式的全球化进程。

资料显示，2016年复星收购H&A时，H&A总在管资产约430亿欧元（包括80亿欧元AUM（Assets Under Management 资产管理规模），350亿欧元AUC（Assets Under Custody 托管资产））。收购H&A之后，复星通过深度运营管理，并支持HAL持续进行并购整合，积极推动其业务发展及全球化进程，2021年，复星赋能H&A迎



了并购史上质的飞跃。复星支持H&A收购德国顶尖的私人银行Bankhaus Lampe KG，并在与其合并后更名为HAL，整合后公司规模效应显现。此次并购使HAL财富管理业务的资产管理规模突破170亿欧元。2023年，HAL总收入为4.35亿欧元，净利润为8300万欧元，总在管资产达到2652.13亿欧元，位列德国前十大私人银行。此前，HAL在德国市场排名第20位。

分析指出，H&A系列并购体现了复星全球金融版图的再次提质升级，也是对其全球化能力和并购投资及整合能力的再次印证。

事实上，这在复星的产业运营体系内并非“个例”。2003年，复星以16.5亿元（人民币，单位下同）的成本参与南钢股份改制，通过深度产业运营，复星协助南钢股份将营收从68亿元增长至2023年725亿元，归母净利润从5亿元增长至2023年的21.3亿元，钢材产量从169万吨增长到2023年的1039.87万吨。在这20多年的过程中，南钢获得了高速发展，而复星也在与南钢共同成长，其后退出的过程中实现了长期、稳定、可观的超额投资收益。据市场消息，预计除了出售南钢的交易对价135.8亿外，如以复星于2003年以16.5亿元的成本参与南钢股份改制，经过20年时间，加上南钢股份的历年分红，复星的税前浮盈将超过152亿元。

不难看出，复星的长期持股集中在具有未来价值的成长型企业，目的是支持企业实现长远战略目标，形成产业发展，也能适时实现投退平衡价值兑现，为公司股东创造超额资本收益。

回到出售HAL上，此次交易的仅是HAL的一部份，复星将继续持有的HAFS基金服务业务属于轻资产“现金牛”业务，未来预计仍然会每年稳定地创造数千万欧利润，并保留约2000亿欧元托管资产。HAFS是德语区十大基金服务公司之一，在欧洲基金业中心卢森堡市场独立第三方基金设立、基金服务业务常年排名前3，拥有强大的市场影响力和知名度。该业务将继续与复星在欧洲的保险、资管等金融业务产生协同效应。复星也将会对此业务继续投入并保持对相关业务市场机遇的关注。

而从另一个角度来看，复星国际以良好估值退出非核心业务将有助提升公司的资产净值，也将助力复星在新的市场环境下实现更加聚焦和高效的发展。

同时，本次交易后，所释放的资金可被复星重新部署于核心业务和其他更高增长机会，其资产的进退与专注于核心业务和高增长业务战略保持一致，至此，全球化与创新也更加明确地成为集团未来的动力抓手。这也意味着，此后复星的聚焦战略会更清晰：其将主动聚焦两类资产，一是有望做到数一数二的资产，二是能保持稳定收入利润，且能持续分红的资产。

不仅如此，精简业务还将有助于缩小控股公司折价。借鉴他山之石的先进经验来看，历史上生命科学与医学诊断领域的“领头羊”丹纳赫成功完成过估值上的V型反转：丹纳赫聚焦生物科技和生命科学领域，将低增长的子公司分拆单独上市，保持高增长业务的子公司作并表。

此外，与复星国际更为类似的是，丹纳赫拥有着出色的并购体系以及成熟的管理运营架构使其业务透明度提高，不断剥离非核心业务保持增速，亦让其营收保持高增长态势。以此可以预期，随着复星国际的业务更加聚焦“全球家庭消费产业”，提前布局的核心业务亮点频现，投资人信心正在快速恢复。

与此同时，近年以来的港股市场波动异常，经过这一轮的调整，复星国际的投资价值也逐渐突显，主要体现在三个方面。

第一，公司具备全球化运营能力，成长空间进一步增加。

公司并未放弃对中期时间线的投资，未来在捕捉一些流动性和盈利性好的机会以外，更围绕核心持股企业，回笼资金在其上下游和周边业务领域进行投资，在丰富和壮大核心企业生态圈的同时，也能为股东创造更加长远的投资收益。

根据HAL、南钢的全球运营成功案例，抓紧合适时机实现资产进退有序，不仅印证过往战略的成功落地和价值兑现，

验证了复星的投资实力和眼光，还向市场展现了复星发现估值洼地并兑现高业绩能力，具备全球范围内打造数一数二的高盈利企业的核心能力，而且储备的地域行业潜在翘楚都在演化过程，值得令市场对其未来成长给予更高预期。

第二，能在不确定中创造确定性，为股东带来稳健的分红回报。

复星国际自上市起一直维持着良好且稳定的派息传统，迄今为止，公司累计进行21次分红。今年亦是如约而至，现金分红达3.1亿港元，派息率稳定维持在20%，上市17年来累计现金分红达256亿港元。

同时，复星国际盈利能力良好，2023年营收净利双增长，总收入人民币1982亿元，同比增长8.6%，实现连续三年持续增长；归母净利润人民币13.8亿元，盈利能力企稳回升，在综合型上市公司中表现亮眼。随着复星每股盈利及每股派息稳步回升，分红指标持续向好，展现了良好的盈利能力，传递出积极的市场信号。

考虑到最近一两年来国际形势的不稳定给投资获利带来巨大挑战，全球范围内的大通胀愈演愈烈，投资回报的稳定性成为影响市场投资者的投资的首要因素。在“资产荒”的时代背景下，类似复星国际这般基本面扎实，同时又愿意给予投资者稳定分红的标的无疑会更显吸引力。

第三，资产质量信用质量稳定提升，价值修复进入强劲正循环

随着聚焦主业的战略持续推进，2023年，复星加速退出非战略非核心资产，合并报表层面实现现金回流约人民币400亿元。

近年来，面对复杂多变的全球经济形势，复星采取积极举措，持续优化资金、资产结构，拓宽融资渠道，压降负债规模，为聚焦主业战略执行提供坚实支撑。5月30日，标普确认复星国际“稳定”评级，肯定以往两年复星的积极行动和成就，预期其资产质量和信用质量保持稳定，且有望进一步提升。

从估值角度来看，鉴于港股市场系统性风险的原因，目前复星国际的市值约360亿港元（折合人民币约333.92亿元），而彼时该公司持有现金超过人民币700亿，超过市值近两倍，市净率更是来到2015年人民币急贬引爆全球股灾、“黑天鹅”频出和全球金融市场波澜迭起一年的0.26倍低水平位置，极具吸引力。

在全球消费市场面临不确定性的背景下，基于公司多年积淀的产业运营能力，复星积极在市场上寻求优质的合作伙伴以及项目进行合作。市场应对其前景保持乐观，未来该公司更将以轻资产转型、现金流稳定、业绩高成长的属性为其估值修复和价值重估提供有力支撑。

文章转载于智通财经

重新认识创新驱动： 三十年过去，我们更关注复星医药的未来

◎文|张恒

一款新药的诞生，从临床到最后投入使用通常需要5-10年的时间，甚至更长，而且未必成功。为此，资本市场给予了创新药企高估值。但近两年，形势发生了变化。由于新冠疫情以及国际冲突的持续导致全球通胀，生物医药行业投融资频率、IPO数量都在下降。全球Biotech公司高估值的时代已成为历史，国内生物医药行业，除了面临国际影响，还受集采等冲击，投资机构对其价值判断趋于谨慎。

在经济新常态下，投资生物医药的逻辑更加务实，看得见商业转化前景的创新、能挣现金流的创新成为实用的投资逻辑。

事实上，为了降低创新带来的不确定性，过去十年，包括辉瑞、强生、诺华、默沙东、罗氏等全球医药巨头，普遍采用商业合作、研发合作、金融合作、许可合作、并购整合等多种模式，以更开放的创新来丰富和强化自身的研发实力和抗风险能力。2023年全球医药领域前10名并购事件总额达1152亿美元，单笔交易金额均在35亿美元以上。

2024年第42届摩根大通医疗健康大会期间，跨国药企针对医药领域达成的并购交易总额达超45亿美元。进一步印证了，跨国药企除了内生式自研外，外延式扩张并购也将是近几年的主旋律。据Pharma Voice统计，到2030年，有近200种药物的专利将到期，几乎所有主要制药公司都会受到影响，因此将迫使药企需要通过从外部寻找好的项目来满足盈利需要。

中国药企中复星医药当属“整合创新”的领军者。成立30年的复星医药一直以创新和国际化为发展基石，围绕未被满足的临床需求，通过自主研发、合作开发、许可引进、深度孵化等多元化、多层次的合作模式，持续丰富创新产品管线。

可及性才是创新的归宿

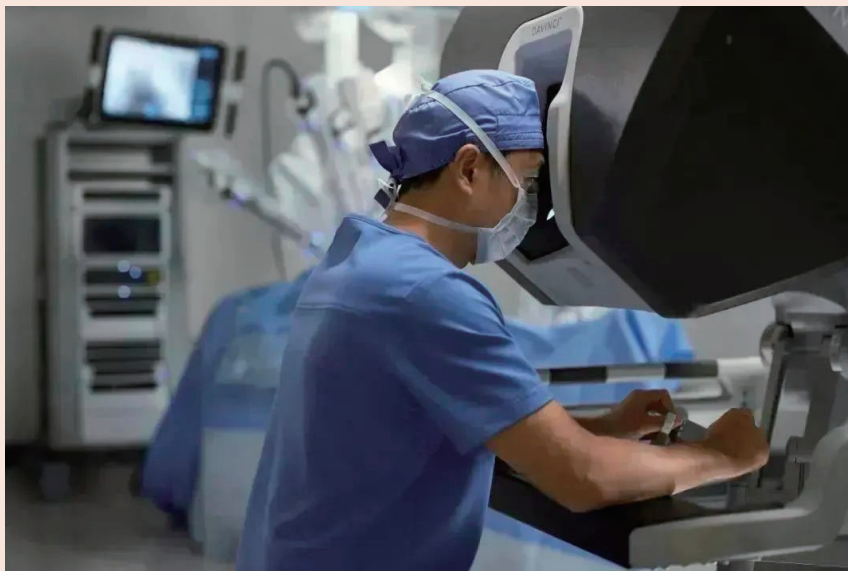
可及性的创新更被市场认可，让患者受益才是王道。

在全球医药领域，越来越多的颠覆式创新技术层出不穷。全球跨国巨头早就达成了一种共识，伟大的想法并不会只来自内部。在持续保证研发投入的优势外，整合全球资源的创新能力是医药企业保持生命力的重要组成部分。

其核心是整合的效果，即创新本地化，最终能否转化为患者受益。

复星医药同强生、辉瑞这些全球巨头一样，以临床需求为导向，不断深化全球化与本土化战略，一直活跃在医药健康产业领域。长期全球医疗市值霸榜的强生一边向内倡导“创新不怕出丑和失败”，一边在自主研发上继续加大投入；一边向外积极寻求领先的、有想象力的中小型研发企业进行并购，以并购的方式得到新的产品，扩大产品线。罗氏相关负责人也曾表示，罗氏研发管线接近一半的产品是通过外部合作的方式进行的创新，或共同开发，或专利引进。

《Drug Discovery Today》对全球TOP14药企近二十年（1999-2018年）研发效率研究结果显示，License-in（许可引进）等外部创新是全球60%以上TOP药企



截至2024年第一季度，直观复星“达芬奇手术机器人”在全国300多家医院落户，累计装机量超390台，超54万名中国患者获益

获得创新管线的主要来源，到2022年外部创新获得新管线的占比仍然能到49%。

复星医药2017年与全球医疗手术机器人领军企业直观医疗联合创立直观复星之时，喊出“中国制造、共同研发、全球销售”的口号也顺应了全球医药开放创新的趋势。

看看这样一组数字：2006年，“达芬奇手术机器人”正式进入中国市场在临床得以应用；截至2023年末，直观复星已为超3000多名医疗专业人士提供达芬奇外科手术系统及机器人辅助手术的学习和训练；2024年6月，总投资7亿元位于上海浦东的直观复星总部产业基地正式启用，这也是直观医疗在亚太最大的总部基地；截至2024年第一季度，直观复星“达芬奇手术机器人”在全国300多家医院落户，累计装机量超390台，超54万名中国患者受益于达芬奇手术机器人的精准治疗，回归正常生活。

在复星医药，这样含金量的产品不止一个。在细胞治疗领域，2021年中国首个获批上市的CAR-T细胞治疗产品奕凯达是复星医药通过与Kite国际合作引进的产品，填补了国内相关领域的市场空白，截至目前，已累计惠及超过700位淋巴瘤患者。这是中国医药发展史上又一例创新产品中国本土化成功的典范。

肿瘤创新产品组合增长迅速

2017年，“两办”发布的关于医药创新文件指明了行业未来发展方向，即创新、转型、国际化。创新是医药行业的发展主线，国内医药工业也开始逐步注重创新药的研发与投入。

而复星医药从诞生以来“创新”就是他的基因。近10年来，复星医药的研发投入更是迅速增长，从2013年的5.03亿元增加到2023年的59.37亿元，占总营收比例从5.1%逐年提升至14.34%，打破了资本市场对其的刻板印象，成为中国医药行业创新的领航者。从投入金额来看，2023年A股上市医药公司中，复星医药的研发投入排名第

三，与恒瑞医药及百济神州同属创新药企第一梯队。在创新驱动下，2023年复星医药核心制药业务营收302.22亿元，销售额过亿的产品共50个，比2022年增加了3个，过5亿产品9个。

从年报披露数据来看，复星医药重点强化小分子、抗体/ADC、细胞治疗、RNA等核心技术平台，其创新产品管线主要聚焦在肿瘤、自身免疫、中枢神经、慢病等这些存在巨大临床需求的治疗领域。

值得一提的是，复星医药深耕肿瘤领域多年，在淋巴瘤、乳腺癌、肺癌等领域开创性推出多个从“0”到“1”的创新药品，其中包括：2019年，中国首个生物类似药利康获批上市，主要用于非霍奇金淋巴瘤的治疗；2020年，中国首个自主研发的中欧美获批生物类似药汉曲优上市，主要用于乳腺癌及未经治疗的转移性胃腺癌的治疗；2021年首款获批的CAR-T细胞治疗产品奕凯达为中国的淋巴瘤患者带来“治愈”的希望；2022年，全球首个获批一线治疗小细胞肺癌的抗PD-1单抗汉斯状上市。

2023年，复星医药在抗肿瘤领域收入达76.38亿元，同比增长近38%。包括汉斯状、汉曲优、苏可欣等重点创新产品收入保持快速增长。其中，汉斯状于2023年实现收入超11亿元，同比增长230.20%；汉曲优收入超27亿元，同比增长58.19%；苏可欣收入超9亿元，同比增长19.67%。

除了在肿瘤治疗领域创新药的深度布局外，复星医药还成立了专业团队，整合打造出具有创新性的The One肿瘤支持治疗平台，拥有丰富的肿瘤产品组合。

目前，复星医药在肿瘤支持领域拥有三款重磅产品，包括适用于成年患者择期行诊断性操作或者手术的慢性肝病相关血小板减少症的苏可欣，用于成年患者预防高度、中度致吐性化疗（HEC/MEC）引起的急性和延迟性恶心和呕吐的奥康泽，以及新一代长效重组人粒细胞集落刺激因子珮金，这三款产品已广泛应用于乳腺癌、肺癌、消化道肿瘤、妇科以及血液瘤等高发癌种领域的治疗，为肿瘤患者带来更优质、更安全的用药体验。

从研发管线上看，复星的创新药储备也能为其提供源源不断的业绩增长动力。截至2023年末，复星医药主要在研创新药、生物类似药项目超过70项，5个产品共7项适应症进入上市前审批阶段，2023年，公司共有6个创新药8项适应症获批上市。

根据全球医药智库信息平台 Informa Pharma Intelligence 发布的《2024年医药研发年度回顾》白皮书（Pharma R&D Annual Review 2024），2024年复星医药入选“全球医药企业研发管线规模Top25”，位列全球第17位，较上年度跃升7个名次。可见复星医药的发展潜力。

比起过去三十年 我们更关注药企的长期价值

在复星医药三十年的创业轨迹中，我们能清楚地看到复星医药专注长期内在价值的努力，矢志不渝用创新驱动价值，与中国医药产业的发展同频共振。

近年来，为推动国内医药行业向高质量、可持续、创新性的长期方向发展，国家出台了一系列政策几近重塑了行业格局；“带量采购”、“医保谈判”等让大量高值耗材、高度同质化仿制药等价格大幅下跌，多数药企的利润出现断崖式下跌，叠加估值水平的下滑出现恐怖的“戴维斯双杀”，让曾经的簇拥者们“谈药色变”。

但行业的洗牌对具备创新能力的药企而言则是加速成长的机会，自2020年以来，政策持续聚焦于“鼓励创新药研发、加快新药上市”的主题，这恰恰是复星医药“创新驱动价值”的土壤。

早年，复星医药一直被外界解读为一家医药投资公司。诚然，投资及BD确实是复星医药的强项，不过在创新研发领域，复星医药也不甘人后，核心制药业务每年可为公司带来近七成的营收，加上不断加码的创新药百亿规模指日可破、稳健基本盘的成熟产品及制造业务以及逐渐起势的疫苗业务，这些都将是复星医药厚积薄发的助推器。

医药行业是长坡厚雪的赛道，经济周期、全球公共卫生事件、以及技术的革新，都能为这个行业带来机遇和挑战。新冠疫情期间，复星医药依托其全球化的布局和科创底蕴，果断出手，和德国百欧恩泰（BioNTech）合作开发mRNA疫苗，取得巨大成功。不过，在疫情发展急转直下，复星医药和辉瑞一样面临新冠产品营收大幅下滑的挑战，两家公司通过优化产品组合，加快创新产品落地，并通过外部合作引入多款创新药，稳住了基本盘。2024年第一季度，复星医药的营收和净利润水平逐渐修复。中金和广发证券表示，新冠产品影响对于复星医药来说2024年第一季度基本出清，新品和次新品如汉曲优、汉斯状、奥康泽等重点产品收入保持快速放量。

所有看似不期而遇的机遇，都是被时代筛选、抉择后的必然产物。善战者无赫赫之功，善医者无煌煌之名，看似不期而遇，这正是复星医药长期专注创新的能力所在，也是复星医药长期投资价值的体现。

文章转载自每日财报

2024.06.30

创新驱动 INNOVATION

复星医药拟 54.07 亿私有化复宏汉霖，整合创新资产进一步聚焦制药业务

◎文|刘明一

6月24日，复星医药发布公告，拟通过吸收合并的方式私有化子公司复宏汉霖，现金对价达港币24.6元/股，对复宏汉霖H股不受干扰日收盘价的溢价率高达36.67%。

这一交易将助力复宏汉霖的可持续增长，并加强复星医药在创新生物药领域的战略布局。复宏汉霖是一家国际化的创新生物制药公司，产品覆盖多个领域，已在全球范围内上市多款产品，包括首个获批上市的国产生物类似药汉利康®等。2023年，复宏汉霖的营业收入和净利润均表现出色，首次实现全年盈利。

复星医药明确战略重心，未来将进一步聚焦核心制药业务，坚定创新转型。

2024年6月24日，复星医药发布公告，拟通过吸收合并的方式私有化子公司复宏汉霖。

本次吸收合并交易的现金对价港币24.6元/股，对复宏汉霖H股不受干扰日收盘价的溢价为36.67%；对不受干扰日前30个交易日的溢价为52.04%。本次吸收合并现金对价合计不超过约54.07亿港元或等值人民币。

复宏汉霖作为复星医药的核心创新资产，交易完成后，将助力复宏汉霖的可持续增长以及加强复星医药在创新生物药领域的战略布局。

复宏汉霖是一家国际化的创新生物制

药公司，致力于为全球患者提供可负担的高品质生物药，产品覆盖肿瘤、自身免疫疾病、眼科疾病等领域，已在中国上市5款产品，在国际获批上市3款产品，23项适应症获批，包括首个获批上市的国产生物类似药汉利康®（利妥昔单抗），首个中、欧、美三地获批的国产单抗生物类似药汉曲优®（曲妥珠单抗，美国商品名：HERCESSI™，欧洲商品名：Zercepac®），以及全球首个获批一线治疗小细胞肺癌的抗PD-1单抗汉斯状®（斯鲁利单抗）。2023年，复宏汉霖营业收入53.95亿元，净利润5.46亿元，首次实现全年盈利。

复星医药作为一家植根中国、创新驱动的全球化医药健康产业集团，创立30年来，

聚焦科技创新，以患者为中心，围绕未被满足的临床需求，形成了以自主研发、合作开发、许可引进、深度孵化为主的多元化、多层次的开放式创新体系，聚焦肿瘤（实体瘤、血液瘤）、自身免疫、中枢神经、慢病（肝病/代谢/肾病）等核心治疗领域，加快创新技术和产品的研发和转化落地，推动企业高质量发展。2023年，复星医药营业收入人民币414亿元，其中制药业务是核心，实现收入302.22亿元。汉斯状（斯鲁利单抗注射液）、注射用曲妥珠单抗（中国境内商品名：汉曲优）、苏可欣（马来酸阿伐曲泊帕片）等重点创新产品收入保持快速增长，创新转型持续推进。

分拆、减持、私有化，频频出手的复星医药到底在做什么？

◎文|木盒

6月24日晚间，市场传来重磅消息！国内医药巨头复星医药（600196.SH；2196.HK）公告拟通过吸收合并方式私有化子公司复宏汉霖（2696.HK），顿时在近期低迷已久的港股医药市场砸开了花——现在还有公司真金白银花54亿去溢价30%多买股票的？复星医药给本次要约收购价为港币24.6元/股，对复宏汉霖H股不受干扰日收盘价的溢价为36.67%，对不受干扰日前30个交易日的溢价为52.04%。复宏汉霖今日收盘价港币22.5元/股，一步上跳了20%。

历史最差业绩？疫情阴霾基本出清

自2019年底新冠疫情暴发，复星医药依靠其一贯擅长的全球合作能力，依次布局了“预防（mRNA疫苗复必泰等）-检测（新冠检测试剂盒等）-治疗（阿兹夫定）”全产业链的产品矩阵，为疫情防控做出了不小的贡献。因此，疫情头三年对复星医药的业绩没有造成太大冲击，如2021年抗感染产品收入的增长抵消了因为疫情下滑的神经、代谢、心血管产品业绩，2021年整个公司收入同比还增长了28.7%。

然而到了2023年，随着新冠病毒不再构成“国际关注的突发公共卫生事件”，新冠相关产品，包括复必泰（mRNA 新冠疫苗）、捷倍安（阿兹夫定片）、新冠抗原及核酸检测试剂等收入同比大幅下降，加之美元加息升值等因素影响，同时叠加政策变化、国际形势突变等大背景，整体医药行业呈现震荡下行趋势，复星医药的收入和利润也双重承压，2023年营业收入414亿，同比减少5.81%，扣非归母净利润20.11亿，同比减少48.08%。这也是复星医药自上市以来最为低迷的业绩表现。

但如进一步拆分，其实不含新冠相关产品（属于抗感染产品）的产品收入2023年仍有同比12.43%的增长，基本维持稳健，最关键的是核心的抗肿瘤及免疫调节产品保持

高速增长。

其中2023年的核心制药业务板块中，汉斯状（斯鲁利单抗注射液）、注射用曲妥珠单抗（中国境内商品名：汉曲优）、苏可欣（马来酸阿伐曲泊帕片）等重点品种的收入保持快速增长：

(1) 汉斯状收入11.20亿，同比增长230.20%；

(2) 注射用曲妥珠单抗收入27.49亿，同比增长8.19%；

(3) 苏可欣收入9.22亿，同比增长19.67%。

2023年，对于复星医药来说无疑是艰难的一年，但是随着公司转型创新深入推进，业绩复苏的脚步逐步加快，到了2024年1季度，公司营业收入为101亿，剔除新冠相关产品，复星医药营收同比有所增长，其中创新产品汉曲优、汉斯状、奥康泽等重点品种保持快速放量。风云君判断，新冠产品对复星医药的影响在2024年1季度基本出清，预计后续利润将得到修复。站在V字反弹的路口，复星医药也正在积极调整其战略重心，聚焦创新资产，这一点可以从其近期在资本市场的一系列动作得到印证。

频频出手，调整资产结构

5月14日，复星医药子公司复星健康增资扩股，获得佛山禅西城投（广东省佛山市国资）3亿战略投资，投前估值102亿，其分拆上市事宜正处于论证阶段。

复星健康是复星医药“医疗健康服务”板块的重要资产，业务包括线下医院和线上互联网医疗，目前仍是亏损状态，未在上市公司层面体现估值。可以预计在未来2-3年，随着医院类重资产的剥离，复星医药的资产轻量化将取得显著成效。

6月15日，复星医药出售Gland Pharma 6.01%股权，每股折扣率约3%，回笼资金2.11亿美元，买方多为长线基金，同时继续保持控股地位（持股51.83%），强



调Gland Pharma在国际化战略中的重要地位。Gland Pharma是印度领先的仿制药企，风云君认为，本次减持时机合适、价位合理，不仅加强了复星医药自身的资金厚度，也表明了其未来会在创新转型方面有更大投入的决心，公告当日股价也逆势收涨。果不其然，6月24日晚间，复星医药再次出手，斥资54亿港元私有化创新生物药子公司复宏汉霖，市场一片惊呼！25日复宏汉霖H股开盘即大涨20%，风云君认为，此举对于复星医药及复宏汉霖来说可谓“双赢”，不仅有助于复宏汉霖的价值实现，同时还能加强复星医药在创新生物药领域的战略布局，令市场的目光更加聚焦在复星医药这家医药行业头部企业上。

复宏汉霖自2009年创立以来，便一直是复星医药的创新药核心平台，2023年营业收入53.95亿，同比增长67.8%，净利润5.46亿，是18A第一家宣告盈利的创新药企。

关于本次私有化早在此前便有迹可循，公开信息显示，2019-2023年，复星医药对H的持股比例逐年提升，五年累计增持6.23%。

此次私有化复宏汉霖，加上之前拆分复星健康上市以及抛售Gland Pharma部分股权，复星医药的资本市场组合拳，无疑向市场释放出一个重要信号：复星医药正在积极做资产调仓，明确战略重心，未来将进

一步聚焦核心制药业务，坚定创新转型。

近年来，复星医药在创新药领域的转型愈发引人注目，随着包括汉斯状、奕凯达、汉曲优、奥康泽、苏可欣等多款创新产品陆续上市，并且积极推进创新药国际化步伐，真正对标全球化的跨国药企。例如其多款核心创新产品汉斯状、汉曲优纷纷出海，捷报频传：

(1) 汉曲优（曲妥珠单抗注射液）用于治疗乳腺癌/胃癌或胃食管交界腺癌的上市许可申请已获美国FDA受理，成为首个在中国、欧盟、美国获批的国产生物类似药；

(2) 汉斯状（斯鲁利单抗注射液）用于治疗小细胞肺癌的上市许可申请已获欧洲药品管理局受理；

(3) 2023年12月斯鲁利单抗注射液（PD-1抑制剂）首次在海外获准上市，获得印度尼西亚食品药品监督管理局批准用于治疗广泛期小细胞肺癌，并于2024年1月完成首批海外发货；

……
以上种种，表明今年将是复星医药资产变阵的重要一年，频频出手正是其集中优势资源向核心战略资产倾斜的最好体现。近期的频繁动作均指向了其进一步聚焦核心制药业务，坚定创新，一系列举措预计将在未来1-2年内见到成效，复星医药的业绩也正走出V字反弹，未来可期。

文章转载自市值风云

国产达芬奇手术机器人添新翼，亚太最大总部基地正式启用

◎文|章倩

2024年6月12日，“直观复星总部产业基地启用仪式”在上海张江国际医学园区圆满落幕。该基地项目总投资约7亿元人民币，这也是直观医疗在亚太地区最大的研发、生产和培训一体化基地。

上海市人民政府副秘书长、浦东新区区委副书记、区长吴金城与直观医疗公司全球总裁、直观复星董事长戴夫·罗萨 (David J. Rosa) 共同揭幕；商务部原部长陈德铭，浙江省政协副主席、浙江大学医学院附属邵逸夫医院院长蔡秀琴，中国科学院院士、中国人民解放军总医院泌尿外科主任医师、教授张旭，中国医学装备协会理事长侯岩，科技部高新技术司原副司长、一级巡视员梅建平，复星国际执行董事、联席首席执行官陈启宇，复星医药执行董事、董事长吴以芳等各界嘉宾出席仪式，共同见证新旅程的开启。

手术机器人作为医疗器械领域新质生产力的代表，正凭借其精准、微创、高效的显著特点，深刻改变着外科手术的传统面貌。值此直观复星总部产业基地启用之际，由中

国医学装备协会、中国医学装备协会人工智能和医用机器人工作委员会主办的手术机器人技术创新与产业发展论坛汇聚业界众多精英，共同探讨手术机器人技术的创新与发展，为未来的医疗事业贡献智慧和力量。

近年来，作为手术机器人行业的领跑者，直观复星努力将专业培训等服务模式形成标准，推动中国手术机器人行业高质量发展。

直观复星创新中心为国内医疗专业人士提供直观医疗全球统一标准的技术培训课程，全新升级的直观复星创新中心达芬奇手术室面积550多平方，可以同时开展10台达芬奇手术培训。

Ion 培训层设置有一间CT室和三间介入手术室，可为呼吸科及胸外科等客户提供高度真实的呼吸介入临床模拟环境和培训课程。直观复星创新中心每年可培训4000多位医护人员。

国产达芬奇新产线的启用将进一步加速达芬奇手术机器人的国产化进程，这里的产能将完全满足市场需求。基地启用初期，



Ion 耗材生产线将生产柔性活检针、旋转接头和视觉转换器接头3款产品。

在中国，达芬奇手术机器人已经服务超54万名中国患者，在全国300多家医院落

户，累计装机量已超380台。随着达芬奇手术机器人的国产化及Ion支气管导航操作系统上市，直观复星将为更多中国患者的带去健康。

粤港澳大湾区首台 da Vinci SP 在澳门仁伯爵综合医院投入服务

◎文|章倩

粤港澳大湾区首台达芬奇单通道内窥镜手术系统 (daVinciSP) 在澳门仁伯爵综合医院落户并成功开展手术。至今，daVinciSP 已在该院成功实施了9例手术，包括胆囊切除、肝囊肿部分切除。

肝肿瘤切除、右半结肠切除及直肠前切除等。daVinciSP 是外科领域技术革新的重要成果，医生可在2.5厘米的单一切口，通过单孔腹腔镜手术完成复杂的手术操作，大幅减少患者的切口创伤，提升患者的满意度。该系统由医生操控台、单臂患者手术

平台、高清立体成像的影像处理平台三部分组成。机械臂能在单一切口下灵活进入患者体内，影像处理平台为医生提供了更广阔的视野，而精细的可转动手术器械则突破了传统手术的局限，使手术操作精准、高效。为操作这一系统，澳门仁伯爵综合医院手术团队已经接受了专业的手术机器人操作技术培训，确保能够为患者提供高标准的医疗服务。daVinciSP 落户澳门将为大湾区患者提供更加优质的医疗服务体验，为该地区医疗技术的发展提供有益的示范效应。



手术机器人技术创新与产业发展论坛在沪成功举办

◎文|章倩

6月12日，手术机器人技术创新与产业发展论坛在沪成功举办。论坛由中国医学装备协会、中国医学装备协会人工智能和医用机器人工作委员会主办，以“创不凡，塑未来”为主题，百余名中外嘉宾参加此次国际学术交流论坛。

中国医学装备协会侯岩理事长在致辞中谈到，中国医学装备协会是医学装备领域开展学习交流、传递行业资讯、探索产业和技术发展方向的重要平台。我们持续推动手术机器人领域“产学研医”合作平台的搭建，探索行业前瞻技术领域、国际学术交流，促进行业高质量发展。

本次论坛协会邀请海内外学者、行业专家，围绕手术机器人技术创新、远程手术和远程示教、人工智能应用、卫生经济学等主题开展研讨。通过深入交流和分享实践经验，共同展望手术机器人产业的未来。中国科学院院士、中国人民解放军总医院泌尿外科主任医师张旭教授分享了未来外科领域的发展趋势。介绍了外科手术机器人的国内现状，提出未来外科的智能化以及远程化发展方向，分享目前这两个方向上的开发研究成果。科技部高新技术司原副司长、一级巡视员梅建平聚焦人工智能推动医疗健康创新发展，介绍人工智能与医疗器械、手术机器人等领域的融合前景，对国内人工智能在手术机器人领域发展的现状和挑战进行阐述。直观医疗的全球总裁戴夫·罗萨详细阐述了公司未来的产品规划和对中国市场的持续投资计划。他对手术机器人的下一代

产品所具备的先进功能和对临床操作改进的特性做了详细介绍。直观医疗的高级副总裁兼高级医疗官、泌尿外科专家杰米王先生，介绍未来生态系统的互联互通前景，如何通过这一生态系统改善临床治疗效果，针对远程示教和远程手术进行详细的区分及提出展望。

圆桌讨论环节，由直观医疗的吉娜罗女士主持，邀请复旦大学公共卫生学院陈英耀副院长、上海市卫生和健康发展研究中心主任金春林教授、上海胸科医院呼吸介入科主任孙加源教授、复健资本联席CEO兼大连星未来、济南星未来基金总经理汪曜先生，直观医疗亚太区市场客户培训总监杰西唐斯先生，共同探讨了手术机器人的成本效益、社会经济价值、临床应用痛点、创新生态系统建设及系统化培训等多个重要议题。在当前的医疗科技领域，远程手术和远程示教成为焦点。专家们探讨远程手术在偏远地区及复杂手术应用场景中的潜力，关注技术进展、伦理和临床风险，并提出逐步改进和优化的策略。另一方面，专家达成远程示教重要性的共识，远程示教既能够培训更多医生以满足中国临床需求，也能促进外科医学知识的广泛普及。

中国创新生态系统的建立成为讨论的另一个重要议题。专家们认为，通过跨国公司和本土企业的深度合作，促进先进技术的快速发展和应用，这种创新生态圈的建立将为医疗科技的未来发展注入新的活力。

2024.06.30

Car-T 日 CAR-T

上市三年，“百万抗癌药”让他们变好了吗？

复星凯特“奕凯达中国首款淋巴瘤按疗效价值支付计划”于2024年1月推出，该计划是中国首个按疗效价值支付的淋巴瘤药品的创新支付模式，奕凯达也是中国首款按疗效价值支付的生物创新药。近日，中国首款淋巴瘤按疗效价值支付计划首批参与的4位患者均已获得完全缓解(简称CR)，这标志着CAR-T免疫疗法在按疗效价值支付这一创新支付模式的帮助下，帮助更多淋巴瘤患者走向“可及可愈”，为淋巴瘤的临床诊疗提供了新思路。

生过一场大病后，今年63岁的秦阿姨生活发生了很大变化。生病之前天天晚上出去跳跳广场舞、打打羽毛球，享受运动与社交的乐趣。病好之后的六年里她以家为半径，白天在小区或附近公园走一走，晚上几乎不再出门。

“我很珍惜现在来之不易的安心生活。”秦阿姨在2017年被确诊为弥漫性大B细胞淋巴瘤(DLBCL)，这是上百种淋巴瘤中最常见的恶性程度较高的亚型，一旦对标准化疗无效，往往生存期仅有半年时间。

秦阿姨的主诊医生、上海交通大学医学院附属瑞金医院血液科主治医师闫子勋介绍，淋巴瘤是中国最常见的恶性肿瘤之一，其中大B细胞淋巴瘤(LBCL)治疗难度最大。自19世纪以来，LBCL的标准治疗方案就是CD20单抗组合化疗方式，一般可以使50%-60%的患者达到完全缓解(肿瘤完全消失，并且持续至少一个月以上)。这意味着剩下的40%-50%的患者就像秦阿姨一样，化疗疗效欠佳，疾病进展迅速，必须依赖创新的治疗方式来“救命”。

2018年11月18日，秦阿姨接受了中国首个复发难治淋巴瘤CAR-T注册多中心临床研究的治疗，成为国内首位接受该创新疗法且达到接近6年完全缓解的患者。“我好开心，他们说我是‘中国版的Emily’。”

跨过五年生存门槛

时间，对于每一个癌症患者来说有着非凡的意义。临床上认为，肿瘤经过治疗后，一部分患者可能出现转移和复发，如果五年内不复发，再次复发的机会就少了，也可认为患者已达到“治愈”。

秦阿姨口中的Emily是一位来自美国的名叫Emily Whitehead的女孩，她是全球首位被CAR-T细胞免疫疗法治愈的白血病患者，目前已无癌生存12年。她也是全球第一个接受试验性CAR-T治疗的儿童患者。

CAR-T疗法是一种利用基因工程技术改造人体自身免疫细胞的革命性肿瘤治疗方法。简单来说，就是从患者体内采集T细胞，并进行基因改造，为其装上能够特异性识别癌细胞特殊靶点的“导航系统”，也就是CAR-T。经过体外的大量增殖后再回输到患者体内，这样扩增的“特殊”CAR-T细胞就像一支精锐部队，能够发挥精准杀敌的功效。接受治疗三周后，Emily的病情有所缓解，之后的检查结果显示，她体内的癌细胞被清除干净。直到现在，12年过去，Emily的癌症始终没有复发。

无独有偶，不幸被诊断为DLBCL的秦阿姨当时的病情凶险程度类似Emily。在明确诊断后秦阿姨到瑞金医院接受治疗，一周后开始进行化疗。“21天一次，一共做了12次。”秦阿姨说，最开始两次化疗后，肩膀上的小鼓包变小了，但从第三次化疗开始，小鼓包没有变化，第四次已经开始产生耐药。

在做完一线化疗后，评估结果显示，秦阿姨体内癌细胞没有被清除，且不仅在肩膀处，全身多个地方均有淋巴瘤累及。即使后



8岁的艾米莉·怀特海德

来重新制定二线、三线化疗方案，依然没有起到缓解作用。

“我当时很慌，这样下去我好好一个人，可能几个月说没就没了，只能去求医生帮我想想办法。”彼时，Emily已经实现无癌生存六年，且ZUMA-1临床研究(一项国际多中心、单臂、开放性I/II期研究，旨在评价Axi-cel用于治疗复发/难治性LBCL患者的有效性和安全性)显示，101名r/r LBCL患者接受阿基仑赛治疗两年后，最佳总缓解率为83%，完全缓解率达到了58%。这数据给了秦阿姨和医生团队很大的信心。

而此时，复星医药正联手美国Kite将CAR-T这一创新疗法引进国内，并在上海成立复星凯特合营公司，与瑞金医院等4家医院合作开展阿基仑赛的CAR-T桥接临床试验。秦阿姨顺利入组了该临床研究。

从采集T细胞，经过3-4周时间对T细胞进行体外基因编辑和基因扩增，到细胞回输至秦阿姨体内，进行回输后的观察监测，约2个月后迎来首次疗效评估。“第一次评估就获得完全缓解，这一结果鼓舞人心。作为复发难治且对化疗耐药的DLBCL患者，秦阿姨前几线治疗皆疗效不佳，而CAR-T回输后首次就获得完全缓解，这不管对于患者还是医生，都很振奋。”闫子勋说道。

创新药的最终归宿应是患者

虽然有越来越多的真实世界临床数据证实，CAR-T细胞疗法能够给癌症患者带来更多获益，但也并不是所有人都适用。

上海交通大学医学院附属瑞金医院血液科主任医师许彭鹏介绍：“评估一位患者是否可以接受CAR-T治疗，首先患者的诊断要符合适应症，其次是患者目前的疾病状态、疾病范围、脏器功能，以及患者的经济状况，这些都是我们在CAR-T之前要考虑的因素。”

2021年6月22日，在秦阿姨和其他首批临床试验患者接受CAR-T治疗三年后，中国国家药品监督管理局宣布批准复星凯特的CAR-T细胞治疗产品阿基仑赛注射液，这是国内第一款获批上市的CAR-T细胞治疗产品，实现了国内细胞治疗领域从“0”到“1”的突破。6月22日也被设立为“CAR-T日”。

此次获批适应症即为秦阿姨这样的二线或以上系统性治疗后复发/难治性大B细胞淋巴瘤成人患者。然而高达百万的价格，却让大多数患者望而却步。

这与其背后复杂的制造技术、供应链和高度定制化的药品制备过程密切相关。CAR-T细胞制备涉及非常复杂的生产技术及专业性、规范化操作，以确保每一个患者都能得到专业的治疗。

首先是需要靶点检测确定治疗靶点；其次需要专门的仪器设备，从采集的患者血液分离出T细胞；再次需要技术人员通过基因工程技术先把T细胞改造成CAR-T细胞，再通过基因修饰获得稳定的CAR-T细胞后，进行大规模的体外扩增，达到治疗所需剂量；最后在确认患者能够耐受淋巴细胞清除化疗后，再进行CAR-T细胞回输病人体内开始肿瘤细胞免疫治疗。

这就决定了每个患者都需要一条单独的生产线，而制备完成后的产品也仅限于患者自身使用。同时采集的患者的T细胞运达产品制备基地后，还需经过600多道工序、20多位专业的制备工程师完成生产，并需通过严格的质控及质检步骤，以确保符合回输标准、最大化患者获益。因此，从2017年复星医药从美国Kite引进CAR-T产品，到研发生产设施建立，再到技术转移、开展注册临床试验，最后成功上市，花了四年多时间。

而正是因为有了首款CAR-T产品获批，开启了国内细胞治疗的新纪元，后续同类产品陆续加速上市，目前国内已经有五款CAR-T产品，迅速带动细胞治疗行业的整体发展。

当然，创新药物的发展为市场注入了新的活力，也为临床医学带来更加高效精准的治疗方法和策略。但创新药物的最终归宿应该是让更多患者获益，让更多患者用得上，负担得起，才能真正去拓宽一类疾病的治疗前景。

因此，复星医药积极推动创新支付模式的落地，目前已推动CAR-T产品纳入超100款城市惠民保项目及75款商业健康保险项目。2024年1月起，复星凯特联合宸汐健康推出中国首款淋巴瘤按疗效价值支付计划。原本120万元的CAR-T治疗，符合条件的患者在使用阿基仑赛治疗后，若3个月未能达到完全缓解或即便有疗效但疗

效没有达到完全缓解那么好，最高将返还60万元人民币药费。

“从某种程度来说，这减轻了患者的顾虑。对医生而言，也是一样。”许彭鹏表示。

“‘三个月’的疗效评估对接受CAR-T治疗的患者来说是一个非常重要的节点，如果获得三个月完全缓解，意味着患者获得长期完全缓解的概率很大。这给患者回归正常生活和社会工作带来很大的信心。”闫子勋介绍。目前在瑞金医院参与按疗效价值支付计划的两位患者，均已获得超过3个月的持续完全缓解。

为癌症患者点亮治愈希望

战胜癌症，是人类共同的理想，但治愈癌症还有多远？

根据真实世界数据，阿基仑赛在中国上市三年来，已经完成治疗超700例复发/难治性LBCL患者。不过，闫子勋认为：“现在说癌症被治愈，还为时尚早。”在她看来，患者如果能达到持续完全缓解，这是接近治愈的提示，如果患者五年都没复发，那其再次复发的概率就很低，在医学上，我们可以说这个患者被治愈了。

随着国内对CAR-T细胞疗法的认识越来越深，临床研究越来越多，很多人带着“被治愈”的目的，愿意主动去了解或接受CAR-T治疗。另一方面，CAR-T治疗线数也在前移，从最开始的三线治疗方案，被应用到二线甚至1.5线。2023年6月，阿基仑赛注射液就被批准新增二线适应症，即一线免疫化疗无效或在一线免疫化疗后12个月内复发的成人LBCL，推进成人LBCL的治疗进展，为更多一线免疫化疗无效或复发的患者带来新选择。

因此许彭鹏建议，不要把CAR-T当成最后一根稻草去选择，患者可以在前期来淋巴瘤专家门诊或CAR-T专病门诊咨询，尽早选择合适的治疗方式。如果到终末阶段，患者免疫细胞功能差，再接受CAR-T治疗，往往达不到预期的疗效，或者说达不到之前可能达到的疗效了。

当然，对于降低癌症的发生率和死亡率，最重要的还是防大于治。许彭鹏以LBCL为例介绍，因为淋巴结分布于全身，正常情况下较小，一旦出现局部淋巴结增大，比如颈部、锁骨、下巴等有肿块占位，要及时就医。但是多数情况下病症是隐匿性的，比如长在腹部、肺部、胃肠道、泌尿系统、骨髓甚至心脏上，此时可能存在淋巴结的无痛性增大，患者会出现呼吸困难、咳嗽、胸闷、腰疼或反复高烧、不明原因消瘦等情况，也应该引起重视，早发现早治疗。

“保持良好的生活作息，减轻工作和生活压力，通过适度锻炼提高免疫力，可一定程度上降低淋巴瘤的发生。”闫子勋提醒道。

如今的秦阿姨，在格外注意自身健康的同时，也会与女儿偶尔出去旅游，寻觅生活中的点滴乐趣。每个月还作为志愿者去到病房帮助其他病人战胜病魔，或约朋友唱唱歌、谈谈心，“我运气好，又看到生命的亮光，更要健康快乐地生活！”

文章转载于中国新闻周刊

“复星一家”强化生态党建引领：于细微处破题新质生产力发展

◎文| 胡珊珊

七一建党节和党的二十届三中全会召开前夕，第六届“复星一家”生态党建研修会于6月24日在上海举行。本次研修会以“新时代高质量党建赋能新质生产力发展”为主题，复星党委、复星参控股企业及特邀外部企业党组织负责人、党员代表共70余人参加。

上海市委社会工作部部长、市非公有制经济组织和社会组织工作党委书记黄红，市委统战部副部长、市工商联党组书记、常务副主席王霄汉，普陀区区委副书记周艳，浙江省驻沪办副主任、驻沪单位党委书记盛乐等应邀出席。

1992年创立于上海的复星，作为中国民营经济的代表性企业，是改革开放的参与者、实践者，更是受益者。32年的创业历程、27年的企业党建实践，积淀出“复星一家”生态党建的成功经验，受到中组部全国党建研究会表彰。本次研修会上，来自基层党组织和党员代表的交流分享，展现了过去一年多来，“复星一家”生态党建在推动企业高质量发展、培育发展新质生产力、践行企业社会责任中发挥引领作用的最新探索。

攻坚创新难点，打造一批世界级、引领性“硬科技”成果

2024年1月25日上午，一辆装载着H药汉斯状的货车，缓缓驶出复宏汉霖位于上海松江的生产基地，开往浦东国际机场附近的发货仓。这批小细胞肺癌患者的“救命药”将远航行至印度尼西亚。这离汉斯状获批在印尼上市不足一个月。

“快点，再快点。全球整个生物医药行业都在关注来自中国的创新药能在海外打出一片怎样的新天地。”全程参与汉斯状研发的吴乾一说。

吴乾一是复宏汉霖党委第四支部的支部书记，加入复宏汉霖已经十三年。他和同事们不断攻坚创新难点，自主研发出全球首个获批用于小细胞肺癌的抗PD-1单抗——汉斯状。

生物医药，与集成电路、人工智能并列为上海三大先导产业，一批国内领先的企业扎根张江药谷，在这个“创新浓度”最高的领域百舸争流。其中，自研创新药“出海”，成为衡量企业发展质量和未来前景的重要标尺。

复星长期深耕医药健康产业，前瞻性布局生物制药赛道，并坚持走自主创新之路。破题自研创新药的任务落在2010年创立的子公司复宏汉霖身上。

在复宏汉霖的创新攻坚中，250余名党员拧成一股绳，深入研发、生产、药政、销售等环节，发挥战斗堡垒作用。经过13年积淀，如今复宏汉霖不仅在国内生物医药行业中树立标杆，“出海”参与国际市场竞争的步伐也不断提速。目前，复宏汉霖已在中国上市5款产品，在国际上市3款产品，23项适应症获批，3个上市申请分别获中国药监局和欧盟EMA受理。

聚焦创新，“复星一家”成员企业持续探索党建引领下的突破路径。复星凯特打造的国内首个获批上市的CAR-T细胞治疗



产品——奕凯达，于2021年上市。公司党支部书记曹天睿介绍，三年来团队持续攻关，目前已将成人B细胞淋巴瘤的“治愈”希望从三线拓展到二线，再次填补了国内在该领域的空白。

总部位于上海嘉定的翌耀科技是全球领先的柔性自动化生产线解决方案提供商，业务涵盖多个智能制造领域。“做好自身发展的同时，我们也积极赋能区域内其他企业，共谋高质量发展。”公司党支部书记于欢说，作为上海数字化转型服务商，翌耀科技于2024年1月入选上海市智能制造产融生态联合体成员名单，4月成为嘉定安亭“智改数转”生态联盟首批成员不断输出先进经验，带动区域企业共同发展。

运营全国首条民营控股高铁的杭绍台铁路公司则在深挖运力、服务出行群众上发挥创新力。“我们通过创新列车开行产品，增开季节、节假日黄金时段旅游列车，打造‘诗路高铁’旅游产品等助力运量增长。”公司党委副书记马绍贵说，2023年杭绍台铁路共计发车18358趟，较2022年上涨72.8%，运送旅客1500万人次，上涨200%，2024将争取开行对数突破20000趟次，运送旅客数突破2000万人次。

“具体而微”的坚持，先锋模范在业务一线见真章

蒙眼练习包眉毛酥，手工包子要捏出36个褶，为擀好一张烧卖皮虎口必须得磨出一层老茧……这是豫园绿波廊酒楼第四代非遗传承人冯玉麒的日常。

历史上，这家老字号曾多次接待外国政要，受到外宾高度赞扬。日常经营中，独具

匠心的菜品也持续受到市民和游客追捧。

老字号如何做到历久弥新？冯玉麒的答案是：坚持匠心，持续创新。在这位全国五一劳动奖章获得者的带领下，团队不断钻研，近年来创作的“荷塘月色”“象形刺参饺”等十多款创新点心，款款惊艳，在进博会欢迎晚宴等重大活动中成为焦点。“以匠人之‘心’，承悦者之‘点’，把匠心追求汇聚在舌尖上，为全球客人献上最精美的上海味道”。冯玉麒说，这就是他对“点心”二字的理解。

在“复星一家”成员企业中，有不少从事服务业，如何发挥业务一线党员先锋模范作用，是生态党建的重要内容。

在海南三亚，伴随旅游市场复苏、消费需求得到集中释放，复星旅文旗下三亚特兰蒂斯去年共计接待607万人次，创历史新高，今年以来客流量也持续保持高位。为保障大客流下的服务质量和游客体验，度假区承担了巨大压力。三亚特兰蒂斯营销副总监刘科科说，“员工党员总会冲在第一线，以专业、热情的服务，让来自全球各地的游客乘兴而来、满意而归，游客的‘零投诉’就是对团队的最佳褒奖。”

在物业服务的众多居民小区，“零投诉”也是一线服务工作的追求。公司党支部书记陈煜宇介绍，团队不断擦亮“星火高地·悦享幸福”品牌，把物业服务做深做实，组织发动的一些列公益便民活动更是受到居民好评。

事实上，在“复星一家”生态党建创新实践中，以公益行动为抓手推动企业社会责任落实，始终是一条重要主线。过程中，复星基金会成为凝聚“复星一家”成员企业公益力量的重要平台。

复星基金会发起的乡村医生项目如今已步入第七个年头，复星基金会理事长李海峰说：“在‘复星一家’的共同努力下，我们累计派遣了逾371人次驻县帮扶，走访村卫生室15458所，覆盖全国16个省市自治区的78个县，守护2.5万名乡村医生，惠及300万农村家庭。‘我们守护村医，村医守护大家’是乡村医生项目的初心，也体现在了切切实实的行动中。”

研修会上，上海市委社会工作部部长、市非公有制经济组织和社会组织工作党委书记黄红表示任何一个组织任何一次发展，都需要有示范带动作用，复星1997年成立党支部，2001年升级党委，作为上海第一家成立党委的民营科技企业，以自身实践充分证明了“抓党建、促发展”的现实意义和深远价值。

上海市委统战部副部长、市工商联党组书记、常务副主席王霄汉表示，复星一路走来，不断创造奇迹，党建功不可没。尤其是近年来，通过营造生态共同体，创新打造了“复星一家”党建品牌，培育了一批优秀党建平台和示范项目。复星的实践表明党建不是负担，而是优势，是企业重要的核心竞争力。

“复星创立32年来，不断发展壮大，成员企业越来越多，复星党委创新提出‘复星一家’生态党建，依托党的组织优势，把跨党组织隶属、跨区域、跨产业的成员企业有机凝聚在一起，通过引领示范、互动融通，逐步发挥出党建的‘生态乘数’效应。未来，我们将持续打造有政治引领力、品牌辐射力、人才向心力和业务牵引力的生态党建，以高质量党建赋能新质生产力发展。”复星党委书记祝文魁说。

2024.06.30

健康·快乐 HEALTH · HAPPINESS

复星医药入选新质生产力数字化转型典型样本

◎文|刘明一

复星医药持续深耕数字化领域,优化数字化技术与手段,加强药物研发数字化能力,成功入选长三角地区民营企业发展新质生产力典型样本。

公司不仅在数字化投入上大力投入,2023年营收达到414亿元,数字化投入预算约5亿元。而且,复星医药还与清华大学水木分子AI团队合作,打造制药领域顶尖大模型,推动医药研发智能化。此外,公司还将数字化应用于公司治理、采购管理等多个领域,实现了管理智能化、采购管理高效化。

复星医药构建的本土化手术机器人生态系统(如Ion支气管导航操作控制系统、外科“达芬奇手术机器人”、磁波刀等)更是展示了其在数字化领域的实力。

6月5日,2024年度长三角企业家联盟会议在温州举行。本次会议期间,举行了

长三角产业链联盟优秀实践案例颁奖仪式,并发布了36个长三角地区民营企业发展新质生产力典型样本(以下简称“该样本”)。其中,复星医药凭借其在数字化领域持续深耕,成功入选该样本。

一直以来,复星医药持续优化数字化技术与手段,完善供应链营销数字化体系建设,加强药物研发数字化能力,并取得了一系列成效。2023年,复星医药营收达到414亿元人民币,其中数字化投入预算约5亿元。在药物研发方面,复星医药数字创新科技部推动“data for AI”体系,充分利用研发数据和专家知识,创建了下一代面向AI生产力的数据平台,推动医药研发智能化。同时,复星医药与清华大学水木分子AI团队合作,打造制药领域顶尖大模型,强化管线决策,提升临床效率。此外,复星医药将数字化应用于公司治理领域,复星医药基于AI大模型,

搭建了人力资源信息系统数字员工,实现对办公管理文件的数据治理 & 智能问答 & 风控治理一体化系统。同时,复星医药通过AI大模型帮助专家进行复杂决策的搜集、获取与整理,替代原先人工低效检索工作,并辅助相关人士作出可解释、动态的、科学的、及时的战略决策。同时,复星医药构建一套采购业务平台,与现有管理系统无缝集成,实现S2P的闭环管理,降低供应链风险,提升运营效率,打造可持续、精益化的供应链管理体系,推动复星医药的采购管理体系向行业标杆靠拢。持续数字化投入下,复星医药构建了本土化手术机器人生态系统,如Ion支气管导航操作控制系统、外科“达芬奇手术机器人”、磁波刀等。未来,复星医药将坚定创新战略,同时积极探索并推动源头创新成果转化,推动企业高质量发展,助力长三角地区产业创新及新质生产力的发展。

复星医药:万邦盐酸胍法辛缓释片获美国FDA批准上市

◎文|刘明一

近日,由复星医药旗下江苏万邦生化医药集团有限责任和Novelstar Pharmaceuticals Inc.合作开发的盐酸胍法辛缓释片(1mg、2mg、3mg、4mg)获美国食品药品监督管理局(FDA)批准。

盐酸胍法辛缓释片用于注意力缺陷多动症(ADHD)治疗,是一种选择性 α 2A-肾上腺素受体激动剂,能够与额叶皮层中的受体结合,提高行为抑制力、改善注意力、增强冲动控制等。其临床上适用于治疗儿童及对兴奋剂不适合、不耐受或已显示无效的6-17岁青少年。

复星医药:药友贝前列素钠片获批上市

◎文|刘明一

6月18日,国家药品监督管理局官网显示,药友制药的贝前列素钠片(20 μ g)获批上市,并视同通过仿制药质量和疗效一致性评价。贝前列素钠片是药友制药继阿司匹林肠溶片后,收获的又一抗血栓领域重磅品种。该药活性成分由四个异构体构成,具有多个手性中心,合成及纯化工艺复杂。药友制药在此次获批前,已成功备案该原料药,可有效保障未来产品的商业化供应,惠及广大患者。

Club Med Joyview 西部首家! 地中海邻境·黑龙滩度假村即将启幕

◎文|滕国



全球“精致一价全包”度假先锋品牌ClubMed地中海俱乐部宣布,旗下全新地中海邻境·黑龙滩度假村将于7月11日正式启幕。

作为地中海·邻境产品线在西部的首家度假村,黑龙滩以川西设计为灵感,将法式休闲度假与成都“巴适”慢生活巧妙融合,为旅客打造一场别具一格的“川味”国际化品质假期。

地中海邻境·黑龙滩度假村坐落于四川省眉山市仁寿县黑龙滩镇中铁黑龙滩国际旅游度假区内,毗邻4A级景区黑龙滩风景区,距成都市区仅一个半小时车程。作为成都和眉山的核心生态腹地,黑龙滩风景区在2019年被评定为国家级湿地公园,其中,被誉为“川西第一海”的黑龙滩水库拥

有310公里的湖岸线、85座星罗岛屿以及上百余种动植物。精妙的选址让黑龙滩度假村依山而落,临湖而居,置身其中,感受自然万物的跃然灵动,领略川西与人文的绝妙精髓。

黑龙滩度假村整体建筑布局巧妙利用原地块的坡地性质,将建筑与当地景观紧密结合。以其复杂的自然高差地理条件为基础,并从梯田中汲取灵感,营造出富有高低落差的建筑肌理和景观。在整体设计中,设计师采用川西传统“林盘聚落”形式,以建筑为核心围绕着水系、林地和农田。350间客房依山而落,临湖而居,完美隐匿山水秀林之间。

国际自助餐厅汇集中西美食,色调追随四季流转,提供全天候正餐、饮品与小食。

特色餐厅主打四川风味火锅。更有户外美景中的法式下午茶,晚间主酒吧提供多款鸡尾酒、软饮及清新甜点,同时将带来中国川剧与法国歌剧巧妙碰撞。

度假村同样致力于客人提供活力的入住体验,打造多种愉悦身心的休闲活动设施,激发假期身心活力。

室内水乐园、家庭空间儿童俱乐部、艺术学院、SPA水疗和静池,丰富蜀地假日休闲时光。

巧妙融入巴山蜀水的画卷气韵,黑龙滩度假村的设计美学渗透在各个角落,为成都这座历史文化名城开拓了活力充盈的度假新可能。未来将吸引成都周边以及来自全国各地的度假旅客,为川西地区休闲度假带来新选择。

第三届海派风尚节“九曲桥时尚嘉年华”在豫园商城举办

6月5日,由上海市经济和信息化委员会、长宁区商务委指导,上海国际时尚联合会主办,大豫园商业发展集团和上海约莱文化传媒有限公司共同承办的“九曲桥时尚嘉年华”在豫园商城九曲桥广场举行,现场成为光影交错的沉浸式露天秀场。作为第三届海派风尚节的重磅活动,上海市经信委都市产业处副处长陈建林,上海市经信委都市产业处二级调研员由文,上海国际时尚联合会会长、复星国际联席CEO徐晓亮,以及近两百位嘉宾出席了活动。当晚,还首度颁发了“海派风尚推行大使”荣誉称号。

本届海派风尚节自5月24日启幕,在一个多月的时间里,通过独具特色、形式多样的系列活动,融合了时尚、文化、艺术、休闲等生活方式,为市民带来多元化的消费体验,展现东方生活美学及海派时尚文化的魅力,助推上海时尚品牌进一步扩展品牌影响力,提升城市的文化软实力。对海派风尚推行者们的表彰与致谢,也是希望有更多人能一同参与,持续推广海派文化、讲好上海故事。

活动现场,还发布了首批“海派风尚推行大使”荣誉称号。他们都在各自的领域践行和推广海派风尚,让更多人感受到海派时尚正是东方生活美学的底色所在。

文章转载于上海国际时尚联合会

星路科技正式起航，与多家香港头部金融机构及科技平台达成战略合作伙伴关系

◎文|谢培培

6月13日，星路科技在香港举行启航暨战略合作签约仪式，与多家香港头部金融机构及科技平台达成战略合作。

星路科技紧贴政策和市场，拥抱最新变化，已在服务财富管理机构方面取得显著进展。其客户覆盖达200+，资产管理规模超过50亿港元。星路科技提供全套科技解决方案，包括SFTP/API系统对接、恒云通系统以及Web Portal网页端对接，为金融机构提供专业服务。其系统可用性高达99.99%，微服务架构具备强大的扩展性，能够同时支援千亿级客户的交易需求。

星耀启航，彰显金融科技特色

近几年，香港出台一系列政策以巩固其国际金融中心地位，推进科技创新发展，给市场带来了巨大的发展空间和动力。除了传统金融外，虚拟经济方面也同样在财政司、金管局、证监会等部门的推动下，围绕“适当监管、推动发展”的策略，构建以香港为核心的虚拟经济和Web3生态系统。

复星财富国际控股有限公司（和其子公司统称“复星财富控股”）CEO、星路科技董事长程康在致辞中表示，星路科技作为复星国际在金融科技领域的关键布局，紧贴政策和市场，拥抱最新的变化和机遇，已经在服务财富管理机构方面取得显著进展。目前星路科技客户覆盖达200+，资产管理规模超过50亿港元。程康还强调，星路科技亦将积极扩展至新加坡、东南亚及中东市场，旨在打造全球性的财富管理生态系统，为B端机构客户提供全面而深入的服务，进一步助力巩固香港全球金融及财富管理中心地位，及促进Web3虚拟资产生态的发展。

复星财富控股COO、星路科技CEO蔡华先生在介绍星路科技业务时指出，星路科技独特商业模式的核心在于系统和产品的全面连通，其提供全套科技解决方案，包括

SFTP/API系统对接、恒云通系统（即财富管理和证券柜台系统直连一站输出）以及Web Portal网页端对接，为商业银行、证券公司、跨境电商、家族办公室、财富管理公司、保险经纪公司、基金管理公司等多种金融机构提供专业服务。目前星路科技提供的金融产品覆盖跨境理财通、公募基金、私募基金、数字资产、现金管理、票据交易、债券交易和保险产品等。蔡华强调，星路科技拥有先进的技术驱动业务高速扩张、高效实施和安全运营的能力，目前星路科技的系统可用性达到99.99%，其微服务架构具备强大的扩展性，能够同时支援千亿级客户的交易需求。

蔡华提到，星路科技在产品侧、技术侧、及客户端均得到了众多国际顶级机构的支持，其中包括蚂蚁国际、BNY Mellon、BlackRock等行业巨头。星路科技将继续引领金融科技的前沿，为广大客户和合作伙伴创造更大的价值和财富。

战略合作，金融科技领域再迈新阶

签约仪式现场，星路科技宣布与华夏基金香港、泰康资管香港、平安资管香港、博时国际、易方达资管香港、中欧基金国际、恒云科技、同花顺等多家香港头部金融机构及科技平台达成战略合作伙伴关系，进一步整合金融科技领域的专业知识和资源，满足金融机构客户在数字化转型过程中的多元化需求，携手合作为香港金融市场注入全新活力，开创金融科技的新篇章。

战略合作方恒云科技的副总裁林伟豪于活动中发表“香港券商动态与展望”主题讲话，林伟豪概述了近几年券商利润结构的变化，而香港投资入境计划的重启，印花税的下调，以及粤港澳大湾区“跨境理财通”2.0版本的实施，给予市场潜在复苏和增长机会。同时，他提到了虚拟资产的兴起



星路科技与多家头部机构战略合作

和恒云通平台的创新，希望通过与星路科技的合作，共同推动金融科技发展，提升交易效率，为行业带来新的增长动力。

同花顺海外业务董事总经理尚勇则分享了“跨境理财通2.0下财富管理新机遇”，深入剖析了跨境理财通2.0的意义与影响。尚勇指出，跨境理财通2.0放宽了参与规则，提高了交易限额，预计将显著提升大湾区的投资热度。截至4月份，参与人数已达6.27万，月增长速度为1万到2万，累计交易额达到162.4亿，占规则限额1500亿的10%，特别活跃的市场包括深圳、广州、珠海和佛山，这四个城市占总汇划金额的85.67%。尚勇强调，同花顺将与星路科技一同构建金融生态系统，实现业务的有效运转。

蓄势赋能，打造金融生态新蓝海

依托复星国际的雄厚资源与产业生态赋能，星路科技凭借其在财富管理产品的广泛性、创新服务的多样性及交易系统的稳定

性迅猛成长。

复星国际高级副总裁、复星财富控股董事长金华龙在闭幕致辞中指出，复星国际重点聚焦和发展具有领先潜力的业务，并认为星路科技在其专业领域拥有巨大的市场潜力和突出的竞争力。同时，复星国际本身对金融科技的投入及与全球金融企业广泛的合作，都会支持星路独立自主发展的同时，更好地服务各位合作伙伴。金华龙表示，自2007年在香港上市以来，复星国际已在港投资超过150亿港元，涵盖金融、医药、科技、地产等众多领域，目前已扩展至5家香港上市公司，显示出对香港市场的深厚信心与承诺。金华龙强调，复星国际将继续扩大在香港的投资，并期望星路科技达成千亿港币的管理规模，成为亚洲领先的机构财富管理平台，与业界同仁共同推动行业发展。

此次星路科技启航暨战略合作签约仪式的圆满成功，不仅标志着星路科技在科技创新与市场开拓方面迈出了重要一步，也为未来的发展奠定了坚实的基础。

复星财富控股初步获批香港证监会虚拟资产交易服务牌照

◎文|谢培培

复星财富国际控股有限公司（以下简称“复星财富控股”）旗下子公司复星国际证券有限公司（以下简称“复星国际证券”）初步获香港证券及期货事务监察委员会（“证监会”）批准提供虚拟资产交易服务牌照。这突显了复星财富控股在Web3.0领域的专业能力，也令其能够为客户提供安全、合规的虚拟资产交易及虚拟资产产品分销服务。

此次战略性业务升级使得复星财富控股在扩大其产品组合，为客户提供整合性解决方案，以满足不断变化的市场需求上提供了有力支撑。复星财富控股将通过旗下一站式TO-C财富管理平台“星财富APP”，为专业投资者提供线上交易、场内ETF和虚拟私募产品交易服务；通过一站式TO-B的机

构财富管理产品平台“星路科技Finloop”，在虚拟货币直接认购ETF方面为机构客户提供先进、安全、高效的服务。本次成功获批香港证监会虚拟资产交易服务牌照，是继今年复星国际证券助力6只虚拟资产现货ETF首发及二级市场交易后，复星财富控股在虚拟资产配置方面迈出的又一重要步伐。

复星财富控股首席执行官程康指称：“此次获得香港证监会的虚拟资产交易服务牌照，这不仅证明了团队的努力和承诺，也让我们有机会提供受监管和合规的虚拟资产交易服务。我们将继续加大技术投入，稳妥保管客户资产，积极提升复星财富控股的安全合规金融服务平台的产品矩阵，促进数字资产生态系统的长远发展。”

海南矿业洋浦2万吨氢氧化锂项目进入施工高峰期

6月11日，位于洋浦经济开发区的2万吨电池级氢氧化锂项目施工现场，各种装置林立，工人们正在紧张地安装生产线设备。

“目前，整个项目土建部分工程进度已完成90%，钢结构施工完成80%，设备安装完成60%。”项目投资方海南星之海新材料有限公司副总经理林仕忠告诉海南日报记者。

作为海南矿业在“铁矿石+油气”外着力打造的第三个主赛道项目之一，总投资10.56亿元、占地面积200亩的2万吨电池级氢氧化锂项目于2022年12月举行开工仪式，在洋浦新材料产业园区建设一条年产2万吨的电池级氢氧化锂生产线和仓库及配套公用设施，为新能源汽车的锂电池生产提供关键正极原材料。

“项目施工已进入高峰期，力争按计划于今年7月底开始系统调试。”林仕忠说，

5月20日，作为项目的核心装置，回转窑安装完成筑窑后，公司进行了点火烘窑，标志着该项目实现了重要的阶段性目标。5月24日，公司从澳大利亚购买的首批5000吨锂电精矿在国投洋浦港完成装卸。

为了推动项目尽早开工，早日建成投产，儋州市科工信局安排专人“一对一”对接企业跟踪服务，解决了项目土方回填、临时用水用电等企业诉求。“没有政府相关职能部门的帮助，我们的项目进展做不到这么快。”林仕忠告诉记者，去年3月，市科工信局协调办理好工程规划许可后，由于施工图还未出来，为了不影响项目建设进度，市科工信局便跟市营商环境局沟通，可让企业先行办理基坑支护和土方开挖施工许可证，同时加快后续施工图设计，保障施工连续性。

文章转载于海南日报

2024.06.30

ESG · 艺术 ESG · ART

欧文·沃姆最新大展“梦游者”于上海复星艺术中心正式开幕

◎文|刘明奇

近日，欧文·沃姆最新大展“梦游者”于上海复星艺术中心正式开幕。

1954年出生于奥地利布鲁穆尔河畔的欧文·沃姆是全球最负盛名的当代艺术家之一，其30年来的艺术实践持续挑战着雕塑的定义、人体的局限性以及与居住空间的关系。其作品曾在威尼斯双年展等世界多地的艺术机构展出并备受赞誉。

本次展览“梦游者”将展出艺术家自上世纪90年代起最富盛名的“一分钟雕塑”系列，以及艺术家使用日常生活中随手可得之物进行的创作，带领观众探索现实与艺术的关系，挑战雕塑的观念界限。

“梦游者”在此不仅指沃姆的创作中那些神经质的身体，或者被抽离中空的衣物外壳，同样意味着对观众发出的诙谐“邀请”——邀请观众自身去成为雕塑的主体。

20世纪90年代，沃姆开始创作其最具代表性的“一分钟雕塑”系列并一直持续至今。

本次展厅艺术家鼓励人们反复表演。观众可以参与一分钟的雕塑，但我们需要放弃部分习惯。如果您想以雕塑的形式参与其中，沃姆会以卡通的方式手写说明供你遵循。每项作品的图纸由艺术家手绘创作，并且提供了一段具体说明的文字，去指导观众如何准确摆出一分钟的姿势。

除了一分钟雕塑系列作品外，展厅二层同时还展出多件雕塑装置作品。

欧文·沃姆认为，尽管我们“由精神、心灵和心理组成，但我们首先是身体……身体是我们与世界其他部分联系的第一衡量标准”。而服装作为人的第二层皮肤、保护壳、轮廓与体积的外化，充当着身体边界及外部世界交汇点的角色。

他的创作时常以服饰作为题材展开探



索，其创作于2023年的青铜雕塑《罗丹的外套》来自沃姆的“神经症”系列，作品援引雕塑家奥古斯特·罗丹的巴尔扎克长袍习作，呈现为一个仅由外壳和披风组成的幽灵形象。沃姆在此指出，在一个由外部决定的现

实和一个执着于表象的社会中，外在的主导地位是否已经将内在完全吞噬？

与此相对的长达十一米、宽余七米的大毛衣《Lent Cloth》则将严肃的质疑瞬间变得柔软，同时也通过渲染的平庸，夺走了

地点与此刻的神圣性。木里木外品牌作为本次展览的家居独家合作伙伴，以“只为美好关系”为理念为本次展览提供特别支持，也为理解沃姆作品中翻转的内外与现实赋予新的语意。

欧文·沃姆在本次展览呈现的《扁平雕塑》系列新作是艺术家对于“绘画”的首次尝试，而在沃姆看来，它们仍然作为雕塑被推挤、压扁乃至削减至最薄的变体，是对于脆弱性状态的抽象表达。该系列的标题与画布上的英文单词相对应，字母被拉伸与挤压，占满整个画布的表面。字母之间对比强烈的微小空隙是辨识其意义的唯一线索，在形变的过程中，文字获得体积并几乎成为有形的实体。

这种做法与沃姆在其众多雕塑实践中的创作逻辑类似——将人体增重或减重的过程转化为雕塑的语言，通过材料的增加或减少制造欲望的错觉。

欧文·沃姆认为，大多数艺术品尝试代表崇高和重要的东西，但是他的作品也是在表达严肃的问题，只不过希望以一种轻松的方式出现。

复星艺术中心入口处的户外公共空间将呈现欧文·沃姆与法国百年时装屋Lanvin合作，为本次展览特别创作的大型雕塑《冀望》。Lanvin标志性的蓝色调与沃姆擅长的柔和色调不期而遇，被布袋取代头部的躯体与奔走的修长四肢结合为迷失于城市的梦游者，如同不谙世事的梦想家，提示着物品如何改变世界对我们的观看。

复星艺术中心长期致力于公共艺术的推广，呈现《冀望》雕塑的广场也一如既往地作为展览欢迎观众的入口，以期使大众在更大的可能中遇见艺术。

2024“龙门梦想计划”再启航，助力乡村医生“持证上岗”

◎文|刘帅

2024年3月，来自云南、江西、海南等11个省、市的1000名乡村医生线上培训正式拉开序幕。此次培训是为了助力村医通过今年即将开始的实践技能考试和医学综合笔试。

根据我国《乡村医生从业管理条例》规定：我国实行乡村医生执业注册制度，凡进入村医疗卫生机构从事预防、保健和医疗服务的人员，应当具备执业医师资格或者执业助理医师资格。在这样的硬性条件下，村医依旧存在资格考试通过不易，持证率亟待提高的现状。

扎根基层任务重，自学考证难度高

村卫生室是农村三级卫生服务网络的重要组成部分，村医主要承担着预防保健、基本医疗、常见多发病诊疗和转诊、村民慢病管理、健康管理等工作，任务繁重。在忙

碌的医疗工作中，他们往往难以抽出时间来学习新的医学知识。同时，医学知识如同浩瀚的海洋，内容繁杂、难以掌握，这让许多乡村医生感到力不从心。

来自山西省大宁县古驿村卫生室的冯丽萍表示，繁重的医疗工作让自己很少有时间进行持续性的学习，加之中医学博大精深，尽管自己渴望掌握中医的精髓，但缺乏系统的学习和实践机会。

“龙门梦想”新升级，考前培训助取证

2024年，上海复星公益基金会联合中国人口福利基金会发起的“龙门梦想计划”再次启航，为乡村医生提供了线上远程培训的机会，帮助他们系统地掌握医学知识和实践技能。

“龙门梦想计划”通过线上平台，让村医可以随时随地学习，充分利用碎片化的时间，不再受时间和地点的限制。同时，智能

化的学习系统根据他们的学习情况和进度，制定个性化的学习计划，让他们的学习更加高效、有针对性。

根据2021年的调研报告，40岁以上的乡村医生超过70%。针对村医记忆力减退的问题，“龙门梦想计划”也给出了解决方案。通过引入科学有效的记忆方法，如联想记忆、图像记忆等，帮助乡村医生们轻松掌握繁杂的医学知识。同时，定期的记忆训练和复习计划也让他们的记忆力得到了显著提升，不用担心学过的知识会忘记。

在中医方面，“龙门梦想计划”特地邀请了中医专家进行授课。专家们通过生动的案例和实践操作，让乡村医生们更好地理解 and 掌握中医的精髓。同时，模拟的临床实践环节也让他们有机会亲身实践，逐步提升自己的临床技能，使得他们在面对患者时能够更加从容和自信。

值得一提的是，“龙门梦想计划”还为乡村医生们搭建了一个交流学习的平台。在

这里，他们可以结识来自全国各地的同行，分享彼此的经验和心得，共同进步。这种互动与交流不仅拓宽了他们的视野，更激发了他们的学习热情和创新精神，使得他们在医疗工作中能够更加得心应手。

来自甘肃省甘南州夏河县麻当镇果宁村的乡村医生塔毛草表示：“我曾经面临着学习资源匮乏、技艺难以提升的困境。自从加入了‘龙门梦想计划’后，通过系统的学习和实践，我不仅提升了自己的医术水平，更在服务村民的过程中找到了自己的职业方向和人生价值。”

如今，“龙门梦想计划”正在逐步成为乡村医生们实现梦想的助推器。它不仅为他们提供了学习和交流的机会，更激发了他们为乡村医疗卫生事业奋斗的热情和动力。展望未来，“龙门梦想计划”将继续承载着公益的初心和使命，不断创新和完善培训模式和方法，为乡村医生们提供更多的支持和帮助。

泽草种芒种 长夏正好时

Protecting6.0 三强团队来华开启“青创无界”系列路演。Protecting6.0 由上海复星公益基金会和复星葡萄牙保险、葡萄牙医疗集团联合主办，聚焦 AI 时代医疗与科技、ESG 等领域青年科创项目。



泽草种芒种 长夏正好时 FOSUN 复星 × FIDELIDADE 复星幸福年历 2024年6月5日 甲辰龙年四月廿九

人在荷风中 静观夏至长

新麦初收，时令知味。松鹤楼面馆带来时令鲜美，三虾面、风扇凉面、绿豆汤，邀你来一尝江南意趣。联名庆余年2，现实版松鹤楼「南庆面馆」限定上线。



人在荷风中 静观夏至长 FOSUN 复星 × 松鹤楼 复星幸福年历 2024年6月21日 甲辰龙年五月十六

复星联合健康保险： “好好享福” 护理保险

好好享福护理保险全新上市！投保年龄最高均可达到 80 周岁！满足老年人投保需求。
年度有效保险金额按 3% 年复利增加，现金价值也逐年递增。
甄选优质资源，涵盖上门居家、机构康养等多层次服务，满足不同需求。



好好享福 最高80岁可保的护理保险

- ✓ 养护一体服务 贴心呵护
- ✓ 保障贴心实用 守护一生
- ✓ 保障额度递增 现价明确
- ✓ 投保年龄延长 关爱长者



扫码添加企微了解详情

老庙： 一串好运



“一串好运”系列产品，将多彩穿绳搭配各富寓意的精巧挂坠，随心组成个性 DIY 首饰，化为腕间的一串好运。