

FOSUN TIMES

复星人

准印证号: (沪B) 0276

总第 433 期 本期 16 版

2024 年 7 月 31 日出版



扫码收阅手机版

P02-05
要闻

P06-08
全球化

P11-12
快乐

P15
外滩艺术季



【版权声明】刊登的所有内容(包括不限于文字、图片、图表、版面设计),未经本报书面许可,任何人不得转载、摘编成任何其他形式使用。违反上述声明,本报将依法追究其法律责任。
【免责声明】由复星国际发行,意在提供复星国际及其直属、非直属子公司以及关联产业(包括但不限于复星国际及其子公司)(简称“复星”)的相关信息,不构成复星的信息披露或投资推荐。

郭广昌：深入学习三中全会精神，坚定相信美好明天

党的二十届三中全会胜利闭幕，我认真学习了《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，为之倍感振奋！此次会议明确提出进一步深化改革、推进高质量发展和全方位创新的战略目标，强调了市场在资源配置中的决定性作用，以及法治对营商环境的保障作用。全会指出，到2035年，全面建成高水平社会主义市场经济体制，坚持和完善中国特色社会主义制度，基本实现国家治理体系和治理能力现代化。这为我们提供了清晰的方向和目标，使我们对未来充满信心。

我坚信，在党和政府的支持下，民营企业将迎来更加广阔的发展空间，为国家经济的持续健康发展作出更大贡献。《决定》中关于“坚持致力于为非公有制经济发展营造良好环境和提供更多机会的方针政策”，对民营经济在构建全国统一大市场，完善市场经济基础制度中的定位有了更清晰的阐释，以及对民营企业在法规体系、市场准入、融资支持等方面提出了诸多明确方针，都为我们未来的发展指明了方向。复星将继续响应党中央的号召，坚持以创新和全球化为企业发展驱动引擎，以市场需求为导向，全面深化企业内部改革，提升治理能力和管理水平。

《决定》还提出了“强化企业科技创新主体地位，建立培育壮大科技领军企业机



制，加强企业主导的产学研深度融合”，我们深知，只有不断创新，提质发展，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。因此，我们将加大在创新研发方面的投入，推动新技术、新产品的研发和应用，以提升企业的核心竞争力。

与此同时，复星将继续积极参与全球市

场，以开放的心态和国际化的视野，寻求更多的合作机会。“开放是中国式现代化的鲜明标识”，复星是全球化发展的参与者，也是受益者，我们坚信，只有通过国际合作，才能实现互利共赢，推动全球经济的共同繁荣。尽管面临逆全球化的挑战，但全球化的融合开放是不可逆转的历史趋势。

全会还强调了法治的重要性，指出法治是中国现代化的重要保障。我们认为，良好的法治环境是企业发展的基石，也是营商环境的重要组成部分。“法治是最好的营商环境”，我相信，未来我们的营商环境将不断优化，对外开放也会持续深化和改革。

党的二十届三中全会为我们指明了前进的方向，明确了奋斗的目标。我们要认真学习和贯彻全会精神，以实际行动推动企业的改革创新和高质量发展，为实现中华民族的伟大复兴贡献力量。

虽然当前的世界充满不确定性，但要相信，我们的党和国家领导人、我们的人民有智慧、有能力、有信心来应对这些变化和不确定性。党的三中全会更加坚定了我们的信心，我们相信中国改革开放的道路不会改变、对民营企业的支持不会改变，人民追求美好生活的愿景不会改变；我们相信全球化的融合开放不会改变，用创新解决问题的思路也不会变。

复星创业三十二年以来一直在做对的事情，正是基于我们相信这些底层逻辑，所以我们还将继续这份坚持，为更美好生活而奋斗，这一点永远不变。

原文转载于广昌看世界



扫码看视频

郭广昌：把全球化能力转变为持续的盈利增长

◎文 | 何昕怡

“未来，复星将继续坚定推进全球化发展战略，把全球化能力转变为持续的盈利增长。”7月20日，复星国际董事长郭广昌在复星2024年中期会议上表示，“我们的全球化不是从今天开始，已经做了一段时间，我们已经成为植根中国、能够在全局布局运营的少数中国企业之一。这一点，非常值得我们自豪。”

当前，复星的全球化之路已走过近17年。2007年，复星国际在港交所上市，开启全球化征程。此后，复星抓住机遇，持续配置全球优质资产，拓展多元业务，补强产业链，并逐步构建起符合自身发展逻辑的全球产业生态。如今，复星已在全球超过35个国家和地区拥有深度产业布局。

2023年，复星海外收入达892亿元，占总收入的45%，10年复合增长率高达55%。

当前，复星旗下产业遍布全球，如何进一步打通各个国家和地区的不同业态与资源，提升成员企业的全球化深度运营能力，挖掘潜在价值？

郭广昌认为，最重要的是把全球化能力转变为切切实实的红利和盈利增长。“不同的成员企业，不同的业务单元，全球布局的程度是不一样的，能力是不一样的。我们希望每一块都能做好，除了传统海外市场，也要在中东建立能力，在拉美、东南亚、非洲建立能力。”他表示。



诞生于法国的度假品牌Club Med地中海俱乐部，于2015年正式加入复星。郭广昌曾说，成功收购Club Med是复星全球化一个重要的里程碑。经过复星近十年的深度运营，Club Med不断拓展全球市场，如今已成为其母公司复星旅文最重要的收入和利润来源之一。

经过多年发展，全球化的基因已深入复

星各产业板块，复星医药是复星成员企业中较早“出海”的代表。早在2007年，复星医药即通过抗疟药物研发制造走进非洲，如今销售网络已覆盖超过30个非洲国家和地区。在复星的全球生态赋能下，复星医药面向全球的整合式创新模式也日渐成熟。

2024年6月，复星医药宣布将私有化其子公司复宏汉霖。作为国内自研创新药的杰

出代表，复宏汉霖打造了汉曲优、汉斯状等一批创新药，其满足不同地区患者需求的生产和商业化能力已获得市场充分证明。

例如，复宏汉霖自主研发的曲妥珠单抗生物类似药汉曲优成为首个在中国、欧盟、美国皆获批的“中国籍”单抗生物类似药，且已在超过40个国家和地区获批上市。2023年，复宏汉霖成为首家盈利的港股“18A”生物医药企业，全年实现净利润5.46亿元。

“我们的海外企业也要全球化发展，在这一点上，我们葡保做得很好。”郭广昌在会上将复星葡萄牙保险（Fidelidade）列为“优等生”，鼓励更多复星海外成员企业拓展全球业务。

数据显示，Fidelidade加入复星后，全球运营能力显著提升，不仅保持了葡萄牙本土的领先地位，域外市场保费占比已从2017年的6%提升至2023年的33%。伴随业务规模稳步拓展，Fidelidade持续提升盈利水平，2023年实现净利润1.8亿欧元。

郭广昌表示：“全球化的融合开放这个大趋势，用更长的时间来看是不会改变的。我们相信，复星一直在坚持做对的事，并且会继续坚持做下去。”

原文转载于上海证券报



扫码看视频

2024.07.31

要闻 NEWS

郭广昌：轻资产要有“手艺活”，要对投资方和社会“负责任”

7月20日，复星召开2024年全球中期工作会议。复星国际董事长郭广昌在会上再次强调，“复星未来将继续坚定聚焦战略，聚焦发展，当中包括更注重轻资产运营的能力。”

郭广昌指出，轻资产运营需要企业有这个能力，要“靠手艺吃饭”，“正因为复星30多年来投资的重资产为我们建立了深厚的产业运营能力，我们现在才有这个资格和能力可以不用依靠重资产也能很好地发展。这是基于我们30多年的积累和实践，以及我们建立起来的行业地位，我们的‘手艺活’就是这么来的。不是每一个企业说想要轻资产发展都可以，重要的是，你还要证明你有这个能力和水平。”

经过三十多年发展，复星积累了深厚的运营能力，这也是能够获得轻资产合作机会最重要的基础。郭广昌在中期工作会议上指出，复星在轻资产这一块有很大的突破。“我很高兴看到的轻资产项目包括与深圳市政府的生物医药产业基金以及与太仓市政府的太仓阿尔卑斯国际度假区二期项目，这些项目均反映了政府对我们的信任。”

正是因为政府对复星运营能力的信任，复星医药在2023年通过公开遴选，中标独家管理深圳市人民币50亿元规模的生物医药产业基金；也正是因为对复星文旅运营能力的认可，才有了复星旅文与太仓市政府合作共建一站式冰雪主题旅游度假目的地太仓阿尔卑斯国际度假区二期项目，该二期项目总投资超人民币50亿元，



由太仓市政府平台出资打造，由复星旅文运营管理。

除了与政府合作筹组基金外，复星同时推进与其他上市公司共同组建产业基金，助力产业乘长，进一步发挥轻资产运营成效。过去几年，复星旗下的复星创富充分运用自身的产业深度和投资专业性，与歌力思、洽洽食品、博士眼镜、元祖食品、奥莱德等多家上市公司开展基金方面的合作，未来将会进一步打开在这个领域和各家上市公司合作的广度与深度。

郭广昌强调，“对任何第三方的投资，复星一定会当自己的钱一样负责任，要把‘责任’放在前面。我们做任何一件事情，

都要对投资方负责、对社会负责任，都要创造最好的效益。”

郭广昌在年初出席第七届世界浙商上海论坛暨商会时表示，复星最重要的聚焦是两个板块，“一个是生物医药、大健康，第二个就是文旅板块，尤其是冰雪旅游，这是我们的强项，还要继续加大力度。”

在大健康领域，除了今年3月复星医药联手深圳市引导基金等其他七方投资人共同出资设立人民币50亿元生物医药产业基金，募集资金全部投资于生物医药、细胞和基因等领域外，今年4月，深圳市政府与复星签署战略合作框架协议，双方集聚优质创新资源，进一步加强在生物医药、文

体旅游、时尚消费等领域的合作。

在文旅领域，复星的轻资产运营模式更是成效显著。以复星旅文为例，2023年复星旅文发挥运营强项，全球业绩全面复苏，全年收入达人民币171.5亿元，同比增长24.5%，归属于股东利润人民币3.1亿元，实现扭亏为盈。7月22日，复星旅文在港交所发布盈利预告，公布2024年上半年在剔除一次性收益后，其净利润同比增长将不低于10%。

事实上，复星旅文一直持续优化收入结构，其2023年旅游运营的贡献超93%。随着轻资产运营能力稳步提升，复星旅文的新产品线比如Club Med地中海·白日方舟度假村持续落地，预期复星旅文领域的盈利能力将可持续增强。以太仓项目为例，阿尔卑斯国际度假区一期2023年11月开业以来，已接待32万人次，在长三角掀起了“冰雪旅游热”。公开信息显示，在太仓市政府平台超人民币50亿元投资和复星强IP运营能力加持下，阿尔卑斯国际度假区二期项目有望打造多项世界雪场之最。

未来，复星将更注重轻资产运营的能力，以“拥轻为重”的战略，抓住轻资产运营的机遇，亦会持续扩大“朋友圈”，加强与地方政府、国企平台以及更多的合作伙伴的深度合作，通过优势互补，合作共赢，增强运营能力。预期更加灵活高效的轻资产运营能力，有望令复星不断拓宽成长边界，奠定企业穿越更长周期的稳固基础，让业绩的多点攀升成为可能。

原文转载于智通财经

复星携手北投集团 聚焦文旅商产业发展

◎文|王进

6月28日，上海复星高科技（集团）有限公司与北投集团签署合作意向框架协议。北投集团党委副书记、总经理石银峰，总会计师张云栋，副总经理宫本福，复星国际董事长郭广昌，复星国际联席首席执行官、复星旅文董事长徐晓亮，复星国际董事会特别顾问、复星基金会理事长李海峰，复星国际执行总裁、复星蜂巢董事长王基平，复星蜂巢、复地产发集团联席总裁、北京公司董事长方

健等参加签约活动。

根据协议，双方将充分发挥各自资源优势，在文旅项目、商业项目、产业投资、地产开发等多领域建立合作意向伙伴关系，推动北京城市副中心高质量发展。双方还就推动张家湾古镇项目、副中心三大文化设施共享配套项目等策划运营，开展进一步交流座谈，以更实举措聚焦副中心文旅商产业纵深发展和重点项目投资建设运营。



复星携手重庆城投 将围绕文旅、康养等多个领域深度合作

◎文|王进

7月12日，上海复星高科技（集团）有限公司与重庆城投集团在重庆签署战略合作协议。重庆市政府副秘书长杨治洪，市国资委、市文化旅游委等政府部门负责人，重庆城投集团党委书记、董事长王岳，党委委员、副总经理闫学军、陈业，复星国际联席首席执行官徐晓亮，复星国际执行总裁、复星蜂巢董事长王基平，复星蜂巢高级副总裁、首席投资官邹洋共同出席本次签约仪式。

签约仪式上，重庆城投集团党委书记、董事长王岳对复星长期以来对重庆发展的贡献表示认可和感谢。他表示，重庆城投集团作为重庆市属国有重点企业，在城市建设、投资、运营方面具有专业优势与责任担当。王岳董事长回顾了双方过往成功合作的多个案例，特别是南岸区山与城项目和渝北区星河one项目的成功开发，对双方合作成果给予了高度评价。

复星国际联席首席执行官徐晓亮表示，重庆一直是复星在国内产业布局并重点关注的战略重地。自2002年至今，复星累计在渝总投资300亿元。2017年，复星与重庆市政府签署了《战略合作框架协议》，不断

优化提升在渝产业布局。此次与重庆城投集团深化合作，涵盖文旅、康养、医药等多个“6+2”重点领域，将进一步促进双方优势互补、合作共赢，为新时代新重庆的发展贡献力量。

此次合作协议的签署，是复星与重庆城投集团深入贯彻国家发展战略、积极响应区域协同发展号召的重要举措。双方将在城市建设、文化旅游、健康养老等多个领域展开深度合作，通过资源共享、优势互补，共同推动区域经济的转型升级和高质量发展。

复星表示，未来将充分发挥自身在产业投资、科技创新等方面的优势，为重庆城投集团提供全方位的支持与服务。同时，也将积极借鉴重庆城投集团在城市建设与管理方面的宝贵经验，不断提升自身的综合竞争力。

随着战略合作协议正式签署，复星与重庆城投集团的合作将迈入一个新的发展阶段。双方将携手并进，共同应对挑战，把握机遇，为实现更加美好的明天而不懈努力。在双方的共同努力下，未来的合作成果将更加丰硕，为区域经济的繁荣与发展贡献更大的力量。

陈启宇：我们的时代正在全面拥抱 AI

7月27日，在由《中国企业家》杂志社主办的2024(第二十四届)中国企业未来之星年会上，复星国际联席CEO陈启宇在开幕主旨演讲环节，就“技术变革下的确定性未来”主题作了分享。

演讲主要包括以下几个要点：

1. 中国企业紧随ChatGPT的步伐，做了很多大模型、垂直模型的应用开发，我们可以感受到AI已经来到身边，已经在产业变革和进化的路上。
2. 正是AI巨大的算力需求，驱动了芯片企业的快速发展，也正是芯片企业技术的快速突破，反哺和推动了AI领域的进展。
3. 微软和苹果是两家市值3万亿美元以上的公司，过去的一两年中，影响这两家全球领先其他科技公司的最大元素是和OpenAI的牵手。
4. 我们希望各个业务、职能全面拥抱AI，各个环节、业务都成为各自行业领域的AI应用先行者，和市场上最优的AI工具提供商、AI研发企业一起合作，实现快速进化迭代。
5. 希望通过和AI的合作，更高效、更优质地研发出更多更好的创新药物分子，解决医疗上未被满足的医疗需求，能够参与到全球的创新药竞争之中。

这一环节主题是“技术变革下确定性的未来”，我加了一个小标题叫“生成未来”。我理解“生成”两个字更多隐含了现在AI时代的到来。AI是不是来了？如果确定AI来了，那么这个技术变革会给我们带来巨大的变化，变化中正在发生什么，我将结合复星的情况聊聊我们的思考。

确定AI来了，就是伴随2022年ChatGPT的发布所展开的，热潮从美国席卷到中国，这应该也是AI领域全球两大引人瞩目且博弈的市场。

在过程中，比如英伟达从一家还不错的企业，到今天已经跻身一流科技公司行列。中国企业紧随ChatGPT的步伐，做了很多大模型、垂直模型的应用开发，我们已经可以感受到AI已经来到身边，已经在产业变革和进化的路上。

AI“烧芯”，算法确立了、模型有了，最重要的是用算力算出来。芯片成了瓶颈和博弈点，这让以AI为核心的技术变革驱动股价上涨，如今英伟达市值已超万亿美元。而过去芯片行业的王者是英特尔，现在市值1400亿美元左右。

掌握的技术如何，面向的市场是全球化还是区域市场，都会形成巨大的影响。正是AI巨大的算力需求，驱动了芯片企业的快速发展，也正是芯片企业技术的快速突破，反过来反哺和推动了AI领域的进展。

另外，科技巨头也在全面拥抱AI。如微软和苹果是两家市值3万亿美元以上的公司，过去的一两年中，影响这两家全球领先科技公司的最大元素是和OpenAI的牵手。

大家都知道微软是OpenAI最大的受益方，过去一年也发生了很多精彩的故事，博弈的点是技术如何为科技公司所用。微软已经推出了“Copilot+PC”，正在探索AI电脑，近期市值大涨，主要还是受到了如OpenAI等人工智能企业合作的影响。未来大家也期待推出人工智能手机，人工智能手机不是过去大家所理解的、用的智能手机，而是要把人工智能嵌入终端。

除了对芯片和科技公司的影响，第一个大规模应用AI、竞争激烈的就是汽车产业。大家可能一度误认为是新能源和传统能源的竞争区别，但实质是自动驾驶和人工驾驶之间的区别和竞争。

特斯拉从创立到今天有近7000亿美元的市值，但是过去一年市值仍下降了20%，原因是新能源汽车行业的竞争——由于中国企业的崛起，已经出现了非常剧烈的竞争。在竞争当中，我们看到比亚迪、蔚来、理想等一大批企业崛起。但是我们走的模式、路径和标签，与特斯拉不同，特斯拉还是人工智能驱动。我们看到它每次发布都是在向如何进一步实现更快速、更好的自动驾驶进



进，让人的手离开汽车的操控。

国内很多企业在不同的方面有各自的优势，比如有的在制造能力、成本控制能力上非常强，有的在品牌、服务上，有的在营销模式上非常强，但是，我相信这个行业最后的胜出者还是看对自动驾驶技术的实现和掌控。

我们认为，AI应用的下一个战场，正是我非常熟悉的医药行业。有家企业叫Intuitive，它在二十多年的创业历程中，从一家初创企业成长为市值超过1500亿美元的公司。复星在2011年和它有合作，2015年我们在中国成立合资公司，那时它的市值也只有200亿美元。

它有一款非常王牌的产品“达芬奇机器人”，全球知名，迄今为止在全球几乎是独树一帜，在手术领域实现了巨大的突破。

2015年，这家公司的CEO告诉我，当时美国80%的手术是腔镜手术，这当中百分之六七十是用达芬奇做的。为什么医生愿意用、喜欢用？因为它一开始就让医生体验到机器人在帮助他们一起做手术，里面有大量人工智能等先进的技术，让手术变得更加简单、精准，对病人的伤害最小化。它一开始的逻辑就是让伤害最小，为此不得不加入更多人工智能等高科技技术。

美敦力是传统外科手术器械领域全球最强者之一，但过去一年里，美敦力的市值横盘在1000亿美元左右。尽管这些年，它有一系列高壁垒的产品组合在一起，但它的市值已经被Intuitive远远超越，后者一直在推进人工智能相关的产品。还有一些中国本土的创新机器人企业，我们希望它们也可以在国内手术机器人领域崛起，像汽车行业一样。

人工智能时代到来以后，我们看到除了OpenAI，在美国还有Google、Meta等一大批企业，围绕AI进行“军备竞赛”。大模型在不断地推出，也推进了全球技术水平快速迭代。国内也同时掀起了互联网大平台公司、高校科研院所和创业公司这三波AI热潮，在这些名单中，我们看到有一大批传统企业，也看到了新科技公司一起投身这股浪潮。

复星也在探索AI应用。复星的四大板块是健康、快乐、富足、智造，2023年的总营收大致是2000亿元，“健康”500亿元、“富足”500亿元、“快乐”900亿元，“智造”在出售了1000亿元的业务之后，还有100多亿元的业务格局。

每块业务都有AI的应用。健康板块，我们最早在2016、2017年开始做复星杏脉，其中涉及到AI医学影像，就是CT等影像中运用人工智能，复星医药则聚焦用AI赋能新药研发等工作；在快乐板块，我们的ClubMed用AI赋能产品营销及智能客服，黄金珠宝业务则用AI进行产品的辅助设计；富足板块，在保险客服、智能投顾等领域都有不同程度的AI应用；智造板块，我们在嘉定的公司翌耀科技也是用AI产线生成设计工具。

我们希望各个业务、职能全面拥抱AI，各个环节、业务都成为各自行业领域的AI应用先行者，和市场上最优的AI工具提供商、AI研发企业一起合作，实现快速进化迭代。

更深入的案例就是复星医药AI药物研发生态能力的建设。2021年开始，我们拥抱AI的药物研发领域，投资AI制药企业英矽智能并合作管线，现在包括深势科技等一批AI的新药研发公司，也加入了我们的“朋友圈”。他们在不同领域有不同的特色，英矽智能可能是靶点，有些公司可能在临床决策上，我们在不同领域和这些AI科技公司进行合作，快速提升AI研发效率，提升我们的精准度。

其中我们最核心的企业之一复宏汉霖，是中国第一代的Biotech创业公司，也是首家实现可持续盈利的Biotech公司。它的研发分三个阶段：第一阶段，生物类似药起步；第二阶段，做创新的生物药，产品能级在100~200亿元人民币；我们现在进入了第三阶段，希望研发出全球水平、百亿美元营收规模级别的创新药，在这个过程中我们深度捆绑、深度参与、全面拥抱AI。

在合作过程中，首先用AI生成的方式虚拟化设计出备选分子，从中选出苗头分子，再到实验室筛选出苗头分子、先导分子、分子优化，一直到临床前候选化合物，真正把AI落地到药物研发过程中。我们希望通过和AI的合作，更高效、更优质地研发出更多更好的创新药物分子，解决医疗上未被满足的医疗需求，能够参与到全球的创新药竞争之中。

原文转载于中国企业家杂志

2024.07.31

要闻 NEWS

徐晓亮：推动文旅产业创新，开拓中泰合作新机遇

◎文|石卓

7月1日，由世界旅游经济研究中心主办、全联旅游业商会与全联女企业家商会协办的“中泰文化旅游产业交流峰会”在泰国曼谷举行，超过200位来自中国内地、澳门特区和香港特区各界企业领袖组成的“中国商界领袖访问泰国”外访团赴泰参与，推动中泰两国的文化旅游合作，为两国文旅行业的整体发展注入新动力。

峰会上，全国工商联副主席、世界旅游经济研究中心主席、世界旅游经济论坛副主席兼秘书长何超琼致开幕辞，泰国旅游及体育部副部长查克拉蓬·唐苏提坦、泰国文化部副部长普洛伊·塔尼库及中国驻泰国王国特命全权大使韩志强致欢迎辞。

复星国际联席CEO、复星旅文董事长徐晓亮应邀出席本次论坛并发表主旨演讲。徐晓亮表示：“作为全球化的家庭消费产业集团，复星希望发挥全球、本土化运营的优势，促进中泰两国文旅产业在消费需求、产业理念与IP资源上互通，推动文旅产业创新，开拓中泰合作新机遇。”

论坛期间，徐晓亮与中泰文旅界相关领导及企业代表就如何促进中泰文旅合作，共同推动中泰旅游经济增长等话题进行了深入的沟通与洽谈。

会议期间举办了“藉文化旅游促进共同繁荣”、“企业合作开发中泰文化旅游的新机遇”高级别对话和主旨发言环节，国内外机构、企业家代表分别发言，交流中泰文化旅游合作重要议题。

始于普吉，加大在泰布局

中泰两国长期互为重要旅游目的地和客源国。2024年，自中泰互免持普通护照人员签证协定正式生效以来，两国游客“双向奔赴”全面走热。官方数据显示，今年一季度，泰国累计接待中国游客176万人次，中国重新成为泰国入境游第一大客源国。今年3月，中国云南西双版纳机场口岸泰国籍入境人数环比增长1183.87%。随着明年中泰建交50周年的到来，两国游客互访有望创下新的记录。

复星与泰国的渊源始于旗下Club Med地中海俱乐部普吉岛度假村。1985年，作为首个入驻普吉岛的度假村品牌，Club Med普吉岛度假村的揭幕开启了普吉岛旅游发展的新时代，其不仅推动了曼谷到普吉岛日飞航线的建立，也使得普吉岛由此成为全球最受欢迎的海难度假目的地之一。40年后的今天，Club Med普吉岛度假村依然是东南亚最受欢迎的度假村之一，年平均入住率在75%以上，全年收入超过2500万欧元。

对Club Med而言，泰国如今不仅仅是重要的旅游目的地，也正成为主要的客源地。去年冬季，泰国游客对Club Med日本北海道的度假村贡献了超过300万欧元的收入。随着曼谷到丽江的直飞航班开通，泰国也成为中国桂林、丽江度假村的海外最大客源地。

徐晓亮介绍，复星旅文与泰国文旅业一直保持着密切的联系，并计划扩大在泰国的布局。去年以来，公司与多家泰国文旅界知名企业完成互访，在IP的引进、运营等方面



深度讨论了双方未来的合作可能。

携手泰国，推动文旅创新

作为东南亚的明珠，泰国以文化多样性和旅游度假闻名世界。无论是国家品牌的打造，还是当地基础设施的建设，泰国旅游业都有诸多值得学习的地方。在演讲中，徐晓亮结合近年来中国新兴的文旅发展趋势，分享了复星旅文在城市度假、超级目的地、文旅商等细分赛道上的创新实践，以及中泰文旅合作的广阔前景。

城市度假

“中国市场与海外相比有两个最大的不同：在度假习惯上，中国消费者出行频率高、出游半径短；在地域特点上，中国不单幅员辽阔，而且城市之间特色各异，而中国的高铁网络将一个个禀赋不同的城市、城市群血脉相连，一两个小时就能往返穿梭，因此‘轻旅游’‘微度假’越来越便捷、普遍。”徐晓亮介绍道。

围绕这一新兴趋势，复星旅文旗下Club Med发布地中海·白日方舟（Club

Med Urban Oasis）城市度假产品线，定位“城市一隅的活力方舟”，并于2023年下半年在南京和太仓开业两家全新度假村。此外，Club Med于七年前推出聚焦3小时以内可达的城市近郊游的地中海·邻境（Club Med Joyview）产品线，目前在国内安吉、延庆、千岛湖运营三家度假村。

今年6月，地中海·邻境产品线最新落地成都黑龙滩。作为西南地区首家地中海·邻境度假村，黑龙滩度假村在预售中取得了5000万元GMV的佳绩。“通过这些城市、城市群度假的产品线，我们希望为城市人群提供即刻出发，此时此地的度假体验。”

超级目的地

提到三亚特兰特蒂斯，这是中国家喻户晓的超级度假目的地。复星通过与全球知名IP管理公司柯兹纳合作管理运营，推动三亚特兰特蒂斯业绩不断高升。度假区2023年全年客流量达608万，营业额达16.8亿元。三亚特兰特蒂斯屡创佳绩除了得益于水族馆、水乐园等一整套海洋主题的沉浸式体验，更源于度假区内娱乐、餐饮、商业、演艺

等内容的持续丰富与升级。多年来，三亚特兰特蒂斯引入了中国美人鱼公开赛、王者荣耀等多个知名IP，并创新打造了“粉色之夜”、超级暑假等大型活动，新体验层出不穷，新活动接二连三，不断刷新游客体验。随着暑假的开始，今年的三亚特兰特蒂斯超级暑假也将盛大开启，全新推出的冰淇淋嘉年华、山海奇遇水幕秀等精彩活动，将为广大家庭带来充满惊喜和欢乐的假期体验。

徐晓亮表示：“与此同时，复星正在三亚特积极规划超级地中海项目。泰国在文旅IP方面有着丰富的储备，在演艺领域的专业水准处于世界顶尖，未来十分期待与更多泰国IP、活动在超级地中海项目中展开合作，共同打造世界级度假胜地。”

文旅商综合体

商业在泰国的文旅产业中扮演着不可或缺的角色，泰国也是从1.0零售型商业走向2.0体验型商业的引领者。通过将在地文化融入商业，运用科技手段，打造沉浸式体验空间，是泰国商业给大众的普遍印象。在中国，3万方以上的Mall有6000多个，其中有大量资产有待好的内容去激活，市场空间十分广阔。

“泰国文旅商领域的优秀案例，为复星在中国打造文旅商综合体，提供了宝贵的借鉴思路，即以‘流量+内容’作为核心抓手，优质内容主要依靠‘文化+科技’输出。”徐晓亮解释道。

复星目前正在着力打造上海城市更新之作“大豫园片区”。项目集商业、住宅、时尚消费等不同业态于一体，定位为“极具东方生活美学魅力的全球时尚文化秀场”，一个中国时尚企业走向世界的主舞台，也是海外优秀的时尚品牌拓展中国市场的桥头堡。在大豫园一期举办的今年第29届豫园灯会，将非遗艺术灯彩和元宇宙、AR、数字人等新兴技术充分融合，吸引无数游客前来打卡，在社交媒体上，被誉为“中式浪漫天花板”。

同时，豫园灯会今年首次走出国门，来到了时尚和浪漫的法国巴黎。60架大型灯组和2000余盏华灯，双城辉映，既向法国民众展示东方文化的独特魅力，也为中法建交60周年、中法文旅年献礼，为即将举办的巴黎奥运会送上祝福。高峰时期，巴黎风情园迎来了每小时4000人的超大流量，不得不启动限流措施。最终，双城灯会的全球传播声量达70亿。

“这次巴黎灯会过后，复星也已收到多个国家的邀请，比如英国、葡萄牙、德国，都希望明年的蛇年灯会能去他们国家举办。这样的成功，让我们看到了对外输出文化软实力的重要性，以及通过文旅交流打通合作的无限可能。”

“站在中泰两国建交50周年的关键点，我们相信，双方的合作机遇才刚刚开始。面向未来，一方面，我们期待能有机会将灯会带到泰国，与泰国文化相互融合、共同绽放；另一方面，也希望能在泰国看到更多来自泰国的优秀文化活动，让中国人民能够更加深入了解泰国文化的独特魅力。”徐晓亮总结道。

很多人没看懂，复星的全球化之路，创造了真正的稀缺性

今天，中国企业全球化有两条路径：一条是性价比之路，对外输出产品、服务或产能；另一条，则是以全球视野，炼成真正的全球化企业——全球布局、全球运营、全球发展。

复星国际，显然走了第二条路。复星国际董事长郭广昌在公司2024年中期工作会议上表示，经过30多年发展，复星已经成为少有的植根中国、能在全球布局运营的企业之一。“一定要把这种能力变成我们的红利、盈利。”

从2007年香港上市启动全球化进程后，17年来，复星锤炼出独一无二的全球化能力，并将其转变为稳定盈利和成长性，构建出深深的“护城河”。

2023年，复星国际海外业务布局已经超过35个国家和地区，海外收入达人民币892亿元，占总收入的45%，海外收入十年复合增长率更是高达55%。

复星出海，凭什么实现真正的全球化，从而稳定盈利？

全球化运营，超越简单“出海”模式

先来看几个场景。

一个中国人、美国人或英国人，想要享受“精致一价全包”的合家出游，很可能选择在Club Med上预订——这家法国公司，已是全球最大的度假村管理集团；

一个葡萄牙人、玻利维亚人或秘鲁人，想为自己买一份保险，有可能选择Fidelidade——这家葡萄牙最大的保险公司，在全球尤其是拉丁美洲的市场份额不断提升，口碑非常好；

一个澳大利亚人或沙特人，想要用到治疗乳腺癌、胃癌的靶向药物，有可能选择“汉曲优”——这是首个中、欧、美三地获批的中国国产单抗生物类似药，覆盖了全球超过40个国家……

实际上，这些公司、产品和服务的背后，都站着同一个身影：复星。

过去这几年，复星立足全球化业务布局，持续聚焦、强化产业运营能力，定位也越来越清晰：创新驱动的全球家庭消费产业集团。

这就是为什么，在覆盖全球的超过35个国家和地区，只要是跟家庭消费产业相关的领域，人们都有可能随时遇见复星旗下的产品和服务。

这已经远远超越了传统的简单“出海”模式。

从“探矿”“开矿”到“深挖矿”

外界观察到，复星的出海经历了几个发展阶段。

其早期出海战略为“中国动力嫁接全球资源”，此后向全球输出产品和服务，出海战略也升级为“中国-全球双向驱动”。

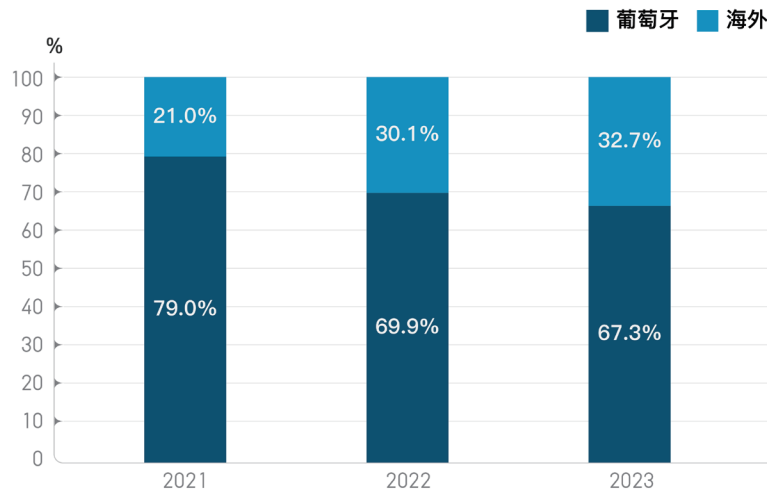
今天，复星凝聚出一条独特的全球化方法论——“全球组织，本地经营”，即通过组织进化，整合全球资源，根据不同国家和地区的禀赋，实现深度产业布局和属地化经营。

过程中，复星形成了两大稀缺能力。

已有对外授权合作伙伴



复星葡萄牙保险海外毛保费占比提升



第一项稀缺能力是发掘优质海外业务、兼并收购的产业布局能力，即“探矿”“开矿”的能力。

比如复星入主的葡萄牙保险集团(Fidelidade)。一方面，复星为其赋能庞大的全球商业网络，加快全球化运营，平衡单一市场风险。目前，复星葡萄牙保险的海外毛保费占比，已经从2017年的6%，提升至2023年的33%。

另一方面，复星为其赋能领先的全球投资能力，优化资产配置结构。截至2023年12月，复星葡萄牙保险投资公司债、政府债、其他固收产品、地产、权益类资产的AUM(资产管理规模)占比分别为40%、19%、10%、15%、10%。

从各个指标看，Fidelidade都是不可多得的稀缺资源、顶级的海外资产。

第二项稀缺能力是全球化运营、整合创新的能力，也就是“深挖矿”“挖好矿”的能力。

例如，诞生于法国的全球“精致一价全包”度假品牌Club Med地中海俱乐部，于2015年正式加入复星，此后一路在全球各大洲多点开花。

在南美，巴西一跃成为其全球按营业额划分的第二大市场。在北美，2023年新开业的魁北克夏洛瓦度假村带动整个北美地

区营业额较2022年增长15.6%。在亚太，于北海道这一亚太区滑雪胜地布局的雪村已达到四座。在中国，从无到有，Club Med度假村已达到11家，成为全球第二大客源地。

再比如，复星医药的子公司复宏汉霖，已经锻炼出利用中国、美国、欧盟等地临床试验各自的速度和成本优势，在全球各地市场加快申报的能力，远超前创新药出海的水平。

2022年，复宏汉霖授权知名生物制药企业Organon两款自主研发的单抗生物药的交易，有望带来约5.41亿美元的潜在收入，刷新了近5年来全球生物类似药对外授权的单笔纪录。

可见，复星的全球化运营能力，带来的势能和想象空间有多大。

稳定盈利预期，支撑市值重估

一个植根中国、全球布局的复星，其实力和能力是中国企业所极度稀缺的，也因此夯实了极强的盈利预期和厚重的安全垫。

正如郭广昌在复星2024年中期会议上所说的，“未来，复星将继续坚定推进全球化发展战略，把全球化能力转变为持续的盈利增长。”

经历了17年全球化的摸爬滚打、强筋

壮骨，不断穿越周期，今天的复星已经迎来沉甸甸的收获季。

——Club Med地中海俱乐部不断拓展全球市场，如今已成为复星旅文的最重要的收入和利润来源之一。

——被郭广昌列为“优等生”的葡萄牙保险Fidelidade，2023年实现净利润1.8亿欧元。

——“出海”代表复星医药，2024年首季，实现营收101.57亿元，归母净利润6.1亿元。其子公司复宏汉霖，2023年全年实现净利润5.46亿元。

一串串的业绩背后，是复星独一无二的全球整合创新能力，不断转化为稳定盈利的表现。

再看几个例子。全球领先的达芬奇手术机器人，在复星医药的推动下，开启了国产化之路，进一步提升全球竞争力；

由复星医药合作引进的CAR-T细胞产品奕凯达(阿基仑赛注射液)成为中国首个获批准上市的CAR-T产品；

复星旗下的翌耀科技，2023年捕捉到全球汽车产业格局重塑的机会，海外新增订单达到人民币63亿元，同比大涨62%。

“不同的成员企业，不同的业务单元，全球布局的程度是不一样的，能力是不一样的”，郭广昌说，“希望每一块都能做好，除了传统海外市场，也要在中东建立能力，在拉美、东南亚、非洲建立能力”。

复星的行动极为迅速：“Club Med”地中海俱乐部首家中东度假村将落户阿曼。复星医药加大新兴市场注册力度，要在2至3年内迅速建立非洲、中东、东南亚、拉美产品组合。6月，复宏汉霖第一批“汉曲优”从上海发货，前往沙特阿拉伯。复锐医疗科技以中东地区为起点，开展医美市场业务，进而辐射亚太和北美。

这些成果充分说明：经过多年发展，全球化的基因已深入复星各产业板块，成为支撑长期业绩向好的一大核心引擎。

过去几年，内外部环境复杂多变，投资者迫切想知道，什么是支撑这些大型企业未来增长的根本动力？

复星的全球化能力，是一个观察的窗口。经过持续的聚焦，它不仅在医药、文旅、消费、保险四大核心赛道都做到了全球化，且实现盈利稳健增长。

这四大核心赛道，既有安全边际，也都长坡厚雪，当单一行业周期或是“黑天鹅”事件造成波动时，它们能充当“稳定器”，在经济景气时，它们又能变成业绩增长的“放大器”。

可以确定的是，比起任何单一产业，复星都是一家更具确定性和成长性的公司。

当前，中企出海过程中，全球化布局与运营是一种极端稀缺的能力。作为中企全球化的先行者、佼佼者，复星已经证明自己走在正确的路上，并且行稳致远。

刚刚公布的二十届三中全会决议，进一步提高了对非公有制经济的重视，把“完善高水平对外开放机制”放在了重要位置。这意味着，我们要促进出海企业迈向全球价值链更高端，深度融入全球化进程。

中国正在呼唤更多真正的、强大的全球化企业。中国，需要更多的复星。

原文转载于智谷趋势

2024.07.31

全球化 GLOBALIZATION

创新与全球化! 中国 Big Pharma 的崛起之路

罗马不是一天建成的，全球化也不是一蹴而就的。纵观现今的全球医药巨头，几乎都是“创新+全球化”的受益者。

创新转型势不可挡

创新是医药行业转型升级的内驱力，也是支撑中国药企参与全球竞争的制胜法宝。

从全球视角来看，中国对全球医药研发的贡献已跻身“第二梯队”前列。中国创新药研发实力快速提升，包括复星医药在内，首次有四家中国药企进入全球研发管线数量TOP25之列。其中，复星医药作为国内最早布局创新药的企业，坚持创新投入十余年后已有超10款创新产品获批上市，4款产品成功出海，覆盖中国、非洲、美国、欧洲、中东、东南亚等国家和地区。

值得一提的是，复星医药获批的这些创新药中，有多款产品具有行业开创性意义，包括中国第一款生物类似药汉利康®、中国第一款CAR-T细胞治疗产品奕凯达®、第一款中美欧三地获批的生物类似药汉曲优®、全球第一个获批用于一线治疗广泛期小细胞肺癌(ES-SCLC)的靶向PD-1 单抗药品汉斯状®。

在不断创新兑现的同时，复星医药还积极参与到生物类似药、细胞治疗等相关法律法规的不断完善与发展工作中，携手全球优秀合作伙伴共同推动国内新药研发更加规范透明的监管环境。越来越多的创新药企也成为健全药品监管制度的受益者。

持之以恒的创新研发投入给复星医药带来了丰厚的回报! 近年来，复星医药每年保持着高强度的药品研发投入，研发投入占制药业务收入15%以上。2023年，复星医药制药业务收入超300亿元人民币，贡献公司超七成的营收，制药业务研发投入51.72亿元，创新高。

创新产品上市带来的产品结构优化和销售增长是驱动复星医药业绩增长的关键因素。自2019年首款生物类似药汉利康®获批以来，复星医药每年均有创新产品及适应症获批，2023年，复星医药制药业务销售额过亿的制剂或系列共50个，较2022年净增加3个，创新产品收入突破百亿元人民币指日可待。

自主创新和并购合作 全球化的必经之路

当然，成功开发上市一款新药不是Big Pharma们的终点目标，更好地把创新药品销售到患者手中、实现更好的销售业绩才是药企综合实力印证。当前，在创新药商业化巨大挑战面前，创业30年的复星医药看到了自己“全球化”的蓝海。

中国药企的国际化及创新实力的提升吸引着更多高质量的合作伙伴。近年来，聚焦未被满足的临床需求，复星医药在加大自主研发的同时，积极寻求外部合作，不断丰富其肿瘤及自体免疫领域的产品组合，包括苏可欣(马来酸阿伐曲泊帕片)、奥康泽(奈妥匹坦帕洛诺司琼胶囊)、欧泰乐(阿普米司特片)等合作产品已纳入国家医保目录，大大提高了相关疾病领域用药在中国的可及性。独家商业化产品一心坦(沙库巴曲缬沙坦钠片)则是一款拥有自主知识产权创新晶



型的心衰和高血压治疗一线用药。

在持续深耕中国市场的同时，复星医药不断加强对美国市场的布局，同时，对于非洲、中东、东南亚等新兴市场则通过战略布局，实现快速突破。

近年来，复星医药的全球“朋友圈”不断扩容，一方面，旗下复宏汉霖自主研发的汉曲优、汉斯状、汉利康陆续通过BD和外部合作实现国际销售。其中，汉曲优自上市四年来，已于47个国家和地区获批上市，2023年的全球销售额超27亿元人民币。

汉斯状对外授权已覆盖美国、欧洲、东南亚、中东和北非等70多个国家和地区，2023年营收11.2亿元，同比增长230%。像Accord、Abbott、Eurofarma、Elea、Kgbio和Organon等国际一流的生物制药企业纷纷与复宏汉霖建立合作，共同拓展全球市场，全面覆盖欧美主流生物药市场和众多新兴市场，建立品牌认知和渠道优势。

翻开复星医药的成长史，这家企业一直都有BD与外部合作的优良根基和传统，无论在仿制药、创新药、mRNA疫苗还是在创新器械赛道，都有很多成功案例。

2012年在香港上市后，复星医药加快了国际化布局，在创新药械领域建树不断。

先看产业布局。2013年，复星医药以约2.2亿美元的价格收购了以色列医疗美容器械公司Alma Lasers Ltd. 95.2%的股权，布局海外医疗器械和医美市场。

2017年，复星医药砸下10.9亿美元收购印度医药公司Gland Pharma74%的股权，创下了当时中国制药企业海外并购规模

的纪录。Gland Pharma是印度第一家获得美国FDA批准的注射剂药品生产制造企业，同时在欧美等主要市场拥有注册申报以及销售能力。经此一役，复星医药扩大了国际市场占有率，并曲线进入美国市场，全球化的生产及研发能力得以进一步增强。

同年，复星医药还完成了对Tridem Pharma的收购。这家企业是深耕非洲市场的药品分销公司，其销售网络覆盖了40多个国家和地区。复星医药进一步夯实了自己在非洲的营销网络，进一步巩固了在非洲抗疟药市场的领导地位。

正是通过自主创新与并购扩张的“双管齐下”，复星医药在短短10年间，逐步实现了研发、生产和营销三个重要方面的全球化布局，为后续创新产品的出海以及全球本土化打下扎实基础。

出海新阶段全球化运营能力是关键

如果只是单纯把产品卖到国外，这并不是真正意义上的全球化。

因为不同国家、不同文化、不同监管体系下对公司的要求不尽相同，为防止陷入“水土不服”的困境，很多跨国企业都会进行“本土化”。而国内的药企则以中国为原点，不断向欧美纵深推进。作为国内药企中较早进入到全球市场竞争的复星医药，已经不仅仅是单一的商贸往来和产品授权出海，而是更加注重全球化运营能力的打造。2023年，复星医药海外收入103亿元，占营

收比例超25%。

在美国市场，复星医药仿制药自营队伍日益成熟，已与5家大型分销商及16家集中采购组织开展合作，推进制剂产品销售，同时，复星医药正在积极组建美国创新药团队，并开展斯鲁利单抗注射液(PD-1抑制剂)的商业化筹备工作。

截至2023年末，复星医药已拥有一支约1000人的海外营销团队，目前在美国、印度和非洲建立了营销网络，同时还正在非洲科特迪瓦建设集药品研发、制造及物流配送为一体的园区，未来将实现非洲本地化药品制造及供应。在中东、东南亚、中亚和拉美地区，复星医药也布局了全球营销和供应链，致力于打造“研、产、销”一体的全产业链布局。

在全球抗疟疾领域，复星医药已累计向全球市场供应注射用青蒿琥酯超3.4亿支。截至2023年末，注射用青蒿琥酯已救治了超6800万名重症疟疾患者，其中大部分是5岁以下非洲儿童。仅撒哈拉以南非洲地区，每年就有约2.58亿人受益于青蒿素类药物联合疗法。

用当地人的话来说，“如果没有这款来自中国的注射用青蒿琥酯，重症疟疾在非洲的死亡率几乎是100%”。而今，Fosun Pharma在非洲已是家喻户晓的存在。

位于科特迪瓦首都阿比让附近的集药品研发、制造及物流配送为一体的复星医药科特迪瓦园区项目也正在建设中，未来将实现非洲本地化药品制造及供应，这在中国药企的全球化进程中将是又一个里程碑时刻!

在积极推进自主创新产品出海，打响中国创新药在海外品牌声誉的同时，复星医药还依托其全球化的创新力和产业理解力，将多款创新产品引入中国，并实现深度本土化，惠及更多中国患者。

以达芬奇手术机器人人为例，2017年，复星医药与直观医疗在中国组建合资公司直观复星，加速达芬奇手术机器人国产化的同时，带动了国内外外科手术机器人产业上下游的蓬勃发展。2023年10月，首台国产达芬奇Xi系统(即胸腹腔内窥镜手术控制系统)正式下线，2024年3月，Ion支气管导航操作控制系统成功通过国家药品监督管理局批准，进一步加速手术机器人本土化布局。值得一提的是，Ion系统使用的部分活检针已实现了国产化，现有产能可以满足全球70%的市场需求，真正实现“中国制造、共同研发、全球销售”。

综合看来不难发现，复星医药作为中国领先的医药出海企业，从“走出去”到“全球化”，已逐步进入到到了全球化战略布局、属地化精耕细作的新阶段。

未来，星辰大海

复星国际董事长郭广昌在2024年中期会议上表示：

“我们已经成为植根中国、能在全中国布局运营的少有的有能力的中国企业之一……未来，复星将继续坚定推进全球化发展战略，把全球化能力转变为持续的盈利增长。”

这也是复星医药新一轮战略规划的重要内容之一。可以说，创新是复星医药的底色，全球化运营能力则是复星医药腾飞的重要引擎!

原文转载于观点

发掘潜力市场，破局同质化内卷：复星旅文的全球化之道

今年的暑期旅游，量涨价跌成为关键词。去哪儿大数据显示，截至7月上旬，暑期国内机票平均支付价格同比下降6%，中星酒店平均价格同比下降8%，出境游跌幅更明显，国际机票酒店价格同比下降两成左右。

作为全年最长旅游旺季，暑期旅游的表现一定程度上反映了当前旅游市场的困境：居民消费能力不足，更追求性价比；产品同质化严重，“卷”价格成为不得已的选择；高端市场需求依然旺盛，但供给能力仍不足。

身处其中，企业如何突围？全球化或许是值得选择的方向。对外，走出去，可以扩展更大市场，把握新兴市场机遇；对内，引进来，以更高质量、差异化的产品满足市场需求。

然而，在全球化这条道路上，走的人并不多，复星旅文是国内为数不多的坚定践行者。从2010年首次出海以来，如今复星旅文旗下度假村已遍布全球六大洲26个国家，海外运营收入占比已近八成。

复星国际联席CEO，复星旅文董事长徐晓亮表示：“全球化是嵌入复星基因的核心发展抓手。当前全球各区域复苏不均衡，宏观经济面临诸多不确定性与挑战，全球化企业凭借跨区域的业务运营与资源整合能力，不仅能更好地化解单一市场风险，并能更迅速地把握新兴市场的机遇，从而实现高质量、可持续的增长。”

化解单一市场风险，全球化运营在于发现“空差”

2024年，随着市场报复性反弹的结束，全球旅游业复苏也趋于平稳。根据联合国旅游组织（UN Tourism）一季度数据，全球跨境游人次已整体恢复至疫情前的97%，但区域市场恢复仍不均衡，相较欧美及中东区域基本恢复甚至反超疫情前，中国所在的亚太区距离疫情前尚有18个百分点的差距。

国内方面，根据浩华发布的《2024年第三季度中国酒店市场景气报告》，多数受访者预计今年三季度业绩难以企及去年同期，市场观望情绪弥漫，促使中国酒店市场景气指数趋于负面，其中入住率指标基本与去年持平，但平均房价、餐饮收入及总收入等关键业绩指标均显著低于去年同期，行业内卷困局隐现。

在这一背景下，复星旅文的全球化布局与运营能力展现出巨大的价值。复星旅文于7月22日发布的盈利预告显示，公司2024年上半年净利润不低于3亿元，剔除一次性收益后同比增长不低于10%；旅游运营营业额同比增长不低于8%。

2023年，复星旅文旗下旗舰业务Club Med在全球各大洲多点开花。在南美，Club Med成功把握了巴西国内市场强劲复苏及当地人前往阿尔卑斯山滑雪度假的增长机遇，使得巴西市场营业额较2022年及2019年分别增长39.1%、106.8%，并一跃成为Club Med全球按营业额划分的第二大市场。在北美，新开业的魁北克夏洛瓦度假村带动整个北美地区营业额较2022年增长15.6%。在亚太，Club Med于北海道这一亚太区滑雪胜地布局的雪村已达到四座，每年冬季都吸引着大量来自东南亚与中国的游客。同时，随着出入境游进一步复苏，2024年春节期间，Club



Med中国出境游营业额较2023年同期大涨逾13倍；今年三月底复活节期间，桂林度假村接待海外游客占比达70%。

在业内专家看来，旅游是最获益于全球化的产业，也是直接助力全球化进程的产业，是一门典型的全球化生意。近年来，不少中国旅游企业将触角延伸到海外市场，比如，有企业通过并购海外企业或品牌的方式进入全新市场，也有旅游科技公司通过输出技术或解决方案出海，但真正做得好的全球化旅游企业凤毛麟角。加之疫情几年所带来的冲击，又使得不少旅游企业“创伤”严重，不少企业甚至没能等来春天，像复星旅文这样具备全球运营能力的旅游企业就更显“弥足珍贵”。

数据显示，2023年，复星旅文实现营业收入181.3亿元，同比增长19%，超越2019年同期的28%，收入为171.5亿元，同比增长24%，归属于股东净利润为3.1亿元，同比扭亏为盈。凭借全球化的业务布局，复星旅文不仅有效化解了行业危机，并在第一时间把握率先复苏的区域市场的反弹机遇，重启增长。

徐晓亮表示，复星的全球化现在进入全球化运营阶段。在运营中，一个最深切的体会是“空差”。在发达国家、发展中国家、欠发达国家，同样的产业在不同的国家、不同的经济周期，其成长是不一样的，这里发生的事情，那里会再循环一遍；这里是“1.0版本”，那里已经是“3.0版本”。复星从最早“站在中国看全球”，到现在“站在全球看全球”，可以看到巨大的运营“空差”。

整合全球资源激发本土化创新，中国是核心增量市场

当然，企业全球化不仅需要广度，更需要深度。一方面，全球化对企业不同国家旅游市场的敏锐度提出了很高的要求，只有

找到合适的市场，才能带来新的增长点；另一方面，每个国家都有独特的国情，如何在落地时更好地契合本土消费者的需求与习惯，从而在与当地成熟企业的竞争中站稳脚跟并不断获取市场份额，至关重要。

对于复星旅文而言，拥有巨量规模且正处于消费升级进程中的中国市场，始终是最核心的增量市场。在整合全球优质资源的同时，复星也一直遵循全球本土化（Glocalization）的战略，既要引入世界级IP，也要在消费者洞察、供应链、人才组织等多维度深度融入本土市场。

作为一个拥有74年历史的全球休闲度假领导品牌，Club Med早在2003年便在中国设立了办公室，但首家中国度假村的开业还是在2010年复星入股以后。得益于复星的本土化赋能，Club Med在中国的业务迅速扩张。如今，中国区度假村的数量已达到11家，年客户人次从2010年的2万增长到2023年的近30万，成为Club Med全球第二大客源地。

复星不仅加速了Club Med在中国的开拓，还在运营上给予了战略性的市场洞察，推动了Club Med在中国的本土化创新。2018年，专为中国市场设计的短途近郊游产品线——地中海·邻境（Club Med Joyview）在浙江安吉开设了首家度假村。2023年，专为中国消费者打造的城市度假产品线——地中海·白日方舟（Club Med Urban Oasis）在南京仙林落地。这两条产品线随着近年来国内短途游、微度假需求的崛起，获得了巨大的成功。今年7月，全新开业的地中海·邻境黑龙滩度假村的预售突破了7300万的GMV。

此外，复星旅文另一大主营业务——三亚特兰蒂斯也是国内企业全球化的成功典范。2013年，复星将亚亚特兰蒂斯引入中国，在三亚投资了亚太地区第一家亚亚特兰蒂斯。

10年后的2023年，三亚特兰蒂斯实现营业收入16.8亿元，同比增长91%，创历史新高，客房平均入住率高达82%，同比大增39个百分点。2024年一季度，三亚特兰蒂斯营业额达5.76亿元，平均客房入住率高达95%。

业内专家认为，当前国内旅游度假市场处于消费分化的状态，消费升级与降级正在同时发生，消费者一方面对品质与体验的要求不断提升，另一方面对价格也极为敏感，物有所值甚至物超所值成为消费决策的关键。为此，旅游企业要么选择以极致的成本运营投入到同质化、内卷化的红海竞争中，要么坚定地产品创新与研发，整合全球资源打造差异化的IP与产品，保持溢价能力。复星旅文正是后者的代表。

今年6月，复星旅文旗下太仓阿尔卑斯国际度假区二期项目正式签约，二期项目总投资超50亿元，由太仓市政府平台出资打造，由复星旅文运营管理。该项目的成功签约，正是得益于2019年复星旅文整合法国雪场运营的领导者阿尔卑斯集团（CDA）、Club Med两大世界级IP，打造的太仓阿尔卑斯国际度假区一期项目的成功运营。今年春节期间，阿尔卑斯雪世界七日日均客流量约3,000人次，累计客流量超20,000人次。二期项目有望打造多项“世界雪场之最”，包括最长室内滑雪赛道以及丰富的配套休闲娱乐活动，通过高品质、国际化、多元化的产品，在当前的挑战中脱颖而出。

正如复星国际董事长郭广昌所言，全球化会越来越难，但也越来越有价值，只要具有全球化运营能力的公司越多，中国经济抗风险能力才会越强。全世界最“卷”的地方就是中国，只要能在中国“卷”出竞争力，全球化肯定没问题。“未来，复星将继续坚定推进全球化发展战略，把全球化能力转变为持续的盈利增长。”

原文转载于腾讯自选股财经

2024.07.31

健康 HEALTH

曲韵悠扬 四载同唱 | 汉曲优上市 4 周年, 国际品质闪耀全球

◎文|周文婷

复宏汉霖自主开发的汉曲优(曲妥珠单抗, 美国商品名: HERCESSI™, 欧洲商品名: Zercepac®)是首个国产曲妥珠单抗,也是中美欧三地获批的国产单抗生物类似药。汉曲优作为中国单抗生物类似药的“出海先驱”,于2020年7月27日正式获得欧盟委员会批准上市,四载赓续前行,国际品质历经验证,迄今已在47个国家和地区获批上市,累计惠及200000+患者,为全球乳腺癌和胃癌患者带去可负担、高品质的治疗选择,让中国金“曲”唱响世界舞台。

差异优势引发展, 国际品质耀全球

乳腺癌是全球女性发病率和死亡率最高的癌症,据GLOBOCAN数据显示,2022年全球乳腺癌新发病例达230万。其中,HER2阳性乳腺癌约占全部乳腺癌的20%-25%。另一方面,胃癌患者的HER2过表达比率约为12%-23%。曲妥珠单抗是治疗HER2阳性乳腺癌和胃癌的基石药物。

汉曲优为复宏汉霖按照中国、欧盟和美国等生物类似药相关法规开发和生产的曲妥珠单抗,用于治疗HER2阳性早期乳腺癌、转移性乳腺癌和转移性胃癌。2020年7月和8月,汉曲优先后获欧盟委员会(EC)和中国药品监督管理局(NMPA)批准于欧盟和中国上市。2024年4月,汉曲优获得美国食品药品监督管理局(FDA)批准上市,成为中美欧三批的“中国籍”单抗生物类似药,为其全球商业化进程增添了浓墨重彩的一笔。

复宏汉霖积极推动汉曲优的国际化商业布局,并携手全球商业合作伙伴Accord、

Abbott、Eurofarma和KGBio等国际一流的生物制药企业,全面进军欧美主流生物药市场,并加快落子新兴市场。截止目前,该产品对外授权已覆盖约100个国家和地区,且已在包括中国、美国、英国、法国、德国、瑞士、澳大利亚、新加坡、泰国、阿根廷和巴西等在内的47个国家和地区获批,覆盖亚洲、欧洲、拉丁美洲、北美洲和大洋洲,是获批上市国家和地区最多的国产单抗生物类似药。近一年来,汉曲优在美国、泰国、菲律宾、巴西等国家和地区获批,海外版图进一步扩大,2023全年海外市场销售收入也实现了同比增长162.3%。另一方面,汉曲优已被纳入中国、英国、法国和德国等多个国家的医保目录,为当地患者提供更多剂型选择和灵活的组合用药方案,助力全球肿瘤诊疗高质量发展。

汉曲优在中国境内的销售推广由公司自建商业化团队主导,该团队以高效的执行力持续提升产品市场份额。上市四年来,凭借双规格、不含防腐剂、“即配即用”等差异化的优势,汉曲优获得了医生、患者以及行业等多方认可,持续引领乳腺癌治疗市场,人群覆盖不断扩大。汉曲优荣获了“十二五”/“十三五”国家重大新药创制专项项目支持、上海医药行业名优产品称号,入选《2022年度上海市生物医药“新优药械”产品目录》名优产品,并获得《中国生物类似药专家共识(2020版)》、《CSCO乳腺癌诊疗指南(2023版)》、《CSCO胃癌诊疗指南(2023版)》以及《中国抗癌协会乳腺癌诊治指南与规范(2022版)》等多个权威指南和共识推荐,同时,人民日报健康客户端及健康时报第十三届健康中国年度



论坛上也给予了汉曲优十大新药的荣誉,充分认可该产品的临床价值。此外,汉曲优近年来的销售额更是屡创新高,2023全年国内销售额高达人民币26.444亿元,同比增长56.1%。

专业认证筑根基, 商业发货惠全球

复宏汉霖以国际认证的质量管理体系和强大的生产能力,为汉曲优的顺利出海保驾护航。2023年,汉曲优相关生产场地和设施接受并顺利通过美国FDA的批准前检查(Pre-license Inspection, PLI)。这是继中国和欧盟药品生产质量管理规范(GMP)认证后复宏汉霖再获国际认可,成为通过中国、欧盟、美国GMP认证的自主研发和生产抗体药物的生物制药企业。同时,公司生产基地已实现汉曲优对中国、欧洲、东南亚、拉美、中东等地区的商业化供货,满足全球用药需求。2024年6月,公司徐汇基地首次发货汉曲优至沙特阿拉伯,这也是公司首次商业化发货至中东北非地区。截至目前,汉曲优已在全球累计发货

5,500,000+支,为全球广大HER2阳性乳腺癌和胃癌患者带来生存获益。

针对汉曲优,复宏汉霖致力以国际品质标准加速迈向国际化征途。从产品研发之初,复宏汉霖即开展了一系列的头对头比对研究,充分证明了汉曲优与原研曲妥珠单抗在质量、安全性和有效性方面高度相似,为产品的走出国门提供有力背书,其中,汉曲优多项质量对比研究、临床前研究及临床I期和国际多中心临床III期研究结果相继荣登BioDrugs、Cancer Chemotherapy and Pharmacology、Journal of Oncology等国际知名期刊。同时,复宏汉霖还持续发力产品的临床实践研究,多项真实世界研究先后于复旦大学肿瘤医院、南京鼓楼医院、牡丹江市肿瘤医院开展,为汉曲优的疗效和安全性进一步提供科学数据支持,增强全球临床用药信心,也为乳腺癌和胃癌临床研究带去更多启迪。

曲韵悠扬,四载同唱,复宏汉霖将始终秉持以患者为中心的理念,充分发挥研产销一体化的优势,将汉曲优等质高价优的国产生物药,带去世界更广阔的舞台,让中国药力量真正赋能全球更多患者。

加速布局, Ion 支气管导航操作控制系统上市会成功举办

◎文|章倩 晁欣玥

近日,直观复星Ion支气管导航操作控制系统(以下称为“Ion”)上市会在武汉成功举办。此前,Ion已于2024年3月21日成功通过国家药品监督管理局批准。

前沿技术领航, 引领微创诊疗新篇章

肺癌是癌症中的“头号杀手”,2022年中国新发肺癌病例约106.6万。“早筛早诊”可以提高肺癌治疗的效果。支气管镜检查是肺癌早期诊断的重要手段之一,但由于早期的肺结节通常位于支气管深处,以现有的技术较难识别和诊断。Ion作为直观医疗前沿科技的最新成果,其在支气管导航操作控制方面的创新性能,为临床诊疗提供了全新的便利度与精准度,可为患者提供新的医疗方案。

直观医疗开发的光纤形状感知技术,在整个导航和活检过程中为医生提供导管的精确位置和形状信息。Ion可以便捷地与现有肺结节活检工作流程以及成像技术整合,包括透视、径向支气管内超声和锥形

束CT。超纤细导管直径仅为3.5毫米且可180°全向弯曲,这一突破性设计使得导管能够轻松穿越复杂的外周支气管网络,直达传统技术难以触及的肺部深处。

同时,Ion沿袭了直观医疗的直观式设计,通过滚轮和轨迹球的操作,可以轻松控制机械臂驱动导管的前进、后退以及导管头端的主动弯曲,缩短临床医生的学习曲线。

于医生而言,Ion配置PlanPoint智能手术规划,可以辅助诊疗决策;同时,其简单易用的设计也大幅提升了诊疗效率和手术稳定性。PlanPoint手术规划软件平台基于肺部CT图像的三维分割和建技术,自动生成3D支气管树模型,帮助医生在术前直观规划机器人辅助支气管镜导航和活检可能的最佳路径,不仅提高诊疗效率,还可降低手术风险。

此外,Ion引入创新的机器人平台操作模式,颠覆了传统支气管镜需要医生手持操作的方式。医生只需通过控制台上的轨迹球和滚轮,即可轻松控制导管的插入、缩回及远端尖端关节的精确运动,大大简化了操作

流程,提高了诊疗效率。活检标记功能可以确保在更换器械时导管角度方向保持不变,保障了诊疗操作的一致性与稳定性。

于患者而言,Ion的PlanPoint手术规划软件支持术前规划出可能的最佳活检路径,从而进一步提高了诊疗的准确度,减少了误诊和漏诊的可能性;同时,Ion系统的纤细导管设计,相较于传统手术减少了创伤和痛苦;活检标记技术保障了诊疗操作的稳定,提供了更加安全可靠的诊疗环境,也进一步提升了诊疗效果。

截至2024年第二季度,全球已安装了680套Ion,实施了超过12万例Ion手术,在海外各地区医院和患者中赢得了良好的口碑。

加速Ion本土布局, 再绘微创医疗新蓝图

直观医疗高级副总裁及首席商务官Henry Charlton表示:“近30年来,直观医疗一直走在微创外科护理创新的前沿,努力开发出能够改善疗效和提高患者生活质量

的技术。我们相信,Ion具有同样的潜力,能够显著推进更早、更精确的诊断,并最终提高中国乃至全球肺癌患者的生存率。我们在中国市场上对于Ion的推出将秉持着极为审慎的态度,致力于通过渐进式的步伐,与各大医院建立深度合作关系。我们期望在这一过程中,能够细致入微地理解并满足中国临床医生的专业需求,同时也为中国的患者带来更大的治疗效益和福祉。”

在初步阶段,直观复星将与选定的医疗中心合作,共同收集数据,以更好地确定如何使Ion为中国的临床医生和患者提供最大价值。同时,直观复星正在为临床医生更好地使用Ion做准备。坐落在上海的直观复星创新中心设置了一间CT室和三间介入手术室,里面配置有Ion、DSA、CT、移动式CBCT设备、支气管镜以及rEBUS超声等设备,可为临床医师提供高度真实的呼吸介入临床模拟环境和培训课程。

随着Ion在中国市场的逐步推广,直观复星将继续致力于技术创新与服务优化,为国内医疗事业的发展贡献力量。

脑科学高端医疗装备创新突破! 全球首款 128 通道无液氦脑磁图仪获批上市

◎文| 曹志刚

近日,复星医疗器械战略伙伴北京未磁科技自主研发的创新医疗器械产品无液氦脑磁图系统(脑磁图仪)正式获批上市(京械注准20242070378),该产品目前是由我国自主研发的全球最高通道数(128通道)的无液氦脑磁图设备,其成功获批是我国量子科技在高端创新医疗器械领域的重大突破。

脑科学被视为理解人和自然的“终极疆域”,十四五规划中也明确提出,要在类脑智能、量子信息等前沿科技和产业变革领域,谋划布局一批未来产业。

复星医疗器械与未磁科技早前达成战略合作,双方将在量子精密磁场测量及医疗领域的科学研究与临床协作、市场与品牌推广等领域进行系统、深入合作,共同推动量子磁场传感技术在生物磁场成像领域的应用与落地。此次Marvel MEG®无液氦脑磁图仪的获批,将推动脑磁图仪在癫痫诊断与病灶定位、脑功能区定位及评估、神经调控靶点定位与效果评估、认知障碍评估、精神障碍评估、脑发育评估等神经系统疾病中的科学研究和临床应用,助力“中国脑计划”。

复星医药作为一家植根中国、创新驱动的全球化医药健康产业集团,围绕未被满足的临床需求,聚焦肿瘤(实体瘤、血液瘤)、免疫、中枢神经、慢病(肝病/代谢/肾病)等核心治疗领域加快创新药械产品的研发和布局。在神经系统疾病领域,复星医疗器械拥有磁共振引导聚焦超声治疗系统(磁波刀)、自由移动式CT和无液氦脑磁图仪等全球领先的创新技术和产品,将可为脑重大疾病的精准诊疗提供整体解决方案。

复星医药高级副总裁、医疗器械事业部董事长兼首席执行官刘毅博士表示:“复星医疗器械作为全球领先的多元化、生态型医



疗器械产业运营平台,将围绕国家创新驱动发展战略,聚焦神经疾病诊疗领域未被满足的健康需求,持续推动科技创新、临床转化和产业运营等高质量发展,为脑重大疾病精准诊疗提供整体解决方案,致力于为患者带来优质的医疗服务。”

未磁科技创始人、董事长蔡宾博士表示:“国产自研全球首款128通道无液氦脑磁图仪获批上市是一个新的起点,未磁科技作为中国量子磁场传感技术的领军企业,将发挥全球领先的量子生物磁场成像的技术优势,通过量子科技创新技术助力心、脑等重大疾病精准诊断,推动国产高端医疗装备助力中国脑计划,最终造福广大患者。”

2022年由未磁科技牵头的“新型无液氦脑磁图系统研发”项目获得“十四五”国家重点研发计划支持,并在课题参与单位首都医科大学附属北京天坛医院、华中科技大学同济医学院附属同济医院和北京中医药大学东直门医院开展临床合作研究,该项目取得了一次又一次的突破,包括“全球首例

无液氦脑磁图运动功能区定位辅助下的胶质瘤切除手术”、“全球首例无液氦脑磁图定位辅助下的核磁阴性难治性癫痫手术”。

据世界卫生组织统计报告,全球癫痫患者、阿尔茨海默病患者均超过5000万人,帕金森病患者约1000万;在我国脑疾病患者人数众多,癫痫患者及阿尔茨海默病患者均在1000万左右,帕金森病患者约300万,最新的中国恶性肿瘤疾病负担情况也显示,2022年中国新发脑瘤8.75万例。

随着人口老龄化和脑疾病发病趋势加速,亟需创新技术和有效的诊疗手段来助力脑科学研究和脑重大疾病诊治。随着全球首款128通道无液氦脑磁图仪的成功上市,复星医疗器械将携手未磁科技,共同推动量子科技等脑科学领域前沿技术在脑疾病临床诊疗中的应用,发展新质生产力,助力国产高科技装备高质量发展!



扫码看视频

桂林南药首个胶囊剂型通过世卫组织药品预认证

2024年7月15日,世界卫生组织官网发布消息:桂林南药股份有限公司生产的莫纳皮拉韦胶囊200mg通过世卫组织药品预认证(以下简称WHO-PQ认证)。莫纳皮拉韦胶囊项目是复星医药成员企业桂林南药和药品专利池基金会(MPP, MEDICINES PATENT POOL FOUNDATION)合作的第一个授权项目,该产品也被世界卫生组织列为治疗新冠疾病的药物之一。随着新冠病毒的常态化,该产品通过WHO-PQ认证对未来发展中国家抗击重症新冠具有重要意义。

此外,莫纳皮拉韦胶囊也是桂林南药生产的通过WHO-PQ认证的首个胶囊剂型产品。产品剂型多元化的持续创新和深度拓展,将持续夯实公司国际化战略的布局和实施,从而促进公司产品管线的全面优化,实现更加广泛而深入的市场渗透与影响力。莫纳皮拉韦胶囊是一种抗病毒药物,用于治疗由SARS-CoV-2引起的新型冠状病毒感染(COVID-19),适用人群为发病5天以内的轻、中型且伴有进展为重症高风险因素的成年患者。

万邦医药冻干制剂生产线再次通过欧盟GMP现场检查,质量管理获国际认可

近日,复星医药旗下万邦医药的冻干制剂生产线顺利通过欧盟GMP现场检查,并收到了荷兰卫生监督机构Health and Youth Care Inspectorate签发的GMP现场检查最终报告、检查关闭信及GMP检查证书,标志着其质量管理体系和生产能力再次得到国际权威认证机构的认可,进一步提升了公司的全球竞争力。

本次现场检查生产线为注射剂生产线4,目标产品为注射用帕瑞昔布钠,主要用于手术后疼痛的短期治疗。该生产线于2019年首次通过欧盟GMP现场检查。

复星医药持续推进生产体系的整合,强化规模化、有成本竞争力的制造体系,最终实现全球产能型的统筹规划。截至2023年末,复星医药集团核心制药板块国内控股子公司所有商业化生产线均已通过国内GMP认证,并有9条生产线通过美国、欧盟等主流法规市场GMP认证。同时在国内,复星医药正在建设两大综合制剂制造中心及三大原料药生产基地,逐步夯实原料制剂一体化的产业优势。

药友盐酸依匹斯汀胶囊(凯莱止)全国独家通过一致性评价

2024年7月17日,国家药品监督管理局官网显示,药友制药凯莱止盐酸依匹斯汀胶囊(10mg、20mg)通过仿制药质量和疗效一致性评价。1994年,日本首次上市盐酸依匹斯汀片。2004年,国内首个依匹斯汀制剂—凯莱止盐酸依匹斯汀胶囊上市,现已获批用于过敏性鼻炎、荨麻疹、湿疹、皮炎、皮肤瘙痒症、痒疹、伴有瘙痒的寻常性银屑病及过敏性哮喘的防治。依匹斯汀获多个权威指南、共识推荐,是临床治疗过敏性疾病的一线药物。此次获批,进一步证实凯莱止的质量可靠性,将持续为过敏性疾病的治疗提供有力保障。

化药第三、生物药第四、综合第四! 复星医药连夺 2024 中国药品研发实力排行榜 TOP

◎文| 蒋薇

近日,由中国国际科技促进会、药智网等主办的2024国际医药服务产业创新发展大会暨第九届中国医药研发·创新峰会现场发布了《2024中国药品研发实力排行榜》系列榜单。复星医药凭借研发实力和创新水平,荣登《2024中国化药研发实力排行榜》第三名、《2024中国生物药研发实力排行榜》第四名、《2024中国药品研发综合实力排行榜》第四名。

本届峰会围绕生物医药产业链创新与发展、临床试验、前沿技术、商业化及成功案例等热点话题展开深度分享,共享高质量的行业新发现和新成果。据了解,系列榜单由药智网、药品研发实力排行榜专家委员会、2024年中国医药研发·创新峰会组委会根据企业2023年度的国内药品受理批准情况得分、药企研发投入资金情况得分、国内药品临床试验得分、国外药品研

发情况得分、专利得分及企业历史药品研发排行榜得分(2023年)六部分按比例计算所得。

三十年来,复星医药与中国医药健康产业高质量发展同频共振,聚焦科技创新,以患者为中心,围绕未被满足的临床需求,形成了以自主研发、合作开发、许可引进、深度孵化为主的独特的创新模式。

创新产品聚焦肿瘤(实体瘤、血液瘤)、免疫、中枢神经、慢病(肝病/代谢/肾病)等核心治疗领域,为中国患者带来了多款开创性创新研发成果,其中包括:中国首个生物类似药汉利康(利妥昔单抗注射液)、中国首个自主研发的中欧美获批生物类似药汉曲优(曲妥珠单抗,美国商品名:HERCESSI™,欧洲商品名:Zercepac)、中国首个获批上市的CAR-T细胞治疗产品奕凯达(阿基仑赛注射液)、全球首个获

批一线治疗小细胞肺癌的抗PD-1单抗H药汉斯状(斯鲁利单抗注射液)等。

2023年,复星医药6个创新药的8项适应症、29个仿制药品种获批上市;5个创新药/生物类似药共7项适应症、64个仿制药品种申报上市;此外,获临床试验批准的创新药/生物类似药项目共20项(按适应症计算)。制药板块专利申请达206项,其中包括美国专利申请5项PCT申请11项获得发明专利授权74项。

2023年,复星医药研发投入59.37亿元人民币,创新研发成果加速兑现。未来,复星医药将始终以患者为中心,围绕未被满足的临床需求,持续加强创新投入,高效推进全球领先技术和创新产品的研发和转化落地,积极探索并推动源头创新成果转化,致力于成为全球医疗健康市场的一流企业,引领医药行业高质量发展。

2024.07.31

快乐 HAPPINESS

预售交易额突破 7300 万, 地中海邻境·黑龙滩度假村开门迎客

◎文| 曾妍

7月11日,复星旅文旗下全球“精致一价全包”度假先锋品牌 Club Med 地中海俱乐部宣布全新的 Club Med Joyview 地中海邻境·黑龙滩度假村正式启幕。这不仅是地中海·邻境产品线首次进驻中国西南地区,同时也标志着品牌在全国布局的进一步扩大。

地中海邻境·黑龙滩度假村地处四川省眉山市,距成都市中心仅一个半小时车程,依托黑龙滩依山傍水的自然风光,将巴蜀文化与法式精致假期巧妙融合,为川渝地区消费者近距离开启「法适」假期。截止7月10日,黑龙滩度假村的预售总交易额已突破 7300 万,向文旅市场提交了又一亮眼成绩单。

复星旅文联席总裁,地中海俱乐部中国首席执行官徐秉璋表示:很高兴在西南地区迎来首家地中海·邻境度假村。地中海俱乐部自 2003 年进入中国以来,始终与中国市场共同发展,深耕高端休闲度假领域,尤其在家庭亲子度假方面独树一帜。我们的度假村覆盖全国热门长途、短途及城市旅游目的地,以“精致一价全包”为核心,伴有灵活的“房间含早”模式,打造一站式的度假体验。如今,地中海俱乐部已成为国内高品质休闲生活方式的代表品牌之一,持续引领度假细分市场的潮流。非常荣幸能将全新的黑龙滩度假村落脚在眉山这个拥有深厚历史文化和人文风貌的地区,我们将一如既往地提供独具地中海俱乐部特色的假期体验,进一步满足川渝及周边旅行者对休闲度假的需求,同时带动周边地区的文旅服务配套设施完善升级,为西南地区的文旅业发展贡献力量。

地中海邻境·黑龙滩度假村坐落于四川省眉山市仁寿县黑龙滩镇中铁黑龙滩国际旅游度假区内。度假村共设 350 间客房以及 2 个餐厅,1 个大堂吧以及 1 个主酒吧。度假村拥有近千平米的室内儿童玩乐区、室内恒温迷你水乐园和户外泳池,为全年龄段宾客提供一年四季适合尽情娱乐的戏水空间。此外,度假村内二十余种室内外活动项目将为宾客营造缤纷活力的假期体验。宾客还可以在高铁黑龙滩国际旅游度假区的打卡火车嘉年华乐园——“中铁火车来斯”,游览自然山谷“诗里阡陌”,在森林间体验生命之美。

多元活动唤醒夏日活力,法式巴适纵享精致假期

黑龙滩度假村的一系列特色活动融合了精致法式和四川巴适精髓,宾客不仅可以感受浓浓法式风情,也可以在假期中体验正宗巴适文化。

在法式特色体验中,宾客可以参与法式甜品课程,学习制作法式小饼干和热压三明治等经典小食;或报名图卢兹风情鸡尾酒课堂,掌握调制法式鸡尾酒的技巧,品尝轻食小点,品尝融合优雅和美味的烹饪艺术;还可以在法式绅士淑女课堂中学习法式礼仪和社交技巧,沉浸式开启法式生活。

在巴适特色体验中,宾客还能参与扎染手工制作,一同探索扎染艺术,打卡深度在地体验;还可以带宝贝一起体验熊猫手工制作活动,将憨态可掬的熊猫形象融入手工扇



子制作中,在寓教于乐中培养孩子们的动手能力,在享受艺术创作中陶冶情操。宾客还可以参与独特的熊猫故事瑜伽,共同探索和传播熊猫文化和健康的生活方式。亦或是体验川剧脸谱手绘艺术,在制作中了解其丰富的文化象征意义。

在暑期期间,黑龙滩度假村开启了一系列夏日特别活动,宾客可在户外无边泳池参与充满动感的水上篮球,在竞技和趣味中嗨翻夏日玩水浪潮;与全家人或朋友在草坪举办的亲水嘉年华里来一场水枪大作战,在水枪激战中尽情欢笑,享受无尽夏日时光。此外,中铁黑龙滩国际旅游度假区内还设有水上桨板和皮划艇等运动项目,满足不同水上运动爱好者的需求,在炎炎夏日感受不一样的清凉。

带宝贝的亲子家庭也可加入 Club Med Amazing Family! 非凡家庭的活动计划,通过体育运动、游戏互动和舞台表演,开展一系列以正向教育为基础的新活动,打造奇妙童趣时光。除了日常活动外,黑龙滩度假村的“自然探索官”则由快乐管家 G.O 带领家庭走进大自然,通过观察和探索,了解各种生态植物知识,开启对环境保护和自然生态的热爱。孩子们化身小小自然检测官和爸爸妈妈一起采集黑龙滩水样,用试管和烧杯检测各类指标,在趣味科学实验中探索黑龙滩清澈的秘密。不仅可以拓宽孩子们的知识,还培养了他们的探索精神和环保意识,为亲子互动创造有意义的陪伴时光。

黑龙滩度假村匠心独运,每周精心策划四场风格迥异的“夜间主题秀”,为宾客打造独一无二的夜生活体验。其中,「古蜀探秘」主题夜灵感源自神秘的三星堆文化,巧妙融

合历史底蕴、文化精髓与三星堆未解之谜,引领宾客穿越时空,体验一场震撼心灵的探秘之旅。而地中海俱乐部首次在中国度假村上演的「魔幻几何秀」,更是将艺术、科技与娱乐完美融合。现场表演中,搭配震撼的视觉效果、前沿的时尚元素以及丰富多彩的活动,为宾客呈现一场全天候、全方位、沉浸式的感官盛宴,让人流连忘返。

地中海俱乐部亚太度假运营首席执行官傅杰森表示:我们希望黑龙滩度假村能够为西南地区的宾客打开一扇探索法式风情和巴适生活的灵感之门。以黑龙滩独特的自然环境和川渝地域文化为底色,我们为黑龙滩度假村设计了一系列特色体验和多样化活动,同时提供地中海俱乐部的标志性国际化服务,我们相信黑龙滩度假村将为客人提供深入了解和体验法式假期与川渝文化的机会,为海内外宾客开启理想的假期之旅。

为了提升宾客的数字化体验,地中海俱乐部针对地中海·邻境以及地中海·白日方舟的度假村 2024 年第三季度陆续上线,黑龙滩度假村更是于 7 月 11 日已上线该小程序,使宾客可提前体验更便捷的在地数字化体验。此小程序无缝集成个性化服务与度假村的实时信息,宾客在登陆小程序后,即可在入住前获取房间信息,同时在入住期间也可以了解度假村最新活动安排以及个性化餐饮推荐,让度假生活更加轻松惬意。

宾客可在地中海俱乐部的官方渠道上直接预订客房,还能享受「精彩家」会员奖励计划福利,获得专享会员特惠价格的同时亦能尊享度假村内的各项会员权益,如延迟退房,免费体验 Club Med Amazing

Family! 亲子活动等多重会员福利。展望未来,地中海俱乐部将继续秉持本地化策略,将那份源自法国的精致假期体验,带到更多令人向往的目的地,为宾客开启一段难忘的旅程。

原文转载于复星旅文

扫码看视频



复星旅文 1H24 剔除一次性收益净利润同比增长不低于 10% | 盈利预告

◎文| 林妍青 庞国藤

7月22日,复星旅游文化集团(“复星旅文”或“集团”,股份代号:1992.HK)发布2024年中期业绩盈利预告。

受益于全球范围旅行限制的放松及本公司战略的有效实施,复星旅文旗下各业务板块持续复苏,2024年上半年,预计集团旅游运营营业额1较2023年同期增长不低于8%。

预计复星旅文2024年上半年剔除一次性处置度假村收益的归属于本公司股东之盈利将较2023年同期增长不低于10%;预计集团2024年上半年归属于本公司股东之盈利将不低于人民币3亿元(2023年同期存在出售Kemer度假村及售后回租Les Bouncaniers度假村的一次性收益)。

“丝路梦享号”正式开行, 引领国内高品质旅游列车进入新的黄金发展期

文 | 张灵婕

7月6日, 世界级高品质旅游列车“丝路梦享号”在青海省西宁市正式开行。列车由复星基础设施产业发展集团(下称“复星基础设施”)旗下上海星景旅游有限公司与中国铁路青藏集团有限公司合作打造。

青海省委常委、统战部部长班果, 青海副省长何录春, 青海省委统战部副部长、省工商联党组书记姜军, 酒泉市政协党组书记、主席王海明, 文旅部产业发展司二级巡视员赵建军等政府领导, 中国国家铁路集团有限公司客运部专员、副主任张艳芳, 中国铁路青藏集团有限公司总经理马勇, 中车青岛四方机车车辆股份有限公司党委书记、董事长田学华, 青岛中车四方轨道车辆有限公司总经理王晓峰等企业代表领导, 全国政协委员、中国旅游研究院院长戴斌, 清华大学美术学院鲁晓波院士、清华大学美术学院党委书记覃川等学术机构领导出席本次活动。

复星国际董事长郭广昌, 复星国际副总裁、复星基础设施董事长温晓东, 复星总裁高级助理、复星基础设施 CEO 方建宏, 复星基础设施总裁、杭绍台铁路公司党委书记、总经理吴培荣, 复星基础设施产业合伙人、上海星景旅游有限公司总经理张先荣等内部嘉宾出席本次活动。

持续助力经济高质量发展

本次仪式由青海省委统战部副部长、省工商联党组书记姜军, 中国铁路青藏集团有限公司总经理马勇, 复星国际副总裁、复星基础设施董事长温晓东致欢迎辞。中国旅游研究院院长戴斌, 酒泉市政协党组书记、主席王海明, 国铁集团客运部副主任张艳芳致贺词。青海副省长何录春, 复星国际董事长

郭广昌发表讲话。

郭广昌表示: “‘丝路梦享号’今天能在青海落地, 打开了复星产业在青海发展的新篇章, 相信未来也会有更多的发展, 为青海经济的高质量发展做出更多的贡献, 也为更多家庭客户提供好产品、好服务。”

续写丝路传奇

千年前的丝路由阵阵驼铃串联起来, 而如今的丝路也有了火车的鸣笛声与不一样的色彩。列车自西宁始发, 经海晏、格尔木、大柴旦至敦煌, 返程由敦煌经大柴旦、格尔木、海晏回西宁, 全程五天四晚。沿途游客可以观赏沙漠、戈壁、盐湖等奇特地貌, 打卡具有国际影响力、文化瑰宝富集的敦煌, 参观西宁塔尔寺, 在宛如天空之镜的纯净盐湖留下天与湖之间的珍贵影像。

每一次出发都与美好生活共鸣

“丝路梦享号”由复星基础设施旗下铁路文旅品牌“星享铁旅”负责日常运营, 全球知名设计公司 HBA 设计, 青岛中车四方装修, 清华美院涂装车体外观聚集各行业的尖子生。列车拥有首个五星级酒店式上下客大堂和超大景观车窗, 车内还陈列着诸多国内外精选艺术品和具有收藏价值的古董珍品, 集聚了艺术精粹, 将东方美学和丝路文化完美融合, 以匠心手笔将火车打造为目的地。

全车共有 15 节车厢, 除全独立卫浴卧房车厢外, 还配有客厅沙龙车、中西式餐车以及可观景、品茗、提供 KTV 欢唱等娱乐活动的多功能车厢。5 位度假大使和专业的列车管家团队将为游客提供 24 小时服务,



丝路梦享号开过青海湖

2位旅拍摄影师将陪伴游客记录旅途时光。

贡献复星力量

“星享铁旅”作为复星基础设施旗下铁路文旅品牌, 是旅游列车行业的先行者。2022年, “星享铁旅”就借鉴国际化旅游列车成熟的运营经验, 与中国铁路哈尔滨局集团有限公司、呼伦贝尔市合作运营了“呼伦贝尔号”旅游列车, 填补了当时国内高品质旅游列车市场的空白。运营两年以来, 平均上座率达 80%, 广受市场追捧。2024年1月, “星享铁旅”正式运营“云南石屏米轨小火车”, 春节期间上座率高达 90%, 有效促进了滇越米轨铁路文化遗产的复兴。

“丝路梦享号”的正式开行进一步构建了“星享铁旅”丰富的产品矩阵, 佐证了复星基础设施深耕铁路文旅的信心与决心, 也是“星享铁旅”积极响应“旅游强国”号召, 在“铁路+旅游”领域的又一个重要举措。在业内人士看来, “丝路梦享号”是国内第

一个真正按照“国际化旅游列车”标准打造的旅游列车产品, 标志着国内“国际化旅游列车”行业进入发展新纪元, 同时也将为青海省建设国际生态旅游目的地注入新的活力。温晓东表示: “将持续依托复星成熟的全球化运营能力, 根植中国、嫁接全球资源, 向全世界传递中国普速铁路的独特魅力。同时, 作为上海企业, 也将继续响应东西部联动, 持续深耕铁路文旅, 打造‘丝路梦享号’系列产品, 为国人提供更加多元的慢生活旅游方式, 助力西部旅游业态的多元化、消费层次的高端化以及客源结构的国际化, 为沿线旅游经济高质量发展贡献力量。”

出席本次发车仪式的还有青海省发改委、敦煌市文旅局等政府单位领导及代表, 中国交通运输协会文旅融合发展分会、中国旅行社协会铁道旅游分会等协会领导、媒体嘉宾和品牌合作伙伴。



扫码看视频

千禧风夏日游园会闪耀大豫园文化片区, 点亮“上海之夏”

历经三年打造的豫园商城年轻潮流 IP “豫园夏日游园会”再度回归, 7月5日闪耀亮相, 首发助力“上海之夏”国际消费季。通过城市文商旅的多元化联动、大豫园文化片区新型活动的创新演绎, 以文化发展促进

新质生产力, 大力推动上海暑期消费。

此次豫园夏日游园会以“千禧乐园, 光影夏日”为主题, 不仅将豫园商城的亭台楼阁大变身多多巴胺游乐园, 更首次引入三维声影像投影 3D MAPPING 技术, 打造数

字化光影派对, 呈现出日与夜光影交错、奇妙互动的“快乐的园子”。通过声光电数字化融合的科技手段, 给市民游客带来一场科技感与美感交互的沉浸式东方生活美学体验。

多巴胺游乐园: “千禧乐园”嘉年华

7月5日至7月28日, 豫园商城在中心广场呈现“千禧乐园”嘉年华市集, 以多巴胺撞色尽展夏日热情。日夜交替下, 色彩绚丽的摩天轮、旋转杯、热气球、滑梯等游乐园装置齐聚中心广场, 带游客畅享欢乐不停歇的缤纷夏日。

市集主题每周更换, 集结了来自阅文集团的庆余年、狐妖小红娘及一人之下三大热门 IP 展台、可口可乐旗下美汁源品牌气泡饮快闪等。游客亦可领取“夏日游园会”限量版通行证, 打卡限定拍照点位, 解锁多元互动体验。

全域光影派对: 沉浸式光影体验

豫园商城通过四大光影点位为游客带来沉浸式、全场域覆盖的视觉盛宴。九曲桥上上演的“湖心溢彩光影秀”运用科技光影手段, 将百年湖心亭作为画布, 以江南文化为主题, 通过三维声影像投影 (3D MAPPING) 演绎梦幻江南故事。“萌兽出没宝藏屏”上, 裸眼 3D 熊猫闪现其中, 中心广场即刻变身竹林环抱的奇幻世界。

竹园的“天籁之音”魔法琴融合了声光技术, 让游客可以通过与钢琴键盘互动, 触发不同的数字音浪, 弹奏属于自己的光影音乐。

豫园夏日游园会不仅是一次潮流和文化碰撞的盛宴, 也是一次科技与传统的突破性创新。豫园商城希望通过新型活动让更多市民朋友和入境游客们可以近距离地了解并热爱东方美学文化, 助力打造上海入境游第一站。

原文转载于黄浦最上海



2024.07.31

富足·智造 WEALTH & INTELLIGENT MANUFACTURING

海南矿业与阿吉兰兄弟控股签署合作备忘录 共同探讨在沙特合作建设锂盐厂项目

◎文|孙朝旭

7月16日上午，“MachinEdge 北京-沙特先进制造业洽谈会”在国家会议中心隆重召开。海南矿业与阿吉兰兄弟控股在会上签署合作备忘录，双方将共同探讨在沙特合作建设锂盐厂项目的可行性，并共同设立以上游锂资源、当地矿产勘探及在全球范围内寻求新能源金属矿产和技术投资机会为主的产业基金。

本次会议由北京贸促会和沙特工业发展中心共同组织，意在将“沙特2030愿景”切实落实到中沙先进制造业的各个领域，增加“一带一路”倡议背景下的友好合作，更是让中国投资者更加了解沙特政府为能源转型出台的便利政策及本土企业配合转型的决心。

会议由北京市贸促会副主任吴岚女士主持，北京市贸促会主任郭怀刚先生，沙特驻华大使阿卜杜拉赫曼·哈勒比先生，沙特国家工业发展中心副主任阿卜杜拉·沙巴纳特先生，沙特工业和矿产资源部幕僚长法瓦兹·阿尔索拉先生和工矿部合作司司长穆罕默德·阿拉马尔先生分别在会上致辞。

阿吉兰兄弟控股是沙特知名的国际化

投资公司，近年来携手多家中国企业在多领域建立了长期密切的合作伙伴关系。在郭怀刚主任、沙特大使阿卜杜拉赫曼·哈勒比先生和工业发展部阿卜杜拉·沙巴纳特先生的共同见证下，海南矿业副董事长郭风芳先生与阿吉兰兄弟控股集团高级副总裁颜旭光先生共同签署投资合作备忘录。

本次合作备忘录的签署，有助于双方进一步共同探索在中东和其他地区的行业发展机遇，进一步扩大海南矿业以锂资源为主的新能源赛道的产业规模，并推动公司全球化战略加速落地。

在本次会议的圆桌对话环节，郭风芳介绍了海南矿业目前的产业布局，覆盖铁矿石、石油天然气以及新能源产业。公司2万吨电池级氢氧化锂项目位于海南洋浦新材料产业园，本项目以锂辉石为原料，采用成熟可靠的生产工艺技术，产出高质量电池级氢氧化锂，项目预计于2024年下半年投产。

为保障氢氧化锂项目生产所需的锂辉石供应，2023年海南矿业出资1.18亿美元获得非洲马里Bougouni锂矿控股权，通过



一体化产业链降低原材料成本。该项目已在建设中，将于2024年底投产。

郭风芳表示，在“一带一路”倡议背景下，海南矿业的发展赛道与沙特未来的转型亦高度契合，依托公司在金属矿山勘探开发、

锂盐加工等方面的技术和管理经验，希望能以此为契机，进一步扩大公司以锂资源为主的新能源赛道的产业规模，并同步加强与沙特本土企业间的相关合作，共同建设沙特，探索中东市场。

复星财富控股获评“2024年度香港最佳财富管理公司”

◎文|謝培培



【香港，2024年7月10日】环球知名财经杂志《Global Banking and Finance Review》公布2024年度奖项，复星财富国际控股有限公司荣膺“2024年度香港最佳财富管理公司”荣誉。

复星财富控股业务覆盖“环球交易”、“资产配置”及“综合金融”三大板块，一直以来都是复星国际“富足”板块的关键拼图。凭借专业的投资团队和完善的风控体系，复星财富控股能够根据客户的需求和目标，提供一站式的专业解决方案，包含多样化的投资产品。今年6月，复星财富控股旗下复星国际证券有限公司获香港证监会批

准虚拟资产交易服务牌照，助使其在港的金融服务版图进一步扩展至虚拟资产领域，将为合格投资者提供虚拟资产交易、产品分销等全方位服务；其交易产品线也将拓展至虚拟资产衍生品，如交易所买卖基金、虚拟资产ETF等，满足投资者对多元化虚拟资产产品和工具的需求。

此次获奖不仅是对复星财富控股优异表现的肯定，也是对公司创新发展战略的认可。未来，复星财富控股将继续围绕客户需求，运用金融科技创新，为各类型客户提供全方位的财富管理解决方案，满足客户在不断变化的市场环境中的财富增值需求。

复星创富助力“古法黄金第一股”、“电子发票第一股”成功上市

◎文|王雨渤

6月28日，老铺黄金股份有限公司（以下简称“老铺黄金”）正式以“6181”为股票代码在港交所主板挂牌上市，成为“古法黄金第一股”。由复星创富与复星大快乐产业旗舰豫园股份合作的复星汉兴基金在去年底对老铺黄金进行了唯一一轮的Pre-IPO投资，仅仅在7个月后就收获了IPO。

7月9日，百望股份（06657.HK）成功在港交所主板上市，成为中国“电子发票第一股”。复星创富不仅是第一个机构投资者，更是百望股份的长期股东。

由复星创富与复星大快乐产业旗舰豫园股份合作的复星汉兴基金在去年底对老铺黄金进行了唯一一轮的Pre-IPO投资，仅仅在7个月后就收获了IPO。在这背后，是老铺黄金与复星大快乐产业的长期深度合作，复星创富通过EVC生态投资，又一次向市场展现了“产业深度发现价值、产业生态赋能价值、产业运营提升价值”的核心能力。

在当下的港股市场，老铺黄金无疑是一次耀眼的IPO。在本次IPO中总计发行22,368,900股股份。其中，香港公开发售部分获582.15倍认购，国际发售部分获11.9倍认购。开盘一度上涨超70%，市值超105亿港元。

截至7月9日，老铺黄金股价已保持多日上涨，市值近140亿，多家机构对其表示看好。在古法黄金市场和高端珠宝市场空间较大的背景下，老铺黄金较高的盈利能力使其具备成长机会。

在百望股份的投资人中，复星创富不仅是第一个机构投资者，更是长期的股东。截至7月10日，百望股份市值已超百亿，成为中国“电子发票第一股”。自2018年百望股份A轮融资开始，复星陆续在C轮等融资中接力投资，持续支持百望股份在各个阶段的发展。百望股份还获得阿里、东方富海、深创投、国家中小企业基金、银河、北京国资、上海国鑫、江苏多地国资多轮加持。



2024 青少年远见者新星奖全国峰会暨颁奖典礼举行 推出“远见者校园公益联盟 SEEDING 计划”

◎文| 刘帅

7月4日，2024青少年远见者新星奖全国峰会暨颁奖典礼在上海市世外中学举行，为热衷于公益事业的“发光少年”颁奖，携手五所中学发起远见者校园公益联盟并推出“SEEDING计划”，赋能中学生公益朝专业化方向发展。活动由上海市人民对外友好协会指导，保德信金融集团、上海复星公益基金会（下称“复星基金会”）、复星保德信人寿和复星商社主办，上海市世外中学承办。复星基金会顾问、复旦大学副教授、著名节目主持人蒋昌建，2023年度远见者“慈善大使”周思媛主持峰会。

青少年远见者新星奖是一项支持12-18岁中国青少年用创新公益项目积极践行联合国可持续发展目标（SDGs）的奖项，十一年来已吸引近6600名中学生申请参与。今年共收到来自全国128所学校的390份申请，最终评选出2名“慈善大使”、10名“远见者新星奖”、20名“远见者潜力奖”和5个“杰出公益社团”，其中2名“慈善大使”于4月赴美国参与青少年远见者新星奖国际峰会。

11年来，青少年远见者新星奖的参赛项目内容不断丰富、模式不断创新。为推动青

少年公益实践专业化发展，复星基金会携手上海5所长期支持远见者新星奖的学校——上海市世外中学、上海中学国际部、上海七宝德怀特高级中学、文来中学初中部、上海市久隆模范中学共同发起“远见者校园公益联盟”，联合培生教育集团、北京知路研修科技有限公司，并由亚洲公益研究院研究中心主任、黄晓明明天爱心基金秘书长黄鹏担任顾问，共同推出“远见者校园公益联盟 SEEDING计划”。

该计划旨在打造属于中学生的专业公益培训课程，对标联合国可持续发展目标（SDGs），加深青少年对ESG及可持续理念的认识，提升他们对现代公益和慈善理念的认知，助力中学生寻找到适合自己的公益项目并促进落地和长效发展。亚洲公益研究院研究中心主任、黄晓明明天爱心基金秘书长黄鹏；培生教育集团新业务发展总监毛中琪；知路研修科技有限公司联合创始人刘铠文；上海市人民对外友好协会一级巡视员景莹；复星基金会理事长李海峰共同为5所学校授牌。

同时，复星基金会与上海浦东新区民办惠立学校、上海浦东新区民办沪港学校、上海虹桥国际外籍人员子女学校、上



海青浦区宏润博源高级中学、上海浦东新区民办宏文学校、探月学校、重庆市南开两江中学校、浙江省东阳中学、复旦大学附属中学九所学校建立远见者校园公益联盟伙伴关系，共享公益资源支持和专业指导，共同赋能更多中学生参与公益活动、全面发展。

复星基金会秘书长张翼飞、保德信金融集团中国区副总裁吴萍共同为9所学校授予证书。复星基金会理事长李海峰表示：“经过11年的深耕，我们的远见者新星奖已经成为中学生公益项目的一张闪亮名片。今

年推出的‘SEEDING计划’着眼于更专业、更具国际视野的赋能培训，不仅让公益的种子在孩子们的成长中尽早生根萌芽，更能帮助他们以专业的视角和方法接触慈善事业、践行公益行动。”

今年的全国峰会还特别邀请上海科技馆馆长倪闽景围绕“公益的三重境界”为同学们带来主旨演讲。他表示，公益的第一重境界是做善事，拥有一颗悲天悯人的心；第二重境界是成就人，拥有人助人的情怀；创世界是公益的第三重境界，要拥有对世界的好奇心和创造力。

复星国际、复星旅文入选标普全球《可持续发展年鉴(中国版)2024》，获“行业最佳进步企业”殊荣

◎文| 吕敏怡 林妍菁

7月16日，标普全球在北京举办“把握机遇，驱动可持续发展未来——标普全球Sustainable1研讨会暨《可持续发展年鉴(中国版)2024》发布典礼”活动。复星国际凭借多年来在环境、社会及管治（ESG）的持续努力，入选标普全球《可持续发展年鉴(中国版)2024》最佳1%及获颁“行业最佳进步企业”殊荣，复星旅文连续两年入选标普全球《可持续发展年

鉴(中国版)》。

入选年鉴的企业，其标普全球CSA评分须在行业内前15%，且与行业最高分的差距在30%以内，而入选行业前1%的企业更是要求其标普全球CSA评分与该企业所在行业最高分的差距在1%以内的企业，且其评分不低于60分。

2018年起，复星的标普全球CSA评分持续攀升并领先同业，并从2022年的56分

跃升至2023年的68分，截止至2024年7月，总评分排名超过94%的全球同业，因此获标普全球授予“行业最佳进步企业”标徽。

复星旅文在CSA评选中连续两年表现优异，2024年全球行业排名跻身至前9%，并在此次评选中再度荣膺“行业最佳进步企业”，彰显作为可持续发展的引领者，积极推行环境、社会及企业管治(ESG)，将社会责任融入业务运营，实现绿色发展。

2023 中国企业社会责任榜发布，复星国际第9次进入榜单TOP30

◎文| 俞曦

2024年7月26日，南方周末主办的第十六届中国企业社会责任年会在广州举行，这是中国企业社会责任领域规格最高、最受业界瞩目的盛会之一。

复星国际近年来在社会责任事业和可持续发展道路上所作出的突出成绩，最终在2023年中国企业社会责任调研中名列前茅，获得“2023年度杰出责任企业”荣誉，这也是十六年来复星国际第9次进入该榜单的TOP30。

南方周末自2003年开始发起中国企业社会责任调研，迄今已连续开展21年，有效推动全社会对企业履行社会责任的认知和行动。每年发布的“中国企业社会责任榜”已成为衡量企业履责绩效的重要风向标之一。

据介绍，本年度调研覆盖中国制造业100强、中国服务业100强、外资在华企业100家，以及互联网、银行、汽车、房地产、医药五大行业企业。

创立于1992年的复星，秉承“修身、齐家、立业、助天下”的理念，深入践行企业社会责任，持续服务经济社会和国家发展。复星基金会成立于2012年11月，中国社会组织评级为5A(最高级)，主要业务涵盖全球应急驰援、乡村振兴、健康扶贫、青年创业、教育及文化艺术等，公益项目辐射全球多个国家和地区。

复星国际、复星医药荣登中央广播电视总台“中国 ESG 上市公司先锋 100” 榜单

◎文| 吕敏怡 孙丽

6月30日下午，中央广播电视总台财经节目中心在北京正式发布“中国ESG(企业社会责任)《2024年度ESG行动报告》”。《报告》以A股与港股6471家上市公司为样本空间，选取972家上市公司作为评价对象，呈现中国企业ESG特征与趋势，编制形成“中国ESG上市公司先锋100”榜单(2024)，并提出推动中国ESG高质量发展的建议。

复星国际成功入选“中国ESG上市公司先锋100”榜单，成为位列总体排名第

十四，综合行业第一的ESG先锋公司，旗下复星医药也入选该榜单。

回顾过往，复星国际一直深耕ESG领域。2023年，复星国际的MSCI ESG评级连续三年保持AA，是大中华地区唯一一家MSCI ESG评级为AA的综合型企业；恒生可持续发展评级跃升至AA-，并首次入选恒生可持续发展企业指数成份股；在标普全球企业可持续发展评估中的表现跻身全球同业排名前6%，并凭借优异成绩入选了标普全球《可持续发展年鉴2024》及获得其

颁发的“行业最佳进步企业”标徽；连续两年入选富时罗素社会责任指数成份股。

复星医药亦在环境保护、企业治理等方面投入大量心力，积极应对气候变化挑战，响应国家绿色发展和转型号召，2023年成立碳中和委员会，积极践行环境责任，还建立了由董事会监管、ESG委员会实施、ESG工作小组执行的三级ESG治理架构。2023年，复星医药MSCI ESG评级维持A级、恒生ESG评级为A-，荣获中央广播电视总台“ESG卓越实践30强”等荣誉。

2024.07.31

外滩艺术季 BUND ART SEASON

时尚不分年纪 240 岁的湖心亭穿上了新衣裳

◎文| 桑怡

湖心亭，家喻户晓的“申城第一茶楼”，如果要给湖心亭一个定义，风雅一词定能入选。

它翼然立于九曲桥畔，亭下有桥，湖面有水，无论从哪个角度定格一张照片，江南园林的气质格局，二百余年历史的厚重积淀，汇聚成湖心亭的风雅。

如果用时尚形容湖心亭，大概是风雅之后，另一段传奇故事。湖心亭的奇特外观，让它有别于其他古代“亭”建筑，一座方亭加两侧六角小楼，开启了“亭”建筑的时尚之先。两百余年来，此处曾有文人墨客相交交友，谈论的无不是最先锋时尚的话题；也曾是名流雅士观闻丝竹雅音的场所，品鉴当时最流行的时尚单曲。

在两百余年的时间里，湖心亭从外观到内容不断更新，却始终没有停下追寻时尚的脚步。

夏夜流光、湖心溢彩。今年夏天，240岁的湖心亭依然放不下它追逐时尚的心，开启了一场时尚变装之旅。

昼夜交替之际，湖心亭运用最前沿的科技投影，在周身显现斑斓光影，古朴的墙面变化出流光溢彩的故事，将时尚与风雅演绎到极致。

琵琶、三弦跳动，悠扬的旋律缓缓流

淌，光影交织、灿烂交汇，融合成夏日最璀璨的时刻、最动人的画面。

这是百年湖心亭的又一场风花雪月、浪漫传续，也是百年湖心亭的又一次科技换肤、时尚变装。

在湖心亭焕新之际，大豫园文化片区中，以“快乐园子”被熟知的豫园商城也开启夏日游园模式。“千禧乐园，光影夏日”为它染上缤纷的色彩。

人们可以在多巴胺撞色的游乐园中寻觅到经典游乐园场景，童趣十足的旋转木马、萌娃最爱的海洋球、大型爆米花机和冰激凌车，不仅外形炫酷，里面还有老字号品牌和国潮IP展陈。童年味道光明冰砖、阅文集团旗下最潮流的国风IP庆余年、狐妖小红娘等引人驻足。无论是80、90后的味觉记忆，还是千禧一代的心头萌物，统统拿捏。

中心广场惊现超萌“神兽”，国宝大熊猫以最现代感的裸眼3D效果呈现在大众眼前；游走于凝晖路，循迹光之路，夏日海浪在脚底翻涌；竹园路上音符跳动，光影随音符翩翩起舞，弹奏出夏日乐章。

从豫园商城到BFC外滩金融中心、复星艺术中心，从豫园到大豫园文化片区，一场温暖治愈的艺术之旅正酝酿回归。

去年，“外滩猫街”让老城厢艺术共创火



遍全城。今年，外滩艺术季的接力棒交到了狗狗们“爪中”，这些人类“最好的朋友”将尝试在艺术生活交叉地带做出全新探索。

著名摄影艺术家WILLIAM WEGMAN爱犬摄影艺术展，让狗狗们代替人类置入各种生活场景，展现奇妙的超现实感与戏剧氛围；知名艺术家、漫画家Tango把网络明星狗狗们的可爱形象以大型艺术装置的方式呈现，打造“BFC快乐小狗街”。

BFC外滩枫径市集化身艺术能量站，5场艺术市集集结众多新势力艺术家与插画艺术家，现场发起涂鸦艺术共创、插画快闪课堂等互动活动，为艺术爱好者们开启艺术新体验。

豫园商城黄金广场放置巨型AR招财猫，以科技互动链接游客，焕活大豫园片区的文化生命力。

这个夏天，大豫园片区文化内容持续上新，从历史中走来，开时尚风气之先。

威廉·韦格曼全新个展“最佳模特”，时髦小狗的超现实大片

◎文| 刘明奇

由上海复星艺术中心、BFC外滩金融中心、豫园商城，联合打造的第四届外滩艺术季将于7月27日精彩亮相大豫园文化片区，与此同时，艺术家威廉·韦格曼(William Wegman)独具美感的摄影艺术展“最佳模特”也将在复星艺术中心一楼开启，展览将呈现威廉·韦格曼一系列与其宠物犬合作的代表摄影作品，作为艺术家重要创作媒介的宝丽来20x24大画幅相机也将

伴随本次展览首次与观众见面。

韦格曼镜头下的狗狗们既是他的朋友、家人，也是他工作上的伙伴，这些带有超现实主义，令人忍俊不禁的肖像照片捕捉了狗狗们生活中的各种瞬间，同时，不同于狗狗在人们惯常印象中的可爱、天真，大部分时候，它们在镜头中呈现出令人难以揣测的肃穆，甚至是漠然神情，这种人类难以掌控的表意中另传统观念中艺术作品的严肃性被断然瓦解，同时也使人反思与不觉探索那些在我们主观意志之外，由动物们创造与打开的神秘宇宙。宠物的寿命总是比人类短暂，这也使韦格曼形容自己在工作时总是十分“着急”：“围绕它们生命与创作的过程就像钟表的分针，你几乎肉眼可见的看到它在移动……”

如何持续对世界保持探索与好奇之心？人类与动物之间的多元关系是怎样的？本次展览不仅是一次艺术灵光的呈现，更一如复星艺术中心在艺术与生活的交叉地带所不断作出的强调与探索，试图进一步推动观众们去关注周身日常事物，并与ta们建立更加丰富的思想与情感连接。与本次呈现相呼应，复星艺术中心将在展期内开启夜间狗狗专场，邀请观众带上自己的宠物伙伴一同参与，唤起对于宠物生活瞬间的美好回忆和共鸣。



快乐小狗街正式开街! 可能是今年上海最有爱的地方

◎文| 余佩文

你是否还记得2023年全城热议的“猫街”？巨型猫咪占领方浜中路，让上海老街重现当年繁荣，也成了持续火热的打卡点。

今年外滩艺术季，猫猫将接力棒交给狗狗，让这位“最好的朋友”以艺术的方式来到身边。

BFC携手艺术家Tango、小红书宠物薯，将30只小狗照片制作成微动态的气模装置，使其散落在BFC的广场和天台，形成“BFC快乐小狗街”。握握小狗的手，咱们就是有小狗的人。

除了场内的巨型气模，BFC官方小红书还在线上征集出27只快乐小狗，倾情推出外滩艺术季中的特别展览——《快乐小狗展》。这是一场关于忠诚、陪伴与欢乐的治愈之旅，我们以“小狗”这一跨越语言与文化的“通用语言”，探索我们与爱宠之间那份纯真的情感纽带。



扫码看视频



大暑风不渡 热烈自清凉

7月11日, Club Med Joyview 地中海邻境·黑龙滩度假村正式启幕。黑龙滩度假村地处四川省眉山市, 依托依山傍水的自然风光, 将巴蜀文化与法式度假巧妙融合, 开启「法适」假期。



大暑风不渡 热烈自清凉 7月11日, Club Med Joyview 地中海邻境·黑龙滩度假村正式启幕。黑龙滩度假村地处四川省眉山市, 依托依山傍水的自然风光, 将巴蜀文化与法式度假巧妙融合, 开启「法适」假期。 FOSUN 复星 x Club Med 复星幸福年历 2024年7月22日 甲辰年六月初七

小暑有余闲 踏歌入清风

7月6日, 星享铁旅·丝路梦享号举行发车仪式。以世界级高品质专列标准打造的“丝路梦享”号, 火车即目的地, 由西宁来往敦煌, 偶遇七彩丹霞、莫高窟、察尔汗盐湖, 移步一景, 重走千年丝绸之路。



小暑有余闲 踏歌入清风 7月6日, 星享铁旅·丝路梦享号举行发车仪式。以世界级高品质专列标准打造的“丝路梦享”号, 火车即目的地, 由西宁来往敦煌, 偶遇七彩丹霞、莫高窟、察尔汗盐湖, 移步一景, 重走千年丝绸之路。 FOSUN 复星 x 铁旅 复星幸福年历 2024年7月6日 甲辰年六月初一

低脂 0 糖 轻饮慢碳水

- 1. 30+ 种植物原料集合! 浓缩的「液体杂粮」!
- 2. 低脂 0 糖 宝藏轻碳水
- 3. 粗粮营养双车道 核心补养四重奏
- 4. 膳食纤维 & 益生元 饱腹营养双 buff
- 5. 自然果实营养 细细咀嚼浓香!
- 6. 清洁配方 0 添加更健康
- * 0 糖 * 0 反式脂肪酸
- * 0 添加香精 * 0 添加色素
- * 0 添加防腐剂
- 7. 121° 高温杀菌 /4 层锁鲜
- 8. 轻巧便携包 活力随身!



每周推新 | Genius Key 即适可™分效益生菌



三甲儿科主任共研
专效守护 亿菌齐发
专效配方 临床实证
敏宝专效, 鼻子通通
不怕大自然挠痒痒
这个夏天放肆嗨皮
自护专效, 不怕中招
和可可手牵手
赶走坏菌 全力出击
---- 选专效, 更有效 ----

强强联合 为您提供品质医疗

全球通高端医疗保险 (2024 版) 卓尔荟计划, 为您提供高品质医疗!

卓尔荟专项保障:
卓尔荟就医视同公立医院普通部, 100% 赔付, 其他 :60%;
保障充足: 门诊与住院共享 800 万额度, 常规住院、门诊急诊费等皆可申请理赔, 中医门诊可用, 可享紧急救援等
专属资源: 可享卓尔荟特色医疗服务。

