

FOSUN 复星



氣候信息
披露報告

2024



復星國際有限公司
FOSUN INTERNATIONAL LIMITED





序言	03
關於本報告	06
集團概況	07
治理	10
碳中和管治	11
碳中和工作路線	13
戰略	16
關鍵風險及機遇識別	17
關鍵風險及機遇評估	18
應對與轉型策略	29
經營韌性評估	52
風險管理	54
指標及目標	58
我們對碳中和的承諾	58
氣候管理指標追蹤	63
詞彙定義	67

目錄

序言

2024年，全球氣候變暖的警鐘再次敲響。世界氣象組織（WMO）確認，2024年是有記錄以來最炎熱的一年，全球平均氣溫比工業化前水平高出1.55°C。聯合國秘書長安東尼奧·古特雷斯強調，這一數據再次證明全球升溫的嚴峻性，並呼籲各國領導人立即採取行動，以避免最嚴重的氣候災難。

極端天氣事件頻發、氣候變化帶來的經濟與社會風險日益加劇，使得低碳轉型已不再是選擇，而是企業可持續發展的必然要求。作為一家以創新驅動的全球家庭消費產業集團，我們深刻認識到氣候變化的影響，將氣候風險管理、低碳運營和可持續發展融入企業戰略。復星始終秉承「讓全球家庭生活更幸福」的使命，我們的目標不僅是降低自身碳排放，更要積極助力行業脫碳，推動整個生態系統向可持續方向發展。

復星國際在董事會和碳中和委員會的領導下，已完成多個關鍵階段性目標，包括將「碳中和」指標納入管理層績效考核、建立碳排放管理體系和審核標準、組織全集團範圍內溫室氣體盤查培訓等。我們將進一步加速低碳技術應用，通過創新技術與合作夥伴關係，推動價值鏈的低碳與可持續轉型，為消費者提供更多可持續產品與服務選擇。通過影響供應鏈及合作夥伴，我們致力於放大低碳轉型的影響力，推動行業整體向可持續方向邁進。

2024年也是香港聯交所新氣候規定正式生效前的最後一年，這一新規將進一步提升企業在可持續發展領域的透明度與責任。復星國際積極對標國際標準，在本年度的氣候信息披露報告中，深化氣候變化對業務影響的分析，全面梳理本集團的應對策略，並提升信息披露的透明度和科學性。

面對氣候變化帶來的挑戰與機遇，復星早已不再是被動的適應者，而是積極的參與者和創新者。復星國際將繼續深化綠色創新、低碳營運和可持續投資，攜手全球合作夥伴，共同推動產業脫碳與全球氣候治理進程。我們堅信，唯有通過企業與社會各界的共同努力，才能構建更加綠色、可持續的未來。





關於本報告

本報告為復星國際第三份氣候信息披露報告，涵蓋2024年1月1日至2024年12月31日的信息，部分描述超過上述期間。

編製依據

本報告對標香港聯交所《主板上市規則》附錄C2的D部分（「新氣候規定」）、並參考了TCFD的建議框架及《國際財務報告準則S2號—氣候相關披露》（「IFRS S2」）的要求，從治理、戰略、風險管理、指標和目標四個層面進行披露。

報告範圍

本報告涵蓋本集團旗下健康、快樂、富足、智造四大業務板塊的主營業務。

報告數據說明

本報告中所涉及財務數據均來自本集團2024年度綜合財務報表，該報表已經過安永會計師事務所獨立審計，其他數據均來自本集團內部相關統計報告或文件。

報告發佈形式

本報告電子版本發佈於本公司環境、社會與治理網頁（<https://www.fosun.com/esg/report.html>）。

聯繫方式

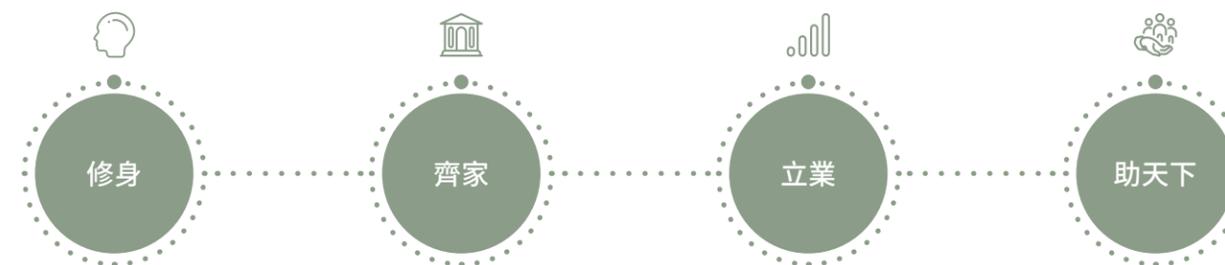
復星鼓勵所有利益相關方反饋任何關於本集團氣候相關工作的建議及意見。如有相關事宜，請聯繫 esg@fosun.com。



集團概況

歷經三十餘年發展，本集團已完成向創新驅動的全球家庭消費產業集團的轉型跨越，構建起覆蓋健康、快樂、富足三大核心板塊的產業生態體系。通過持續深化「深度產業運營+產業投資」雙輪驅動戰略，我們在全球業務佈局、科技創新轉化、生態系統搭建及FES¹管理體系優化等領域形成獨特競爭優勢。依託覆蓋五大洲的運營網絡與跨產業協同能力，現已培育出兼具穩健性、協同效應及可持續增長特質的核心資產組合。

在夯實全球化戰略底盤的同時，本集團始終聚焦消費發展趨勢，通過科技賦能與精益運營持續進行產業升級。憑藉對消費需求的精準洞察與產業鏈價值的深度挖掘，我們正為全球超過35個國家和地區的家庭客戶，持續提供高品質產品服務與創新解決方案，踐行「讓全球家庭生活更幸福」的企業承諾。



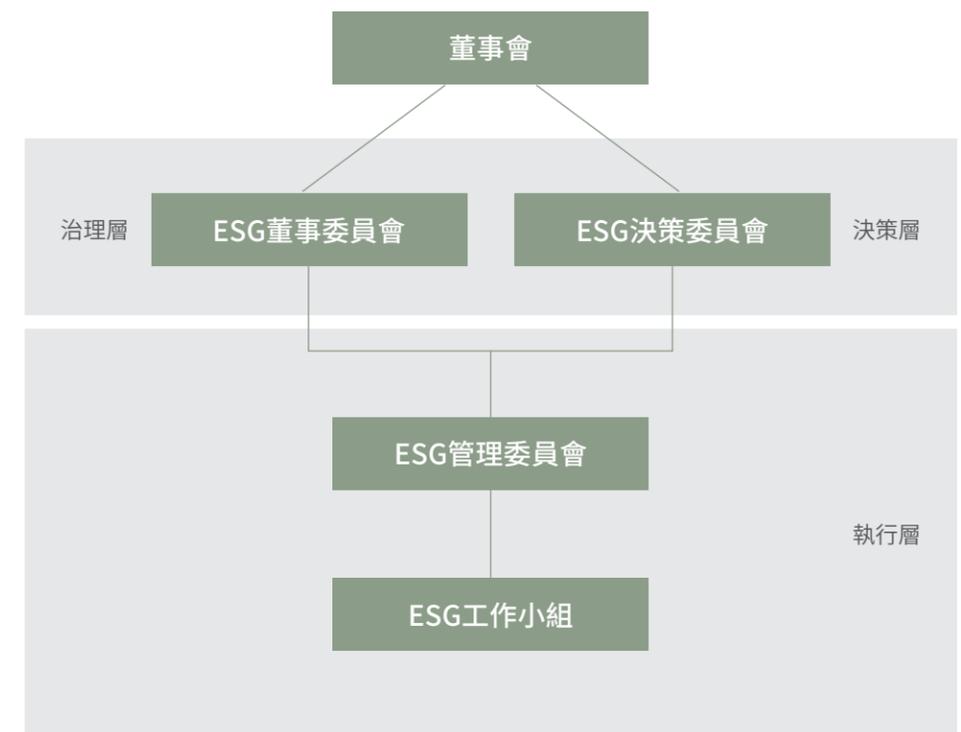
復星文化價值觀

¹Fosun Entrepreneurship/Ecosystem System (「FES」) 是為打造百年企業的核心競爭力，培養具有復星企業家精神的人才，在實踐中不斷演進的一套企業高效管理的商業管理系統。



治理

作為一家植根中國的全球化企業，復星國際利用集團的全球化產業資源及產業投資和運營經驗，探尋行業應對氣候變化的解決方案，助力構建具有韌性的社會。本集團承諾保持已經開展的氣候變化減緩和適應行動，並將氣候策略更緊密地融入本集團商業戰略和業務模式，以應對日益增長的氣候變化挑戰。本公司董事會指導及監察本集團ESG相關工作及風險，包括氣候變化相關風險。董事會密切關注全球氣候變化相關趨勢，了解相關議題對本公司業務和運營的影響。本公司定期為董事提供氣候相關議題的培訓，確保所有董事掌握最新的發展動態。本公司在董事會下設立環境、社會及管治委員會（「ESG董事委員會」），在管理及決策層面設立ESG決策委員會，在執行層面分別成立了ESG管理委員會，並下設相應工作小組，以全面落實本公司的ESG策略及相關行動，包括氣候變化應對。



碳中和管治

為推進復星2028年「碳達峰」及2050年「碳中和」目標達成，本集團成立復星碳中和委員會與碳中和工作小組以更好推進該項工作。

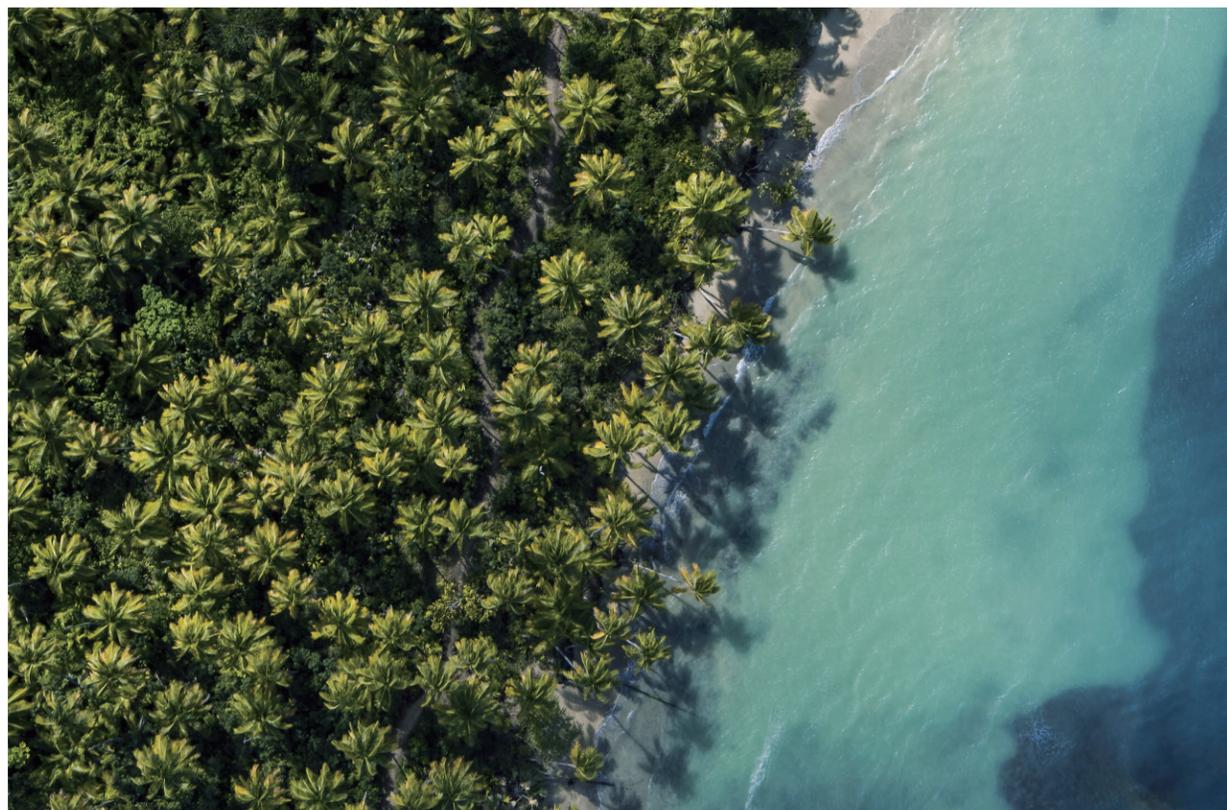
碳中和委員會

碳中和委員會由本公司董事及各成員企業董事組成，負責本集團碳中和策略監察與推進，並對氣候相關風險和機遇進行監管與監督。

碳中和工作小組

碳中和工作小組由本公司碳中和關鍵部門高級管理層及碳中和重點關注成員企業的環保部門負責人組成，負責碳中和工作的實施與推進，並定期向碳中和委員會匯報工作成果。

碳中和委員會每年兩次向ESG董事委員會匯報與氣候相關的前沿趨勢和復星碳中和管理進展。2024年3月及12月，本公司ESG董事委員會分別舉行兩次會議，審議碳中和委員會的書面工作匯報，包括碳中和目標的達成進展、碳排放管理框架與標準建設規劃、各業務板塊在溫室氣體盤查、碳中和培訓及節能降碳方面的開展情況。



※ 碳中和重點關注成員企業

本集團根據上市規則中對成員企業重大性的相關定義以及合計歸母之權益佔比超過2/3的原則，並綜合各成員企業的碳排放數據分析，設定本集團碳中和工作重點關注企業，包括復星醫藥、豫園股份、復星旅文、復星葡萄牙保險、鼎睿再保險、海南礦業。碳中和重點關注成員企業需要將碳中和管理的戰略納入日常運營管理中，並訂立適用於企業業態的行動路徑和具體實施措施，積極開展碳中和工作。碳中和重點關注成員企業需明確管理碳中和議題的組織架構、目標、措施、時間和責任部門，建立獎懲激勵機制，由EHSQ督察部定期評估和考核。

	已建立碳中和管治架構	已完成範圍1&2溫室氣體盤查	已完成範圍3溫室氣體盤查	已訂立減排目標
復星醫藥	☑	進行中	☑	☑
豫園股份	☑	進行中	進行中	☑
復星旅文	☑	☑	☑	☑
復星葡萄牙保險	☑	☑	☑	☑
鼎睿再保險	☑	☑	進行中	進行中
海南礦業	☑	☑	進行中	☑

其他非碳中和重點關注成員企業也應跟隨集團制訂碳中和管理架構和目標措施。本集團EHSQ督察部會通過EHSQ審計、飛行檢查等方式對企業碳中和實施情況進行考核評比，助力本集團減碳目標的達成。

※ 氣候管理績效激勵

我們將「碳中和管理」指標納入本集團CEO及各業務板塊責任人的ESG管理績效考核機制中，主要考核相關責任人負責的主要經營實體的碳中和計劃達成率，推動碳中和管理在全集團範圍內的進一步貫徹與落實。

此外，我們已制訂《復星集團精益+碳中和獎勵》制度，建立完善的碳中和評估與獎勵體系。

碳中和工作路線

自2021年發佈本集團「雙碳」承諾，在董事會的領導下，本集團碳中和委員會和碳中和工作小組自上而下有序推進全集團碳中和工作，覆蓋管治、體系建設、能力建設各方面。

2022年，本集團啟動「1+N」體系建設，即1個碳管理體系和N個可持續發展報告，包括水風險評估、氣候變化、生物多樣性等深入研究報告。我們將碳中和、氣候變化管理融入本集團體系審核之中，並結合能源管控審核要求、國際主流可持續發展披露標準（如全球報告倡議組織（GRI）標準）與ESG評級要求，綜合管理企業ESG風險，提升氣候應對能力。

2023年，本集團制訂並發佈《復星集團碳中和管理手冊》，制訂碳排放審計標準，在集團範圍內開展氣候相關培訓、審核、盤查工作，監督各成員企業按照集團總部要求規範化、系統化建立碳管理體系，持續推進節能降碳和新能源開發利用。

2024年，我們加強碳排放條線管理和對下屬成員企業碳管理的督導。本集團依照運營控制權法，兼顧其他環境影響實質性因素，篩查合併年報子公司及合聯營企業的碳管理能力，根據管理成熟度不同制訂差異化的管理要求和賦能計劃，夯實內部碳管理水平，提升本集團碳數據的透明度和科學性。



復星內部碳排放管理師培訓，助力成員企業提升「碳能力」

為積極應對全球氣候變化挑戰，並滿足香港聯交所即將生效的氣候信息披露新規，2025年2月，復星國際於Club Med地中海白日方舟·南京仙林度假村舉辦碳排放管理師培訓。本次培訓為期兩天，匯聚來自健康、快樂、富足和智造四大業務板塊的40家成員企業，百餘位EHSQ及碳中和相關工作負責人透過線上及線下方式共同參與。

培訓課程涵蓋氣候信息披露背景及最新趨勢、碳盤查基礎知識、溫室氣體排放量（範圍1、2、3）識別與計算、碳中和及碳足跡管理等關鍵內容，旨在提升成員企業的碳管理綜合能力，指導和幫助成員企業依據溫室氣體核算體系（GHG Protocol）完成2024財年範圍1&2的溫室氣體盤查，並在能力範圍內開展上下游價值鏈（範圍3）的溫室氣體排放核算。

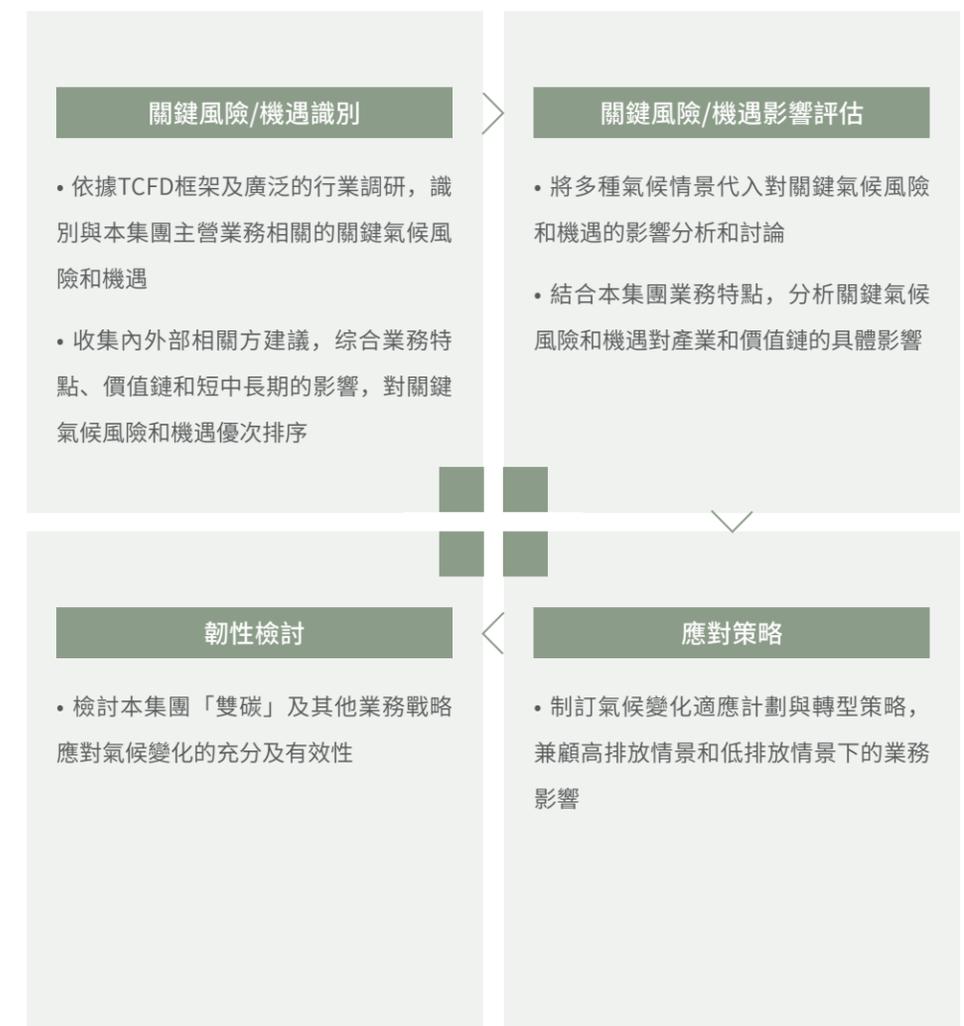
此次培訓為復星制訂科學、可行的減排路徑奠定了堅實基礎，助力本集團2050碳中和目標的實現。未來，復星將持續深化碳管理能力建設，攜手成員企業在綠色低碳發展的道路上行穩致遠。





戰略

我們參考香港聯交所新氣候規定、TCFD建議及IFRS S2要求，對潛在影響本集團業務和資產的物理風險、轉型風險和氣候機遇進行了識別、評估和管理，並反映在復星國際的氣候變化應對戰略中。主要過程如下：



關鍵風險及機遇識別

綜合考慮本集團業務規劃、2050碳中和目標以及本集團主要運營點所在地區或國家的氣候政策要求，我們確定了短期（0-3年）、中期（3-10年）及長期（10年以上）的時間跨度與關鍵節點。

我們依據TCFD框架開展了廣泛的行業調研和專家訪談，按照風險類型開展對氣候變化風險的識別。依據財務實質性原則，即合計歸母之權益佔比超過2/3的原則，和個別氣候風險水平較高的成員企業業務特點，我們對關鍵氣候風險和機遇的識別與排序兼顧本集團健康、快樂、富足、智造四大業務板塊的主營業務。我們召開多場次的內部氣候風險評估工作坊，從影響程度和可能性兩個維度，分別評估每一項氣候風險和機遇在短、中、長期對本集團業務運營的潛在影響。經綜合評估，我們識別出本集團關鍵氣候風險和機遇如下：

氣候風險/機遇類別			業務板塊	價值鏈	影響時間	
物理風險	急性	R1	極端天氣（如洪水和颶風）惡劣程度的增加	• 全部板塊	• 內向物流 • 營運 • 營銷及銷售	中期
	慢性	R2	平均氣溫不斷上升	• 健康板塊 • 快樂板塊 • 智造板塊	• 內向物流 • 營運 • 外向物流 • 營銷及銷售	長期
轉型風險	政策和法律	R3	溫室氣體排放定價提高	• 全部板塊	• 內向物流 • 營運 • 營銷及銷售	中長期
		R4	現有產品和服務的監管要求趨嚴	• 全部板塊	• 內向物流 • 營運 • 外向物流 • 營銷及銷售	中期
	市場	R5	客戶行為的不斷變化	• 快樂板塊 • 智造板塊	• 營運 • 外向物流 • 服務	中長期
	聲譽	R6	利益相關方的擔憂或負面回饋增多	• 富足板塊	• 營運 • 外向物流 • 服務	中長期
氣候機遇	產品和服務	O1	綠色服務和產品投資	• 全部板塊	• 內向物流 • 營運 • 外向物流 • 營銷及銷售	中長期

關鍵風險及機遇評估

報告期內，我們重新檢討了以上關鍵氣候相關風險和機遇對本集團運營與財務的影響路徑及重要性，並根據它們對不同業務板塊的影響水平，調整情景分析與氣候策略關注事項。

※ 情景選擇

本集團定義了低排放與高排放兩種氣候情景，對2030年和2050年兩個時間點進行了情景分析與經營影響評估，範圍包括了本集團所營運的健康、快樂、富足、智造四大板塊，具體的情景選擇和假設如下：

	低排放情景	高排放情景
情景定義	具有雄心的氣候行動使全球變暖被限制在1.5°C或遠低於2°C。	由於沒有額外的氣候行動，本世紀末全球變暖超過4°C。
選擇理由	選擇此情景以評估為了實現《巴黎協定》1.5°C或遠低於2°C目標而進行的具有雄心的氣候行動的影響，在該情景下，我們將更加關注轉型風險。	選擇此情景以評估由於缺乏有效的氣候行動而導致的氣候變化加劇的影響，在該情景下，我們將更加關注物理風險。
主要參考	<p>NGFS Net Zero 2050情景：通過具有雄心的氣候行動將全球變暖被限制在1.5°C，部分發達國家到2050年實現碳中和；</p> <p>IPCC的SSP1-2.6情景：以清潔能源為主的可持續發展型社會，出台氣候政策將全球變暖控制在遠低於2°C；</p> <p>IEA NZE 2050情景：通過全球範圍內積極的氣候行動，將全球變暖限制在1.5°C以內，並推動主要經濟體在2050年前實現碳中和。</p>	<p>NGFS的Current Policies情景：維持當前狀況，沒有額外政策限制溫室氣體排放；</p> <p>IPCC的SSP5-8.5情景：經濟發展依賴於化石能源，溫室氣體排放持續提高，沒有額外的氣候政策。</p>

在個別針對政策相關氣候風險分析場景中，我們亦使用IEA APS（已公佈承諾情景）與IEA STEPS（既定政策情景），以討論國家層面能源與氣候的政策及目標對本集團風險的影響。

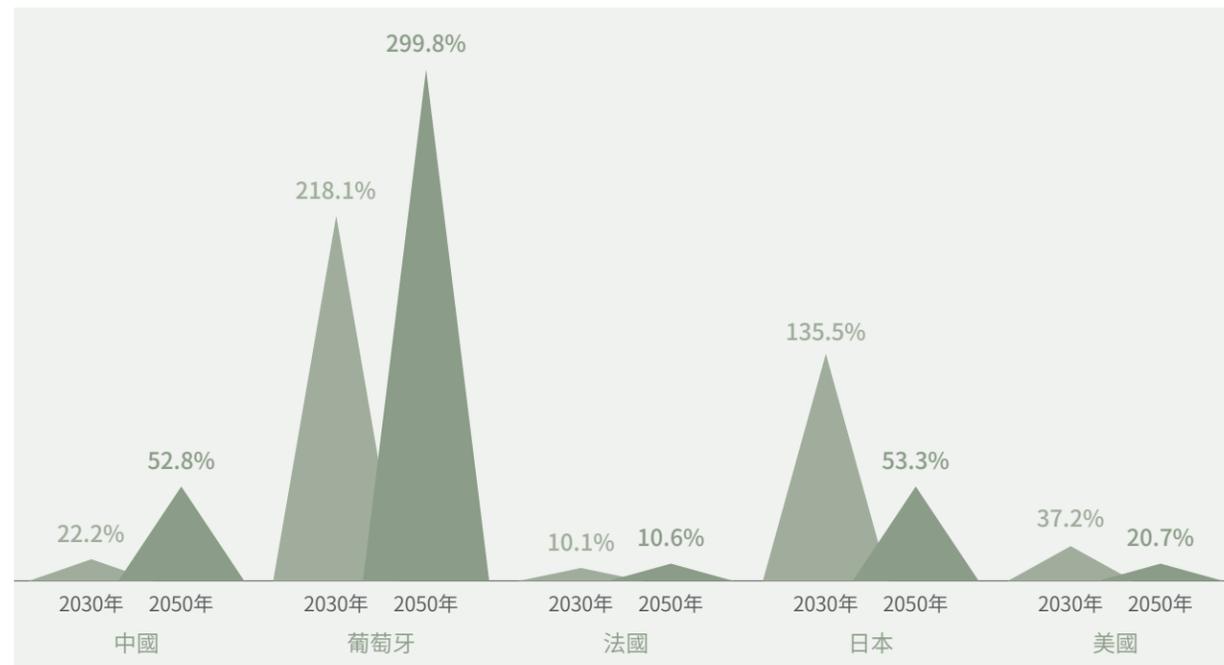
※ 當前與預期影響分析

風險編號	風險類別	風險驅動因素	影響業務板塊
R1	急性物理風險	極端天氣（如洪水和颶風）惡劣程度的增加	健康、快樂、富足、智造

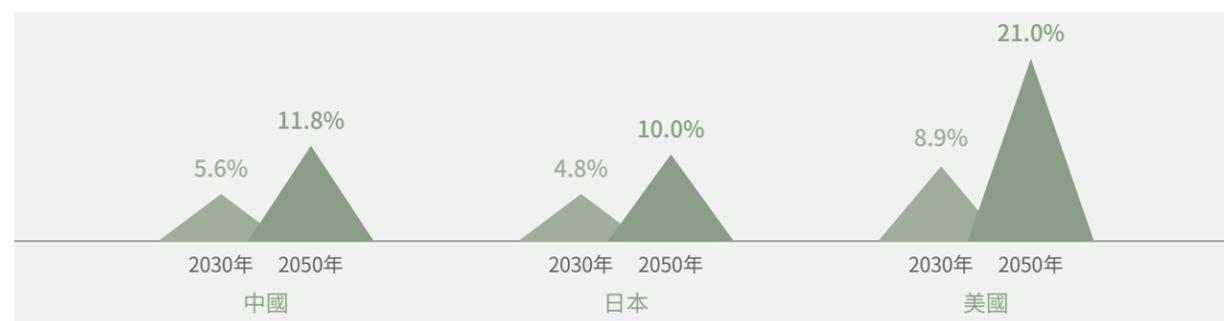
風險分析

使用情景：NGFS Current Policies

洪水：根據世界資源研究所（WRI）開發的「水道」水風險工具（Water Risk Atlas Aqueducts™），我們依據財務重要性原則，對本集團的全球主要運營國家的水壓力風險進行評估，包括中國、葡萄牙、法國、日本及美國。我們基於NGFS Current Policies情景分別對這5個國家在2030年以及2050年相較2015年因洪水造成的損失變化進行了分析，結果如下：



颱風/颶風：根據IPCC 2021年氣候變化報告，我們識別出中國、日本以及美國是本集團主要運營國家中最容易受到颱風、颶風等極端天氣災害影響的國家。根據NGFS Current Policies情景，這3個國家在2030年以及2050年相較2015年因颱風/颶風遭受的損失變化分別為：



根據Swiss Re Sigma報告，隨著強對流風暴中等嚴重氣象災害發生頻率越來越高，年度保險損失超過1,000億美元已成為常態。氣候風險的加劇，例如洪水和野火，將導致與天氣相關的保險理賠和保費上升，預測到2040年，發達經濟體與天氣相關的保險損失可能增加30%至63%。財產保險保費中與災害風險相關的比例將從2020年約20%上升至28%-31%。

運營和財務影響

- 極端天氣（如洪水和颶風）的頻發可能影響運營中斷和物流運輸受阻，從而導致營收減少；本集團供應鏈涉及多個國家，若某些地區因氣候災害停產，可能導致供應短缺或成本上升。此外，項目延期和供應鏈中斷可能會給企業帶來聲譽受損，降低對商品或服務的需求，進而減少收入。

- 在全球運營和投資的商業地產、酒店、度假村等，可能受極端天氣影響導致基礎設施損壞或運營中斷，資產和設備的物理損毀會降低資產價值，可能導致它們被提前註銷和過早退役。

- 極端天氣事件的發生會對員工、租戶和客戶的健康安全構成威脅。為應對極端天氣，我們將為加固房屋建築與基礎設施、建立災害預警系統等投入更多資金等，造成運營成本上升的後果。

- 極端天氣事件發生頻率的上升會為復星富足板塊的保險業務帶來新的挑戰，例如因極端天氣災害導致的保險理賠支出增加等，再保險公司可能需要支付更高的再保險費，進一步影響盈利能力。

- 2024年，本集團部分運營點受到重大洪水與颶風災害的短暫影響，包括因城市基礎設施受損而導致商業活動短時中斷，酒店和度假村臨時性關閉，產生資產修復成本支出等，整體運營及財務影響較小。根據情景分析結果，我們預估極端天氣（如洪水和颶風）風險會在長期（2050年）對本集團產生更大影響，我們將持續關注和強化氣候風險管理，增強各板塊業務氣候韌性。

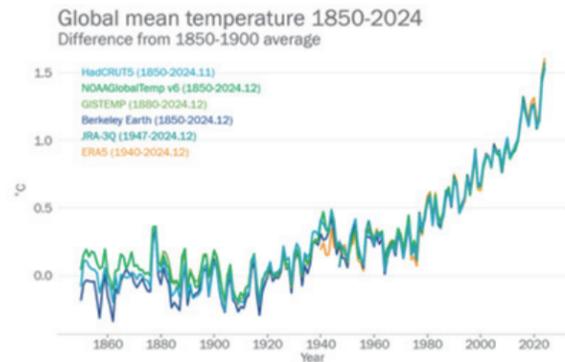


風險編號	風險類別	風險驅動因素	影響業務板塊
R2	慢性物理風險	平均氣溫不斷上升	健康、快樂、智造

業務影響
使用情景：IPCC SSP5-8.5

2024年全球氣溫持續上升，伴隨極端高溫與熱浪頻發，對全球多個國家和地區的農業、能源供應和公共健康造成影響。

在IPCC SSP 5-8.5情景下，全球平均氣溫在2030年和2050年將分別上升1.6°C和2.5°C。隨著全球平均氣溫的上升，一方面極端高溫的頻率與嚴重程度將增加，另一方面，極端高溫天數也將增加。IPCC 2021年氣候變化報告指出，全球平均氣溫上升2°C將導致50年一遇的極端高溫出現的頻率提升近14倍，極端溫度提高2.7°C；10年一遇的極端高溫出現的頻率將提升5.6倍，極端溫度提高2.6°C。

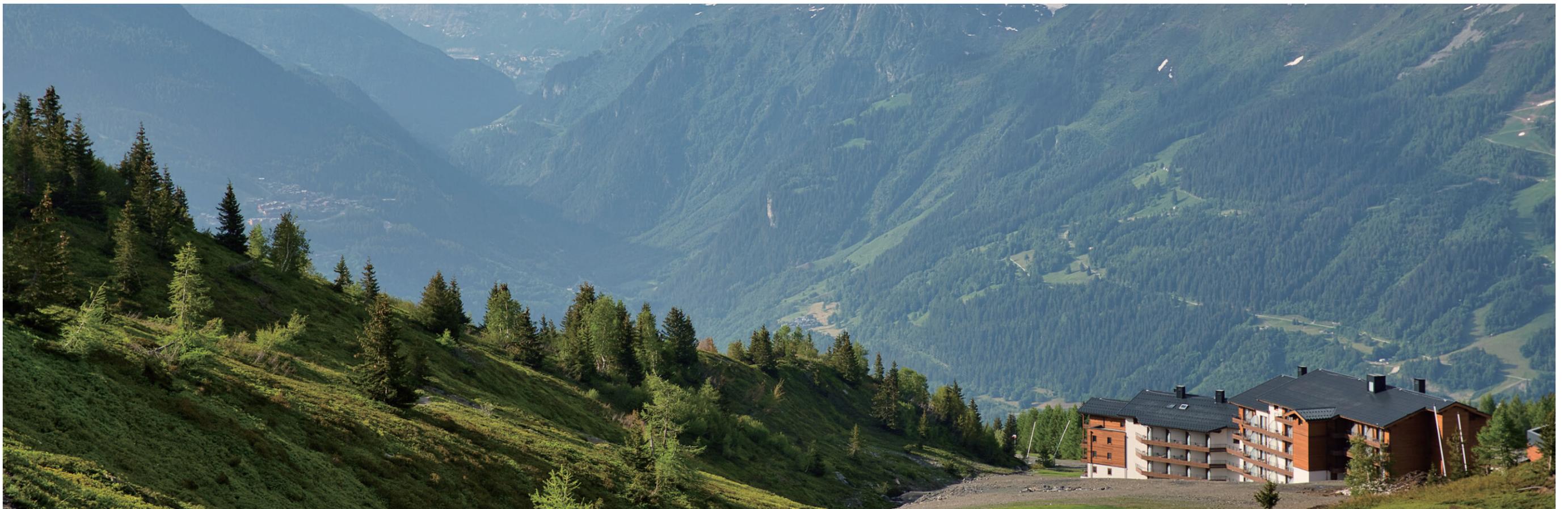


運營和財務影響

全球平均氣溫不斷上升將主要影響本集團的健康、快樂和智造板塊。

健康和智造板塊： 氣溫的升高意味著企業需要投入更多的電費及設備成本以持續保障產品生產的適宜溫度的同時，亦可能面臨電網負荷過重而產生的限電風險，夏季高溫天氣亦對在室外作業的勞動力以及設備設施造成一定的負面影響，導致產能下降及相關維護保障費用增加。

快樂板塊： 平均氣溫的上升會增加度假村、酒店、商場及門店的空調能耗和能源支出，並導致度假村滑雪季的縮短，造成對消費者吸引力下降；高溫和熱浪會降低遊客出行意願，以及影響到戶外活動的開展，綜合導致本集團營收下降，與曝露更高的資產減值風險。



轉型風險

風險編號	風險類別	風險驅動因素	影響業務板塊
R3	政策和法律	溫室氣體排放定價提高	健康、快樂、富足、智造

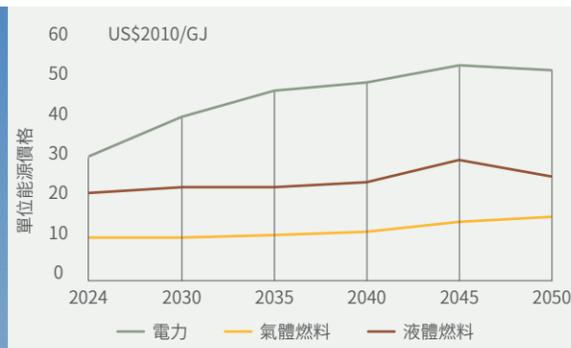
風險分析

使用情景：NGFS NetZero 2050, IEA STEPS, IEA NZE 2050

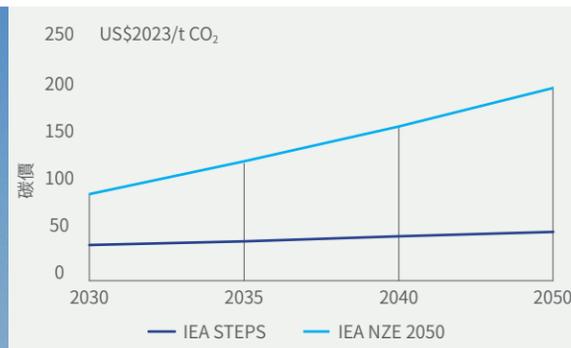
各國政府已陸續加強其氣候承諾，並通過建立碳排放交易市場、徵收碳關稅等措施，推動企業逐步脫碳。本集團重要運營地之一歐盟，早在2005年便啟動了歐盟碳排放交易體系（EU ETS），並隨著監管政策趨嚴，碳價持續攀升，截至2024年底已達73歐元/噸。與此同時，中國自2021年啟動全國碳交易市場試點，並推行綠色電力交易機制，截至2024年底，中國碳價已達97.49元人民幣/噸，較2021年上漲超過100%。

本集團約88%的碳排放來自主要運營地位於中國的成員企業。我們分別參考NGFS和IEA的外部數據分析溫室氣體排放定價提高可能造成的財務影響：

參考：NGFS Net Zero 2050情景下中國單位能源價格變化



參考：IEA STEPS及IEA NZE 2050情景下中國碳價變化



運營和財務影響

本集團的健康、快樂、富足、智造四大業務板塊均將受到溫室氣體排放定價上漲的不同程度影響：

健康與智造板塊：部分位於中國的工廠已被納入地方碳交易體系，若碳排放管理不當，可能面臨更高的碳成本。同時，儘管碳減排設備與低碳技術的投入在生命週期內具備較強的成本競爭力，並有助於降低未來能源價格波動的風險，但短期內可能增加生產經營成本。此外，碳密集型原材料（如水泥、鋼材等）易受碳價波動影響，可能影響供應鏈成本。

快樂板塊：碳價上升對快樂板塊的直接影響較小，但能源成本上漲可能推高營運支出。同時，在節能措施的投入雖有助於長期降本增效，但短期內可能增加前期投資成本。

富足板塊：對於碳密集型產業的投資，碳價上升可能影響相關資產估值和投資回報。

風險編號	風險類別	風險驅動因素	影響業務板塊
R4	政策和法律	現有產品和服務的監管要求趨嚴	健康、快樂、富足、智造

風險分析

使用情景：IEA APS

• 全球向強制性可持續發展信息披露的轉變正在形成新的披露範式，迫使企業對氣候、環境及社會績效進行詳細報告。隨著IFRS、香港聯交所、中國證監會、歐洲財務報告諮詢小組（EU EFRAG）、美國證券交易委員會（US SEC）等機構陸續出台氣候信息披露標準，企業面對的全價值鏈溫室氣體排放及氣候相關風險的披露要求日益嚴格。此外，以歐盟碳邊境調節機制（CBAM）為代表的全球貿易政策正在向低碳化方向發展，未能滿足低碳要求的企業可能面臨供應鏈調整壓力，甚至失去市場准入機會。

• 在IEA APS情景下，中國政府將加快碳達峰和碳中和目標實施進程，預計到2030年中國單位國內生產總值（GDP）碳排放比2005年下降65%以上；並加快能源結構調整，及加強對甲烷等非CO₂溫室氣體的治理，影響能源、農業和廢棄物管理等領域。隨著中國「雙碳」行動加速，預計政府對企業產品和服務的環境監管愈加嚴格，發生違規事件的風險會隨之增加。

• 歐盟是全球可持續立法和氣候監管最嚴格的地區之一，近年來立法進程加速，可能對本集團在歐盟的營運及投資業務產生一定影響。除已生效的CSRD之外，本集團業務可能受到包括「漂綠」行為監管（2024《綠色聲明指令》）、供應鏈環境及人權盡職調查要求（《企業可持續盡職調查指令》）、可持續活動界定與披露（《歐盟可持續金融分類法》）及《歐洲綠色新政》框架下的行業可持續立法的影響。

運營和財務影響

隨著可持續立法和氣候監管的不斷收緊，任何不合規行為均可能導致高額罰款、市場准入受限及品牌聲譽受損等後果。這對本公司及成員企業合規運營及國際業務拓展均提出更高的要求。任何氣候監管相關的違規處罰不僅可能增加運營成本，亦可能因曝光帶來品牌信任危機。預計現有產品及服務的監管要求將持續趨嚴，對本集團健康、快樂、富足、智造四大業務板塊均提出更高要求。為應對全球可持續監管趨勢，本集團需持續增加合規投入，管理價值鏈範圍內環境影響，對標國際最佳實踐，提升透明度，以降低潛在風險並確保可持續發展。

風險編號	風險類別	風險驅動因素	影響業務板塊
R5	市場	客戶行為的不斷變化	快樂、智造

風險分析

使用情景：IEA APS

• 隨著可持續發展理念在全球範圍內得到廣泛認可，終端消費者與企業客戶的環保意識不斷提高，將推動市場需求發生變化。根據普華永道《2024年全球消費者洞察調研》，85%的受訪者表示在日常生活中親身經歷過氣候變遷所帶來的破壞性影響，46%的消費者表示，他們正在購買更多可持續的產品，以減少個人對環境的影響。然而，可持續發展帶來的短期成本增加仍是企業面臨的核心挑戰。

• 近年來，全球各個國家或地區尤其是本集團運營點所在的歐洲、中國、美國、日本、澳大利亞等，均已逐漸確定了碳達峰、碳中和戰略，並制訂了溫室氣體排放相關監管措施，如碳價、碳關稅等。為應對政府監管並降低合規風險，供應鏈中下游客戶會傾向於選擇低碳的產品及服務以降低價值鏈排放。隨著國際社會與環保組織對供應鏈碳排放（Scope 3）管理要求的提升，全球企業客戶越來越關注供應商的環境績效，尤其是產品的環境認證和生命週期評估（LCA）情況。

運營和財務影響

隨著全球消費者及企業客戶對可持續時尚、環保包裝、可持續旅遊、產品碳足跡及供應鏈綠色與透明度等議題的關注與需求持續上升，我們預計快樂板塊及智造板塊在中長期內將更受客戶行為變化的影響。

若未能及時調整產品與提供綠色服務，以滿足市場對綠色消費的需求，可能面臨客戶忠誠度降低等風險。此外，若本集團未能積極推動綠色創新，將削弱市場競爭力。同時，企業客戶及投資者對供應鏈可持續性的要求日益嚴格，若未能符合其ESG標準，可能影響與國際品牌及機構投資者的合作機會。

為應對該風險，我們需加大研發投入，調整管理模式，積極推動產業綠色轉型。同時，積極推動採購綠色原材料，如森林管理委員會（FSC）認證包裝材料、全球回收標準（GRS）認證面料，以提升供應鏈的環保標準與市場競爭力。雖然，這些舉措可能導致短期內運營成本上升，但從長遠來看，將有助於增強品牌價值、提升市場份額，並確保本集團在低碳經濟轉型中的領先地位。

風險編號	風險類別	風險驅動因素	影響業務板塊
R6	聲譽	利益相關方的擔憂或負面反饋增多	健康、快樂、富足、智造

運營和財務影響

全球越來越多的金融監管機構已將氣候變化視為系統性金融風險，並要求金融機構加強對氣候風險對資產影響的監測與管理。近年來，本集團收到投資人ESG問詢和盡職調查頻次不斷增加，反映出市場對企業可持續發展表現的關注度日益提升。

如本集團無法完全滿足融資機構在ESG管理、氣候風險管控及可持續績效方面的要求，可能會影響可持續金融工具（如綠色債券、可持續發展掛鉤貸款等）的融資成本。若氣候行動與ESG管理表現落後於行業同業，可能導致ESG評級改變，進而面臨借貸額度縮減、融資利率上升、投融資難度增加等挑戰。

此外，若本集團在氣候行動方面的承諾、執行或信息披露未能滿足投資者、客戶、監管機構及合作夥伴等利益相關方的期望，可能會導致削弱市場信任度的風險，進而影響業務合作與市場競爭力。同時，若因氣候行動不足或信息披露不充分，可能引起法律糾紛，增加法律成本，並影響財務穩健性。



機遇編號	機遇類別	機遇驅動因素	影響業務板塊
O1	市場	綠色產品和服務投資	健康、快樂、富足、智造

機遇分析

使用情景：IEA NZE 2050

- **清潔能源和技術投資：**根據IEA《2024年世界能源投資報告》，全球清潔能源投資規模持續增長。在IEA NZE情景下，預計全球清潔能源投資將從2024年的約2萬億美元增長至2030年的約4.8萬億美元。此外，MSCI等評級機構已將清潔技術（Clean Tech）投資計劃作為評估全球企業可持續發展能力的重要標準。如果企業未能在該領域進行戰略佈局和前瞻性投資，可能會削弱其應對氣候變化的能力，並降低未來的市場競爭力。

- **碳信用市場：**全球碳信用市場正在重建信心，並呈現出積極發展勢頭。同時，碳市場標準制訂機構亦愈發關注碳信用的質量。儘管多個國家和地區的碳市場對碳信用額的使用持審慎態度，但特定類型的碳信用額（如基於工程技術或自然手段從大氣中移除二氧化碳的項目）仍然受到認可。根據MSCI ESG分析，如果企業和政府堅持履行氣候承諾，全球碳信用市場的總價值可能會從2024年的約15億美元增至2030年的70億至350億美元，並在2050年達到最高2,500億美元。

- **可持續消費與服務：**根據普華永道《2024年消費者調研》，消費者願意為可持續生產或採購的商品支付高出9.7%的溢價，其中對購買決策影響最大的可持續激勵因素包括：減少浪費和回收利用的生產方式、環保包裝、對自然和水資源保護產生積極影響。可持續建築亦廣受消費者青睞，商業租戶願意為綠色認證（如LEED, BREEM）建築支付溢價，因為綠色認證建築的運營成本更低、室內空氣質量更好、環境效益更高。

運營和財務影響

消費者對可持續產品的需求不斷增長，使本集團能在高端市場獲得定價優勢，從而提升毛利率。此外，綠色投資可促進新業務增長，例如可再生能源、環保醫療及智能製造，進一步拓展收入來源。

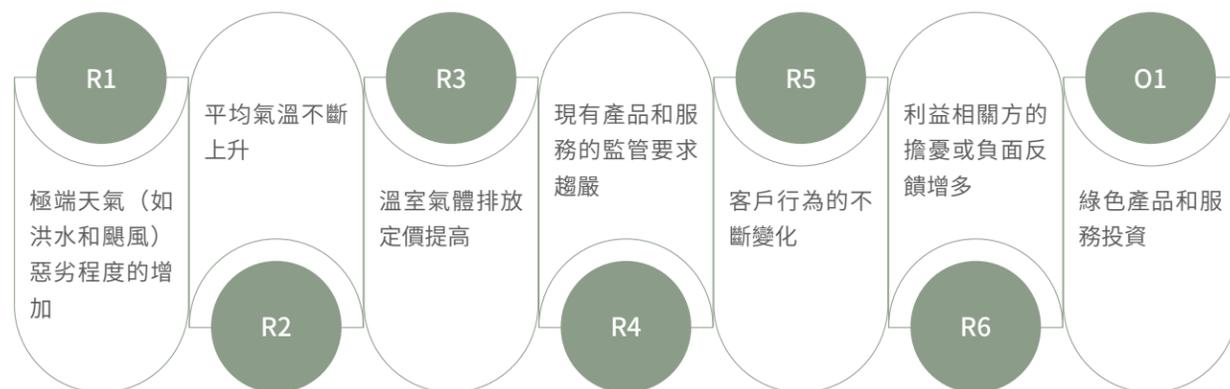
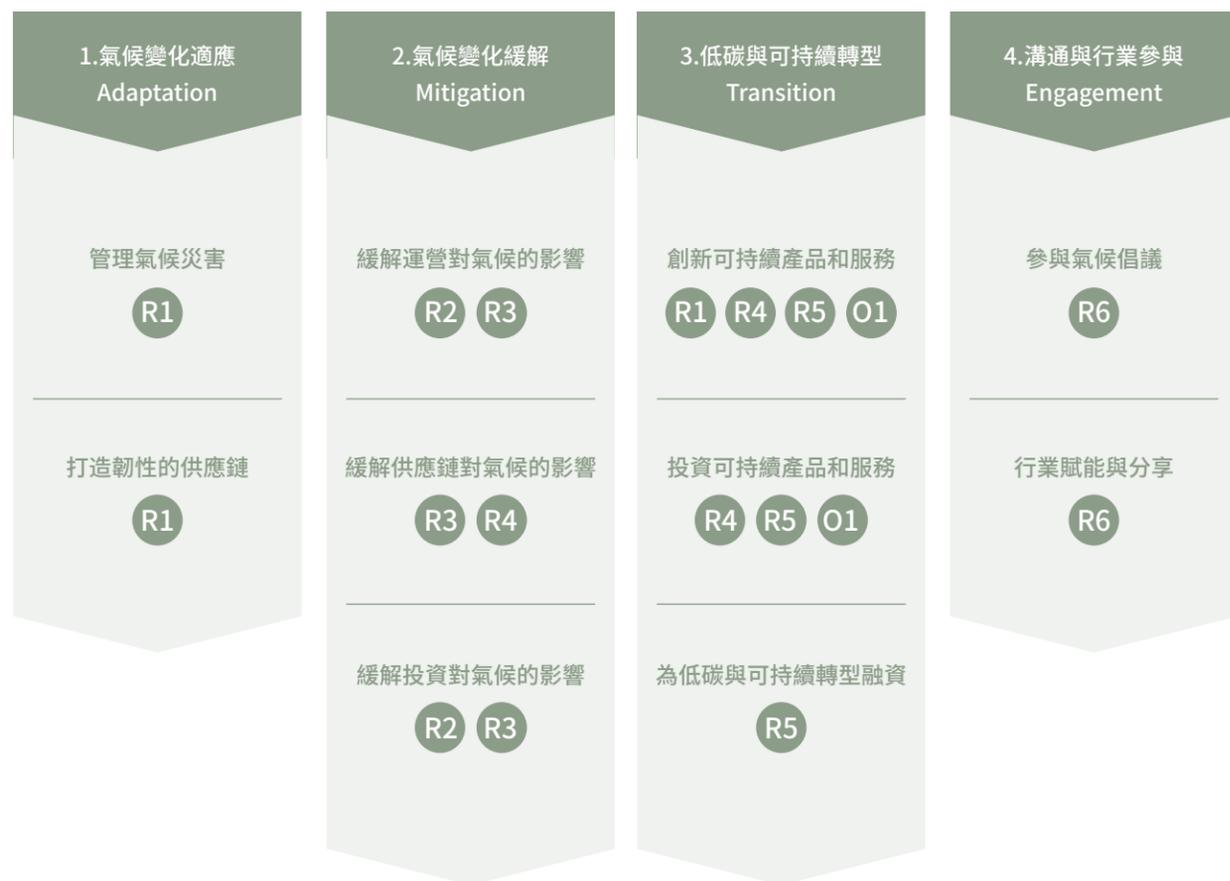
加大對清潔技術及綠色消費的研發與投資，不僅有助於提升能源效率，降低自身運營產生的溫室氣體排放，從而減少運營及合規成本，亦能提升品牌聲譽，吸引企業客戶及消費者，積極拓展並鞏固綠色低碳市場，推動營收增長，從而提升本集團的財務表現。

此外，對綠色產品與服務的投資有助於提升本集團響應ESG評級的要求，增強資本市場的認可度。更高的ESG評級可降低融資成本，使本集團更容易獲得綠色債券、可持續發展掛鉤貸款等低息融資渠道，從而優化資本結構，提升長遠競爭力。

應對與轉型策略

復星國際及成員企業均已制訂氣候變化應對與轉型策略，充分考慮高排放和低排放兩種氣候情景，積極應對氣候變化風險。在制訂轉型計劃過程中，我們假設全球及本地監管環境保持相對穩定，技術創新持續推進，綠色產業及可持續消費市場需求不斷增長，並能夠獲得必要的資金與政策支持。同時，我們認識到，成功實施該轉型計劃需要在不同情景下保持靈活性和適應性，並依賴於全球及本地利益相關方的緊密合作、供應鏈體系的韌性提升，以及員工的積極參與和創新驅動。

復星國際氣候變化應對與轉型策略



1. 氣候變化適應

1.1 管理氣候災害

- 本集團訂立《復星國際危機管理工作指引》，明確包括氣候風險在內的ESG重大事故應急計劃的指引規範，並就業務連續性及危機管理問題開展員工培訓，及與其他利益相關方進行充分溝通。

- 為有效預防和及時處置洪水等因極端天氣導致的各種災害事件，確保業務的連續性與可持續性，本集團已建立相應的預警和應對機制，引導並督促成員企業按照本產業實際情況持續完善相關工作。

- 針對極端天氣引發的限電風險，本集團從生產連續性和能源保供兩個角度制訂應對方案，通過內部生產調峰、備用電源配置、獨立儲能系統建立、清潔能源佈局等舉措，最大限度減少限電對生產運營帶來的影響。同時圍繞各成員企業的產業需求，在前端加大創新技術投入，開展校企合作，從人才、設備等各方面確保復星在全球氣候模式轉化環境下的業務交付能力。

健康板塊

復星醫藥

復星醫藥建立氣候變化預警模式和應急預案，設立防颱防汛管理機制，成立指揮小組負責防災、加固及救援，定期培訓演練，不斷優化應對流程，以提升營運適應性和恢復力，減少極端天氣帶來的損失。

持續監控氣象信息	完善與相關部門的溝通渠道，確保各運營地及時了解當地氣象資訊，提前防範極端天氣
定期巡檢	定期巡檢運營地排水系統，電器儀錶等設施，並針對戶外設施開展隱患排查與加固
制訂氣候變化應急預案	成立氣候變化應急回應小組，協助各運營地在極端天氣狀況下，及時有序執行應急預案，最小化極端天氣對復星醫藥損失

快樂板塊

復星旅文

為有效預防和應對因颱風、洪水等極端天氣導致的各種災害事件，復星旅文已建立完備的預警和應急管理機制，加大防災基礎設施建設投入，並定期舉行安全培訓與應急演練，確保業務的連續性與可持續性。復星旅文旗下子公司均已根據自身運營及地理位置情況制訂合適的應急預案，保障員工與顧客安全。

考慮到平均氣溫上升風險，復星旅文在度假村設計、選址階段便將洪水、降雪減少及海岸侵蝕風險納入考慮，通過嚴格開發管理以及長期監測雪山、海岸情況應對氣溫升高造成的降雪減少及海岸侵蝕風險。

富足板塊

復星葡萄牙保險

復星葡萄牙保險成立了氣候變化影響研究中心（ICCC），通過與外部實體的合作，包括大學、研究中心、公共機構等，提供氣候變化對社會，尤其是保險行業影響的相關科學知識；同時正在著手評估其資產和負債對氣候變化的風險敞口，並計劃在2025年內開展生物多樣性風險的初步分析，以加強對氣候和自然風險的全面管理。

鼎睿再保險

物理風險通過更頻繁和極端的天氣事件對財產再保險業務構成主要威脅，鼎睿再保險已採取積極措施，以提高應對氣候物理風險的洞察和能力，包括颱風等「主要風險」，以及洪水、冰雹、野火和乾旱等「次要風險」，具體應對措施包括：

- 優化災害模型及使用公開和內部資料密切監測風險敞口
- 利用災害模型預測季節性氣候事件的潛在損失
- 通過優化風險選擇及購買再保險來降低損失風險
- 加大資源投入開展相關研究，以更好地評估財務影響，並優化風險管理策略

BFC

BFC制訂《極端天氣預警及響應處置機制》，明確極端天氣應急工作的組織架構，設立保障組、防颱防洪組、宣傳聯絡組、善後理賠組等工作小組，通過「前期風險排查-氣象監測-險情發佈-現場處置-善後處理」具體流程妥善應對極端天氣事件，以最大限度減少公司人員受傷及財產損失。

智造板塊

海南礦業

海南礦業將應對極端天氣問題作為日常工作重點，通過《海南礦業股份有限公司生產安全事故應急預案》《海南礦業股份有限公司石碌鐵礦分公司防汛管理辦法》等一系列管理制度，明確洪水等災害相關預警和應對工作流程，並在每年根據實際情況不定期開展應急演練，確保管理機制的有效性。

1.2 打造韌性的供應鏈

為有效預防和及時處置洪水等因極端天氣導致的各種災害事件，復星制訂了分倉化、本地化戰略，從而有效抵禦潛在極端氣候事件的供給側衝擊，攜手合作夥伴共同打造具備氣候韌性的供應鏈。

分倉化

我們通過供應鏈數字化平台高效管理全集團累計超7萬家潛在供應商，在選擇供應商時，我們充分考慮供應商的多樣性和多元化，堅持實施分倉化策略。通過這一策略，我們的活躍供應商分佈全球各地，從而有力地保障了業務的連續性與可持續發展。

本地化

我們持續踐行本地化策略，通過本地採購，降低運輸成本，縮短供應鏈週期，增強供應鏈的響應速度，同時減少對遠距離供應鏈的依賴，降低因氣候變化導致的供應中斷風險。

健康板塊

復星醫藥

復星醫藥重視可持續發展的供應鏈建設與投入，推動核心物料的本地化，保障供應鏈的暢通與穩定。截至2024年底，復星醫藥旗下復宏漢霖本地化物料體系引入覆蓋率達90%。報告期內，復宏漢霖通過本地化策略實現採購成本下降人民幣2,121萬元，降本佔比4.36%，採購週期平均縮短兩個月。

快樂板塊

復星旅文

復星旅文及其成員企業透過本地僱傭和本地採購優先策略，與當地專業機構或民間組織的合作，致力於打造具有韌性的供應鏈。按採購金額計，復星旅文旗下太倉阿爾卑斯國際度假區本地採購比例達到50%，三亞亞特蘭蒂斯本地採購比例達到70%，Club Med 從當地度假村所在國家的採購比例達到65%。

2. 氣候變化緩解

2.1 緩解運營對氣候的影響

復星遵守業務所在國家和地區的氣候相關法律法規，力圖以消耗最小的社會資源換取最大化的產品產出為原則。我們依靠成員企業共同致力節能減碳，緩解運營與生產對氣候變化的影響。因此我們與成員企業緊密合作，並制訂相關的政策、目標和方法。

我們的業務因所處不同地點及行業而面對不同的挑戰，我們的成員企業會相應地設計應對措施。本集團及成員企業將在未來嘗試通過包括以下方式有效管理及緩解運營及生產對氣候變化的不利影響。



◎ 推進綠色認證

健康板塊

復星醫藥

復星醫藥嚴格遵循《綠色工廠評價通則》等國家標準，建立系統化的生產管理體系，提升能源和資源利用效率，並積極推動附屬公司打造綠色工廠。截至報告期末，復星醫藥旗下的桂林南藥、朝暉藥業等8家附屬公司獲得國家綠色工廠的榮譽稱號，共計18家附屬公司通過了清潔生產認證、8家附屬公司獲得了國家級／省級綠色工廠的榮譽稱號。

復星醫藥按照ISO 14001環境管理體系標準，制訂和執行包含所有附屬公司的環境管理要求。截至報告期末，復星醫藥共有20家附屬公司通過ISO 14001認證，佔其生產型控附屬公司²總數的比例為83.33%，並計劃未來將該認證覆蓋至所有生產型附屬公司。

同時，復星醫藥積極推動附屬公司獲取ISO 50001能源管理體系認證，持續提升整體能源管理水平。截至報告期末，復星醫藥旗下已有25家附屬公司通過ISO 50001認證。

²不包含在建及計劃搬遷的附屬公司

快樂板塊

豫園股份

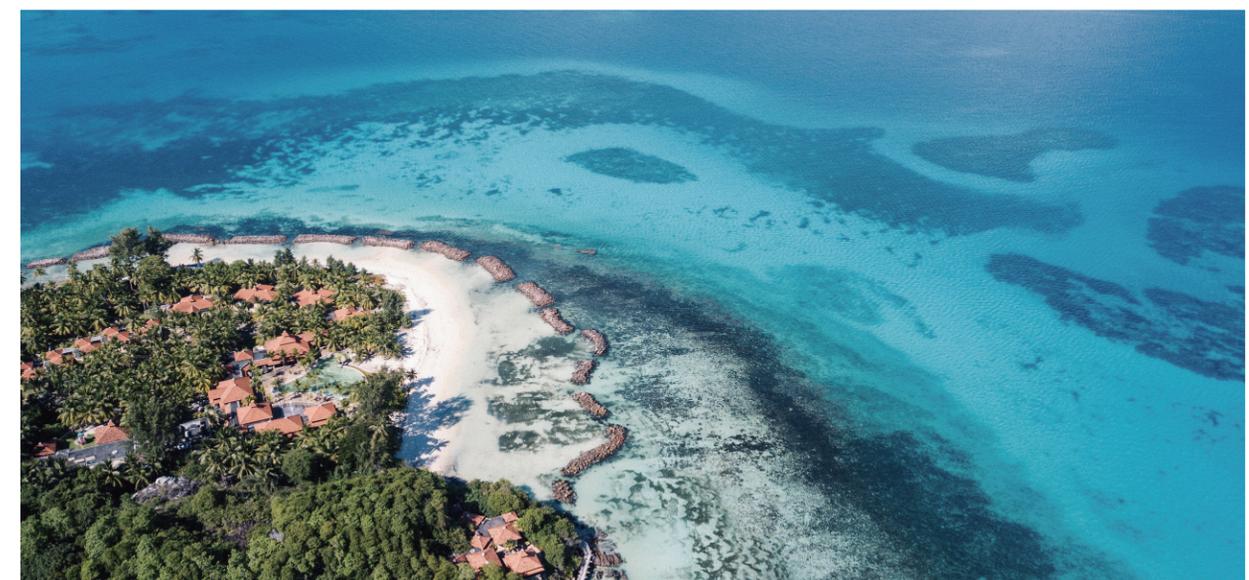
豫園股份在建築行業中秉持節能降耗與環保設計的核心理念，遵循《綠色建築評價標準（GB 50378-2019）》，積極推動新建項目和運營項目獲取各類綠色建築認證。截至報告期末，豫園股份旗下獲得WELL銀級認證項目建築面積達12.71萬平方米。

報告期內，豫園股份旗下WEI蔚藍之美、AHAVA、豫園復悅生活產業集團與舍得酒業均已獲得ISO 14001環境管理體系認證。此外，豫園復悅生活產業集團與舍得酒業均獲得ISO 50001能源管理體系認證。

復星旅文

復星旅文運用項目全生命週期管理的方法，將低碳理念貫徹在項目投資規劃、資產設計建造以及業務運營的各個環節。運營過程中的間接能源消耗是復星旅文最主要的碳排放來源，取得酒店與度假村綠色設計與運營認證有助於酒店和度假村在減少排放的同時滿足消費者綠色度假的需求。為此，復星旅文已訂立綠色建築認證目標，「到2030年，新建或深度改造的度假村100%取得BREEAM或LEED銀獎或其他等同的認證」。

截至報告期末，Club Med 100%的新建或深度改造的度假村已經取得BREEAM或等同認證（或正在認證過程中），89%的度假村獲得Green Globe認證；三亞亞特蘭蒂斯、太倉阿爾卑斯國際度假區及麗江地中海國際度假區獲得LEED新建建築類別金級認證。此外，三亞亞特蘭蒂斯獲得國家三星認證綠色建築設計與運營認證、EarthCheck金質認證；三亞亞特蘭蒂斯、地中海鄰境·千島湖度假村及Club Med長白山度假村獲得中國五葉級綠色飯店認證。



富足板塊

復星葡萄牙保險

報告期內，復星葡萄牙保險推進環境管理系統的開發與實施，致力於符合ISO 14001:2015標準。該環境管理系統預計將順利構建完成並於2025年投入運行。

復星葡萄牙保險在里斯本啟動新總部建設計劃，該建築符合全球公認的可持續發展標準，包括LEED金級（Gold）、WELL金級（Gold）認證，近零能耗建築（NZEB）標準，並朝著LEED最高等級（鉑金級）認證持續努力。新總部採用了創新的外部遮陽系統，預計可減少約66%的年太陽輻射熱吸收，並利用自然光與高效LED照明，將照明能耗降低40%。這一創新項目不僅是歐洲層面的重要里程碑，也將有助於履行「里斯本歐洲綠色之都承諾」，助力該市實現2050年碳中和目標。



鼎睿再保險

報告期內，鼎睿再保險香港辦公樓獲得了LEED金級認證以及WELL鉑金級認證，進一步彰顯了鼎睿再保險為營造健康工作環境、減少碳足跡以及工作場所創新方面所付出的努力。

BFC

BFC在規劃初期即引入並遵循美國LEED標準，並於建造初期獲得LEED金級認證。通過持續踐行低碳節能理念，BFC於2022年以全球最高分榮獲LEED v4.10+M:EB鉑金級認證，且於報告期內持續保持鉑金級認證，充分展現其在堅守綠色建築理念及推動低碳發展方面的卓越表現。

智造板塊

海南礦業

截至報告期末，海南礦業及旗下石碌鐵礦分公司與昌江欣达实业有限公司均已獲得ISO 14001環境管理體系認證。此外，海南礦業及旗下石碌鐵礦分公司已獲得ISO 50001能源管理體系認證。

◎ 優化能源結構

健康板塊

復星醫藥

復星醫藥通過推動內部光伏電站建設，截至報告期末，復星醫藥內部光伏發電站發電總量達到約1,458萬餘千瓦時，同比增長約4倍，相當於減少7,826噸碳排放。復星醫藥鼓勵缺乏分佈式可再生能源發電系統安裝條件或者資源不足以滿足綠電消費需求的成員企業根據當地電力交易市場提供的交易服務品種採購綠電，並適時參與分散式發電市場化交易，2024年共計採購綠電約19,253,905千瓦時，相當於減少10,332噸碳排放。2024年，復星醫藥可再生和清潔能源的使用佔比達16.64%。

快樂板塊

豫園股份

豫園股份積極推進旗下品牌光伏發電項目建設，持續優化能源結構。報告期內，舍得酒業旗下四川天马玻璃有限公司一期分佈式發電項目正式投入運營，可實現年發電量約190萬千瓦時，年減少碳排放約1,024噸二氧化碳當量。

復星旅文

復星旅文旗下Club Med和三亞亞特蘭蒂斯持續提升清潔和可再生能源佔比。2024年，Club Med可再生能源使用佔比達9%（包括外購綠電及度假村自有光伏、生物質能源）；2024年，三亞亞特蘭蒂斯通過綠證採購綠電3,000兆瓦時。



富足板塊

復星葡萄牙保險

復星葡萄牙保險積極推動可持續發展，通過多項措施減少運營過程中的碳排放，包括在國內外各子公司推行LED照明設備安裝、混合辦公模式以及減少紙本文件使用，以降低能源消耗和資源浪費。

BFC

2024年8月，BFC成功入選上海市首批碳達峰碳中和試點示範名單，成為示範名單中唯一一個規模超過20萬平方米的大型商業綜合體。此次評選由上海市發展和改革委員會主導，亦是《上海市國民經濟和社會發展第十四個五年規劃綱要（2021—2025年）》中的重點工作之一。BFC亦順利完成「全國綠色商場示範創建」及「黃浦區無廢商場創建」工作，並積極倡導綠色低碳生活方式。2024年，BFC獲得超過人民幣60萬元的節能降碳專項補貼，位列黃浦區第一。

智造板塊

海南礦業

海南礦業積極推動綠色電力應用，提升清潔能源使用比例：

- 石碌鐵礦分公司在採購電力時優先採購水電，助力推動綠電供應。
- 洛克石油（成都）八角場部分儀表供電採用太陽能，提升能源利用效率。
- 星之海氫氧化鋰新建項目廠房規劃安裝光伏發電系統，裝機容量約為4.0MW，預期年度發電量為裝機容量的80%，促進可再生能源應用。

◎ 提升能源效益

健康板塊

復星醫藥

復星醫藥明確節能減排目標及主要技術路徑，從生產設備能效優化、營運設施能效優化，以及能源使用管理優化三方面推進能效提升項目，積極推動各控股子公司開展節能減排行動。2024年，復星健康旗下重點醫院節能降碳項目立項覆蓋率達100%，其他附屬公司於報告期內的節能項目亦穩步推進，具體進展包括：

- 桂林南藥股份有限公司通過多方面舉措持續推進節能減排項目，如應用群控系統實時調節水機運行模式以及污水站磁懸浮風機新興技術與裝備；採用更換鍋爐老化冷凝器等節能減排措施優化工藝與佈局；落實優化鼓風機運行頻率以及空調換氣次數等能源管理制度，2024年共節約電量238萬千瓦時以及天然氣量5萬立方米，實現碳減排1,380噸。

- 包括北京吉洛華製藥有限公司、復星萬邦（江蘇）醫藥集團有限公司、徐州萬邦金橋製藥有限公司、江蘇星諾醫藥科技有限公司等四家附屬公司開展不同類型的餘熱回收項目。如復星萬邦（江蘇）醫藥集團有限公司通過部署廠房高效機房項目，年節約外購電力126萬度、外購蒸汽940噸，相當於減少983噸碳排放。

2024全年復星醫藥累計投入人民幣915萬元用於各項節能措施的實施，共節省電1,345萬千瓦時，節省天然氣27萬立方米，節省外購蒸汽7,307噸，對應減少碳排放量超過10,196噸當量，綜合能耗強度同比2023年下降5.18%。



快樂板塊

豫園股份

豫園股份及旗下品牌致力於積極減少運營產生的溫室氣體排放，通過開展節能改造、工藝改進等多方面，持續提升能源管理水平及能源使用效率。豫園股份致力打造「低碳燈會」，傳達綠色生活理念。報告期內，豫園燈會全面採用LED燈並採用智能控制系統，在保證彩燈藝術性及觀賞性的同時，降低能源使用及溫室氣體排放。

此外，豫園股份旗下舍得酒業「釀酒高溫冷卻水餘熱回收再利用」項目年可回收使用高溫冷卻水19.6萬噸/年，減少碳排放量0.43萬噸/年。



豫園燈會使用LED燈具

復星旅文

復星旅文及附屬公司持續推動高效節能舉措，以降低自身運營碳足跡。報告期內，復星旅文旗下Club Med位於全球多地度假村實施了一系列節能升級項目，包括生活熱水管系統改造、高隔熱性能材料應用、建築能源管理系統（BEMS）安裝及熱泵設備部署，同時積極探索數智化能源優化方案。截至報告期末，已有58%的度假村配備建築能源管理系統，以精準控制客房能源消耗。同時，31%的度假村安裝了高效熱泵，24%的度假村安裝了能源回收系統，進一步提升能源使用效率。復星旅文旗下三亞亞特蘭蒂斯制訂最佳節能標準作業程序（SOP），優化設備運行策略，並定期維護與升級技術設備，根據實際需求靈活調度現有系統，確保其節能效能始終保持最佳狀態。

智造板塊

海南礦業

海南礦業不斷優化能源消費結構，通過積極籌建光伏發電、鍋爐餘熱回收等多種方式推動能源轉型。同時，通過LED節能照明等開展節能設備配置等多種措施，持續提升能源使用效率。報告期內，海南礦業旗下的洛克石油持續推進能源結構轉型、節能設備改造等節能減排措施，在各辦公室均採用節能LED照明，減少能源消耗。2024全年海南礦業環保資金總投入人民幣2,928.26萬元。

◎ 負責任保險運營

富足板塊

復星葡萄牙保險

復星葡萄牙保險是聯合國全球契約組織的簽署方，並於2023年加入聯合國責任投資原則組織，積極將ESG因素整合進保險業務開發流程。秉持可持續發展承諾，復星葡萄牙保險發起「葡萄牙森林計劃」作為基金項目，旨在通過對森林和農業資源管理來提升投入資本的價值，因此，它也是推動制定更具可持續性林業政策的關鍵工具。該項目重點關注森林保育與恢復並促進生物多樣性，以支持復星葡萄牙保險「淨零排放」和「自然積極（Nature Positive）」戰略的實現。同時，復星葡萄牙保險針對葡萄牙境內（不包括Luz Saúde）運營產生的範圍1、範圍2及範圍3（商務旅行類別）溫室氣體排放，設定內部碳價100€/tCO₂e。

鼎睿再保險

作為聯合國環境規劃署金融倡議（UNEP FI）保險業可持續發展原則（PSI）簽署方，鼎睿再保險承諾貫徹落實PSI原則。鼎睿再保險將ESG實踐、企業韌性和可持續性進一步結合於企業運營、管理和戰略之中，並與利益相關方展開推動ESG及可持續保險方面的密切合作。為了避免承保具高度氣候相關風險的被保險項目，鼎睿再保險採取了多項舉措，包括通過年度再保險條約續保、定期審查承保假設，對新業務進行審慎替代。此外，鼎睿再保險制訂並實施社會和環境負面篩查清單，該清單遵循世界銀行旗下國際金融公司（IFC）的標準，並不時接受審核，以反應市場中最新發展情況。

員工參與

在運營過程中，我們監督和指導成員企業的節能減排工作，鼓勵成員企業積極尋求低碳發展機會、探索循環經濟模式。我們持續加強碳中和的宣傳教育工作，開展多種形式的碳管理培訓，普及碳達峰、碳中和知識與專業能力，持續開展節能減碳、綠色低碳等宣傳活動，增強員工綠色低碳意識，開展外部交流。

本集團已連續五年舉辦ESG文化周，通過多種活動形式推動ESG文化在全體員工中的傳播和知識普及。2024年本集團各成員企業各自開展對應的氣候變化、ESG等主題培訓，向員工傳遞綠色理念，幫助他們將可持續發展理念融入工作與生活，共同助力氣候變化應對。

本公司及成員企業的EHS部門定期組織各層級員工和承包商，以演練、培訓、主題周等多種形式開展EHS文化專題宣導活動，自上而下提升EHS文化建設效果。同時，本集團每年評選和表彰「EHS先進集體」和「EHS先進個人」等，以激勵成員企業對EHS工作的積極性。

2.2 緩解供應鏈對氣候的影響

復星努力打造透明、公平、綠色的供應鏈，通過一系列舉措積極應對氣候變化。我們開展供應商ESG審計，推行綠色採購和綠色物流策略，並推動建立供應鏈追溯體系，以提升整個供應鏈的環境績效。在《復星集團供應商行為準則》中，我們明確向供應商提出節能減碳與環境保護的要求，與供應商的日常交流和培訓活動中加強宣貫。同時，我們與供應商分享優秀實踐，並在復星生態內部分享供應鏈脫碳的成功經驗。

供應商ESG管理

為了鼓勵供應商在應對氣候變化方面採取積極行動，本集團明確將ESG相關要求納入供應商准入評審和績效評估考核，以此作為供應鏈綠色轉型的重要策略。報告期內，我們與成員企業一起對通過供應鏈數字化平台管理的合作供應商進行ESG風險評估，如：復星醫藥深化供應商ESG風險管理，將ESG因素納入供應商審核及評分維度並在《供應商行為準則》中明確供應商ESG管理相關要求；Tom Tailor與可持續供應鏈倡議組織合作，由第三方每年對一級供應商和關鍵二級供應商開展社會和環境責任審核。有關復星及其成員企業開展供應商ESG審計的詳情，請參閱《復星國際2024年ESG報告》。

綠色採購

我們致力於為消費者提供可持續的產品，從原材料階段便關注其環保和低碳屬性，優先選擇具備可持續認證的供應商，積極推行綠色採購。我們鼓勵成員企業優先採購具有可持續認證的原材料，持續加強原材料的溯源工作。如：復星旅文旗下Club Med發佈《海鮮章程》等制度文件，增加採購經過可持續原則認證的產品，如Club Med 100%的咖啡均經公平貿易（Fairtrade）體系認證；豫園股份在選擇代加工供應商以及採購包裝材料時，將供應商是否使用可持續認證包裝材料納入考核指標，優先與具備國際供應鏈責任採購聯盟（Sedex）、森林管理委員會（FSC）等認證的供應商合作。有關復星及其成員開展綠色採購的詳情，請參閱《復星國際2024年ESG報告》。

綠色物流

我們關注在物流運輸過程中產生的碳排放，積極打造高效、智慧、低碳的物流體系。如：復星旅文旗下Club Med自2012年起便在運輸環節的考核維度中納入了減少溫室氣體排放的相關指標，並就以上指標定期審查並評估運輸供應商的表現，降低運輸環節對環境造成的負面影響；海南礦業石碌鐵礦分公司引入綠色運輸模式，與合作的運輸公司簽署協議，要求使用新能源車輛代替傳統重型柴油車輛運輸，推進新能源車輛汰換，減少能源消耗。

供應商減排參與

我們積極與供應商合作，通過碳排放數據透明化、技術支持與能力建設等，鼓勵供應商採取可持續發展措施，提升能源效率並推動低碳轉型。如：豫園股份將周轉箱返回供應商循環使用，並要求禮盒供應商配備可做運輸包裝的瓦楞紙箱，降低包裝材料的消耗量。此外，我們亦與供應商攜手開發低碳產品，如：復星旅文旗下Club Med與其供應商合作，創新推出塑膠含量更低且可重複使用的環保洗浴用品包裝，減輕產品的環境負擔。

案例：Tom Tailor低碳供應鏈

Tom Tailor

作為amfori（全球貿易協會）的成員，Tom Tailor使用amfori開發的BEPI（企業環境績效倡議）2.0工具對供應商的碳足跡進行追蹤，並逐步將供應商碳排放績效表現納入「記分卡」，以透明、量化的指標引導供應商開展減排行動。2024年，Tom Tailor一級供應商的能源消耗總量較2022年下降約16%，而綠色能源的使用量增加約16%。Tom Tailor計劃於2030年前全面淘汰煤炭作為能源來源。目前，其部分位於土耳其及越南的供應商仍依賴煤炭作為主要能源。不過，相關減碳工作已取得顯著進展——2024年，Tom Tailor 越南供應商的煤炭使用比例已由46%降至29.3%，有效促進整體價值鏈的碳排放減少。Tom Tailor 持續與土耳其供應商緊密合作，積極探索並推動轉用更可持續的替代能源方案。

Tom Tailor致力於向消費者提供「更加可持續」的產品，並根據不同的認證標準和品牌，執行相應追溯性管理流程。藉助RETRACED在線平台，Tom Tailor實現了產品供應鏈、生產、運輸環節的100%數字化和可追溯，獲得直至原材料生產的完整透明信息。



2.3 緩解投資對氣候的影響

復星不僅關注投資組合的穩健回報，同樣重視投資組合對氣候變化所產生的影響。為此，本集團構建了完善的責任投資體系，將氣候變化因素納入投融資管理全生命週期，並鼓勵被投企業持續改善其環境影響。

◎ 全生命週期管理

本集團在投資管理系統中嵌入了ESG模塊，從而將氣候變化相關風險識別與影響評估納入各類資產的全生命週期管理過程中。

責任投資階段	行動描述
投資目標甄選階段	<ul style="list-style-type: none"> 我們整合包含環境保護在內的責任投資因素進入投資決策流程中，並對潛在投資目標開展環境相關定性分析。 我們根據《責任投資正面及負面篩選清單》明確投資項目的行業類型，並在立項會上說明。
投資項目推進階段	<ul style="list-style-type: none"> 我們根據《ESG責任投資盡調清單》將對投資項目開展盡職調查，綜合考慮潛在投資目標的溫室氣體排放、能源使用效率以及氣候應對策略，全面地評估投資目標的長期價值和氣候相關風險，最終在投決會進行匯報。
投後管理及產業運營階段	<ul style="list-style-type: none"> 我們定期針對被投企業開展ESG評估自查，考核維度包含氣候變化響應及碳中和路徑、責任投資或清潔技術投資。 我們通過行使代理投票權，支持被投企業在氣候變化方面採取更負責任的行為。

◎ 碳定價應用

復星積極關注碳市場及潛在碳交易目標，預計在碳配額制度下部分成員企業會產生碳配額收益，對沖本集團碳成本上升的潛在消極影響。在個別投資決策中，我們將碳價納入估值模型，進行碳稅敏感性分析，充分考慮氣候風險與機遇。

富足板塊

復星葡萄牙保險

復星葡萄牙保險設立了葡萄牙森林基金（Fundo de Florestas de Portugal），承諾投資1,200萬歐元，通過管理林業和農業資源助力實現減碳目標。為了應對溫室氣體定價提高的風險，葡萄牙森林基金會已著手儲備優質的碳信用以及碳認證，預計未來可在市場進行交易。



3. 低碳與可持續轉型

3.1 創新可持續產品和服務

復星開發了一系列可持續的產品和服務，努力提升綠色產品和服務在總營收中的比重，旨在為企業客戶和零售客戶提供豐富的低碳選擇。在營銷活動中，我們亦積極融入可持續發展意識宣傳，倡導低碳生活方式，傳播綠色低碳的理念，加強客戶對復星綠色低碳的形象認知，進一步吸引更多擁抱可持續消費理念的客戶。

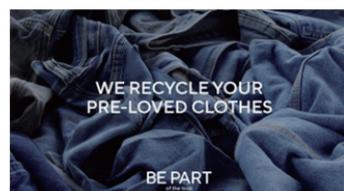
快樂板塊

復星旅文

復星旅文為消費者提供綠色的產品和服務，向消費者傳達可持續旅遊的理念。復星旅文旗下三亞亞特蘭蒂斯通過張貼溫馨提醒、放置環保卡片等形式，鼓勵顧客重複使用毛巾與其他洗浴用品，減少一次性用品，節約用水，採取更環保的生活方式。復星旅文旗下Club Med在各預訂平台的訂房必讀中提示顧客酒店實施「Bye-Bye Plastic」政策，不主動提供一次性用品，同時積極推進玻璃瓶裝水項目，以減少一次性塑膠瓶的使用。復星旅文亦通過可持續認證度假村、本地採購食材、素食選擇以及可持續旅遊活動等創新旅遊產品，減少顧客在旅途過程中所產生的碳排放。

Tom Tailor

本集團成員企業Tom Tailor設立「為循環而設計」的創新設計理念，通過減少消耗、重複使用、回收和再生等方式，向消費者提供更可持續且獲得第三方認證的產品。為了實現這一目標，Tom Tailor成立了可持續工作小組（Circularity Task Force），並與產品團隊開展可持續時尚工作坊（Circular Fashion Workshop），激發循環設計靈感。2024年秋冬，Tom Tailor推出首批「為循環而設計」系列服飾，為消費者提供多樣更可持續服飾（例如使用可回收材料生產的服飾）選擇。此外，Tom Tailor於2024年正式推出「BE PART of the loop」服飾回收計劃，邀請消費者共同參與衣物回收，促進服飾循環使用，降低服飾全生命週期的廢棄物和溫室氣體排放。



Wolford

作為奧地利高奢貼身服飾品牌的市場領導者，Wolford是全球第一個在生物循環和技術循環都獲得「從搖籃到搖籃®」（Cradle to Cradle Certified®）金牌認證的服飾品牌。Wolford亦設定了「到2025年實現50%的產品可回收（通過可生物降解或技術上可回收）」的可持續戰略目標。為此，Wolford嚴格按照OEKO-TEX®及《關於化學品註冊、評估、許可和限制的法規》（REACH）標準挑選完全符合生態和社會標準的供應商，選擇使用對人類以及環境安全友好且可回收的原材料。同時，Wolford自2015年起便成為藍標標誌（Bluesign）認證的合作夥伴，在生產鏈中納入對使用可再生能源、保護水資源及承擔社會責任的考量，保障所提供產品的可持續性。

富足板塊

鼎睿再保險

鼎睿再保險致力於開發創新解決方案，填補尤其在亞洲及其他新興市場的自然災害保險保障缺口。例如，在東南亞市場，鼎睿再保險參與了東南亞災害風險保險基金（Southeast Asia Disaster Risk Insurance Facility, SEADRIF），通過災前規劃、災後救援以及重建資金支持，幫助當地居民減少自然災害帶來的損失。通過參與全球多個自然災害風險池項目，鼎睿再保險為高風險地區的房主提供了可負擔的自然災害保險，以免這些房主無法負擔相關保護費用。為推進低碳轉型，鼎睿再保險已於2023年修訂其商業財產與意外（P&C）保險承保準則，包括限制承保涉及煤電廠建設、煤炭開採的新直接或臨時業務，或涉及在北極盆地鑽探或生產石油與天然氣或從石油/焦油砂中提取燃料的新業務。

復星葡萄牙保險

復星葡萄牙保險將ESG因素納入業務核心，致力於開發更多符合ESG標準的金融產品。復星葡萄牙保險在2022年便推出了兩支符合歐盟《可持續金融信息披露條例》（Sustainable Finance Disclosure Regulation, SFDR）ESG目的的子基金。同時，在壽險產品「忠誠儲蓄」中，復星葡萄牙保險也逐步納入可持續發展因素，確保該產品符合聯合國可持續發展目標及聯合國負責任投資原則。2024年，復星葡萄牙保險繼續推出符合歐盟SFDR的金融產品，例如固定收益類產品。

此外，復星葡萄牙保險亦提供可持續的理賠服務，並將可持續理念納入其全球理賠政策中。復星葡萄牙保險定期審查與理賠結算相關的內部政策，以確保該政策與復星葡萄牙保險的可持續戰略相契合，提升受保資產對氣候變化的適應能力，並承諾在理賠價值鏈中不斷探索可持續性機遇。



³Sidecar是再保險領域的一種創新金融工具，通常被設計為特殊目的實體（Special Purpose Vehicle, SPV），通過與再保險公司簽訂份額合同（Quota Share Agreement），投資者可分擔再保險的保費和損失。

3.2 投資可持續產品和服務

為了應對氣候變化挑戰並增強適應氣候變化的能力，本集團積極佈局清潔技術賽道，通過產業整合和投資，努力實現新能源、綠色材料、儲能回收、環境治理等產業佈局，推動產業實現節能減排和產品高質化目標，踐行產業綠色轉型的使命。復星逐年加大新能源、儲能等企業的投資，2024年，能源環保總投資金額達人民幣2.66億元，約佔參股總投資金額的40%。清潔技術賽道具體情況詳見《復星國際2024年ESG報告》。

海南礦業佈局清潔能源，實現高碳資產可持續轉型

海南礦業積極推動產業轉型，聚焦新能源上遊與清潔能源，契合國家發展戰略，實現長遠增長。海南礦業堅持可持續、高品質發展，以產業投資+產業運營雙輪驅動，鞏固「鐵礦石+油氣+新能源」三大核心業務，把握海南自貿港機遇，致力成為戰略性資源領域的國際化產業集團。

海南礦業積極佈局清潔能源行業，通過子公司海南星之海新材料有限公司投資建設電池級氫氧化鋰項目，投資金額約人民幣10億元。該項目選址位於海南省儋州市洋浦經濟開發區。作為海南礦業在「鐵礦石+油氣」之外着力打造第三個「主賽道」，該項目建設了年產2萬噸的電池級氫氧化鋰生產線，並配備倉庫及公用設施，為新能源汽車的鋰電池生產提供關鍵原材料。

在向低碳經濟轉型的過程中，上遊材料的稀缺性成為產業轉型的重要桎梏。海南礦業已獲得馬里的Bougouni鋰礦資產，並啟動鋰礦選礦生產線建設，實現了新能源產業上遊資源與鋰鹽加工的產業協同，加速推進鋰鹽加工一體化產業鏈佈局。

我們列舉部分2024年本集團投資的綠色消費和服務行業企業案例：

- 本集團參股的薄荷健康將低碳環保的可持續發展理念融入產品，所有運輸外箱均採用森林管理委員會（FSC）認證的材料，在守護森林的同時，努力降低碳足跡，提升在可持續發展方面的表現。

- 本集團投資的哈囉單車致力於為消費者提供綠色、低碳的出行選擇。截至2024年底，哈囉共用兩輪出行所服務的全國使用者累計騎行635億公里，共計減少碳排放約278萬噸；哈囉順風車業務上線五年來，其累計促成的碳減排超過1,000萬噸，相當於種植了60萬公頃的闊葉林。

- 本集團參股的合肥恒鑫生活科技股份有限公司自成立以來，始終秉持可持續發展理念，積極將ESG融入企業戰略與日常營運。恒鑫科技專注於可生物降解餐飲具的研發、生產與銷售，其產品可自然降解，屬於典型的環保減碳產品，有助於推動「雙碳」目標的實現，並契合國家可持續發展戰略。2024年1-6月，公司可生物降解餐飲具銷售收入占主營業務收入的比例為57.63%。

3.3 為低碳和可持續轉型融資

我們積極提升ESG績效表現，MSCI ESG評級保持AA；恆生ESG評級為AA-；在最新的標普全球企業可持續發展評估中獲得70分，大幅領先行業平均水平近40分，並憑藉優異成績連續入選標普全球《可持續發展年鑑》及《可持續發展年鑑（中國版）》最佳1%。

本集團於ESG領域的優秀表現將幫助本集團開拓資金來源，降低融資難度，並獲取低成本資金，如政府節能專項資金、發行綠債、獲得綠色基金投資等。2023年成功將一筆銀團貸款轉化為可持續掛鉤貸款，這是本公司首單綠色銀團貸款，標誌着復星對綠色融資探索的落地。報告期內，復星成功完成總額為8.88億美元的可持續發展掛鉤銀團貸款。該貸款最初於2024年5月以6.03億美元簽約，並設有綠鞋機制允許新增銀行參與。最終的貸款規模是2024年中國民營企業在市場上同類貸款規模中最大之一。

本集團成員企業亦在可持續發展方面成績斐然，獲得綠色資金青睞：

- 復星醫藥於2022年成功發行境外首筆可持續掛鉤銀團貸款，金額為4億美元。

- 復星旅文旗下的Club Med自2019年以來將新建度假村的綠色建築認證、Green Globe綠色運營認證、逐步淘汰一次性塑膠用品、支持當地可持續生態農業四個可持續發展指標作為信貸成本調整變量，並在以上四個方面取得優秀表現，獲得了市場的高度認可，於2019年成功發行可持續掛鉤貸款，金額為3億歐元。

- 憑藉優異的ESG表現，復星獲得了全球領先金融機構的認可和投資。截至2024年底，復星獲ESG基金持倉總額較2023年底增加約2.63%。



4. 溝通與行業參與

4.1 參與氣候倡議

復星國際及其成員企業積極響應國內外氣候變化相關倡議與聲明，並攜手各利益相關方，共同推動公正氣候轉型，邁向可持續的未來。復星自2014年加入聯合國全球契約組織（UN Global Compact）以來，始終堅守可持續發展承諾。

快樂板塊

復星旅文

復星旅文成員企業Club Med於2017年加入「行動支持負責任的旅遊業」（ATR）倡議組織。隨後，Club Med於2018年加入Act4Nature計劃，自願承諾保護生物多樣性及應對氣候變化，並制訂相關目標。

此外，Club Med是非政府組織Agrisud在旅遊業的首席合作夥伴。自2008年起，Club Med便與Agrisud合作「綠色農業」項目，透過度假村採購當地小型家庭農場的農產品，以「生態農業」原則指導農民可持續利用土地。生態農業有助於碳固存，而本地化採購亦大幅減少運輸過程中的碳排放，為緩解氣候變化貢獻力量。



富足板塊

集團旗下富足板塊多家成員企業亦已簽署聯合國環境規劃署金融倡議《可持續保險原則》（UNEP FI PSI）及《聯合國負責任投資原則》（UN PRI），積極推動綠色金融與可持續保險，充分展現其在應對氣候變化與承擔企業責任方面的領導力與前瞻性。

復星葡萄牙保險

我們摘錄了復星葡萄牙保險2024年部分氣候相關倡議組織加入情況和公開氣候倡導成果：

淨零資產所有者聯盟 (NZAOA)	• 承諾2050年前實現投資組合淨零排放
波爾圖氣候公約	• 旨在促進公民與組織合作，共建氣候行動社區
里斯本承諾—歐洲綠色之都 2020與2030氣候行動計劃	• 承諾在能源、水資源、空氣質量、循環經濟、城市參與、建築熱負荷減排及綠色交通等方面採取行動
《聯合國氣候變化框架公約》 締約方大會（COP29）	• 連續第二年參與COP29，與行業共同探討氣候變化的應對策略和企業責任。復星葡萄牙保險在COP29參會期間宣佈成立氣候變化影響研究中心（ICCC）並助力發起FIT（保險業淨零轉型論壇）「保險公司轉型計劃全球指南」項目

鼎睿再保險

鼎睿再保險是《香港保險業氣候章程》首批簽署方之一，展現其對香港政府碳中和目標及全球氣候變化應對的堅定承諾。此外，鼎睿再保險的代表亦積極參與香港保險業聯會（HKFI）綠色保險工作組及其他跨行業平台，與利益相關方探討更廣泛的綠色及可持續發展金融議題，憑藉專業知識助力香港可持續金融發展，推動行業邁向更環保及負責任的未來。

4.2 行業賦能與分享

鼎睿再保險積極與政府、監管機構、學術界、研究機構及其他利益相關方就可持續保險問題持續進行交流和合作，積極參與ESG相關研究，推動社會各界對於ESG及可持續發展的進一步認知。

復星葡萄牙保險積極履行其在氣候變化領域的責任，透過加入全球及本地的可持續發展倡議、推動保險行業的氣候行動、參與COP29及設立氣候變化影響研究中心（ICCC）等多項行動，推動保險業在應對氣候變化和可持續發展進程中發揮關鍵角色。

復星葡萄牙保險成立氣候變化影響研究中心（ICCC）

2024年，復星葡萄牙保險成立氣候變化影響中心（ICCC），打造集研究、知識共享與社會對話於一體的平台。該中心結合公司內部資源與科學研究機構的專業力量，專注於分析極端天氣與氣候變化對保險業的影響，為更科學、明智的氣候風險管理決策提供支持。

ICCC的研究重點聚焦於森林火災、洪水及住房脆弱性三大核心領域，並在學術界與研究機構的合作支持下，由諮詢委員會提供專業指導。研究內容涵蓋博士論文、碩士論文、實習項目及專題研究，推動氣候風險領域的知識生產，助力保險行業提升應對氣候變化的能力。



自2015年起，鼎睿再保險（Peak Re）與上海颱風研究所（STI）及上海中心氣象局（SCMO）攜手合作，致力提升公眾對熱帶氣旋的認識與防災準備。鼎睿再保險每年發佈兩次報告，為當地社區提供颱風預測信息，並建立熱帶氣旋活動追蹤數據平台，協助保險客戶監測熱帶氣旋動態，提高對颱風及降水潛在影響的風險意識。

此外，鼎睿再保險於2024年9月舉辦「鼎睿再保險論壇」，主題為「變革中的世界，可持續發展」。該論壇匯聚200餘名全球及亞洲保險市場的行業代表，圍繞氣候風險、亞洲保險保障缺口及行業未來趨勢展開討論。論壇為行業領袖提供交流平台，共同探討如何在全球變革背景下推動可持續發展，並加強保險行業的風險管理能力。

經營韌性評估

我們分別在低排放與高排放情境下對重大風險及機遇以及它們對本集團運營的潛在影響進行了分析，了解風險影響的業務板塊、國別和價值鏈差異。情景分析表明，復星國際在不同氣候情景下面臨不同程度的轉型風險及物理風險，且不同的轉型風險與物理風險的對各個產業板塊及運營點所在國家的影響程度各不相同。復星的業務特點是其業務遍佈全球且行業類別多元化，因此單一事件造成的影響一般不會顯著影響整體運營和財務業績。同時，根據過去的運營經驗，本集團從未出現因為天氣災害導致運營或供應鏈中斷。

由於應對氣候變化是一個長期行動，物理風險與轉型風險均會受到國家及國際形勢的進一步影響，對本集團的影響存在較大的不確定性。本集團密切關注全球最新的政策與行業動態以及氣候情景的動態變化，並結合業務戰略調整氣候戰略，不斷增強企業經營韌性。



風險管理

隨著氣候風險格局的不斷演變，它持續對我們的業務運營產生重大影響。我們已將這些風險納入本集團風險管理框架，以全面識別可持續性風險。

本公司踐行可持續發展理念，將氣候變化融入我們的長期發展策略。董事會負責評估及制訂達成氣候策略目標相應的風險性質及範圍，對設立及維持合適有效的風險管理及內部監控系統負責。董事會亦監督管理層對氣候風險管理及內部監控系統的設計、實施及監察，同時管理層向董事會提供的氣候風險管理有效性的確認。



我們在《復星集團全面風險管理指引》中將含有氣候變化的ESG風險列為復星國際經營過程中面臨的主要風險之一，將把氣候風險納入了整體風險管理制度。我們將氣候變化與復星國際風險管理的四道防線相融合，建立了氣候風險管理三道防線：

第一道防線為業務部門

承擔氣候風險管理的直接責任，負責在業務前端識別、評估、應對、監控及報告氣候風險，並制訂和實施緩解氣候風險所需的措施；

第二道防線為財務、法務、安全等職能部門

負責協助業務部門進行氣候風險管控，具體職責為：

事前評估

在項目開始前對氣候風險進行盡調評估及預審。

事中管理

建立完善氣候風險管理指標與目標，定期審視氣候相關風險與機遇，並向ESG董事委員會及ESG決策委員會匯報及提供建議；根據識別、評估的氣候風險，制訂並推動落實氣候風險應對及管理措施；對標先進實踐提升氣候風險管理文化。

事後銜接

有效銜接第三道防線，即審計部。

第三道防線為審計部門

負責針對已經建立的氣候風險管理制度、流程和各項風險的控制程序和活動進行監督，並定期向審核委員會匯報。





指標及目標

我們對碳中和的承諾

本集團於2021年訂立減碳目標，向社會鄭重承諾——「即日起啟動和全面推進碳中和工作，並力爭在2028年碳達峰、2050年碳中和」。

針對此目標，我們不斷構建本集團綠色低碳管理體系，採取減緩、適應和抵禦氣候變化的應對措施。本集團試點碳中和成員企業已根據自身業態分別規劃節能及溫室氣體減排計劃。

產業低碳綠色運營戰略

健康板塊

復星醫藥

秉承綠色運營理念，復星醫藥以2020為基準年制訂了溫室氣體排放及能源管理的五年（2021-2025）戰略目標，並細化制訂每年度對應達成的量化指標值。同時，復星醫藥進一步確定主要行動策略，有序推進節能減碳目標的達成；截至2024年底，已連續四年完成年度目標。

五年戰略目標	
碳排放強度	2025年較2020年下降15%，即2025年達到0.23噸/萬元人民幣營收
節能項目減碳量	2021-2025年累計減碳量達到3萬噸，每年計劃減碳0.6萬噸
綜合能耗強度	2025年較2020年下降10%，即2025年達到2.29GJ/萬元人民幣營收

績效目標完成情況			
績效目標	2022年 (目標值VS實際值)	2023年 (目標值VS實際值)	2024年 (目標值VS實際值)
碳排放強度 (噸/萬元人民幣營收)	0.25VS0.22	0.25VS0.23	0.239VS0.204
節能項目減碳量 (萬噸)	0.60VS0.94	0.60VS1.01	0.60VS1.02
綜合能耗強度 (GJ/萬元人民幣營收)	2.43VS1.90	2.38VS1.88	2.334VS1.809



快樂板塊

復星旅文

為加強氣候韌性，復星旅文頒佈《氣候變化和能源政策》、制訂碳中和目標及相應的節目標和減碳路徑。報告期內，復星旅文開展了溫室氣體盤查工作，從而精準定位復星旅文在運營過程中主要的排放源，並針對性制訂減排舉措。復星旅文子公司Club Med已完成價值鏈溫室氣體盤查，三亞亞特蘭蒂斯亦已啟動價值鏈溫室氣體盤查行動，並分別訂立相應的減碳目標。

復星旅文碳中和目標	
碳中和目標	碳減排目標
2050年實現範圍1、2碳中和	到2030年，範圍1和範圍2碳排放密度降低40%，能源消耗密度降低30%（基準年2019年），盡最大限度使用可再生能源

Club Med減碳目標		
2030年前	2040年前	2050年前
降低40%能耗 (以2022年為基準年)	降低50%能耗 (以2022年為基準年)	降低60%能耗 (以2022年為基準年)

-承諾與2019年相比，到2025年至少減少20%範圍1和範圍2的溫室氣體排放。
-根據法國第三產業建築能耗法規要求，Club Med對法國地區的度假村制訂了節目標。

三亞亞特蘭蒂斯碳中和目標		
到2030年	到2040年	到2050年
範圍1、2的溫室氣體排放密度與2019年相比下降40%，並努力降低範圍3的碳排放	範圍1、2的溫室氣體排放密度與2019年相比下降70%，並持續降低範圍3的碳排放	實現範圍1、2的碳中和

豫園股份

豫園股份已制訂於2050年前實現所有控股企業碳中和的目標，並全面推進碳中和工作。豫園股份將碳排放監測系統的建設列為重點基礎項目，依託於自行開發的碳排放監測系統及ESG數據上報平台，對能源使用及碳排放數據開展數據匯總分析。此外，豫園股份亦積極推動碳足跡評估，旗下的舍得酒業已完成最大單品「品味舍得」產品的碳足跡認證，識別了重點減排領域和方向。

富足板塊

復星葡萄牙保險

復星葡萄牙保險已完成價值鏈溫室氣體盤查，並發佈淨零轉型計劃和溫室氣體減排目標。在基線和目標設定方面，復星葡萄牙保險參考碳核算金融聯盟（PCAF）、淨零資產所有者聯盟（Net-Zero Asset Owner Alliance）等國際倡議組織的指導方針及《溫室氣體議定書》，與專業第三方開展合作，保證淨零策略符合IPCC 1.5°C情景和國際認可的科學方法。

復星葡萄牙保險溫室氣體淨零排放目標

		減排目標（基準年2022）		行動和舉措
		中期目標（2030）	淨零排放目標	已執行或計劃中
投資	股票和債券	排放強度降低40% (按管理資產)	2050	<ul style="list-style-type: none"> • 限制油氣及煤炭投資 • 擴大可持續投資 • 發行綠色債券 • 可持續房產投資
	房地產	排放強度降低45% (按面積)	2050	
保險	商業保險	排放強度降低30% (按保費)	2050	<ul style="list-style-type: none"> • 加強與重要客戶的溝通 • 偏向選擇低排放客戶 • 發行更綠色的產品和服務
	個人車險	排放強度降低26% (按車數量)	2050	
自身運營	直接控制運營 (不包括Luz Saúde)	排放強度降低50% (按全職員工數)	2040	<ul style="list-style-type: none"> • 使用可再生電力 • 轉型混合能源交通工具 • 優化商旅路線 • 轉型可持續採購



智造板塊

海南礦業

海南礦業積極響應國家雙碳戰略，大力推進低碳轉型，依照國家相關法律法規及指引文件，制訂了《碳排放管理辦法》《氣候變化風險管理程序》等制度文件，統籌協調能源使用與碳排放管理，並將碳排放管理納入企業長期發展規劃。

報告期內，海南礦業已開展覆蓋全部業務的範圍1、範圍2及部分範圍3碳盤查，明確自身碳排放量並於充分考慮自身過往趨勢及未來業務規劃的基礎上，制訂了溫室氣體減排目標。

海南矿业温室气体减排目标

時間：	2030年
目標：	範圍1和範圍2的萬元營收碳排放強度相對於2024年減少至少10%

海南礦業旗下洛克石油承諾通過減排及碳抵銷等措施，逐步降低運營與業務活動各個方面的溫室氣體排放，2050年實現範圍1及範圍2淨零排放，並建立了明確的減碳目標路徑及行動方案。

洛克石油溫室氣體減排路徑

時間	2021-2023年	2024-2030年	2031-2050年
目標	逸散排放量較2021年基準量減少20%	實現甲烷淨零排放	實現範圍1及範圍2淨零排放
進展	已完成	進行中	進行中



氣候管理指標追蹤

我們制訂包括溫室氣體、能源使用等氣候相關指標以追蹤管理成效，且每年審視披露目標進展。我們在復星國際年度ESG報告中已披露了環境相關指標，涵蓋本集團旗下的7家重點成員企業：復星醫藥、豫園股份、復星旅文、復地、復星葡萄牙保險、鼎睿再保險、海南礦業。自2021年起，本集團每年披露的環境數據均經過第三方機構獨立驗證，保證數據的準確性。

復星國際2022年至2024年的溫室氣體排放量和能源消耗指標請參見下表，其他環境指標請參閱我們的ESG報告。

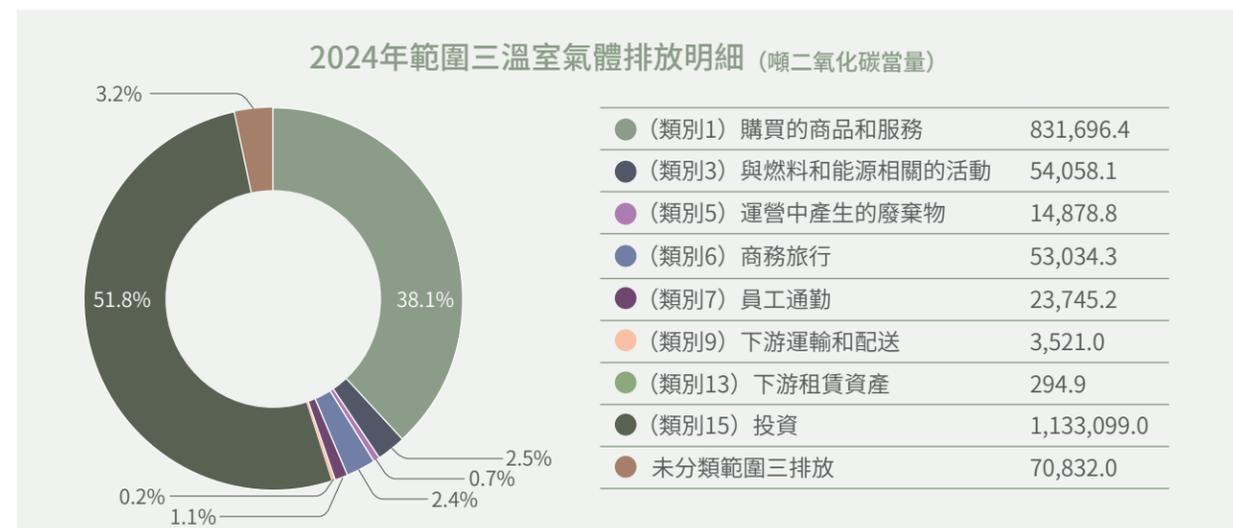
	2022年	2023年	2024年
範圍1 (噸二氧化碳當量)	440,336.6	330,279.0	336,346.3
範圍2 (噸二氧化碳當量)	1,156,287.0	1,215,403.9	1,228,829.0
範圍3 (噸二氧化碳當量)	65,053.8	1,019,819.5	2,185,159.7
範圍1和範圍2溫室氣體排放總量 (噸二氧化碳當量)	1,596,623.7	1,545,682.9	1,565,175.3
範圍1和範圍2溫室氣體排放強度 (噸/百萬元人民幣收入)	10.4	9.6	10.5

備註

(1) 基於各成員企業運營特性，我們的溫室氣體排放類型主要為二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟化合物以及六氟化硫，包括燃料燃燒排放、工業生產過程排放以及冷媒、二氧化碳及甲烷逸散排放的直接溫室氣體排放（範圍一），以及外購電力和蒸汽所造成的能源間接溫室氣體排放（範圍二），基於各成員企業各自計算的溫室氣體排放數據匯總所得。

(2) 溫室氣體核算按二氧化碳當量呈列。基於各成員企業行業特性，溫室氣體排放量依據國家發展和改革委員會發佈的各行業《溫室氣體排放核算方法與報告指南》系列、聯合國政府間氣候變化專門委員會《2019年國家溫室氣體清單指南》、最近年份公佈的中國區域電網平均二氧化碳排放因子或國際能源理事會（IEA）2024 Database以及英國食品及農村事務部（DEFRA）數據庫進行核算。

(3) 其他間接溫室氣體排放（範圍三）主要包括復星醫藥員工通勤和差旅、上游原材料運輸、運營中產生的廢棄物運輸、購買的物料包材等，復星旅文購買的商品和服務、與燃料和能源相關的活動、運營中產生的廢棄物、商務差旅、員工通勤、下游租賃，復星葡萄牙保險文購買的商品和服務、與燃料和能源相關的活動、運營中產生的廢棄物、商務差旅、員工通勤、下游運輸和配送、投資，海南礦業運營中產生的廢棄物、商務差旅、員工通勤，本集團總部商務差旅、員工通勤，豫園股份運營中產生的廢棄物、商務差旅以及復地商務差旅所產生的其他間接溫室氣體排放。因為成員企業不斷完善溫室氣體盤查類別，2024年該數據的統計範圍與2023年相比有新增項，故較2024年數據有較大上升。



能源消耗量	2022年	2023年	2024年
直接能源(MWh)	1,340,718.2	1,155,259.8	1,137,644.8
間接能源(MWh)	2,379,134.7	2,522,722.9	2,470,917.1
能源消耗總計(MWh)	3,719,852.9	3,677,982.7	3,608,561.9
-其中可再生能源消耗總計 (MWh)	67,716.8	39,406.1	91,280.5
能耗強度 (MWh/百萬元人民幣收入)	24.2	22.8	24.1

備註

(1) 能源消耗總量數據包括用電量、蒸汽用量及各類燃料所產生的能源消耗，基於各成員企業的行業特性，依據成員企業的計量數據以及中國發展和改革委員會發佈的《溫室氣體排放核算方法與報告指南》系列中各行業化石燃料相關參數缺省值計算。

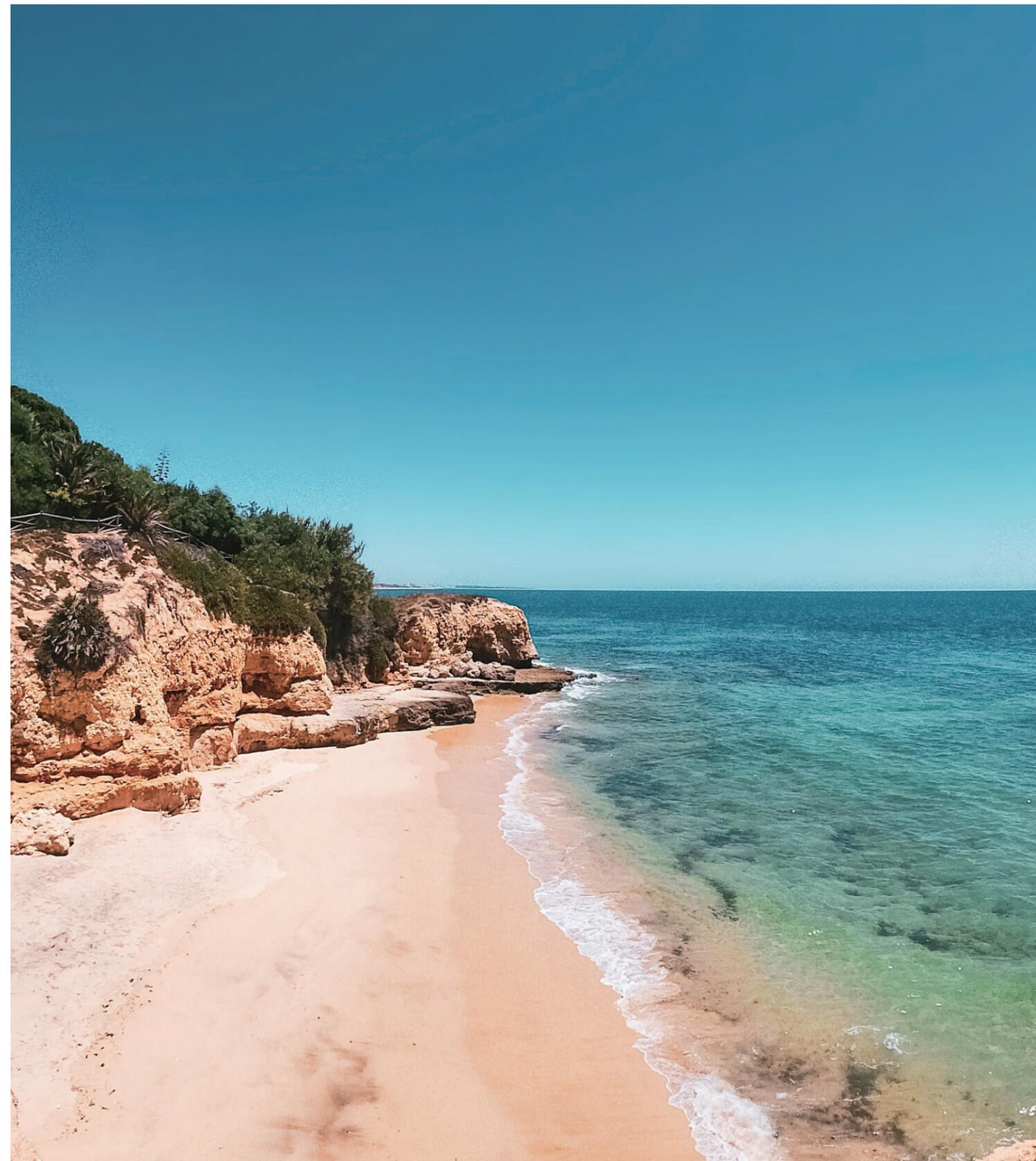
(2) 能源消耗總量中包含可再生能源，2022年主要來自於復星醫藥、復星旅文、復地、及復星葡萄牙保險，2023年主要來自於復星醫藥、復星旅文、復地及海南礦業，2024年主要來自於復星醫藥、豫園股份、復星旅文、復地及復星葡萄牙保險。



其他體現本集團氣候變化韌性的管理指標包括：

	2022	2023	2024	單位
集團引領				
通過環境管理體系認證的成員企業數量	21	26	27	家
通過能源管理體系認證的成員企業數量	10	11	11	家
能源環境及智能裝備集團累計投資金額	>200	>200	>200	億元人民幣
EHS培訓時長（含氣候變化主題）	627,799	735,242	736,316	小時
EHS培訓完成率（含氣候變化主題）	100	100	100	%
醫藥板塊				
復星醫藥環保、安全與健康投入	2.4	2.3	2.0	億元
復星醫藥獲評國家/省級綠色工廠	7	8	8	家
復星醫藥採購綠電量	1,692	1,470	1,925	萬度
復星醫藥節能減排措施減碳量	9,433	10,114	10,196	噸
快樂板塊				
復星旅文綠色認證度假村 ⁴ 比例	97	86	89	%
復星旅文極高水壓力度假村數量	7	9	9	個
豫園股份綠色建築認證項目總面積	81.57	328.98	386.58	萬平方米
富足板塊				
復星葡萄牙保險可再生能源使用比例	28	33	88	%
復星葡萄牙保險符合歐盟分類法的非壽險業務佔比	/	0	0	%
復星葡萄牙保險符合歐盟分類法的投資（包括房地產投資）佔資本支出比例	/	1.92	3.70	%
復星葡萄牙保險符合歐盟分類法的投資（包括房地產投資）佔營業收入比例	/	1.02	4.6	%

⁴綠色認證度假村是指獲得綠色地球（Green Globe）認證的度假村。符合條件的度假村包括開業一年後或停業兩年之前的所有度假村。



詞彙定義

簡稱	全稱
APS	已公佈承諾情景
三亞亞特蘭蒂斯	復星旅遊文化集團設於中國海南省三亞海棠灣國家海岸的旅遊目的地
BFC	上海復星外灘商業有限公司
董事會	本公司董事會
薄荷健康	上海薄荷健康科技股份有限公司
BREEAM	建築研究院環境評估方法，由英國建築研究院（BRE）開發的全球領先的建築可持續性評估方法
本公司或復星國際	復星國際有限公司
CSRD	企業可持續發展報告指令
董事	本公司董事
香港聯交所	香港聯合交易所有限公司
香港	中國香港特別行政區
EHS	環境、健康與安全
EHSQ	環境、健康、安全與質量
ESG	環境、社會及管治
ESG報告	2024年環境、社會及管治報告
ESG董事委員會	本公司環境、社會及管治委員會
歐元	歐元，歐元區法定貨幣
復地	復地（集團）股份有限公司
復星旅文	復星旅遊文化集團
復星健康	上海復星健康科技（集團）有限公司
復星葡萄牙保險	Fidelidade—Companhia de Seguros,S.A.及其附屬公司
復星醫藥	上海復星醫藥（集團）股份有限公司

簡稱	全稱
GHG	溫室氣體
本集團、復星或我們	復星國際有限公司及其附屬公司
海南礦業	海南礦業股份有限公司
IEA	國際能源署
IFRS	國際財務報告準則
IFRS S2	國際財務報告準則S2 號 — 氣候相關披露
IPCC	聯合國政府間氣候變化專門委員會
ISSB	國際可持續準則理事會
LEED	美國綠色建築委員會 (USGBC) 制定的綠色建築評估與認證系統
洛克石油	Roc Oil Company Pty Limited
Luz Saúde	Luz Saúde, S.A.
新氣候規定	香港聯交所《主板上市規則》附錄C2的D部分
NZE	2050淨零排放情境
MSCI	明晟公司（MSCI Inc.）
NGFS	央行與監管機構綠色金融網絡
鼎睿再保險	鼎睿再保險有限公司
中國	中華人民共和國
人民幣	人民幣，中國的法定貨幣
SSP	共享經濟社會路徑情景
STEPS	既定政策情境
TCFD	氣候變化相關財務信息披露工作組
豫園股份	上海豫園旅遊商城（集團）股份有限公司