

FOSUN 复星

復星國際有限公司

FOSUN INTERNATIONAL LIMITED

(在香港註冊成立之有限公司) (股份代碼: 00656)



2024

環境、社會及管治報告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

目錄

關於本報告	003
董事長致辭	005
董事會聲明	007
走進復星	009
2024年關鍵績效	013
專題：創造可持續影響	015

01 可持續工作方法	
1.1 利益相關方參與	031
1.2 實質性評估	038
1.3 目標與績效	041

02 精益治理	
2.1 公司治理	047
2.2 ESG管治	049
2.3 風險管理	052
2.4 商業道德	060

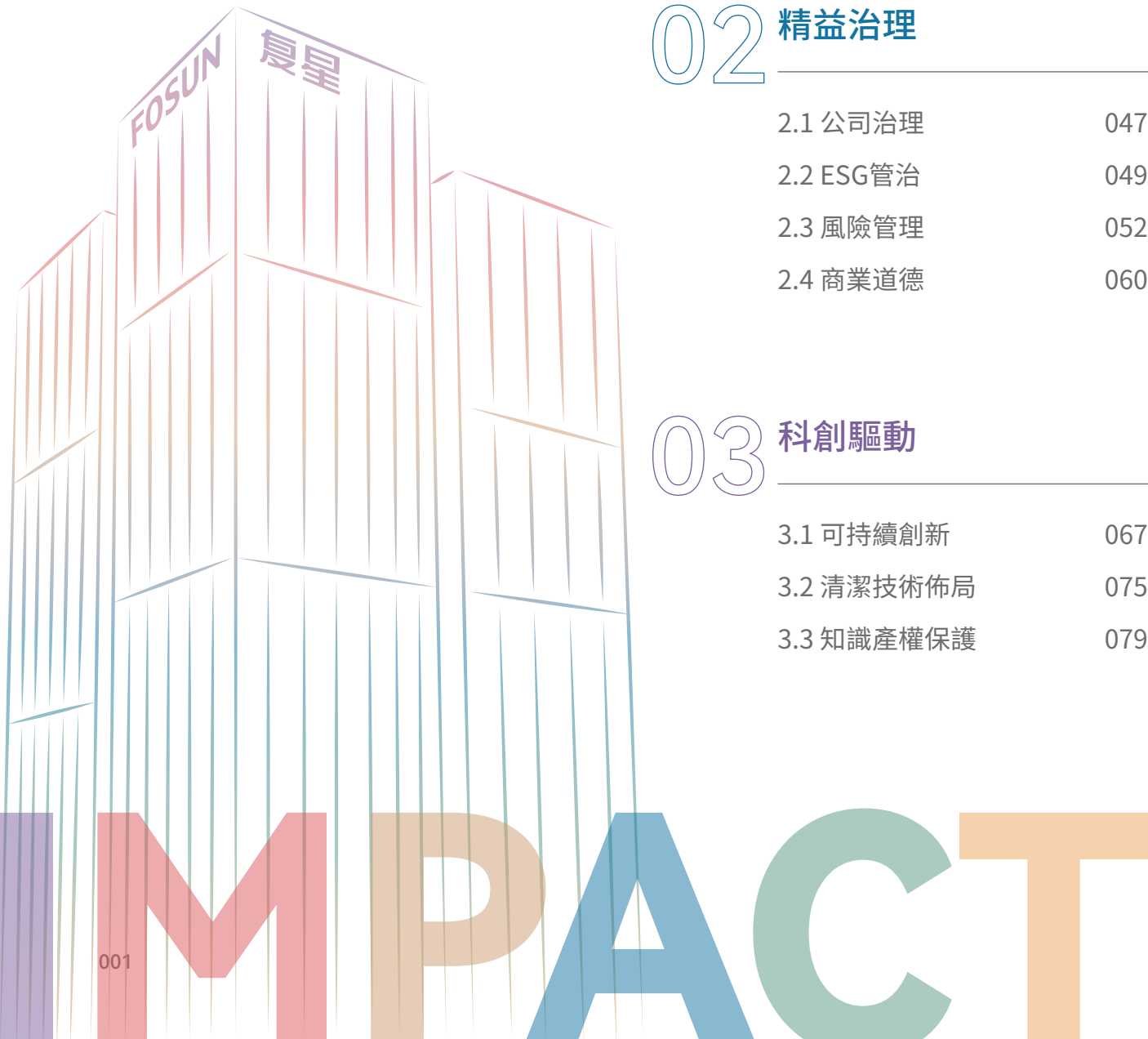
03 科創驅動	
3.1 可持續創新	067
3.2 清潔技術佈局	075
3.3 知識產權保護	079

04 責任運營	
4.1 精益產業空間	083
4.2 客戶體驗提升	089
4.3 強化責任投資	096
4.4 供應鏈責任管理	101

05 以人為本	
5.1 人才發展戰略	113
5.2 平等多元職場	124
5.3 員工幸福生態	131
5.4 守護安全健康	134

06 綠色發展	
6.1 強化管理體系	139
6.2 環保合規、清潔生產	143
6.3 氣候變化與能源	146
6.4 水資源及材料管理	147
6.5 生物多樣性及動物福利	150

07 商業向善	
7.1 共赴美好	155
7.2 健康關懷	159
7.3 社區共創	166
7.4 兒童與青少年關愛	168
7.5 應急馳援	172
7.6 文化藝術	173
關鍵績效指標	175
詞彙定義	181
GRI內容索引	183
ESG報告指引索引表	189
讀者意見反饋表	192
驗證聲明	193



關於本報告

本公司特此發佈《2024年環境、社會及管治報告》，旨在客觀地向各利益相關方闡述報告期內本集團在可持續發展方面的策略、政策、措施與成果。

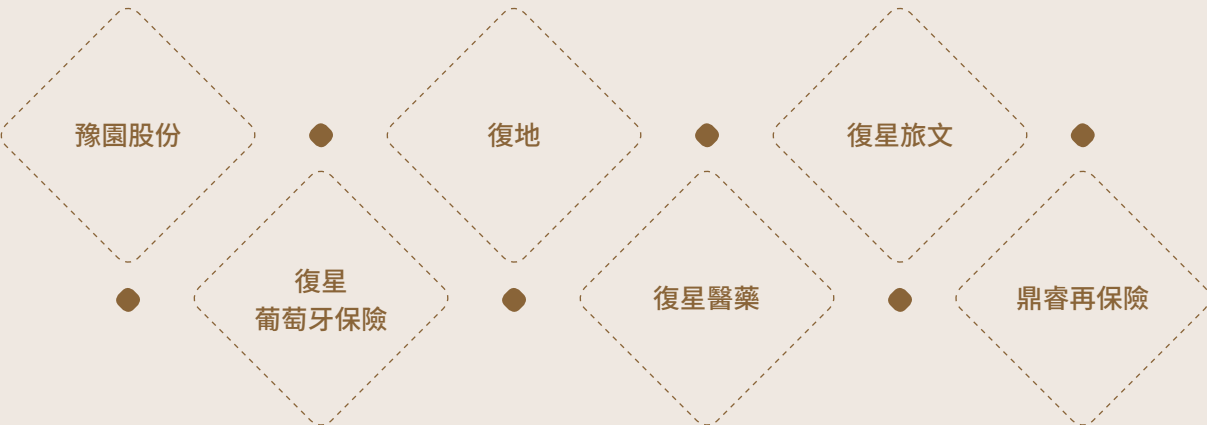
● 報告週期

本報告為年度報告，這是本公司連續發佈的第九份ESG報告。上一報告期《2023年環境、社會及管治報告》發佈時間為2024年4月26日。

● 報告範疇

本報告涵蓋本集團所營運的健康、快樂、富足、智造四大板塊於2024年1月1日至2024年12月31日期間的ESG表現，部分描述超出上述期間。

除本公司外，基於上市規則中對成員企業重大性的相關定義以及合計歸母之權益佔比超過2/3的原則，我們選出6家成員企業作為本報告的各ESG層面關鍵績效指標的主要披露範疇，部分描述超出上述範疇。6家成員企業的2024年營收佔本公司營收的比例超過75%。



此外，鑑於海南礦業的EHS風險相對較高，本集團亦將其納入本次報告EHS相關內容的披露範疇。

● 報告準則

本報告依據《ESG報告指引》，並參考《GRI標準》編制。

● 報告原則

本報告遵循《ESG報告指引》匯報原則。

「重要性」原則：本報告已在編撰過程中識別重要的利益相關方，並納入利益相關方溝通及實質性評估過程，作為釐定ESG議題重要性的依據。

「量化」原則：本報告採用量化數據的方式展現環境與社會層面的關鍵績效指標，並附帶說明，以闡述其目的和影響。我們亦在報告裡提供了關鍵績效指標的比較數據。

「一致性」原則：本報告與《2023年環境、社會及管治報告》使用一致的數據和關鍵績效指標統計方法。

「平衡」原則：本報告遵循平衡原則，客觀展示本集團的ESG管理現狀。

● 報告數據說明

本報告中財務數據均來自2024年度綜合財務報表，該報表已經過安永會計師事務所獨立審計，其他數據均來自本集團內部相關統計報告或文件。若本報告中財務數據與年度綜合財務報表不一致，以財務報表為準。

● 報告發佈形式

本報告電子版本發佈於本公司ESG網頁（<https://www.fosun.com/esg/report.html>）及香港聯交所披露易網站（<http://www.hkexnews.hk>）。

● 聯繫方式

復星鼓勵所有利益相關方反饋任何關於本集團ESG工作的建議及意見。如有相關事宜，請聯繫esg@fosun.com。



董事長致辭

「復星創業三十多年以來一直在做對的事、難的事、需要時間積累的事。未來，我們還將繼續這份堅持，為更美好的生活而奮鬥。」

郭廣昌 董事長

「修身，齊家，立業，助天下」是復星從創業之初就立下的初心，我們堅信商業應該是向善的，企業最大的價值一定是社會價值。在做好企業經營的同時，我們一直致力加強可持續發展管理，主動承擔企業社會責任，積極做好環境、社會及管治（ESG）的工作，並利用復星全球產業生態的資源和優勢，持續為世界創造美好。

2024年，復星的ESG管理體系進一步加強，全球ESG評級方面屢獲佳績。截至報告期末，復星國際MSCI ESG評級持續保持AA，恒生可持續發展評級保持AA-；在最新標普全球企業可持續發展評估中位列全球同業前5%，入選標普全球《可持續發展年鑑2025》並躋身《可持續發展年鑑》（中國版）2024最佳1%。這些成績不僅是對我們過去努力的認可，更是對未來發展的激勵。

作為負責任的全球公民，我們於2014年正式加入聯合國全球契約組織，全力支持聯合國全球契約組織在人權、勞工、環境和反腐敗等領域的十項原則，並將這些原則與「創造影響力」（Create Impact）可持續發展戰略及行動準則深度融合。自2017年啟動的鄉村醫生項目已累計守護2.5萬名鄉村醫生，惠及300萬戶農村家庭，「鄉村醫生計劃賦能農村醫療服務」更入選聯合國全球契約組織發起的「二十年二十佳」企業可持續發展案例。

科創驅動是復星業務發展的核心戰略。我們一直在探索如何通過融合全球資源、本地化創新，為消費者提供優質、綠色、包容的產品及服務。2024年，本集團全年科創投入合計約人民幣69億元，建立超過20家全球科創中心，覆蓋多個行業領域。報告期內，我們持續加碼人工智能技術探索與應用，通過「自研+合作+投資」全方位佈局醫藥、文旅、保險等核心產業，助力解決全球健康、氣候變化、社會公平等挑戰。

除了集團層面的努力，我們也鼓勵各成員企業商業向善，初心不改。復星醫藥自主研發的注射用青蒿琥酯成為世界衛生組織（WHO）推薦的治療重症瘧疾的首選藥物。截至2024年底，青蒿琥酯系列產品在全球已累計供應超4億支，救治超過8,000萬重症瘧疾患者生命。

我們積極響應國家「雙碳」目標，推動碳中和與節能減排，並著手編制第三份氣候信息披露報告，展現對全球氣候行動的承諾。我們成立碳中和委員會和工作組，指導與推進成員企業中推廣碳中和管理。報告期內，我們積極梳理全球成員企業的溫室氣體盤查情況，並著手更具體的減排路徑規劃，助力復星碳中和目標的實現。

2024年是復星在可持續發展道路上又一個充滿挑戰與機遇的年份。但我們始終相信，人們對美好生活的嚮往始終不變。這份對健康、快樂、富足的追求，正是我們持續努力的方向。未來，我們將繼續把產品做到最好，把服務做到最好，與每個家庭共同邁向更加美好的未來。



董事會聲明

本公司董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對董事會的ESG監督及管理工作作出如下聲明：

管治框架

本公司董事會為本公司ESG策略及管理的最高責任機構，定期討論及審查本集團的ESG風險和機遇、表現及進度。為進一步加強對ESG事宜的管理，治理層面，本公司在董事會下設立ESG董事委員會，協助董事會指導及監察本集團發展及落實ESG工作；決策層面，本公司設立ESG決策委員會，對ESG戰略落地提供決策支持。

本公司亦成立ESG管理委員會及ESG工作小組，確保設立合適及有效的ESG風險管理及內部監控系統，全面落實本公司的ESG策略及相關行動。關於管治框架的具體內容可參考本報告2.2《ESG管治》章節。

管理方針及策略

本集團定期開展實質性評估，通過多種渠道與各利益相關方進行廣泛深入地溝通，分析、識別、評估、排序各利益相關方關注的重點ESG議題（包括集團業務風險）。2024年，本集團重新審視上一年度的實質性評估結果，對24項ESG重點議題的影響進行確認，並持續展開響應。

針對客戶隱私與數據安全、商業誠信與廉政督察、產品的質量與安全、氣候變化應對與能源管理、員工健康與安全、員工權益與關愛、客戶服務與滿意度等重點議題，本公司董事會、ESG董事委員會、ESG決策委員會及ESG管理委員會已開展積極管理，並在本報告內對於上述議題的管理方式進行重點闡述。關於管理方針及策略的具體內容可參考本報告專題《創造可持續影響》及1.2《實質性評估》章節。

目標檢討

本公司已訂立了ESG策略及目標來審視和管理本集團對ESG的影響，並將可持續發展理念融入相關營運層面。本公司ESG管理委員會對於ESG策略、目標、進展及完成情況進行定期審視。關於目標檢討的具體內容可參考本報告1.3《目標與績效》章節。

展望未來，本公司董事會將持續優化本公司的ESG治理，積極響應利益相關方的關切，制訂相應的行動計劃，並定期檢討相關目標的進度，推進ESG管理提升，為踐行「修身、齊家、立業、助天下」的願景而不斷努力。

走進復星

集團概況

2007年，本公司在香港聯交所主板上市（股份代號：00656）。復星秉承「修身、齊家、立業、助天下」的文化價值觀，以「讓全球家庭生活更幸福」為使命，牢牢把握中國及全球經濟發展的動力，敏銳地抓住不同階段高成長行業的市場機遇，從而獲得了高速的發展。

使命

讓全球家庭生活更幸福

願景

植根中國，服務全球家庭客戶，
智造健康、快樂、富足的幸福生態系統

產業佈局

歷經三十餘年發展，本集團已完成向創新驅動的全球家庭消費產業集團的轉型跨越，構建起覆蓋健康、快樂、富足三大核心板塊的產業生態體系。通過持續深化「深度產業運營+產業投資」雙輪驅動戰略，我們在全球業務佈局、科技創新轉化、生態系統搭建及FES¹管理體系優化等領域形成獨特競爭優勢。依託覆蓋五大洲的運營網絡與跨產業協同能力，現已培育出兼具穩健性、協同效應及可持續增長特質的核心資產組合。

在夯實全球化戰略底盤的同時，本集團始終聚焦消費發展趨勢，通過科技賦能與精益運營持續進行產業升級。憑藉對消費需求的精準洞察與產業鏈價值的深度挖掘，我們正為全球超過35個國家和地區的家庭客戶，持續提供高品質產品服務與創新解決方案，踐行「讓全球家庭生活更幸福」的企業承諾。

有關我們的業務表現和前景的詳情，請參閱我們的[《2024年報》](#)。



¹Fosun Entrepreneurship/Ecosystem System（「FES」）是為打造百年企業的核心競爭力，培養具有復星企業家精神的人才，在實踐中不斷演進的一套企業高效管理的商業管理系統。

重要殊榮及獎項

機構	概述	2024年	2023年	2022年
	標普全球企業可持續發展評估於1999年推出，是對企業可持續發展實踐的評估。復星國際標普全球CSA ESG評分持續攀升並領先同業，2024年ESG評分表現更提升至全球同業排名前5%。	70分	68分	56分
	標普全球《可持續發展年鑑》	入選	入選	/
	標普全球《可持續發展年鑑》（中國版）	「中國企業標普全球 CSA 評分最佳 1%」 「行業最佳進步企業」	入選 「行業最佳進步企業」	/
	MSCI環境、社會及企業管治評級旨在衡量一家公司對長期環境、社會及企業管治風險的抵禦能力。「AA」評級彰顯了資本市場對復星國際ESG管理績效以及長期投資價值的認可。	AA	AA	AA
	中國ESG領導者10/40指數	已納入	已納入	已納入
	富時羅素社會責任指數於2001年創立，是首個度量符合全球公認企業責任標準的公司表現的指數系列。復星國際已連續三年入選富時羅素社會責任指數成份股。	成員	成員	成員
	恒生指數公司委託評級機構為恒生可持續發展企業指數提供ESG評級。復星國際已連續五年入選恒生可持續發展企業基準指數成份股。	AA-	AA-	A
	恒生可持續發展企業指數成份股	已納入	已納入	已納入

復星國際於2024年度獲得之主要ESG相關獎項：

■ 入選2024年中國ESG影響力榜單 《財富》	■ 「2024年亞洲最佳控股集團品牌獎」、 「2024年亞洲最佳可持續發展企業獎」及 「2024年亞洲最佳企業社會責任公司獎」 《全球銀行與金融評論》
■ 第十四屆亞洲卓越獎—「亞太區可持續發展大獎」、「亞太區最佳CEO」及「最佳企業傳播」獎 《亞洲企業管治》	■ 2024年度最佳年報大獎—「最佳環境、社會及管治報告獎」 香港管理專業協會
■ 入選「中國ESG上市公司先鋒100」榜單，綜合行業排名第一 中央廣播電視总台財經節目中心發佈的「中國ESG（企業社會責任）《2024年度ESG行動報告》」	■ 「2024年財資ESG企業大獎鉑金獎」及「最佳社會責任獎」 《財資》
■ 入選「2024全球浙商ESG經典100」 《浙商》	■ 「ESG領先企業大獎—市值120億港元以上」、 「ESG領先社區項目」 《彭博商業周刊中文版》
■ 「2024中國企業可持續發展百佳榜單」第三位 中國可持續發展工商理事會、中國企業聯合會發佈的《2024中國企業可持續發展指數報告》	■ 「ESG年度卓越大獎」、「ESG最佳表現大獎」及「ESG最佳報告大獎」 電視廣播有限公司舉辦的TVB《環境、社會及管治大獎》2024

2024年關鍵績效

層面	指標	2024	2023	2022	單位
經濟	資產總額	796,528.0	808,387.6	806,376.2	百萬元人民幣
	營業收入	192,142.0	198,200.3	182,425.8	百萬元人民幣
	稅前利潤	342.1	7,871.7	10,691.4	百萬元人民幣
	稅項	2,554.8	2,524.6	7,694.8	百萬元人民幣
	研究與開發成本	4,162.0	4,882.9	4,911.7	百萬元人民幣
	研究與開發成本總額佔營業收入比例	2.2	2.5	2.8	%

層面	指標	2024	2023	2022	單位
環境	通過環境管理體系認證的成員企業數量	27	26	21	家
	通過能源管理體系認證的成員企業數量	11	11	10	家
	EHS培訓時長	736,316	735,242	627,799	小時
	EHS培訓完成率	100	100	100	%
	能耗強度	24.1	22.8	24.2	MWh/百萬元人民幣收入
	溫室氣體（範圍一和範圍二）排放強度	10.5	9.6	10.4	噸二氧化碳當量/百萬元人民幣收入
	用水強度	165.0	160.5	166.4	噸/百萬元人民幣收入
	綠色建築認證	50	48	43	個

層面	指標	2024	2023	2022	單位
社會	客戶投訴響應率	100	100	100	%
	客戶投訴處理解決率	100	100	98	%
	能源環保總投資金額	>200	>200	>200	億元人民幣
	經過第三方徵信調查的供應商百分比	100	100	100	%
	僱員總數	約104,000	約108,000	約108,000	人
	女性員工比例	50.4	49.2	49.2	%
	定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	100	100	100	%
	全球合夥人 ²	>150	>150	>150	人
	累計培訓時數	3,649,513	3,230,218	3,273,275	小時
	員工受訓比例	85	85	83	%
	女性員工受訓比例	86	79	78	%
	通過職業健康安全管理体系認證的成員企業數量	34	26	18	家
	通過質量管理体系（ISO 9001/HACCP）認證的成員企業數量	13	21	9	家
	員工公益參與總時長	32,160	34,476	45,787	小時

²區別於法律概念合夥企業中「合夥人」的概念。

專題：創造可持續影響

共創可持續的未來

2024年，復星國際繼續聚焦主業，同時推動創新與全球可持續的協同發展。我們的全球產業生態佈局持續優化，以更靈活、高效的方式為全球家庭創造幸福。創新一直是我們業務的核心驅動力，並將貫穿於我們與客戶、合作夥伴、供應鏈及社區的每一個合作環節。我們的可持續發展戰略也在不斷進化，以應對全球經濟、社會與環境的變化，確保企業的長遠競爭力與社會價值並行。

企業的成長與社會的繁榮息息相關，只有社會可持續發展，企業才能行穩致遠。因此，我們積極運用自身的創新與全球運營優勢，助力解決關鍵社會議題。復星一直致力推動鄉村振興、健康醫療、教育公平、社區建設、文化藝術等公益項目，擴大在全球社區的影響力。我們的員工一直積極通過志願服務與公益行動，回饋社會，助力全球社區的可持續發展。

我們深知，人才是復星最寶貴的資產。我們會繼續優化員工學習與發展體系，推動多元化與數字化學習，確保員工能夠適應業務發展和技術迭代的變革。我們持續升級人才發展戰略，優化員工生態體驗，致力於打造一個更加公平與包容的工作環境，並通過培訓、激勵與對話，促進不同背景人才的共融與合作，激發創新潛力。

復星積極推動碳中和進程，計劃於2025年制訂更具體的減排目標與路徑，涵蓋範圍1和範圍2。我們不斷加強低碳技術應用，加速可再生能源轉型，推動復星生態內成員企業落實碳減排解決方案。我們還將力所能及地提升對價值鏈溫室氣體排放的管理，並在供應鏈中積極推動減排行動。復星將繼續佈局清潔技術與智能製造投資，以期實現從碳排放者向綠色解決方案提供者的轉變，並依託全球化運營與創新能力，助力產業低碳轉型。

為滿足客戶和監管機構對可持續發展信息日益增長的要求，我們正積極推進ESG數據治理，優化ESG合規管理流程。在遵循財務實質性原則的基礎上，我們計劃於2025財年進行首份與財務報告範圍一致的非財務信息披露，並兼顧業務對外部環境及社會相關方的影響。我們將持續提升ESG數據的顆粒度、準確性和可獲取性，確保信息披露更加透明、完整，夯實可持續發展管理基礎。

我們懷揣對「創造影響力」（Create Impact）的堅定承諾，以創新為引擎，以責任為基石，不斷推動社會價值創造與環境保護。我們將繼續攜手客戶、社區及全球利益相關方，共同探索可持續增長的新模式，以合作共贏的方式邁向更加可持續的未來。



IMPACT

2024影響力時刻

在全球化運營的進程中，復星秉持「商業向善」的初心。

我們攜手眾多利益相關方，積極投身於社會、環境與文化領域的多元行動，致力於解決重大社會問題。

我們特別聚焦於本集團2024年度十項卓越影響力項目活動，這些項目因其對世界的深遠影響而脫穎而出，為地球與人類的可持續發展貢獻力量。

時刻1



北京

復星參與聯合國全球契約組織在華企業可持續發展行動全球路演暨「二十年二十佳」企業可持續發展案例報告發佈會。復星「鄉村醫生計劃賦能農村醫療服務」入選。

截至2024年底，該項目覆蓋16個省、直轄市、自治區的78個項目縣（含21個國家鄉村振興重點幫扶縣），幫扶1.4萬個行政村衛生室，守護2.5萬名鄉村醫生，惠及300萬戶農村家庭、1,634萬農村人口。





📍 阿塞拜疆

復星葡萄牙保險連續第二年參與全球氣候治理對話，亮相《聯合國氣候變化框架公約》締約方會議第29屆會議（COP29）。會上，正式推出氣候變化影響研究中心（ICCC），攜手全球學者、專家與企業夥伴，共享研究成果，共同應對重大氣候風險與挑戰。

ICCC成立之際，復星葡萄牙保險亦參與聯合國主導的保險業淨零轉型論壇（FIT），與學術界及商業夥伴開展「氣候對話」。

時刻2



📍 上海

復宏漢霖主要創新藥產品PD-1單抗漢斯狀®（歐洲商品名：Hetronify®）於2025年初在歐盟獲批上市，成為首個也是唯一在歐盟獲批上市用於廣泛期小細胞肺癌一線治療的PD-1創新藥。

時刻4



📍 非洲

15年前復星醫藥的青蒿素類藥品踏上非洲大陸，一葉青蒿連中非，為全球抗瘧疾事業貢獻中國創新方案。截至2024年底，復星醫藥已累計向全球市場供應超過4億支注射用青蒿琥酯Artesun®，累計救治了全球超8,000萬重症瘧疾患者。

時刻5



上海

2024年，復星醫藥增持復星凱瑞權益至100%，其國內首款CAR-T產品奕凱達（阿基仑賽注射液）在國內率先推出按療效價值支付的創新支付模式，為國內高價值創新藥品的支付模式探索新路徑。截至2024年底，奕凱達已累計惠及超過800例淋巴瘤患者，被納入超過110款城市惠民保和超過80項商業保險，備案的治療中心覆蓋全國超28個省市、數量超過180家。



時刻6



上海

報告期內，直觀復星Ion支氣管導航操作控制系統（「Ion系統」）成功通過國家藥品監督管理局審批並獲准上市。9月，該Ion系統於上海市胸科醫院完成首台商業裝機，並在徐州醫科大學附屬醫院完成首例臨床手術。復星通過整合式創新，積極推動全球合作共贏，讓更多患者受惠，提升醫療技術的可及性與普惠性。



時刻7



里斯本

第六屆 Protechting全球青年創新創業大賽在葡萄牙首都里斯本舉行年終活動。前三名團隊的代表接受復星基金會發出的「登機牌」，於5月前往中國上海、澳門和佛山參訪交流並進行路演，展示歐洲創新青年風采，在中國尋求商業合作的機會。



時刻8



馬里布古尼

4月，海南礦業代表來到北京聯合國大樓，出席「中非社區可持續發展行動網絡」啟動儀式，並分享其在非洲馬里推動的「布古尼美好社區項目」。該項目深耕當地，持續投入基礎設施建設，關注兒童教育、健康與安全，為社區帶來希望與發展的力量。



時刻9



三亞

擱淺領航鯨「海棠」在三亞亞特蘭蒂斯經過近五個月的精心照料，完全康復後重返大海，成為我國首例成功救治並放歸的短肢領航鯨。



時刻10



上海

上海豫園燈會迎來第三十次璀璨綻放，以國家級非遺燈會迎接首個世界非遺版農曆新年，照亮「眾生奇妙」。



我們的能量

在復星「全球組織+本地運營」的業務模式中，復星具備的跨地域、跨文化、跨組織的運營能力已與「創造影響力」的戰略內涵緊密結合。我們從「創造影響力」戰略的六個支柱出發，分別在復星全球產業生態中選取一家代表企業，分享他們踐行「創造影響力」戰略的領先實踐。

成員企業	所在地點	ESG亮點	支持SDG	I Innovation-driven 創新驅動
桂林南藥	中國	研發與創新	3 良好 健康与福祉 9 产业、创新和 基础设施	

桂林南藥始建於1958年，多年來聚焦青蒿素類藥物和抗瘧藥系列產品的研發、生產與銷售，輻射抗感染、心血管、消化系統等領域。

截止報告期末，桂林南藥共有36個產品品種通過WHO-PQ認證，是全球通過該認證抗瘧藥品數量最多的抗瘧藥生產企業；其自主研發生產的抗瘧藥物——青蒿琥酯Artesun®獲得中國第X-01號一類新藥證書，是WHO推薦的重症瘧疾治療優選藥物，被稱為「瘧疾剋星」。截至2024年底，桂林南藥已累計向全球市場供應超過4億支注射用青蒿琥酯Artesun®，累計救治了全球超8,000萬重症瘧疾患者。

成員企業	所在地點	ESG亮點	支持SDG	M Mindful Operation 責任運營
狼隊	英國	球隊責任	11 可持续 城市和社区 12 负责任 消费和生产	

狼隊成立於1877年，是英格蘭足球聯賽的創始成員之一，現征戰英格蘭足球超級聯賽。

狼隊致力於可持續發展與負責任營運，在環境、社會責任和多元化共融性方面採取了一系列領先舉措。在環境責任方面，球會推出「同一個狼隊，同一個地球」（One Pack, One Planet）計劃，承諾2040年前實現淨零碳排放，並成為英超首支透明披露一線隊出行安排的球隊，以提高球迷對可持續出行的意識。此外，狼隊積極推動循環經濟，優化球場和訓練基地的廢棄物管理，推廣環保包裝和可持續採購。在社會責任方面，狼隊自2017年起每年發佈性別薪酬差距報告，並制訂DEI戰略（Mission One Pack 2024—2026），關注女性、殘障、種族與宗教、LGBTQIA+群體的共融發展，營造更具包容性的足球環境。此外，狼隊將可持續理念融入文化建設，透過教育、溝通和球迷互動提升環保意識。2024年，狼隊在足球商業大獎中榮獲「永續發展銀獎」，以表彰其於年度內在永續發展方面所取得的多項卓越成就。

成員企業	所在地點	ESG亮點	支持SDG	P People and Partner Oriented 以人為本
Paref	法國	員工福祉	3 良好健康与福祉 5 性别平等	

Paref成立於1991年，是一家在泛歐洲證券交易所（巴黎）上市的企业，主要業務包括商業及住宅地產投資及第三方基金管理。

Paref 重視員工的工作與生活平衡，制訂清晰的靈活辦公政策，允許每位員工每週兩天遠程辦公。作為聯合國婦女署《賦權予婦女原則》（WEPs）的全球簽署企業，Paref堅定推動職場性別平等，實施多元化招聘策略，確保薪酬公平、無歧視的職業發展機會。目前，公司員工中女性佔比達50%，團隊涵蓋12個以上不同國籍。此外，Paref大力推動員工成長與發展，培訓時長實現翻倍增長，並鼓勵員工獲取專業認證，如AMF可持續金融認證。憑藉卓越的性別平等實踐，公司在2024年職業平等指數評估中獲得93分（滿分100分）。同時，Paref憑藉出色的僱主品牌建設，連續獲得「首選僱主」認可，並將員工滿意度指數保持至75%以上。

成員企業	所在地點	ESG亮點	支持SDG	A Advanced Governance 精益治理
復星葡萄牙保險	葡萄牙	合規管理	16 和平、正义与强大机构	

作為葡萄牙保險市場重要的全球經營者，復星葡萄牙保險具有完善的業務和產品線。得益於葡萄牙最大、最多元化的保險銷售網絡，復星葡萄牙保險組成了強大的分銷體系，業務遍及歐洲、亞洲、非洲及美洲的11個國家。

復星葡萄牙保險推行「合規設計」（Compliance by Design）方法論，在產品生命週期的各個階段，尤其是創建與設計環節，系統開展合規風險評估；並為新任產品經理提供專項培訓，擴展產品設計與審批政策培訓，強化員工對法律框架的理解，確保產品開發符合合規要求。此外，復星葡萄牙保險建立國際治理與合規管理模型，持續加強對海外子公司的合規風險監控，在佛得角、莫桑比克、安哥拉、西班牙及法國等市場實施自動化反洗錢（AML）篩查與交易監控，有效降低金融犯罪風險，提升全球合規管理能力。

成員企業	所在地點	ESG亮點	支持SDG	C Climate and Planet Positive 綠色發展
舍得酒業	中國	生態釀酒	3 良好健康与福祉	

舍得酒業位於「中國白酒之鄉」射洪，是率先提出「生態釀酒」理念的白酒企業，優質老酒儲量行業領先。舍得酒業擁有舍得、沱牌等知名品牌。

舍得酒業致力於打造「生態釀酒、綠色發展」的行業標桿，積極響應國家「雙碳」戰略。通過技術升級、可再生能源利用和循環經濟發展等舉措，推動釀酒產業向可持續方向邁進。舍得酒業構建從農田到餐桌的全生態產業鏈，並將「全程生態化」理念融入釀酒產業生態經營體系的核心。我們傾力打造生態釀酒工業園，建立完善的釀酒生態園植被系統。該工業園被評為國家4A級旅遊景區，園區內種植植物共400多種，植株總數超390萬棵，綠化率高達98.5%，展現了綠色可持續發展的生態典範。

成員企業	所在地點	ESG亮點	支持SDG	T Transparency 透明真實
Tom Tailor	德國	透明供應鏈	16 和平、正义与强大机构 17 促进目标实现的伙伴关系	

Tom Tailor是一個興起於德國漢堡的時尚生活方式品牌，在全球超過40個國家擁有逾13,000個銷售點。Tom Tailor品牌以其簡約、經典的設計風格著稱，靈感來自北海，致力於提供舒適、高品質的服飾，適合不同年齡層及身型人士穿著。

時尚和紡織行業的供應鏈極為複雜。Tom Tailor將供應鏈透明度視為核心優先事項，自2022年起引入RETRACED平台，推動供應鏈數字化管理，追蹤產品來源，並透過供應商培訓和將透明度指標納入供應商評分體系等措施，提升供應鏈追溯管理，實現從原材料到成品的全面透明化。Tom Tailor每年發佈可持續發展報告，披露按國家劃分的一级和二级供應商的環境與社會影響，涵蓋能源使用、水資源壓力、生活工資等關鍵風險指標，並幫助消費者了解服裝背後的社會與環境影響。2024年，Tom Tailor首次在其可持續發展報告中採用歐盟ESRS標準，儘管該披露仍屬自願性質。其2023年度CSRD試點報告已於官網公開發佈。

我們的信心



汪群斌
復星國際執行董事
兼聯席董事長

復星一直堅定推進全球化戰略，除了在業務發展中踐行全球化，也在ESG領域致力於履行對可持續發展的全球承諾。我們戰略的核心就是植根中國、全球發展，透過中國和全球雙向驅動，積極融入新發展格局並作出企業的貢獻。我們深知可持續發展不僅關乎企業長遠價值，更是對社會、環境及未來世代的責任。復星在低碳運營、負責任投資、可持續供應鏈、綠色金融等方面不斷探索，推動產業生態向更加綠色、智能、健康的方向發展。未來，復星將攜手全球合作夥伴，共謀發展，共創美好。



陳啟宇
復星國際執行董事
兼聯席CEO

創新是企業持續發展的核心驅動力。我們積極推動綠色創新，從生物醫藥研發到消費產業，從智能製造到綠色建築，復星致力於構建可持續發展的產業生態，推動低碳轉型。面對未來，我們將繼續深化ESG體系建設，以科技創新和全球資源協同推動綠色可持續發展，為社會創造更大價值，踐行「助天下」的企業使命。



徐曉亮
復星國際執行董事
兼聯席CEO

ESG是企業實現高質量增長的關鍵驅動力，只有將可持續發展內化於心、外化於行，才能真正創造長遠價值。ESG不是一項短期任務，而是一場長期的價值創造之旅。我們堅信，只有真正將可持續理念融入企業DNA，才能實現高質量發展。未來，復星將繼續攜手全球合作夥伴，共同探索ESG創新模式，以負責任的企業公民姿態，助力聯合國可持續發展目標的實現。



李開復
復星國際ESG董事
委員會主席及獨立
非執行董事

科技創新是推動ESG發展的關鍵力量。復星作為全球領先的創新驅動型企業，正在透過AI、醫藥創新、智能製造、綠色科技等前沿技術，加速可持續發展進程。AI將在可持續發展和能源革命中扮演重要角色，並有可能幫助解決飢餓和貧困等全球性問題。用科技賦能ESG，不僅是企業發展的新機遇，更是創造社會價值、造福人類的重要使命。復星繼續發揮科技創新優勢，深化ESG戰略佈局，推動可持續創新，助力全球綠色經濟轉型。



李海峰
上海復星公益基金會
理事長

可持續發展不僅關乎企業的長遠增長，更關乎社會福祉。復星基金會長期致力於ESG公益事業，積極參與全球健康、人道救援、教育支持、鄉村振興等可持續行動。我們相信，企業的成功不僅體現在商業價值，更在於社會貢獻。復星憑藉全球資源整合，攜手各方力量，共同推動可持續發展目標（SDGs）的實現。未來，我們將持續深化ESG體系建設，以更多元的公益行動助力社會進步，讓世界因復星的努力變得更加溫暖、美好。



1

可持續 工作方法

1.1 利益相關方參與

1.1.1 利益相關方溝通

復星充分認可在發展與推動可持續發展項目時聽取相關方意見的重要性。我們識別出與本集團關係密切的十組核心利益相關方群體，通過常態化、多樣化的溝通機制充分回應核心利益相關方的期待和要求，亦與利益相關方就可持續發展風險和機遇保持透明對話。

我們嚴格依循GRI標準、AA1000利益相關方溝通標準等國際指引，定期記錄、衡量並審查與利益相關方的溝通情況。我們根據其反饋持續優化溝通機制，提升溝通的有效性與時效性，並將其關注的核心議題深度融入企業運營與決策，以確保企業發展與可持續目標協同推進。

利益相關方	關注議題	溝通渠道	溝通頻率	溝通議題 ³
政府及監管機構	產品的質量與安全 知識產權保護 商業誠信與廉政督察 排放物管理 水資源管理 氣候變化應對及能源管理 參與社會公益	政策研討會 各級政府及主管部門匯報 政府事務接待 監管機構監督及檢查	每月多次	• 監管要求和趨勢 • 商業道德與合規要求 • 數據安全和隱私保護
客戶	多元化的產品及服務 產品的質量與安全 客戶服務與滿意度 客戶隱私與數據安全 負責任的營銷	社交媒體 復星官網 郵件及電話溝通 消費者教育講座	每月多次	• 產品及服務信息 • 數據安全和隱私保護 • 供應商盡職調查信息
供應商	負責任的採購	一鏈網 郵件及電話溝通 工作會議 責任採購研討會 供應商現場審計 投訴熱線	每月多次	• 勞工準則 • 商業道德與合規要求 • 供應商培訓
非政府組織	參與社會公益 商業誠信與廉政督察 綠色產品與清潔技術 氣候變化應對及能源管理	行業協會 復星基金會 合作交流會議 研討會 郵件及電話溝通 工作會議	每季多次	• 氣候變化應對策略 • 供應鏈盡職調查 • 多元化與包容性 • 公益

利益相關方	關注議題	溝通渠道	溝通頻率	溝通議題 ³
社區及公眾	參與社會公益 負責任的營銷	社交媒體 復星官網 郵件及電話溝通	每月多次	• 產品及服務信息 • 公益 • 排放環境影響 • 商業道德與合規要求
媒體	多元化的產品及服務 研發與創新 參與社會公益 負責任的營銷	品牌/產品展示會 年度及中期業績發佈會 媒體參訪交流 社交媒體 復星官網 郵件及電話溝通	每季多次	• 政策建議和法規更新 • 產品及服務信息 • 公益 • 年度及中期財務業績
同業及行業協會	研發與創新 知識產權保護 負責任的投資 規範公司治理	國際論壇 圓桌會議 行業峰會/協會會議	不定期	• 政策建議和法規更新 • 行業發展機遇和挑戰 • ESG管理 • 企業綠色轉型發展與氣候變化應對策略
合作夥伴 (LP)	負責任的投資	工作會議 投資策略會 郵件及電話溝通	每季多次	• 可持續投資策略 • 公司治理 • 年度及中期財務業績
股東及投資人	多元化的產品及服務 商業誠信與廉政督察 規範公司治理 風險與危機管理 綠色產品與清潔技術 氣候變化應對與能源管理	品牌/產品展示會 年度及中期業績發佈會 投資者會議 股東大會 投資者路演 郵件及電話溝通 行業研討會	每年多次	• 公司治理 • ESG管理與表現 • 業務風險和機遇 • 商業道德與合規要求 • 年度及中期財務業績
員工及管理層	員工健康與安全 僱傭與勞工準則 員工學習與發展 員工權益與關愛	職工代表大會 在線公眾號 復星通 主題培訓&活動 「星圈」社區 線上學習交流平台 復星30分	每年多次	• 多元化與包容性 • 培訓與個人發展 • 健康與安全 • 員工福利

³下述為具有代表性的溝通議題，未涵蓋在此領域的所有活動。

1.1.2 行業參與

本集團及其成員企業秉持開放和共贏的態度，主動加入具有影響力的行業協會組織，積極響應海內外可持續發展倡議，攜手企業同仁共同推動行業可持續發展。

復星國際

- 聯合國全球契約組織
- 中國可持續發展工商理事會
- 中國ESG領導者組織

- 企業反舞弊聯盟
- 上海人工智能行業協會等

健康板塊

- 中國化學製藥工業協會
- 中國醫藥企業管理協會
- 中國醫藥物資協會
- 中國非處方藥物協會
- 中國人類表型組研究族研究協作組等

快樂板塊

- 上海國際時尚聯合會
- 上海市商標品牌協會
- Act4Nature國際联盟
- ICS (Initiative for Compliance and Sustainability, 合規和可持續發展倡議组织)
- ECPAT（國際終止童妓組織）
- Agrisud International等

富足板塊

- UN PRI（聯合國責任投資原則組織）
- UNEP FI PSI（可持續保險原則）
- APS（Associação Portuguesa de Seguradores, 葡萄牙保險業者協會）
- 中國保險行業協會
- 算數研究聯盟等

智造板塊

- 中國冶金礦山企業協會
- 中國聚氨酯工業協會
- 中國石油和化學工業聯合會阻燃材料專業委員會
- 中國塗料工業協會
- 中國監控化學品協會等

復星一直踐行「知行合一」的可持續發展理念。我們積極與合作夥伴等開展合作與交流，進而將ESG文化延伸到整個價值鏈，推動更加廣泛的ESG理念傳播與實務創新。

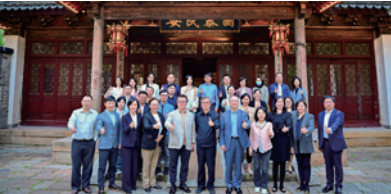
2024年ESG行業交流活動



2024年3月，承辦香港公司治理公會2024年上海地區董事會秘書及公司治理專業人士圓桌會議，與逾50家上市公司代表進行ESG報告及氣候信息披露實務研討



2024年4月，參加首場中外商會海上沙龍，圍繞「企業ESG能力提升與國際化高品質發展」主題，分享ESG實踐經驗



2024年5月，出席ESG領導者組織論壇理事會第三次全體會議，並就ESG評級、指數、企業現狀及國內外發展趨勢等多個維度展開專題討論

1.1.3 ESG文化建設

復星將ESG理念視為企業長期價值創造的核心驅動力。我們定期舉辦ESG內部交流活動與工作坊，促進全球各成員企業間的最佳實踐分享，聚焦可持續發展前沿議題，推動ESG理念交流與經驗共享。我們鼓勵全體員工共同參與ESG活動、分享交流ESG文化，不斷深化對ESG理念的認知與理解，驅動可持續發展內生動力。

全球ESG網絡建設

2023年，我們正式建立全球ESG網絡，匯聚來自世界各地復星生態企業的ESG、CSR及可持續發展相關部門負責人，通過多元化的活動，積極推動復星ESG文化的交流。2024年，復星全球ESG網絡邁入第二年，我們延續這一優良傳統，持續策劃並發起可持續發展實踐及交流活動，並在交流與實踐中擴大可持續影響力，讓更多復星員工參與其中。



ESG全球網絡建設——境外工作坊

復星持續進行ESG全球網絡建設，不時舉辦境外企業ESG工作坊，旨在搭建一個全球性的交流平台，促進各海外成員企業分享交流在可持續發展領域的最佳實踐與寶貴經驗。2024年，境外ESG工作坊在巴黎舉行，聚焦復星旗下富足板塊和快樂板塊。我們特別邀請了成員企業Paref、復星蜂巢和復朗圍繞可持續地產、可持續時尚、可持續建築等領域，展示了他們在推動可持續發展方面取得的成果，共同助力復星生態的綠色轉型。



Paref	復星蜂巢	復朗
構建「Create More」ESG戰略，包括保護自然、賦能員工、支持社區發展三項支柱，以持續將可持續發展的承諾融入房地產營運的每一個環節之中	專注於建造可持續的建築與社區環境，多個項目已獲得LEED金級認證、LEED鉑金級認證以及WELL白金級認證等榮譽	通過可持續採購、生態友好設計、循環利用等方式，為消費者提供時尚又環保的產品選擇，踐行可持續時尚理念

ESG全球網絡建設——境內工作小組年會

ESG全球網絡建設同樣在境內開展，復星延續ESG工作小組年會的傳統，旨在加強本集團（境內）生態企業間的協作，與海外生態企業共同推動本集團「創造影響力」的可持續發展戰略。2025年1月，復星成功舉辦第二次ESG工作小組年會，邀請復星旅文、豫園股份等國內成員企業參與，共同回顧過去一年的 ESG 工作進展，並探討未來發展方向。

會上，復星ESG管理委員會總結了集團2024年在ESG評級、獎項等方面的成果，並分享了當前面臨的挑戰。復星基金會介紹了與各成員企業攜手開展公益慈善活動及新一年的發展計劃，賦能集團生態ESG戰略發展。此外，復星碳中和委員會匯報了集團在實現碳中和領域的進展以及未來規劃。成員企業豫園股份亦分享了其在 ESG 管理體系建設、行動落實及評級提升方面的經驗，為其他企業提供了可借鑑的實踐案例。為激勵復星生態內部參與 ESG工作的熱情，本次境內年會設立並評選出境內「最佳個人參與獎」及「最佳貢獻獎」，以表彰在ESG領域作出突出貢獻的個人和團隊。



ESG文化建設

復星非常注重員工層面ESG文化建設，連續五年發起ESG系列文化活動，持續就可持續發展相關事宜提供培訓和指導，幫助員工了解不斷變化的ESG發展形勢，致力於推動可持續發展理念的普及與實踐，讓更多的員工理解、支持並踐行ESG理念。同時，復星生態內的越來越多成員企業積極響應，在內部自主策劃ESG文化活動，進一步擴大影響力，推動可持續理念深入人心。

ESG境內文化周

2024年11月，我們成功舉辦境內第五季「復星ESG文化周」，通過多元化的實踐活動，向員工傳遞綠色環保理念，提升ESG認知，並激發可持續實踐力與創新力。本次文化周圍繞五大主題活動展開，繼續邀請復星境內生態內各成員企業員工積極參與，從低碳排放，物品低碳可持續周轉等維度展開活動，共同推動可持續發展文化的落地與深化。

「綠色出行 & 光盤行動」— 踐行低碳生活方式

「可持續發展公益市集」— 共創ESG公益影響力

「ESG What's New」— 搭建ESG交流平台

「ESG培訓」— 專業賦能，深化ESG知識

「ESG知識挑戰賽」— 寓學於樂，提升ESG意識



「綠色出行&光盤行動」活動海報



「可持續發展公益市集」活動海報

ESG境外文化周

2024年6月，復星舉辦第二屆ESG海外文化周活動，海外成員企業共享各企業在可持續發展領域的創新實踐與成果。參與者們深入參與了復星內部的ESG戰略研討，並與本地公益組織、金融機構的可持續發展團隊就ESG管理及綠色治理等議題展開深度交流。在此過程中，他們通過視頻、講座等多種形式，分享了各企業在推動ESG戰略實施方面的寶貴經驗。



ESG文化建設優秀成員企業案例——豫園股份

豫園股份秉持綠色發展理念，積極履行環保責任。於2024年「地球一小時」活動期間，公司總部聯動旗下豫園商場、老廟黃金、復悅生活等多個產業項目，於3月23日晚上統一關閉樓宇外立面、景觀燈等非必要照明一小時，以實際行動支持節能減排，倡導綠色低碳生活方式。

活動前夕，豫園股份發起企業承諾與員工倡議，號召全國各地項目積極響應，並結合產業特色，向住戶、商戶及消費者廣泛傳遞環保理念，鼓勵公眾參與「熄燈一小時」及「為地球步行一小時」等公益行動，共同守護美麗家園，凝聚可持續發展的社會共識。



ESG文化建設優秀成員企業案例——鼎睿再保險

鼎睿再保險積極倡導並鼓勵員工定期參與企業社會責任和慈善活動，並與當地非政府組織和社區機構建立了緊密的合作，以此擴大其正面的社會影響力。

鼎睿再保險與香港非政府組織「低碳想創坊」（Carbon Care Inno Lab, CCIL）長期維持戰略合作夥伴關係，致力提升公眾對氣候變化的關注，並支持本地社區發展。報告期內，鼎睿再保險員工聯同 CCIL，與香港瑪利諾玫瑰學校的學生一同參與了一場具啟發性的太陽能參觀活動，亦與 CCIL 及香港科技大學合作舉辦一場可持續發展主題的創新「黑客松」（Sustainability Hackathon）。



ESG日常

復星ESG小程序

2024年3月，我們正式推出並上線「復星ESG小程序」，致力於打造一個集ESG知識學習、互動挑戰與實踐激勵於一體的數字化平台，鼓勵集團員工在日常生活中踐行可持續發展理念。在復星ESG小程序中，我們每日更新打卡任務，透過多種遊戲化互動形式，鼓勵員工積極參與低碳生活、綠色出行、節能減排等可持續行動。員工可透過小程序學習環保妙招、完成每日減碳任務、獲取減碳值/積分，並在積分商城兌換時尚、文創、健康等多元好禮。自上線以來，ESG小程序

迅速獲得員工熱烈響應，截至報告期末，已有3,000人次參與打卡，累計5,000餘條豐富多彩的打卡發帖。

此外，我們依託「復星ESG小程序」平台，精心策劃線上+線下多元化宣傳活動，積極推動ESG文化建設，發掘並表彰ESG達人及ESG之星，鼓勵更多員工將可持續發展理念轉化為具體行動，推動ESG文化深植於日常工作與生活之中。





1.2 實質性評估

1.2.1 實質性評估方法

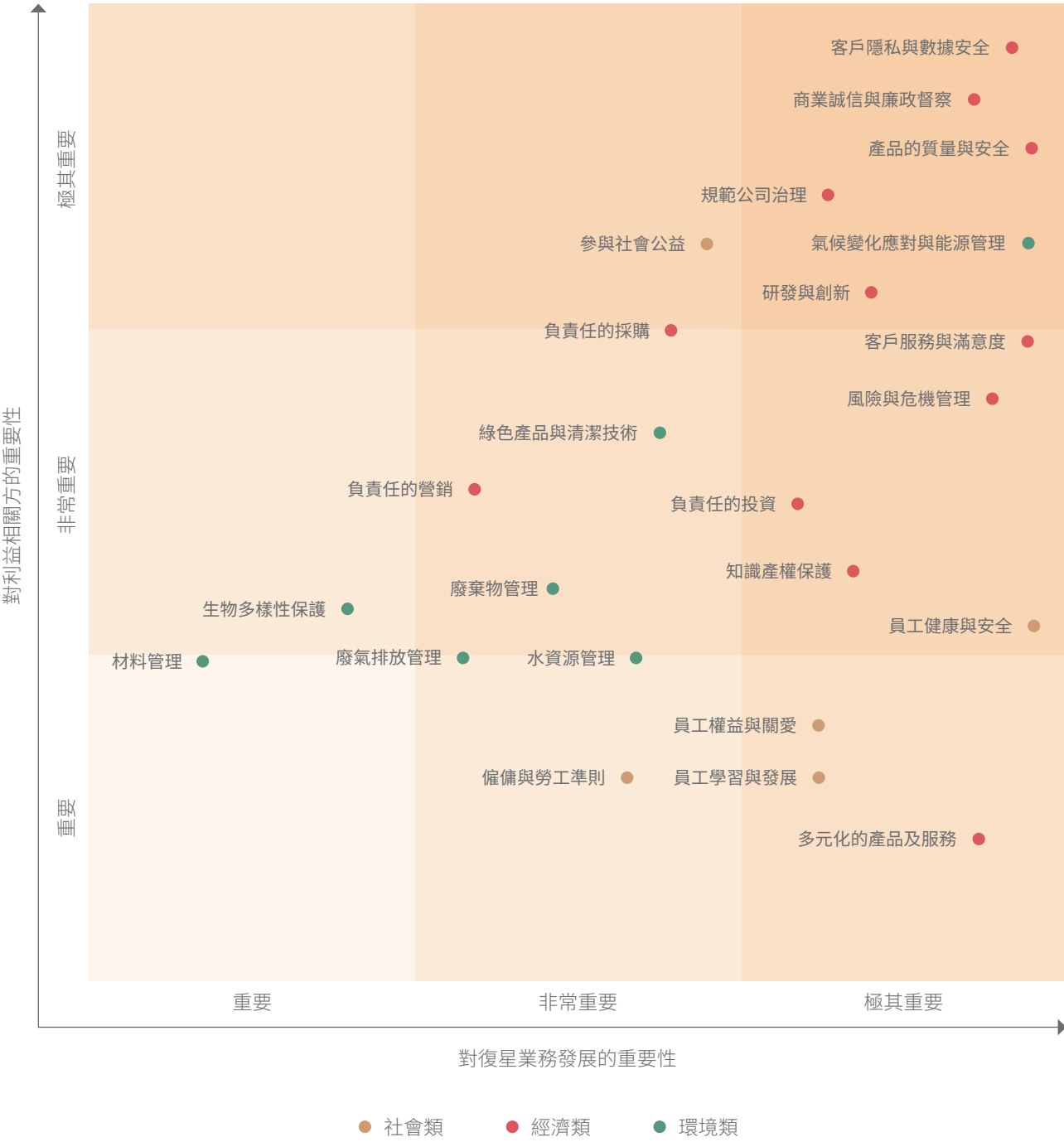
復星定期審視各項可持續發展議題與本集團業務的相關性及對本集團ESG工作的重要性，分析其在社會和環境方面的雙重實質性影響。2021年，我們通過以下實質性議題評估流程重新識別了實質性議題，以確保評估結果真實反映我們的業務情況和利益相關方的要求。

基於實質性議題評估，我們將評估結果融入全面風險管理流程，明確未來重點方向以指導我們在業務的各個環節踐行可持續發展的長期承諾，為各利益相關方創造可持續價值。



1.2.2 實質性評估結果

報告期內，我們對最新的實質性評估結果進行審視與檢討。經評估，2021年識別的24項ESG議題仍對本公司2024年的業務發展和利益相關方具有同等實質性作用。具體的實質性評估矩陣圖如下：



1.2.3 實質性評估結果回應

基於實質性評估結果，我們依據其對利益相關方的重要性以及對復星業務發展的影響，分別識別和梳理最重要議題的具體影響，並審視我們的管理指標和策略。

對利益相關方的重要性

重點議題	影響範圍	利益相關方	影響類別	直接影响指標	影響价值衡量	報告回應
客戶隱私與數據安全	供應鏈 運營 產品和服務	客戶 合作夥伴	積極影響 消極影響	- 消費者數據洩露事故數 - 因違反消費者隱私保護規定及丟失消費者數據引起的投訴 - 員工隱私保護與數據安全培訓頻次 - 信息安全認證覆蓋比例	減少/增加數據洩露的社會成本（公民隱私權利的保護/侵犯）	本報告4.1.2《信息安全與隱私保護》章節
商業誠信與廉政督察	供應鏈 運營	政府及監管機構 股東及投資人 員工及管理層	積極影響 消極影響	- 員工廉潔承諾簽署率 - 供應商及承包商廉潔承諾簽署率 - 已查處的貪污賄賂等舞弊案件數 - 舉報接獲的腐敗等不合規投訴案件數	減少/增加腐敗帶來的社會经济損失	本報告2.4《商業道德》章節
產品的質量與安全	供應鏈 產品和服務	客戶 股東及投資人	積極影響 消極影響	- 質量審計次數 - 產品召回事件數 - 質量或者食品安全管理體系認證數	減少/增加消費者健康成本 減少/增加環境成本（潛在产品召回和废弃）	本報告4.1.1《品質與安全管理》章節

對復星業務發展的重要性

重點議題	業務發展影響	應對策略與管理目標
產品的質量與安全	成本/收入	我們建立了完善的質量管理體系，主動識別並防範質量安全風險，為客戶提供高質量的產品。詳細應對策略與管理目標請參考本報告4.1.1《品質與安全管理》章節
氣候變化應對與能源管理	成本/風險	我們識別並評估了本集團的關鍵氣候風險和機遇，並建立了全面風險管理體系，以有效應對氣候變化。詳細應對策略與管理目標請參考 《復星國際2024年氣候信息披露報告》
職業健康與安全	風險/成本	我們建立了完善的管理監督體系，營造安全、健康的工作環境，以確保員工的安全生產及職業健康。詳細應對策略與管理目標請參考本報告5.4《守護安全健康》章節
客戶服務與滿意度	成本/收入	我們根據客戶需求不斷優化服務內容和客戶體驗，及時滿足客戶需求，主動管理客戶滿意度，讓全球家庭享受到更好的幸福生活。詳細應對策略與管理目標請參考本報告4.2《客戶體驗提升》章節
客戶隱私與數據安全	風險/成本	我們建立了完善的信息安全和隱私保護管理體系，以確保運營過程中的網絡安全、數據安全及隱私保護。詳細應對策略與管理目標請參考本報告4.1.2《信息安全與隱私保護》章節

1.3 目標與績效

1.3.1 目標與績效回顧

IMPACT	I 創新驅動	M 責任運營	P 以人為本	A 精益治理	C 綠色發展	T 透明真實
釋義	以科技創新賦能產業，解決產業重大難題，驅動業務可持續增長。	以負責任的方式開展商業活動，包括投資、供應鏈、消費類產品/消費者所需產品和服務提供、數智化應用等。	在商業活動中堅持以人為本，守護員工、合作夥伴和運營所在社區的權益和福祉。	建立合規、高效、健全的治理體系，構建企業信任。	綠色轉型，在應對氣候變化、生物多樣性保護、資源利用和循環經濟管理等領域持續行動。	堅持透明真實的可持續披露、鑒證、數據治理和利益相關方溝通，構建社會信任。
關鍵議題	研發與創新 綠色產品與清潔技術 多元化的產品與服務 知識產權保護	客戶隱私與數據安全 客戶服務與滿意度 負責任的投資 負責任的營銷 產品的質量與安全 負責任的採購	員工健康與安全 員工權益與關愛 僱傭與勞工準則 員工學習與發展 參與社區公益	商業誠信與廉政督察 規範公司治理 風險與危機管理 ESG管治	生物多樣性保護 廢棄物管理 廢氣排放管理 水資源管理 材料管理	鑒證 披露 數據治理 利益相關方參與
目標	聚焦發展健康、快樂、富足等業務板塊，打造多元化創新模式，佈局清潔技術等前沿領域，鞏固我們以創新驅動的全球家庭消費產業集團的定位。	根據全球家庭客戶的需求提供高品質的產品和貼心的服務；攜手各合作方建立優勢互補、互利互惠的夥伴關係；以負責任的態度展開投資活動，將社會責任理念納入投融資決策。	打造多元平等、安全健康的工作環境，通過培訓、激勵等形式助力員工成長；不忘初心，堅定地做「助天下」的實踐者、全球化的助推者和價值創造者。	以誠信經營作為立身之本，嚴格審視公司治理問題和潛在風險，不斷提升ESG管治能力。	積極聯合各成員企業推動ESG戰略的實施，特別是在碳中和、碳達峰、節能減耗等工作上，積極推動集團的可持續發展。	與各利益相關方保持密切、開放的溝通，並主動提供透明、真實、準確的信息，進一步以數字化管理為抓手賦能集團的可持續發展。
2024進展	1.投入約人民幣69億元深化科技與創新能力（含費用化和資本化的科研投入，但不包含數字化投入），其中研究及開發成本約為人民幣4,162百萬元，佔營業收入比例約為2.2%，共計擁有授權發明專利1,220項。 2.能源環保板塊參控股公司53餘家，包含3家主板上市公司，能源環保總投資超過人民幣200億元，佔能源環境及智能裝備投資板塊一級市場項目總投資超過50%。	1.繼續推進質量管理2022-2031短、中、長期目標，其中短期和中期目標已經完成。 2.所有已入庫供應商及新進供應商均簽署《 復星集團供應商行為準則 》。 3.對通過供應鏈數字化平台管理的合作供應商進行了ESG風險評估。 4.本公司供應商及承包商反腐敗培訓人均培訓時數約為0.5小時。	1.人均受訓時數54.8小時。 2.新進員工約24,000人。 3.復星基金會成立至今，公益支出累計超過人民幣11.4億元，捐贈支出累計超過7.5億元。	1.舞弊風險評估對運營點覆蓋比例達到100%。 2.本公司的廉潔教育已面向100%員工開展，人均廉潔培訓時數約為1小時。 3.未發生ESG方面的任何重大危機事故。	1.已建立碳排放管理體系和審核標準、組織全集團範圍內溫室氣體盤查培訓，並編制第三份氣候信息披露報告。 2.繼續推進EHS的2024-2034管理短、中、長期目標。	1.2021年起，我們發佈的每份可持續發展報告都經過鑑證，以確保信息的透明度和有效性。 2.我們識別出與本集團關係密切的十組核心利益相關方群體，通過常態化、多樣化的溝通機制充分回應核心利益相關方的期待和要求。我們亦與利益相關方就可持續發展風險和機遇保持透明對話。



02

精益治理



2.1 公司治理

本集團致力於以高標準的企業管治與恪守道德標準的企業運營，全方位保障股東利益，穩步提升企業價值，並積極踐行社會責任。

本集團建立了完善的企業管治架構，董事會負責領導及監控本公司，及監督本集團之業務、戰略決策和表現，下設審核委員會、薪酬委員會、提名委員會及環境、社會及管治委員會（「ESG董事委員會」），以審查專項事宜。

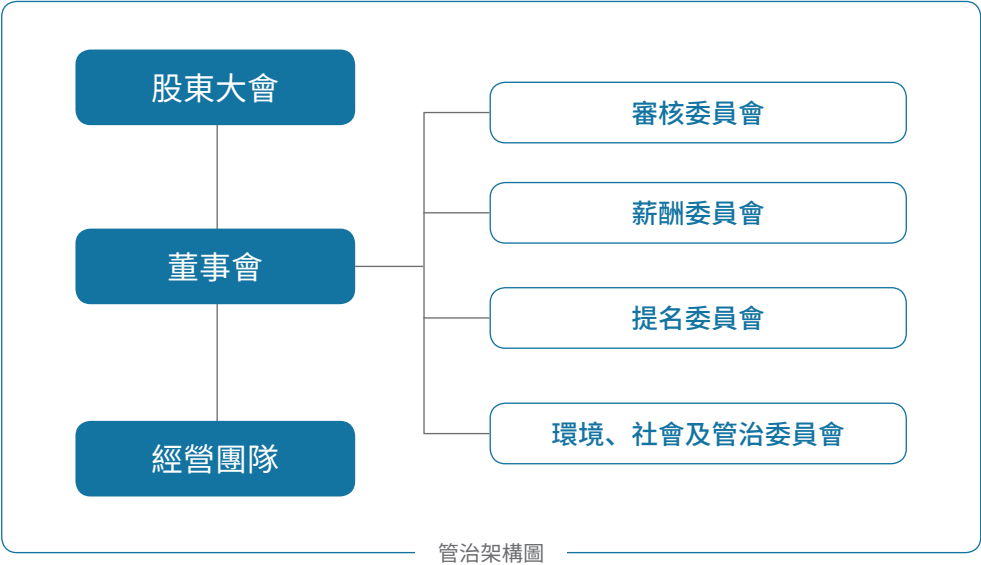
截至報告發佈日，

本公司董事會共有
14名董事

其中執行董事
7人

非執行董事
2人

獨立非執行董事
5人



本公司審核委員會、薪酬委員會、提名委員會及ESG董事委員會均由獨立非執行董事組成。各委員會成員均具備相關行業經驗及專業知識，並定期通過多種類培訓提升能力以勝任職責。此外，各委員均可獲得充足資源以履行其職責，可在適當的情況下尋求獨立的專業意見。自上市以來，本公司外聘核數師安永會計師事務所已為

本公司出具18年的「獨立核數師報告」。本公司制訂了《外部審計師選擇、聘任和輪換制度》，要求審計業務合夥人至少7年輪換一次，保證審計機構的獨立性。此外，我們制訂了審計機構甄選的程序並設定相關標準，盡可能保證選聘具有適當技能、知識和經驗的外部審計師。

多元化管治

本公司相信多元化的管治機構將會給本公司業務帶來裨益，並認為管治機構日益多元化是維持復星競爭優勢及實現長遠可持續增長的必需元素。董事人員甄選將遵循一系列多元化範疇要求，包括但不限於民族、種族、國籍、性別、年齡、文化及教育背景、專業經驗、技能、知識及服務任期。本公司亦制訂董事會多元化目標，承諾女性董事數量不少於1名。截至報告期末，本公司董事會委任女性董事1名。

本公司已制訂《復星國際有限公司董事會成員多元化政策》，保證本公司董事會最終將按人選的長處及可為董事會提供的貢獻而作出決定。本公司提名委員會將每年檢視董事會成員委任程序。

報告期內，提名委員會對《復星國際有限公司董事會成員多元化政策》執行情況進行審查，認為目前的董事會成員組合為本公司提供了切合本公司業務所需的均衡及多元化的技能和經驗。

績效及薪酬

本公司薪酬委員會對董事會管治績效進行年度自評，並負責設立符合本集團業務發展需求的薪酬政策及架構，確保本公司董事及高級管理層薪酬水平適當。

本公司科學設置了CEO及高級管理層短、中、長期的激勵機制。同時通過一系列中、長期利益遞延及追回機制，合理管控董事會及高級管理層的薪酬風險。本集團在相關制度中明確對違規行為的懲戒措施，若企業員工存在職務侵

佔、行賄受賄、失職瀆職等違法行為或其他對復星利益/聲譽造成損害的行為，則不再享有所有獎金且對造成的損失進行補償，在必要時本集團將會追究法律責任。此外，我們亦通過計提10%激勵額作為風險池、超額激勵獎金遞延（超過三年期）發放及長期股權綁定等薪酬政策調控未知風險。具體內容可參考本報告5.《以人為本》章節部分內容。

稅務透明

董事會本公司稅務事項的最高監管機構。作為負責任的全球市場參與者，我們嚴格遵守業務運營所在國家及地區的稅務政策，並積極履行稅務披露義務。基於復星的整體

運營策略，我們發佈了《復星集團稅務指導原則》，踐行公平、透明、符合商業道德的稅務原則。



2.2 ESG管治

本集團致力於通過完善的管治架構，推動本集團業務長遠及可持續發展的同時，為各利益相關方創造長遠的價值。我們已經構建了規範、完善的ESG管治架構與管理體系，負責管理ESG發展方針及表現。

指導與監察	治理層：董事會 ESG董事委員會	決策層：ESG決策委員會
協調與監督	執行層：ESG管理委員會	
推進	執行層： ESG工作小組：安全質量環保督察部、財務管理部、產業運營部、董秘辦、法律事務部、廉政督察部、品牌與企業傳播部、企業社會責任部、全球公共事務部、人力資源條線、審計部、數智化與AI條線、稅務管理部、投資業務管理部、投資者關係部、資金管理部	
落實	本公司及各成員企業所有員工	

2.2.1 治理層

董事會為本公司ESG事宜最高管治機構。為加強董事會對ESG事宜的管理，本公司在董事會下設立ESG董事委員會。ESG董事委員會旨在協助董事會指導及監察本集團ESG工作的發展及落實，包括但不限於健康安全風險、氣候變化風險、稅務風險、人權及多元化等。

本公司ESG董事委員會定期向董事會匯報ESG風險評估的結果及相關表現，以進行持續監察。截至本報告發佈日期，該委員會共有董事會成員5名，均為獨立非執行董事。

報告期內，本公司ESG董事委員會召開會議2次。2024年3月，ESG董事委員會審閱了2023年ESG報告，聽取了ESG管理委員會工作進展情況及下年度工作計劃匯報，並對本公司ESG最新動態進行討論。2024年12月，ESG管理委員會匯報了2024年ESG工作進展、下一階段工作計劃以及國內外ESG監管動態與關注趨勢。

2.2.2 決策層

為了推動董事會ESG戰略落地，本公司在管理及決策層設立有多位本公司董事參與的ESG決策委員會，負責對集團ESG事項做出決策，並在其下設立ESG管理委員會。ESG決策委員會旨在協助ESG董事委員會，就復星ESG事宜作出全面決策，並指導、監督ESG管理委員會及ESG工作小組ESG工作的開展及落實，全面促進復星ESG策略及行動的有效落實。ESG決策委員會定期聽取ESG管理委員會對前

沿ESG議題及工作計劃的匯報，並對ESG評級應對等具體工作安排進行決策。

通過年度風險評估及定期的利益相關方參與活動，本集團識別及評估了相關ESG議題的重要性，並出台相應的措施來管理重要ESG議題。

2.2.3 執行層

為進一步協助ESG董事委員會指導及監督本集團ESG工作、落實ESG策略及目標。本公司在ESG董事委員會及ESG決策委員會下設立ESG管理委員會，由涉及本公司ESG事

宜的各個職能部門負責人組成，定期向ESG董事委員會及ESG決策委員會匯報ESG工作重點及行動方案，全面落實本公司的ESG策略及相關行動。

ESG管理委員會的具體職責

- ✔

制訂復星的ESG願景、目標及策略，並就相關ESG工作向ESG董事委員會及ESG決策委員會提供建議；
- ✔

定期審視新出現的ESG趨勢及有關風險和機遇事宜，並向ESG董事委員會及ESG決策委員會提供建議；
- ✔

定期審視復星的ESG政策及常規，致力於確保該等政策及常規與時俱進、切合所需，並符合適用的法律、監管要求和國際標準；
- ✔

審查成員企業、聯營公司及其他被投企業所提供的ESG數據，並制訂目標，評估其工作成效；
- ✔

聽取內部及外界對有關復星ESG工作的意見，並就改善有關工作提供建議；
- ✔

就復星的業務對環境及社會的影響提供指引；
- ✔

統籌管理ESG工作小組及成員企業、聯營公司及其他被投企業的ESG工作；
- ✔

就復星ESG工作的經費支出協助ESG決策委員會向ESG董事委員會提供建議；
- ✔

審視股東通訊政策以確保政策有效，並向ESG董事委員會及ESG決策委員會提供改善建議；
- ✔

監察復星與利益相關方的溝通渠道及方式。確保設有適當的溝通政策能有效促進復星與利益相關方之間的關係，並保護復星的聲譽；
- ✔

編制本公司年度《環境、社會及管治報告》；
- ✔

統籌ESG工作小組一切工作及ESG董事委員會和ESG決策委員會授權的其他事宜。

為協助ESG管理委員會開展及落實ESG工作，確保設立合適及有效的ESG風險管理及內部監控系統，本公司亦在ESG管理委員會下設ESG工作小組，由涉及本公司ESG事宜的各個職能部門主管組成，負責本集團ESG工作各項事宜的落實與推進，包括日常運營中ESG風險及機遇的識別、制訂針對業務的應對措施等，定期向ESG管理委員會匯報工作，並與各成員企業分享最佳實務經驗。

2024年，本公司ESG管理委員會及ESG工作小組舉行多次會議，商討2024年ESG工作的重點、目標和計劃，策劃2024年ESG報告方案等。此外，ESG工作小組積極與外部ESG評級機構溝通，及時了解市場關注的趨勢。

2.2.4 績效考核

✓

本集團建立了ESG績效考核機制，將本集團的ESG表現與董事會績效掛鉤，旨在通過建立自上而下的ESG提升長效機制，不斷促進復星的可持續發展。我們在《復星國際執行董事績效考核書》中明確了執行董事的「ESG考核指標」，包括ESG評級、ESG體系建設、責任投資管理、碳中和管理、ESG風險管理，佔總體績效考核的10%。「ESG考核指標」會根據行業特點不斷進化。

✓

我們亦將ESG管理績效考核機制及「ESG考核指標」的覆蓋範圍延伸至本集團CEO及各業務集團責任人，以促進ESG重要議題的管理提升及與企業經營的緊密融合，推動ESG管理體系在全集團範圍內的進一步貫徹與落實。

✓

為進一步明確和強化管理層的ESG職責，我們針對ESG負面事件建立相關處罰機制。如本集團建立安全事故分級機制，針對一般事故、較大事故、重大事故及特重大事故制訂不同級別的處罰措施，所有處罰措施均覆蓋至本集團各級管理層。



2.3 風險管理

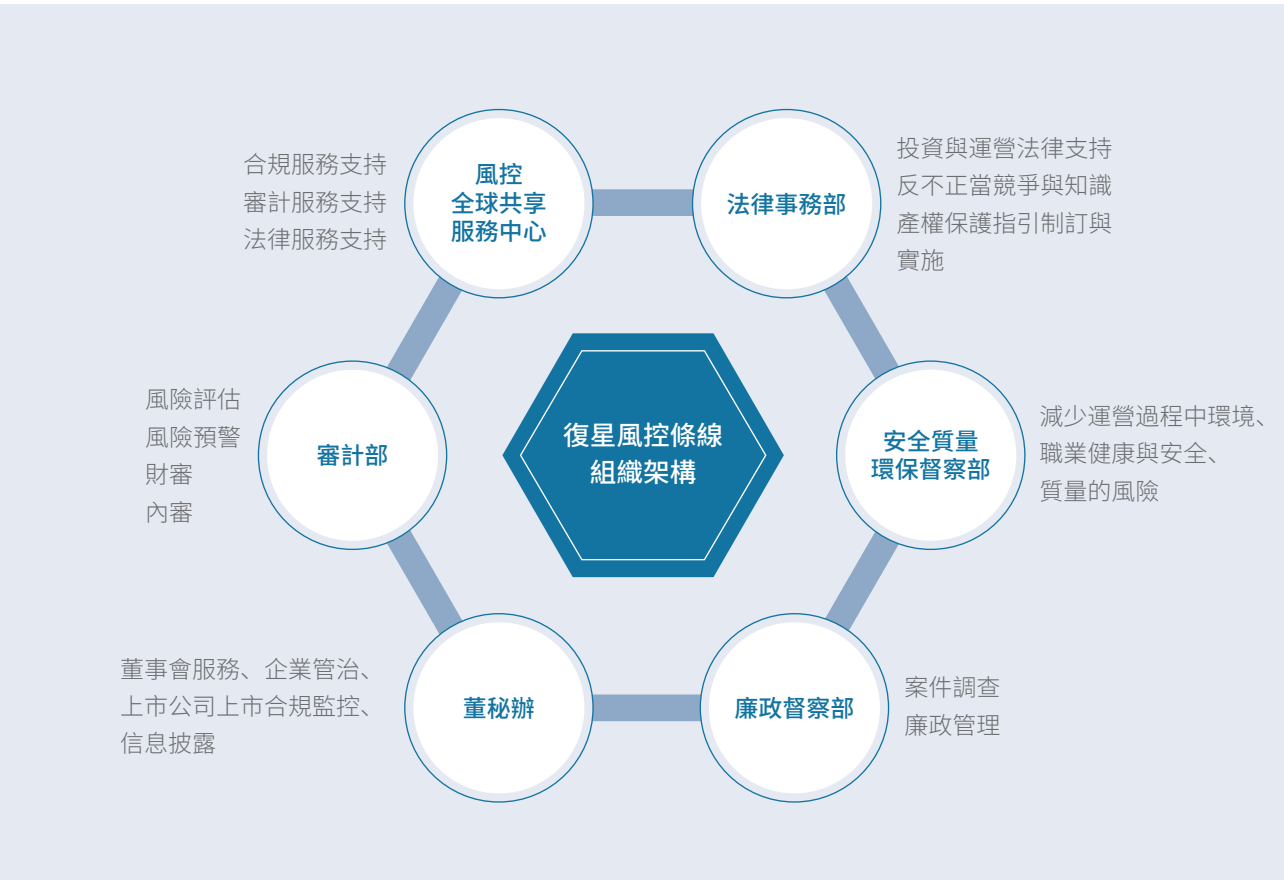
本集團建立了以風險管控為目標的風險管理及內部監控系統。我們參考相關國際風險管理框架，建立了完善的全面風險管理體系，制訂並發佈《復星集團全面風險管理指引》。為了進一步完善本集團全面風險管理體系，引導本集團成員企業建立健全內部控制體系和操作風險管理機制，以有效識別、評估和監測操作風險，並將操作風險控制在合理水平，我們制訂並發佈《復星集團內部控制與操作風險管理指引》。此外，我們在原有制度基礎上新增若干管理指引，對本集團成員企業的風險管理制度體系進行完善。

2.3.1 風控架構

董事會負責評估及釐定達成策略目標時所願意接納的風險性質及程度，對設立及維持合適有效的風險管理和內部監控系統負責。董事會監督管理層對風險管理及內部監控系統的設計、執行及監察，管理層就有關系統是否有效進行確認並向董事會反饋。

本公司審計部負責監控風險管理及內部監控系統穩健妥善的運行和實時改進。審計部根據本公司審計策略和年度審計計劃，每年開展一次獨立審閱，以及對現有風險管理及內部控制系統的充足性及有效性進行評估，審閱和評估結果直接向審核委員會匯報。

本集團成立了由法律事務部、安全質量環保督察部、廉政督察部、董秘辦、審計部、風控全球共享服務中心組成的復星風控條線，各部門在統一協調下開展風險自我評估，全方位管理本集團各類風險。



2.3.2 風險管理體系

◆ 全面風險管理四道防線

本集團建立了全面、系統的「四道防線」風險管理框架，加強風險的系統化管理。

第一道防線——業務部門

本集團第一道業務防線由業務單位和部門組成。在業務前端識別、評估、應對、監控與報告風險，並在產品及服務開發過程中考慮風險因子。

第二道防線——職能部門

本集團第二道防線為法務、合規、財務、人力、質量、安全等支持職能部門，協助一線業務單位和部門履行風險管控的職能，包括事前評估、事中管理、事後銜接。

第三道防線——審計部

第三道防線為審計部門，針對集團已經建立的風險管理制度、流程和各項風險的控制程序和活動進行監督，並定期向審核委員會匯報。

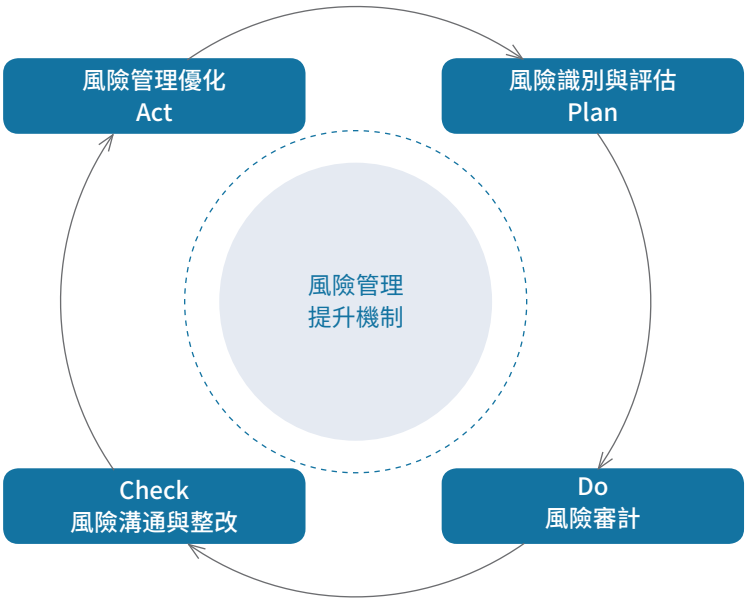
第四道防線——廉政督察部

本集團成立廉政督察部，專門查處及預防員工腐敗、濫權或失職等舞弊案件，獨立、公正、敏銳地調查並處理違規行為。具體內容可參考本報告2.4.1《廉政督察》章節部分內容。



◆ 風險管理程序

我們的風險管理包含七個關鍵程序：風險識別、風險評估、風險計量、風險應對與控制、風險監測、風險預警、風險報告。本集團風險管理機制側重於風控能力的持續反饋提升，亦與本集團的風險管理文化相匹配。



PDCA循環提升	工作機制	2024年進展
Plan 風險識別與評估	- 通過董事會及管理層訪談，多維度辨識綜合風險 - 每年制訂審計計劃，對重點項目及業務開展至少每三年一次的審計	- 結合本集團戰略規劃、業務運營、行業趨勢以及利益相關方的關注點，開展風險識別與更新； - 根據風險偏好與風險曝露評估閾值，對識別到的風險進行評估。
Do 風險審計	- 積極開展各項審計工作，包括內控審計、管理審計、合規審計和反舞弊審計、IT審計等，覆蓋各個業務環節 - 對集團和主要成員企業的內部控制環境及重要控制點進行獨立的評估和控制測試	報告期內，本集團審計條線共完成448個審計項目，共識別444條重大風險，主要集中在採招和工程管理過程中的不合規事項。
Check 風險溝通與改進	- 針對審計發現提出審計建議，與管理層溝通並協作制訂整改方案，及時化解相關風險 - 完成集團整體內部控制系統的充足性及有效性的評估報告	- 對於審計發現的重大共性問題，審計條線協同管理層進行覆盤,協助管理層制訂管理提升的改善方案和改進措施，並予以協助推進和督促整改方案的落地； - 將反舞弊工作與降本增效作為2024年度的工作核心，通過聚焦成本節約和效率提升，在有效管理風險的同時，挖掘降本增效的機會。
Act 風險管理優化	- 定期向集團董事會匯報，並根據董事會的要求，落實相關風控措施與改善方案 - 持續優化集團的風險管理框架及風險矩陣 - 完善全面風險管理制度體系	- 不斷審視並對風險框架和風險矩陣進行優化； - 其他風險管理指引制訂及修訂。

◆ 風險分類與偏好

為進一步提升風險精細化應對能力，本集團將面臨的主要風險細分為戰略風險、市場風險、信用風險、流動性風險、操作風險（運營風險）、合規風險、國別風險、聲譽風險、保險風險以及ESG風險，詳細的風險描述以及緩解與應對措施請參考本公司 [《2024年報》](#)。

本集團風險管理的最終目標是確保本集團及成員企業業務的健康、穩定、持續發展，以支持總體戰略目標和經營目標的實現。因此，我們的風險偏好由以下關鍵因素驅動：

- 支撐集團戰略與投融資決策：在風險與收益之間保持平衡，助力集團戰略目標的達成；
- 優化資源配置與協同效應：提升投資與經營活動的效率和效益，推動經營目標的實現；
- 確保信息透明與準確性：保障業務及財務信息的及時、準確、真實和完整，提升決策質量；
- 強化合規與風險管控：確保經營與投資活動符合法律法規及監管要求，維護企業穩健發展。

在此基礎上，本集團綜合考量戰略目標和經營計劃、可承受的風險總量與各類風險的最大水平、包括利潤、收益率、流動性、信用評級等在內的定量指標、風險抵禦水平以及風險偏好發生偏離時的應對機制，確定本集團總體及各類風險的風險偏好。



◆ ESG風險管理

我們已將ESG風險（包括氣候風險）的識別、評估與管理納入集團全面風險管理機制，並將可持續發展因素深度融入業務運營。為加強ESG風險管理，我們基於實質性議題評估結果，運用敏感性分析、情景分析、壓力測試等風險管理工具，對專項ESG風險進行深入評估與應對。此外，我們定期向成員企業發放ESG風險自查表，識別潛在風險，並制訂相應的管理與應對措施，確保ESG風險管理的有效性與前瞻性。

對於本年度風險檢討和評估結果，以下ESG風險對本集團業務發展的影響程度較高。

議題名稱	風險驅動	風險曝露水平(可能性*影響程度)
產品質量與安全風險	合規與法律風險 品牌與市場風險	中
氣候變化風險	氣候物理風險 氣候轉型風險	中
客戶隱私與數據安全風險	網絡安全風險 數據合規風險	中
員工健康安全風險	職業健康風險 勞動力穩定性風險	中

有關各項ESG風險的管理機制、應對措施等更多信息請參考本報告1.2.3《實質性評估結果回應》章節及各議題所述章節內容。

◆ 合規風險管理

復星定期審視相關政策制度的有效性，並根據最新法律規定修訂政策，不斷提高合規合法的管理能力。我們通過訂閱外部專業法規數據庫，及時接收有關合規治理、ESG管理等前沿動態和更新情況，確保法律法規收集的完整性。新法規頒佈後，我們第一時間與業務部門溝通宣貫，明確合規方案和注意事項。此外，本公司法務部通過每月開展定期會議與業務部門溝通法規更新要求，進一步保障本集團的合規運營。

2.3.3 新興風險識別與應對

新興風險指由於外部環境變化，新近出現或正在改變的，可能會對公司造成嚴重負面影響的，需要及時採取有效措施進行防範和處置的風險。為有效應對不斷變化的外部環境，本公司將新興風險納入風險管理機制，定期對新興風險進行識別、評估、監察及匯報，並對已確定的風險進行深入分析，以明確其潛在的中長期影響並制訂對應的緩解措施。

報告期內，我們基於2023年度的評估結果，開展了新一輪新興風險評估與分析。結果顯示，地緣政治衝突風險仍將是我們面臨的主要新興風險之一，同時，隨著近年來人工智能（AI）技術的快速發展與廣泛應用，由AI引起的網絡信息安全風險亦逐步成為不容忽視的新興風險。

地緣政治衝突風險

風險描述

近年來，隨著全球範圍內的局部緊張態勢不斷升級，局部衝突頻發，地緣政治衝突風險逐步加劇，這對全球造成了深遠的影響，如供應鏈中斷、大宗商品價格上漲、合規問題等。

風險影響

地緣政治衝突風險主要影響包括大宗商品價格上漲、供應鏈中斷以及潛在合規問題。

- 地緣衝突造成了原油及天然氣的價格上漲，並進一步推動了其他大宗商品的漲價。這將造成我們原材料及能源的採購成本上升，對我們的利潤產生負面影響；
- 地緣衝突造成的物流中斷與物流成本上升會對我們的價值鏈運輸造成阻礙，原材料及產品可能將難以即時完成物流運輸，影響我們的正常運輸與生產。同時，局部衝突造成的原材料減產、停產將進一步加大對供應鏈中斷的風險，並最終對我們的營收產生負面影響；
- 地緣衝突過程中亦會有國際社會對國家、地區、企業及個人的制裁，這可能會對我們的某些業務帶來合規風險，並影響到我們的運營與聲譽。

緩解措施

本集團積極應對地緣政治衝突帶來的風險，提升運營韌性，主要緩解措施包括：

- 本集團持續監控全球地緣政治現狀，尤其是密切關注本集團相關運營點所在國家及地區的地緣政治衝突風險狀況，適時應用情景分析、壓力測試、敏感性分析等手段，評估本集團面對地緣政治衝突風險的經營韌性，並根據評估結果採取相應措施，努力將風險的影響降到最低；
- 本集團已建立供應鏈數字化平台，優化供應鏈管理，並不斷完善供應商運營風險的組織與機制建設，在政治政策風險、地域風險、全球運營風險、供應鏈中斷風險等多個維度對供應商開展風險識別與評估，建立風險預警機制與供應商風險緩解/補救計劃。此外，本集團亦積極推動本地採購，並逐步對核心原材料制訂備選供應商方案，加強本集團供應鏈中斷應對能力；
- 本集團持續評估並定期更新地緣政治衝突帶來的法律法規、貿易限制等合規問題。我們在業務投資、收購及運營前均進行全面的盡職調查，確認項目潛在的合規風險，並持續監控，避免我們的業務出現合規問題。



AI引起的網絡信息安全風險

風險描述

近年來，人工智能（AI）技術發展迅速並得到廣泛應用，各行各業紛紛根據自身需求接入AI模型端口，顯著提高生產效率，為工作和日常生活帶來便利的同時，也帶來了一系列網絡信息安全風險，如隱私數據泄露、系統中斷等。

風險影響

AI引起的網絡信息安全風險主要包括隱私數據泄露、偽造虛假信息以及系統中斷三個方面。

- AI系統在訓練和使用過程中會使用到大量的數據，如不慎將隱私數據或系統保密信息錄入AI系統，並被黑客成功入侵，大量儲存在我們系統中的涉及個人隱私的數據將面臨泄露風險。一旦這些數據發生泄露，將可能帶來大量的詐騙案件，給客戶和消費者帶來經濟損失，影響社會安定的同時給我們的聲譽帶來嚴重的負面影響。
- AI能夠幫助使用者快速檢索需要的信息和資料，但是也可能給出未經證實的消息或是編造虛假信息。如果我們在使用AI協助收集信息資料的過程中，未能及時識別出不實信息，可能會讓我們對業務或市場信息做出錯誤的判斷。此外，如果我們發佈了AI提供的虛假信息，將可能對我們的聲譽產生嚴重影響，我們亦可能面臨合規相關的處罰。

緩解措施

- 本集團致力於維護信息安全，保護隱私數據，最小化AI引起的網絡信息安全風險。我們嚴格遵守業務所在國家、地區有關隱私保護及信息安全的規則及相關規定，建立並不斷完善網絡安全與信息安全體系，設立復星數智化與AI條線為責任部門，與執行團隊一起守護運營過程中網絡基礎設施和數據資產的安全。
- 本集團制訂了《復星集團信息安全建設技術白皮書》、《復星集團用戶隱私保護政策》、《復星信息安全應急響應指南》等制度文件，並根據最新的網絡信息安全風險趨勢，於2024年更新了《復星集團信息安全管理制度》，全方面規範員工行為，將信息安全保護工作納入員工績效考核，提供應對計算機感染病毒、數據被刪除損壞等異常情況的操作指引，並對敏感信息進行分級管控。我們積極進行信息安全體系建設與認證，如ISO 27001、國家網絡安全等級保護等。我們定期舉辦數據恢復演練、信息安全檢查與滲透測試。我們亦加強網絡安全能力與文化建設，定期開展數據安全與網絡安全培訓，向全體員工推送風險提示，提升全員信息安全意識與能力，全面保障信息安全與客戶隱私。

2.3.4 風險文化建設

本集團通過對各級人員進行適合的風險管控的培訓，積極提高風險管控意識和技術水平，提升各級人員風險分析和評估的能力，並致力於培養風險控制專家。

風險考核與責任機制	• 所有高管績效考核與風險管理掛鉤 • 制訂《復星集團獎懲管理規定》，將風險管理要求落實到全體員工 • 制訂《復星集團風控條線挽損激勵獎懲制度》，以財務激勵培育風險文化
風險意識引導	• 對全體員工及獨立董事定期開展風險管理培訓，並在新員工培訓中納入風險管理相關課程 • 開展多樣性的風險與合規教育活動，如舉辦合規周、風險小競賽等 • 在年度評優項目設置「風控最佳挽損獎」，表彰積極踐行風控挽損的團隊
風險管理公開對話	• 除全球舉報平台之外，在本公司官網推出風險與合規熱線 • 該熱線是匿名舉報機制，面向所有員工，以及與復星有業務關係的客戶、承包商、供應商和其他人員，主動識別潛在風控缺陷或不當行為 • 2024年，本公司經風險與合規熱線共收到有效舉報投訴案件42件，皆已核查查處置完畢。
風險能力提升	• 通過技術手段全面進行風險分析和評估，建立業務風險和控制應對數據庫，提升專項風險的審計能力和手段(如IT審計、舞弊審計等) • 針對下屬核心企業風控骨幹建立定期現場會議機制

2.3.5 危機管理

為防範各種潛在危機，應對各類突發事件，本集團建立危機及輿情管理體系，致力於全面提升復星的危機管理能力。我們通過《復星危機管理指引》，明確了危機類別、評估與分級、管理原則、管理流程、管理進化方向、危機管理委員會工作機制等內容，以確保復星及其成員企業在日常經營和管理工作中有效應對自然災害、ESG風險、公共事務和資本市場等風險隱患，全面提升復星危機管理能力。本集團建立危機分級機制，針對不同級別的危機事件規定各職能部門的處置要求及職責。同時，我們建立危機覆盤機制，通過利益相關方參與、定期覆盤會議等方式持續優化危機管理水平。

本公司成立危機管理委員會，全面統籌復星危機管理各項事宜。危機管理委員會下設秘書處，負責委員會日常運營

工作，指導成員企業組建相應的危機管理工作組，並針對不同板塊組建專責管理小組，推動危機的調查、解決及對外披露等各項事宜，並做好覆盤和迭代工作，制訂有效措施防範危機。

我們積極督導各產業和集團下屬核心企業建立危機管理體系，同時，通過復星成員企業內風險自查、潛在危機監控、危機報告/預報、定期模擬演練等手段提升危機事件防範能力，亦通過開展相關培訓提升復星的危機管理意識及危機應對能力。

報告期內，本集團未發生關於環境、社會及管治方面的任何重大危機事件。

2.4 商業道德

本集團嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國反恐怖主義法》等中華人民共和國及其他業務運營和投資所在國家或地區的各项法律法規，包括防止賄賂、勒索、欺詐及洗錢、反不正當競爭等相關法律法規。

依據此類法律法規要求，復星建立廉政督察管理機制，杜絕上述任何形式的腐敗風險。

2.4.1 廉政督察

董事會是本公司商業道德事宜的最高管治機構。作為專門的反舞弊調查部門，本公司廉政督察部負責預防員工腐敗、濫權或失職等舞弊行為，及獨立、公正、敏銳地調查並處理違規行為。

打造廉政督察體系

本公司廉政督察部組建了具有公安經濟偵查、檢察院反貪偵查等豐富工作經驗的專業調查隊伍，配備足夠的資源和能力以處理本公司和下屬核心企業的重大腐敗案件，包括發現、調查、處理及移送司法機關。

本公司參考ISO 37001反賄賂管理體系及中國企業反舞弊聯盟的管理標準搭建內部廉政管理體系。我們制訂了反貪污及反腐敗政策，並在官網公开发佈。我們制訂《[復星集團員工廉潔從業管理規定](#)》《公務活動中收到禮金禮品的管理辦法》及《廉政督察條線管理辦法》等商業道德制度，從禁止貪腐及舞弊、商業信息保密、利益衝突申報、杜絕不正當交易等方面規範員工行為。

本集團廉政督察部根據《廉政巡視工作條例》，加強對各成員企業廉政建設的規範化管理和監督。由集團層面廉政督察部組成的巡視組每年對集團各單位及各核心企業進行監督，對其經營指標、重點工程招採環節的廉潔管理、重點崗位的廉潔從業情況等廉政敏感點展開巡查，並在巡查後持續關注被查企業的整改工作。

對於損害公司聲譽和利益的行為，我們一貫的態度都是「零容忍」！

- 董事長 郭廣昌

本集團根據成員企業的業務類型和風險水平確定巡視頻率並制訂年度巡視計劃。對於監管要求較高的銀保板塊成員企業，廉政督察部每年開展一次巡視抽檢，並安排專人隨時關注。對於其他業務板塊的成員企業，我們通過日常信息收集、訪談等方式評估成員企業的風險水平，對風險水平較高的成員企業開展現場巡視，對風險水平較低的成員企業開展抽檢，並確保每3年巡視抽檢覆蓋本集團100%控股運營企業。報告期內，本集團舞弊風險評估對運營點覆蓋比例達到100%。

2024年，廉政督察條線根據年度巡視計劃開展巡視，發現舞弊案件共2起。對涉事人員，本集團已全部移交司法機關處理；對嚴重違紀違規的相關責任人，本集團亦予以解除勞動合同等處罰。報告期內，廉潔巡視工作對於年度巡視計劃內的本集團重點核心企業的覆蓋率達到100%，巡視工作仍在持續推進。

行為準則與制度規範

本集團制訂了《復星集團員工行為準則》及《[復星集團員工廉潔從業管理規定](#)》，對全體員工的日常行為進行監督。本集團每年要求所有新入職與員工簽署《廉潔從業承諾書》，承諾熟知並遵守本集團的道德行為準則。《復星集團員工行為準則》中的相關條款會適時調整，以保證其對員工行為約束的效力，同時，員工需按照規定每年接受行為守則培訓。我們要求員工自覺遵紀守法、廉潔從業、忠於職守，不得利用職權和工作便利謀取不正當利益或損害本集團利益。在與管理、服務對象合作時，我們嚴禁員工提供、給予、索取、接受財物或財務性利益，並嚴禁員工利用職務之便進行任何形式的舞弊。

為進一步規範員工的道德行為，本集團制訂了適用於集團全體員工的《[復星集團商業道德規範指南](#)》。本集團紀律委員會及由公司分管領導等高管組成的商業道德規範管理工作小組全面負責商業道德規範管理工作，並對《復星集團商業道德規範指南》的有效性開展年度覆核。我們建立了道德規範管理績效考核機制，明確鼓勵員工對舞弊或不道德行為提出舉報和投訴，並將道德規範管理的有效性納入全員績效考核範圍，對違反承諾的行為分別依相關規定予以批評、訓誡、追繳、經濟賠償、扣發獎金、降職、免職、行政處分、解除勞動合同的處理。同時，我們根據《復星集團獎懲管理規定》和《員工手冊》，將故意隱瞞

事實、作偽證、不配合廉政調查等行為以及違反集團利益衝突管理辦法的行動，明確列為處罰行為。我們嚴禁在經營活動中通過送交業務招待費、辦公費及疏通費等財物來謀取不正當利益的行為，亦禁止任何政治捐贈。報告期內，本集團未發生任何政治遊說及政治捐贈行為，員工廉潔承諾簽署率達到100%。

本集團制訂了《關於復星集團重要崗位幹部利益衝突事項申報管理規定》，並於報告期內修訂了《復星集團員工利益衝突事項管理辦法》，以加強對重要崗位幹部及全體員工廉潔履職的管理和監督，並為員工提供了面對潛在利益衝突等道德事件的諮詢途徑，進一步避免潛在的利益衝突，防止不當關聯交易及內幕信息交易等可能侵害企業利益的行為。報告期內，本集團发生利益衝突相關案件1起。此外，廉政督察部與人力資源部共同開發了復星生態員工徵信查詢系統，因嚴重違法違紀被移送至司法機關或被解除勞動合同的員工將被納入內部黑名單。

報告期內，本公司及成員企業已查處的貪污賄賂等舞弊案件共計17件（案件仍在審理中）；本公司及成員企業發生的員工因違反公司反腐敗政策被解僱或受到紀律處分的事件共計63件，處罰及解僱員工共計68人。報告期內，本集團未受到外部反腐敗調查或處罰。

廉潔文化建設

本集團積極營造企業廉政氛圍，提升廉政意識。報告期內，本公司面向董事會及全體員工開展反舞弊和反腐敗教育工作。我們利用「復星廉政」微信公眾號、復星通等平台進行廉政宣傳，開展案例宣講、課程培訓，提升員工廉潔意識，堅定築牢自身廉潔防線。在舞弊案件發生後，本

集團針對重點部門及人員開展廉政「回頭看」教育反思會，使警鐘長鳴於員工心中，充分發揮案件查辦的效果和影響力。此外，我們亦鼓勵生態企業結合自身風險特點與過往案例，以廉政宣傳片的形式開展廉政宣傳。本集團開展的其他重要廉政文化活動包括：



截至報告期末，本公司的廉潔教育已面向100%全職與兼職員工開展，人均廉潔培訓時數約為1小時。我們亦盡力對供應商及承包商進行反腐敗培訓。

報告期內，本公司及披露範疇內6家成員企業對供應商及承包商反腐敗培訓覆蓋率達100%，參與培訓的供應商代表人均反貪腐培訓時數約0.5小時；參與培訓的承包商代表人均反貪腐培訓時數約0.5小時。此外，供應商及承包商廉潔承諾簽署率亦達到100%。

規範舉報管理

我們已建立完善的舉報處理機制。本集團根據《復星集團全球舉報管理規定》，通過多種匿名舉報途徑接受舉報。本集團鼓勵全體員工、供應商及合作夥伴參與到廉潔誠信履職的監督體系中，對員工廉潔及勤勉履職情況進行監督，亦對發現的潛在違反本集團道德準則、制度及法律的情況及時有效傳達。我們向公眾公佈投訴渠道，希望有更加廣泛的利益相關者參與到監督中，與我們共同捍衛商業道德與誠信原則。

復星全球舉報平台	- 舉報郵箱: ethics@fosun.com - 舉報門戶: https://contact.fosun.com/ethics
復星廉政督察部投訴	- 郵箱： lianzhengdc@fosun.com - 微信公眾號：復星廉政
復星成本與採購投訴	郵箱： fosuncgts@fosun.com
信函舉報	上海市黃浦區中山東二路600號S1幢16樓，復星廉政督察部（200010）

本集團廉政督察部接收到內外部舉報信息後，會對每一條舉報信息進行評估、調查。由[全球舉報平台](#)接收到的舉報信息將自動抄送給本集團分管風險控制條線的董事以及審計部、廉政督察部的負責人。我們亦通過交辦、巡視、抽檢等方式，對本公司及成員企業各類舞弊風險點進行不定期專業調查。若確定舞弊事實，將嚴肅懲處舞弊員工，涉嫌犯罪的將移送司法機關。在查處舞弊案件的過程中，我們發現、糾正及預防相關經營風險，在處分責任人的同時盡可能挽回經濟損失，並封堵相關廉政管理漏洞。

我們嚴格遵循 [《復星集團舉報人、證人保護和獎勵辦法》](#) 對舉報人及證人進行保護，在舉報和調查工作中堅守保密原則，在受理、登記、保管、調查等各個環節對舉報人、

證人的個人信息及其提供的所有舉報數據和證據均嚴格保密，嚴防泄露和遺失。我們依據相關法律法規向舉報人及證人提供保護，針對實名舉報和如實作證的，本集團專門設置「舉報人、證人特別保護名單」，將提供真實有效證據的實名舉報人和如實作證的證人納入到「舉報人、證人特別保護名單」中，並交由廉政督察部專門管理。本集團嚴禁用任何形式對舉報人和證人進行打擊報復、陷害，否則將對此進行嚴肅處理，涉及違法犯罪的，將移交相關司法機關依法處理。

報告期內，本公司及成員企業通過各類舉報渠道接獲的腐敗等不合規投訴案件共計91件，均已完成處理。

行業共建

作為中國企業反舞弊聯盟發起人之一，復星與中國企業反舞弊聯盟共同秉承「廉潔中國•影響世界」的願景，致力於推動專業人員能力認證、推動行業標準研究、建立行業共享黑名單等行動，為反舞弊事業立人立標立論，為全球

反舞弊事業提供中國智慧和中國方案。本集團積極參與中國企業反舞弊聯盟各項活動，將不誠信職員納入聯盟黑名單，提高不誠信行為的社會成本。

2.4.2 反洗錢

復星高度重視反洗錢和反恐怖融資工作，盡可能杜絕本公司及各成員企業的交易、產品或服務成為洗錢或資助恐怖主義的工具或媒介。本公司及部分下屬企業制訂了《復星集團反洗錢工作指引(試行)》等反洗錢政策，以確保反洗錢工作的完整性及可操作性，努力建立健全本集團反洗錢內控制度，預防洗錢活動，維護金融秩序。報告期內，本集團未發生重大違反反洗錢法律法規的情形。

復星葡萄牙保險

復星葡萄牙保險制訂全面的《反洗錢政策》，並持續優化相關管理機制和措施來預防洗錢風險。復星葡萄牙保險編制了兩本《反洗錢操作手冊》，詳細闡述業務活動範疇及相關控制與報告流程，以確保合規運營。在技術層面，復星葡萄牙保險運用反洗錢軟件及信息系統，在業務合同簽署前對政治公眾人物（PEPs）及受制裁個人與實體進行自動化及批量篩查。該措施適用於所有業務渠道，涵蓋新保費、新產品承保、索賠及贖回等交易環節。同時，復星葡萄牙保險透過自動化與系統化監控分析客戶交易行為，重點關注高價值交易、異常頻繁交易、保單生效初期贖回、現金支付保費等潛在洗錢風險行為，以強化風險防範。此外，復星葡萄牙保險公司開發並推行全員參與的反洗錢線上培訓課程，提升員工合規意識，確保反洗錢政策的有效落實。

鼎睿再保險

鼎睿再保險已建立打擊洗錢及恐怖分子資金籌集（AML/CTF）制度，制訂並實施相關政策、原則及管控措施，以識別並有效管理相關風險。根據政策和程序要求，鼎睿再保險在交易前需開展基於風險的交易方盡職審查（CDD），並進行持續盡職審查及保存相關記錄。同時，鼎睿再保險依據最新監管信息適時調整其風險評估方法，審視交易方盡職審查範圍，以確保持續盡職審查的有效性。此外，鼎睿再保險定期進行獨立審計，評估其打擊洗錢及恐怖分子資金籌集制度的充分性和有效性。

2024年，鼎睿再保險推出了反洗錢在線儀表板，以提高交易方盡職審查及持續盡職審查程序進度的可視化水平。此外，鼎睿再保險已根據香港保險業監管局《反洗錢與反恐怖主義融資指引（GL3）》的要求完成了機構風險評估。

為強化合規意識，鼎睿再保險定期為全體員工提供AML、CTF及其他合規相關培訓，並針對不同崗位和職責提供專項培訓。2024年6月，公司面向全體員工開設反洗錢主題線上培訓課程，課程時長40分鐘。

2.4.3 反不正當競爭

本集團嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》等中國及其他管理或投資所在國家的各項法律法規，積極維護經濟健康發展，鼓勵並保護正當競爭，杜絕不正當競爭行為。報告期內，本集團未發生重大違反不正當競爭法律法規的情形。

反不正當競爭培訓

2024年11月，鼎睿再保險推出了包含反不當競爭相關內容在內的《行為準則》線上課程，所有鼎睿再保險員工均須完成此項培訓，平均每位員工的培訓時長約為40分鐘。

復星葡萄牙保險持續評估和監測反不正當競爭風險，並針對國際業務開展反不正當競爭意識提升活動。



03

科創驅動

科技引領、創新驅動是復星的核心戰略。復星聚焦發展健康、快樂、富足等業務板塊，在全球運營、科技創新、生態建設及FES管理體系等多個維度，積累了深厚的經驗與能力。未來，復星將堅定不移地推行科創驅動戰略，在提升全球競爭力的同時，為全球家庭客戶持續提供高品質的產品和服務，滿足他們對美好生活的嚮往。

3.1 可持續創新

2024年，我們在復星戰略推進中心下設科創專委會，承接原復星科創委的相關職能。科創專委會將深化與政府、高校院所、新型研發機構的合作，通過靈活機制加速科研成果轉化，促進產業落地。同時，科創專委會將助力集團吸引並激勵頂尖科創人才，推動前沿科技佈局，以科技創新驅動戰略落地與業務的「乘數增長」，進一步夯實復星「科創引領」戰略。

3.1.1 科創佈局

復星始終重視科技與創新的力量，通過自主研發、投資孵化、VC投資、機構合作、專利許可、創新產品合作引入等方式，打造了研發創新、整合式創新、創新創意等多維度、多元立體的全球創新體系。

我們持續投資研究發展，報告期內本集團科創投入⁴達到約人民幣69億元，佔營業收入比例約為3.6%。其中，研究與開發成本約人民幣4,162百萬元，佔營業收入比例約為2.2%。本集團設立約3,991個研發崗位，共計擁有授權發明專利1,220項。



⁴含費用化和資本化的科研投入，但不包含數字化投入。

復星加速推進多領域科創中心全球佈局，深度融合產業升級需求與市場導向，持續發力創新。截至報告期末，我們已在醫藥、醫療、酒業、珠寶、飲食、化妝品、錶業、新材料、自動化等多領域建立了超過20家全球科創中心。

報告期內，本集團成員企業加強內外部科創合作，構建多元化科創矩陣，推動技術創新與應用的落地：

- 豫園股份攜手上海昌進生物科技有限公司组建高品質生物蛋白應用技術研發與創新的聯合實驗室，以生物科技賦能傳統食品產業升級，推動綠色健康食品發展。
- 復宏漢霖攜手北京深勢科技有限公司開展AI輔助藥物研發合作，結合人工智能與物理建模技術，加速生物藥抗體/ADC及小分子藥物研發進程。
- 萬盛股份依託「研究院+研究所」雙層管理體系，專注聚合物添加劑、熱固性聚合物、個人及家庭護理品等功能性新材料研發，深化創新的協同作用。

I 復星醫藥

成立至今，復星醫藥一直把創新作為自身的社會責任，有著堅定的創新戰略。適逢復星醫藥30週年，復星、復星醫藥及全球合作夥伴共同見證復星醫藥全球研發中心啟動。通過構建全球研發網絡，復星醫藥將對創新藥研發團隊及產品管線進行統籌管理，致力於打造全球領先的生物醫藥創新研發及生產基地。

由復星醫藥與直觀醫療合資組建的直觀復星總部基地於2024年6月在上海浦東張江啟用。該基地項目總投資約7億元人民幣，是直觀醫療在亞太地區最大的研發、生產和培訓一體化基地。該基地內，包括達芬奇手術機器人在內的前沿產品和核心零部件正逐步實現「中國製造、共同研發、全球銷售」。未來，復星醫藥將全力推動本土化研發與製造，為中國智能醫療產業貢獻更大價值。

復星醫藥大灣區總部於2024年9月在深圳正式啟用，標誌著復星醫藥正式落戶粵港澳大灣區，並將積極利用大灣區區位優勢，將大灣區總部打造成為推動復星醫藥未來創新生長的發動機和根據地。

3.1.2科創向善

復星在推動科技創新的同時將社會與環境責任納入關鍵考量，以創新驅動社會價值與商業價值協同發展。我們積極響應聯合國可持續發展目標，在健康、快樂、富足、智造各業務板塊推動綠色、包容、可持續的創新實踐，助力解決全球健康、氣候變化、社會公平等關鍵挑戰。

健康板塊

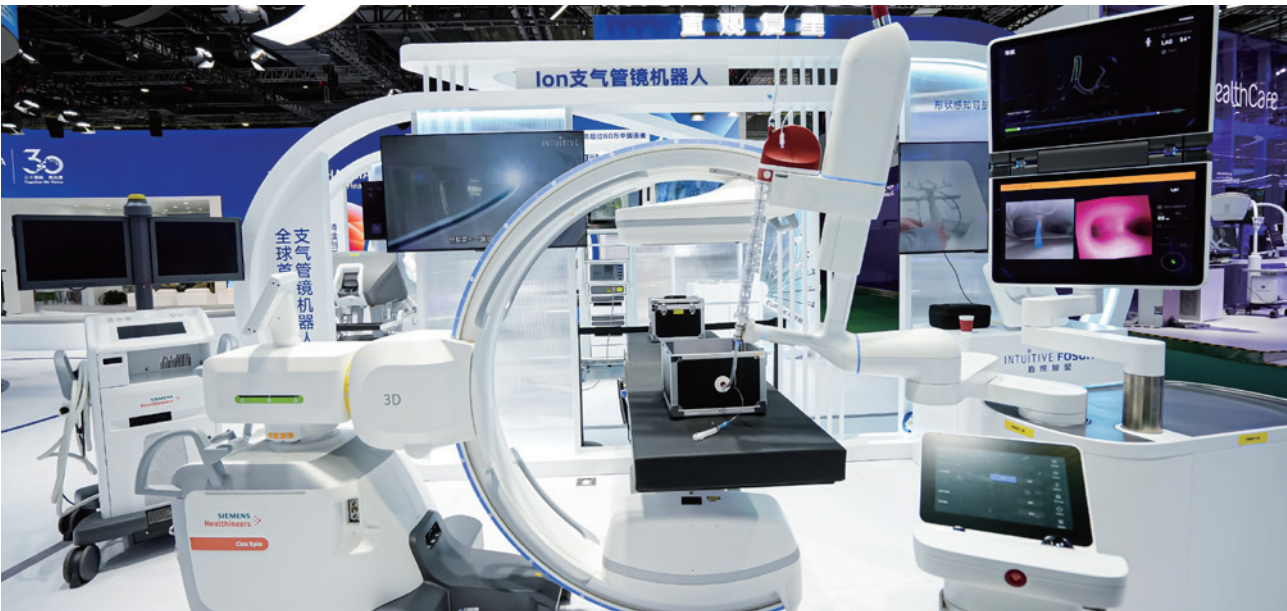
聚焦全球患者未被滿足的重大臨床需求，復星健康生態在「高質量、可負擔」的價值主張下，通過持續增強的研發創新能力，為患者提供更優質、更可及、更可負擔的產品和服務，致力於實現「讓每個家庭樂享健康」的願景。

► 健康可及（SDG3：良好的健康與福祉）

奕凱達是復星醫藥旗下復星凱瑞於2021年獲批上市的國內首個CAR-T細胞治療產品，用於治療細胞淋巴瘤患者。自產品上市以來，復星凱瑞積極推動提升CAR-T產品的可及性和可負擔性，於2024年推出國內首個生物創新藥「按療效價值支付」計劃，符合條件的患者在使用奕凱達治療後，若未能達到完全緩解，將獲得最高人民幣60萬元的返還。報告期內，已有200名患者參與該計劃，完全緩解率超過58%。截至2024年底，復星凱瑞依託國家多層次醫療保障體系，深化與TPA（Third Party Administrator）、保險公司合作，將奕凱達納入超過110個城市惠民保項目和超過80款商業健康險項目。

我們關注重症瘧疾、結核病、慢性病和罕見病領域，借助產品研發優勢服務全球患者與家庭。我們亦積極與政府、醫療機構以及非政府組織等社會各界合作開展患者關愛公益行動，努力提升基層和不發達地區的藥物可及與醫療水平，助力解決發展中國家健康難題。上述項目的具體內容請參考本報告中7.《商業向善》章節。

「早篩早診」有助於提高患者肺癌治療的效果。支氣管鏡檢查是肺癌早期診斷的重要手段之一，但由於早期肺結節通常位於支氣管深部，以現有的技術難以識別和判斷。復星醫藥旗下直觀復星推出Ion支氣管導航操作控制系統，為臨床診療提供了更高的便利度與精準度，也為患者提供新的診療方案。報告期內，Ion支氣管導航操作控制系統於3月通過國家藥品監督管理局批准上市，於9月完成首台商業裝機，並藉助第七屆中國國際進口博覽會（簡稱進博會）完成了從「進博會展品」到「本土商品」的轉變。



快樂板塊

復星快樂板塊期望打造「全球一流的家庭快樂消費FC2M生態系統」，通過科創及數字化驅動形成各產業和品牌之間聯動，向消費者提供健康、可持續的產品和服務。

► 緩解酒精負面影響（SDG3：良好的健康與福祉）

作為復星酒業旗下專注於科技創新與品質提升的科研機構，復星酒業全球科創研究院通過消費者調研、產品和渠道體驗洞察，期望為消費者開發出對人體負面影響更小的酒類產品，盡最大努力降低或減少酒類負面影響。報告期內，由中國食品發酵工業研究院牽頭，復星酒業全球科創研究院聯合17家知名高校及酒企共同編訂的《用戶體驗飲料酒用戶體驗測評指南》團體標準，經國家工信部電子質量管理協會正式發佈。該標準為國內首個基於用戶體驗視角的酒類質量評價標準，涵蓋包裝、飲中、飲後及長期飲用體驗，助力提升消費者體驗，推動行業向更高品質、更健康發展。此外，豫園股份旗下舍得酒業持續開展陳年老酒價值體系研究，積極研發低度酒等健康酒類產品，為消費者提供更加多樣化的酒精產品選擇。

在推廣與傳播酒文化的過程中，舍得酒業秉持理性飲酒的理念，倡導健康的飲酒方式。無論是宣傳頁面、相關視頻，還是出街物料設計、贊助活動、溝通活動、促銷活動、品鑒會以及產品包裝，舍得酒業都嚴格遵守行業規範，明確標註「理性飲酒、杜絕酗酒、禁止向未成年消費者出售」等提示，以及「請勿向未成年人轉發此內容」等標語。

► 可持續旅遊（SDG12：負責任的消費和生產）

復星旅文旗下Club Med於2024年全新升級「樂於關懷」（Happy To Care）可持續發展戰略，加速可持續業務轉型。截至報告期末，Club Med 89%的度假村獲得了Green Globe認證，承諾採取積極措施促進可持續旅遊發展。為了提高顧客可持續發展意識，Club Med在客房提示、預訂平台等環節均提示顧客採取環保行為，並推出「綠色行動」教育活動等，將環保意識提升活動與旅遊項目相結合，鼓勵顧客親近自然、保護自然。

► 健康飲食（SDG12：負責任的消費和生產）

作為上海現存最古老的素菜館、中華老字號品牌，豫園股份旗下春風松月樓始終堅持對食材品質的嚴格把控。為確保食材新鮮安全，春風松月樓打造「特供標準化生態種植基地」，直接參與蔬菜種植，實現「從田間到舌尖」的全流程管控。依託豫園文化飲食科創中心的全方位賦能，種植基地從源頭確保食材安全性與穩定性，降低生鮮損耗，並透過種植與加工一體化運營，實現規模化效應，助力食材品質提升。同時，這一舉措不僅讓消費者品嚐到更新鮮、更高品質的淨素菜包，亦進一步鞏固松月樓的品牌信譽與市場口碑，樹立從農場到餐桌的文化餐飲體驗標桿。



富足板塊

我們致力於可持續金融發展，將ESG理念全面融入保險業務。在產品開發、設計和評估過程中，深度整合ESG因素，並將ESG風險管理貫穿至產品及服務設計、承保、核保、理賠以及再保險等環節，以負責任和前瞻性的方式管控ESG風險。同時，我們積極營造可抵禦氣候變化的社區，設計、發展及營運符合綠色建築認證的高效能低碳建築。

► 負責任保險（SDG10：減少不平等）

復星葡萄牙保險是聯合國全球契約組織的簽署方，並於2023年加入聯合國責任投資原則組織。復星葡萄牙保險深入貫徹可持續發展戰略，提出了「為未來做好準備，加強社會韌性，積極影響利益相關方」的ESG願景，並承諾到2040年實現運營領域的淨零排放，到2050年實現保險和投資領域的淨零排放。此外，復星葡萄牙保險持續創新並推出負責任的保險產品，致力於減少社會不平等，提升金融普惠性，並通過可持續保險解決方案增強社會韌性，助力構建更具包容性與可持續性的未來。

環境友好的商業解決方案

提供結合儲蓄與環保行動的金融產品；
推廣可持續駕駛行為的汽車保險解決方案。

面向弱勢群體的產品和服務

促進社會的包容性，為社會中最弱勢的群體提供支持。

與長壽相關的解決方案

鼓勵人們養成為退休生活儲蓄的習慣，並持續為老年人群提供服務。

促進健康的產品

鼓勵人們形成健康生活方式、提前預防疾病，並提供便利的醫療服務。

► 可持續人居（SDG11：可持續城市和社區）

作為歐洲領先的房地產投資與資產管理公司，復星旗下Paref持續踐行ESG理念，透過智能技術與綠色創新，提升物業能源管理效率，並已在多個項目中取得顯著節能成效。

GO 和 Tempo
(法國巴黎辦公與零售建築)

透過「Brown-to-Green再生計劃」，PAREF融合了多項ESG措施，包括建築管理系統（BMS）、綠化空間、城市供暖與製冷系統、電動車充電設施，以及負責任的採購策略，成功在兩座獲得國際領先ESG建築認證的重點物業中，將能源消耗減少了34%，用電量減少了45%，同時碳排放亦削減高達46%。

Dax Grand Hôtel
(法國Dax酒店)

該酒店透過建築管理系統（BMS）實現智能化能源管理，並配備鑰匙卡（RFID）系統，確保房客離開房間時自動斷電，從源頭減少能源浪費。同時，優化走廊運動感應器照明，進一步提升能效。得益於這些措施，酒店的碳排放已降低約2%。

Tour Franklin
(法國巴黎商務辦公樓)

透過一系列智能優化技術，包括優化空氣處理機組（AHU）、安裝智能調控供暖系統及優化泵控制系統，有效減少不必要的能耗，提升能源利用效率。這些優化措施使Tour Franklin在過去兩年碳足跡減少了約48%，為建築的可持續運營提供支持。

智造板塊

復星智造板塊依託中國生產製造應用市場，在全球佈局數智化科技，賦能工業製造向「綠」前行。

► 綠色材料（SDG13：氣候行動）

復星旗下萬盛股份始終堅持「通過創新化學，發展新型材料，實現創新應用；通過創新化學，發展綠色產業，實現可持續發展」的理念，不斷推動技術創新與產業升級。萬盛股份自主研發的WSFR-5102，是一款有機磷系多功能高效環保型無鹵阻燃劑，不含TPP（磷酸三苯酯）等禁用物質，符合歐盟《關於化學品註冊、評估、許可和限制的法規》（REACH）最新標準。該產品具備卓越的阻燃、耐水、熱穩定及機械穩定性，在材料體系中同等添加量情況下，其阻燃效果顯著優於其他工程塑料阻燃劑，為高性能材料提供更安全、環保的解決方案。

► 綠色出行（SDG9：產業、創新和基礎設施）

復星旗下復睿智行將雷達感知技術引入兩輪車領域及外賣等應用場景，開發基於雷達的兩輪車輔助安全系統，實現智能防撞、盲區監測、自動剎車等功能，顯著提升騎行安全性。該技術的應用不僅拓展了綠色出行的適用場景，還有效降低交通運輸過程中的溫室氣體排放，推動智慧交通與環保出行的深度融合。



3.1.3 創新文化

復星將創新文化作為可持續發展的核心驅動力，通過主辦或參與多元化的科創系列活動，搭建創新交流平台，深化產學研協同，激發復星生態內部及整個行業的創新活力。

連續第七年參與進博會

作為七屆進博會的「全勤生」，復星是進博會的參與者、見證者，更是受益者。2024年，復星繼續在醫療器械及醫療保健區展示復星一年來在全球整合式創新方面取得的最新成果，包括多個「全球首款」與「中國首個」的創新產品。

在本屆進博會上，由復星醫藥旗下復星凱瑞主辦的《嵌合抗原受體T細胞治療淋巴瘤規範化臨床應用標準》預熱發佈會成功舉行，未來將推動CAR-T細胞治療在淋巴瘤領域的操作標準化及全程管理教育培訓規範化。

復星亦與全球合作夥伴達成多項合作協議，如復星醫藥旗下直觀復星與西門子醫療強強聯合，探索肺病診療一體化解決方案；復星醫藥旗下復拓知達與西門子醫療將在「一站式肺結節診療解決方案」領域開展深度合作。



舉辦產業創新論壇

報告期內，復星醫藥、萬盛股份及豫園文化飲食集團分別承辦多場產業創新論壇，匯聚行業專家，共探前沿趨勢，助力產業高質量發展。

2023-2024年度方便食品行業創新趨勢研討會 (2024年7月，上海)

由中國食品科學技術學會主辦，豫園文化飲食集團科創中心承辦，集結科技、產業、學術界及30餘家企業，共促方便食品行業創新升級與高質量發展。

復星EVC論壇—精細化工材料產業創新發展論壇 (2024年9月，上海)

萬盛股份聯手復星創富、復星全球產業研究院，匯聚近60位精細化工及功能複合材料領域專家，共探市場新風向與產業創新機遇。

第二屆浦江生物醫藥源頭創新論壇 (2024年11月，上海)

該論壇由上海市生物醫藥行業協會主辦、復星醫藥承辦，匯聚國內外頂尖科學家、企業家及政策制訂者，圍繞中國創新藥物研發、醫藥工業前沿技術、全球醫藥合作、生物經濟發展等議題展開深入探討，助力中國生物醫藥技術創新與國際接軌。

首屆「灣區之星」生物醫藥源頭創新大會 (2024年12月，深圳)

在深圳市發展和改革委員會等政府部門指導下，復星醫藥承辦該大會，以「激活源頭創新第一公里」為主題，聚焦生物醫藥源頭創新的關鍵路徑，推動粵港澳大灣區醫藥產業高質量發展，助力灣區打造全球生物醫藥創新高地。

產學研合作

2024年11月，復星醫藥與復旦大學、上海大學、中國科學院上海藥物研究所等多所高校及科研機構簽署戰略合作協議，標誌著各方將在科研創新、人才培養、成果轉化等關鍵領域開展深度合作，共同推動中國醫藥產業的高質量發展。



3.2 清潔技術佈局

復星依託專利技術壁壘及復星生態夥伴合作，持續完善清潔技術矩陣，為行業綠色轉型打造可複製的創新範式，助力可持續高質量發展。

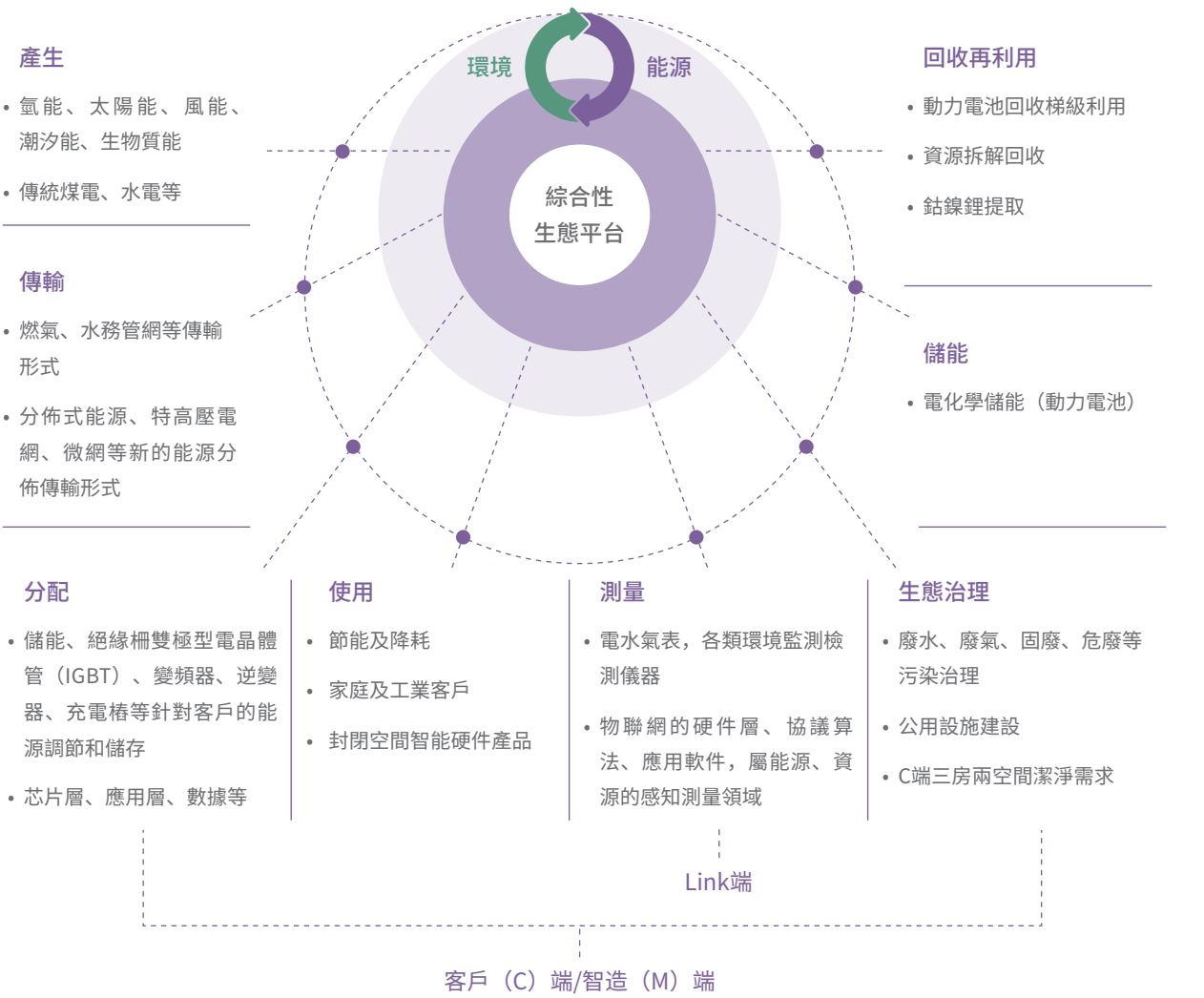
願景

我們致力打造根植中國、服務全球的綜合性能源環境集團，業務涵蓋新能源、儲能、環保等領域，推動從無害化到資源化轉型，助力生態環境改善。我們亦把握中國「雙碳」政策機遇，聚焦碳中和賽道，通過產業整合和投資，佈局新能源、綠色新材料、新能源綠電與智慧電網及新型儲能產業，提升環境治理能力，推動產業綠色轉型。

目標

時間	產業定位	階段目標
2021-2025年	從末端治理轉向資源再生，圍繞復星核心成員企業及產業鏈，拓展固危廢資源化、新能源、新材料與儲能。	拓展環境修復與資源再生相關領域投資，助力源頭減量、節能降耗與可持續發展； 拓展能源基礎設施升級相關投資，提升能源生產與消費效率，推動能源綠色轉型。
2025-2030年	聚焦污染治理、資源再生與能源利用，推動廢物資源化，打造清潔可持續的能源體。	力爭十年內實現中長期可持續增長； 以可再生能源為突破口，打通環境與能源產業鏈，構建涵蓋能源供應、輸送、儲能、計量與銷售的綜合能源平台，並匯聚大量企業（B端）與個人（C端）客戶； 深化科創引領戰略，加強AI應用，提升技術與產品驅動的輕資產業務，力爭佔比達30%。

復星以科技創新為核心驅動力，系統化推進低碳轉型與清潔技術佈局，努力打造集環境與能源一體的綜合性生態平台。



截至報告期末，能源環境及智能裝備集團已投資多個清潔技術企業，主要涉及以下領域：

清潔能源	能源效率	污染物防控	可持續水源	綠色建築
• 氫能 • 風能 • 太陽能 • 潮汐能 • 生物能	• 新能源裝備 • 前沿材料 • 電池 • 智慧電網 • 天然氣聯合循環（NGCC） • 工業自助化 • 納米技術 • 熱電 • 能效優化技術及系統 • 其他儲能技術	• 循環及再利用 • 廢棄物處理 • 碳捕捉及碳儲存	• 佈水及水利基礎設施 • 智慧度量設備 • 廢水處理	• 綠色認證物業 • 建築保溫

截至報告期末，我們在能源環保板塊參控股公司為53家，其中A股主板上市公司3家；能源環保總投資超過人民幣200億元，在能源環境及智能裝備投資板塊一級市場項目總投資中佔比超過50%。

部分清潔技術投資項目介紹



新能源

拓邦鴻基

拓邦鴻基是專注於高純石英製品及半導體材料生產的高科技企業。拓邦鴻基的主營業務為8寸、12寸半導體石英製品及光伏石英製品的研發、生產與銷售。其產品廣泛應用於半導體晶片生產、太陽能光伏、光纖、LED、電光源等領域。自成立以來，拓邦鴻基在傳統生產工藝基礎上，結合現代智能製造技術，研發全新的生產工藝，實現了智能自動化的生產模式。拓邦鴻基與西安隆基新能源有限公司共同推進建築屋頂分佈式光伏應用，並成功運營了東北地區首個建築光伏一體化項目，該項目位於沈撫示範區。



捷盟智能

捷盟智能是一家專注於新能源智能裝備解決方案的高科技企業。捷盟智能集中優勢資源，主要進行鋰電池前端設備和鋰電池材料製造設備產品的開發、設計、生產和銷售。目前捷盟智能的主要產品包括鋰電池底塗設備、鋰電池隔膜塗布設備、光學膜塗布設備、薄膜分切設備、複合剝離設備、基材表面處理設備，並已結合動力電池技術、工藝發展趨勢儲備了數款在研產品。



節能提效

翌耀科技

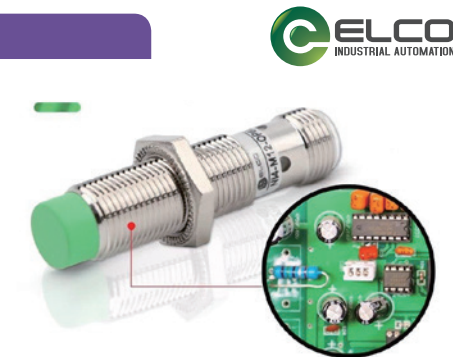
翌耀科技是一家引領全球的數字化和自動工業化的全集成方案供應商，涵蓋汽車智慧工廠、離散自動化工程、數字化工廠開發平台、製造執行系統（MES）、航工工業和部件生產、4.0教育學院六大業務板塊。翌耀科技專注汽車白車身自動化集成和柔性生產裝配系統及自研的汽車仿生軟件系統，為全球知名汽車生產商和一級汽車零部件供應商提供白車身生產線交鑰匙工程、客製化工程設計及柔性智能技術支持。



節能提效

宜科電子

宜科電子是中國工業自動化的領軍企業，於2003年在天津投資成立。作為中國本土工業自動化產品的提供商和智能製造解決方案的供應商，宜科電子在新能源、汽車、汽車零部件、工程機械、物流設備、食品製藥、印刷包裝、紡織機械、電子製造等諸多領域佔據領先地位，且在節能提效方面卓有成效。



環保與污染治理

金晟新能

金晟新能是一家專注於鋰電池綜合回收利用的大型先進製造企業，已在鋰電池回收、梯次利用、再生利用等方面搭建了完整的體化業務生態，打造出全路徑鋰電池回收供應鏈體系，為各種類型的鋰電池使用者提供完整的循環利用解決方案。金晟新能的產品已廣泛應用在華友、中偉、贛鋒等新能源龍頭企業。截至報告期末，金晟新能已深耕材料再生行業30餘年，鋰電子電池材料產能達10萬噸／年，廢舊鋰電池處理資質達20.4萬噸。



百望股份

百望股份是一家提供企業數字化解決方案的高科技公司，其核心業務圍繞發票數字化產品及解決方案，建立了「稅控+第三方平台」的電子發票發展模式。成立至今，百望股份不斷利用自身優勢，將數字化發票與ESG相結合，通過不斷促進發票無紙化的普遍應用，為綠色無紙化發展添磚加瓦。百望股份於2024年7月9日正式在香港聯合交易所主板掛牌上市，股票代碼為06657.HK。



3.3 知識產權保護

保護知識產權就是保護創新。我們不斷深化知識產權全鏈條保護，亦尊重其他企業和個人的知識產權。本公司在法務部設立知識產權管理職能專崗，負責集團層面商標、專利、著作權、商業（技術）秘密、域名、數據權益等知識產權的管理與風險防範工作。

報告期內，本集團董事確認，經作出一切合理查詢後，據董事所知及所信，本集團未發生重大IP侵權訴訟事件（包括濫用支配地位、假冒和盜版）。

升級知識產權保護體系

本集團尊重產權，包括IP和物質產權，嚴禁任何行業壟斷、仿冒及盜版等侵權行為，為獲取或使用的產權支付合理的對價。對於涉及產權的收購、出售及使用，本集團亦會考慮社會、人權及環境等因素。復星盡最大努力保護IP，對已發現侵權行為追究法律責任；對授權第三方使用的IP，亦簽署相關的法律協議。

本集團嚴格遵守業務所在國家和地區有關IP的規則及相關規定。我們通過制訂《復星集團知識產權管理辦法》制度、開展員工培訓、提供技術保障、加強檔案管理等手段，在保護內部商標及知識創新成果的同時，避免侵權風險；同時在對外投資活動中強調對企業IP數量、質量和是否存在侵權風險的盡職調查，避免可能的IP風險。我們亦在日常工作中合規使用圖片、特殊字體、創意形式等獨創性作品，增強員工尊重原創和IP的意識。

用技術創新保護知識成果

本集團通過創新管理手段和技術應用全力保障知識產權成果。2024年，我們推出知識產權管理線上平台，推動復星醫療器械、復星診斷、翌耀科技等企業及其下屬子公司使用專利、商標及著作權台賬管理功能。同時，我們同步構建了「法律法槌」、「合規指引」、「專業資料」、「政策信息」等多個知識庫，打造了一個覆蓋集團知識產權及數據保護領域的線上數據庫，顯著提升了集團及各成員企業在權益維護方面的知識和能力。

截至報告期末，

本集團總部層面已擁有國內有效註冊商標

583件

境外⁵註冊商標

206件

美術作品及軟件著作權

4件

報告期內，我們修訂了《知識產權及數據合規系列指引》，明確了商業秘密合規管理規範、商標不規範使用的法律風險，並鼓勵管理人員使用《商標註冊及規範使用風險核查清單》工具定期開展風險排查。

我們精準管理集團的核心商標資產，為核心商標的申請及合規使用提供操作指引。同時，我們為維護集團商標權利、提升品牌價值開展了一系列行動。報告期內，我們處置了兩起侵犯「復星」商標及字號權利的不正當競爭侵權案件，目前兩家侵權企業均已變更企業名稱並停止侵權行為。

成員企業分別對各自的知識產權進行有效管理。集團總部負責對各產業集團及核心下屬企業的知識產權管理工作進行考核評價，發佈《重大知識產權事項報備清單》，收集和掌握各成員企業知識產權風險和效益。

提升知識產權保護能力

我們密切關注國內外知識產權相關法律法規的修改和行業政策動態。集團法務部每月撰寫《法律法規及案例動態簡報》，學習並了解最新法律政策動態及重大司法案例，並定期（一年兩次）向董事會匯報。

2024年，我們面向復星生態組織開展了4場知識產權專題培訓，主題涵蓋數據出境及個人信息保護合規審計、海外知識產權之歐洲統一專利介紹、知識產權管理及系統介

紹、從商業秘密維權案例看企業商業秘密保護。此外，我們還積極參與了外資律師事務所舉辦的有關跨境投資中東法律法規主題研討會，拓寬了我們的國際視野。

在行業交流與合作方面，我們期望與合作夥伴共同建設知識產權良性生態，報告期內我們共參加了5場與知識產權主題相關的行業交流活動。

豫園股份

作為反侵權假冒聯盟理事會成員，成員企業豫園股份持續優化知識產權管理體系及配套實施舉措，以明確知識產權管理部對各產業知識產權工作的管理權限。報告期內，豫園股份制訂了《商業秘密管理制度》，並通過知識產權管理系統實現知識產權數據及檔案的線上化管理，以提升知識產權管理的安全性和規範性。

豫園股份亦定期開展知識產權培訓，加強知識產權保護的意識。報告期內，豫園股份面向知識產權條線人員定期開展知識產權月度會議，組織共計超過20小時的專業培訓，內容涵蓋商標海外註冊、外觀專利申請、著作權實務等。

報告期內，豫園股份共獲批商標22件。



⁵指在中國大陸地區以外的其他國家/地區註冊的商標



責任運營

4.1 精益產業空間

4.1.1 品質與安全管理

本集團嚴格遵守我們業務所在國家/地區有關所提供產品质量及安全的法律法規，包括《中華人民共和國產品質量法》《中華人民共和國食品安全法》《歐盟通用食品法》等。依據上述相關法律法規的要求，本集團應當建立管理和監督體系，確保我們產品和服務的質量、健康及安全。本集團樹立以客戶為中心，全員參與的質量文化，構建優質的產品和服務，持續改進，追求卓越。我們鼓勵成員企業建立質量管理體系並通過認證。截至報告期末，本集團13家成員企業通過了质量或食品安全管理体系（ISO 9001或HACCP）认证。

我們成立安全質量環保督察部，作為復星質量與安全管理的責任部門，並建立了本公司對成員企業產品質量及安全的監督和管理體系。參照ISO 9001:2015質量管理體系標準，我們制訂了《復星集團質量手冊》，採用PDCA循環方法，持續審視並優化本集團質量管理工作。同時，我們明確了質量相關人員的職責和權限，制訂並落實《復星集團關於對發生安全質量環保及其他生產運營事故單位相關領導的處理辦法》《重大安全質量環境事故上報制度》等，確保質量管控責任到人。

為確保質量體系的統一性和規範性，我們建立了質量體系審計機制。在《復星集團質量手冊》中，我們定義了各主要板塊的質量體系審計要求，並制訂《復星集團質量審計

標準》。這使得成員企業能在同一質量平台上以統一標準進行審計和自我評估。為了進一步強化質量管理，本集團安全質量環保督察部通過質量調研和飛行檢查等方式，對各成員企業的質量體系運行情況進行督促和完善，包括但不限於原輔料入庫檢驗、生產過程控制、成品檢驗、儲存運輸等環節。針對成員企業不同行業的特性，我們設定了不同的關鍵質量績效指標，並定期進行跟蹤評估。截至報告期末，本集團已完成3次現場質量體系審計，覆蓋復星醫藥、復星健康、豫園股份等重點成員企業，所有參審企業均順利通過審計。

為了強化本集團產品安全管理，我们進一步明確產品標準的制訂及全生命週期控制放行要求，並制訂《產品標準及放行控制程序》。此外，我們於2024年修訂了《復星集團產品召回制度》，明確了產品安全管理職責、產品召回的原則和流程等具體內容。我們通過產品安全風險評估，確認啟動產品召回的條件，並定期開展產品召回模擬演練，持續提升產品安全管理能力和應急響應水平。

我們深知員工培訓對產品質量安全保障的重要性，並鼓勵各成員企業定期開展質量文化建設活動。報告期內，本集團總部亦面向2家重點成員企業開展質量專項培訓工作，促進其強化質量體系建設，不斷提高質量管理水平。

針對本集團的質量管理，我們建立了以下短、中、長期目標：

	短期：2022	中期：2023-2024	長期：2025-2031
目前進度	已完成	已完成	進行中
核心戰略工作/抓手	各個板塊質量審計導入試點（醫藥、海礦）； 起草發佈質量手冊和體系制度程序並培訓； 各個板塊EHSQ質量改善項目推廣和試點（醫藥，海礦，豫園，康養）。	推廣EHSQ質量改善項目，各板塊全覆蓋； 持續推動各板塊和全產品週期的質量管理和審計； 建立和規範各板塊產品質量及安全標準； 推動核心企業在各自的集團內樹立質量管理示範線、示範工廠； 完善各板塊成員企業質量指標，持續推進國際化的質量管理和海外條線建設。	幫助企業不斷提高質量管理水平， 督促企業實現「零缺陷、零被動召回」的目標。
量化目標	不低於5次質量體系審查。	建立和規範各板塊產品質量及安全標準； 各業態質量管理標桿企業實現「零缺陷、零被動召回」。	實現「零缺陷、零被動召回」的目標企業數佔比80%。



復星醫藥

復星醫藥將「尊重生命、質量為先、精益求精、追求卓越」的質量方針貫徹到產品全生命週期，踐行「質量為先」的理念，竭力打造「具備國內領先優勢、符合主流國際法規市場，具備國際競爭力的質量運營體系」。

► 質量管理體系

復星醫藥搭建了涵蓋產品原材料採購、生產、成品儲存等階段的全生命週期的質量管理體系，實行四級質量體系文件架構系統（質量政策、集團標準管理規程/GMP指南及工作指導、企業管理規程及工作指導、基於管理規程的文件及記錄），進一步確保質量管理體系的有效性以及產品質量的安全可控。截至報告期末，復星醫藥累計已發佈16份藥品生產質量管理規範（Good Manufacture Practices，GMP）技術指南，關鍵質量要素流程日趨標準化。

為了確保質量管理舉措行之有效，復星醫藥全部生產型成員企業均嚴格按照GMP或ISO 9001要求，建立了完善的質量管理體系，覆蓋率達到100%，並獲得了多方認證。截至報告期末，復星醫藥製藥板塊境內成員企業的生產場地均滿足2010版GMP要求。

► 質量檢測能力

復星醫藥建立了健全的質量檢測與監控體系，通過貫穿生產全流程的實驗室監控和精確測量，確保產品質量的卓越與穩定。復星醫藥定期對所有產品和服務進行預防性監測，包括原輔料測試、中間過程測試、過程控制和驗證、產品放行檢測和生物製品的穩定性測試等。

► 質量審計

復星醫藥依據國際標準的質量要求，每年組織對成員企業的質量審計，考量維度覆蓋了質量體系、生產、文件、物料、實驗室控制及設備設施等。報告期內，復星醫藥共計開展9次針對製藥板塊成員企業的GMP審計、質量體系評估等。

► 產品召回

復星醫藥遵循《藥品召回管理辦法》等相關法律法規，制訂了《產品召回管理規程》，明確藥品召回的標準操作流程和責任分工。此外，復星醫藥實施了全面的藥品追溯制度，確保每一批藥品均可追溯，一旦發現任何缺陷產品，將迅速啟動召回程序，並進行調查與評估。

為了確保召回系統的有效性和及時響應，復星醫藥進行藥品模擬召回演練。報告期內，復星醫藥共進行了12次模擬召回演練，未因藥品質量發生產品召回事件。

復星旅文

成員企業復星旅文重視食品安全管理，制訂一系列食品安全管理規範與標準，如《復星旅文食品安全管理制度》。為確保食品安全管理的有效性，復星旅文每年開展食品安全和衛生審計，構成了一個全方位、多層級的食品安全管理體系和審核體系。報告期內，復星旅文旗下三亞亞特蘭蒂斯聘請第三方對酒店餐飲服務開展食品安全管理體系（FSMS）審計，復星旅文旗下Club Med亦對中國區運營的度假村進行了84次食品和水質檢查，且食品檢查平均得分為83分，水質檢查平均得分為89分。

為了增強應對食品安全突發事件的能力，復星旅文制訂了針對食品安全的應急演練計劃和專項演練，確保在面臨食品安全事故時，能夠迅速、有效地作出響應，切實保障消費者的飲食安全。



4.1.2 信息安全與隱私保護

網絡與數據安全是獲取用戶信任的重要基礎，是保障用戶信息與隱私權利的基本前提。本集團嚴格遵守業務所在國家、地區有關隱私保護及信息安全的規則及相關規定，如中國的《互聯網信息服務管理辦法》《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國消費者權益保護法》及歐盟《通用數據保障條例》等。本集團建立了完善的安全管理體系，其中本集團董事會為集團隱私保護及

信息安全管理

本集團不斷推進網絡安全與信息安全體系建設，切實落實中國國家信息安全等級保護標準，在信息安全方案、信息安全制度、信息安全風險評估、網絡及信息安全事件應急預案、信息安全培訓等方面均建立相關制度規範，全力保障信息安全。

2024年，我們修訂《復星集團信息安全管理制度》，從工作環境安全、使用者賬號安全、信息設備使用、軟件使用、計算機網絡使用、電子郵箱使用、防病毒要求等方面嚴格規範員工行為。通過該制度，我們將信息安全保護工作納入員工績效考核，並規定集團總部及成員企業需每年對員工進行信息安全意識宣貫與培訓以及需至少每半年開展一次網絡安全測試或網絡安全預案演練。我們亦制訂操作指引，以指導員工應對計算機感染病毒、數據被刪除損壞等異常情況，防止有意或無意破壞信息安全行為的發生。

為提高集團整體信息安全水準與風險應對水平，本集團落實《復星集團信息安全應急響應管理辦法》，成立信息安全專家委員會，建立數據安全等級管理機制，根據數據的敏感程度、應用系統的獨立性，將信息資產分為絕密、機密、秘密、非保密四級，進行分級管控。我們根據信息安全事件的類別，從可用性、保密性以及完整性三個方面對信息安全事件進行分級，針對不同級別的信息安全事件建立了包括風險排查與監測、事中處置與報告、後期調查總結及覆盤改進的信息安全事件管理機制，並明確了應急指揮中心、信息安全部等相關部門與人員的職責。

信息安全的最高責任機構，復星數智化與AI條線為責任部門，與執行團隊一起守護運營過程中網絡基礎設施和數據資產的安全。

報告期內，本公司總部及披露範疇內6家成員企業均未收到過任何因違反消費者隱私保護規定及丟失消費者數據引起的投訴，亦未發生過任何消費者數據洩漏的重大事故。

為提升成員企業信息安全建設水平，集團在機房與辦公網絡全面部署態勢感知系統，實現入侵檢測無死角覆蓋。為滿足國家和行業對企業信息安全建設的要求，保障集團信息系統穩定運行，我們制訂並發佈了《復星集團信息安全建設技術白皮書》，參照等級保護建設指引、信息安全國家標準等規範性文件，明確安全建設職責，規範安全建設技術要求，並要求每年至少開展一次數據恢復演練。

我們對成員企業的許可權管理、系統安全、網絡安全、應用安全、數據安全（包括每年至少一次的數據恢復演練）、人員管理等因素均制訂了相應標準及要求，並根據企業規模、業務側安全要求、行業分類等維度進行融合整理，將成員企業分為三類，安全級別需滿足不同的安全要求。

隨著數字化、智能化的發展，數字經濟的高速增長又放大了網絡安全風險。我們高度重視網絡安全風險管理工作，配備專門安全團隊施行實施安全監控與響應，並通過安全事件應急處置機制來管理網絡安全風險。2024年，我們的成員企業復星醫藥參加了上海市工業領域網絡安全實戰攻防演練，並取得優異成績。為進一步強化網絡安全防護能力，我們定期對成員企業開展信息安全檢查與滲透測試，及時發現並填補高危漏洞，全面提升網絡安全運營水平。報告期內，我們聘請第三方對本公司及核心產業開展外網漏洞分析，並對本公司和產業的核心系統開展滲透測試，有效降低本集團面臨的網絡安全風險，加強網絡安全能力建設。

信息安全認證

本集團積極進行信息安全體系建設與認證工作，每年一次對成員企業網絡安全等級保護開展情況進行統計匯總，並協助成員企業開展、落地等級保護認證項目。截至報告期末，本集團「一鏈網」採購系統和「復星郵箱」已分別取得國家網絡安全等級保護三級和二級認證；集團成員企業復星醫藥、上海雲濟信息科技公司已獲得 ISO 27001 認證。集團主要核心企業均已開展等級保護體系建設與認證工作。

隱私保護

本集團的重要使命之一是嚴格保護使用者數據及所有其他敏感信息，並防止泄露。我們嚴格遵守相關運營地區適用的法律法規要求，制訂《復星集團用戶隱私保護政策》，適用於本集團及其直接或間接管理、控制的子、孫公司以及各分公司。

復星隱私保護原則

合法原則

我們在對個人數據進行收集、儲存、加工、運輸、使用等操作時，均應符合法律法規及行為規範，自覺維護數據主體的合法權益。尤其是未成年人的數據安全和個人信息保護，在取得未成年用戶的父母或監護人同意的前提下提供我們的服務或採集相關信息。

授權原則

我們在個人數據處理和復星各業務板塊的隱私保護方法中，都將對用戶明示並獲得用戶的同意，用戶擁有決定是否向復星提供其個人數據的自主權。同時用戶也有刪除、更正、填寫或修改個人信息的權利。

保密原則

在未經准許的情況下，我們不會向其他任何公司、組織和個人分享、轉讓或披露使用者的個人信息。本集團承諾會實施領先的隱私保護標準與安全防護措施保護使用者隱私信息，並定期對隱私洩漏風險與用戶信息保護措施進行評估，盡可能防止其遭到未經授權的訪問、披露、使用、修改、損壞或丟失。

本集團尊重和保護員工隱私，夯實隱私治理。我們嚴格保護「復星通」通訊錄中員工的手機號碼，保障在未經授權的情況下，不會直接導出數據或通過接口提供數據。集團也通過「復星通」平台，針對集團所有員工每年開展1次數據隱私管理培訓，確保我們的相關隱私管理和保護政策得到充分和有效的貫徹落實。

安全文化建設

為築牢本集團的信息安全防線，我們積極推動集團及各產業的信息安全文化建設，通過多維度舉措提升員工信息安全意識與防範技能。我們定期向全體員工下發安全提示教育資料，同時針對集團及成員企業開展多次數據安全和網絡安全專項培訓，並定期對成員企業的信息安全進行檢查、監督與指導。報告期內，我們召開了 5 場信息安全專委會，向集團和各產業人員交流分享數據和信息安全體系建設，勒索攻防實戰案例及安全態勢洞察。我們亦通過郵件和釘釘定期提醒員工防範釣魚郵件、注意賬號安全，降低辦公網絡安全風險。

我們制訂了《復星集團信息安全應急響應管理辦法》，針對數據洩露和網絡攻擊事件，根據事件等級進行突發事件報告，由復星數智化與AI條線啟動應急預案並開展應急處置工作，直至事件妥善解決。

4.2 客戶體驗提升

4.2.1 責任營銷

本集團嚴格遵守我們業務所在國家/地區有關產品及服務的廣告及標識規則及相關規定，如《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國廣告法》《法國消費者法典》等。依據上述相關法律法規的要求，本集團應當建立營銷管理體系，以確保開展的銷售和營銷實踐符合法律法規、社會規範及道德標準。此外，本集團積極開展內部產品與服務的理性消費關聯性評估，從產品包裝、宣傳、售後等多維度開展負責任消費引導活動。我們通過《復星集團負責任營銷政策》，從合規營銷和可持續消費兩方面做出承諾，並鼓勵成員企業、合作夥伴共同踐行責任營銷。

合規營銷

我們承諾開展合法誠實、準確、且基於科學事實的溝通，不進行任何虛假或誤導消費者的宣傳；我們亦對所有廣告和營銷活動進行內部審查以盡最大努力確保準確性及合規性。

復星醫藥

為了確保營銷活動的合法合規，復星醫藥發佈《負責任營銷政策》，明確規定嚴禁在營銷、廣告和銷售活動中出現誇大、欺騙及虛假內容，進一步規範在商業道德和負責任營銷方面的原則。

結合國際標準和行業規範，復星醫藥建立了國內營銷平台合規化管理體系，為全體員工提供明確的合規營銷指引。在此基礎上，復星醫藥進一步制訂《公司合規政策行為準則》，要求國內營銷平台員工嚴格遵守相關法律法規及內容政策，確保營銷行為有據可依。復星醫藥海外成員企業亦遵守運營所在地的法律法規開展營銷活動。

復星醫藥還梳理了合規法務風險清單，覆蓋營銷推廣中的風險點，並制訂了相應的合規政策及流程，以規避違法發佈處方藥廣告、商業賄賂等法律合規風險，來保證營銷活動的合規性。

復星醫藥每年開展面向全體員工的負責任營銷培訓，內容包含負責任營銷相關法律法規、公司規章制度、產品知識等關鍵領域。此外，針對營銷人員，復星醫藥進一步開展專門的負責任營銷培訓，以強化合規意識與專業能力。

報告期內，復星醫藥成員企業在市場營銷、市場宣傳過程中，未出現因違法廣告宣傳而被監管部門通報查處的情況；在產品及服務標示方面，亦無相關違規事件。

可持續消費

我們積極開展有效的消費者教育活動，在盡最大努力為消費者提供有利於社會和環境的產品和服務的同時，引導消費者作出理智的購買決策和進行負責任的消費，共同助力可持續發展。

豫園股份

豫園股份旗下各老字號餐飲品牌積極響應《關於制止餐飲浪費行為、弘揚節約美德的倡議書》，紛紛採取實際行動，踐行「光盤」精神。其中，南翔饅頭店不僅傳承傳統美食文化，亦弘揚愛糧節糧的優良風尚。除了在門店張貼宣傳海報，南翔饅頭店非遺傳承人更主動向進店顧客發出「點餐適量、剩菜打包」等倡議，引導消費者理性點餐、文明用餐，助力可持續消費文化的培育與傳播。

復星旅文

復星旅文旗下三亞亞特蘭蒂斯、Club Med和迷你營致力於向顧客宣導可持續旅遊的理念，鼓勵客戶選擇更加綠色的產品和服務。三亞亞特蘭蒂斯通過電子顯示幕、客房提示及預訂平台，向顧客宣傳減少使用一次性用品、節水、無廢等可持續旅遊方式。Club Med 在各預定平台明確提示「Bye-Bye Plastic」政策，不主動提供一次性用品，並邀請顧客共同參與有關水資源、生物多樣性保護等方面的環保行動。

迷你營對標聯合國可持續發展目標，在全球範圍內策劃了一系列聚焦可持續發展和公益主題的夏令營活動，旨在利用復星社會影響力提高兒童以及青少年對自然環境與社會可持續發展的認識，提升其作為地球公民的社會責任感。

2025年1月，迷你營成功舉辦香港社創及可持續發展研學營，與青少年攜手踐行SDGs目標。活動期間，青少年走進香港中文大學、香港科技大學等香港頂尖學府，深入學習青年群體在公益社創領域的寶貴經驗。他們將所學知識轉化為實際行動，參與低收入人群割房實探，賽馬會傷健營，公益關懷餐食派發等公益活動，成為可持續發展理念的宣傳者和踐行者。



經銷商管理

我們重視經銷商管理，不斷加強經銷商賦能，通過定期審查營銷及銷售業務，確保產品與服務相關銷售及營銷實踐的合法合規，攜手合作夥伴為消費者及社會持續創造高價值。

復星醫藥

復星醫藥不斷加強經銷商管理，根據實際銷售目標使用適宜的折扣等激勵政策激勵經銷商/分銷商；設立醫藥銷售內控自評和內控審計制度，由專職部門負責對經銷商/代理商進行相關審計工作，主要審計關注點涉及經銷商的渠道管控、經銷商的終端售價等。復星醫藥旗下桂林南藥、紅旗製藥等成員企業積極響應，通過資質管理、質量審計、質量保證協議等一系列質量工具對經銷商質量合規性進行監管。

豫園股份

豫園股份旗下舍得酒業持續打造科學的經銷商管理體系，制訂了《新經銷商合同簽約審批管理辦法》等制度，並設立公司總部、事業部、區域組成的三級經銷商顧問委員會，負責經銷商新開、續簽、調整、終止四項流程推進，確保經銷商管理實踐全面有序落實。

舍得酒業對經銷商的日常運營展開季度評估、評級及針對性的指導，從銷售體量、目標達成進度、同比增長情況、庫存周轉天數和市場秩序五個維度對經銷商進行標準化綜合評估。此外，負責部門也會使用《經銷商實地走訪評估問卷》實地走訪經銷商，以對綜合評估結果進行適時修正。最終的評級結果會作為經銷商年度優秀評選和續約的重要參考。報告期內，舍得酒業共計開展經銷商評估2次評估，覆蓋100%的經銷商。

舍得酒業根據《經銷商及其團隊戰役激勵方案（試行版）》，明確經銷商激勵機制與具體辦法。舍得酒業與經銷商充分溝通後設定經銷商考核目標，定期覆盤回顧指標設置情況，及時總結優秀案例，輔導落後區域的經銷商。舍得酒業定期開展經銷商滿意度問卷調查，根據經銷商反饋結果，制訂針對性的改善計劃，提升經銷商滿意度。報告期內，舍得酒業共面向前1,000家經銷商開展2次線上經銷商調研，每次回收200份調研報告。



4.2.2 美好消費體驗

復星FC2M模式以「C端置頂」為核心，始終圍繞客戶需求驅動產品創新與快速迭代。透過互聯網與數字化手段，復星深度融合線上線下場景，持續獲取並運營用戶，深入洞察消費需求與偏好，為客戶提供優質、貼心的產品與服務，打造具有復星特色的FC2M幸福家庭生態。報告期內，累計消費會員數量共1,200萬，與去年同期持平。

用戶滿意度管理

本集團逐步建立起包含用戶反饋監測、神秘訪客內部自查、客戶服務中心客戶反饋等多角度、多方式的用戶滿意度體系，提升產業的產品力和服務力從而提升用戶滿意度。

01

在線用戶反饋監測運用多渠道監測在線消費者反饋，並通過機器學習精確抓取，計算出各行業淨喜愛指數（NSR），結合產業特點出具反饋監測報告。

02

神秘訪客內部自查通過消費者滿意度問卷發放和安排神秘訪客以消費者身份進行消費體驗兩種方式，得到詳細客觀的消費反饋。

03

將用戶主動和產業聯絡的客服數據納入在線反饋監測和神秘訪客的數據進行綜合分析，生成週度、季度及年度用戶滿意度洞察報告與各附屬公司溝通。

04

設置滿意度考核激勵機制，季度性評選滿意度表現優異產業進行頒獎。

本集團總部成立「用戶滿意度小組」負責監測各板塊及企業的用戶滿意度情況，並對各產業建立和運用戶滿意度管理體系提供反饋和指導。各成員企業設立相關負責人直接對接，不斷提升產業的產品力與服務力。我們上線了用戶滿意度智能中台，實現42家產業滿意度監測數據全自動化在線展示和下載，協助成員企業深度了解本品與競品動態差異，加強職能人員管理效率，提升產業自主監測能力。



2024年集團用戶滿意度為82.8%。我們承諾會通過更加個性化、智能化和融合化的方式，以數字化的工具優化各領域的產品和服務，持續優化消費者服務和體驗，認真對待消費者反饋，維護消費者權益，提升消費者滿意度。

復星旅文

▶ 客戶滿意度管理

- 太倉阿爾卑斯國際度假村定期開展客戶滿意度問卷調研，除日常的滿意度調研外還會針對冰雪樂園、演藝節目開展專項滿意度調研，以全面了解消費者訴求、高效優化管理。報告期內，太倉阿爾卑斯國際度假村共收集到10,018條客戶反饋，整體滿意度達到87.1%，淨推薦值（Net Promoter Score，NPS）為81.2%。

▶ 線上和線下品控管理

- 太倉阿爾卑斯國際度假村通過復星旅文線上口碑平台（Online Travel Agency，OTA）定期監控線上品質。報告期內，太倉阿爾卑斯國際度假區雪世界、度假村和商業街的OTA平均分數均在4.7分及以上（滿分5分）。
- 太倉阿爾卑斯國際度假村建立了完善的線下品控巡檢機制，通過雙週巡檢、重大節點前專項聯合巡檢、部門交叉巡檢等舉措，保障服務質量。報告期內，太倉阿爾卑斯國際度假村發現問題項2,376個，銷項率達到97.3%。



復星醫藥

患者的滿意度是醫療服務的生命線，復星醫藥旗下佛山復星禪誠醫院制訂了《病人滿意度（服務品質）管理辦法》，並通過計劃、實施、檢查、處理（PDCA）流程建立起患者滿意度管理體系，不斷提升醫療服務品質。

Plan提升計劃

通過問卷調查、神秘顧客調查、現場觀察等途徑，全面收集患者及其親屬的意見，並識別醫院服務中的重點改進服務項；

Do改進落實

根據改進計劃，組織相關科室或部門人員進行培訓，並給予足夠的資源支持，實施服務流程或人員服務的改善舉措；

Act進化迭代

根據改善結果，持續優化滿意度目標及服務計劃，並總結成功經驗，將措施制度化、標準化；

Check結果跟進

建立階段性反饋機制，以月度、季度、年度為週期，持續監測患者滿意度數據並評估服務短板的改善情況，以確保能夠及時發現問題並做出調整；

復星醫藥旗下佛山復星禪誠醫院建立了神秘顧客調查機制和患者滿意度管理機制。2024年12月，佛山復星禪誠醫院邀請第三方開展了神秘顧客調查，從6個考核維度出發，重點調查了7個科室，發現醫院在服務中存在的問題和短板，為醫院改善服務質量提供參考。報告期內，佛山復星禪誠醫院還邀請第三方分別針對門診患者和住院患者開展了滿足度調查，從就診過程中的10+個服務環節、37個關鍵服務節點中，識別出重點改進節點，致力於為患者更加溫馨、高效的醫療環境。

報告期內，佛山復星禪誠醫院成功回收並分析了超過45,000份病人滿意度問卷，綜合滿意度得分超過89分。

4.2.3 投訴管理

我們重視保護客戶權益，成立的用戶運營中心作為本集團投訴管理的責任部門。同时，我们根據ISO 10002:2018投訴管理體系的要求，建立了完善的集團客戶投訴管理體系，並編制《投訴管理手冊》作為本集團開展投訴管理業務培訓、內部審核和服務質量考核的依據。報告期內，我們完成了ISO 10002:2018的覆核年審。

本集團及其成員企業通過客戶投訴平台、客服郵箱等手段虛心接受客戶對復星產品和服務質量的意見反饋。為了對客戶的反饋做出更及時有效的響應，我們進行「消費者反

饋閉環管理」，通過線上渠道抓取消費者反饋，形成滿意度日報，再主動聯繫消費者。截至報告期末，本集團總部客戶投訴平台渠道共計收到客戶投訴約102起，客戶投訴均保證在24小時內給予回應，回應率100%，處理解決率達100%。

我們通過日常的監督檢查、內審、管理評審、客戶投訴滿意度調查問卷等措施，持續改進產品及服務質量，並制訂客訴處理轉接率、響應率和滿意度目標以追蹤投訴解決率等目標達成情況。

復星客訴處理方針	客訴處理目標	年度進度
- 積極傾聽 - 快速響應 - 合規運行 - 持續改進	轉接率和響應率須均達95%以上：收到客戶投訴需在48小時內進行轉接，被投訴成員企業須在24小時內給予客戶響應。	已達成

復星旅文

復星旅文旗下太倉阿爾卑斯國際度假區建立了線上品控客訴管理機制，暢通客戶的反饋渠道。太倉阿爾卑斯國際度假區重視客戶的意見，定期跟蹤負面評價問題項、實時監測負面情感聲量，確保每位客戶的投訴都得到妥善處理。報告期內，太倉阿爾卑斯國際度假區客戶體驗部監測負面情感共計420條，客訴接聽量為22,452通，接聽滿意度100%。

4.3 強化責任投資

復星圍繞「價值投資」的核心理念，參照國內外先進實踐建立了責任投資管理體系，將社會責任理念納入投融資管理全生命週期，積極推行負責任投資體系的貫徹落實，以創造正向的環境和社會影響，追求長期穩定的投資回報，堅定推動「深度產業運營+ 產業投資」戰略的落地與深耕。

4.3.1 責任投資體系

復星建立了自上而下的責任投資組織架構，以統籌、推動及落實責任投資在全集團所有投資類別中的應用。



本集團制訂了《復星投資工作手冊》等一系列責任投資管理體系，明確了責任投資的要求、策略及應用方法，切實將環境、社會及公司治理議題納入投資管理過程中。報告期內，本集團修訂了 [《復星集團責任投資管理辦法（試行）》](#)，將環境、社會及公司治理因素納入代理投票。

為鼓勵各板塊負責人執行責任投資策略，我們分板塊對責任投資工作開展評估及覆盤，並將責任投資表現納入年度績效考核體系，結合上一年度表現提供改進與提升建議。此外，我們還開發了四項嵌入整個責任投資流程的內部管理工具，以協助團隊在投資決策中全面考量ESG因素。

ESG責任投資考量因素		責任投資內部管理工具
公司治理	董事會結構、高管薪酬、商業道德等	投管線上系統ESG模塊
股東權力	選舉董事、章程修訂等	《ESG正負面清單》
法規變更	溫室氣體排放限制、環保要求等	<u>《ESG責任投資盡調清單》</u>
品牌及信譽問題	不良健康與安全記錄、網絡安全漏洞等	《年度ESG自查表》
供應鏈管理	工傷損失率、勞動關係等	
工作環境	遵守健康、安全和人權規定等	
綠色投入	溫室氣體排放目標、資源可持續可循環利用等	
需要關注的其他事項		

我們遵循價值投資理念，關注資產配置方面的穩健性和長期性。我們積極推動上市成員企業主動開展市值管理工作，並制訂股份回購方案及中長期分紅計劃，以此賦能被投企業長期可持續發展。

國際組織倡議

2014年8月，本公司加入聯合國全球契約組織，努力讓我們投資策略與可持續發展目標保持一致。

復星葡萄牙保險是聯合國全球契約組織的簽署方，並於2023年加入聯合國責任投資原則組織，致力於在商業活動中創造積極的社會和環境影響。為了促進責任投資理念在業務決策的融合，復星葡萄牙保險深入評估並定期監督目標企業和投資組合的ESG表現，持續推出更多符合ESG標準的金融產品，貫徹落實ESG投資戰略。

鼎睿再保險是聯合國環境規劃署金融倡議《可持續保險原則》的簽約企業，堅持防範與氣候相關的風險和管理有關風險敞口，履行可持續保險的責任。鼎睿再保險正投入資源通過數據驅動的方式加強對其資產組合的碳及氣候風險曝露的認識，並與資產經理合作提升其資產組合的可持續發展資質。鼎睿再保險亦嚴格執行ESG篩查制度，在投資組合及業務組合中剔除不符合可持續發展要求的公司和行業，每個承保和投資機會都要經過審查，以排除軍火、賭博、煙草產品的風險曝露，從而滿足倫理道德的高標準。



4.3.2 責任投資行動

全生命週期ESG管理

本集團在投資管理系統中嵌入ESG模塊，從而將ESG風險因素識別與影響評估納入各類投資（包括股權投資（PE）/風險投資（VC）、產業併購、孵化投資、二級股票、固定收益、涉房投資等）的全生命週期管理過程：

投資目標甄選階段

復星對責任投資因素的潛在影響充分分析，除了基本面、財務業績、戰略意義及協同價值等商業維度，我們亦針對擬投資目標展開與ESG有關的定性分析。我們依據《責任投資正面及負面篩選清單》明確投資項目的行業類型，在立項會進行說明，並記錄於投管系統進行責任投資數字化維護和管理。

投資項目推進階段

投資團隊須結合商業、技術、財務、法律、稅務、IT、EHSQ等各方信息，按照《ESG責任投資盡調清單》完成盡職調查，並在投管系統ESG盡調模塊相應記錄，最終在投決會進行匯報。

投後管理及產業運營階段

復星鼓勵並督促被投企業在公司治理、環境和社會維度開展高標準的風險管理。我們定期針對被投企業開展ESG評估自查，並要求企業在投管系統中提交《年度ESG自查表》，從而動態跟蹤被投企業的ESG表現。

分不同資產類別的責任投資行動

涵蓋資產類別	責任投資管理舉措	
	存量項目	增量項目
一級股權投資	PEVC	ESG自查為主 適度盡職調查、內部自查
	產業併購	ESG自查為主 重點盡調、開展外部評估
	孵化投資	ESG自查為主 內部自查
二級股權投資	ESG自查為主，獲取被投企業可持續發展報告	適度盡職調查、內部自查、獲取被投企業可持續發展報告
固定收益投資	ESG自查為主，獲取被投企業可持續發展報告	適度盡職調查、內部自查、獲取被投企業可持續發展報告
涉房類投資	ESG自查為主	重點盡職調查、外部評估

ESG投資盡調

2024年，復星酒業戰略投資了一家中高端精品包裝企業，該企業通過整合設計和結構研發能力，賦能酒類產品包裝設計。

在投前階段，本集團投資團隊針對該企業開展了深入的ESG投資盡職調查，以確保該項目符合相關投資規範。調查結果顯示，該企業在公司治理方面，已構建全面的治理架構，形成規範化運作機制；在綠色環保方面，已獲得能源管理體系、全球回收標準（Global Recycled Standard, GRS）證書及中國環境標誌認證等資質；在社會責任方面，該企業支持政府綠色生態食品產業園的建設，推動當地就業及經濟發展。



ESG年度自查

2024年，本集團要求某環保行業被投企業根據《年度ESG自查表》，從ESG 管治、氣候變化響應及碳中和路徑實施、ESG實踐以及責任投資/清潔技術投資四個維度開展年度自查。本集團投資業務管理部定期與該企業開展投後ESG訪談，並基於評估與訪談結果對該企業提出了ESG相關的改進建議並持續追蹤相關進展。

盡責管理

本集團將代理投票制度寫入《[復星集團責任投資管理辦法（試行）](#)》中。我們建立了「責任董事」制度，關注被投企業的公司治理、經營管理、工作環境、氣候相關問題等是否發生了重大不利變化，並通過責任董事在相關議題中發揮積極作用，以支持被投企業的長期可持續發展，並提升其公司價值。

如果本集團的觀點與該管理層不同，被派駐董事應尋求在早期階段與被投企業董事會接觸，嘗試解決分歧。必要

時，被派駐董事應與被投企業的公司顧問和/或獨立董事溝通進一步交換意見。如果溝通依然無效，被派駐董事將考慮在股東大會上投棄權票或反對票，甚至要求召開股東特別大會使所有投資者對爭議事項進行投票。

對於復星持股比例較大的公司，應確保管理層了解復星的投票原則及投反對票的原因。當復星沒有足夠的信息來形成觀點，並且獲取信息存在限制的情況下，建議投棄權票。出售股份也可能成為復星的一種應對方式。

代理投票積極行使ESG責任

本集團針對各被投企業審慎負責地行使代理投票權，積極履行ESG責任。2024年，本集團成員企業擬投資某醫藥中間體項目。然而，在盡職調查過程中，團隊發現該項目在生產合規性方面存在漏洞。對此，復星派駐的責任董事在充分評估該項目的ESG風險後，依據集團責任投資管理辦法，行使代理投票權，對該項目投下了反對票。這一舉措最終促使成員企業放棄推進該項目，有效規避了潛在的風險。

應對氣候變化

為了應對氣候變化挑戰並增強適應氣候變化的能力，本集團積極佈局綠色消費及雙碳賽道，依託產業整合和戰略投資，構建了涵蓋新能源、綠色材料、儲能回收、環境治理等多元化產業體系，旨在推進各產業的節能減排進程。雙碳賽道具體情況詳見本報告3.2《清潔技術佈局》章節，綠色消費和氣候變化相關責任投資案例詳見[《復星國際2024年氣候信息披露報告》](#)。

4.3.3 責任投資能力

本集團上線內置ESG模塊的投資管理系統後，圍繞ESG要素的數字化管理與維護，與內部投資人員進行充分溝通，並開展線上線下培訓及答疑，提升相關專業知識與應用能力。報告期內，我們為集團內部投資管理團隊及外部投資機構組織了一場責任投資培訓活動，分享了復星在投資管理系統中增加ESG數字化模塊的實踐經驗和成效。此次活動不僅提升了復星生態內部運用數字化工具賦能投後管理的能力，同時也向外部投資機構傳遞了復星堅持負責任投資的理念與承諾。

我們積極搭建行業內交流與合作的平台，主動創造機遇，通過舉辦與ESG主題相關的Ecosystem VC（EVC）論壇、產業加速營、研討會等多種形式，匯聚來自各方的專業視角，分享行業洞察，探討投資策略，共同進步與發展。

復星EVC論壇

復星EVC論壇旨在通過聚焦復星生態合作夥伴，打造最具產業深度的投資交流平台。2024年9月，復星全球產業研究院聯合萬盛股份、復星創富舉辦了第15期復星EVC論壇「精細化工材料產業創新發展論壇」。在此次活動中，我們與近60位來自精細化工及複合材料方向的企業家、科研院所和專業機構代表，共同探討了精細化工市場新風向以及未來產業創新之道。



星光新材料加速營

2024年3月和11月，復星成功舉辦兩期「星光新材料加速營」。首期「星光新材料加速營」以場景開放、產業投資、招引落地、投後賦能為特色，通過集結產業方、投資方和創業者，賦能處於「1-100」階段的新材料企業，與業內夥伴共同探索創新路徑。第二期加速營進一步聚焦產品，賦能企業產品戰略發展規劃，共同挖掘產品價值、風險點及未來產品打法。



4.4 供應鏈責任管理

復星將打造負責任供應鏈作為重要發展理念，致力於打造「降本增效、生態協同、責任成長的生態供應鏈」。我們不斷強化供應商責任管理體系建設，協同供應商夥伴，提升供應鏈韌性，共創共贏共成長。

4.4.1 生態供應鏈

供應鏈管理機制

董事會為供應鏈管理的最高責任機構，供應鏈管理職能劃轉至財務管理部，負責供應鏈的日常管理，並定期匯報給分管執行董事。本集團制訂了相關政策和指引，明確對供應商的要求，旗下各成員企業負責各自的採購工作。在供應商管理方面，本集團按照權責層級劃分為集團級、板塊級、企業級三個等級，以確保供應鏈管理的有序和高效。

◆ 制度建設

本集團遵守國際、所在國家和地方適用的法律法規，制訂了《復星集團供應商管理制度2.0》《復星集團採購招標管理制度4.0》《復星集團採購招標管理細則》《復星集團採購招標投訴管理制度》《復星集團供應商誠信管理實施細則》《戰略採購管理細則》等一系列供應商管理制度，明確採購業務中供應商管理工作內容，規範本公司及其核心成員企業的供應商管理行為，以加強本集團供應鏈條線組織及能力建設。

本集團重視將本集團採購制度在成員企業間推廣，並協助成員企業配合和規範各自的採購制度。



◆ 全流程管理

本公司及主要成員企業持續完善全流程供應商管理機制，對於開發、准入、評估、淘汰和處罰等流程建立了完善的評價制度。

	准入及註冊	維護與評估	淘汰及處罰
全球供應鏈	供應商在註冊成為復星供應商時，除了要求其提供基礎資質文件及第三方徵信報告，還要求其簽署《供應商廉潔自律承諾書》，並學習 <u>《復星集團供應商行為準則》</u> 。	建立供應商名冊，從管理維度對供應商進行分類管理，同時將供應商評估制度化，開展一年至少一次的績效評估，高風險供應商按季、按月進行履約評估。	建立合理的供應商淘汰和處罰機制，基於評估結果不使用或逐步淘汰不合格供應商並對「黑名單」供應商採取處罰措施。
復星醫藥	通過供應商識別、風險評估、分級審核等多環節篩選供應商；圍繞合規、質量及氣候風險等對潛在供應商開展風險評估；基於評估結果和產品質量的重要性將潛在供應商分級，並圍繞資質文件、生產現場運營、工藝技術水平等對供應商開展准入審計；與合格供應商簽訂質量協議並建立供應商檔案。	多維度對供應商進行履約評估以及分級管理；通過資質審核、文件審核、現場審查等多方面對供應商展開年度審計，並根據審計結果定期調整供應商的評級，實施針對性的持續管控舉措。	督促供應商進行必要的質量改進，必要時進行現場確認整改的專項審計；對於質量達不到要求的供應商實行降級、否決等措施。
豫園股份	在准入階段對供應商的資質、供應能力、產品質量和服務水平進行綜合評估。	通過評估供應商質量風險，對供應商的運營質量、資質風險進行全面審核。	與績效不達標的供應商及整改未達標的供應商停止業務合作。
復星旅文	已建立嚴格的供應商入庫考察流程。入庫前對供應商開展考察，形成《企業供應商考察評估表》，經考察組共同簽署意見後，發起入庫審批流程。	所有復星旅文庫內履約供應商必須按照辦法約定，每半年開展評估、升降級及退出等環節考評。	若供應商連續兩年被評估為不合格或在採購和合作過程中誠信不佳或違反誠信約定函相關條款，將會被列為黑名單供應商，兩年之內禁止參與復星旅文的任何投標。

◆ 責任採購培訓

我們組建了復星供應鏈專家委員會，並定期組織復星生態海內外產業供應鏈團隊參與ESG交流及培訓活動，以幫助採購團隊積累責任採購相關知識和技能。例如，我們曾舉辦兩次供應鏈專家委員會ESG專題研討會，並邀請集團海內外產業供應鏈負責人和業內專家共同參與。在研討會上，大家交流分享供應鏈盡職調查的法規最新趨勢，以及成員企業在可持續供應鏈管理方面的優秀實踐。復星成員企業Tom Tailor亦分享了在供應鏈脫碳及設定科學碳目標方面的實踐經驗，賦能各產業提升供應鏈風險應對韌性，並推動集團ESG管理水準的提高。

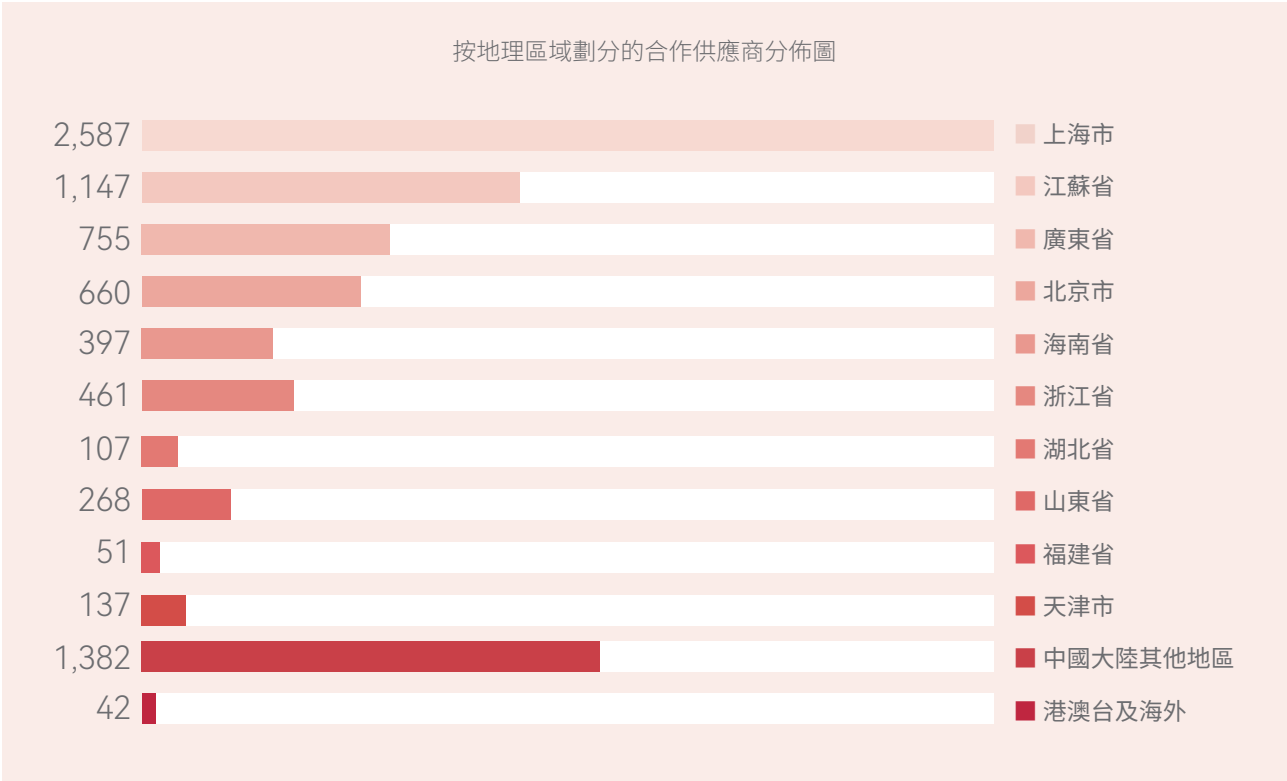
◆ 數字化管理

供應鏈數字化平台（一鏈網）成立於2017年，是復星的供應商管理和服務平台、復星成員企業的採招管理平台，業務覆蓋健康、快樂、富足、智造四大業務板塊，涵蓋製藥、醫療器械、金融投資、旅遊、消費等十多個業務形態。供應鏈數字化平台遵循「公開、公平、公正，誠實信用」的原則，立足於復星內部，為復星各成員企業提供規範化的採招數字化平台，提升尋源採購效率並實現數字化賦能。同時，供應鏈數字化平台也有助於優化供應商管理體系，促進優質的供應商資源在復星生態內部共享，實現供需精準匹配。

截至 2024 年底，
供應鏈數字化平台線上招標項超過**37,000**個
入駐採購商逾**400**家
總體線上潛在供應商用戶數超過**75,000**個

◆ 供應商全球分佈

截至報告期末，本集團通過供應鏈數字化平台管理的合作供應商共計**7,994**家。



供應商管理策略

◆ 分級分類管理

集團總部及成員企業按照本集團制度和管理需求，依據產品特性、合作特性和戰略特性對供應商進行分類，通過多維度的管理策略整合，形成符合本產業管理目標的專業供應商管理戰略。

類別	供應商類別		
產品性分類	• 品牌市場營銷類 • 基建工程類	• 酒店餐飲類 • 行政辦公類	• 製藥原料類 • 其他
合作性分類	• 直接採購供應商（直接用於生產） • 間接採購供應商（非直接用於生產）		
戰略性分類	• 戰略型供應商 • 槓桿型供應商	• 常規型供應商 • 關鍵型供應商	

在供應商基礎分類的基礎上，本集團成員企業根據產業管理需要和行業特點進一步細分供應商類別，細化供應商管理制度、流程規範、操作指引，並監督執行。

根據年度戰略採購計劃，我們在考察評審、評估考核、綜合評定的基礎上，對供應商進行等級評定，將供應商分為「戰略供應商、優推供應商、合格供應商、不合格供應商及黑名單供應商」五個等級。

◆ 戰略供應商管理

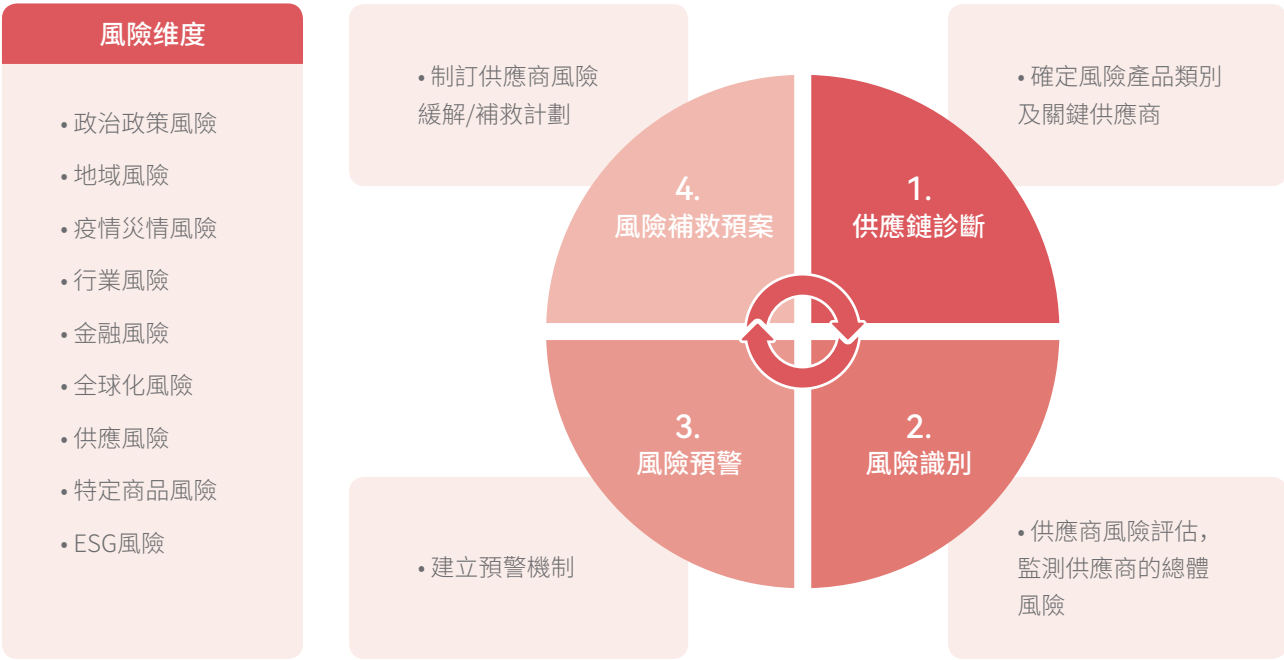
我們期望與戰略供應商展開長期、緊密、穩定的合作，在可持續發展的戰略框架下，互惠互利，共同成長。戰略供應商特指與本公司及成員企業簽署戰略採購協議的供應商，本公司及成員企業的戰略供應商資源通過「戰略供應商清單」進行統一管理。

復星集團級戰略供應商清單在全集團範疇內公開, 同時在供應商評估、供應商資格終止與退出、供應商關係管理等方面予以差異化的管理。 我們亦制訂了集團戰略供應商升級機制，明確了供應商通過候選提名、專業評審及升級入庫成為戰略供應商的流程。在評審過程中，我們會考察供應商的行業規模、履約結果和活躍度。

截至報告期末，
本集團戰略供應商（包括集團級、板塊級、企業級）約**799**家，佔比約**10%**。

◆ 供應商運營風險管理

本集團不斷完善供應商運營風險管理的組織與機制建設。在《復星集團供應商管理制度2.0》中，我們明確供應商運營風險管理規範，要求本公司及成員企業供應商按照本產業實際情況識別並管理風險。



4.4.2 可持續供應鏈

我們意識到打造透明、公平、有韌性的供應鏈是提升業務績效和穩定性的重要途徑。為此，我們與生態夥伴緊密合作，共同建立供應鏈ESG風險管理體系，並向社區傳播可持續的正向影響。

ESG風險管理

◆ 供應商行為準則

我們制訂並定期審閱覆蓋成員企業的《復星集團供應商行為準則》，宣導並要求所有供應商遵循人權、公平的勞動條件、商業道德、環境、健康、安全和質量管理、業務運營的安全性、業務運營的可持續性、公平競爭、反壟斷法與知識產權、個人信息和隱私、供應商的採購、檢查和糾正措施、報告渠道等原則，期望供應商以誠信、可持續的方式開展業務。

我們不定期通過郵件、培訓會等方式與供應商傳遞可持續供應鏈相關要求，持續提升供應商ESG意識。所有新供應商須在入庫前簽署《復星集團供應商行為準則》，明悉我們對供應商的ESG要求。

報告期內，

我們開展的《復星集團供應商行為準則》培訓與宣貫已**100%**覆蓋本集團供應鏈數字化平台管理的境內供應商，累計參與培訓的供應商超**17,444**人次。

◆ 供應商ESG風險評估

我們在現行有效的《復星集團供應商管理制度2.0》中，明確將ESG相關要求納入供應商准入評審和績效評估考核。

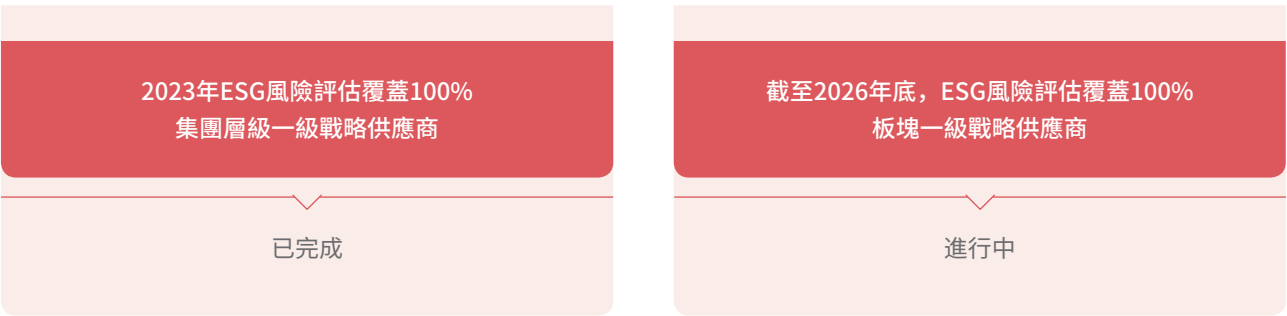
在供應商准入評審階段，我們從質量（Q）、成本（C）、交貨（D）、服務（S）、技術（T）、資產（A）、流程（P）、環境、社會及企業治理（ESG）8個方面綜合考量潛在供應商的表現。在ESG方面，我們從節能環保措施、安全管理機制、可持續發展管理等多個角度對潛在供應商進行評估，潛在供應商需滿足本集團在ESG方面的要求以獲得准入資格。

我們亦在評估完成後與供應商溝通評估結果，並在條件許可的前提下，為供應商提供提升方案，包括識別差距、設定提升目標、制訂整改計劃、提供行業標準、組織能力培訓、整改結果跟進等，助力供應商的ESG表現提升。

我們每年依據《復星集團供應商行為準則》及《供應商行為風險等級評估清單》，對供應商的ESG風險與管理水平展開綜合評估，並根據評估結果將供應商分為ESG無風險和ESG高風險（評估得分低於60），並將此評估結果納入供應商年度績效評估考核，作為供應商績效評估體系的一部分。年度評估時，復星在對供應商發出合理通知的情況下，自行或委託第三方進行供應商審核。若審核結果表明供應商未能遵守《復星集團供應商行為準則》，供應商需及時採取糾正措施；若未採取糾正措施或採取後仍未達到要求，則復星會採取相應行動，包括但不限於暫停或取消供應商的的合作關係。

報告期內，我們與成員企業一起對通過供應鏈數字化平台管理的合作供應商進行ESG風險評估，結果顯示無高風險供應商。

本集團計劃不斷提高ESG風險評估審核比例，逐步實現ESG風險評估100%覆蓋板塊一級戰略供應商。



復星旅文

復星旅文持續優化《復星旅文供應商ESG評分表》，從勞工、商業道德與規範、安全與健康、環境影響、管理體系5個層面、62個問題點綜合評估供應商的ESG風險與管理水平。對於已合作的供應商，需至少每三年進行一次ESG自評或現場評估；已合作的《關鍵供應商名單》和《持續性高風險供應商名單》上的供應商需至少每年進行一次自評，三年內必須進行一次現場審核評估。

復星醫藥

復星醫藥積極實施綠色供應鏈項目，切實保障供應鏈穩定性。截至2025年3月，復星醫藥已以准會員身份加入製藥供應鏈倡議組織，攜手合作夥伴推動負責任價值鏈構建。

報告期內，復星醫藥向主要供應商實施21次綠色供應鏈審計。該審計按照星級評分，一星級為最低級別，五星級為最高級別。審計結果顯示，復星醫藥2024年主要供應商評級均在三星級或以上，其中三星級6家，四星級9家，五星級6家。

復星醫藥持續開展「綠動復星」綠色供應鏈項目，基於《綠色供應商管理基本準則（試行）》等制度，聯動原料、輔料和包材供應商，共同推進環境合規、節能減排、資源循環再利用，並通過向供應商實施審計以實現終端監管，協同提升供應鏈環境管理能力。

◆ 供應商人權管理

我們對人權保護的承諾體現在 [《復星人權聲明》](#)。我們盡最大努力積極識別、降低和預防企業和價值鏈中的人權風險，並盡力針對各類人權問題建立管理機制，積極了解利益相關方對人權問題的關注及期望。

適用於供應鏈的人權承諾通過 [《復星集團供應商行為準則》](#) 擴展至供應商。我們要求供應商提供公平的勞動條件，不得在商業活動的任何階段容忍或使用童工，禁止使用任何形式的強迫勞工，杜絕使用衝突礦產等。我們將人權風險發現與糾正機制納入供應商ESG風險評估體系，並持續追蹤供應商的人權表現。我們設立了公開的舉報機制，歡迎公眾及合作伙伴對供應商侵犯人權行為的舉報與監督。

◆ 衝突礦物管理

我們希望供應鏈能夠以負責任的方式採購原材料，對所生產產品中礦物的來源和監管鏈條開展盡職調查。我們採用《經濟合作與發展組織關於來自受衝突影響和高風險區域的礦石的負責任供應鏈盡職調查指南》或同等得到認可的盡職調查框架，以確保製造產品的礦產不會助長人權侵犯和環境惡化。

豫園股份

為了加強衝突礦物管理和風險規避，豫園股份連接上下遊加強對於衝突礦物的管控，優化並落實 [《豫園股份涉及衝突礦物原料採購的特別規定》](#)，對於珠寶時尚產業相應原料進行管理，深化責任採購管理。在制度的基礎上，豫園股份承諾杜絕採購涉及「衝突地區」的珠寶和黃金，從零容忍政策、推動供應商盡職調查和納入供應商准入標準三個方面，全方位避免原材料涉及衝突礦物。

對衝突礦物採取
零容忍政策

積極推動供應商履行
「衝突礦物」盡職調查

將衝突礦物納入供應商
准入評審標準之一

可持續影響力

在確保可持續供應鏈管理有效實施的同時，我們也藉助復星的採購力積極推廣可持續影響力，具體體現在提供可持續的產品選擇、推廣本地採購計劃等。

◆ 可持續的產品選擇

復星旅文

復星旅文旗下Club Med度假村在運營階段制訂可持續採購政策，設定本地和可持續產品的關鍵績效指標及跟蹤的關鍵績效指標；並與多個供應鏈國際倡議組織合作，踐行採購經過可持續原則認證的產品及本地產品的目標與承諾：

致力於提供環境友好產品：

- 100% 的咖啡經公平貿易（Fairtrade）體系認證；
- 100% 的紙質產品採購自森林管理委員會（FSC）或森林認證體系認可計劃（PEFC）認證產品；
- 啟動「Bye-Bye Plastic」項目，已在 100% 度假村消除一次性塑料產品的使用，優選可重複使用的和無塑料成分的替代產品。

致力於保護供應鏈的生物多樣性與動物福利：

- 到2025年底，在歐洲和巴西的度假村提供100% 的非籠養雞蛋製品，其他地區將在2027年完成這一目標；
- 到2022年底，所有Club Med商店下架含有動物皮毛的製品；
- 從2022年開始，Club Med要求其供應商通過逐步實施《動物福利政策》，並將對供應商進行動物福利審核程序。



◆ 優先本地採購

復星醫藥

復星醫藥旗下復宏漢霖致力打造可持續發展的供應鏈，優化供應鏈全生命週期運作機制，強化供應鏈風險管控。復宏漢霖持續探索物料本地化，並拓展GMP服務本地化落地，增強業務的持續性。

截至2024年底，復宏漢霖本地化物料體系引入覆蓋率達90%，生產使用覆蓋率達65%。同時，報告期內，復宏漢霖採購週期平均縮短兩個月，為供應鏈的穩定運行提供了有力的支撐。

復星旅文

復星旅文奉行優先本地採購政策，並在2030可持續發展目標中提出要持續提升本地化僱傭及採購，與當地社區協同發展。報告期內，復星旅文旗下三亞亞特蘭蒂斯與太倉阿爾卑斯國際度假區本地採購比例分別為70%和80%。

復星旅文旗下Club Med承諾於2030年，65%的新鮮農產品（蔬菜、水果、黃油、雞蛋、奶酪、肉類）採購自本地。同時，Club Med通過提高當地工作者的工作技能，帶動當地社區的技術進步。



4.4.3 陽光合作

本集團通過《復星集團供應商誠信管理實施細則》進一步規範供應商管理、提升供應商服務質量、防範供應商風險、促進供應商公平競爭並深化供應商資源分享價值。我們要求所有參與公司採購事項的供應商及承包商填寫和簽署《供應商廉潔自律承諾書》。擬進入復星供應商庫的供應商均已開展第三方徵信調查。



我們將供應商違反誠信原則的行為，按性質和嚴重程度分為一般不良行為、較大不良行為及重大不良行為，並建立供應商「黑名單」，制訂包括警告、禁入等不同的懲處措施，情節嚴重的將被永久禁止合作。截至報告期末，162家供應商因其不良行為被列入本集團供應商「黑名單」。

4.4.4 友好交流

我們致力於推動供應商達到商業行為的最高道德標準，共同應對供應鏈中的問題和挑戰，通過合作對在我們開展業務的社區產生積極影響。我們定期通過業務審查、電話和電子郵件、供應商大會或其他會議與主要供應商開展溝通交流，以維繫合作共贏關係。我們亦與主要供應商就公司的重要議題及專項話題展開對話，如提升運作能力的高效性，提供滿足我們客戶需求的產品及服務，風險管理和控制，推動多樣性、公平和包容性議程等。

我們定期就ESG主題與供應商展開深入交流，不斷提升供應商的ESG意識。例如，我們曾舉辦「責任採購研討會」，聯合本集團旗下復星醫藥、豫園股份、復星旅文、舍得酒業，攜手超過30位合作夥伴，共同促進供應商之間的融通交流，分享行業內的最佳實踐和經驗。

本集團要求供應商在參與採購過程中不得擾亂正常採購組織秩序，不得以弄虛作假、惡意欺詐等不正當手段謀取利益，禁止無正當理由不按照合同履約等違反法律法規和規章制度的行為。我們亦就反腐敗相關要求對供應商開展意識宣貫。2024年本公司供應商及承包商參與反腐敗培訓代表人均培訓時數分別為0.5小時。



我們亦鼓勵利益相關者與我們共同監督供應商行為，並開通了投訴渠道。有關本集團舉報途徑及舉報保護措施請參考本報告2.4.《商業道德》章節。

我們的成員企業亦根據業務需求和特性，定期開展形式多樣的供應商交流活動。報告期內，豫園股份旗下舍得酒業成功舉辦了供應鏈生態論壇活動，加強供應鏈生態夥伴對舍得酒業的理解和認同，助力未來的優勢互補、協同共贏。





05

以人為本

員工是復星最寶貴的財富。我們秉持「以發展吸引人、以業績考核人、以工作培養人、以事業凝聚人」的人才觀念，積極打造學習型組織，構建平等多元職場，不斷提升職場幸福感，組建面向未來的全球人才隊伍。

P

5.1 人才發展戰略

我們嚴格遵守我們業務所在國家/地區有關招聘與解僱、薪酬與晉升、員工作息時間、平等機會、反歧視、多元化、工作時數、假期及其他福利的規則及相關規定，如《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《禁止使用童工規定》等。依據此類法規的要求，我們應當建立勞工管理體系以滿足上述合規要求。

報告期內，本公司的人才管理工作受到各界廣泛認可，榮獲多個獎項。

獎項	頒發機構
「美世中國卓越健康僱主－卓越ESG實踐獎」	美世
「積金好僱主獎」	香港強制性公積金計劃管理局
「最佳僱主品牌卓越企業獎」和「企業文化最佳實踐獎」	肯耐珂薩
「全球人才吸引力僱主」	領英
「2024年度中國最佳ESG僱主」	怡安翰威特
「2024年度非凡僱主」	獵聘
「2024年度最佳僱主TOP20」	智聯招聘

人才戰略規劃

鑑於如在氣候變化、技術顛覆、人口結構變化等宏觀環境變化帶來的挑戰，人才戰略規劃是復星適應變化和保持業務可持續增長的關鍵。本集團制訂短、中、長期人力資源發展規劃及相應的實施路徑，利用戰略性人才規劃工具提供全面的人才解決方案，打造適應未來發展的人才隊伍。

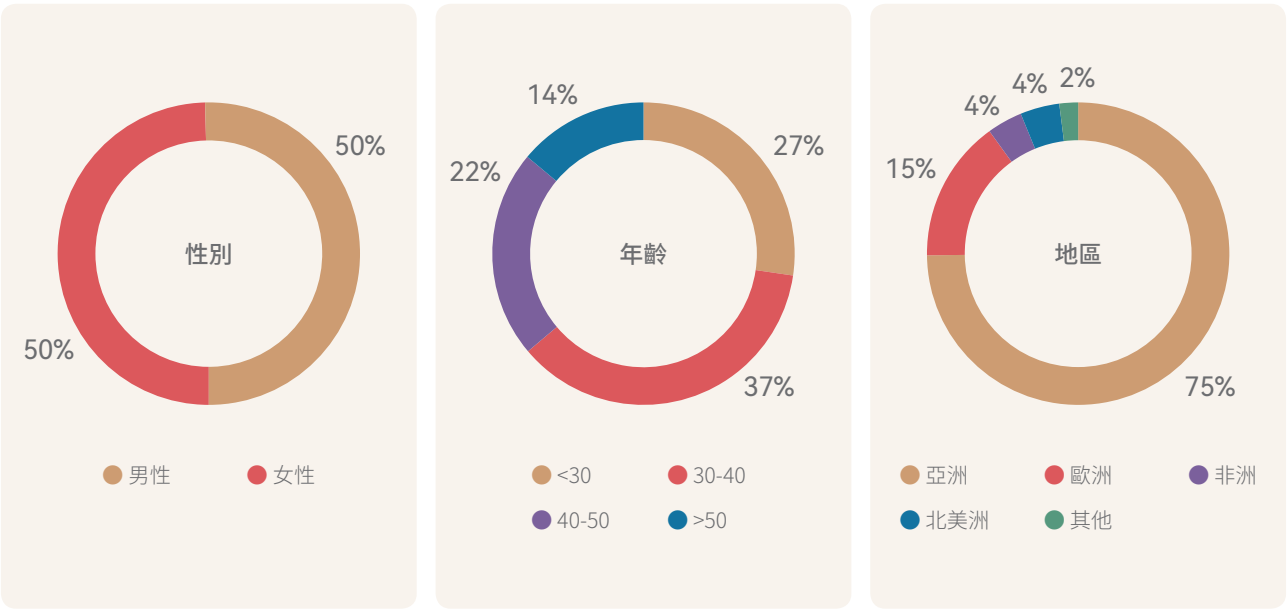
打造人力資源專業化實體化， 促進組織進化體驗升級	建設人力資源數字化、卓越化， 強化組織共創業、高增長	實現人力資源全面全球化生態化， 構建智能組織生命體
短期：2021-2022 (已完成)	中期：2022-2025 (進行中)	長期：2025-2031 (進行中)
進展： ✔ 聚焦業務發展，組織敏捷變陣 ✔ 推進精「治」總部，持續提升人效 ✔ 進化人才核心能力標準，加強人才管理、評價與發展 ✔ 強化人才流動、梯隊建設，推動人才全球化、年輕化佈局 ✔ 迭代企業激勵全景，創新激勵機制引領企業家精神 ✔ 打造復星生態員工福利全景，創造生態價值		

為了更好地實現關鍵人才隊伍建設，本集團應用大數據等數字化工具，基於實時數據，開展戰略對話、分析預測、內外人才情況分析、制訂行動方案等步驟，促進人力資源戰略規劃各個環節的有效實施及評估。

戰略對話	分析預測	內外部人才情況分析	行動方案	實施及評估
• 繪製復星長期人才發展藍圖 • 確定未來復星所需的組織能力與關鍵崗位 • 預測未來勝任能力需求的變化	• 選擇人力資源規劃的驅動因素與配比方案 • 運用大數據等手段，結合復星目前人才畫像及人才庫情況，定量及定性分析復星人力資源供需差距	• 外部人才市場競爭分析 • 內部人才現狀評估	• 制訂人力資源策略 • 制訂人才長期規劃及行動方案	• 人員預算 • 招聘與任用 • 繼任者規劃 • 領導力與人才發展計劃 • 保留與激勵

01 同心同欲 從源頭認可 「共」與「創」	02 關鍵人才 建設有企業家精神 的人才隊伍	03 激勵機制 充分激勵 關鍵人才	04 組織保障 落實客戶優先的 組織架構
------------------------------------	-------------------------------------	--------------------------------	-----------------------------------

截至2024年底，本集團共有員工約104,000人，其中本公司及披露範疇內6家成員企業⁶共有員工約78,000人。



⁶本章節數據披露範疇包含本公司、豫園股份、復星醫藥、復地、鼎睿再保險、復星旅文、復星葡萄牙保險。

5.1.1 以發展來吸引人

本集團秉持全球視野，精心佈局人才戰略。我們積極拓展多元化的招聘渠道，時刻關注並吸引高精尖人才，保障人才儲備。我們亦舉辦全球校園招聘活動，塑造卓越的僱主品牌形象。

多元化招聘

我們遵循「公平公正」、「合法合規」、「人崗匹配」的人才引進原則，堅持全球人才本土化與多元化策略，細化招聘申請及要求、面試原則及流程、錄用原則及流程，並配合全球運營業務佈局，加強在不同國家、地區引進人才過程中的國際化與規範性，持續優化招聘流程與渠道的管理和效率提升，保證了人才招聘機制的科學與合理。

針對不同人群，我們推出了一系列復星特色的招聘項目。

主打星實習生計劃

發掘與培養年輕人才的核心項目，也是每年校園招聘的起點。該計劃透過系統化實習與考核，甄選並培養具潛力的優秀人才，為表現卓越的實習生提供轉正機會，助力其提前融入復星。

星冉計劃

專為全球頂尖院校應屆畢業生設立的人才培養項目。該計劃透過線上線下創新招聘，選拔具備卓越學習能力與領導潛質的複合型人才，致力於培養未來領導者。

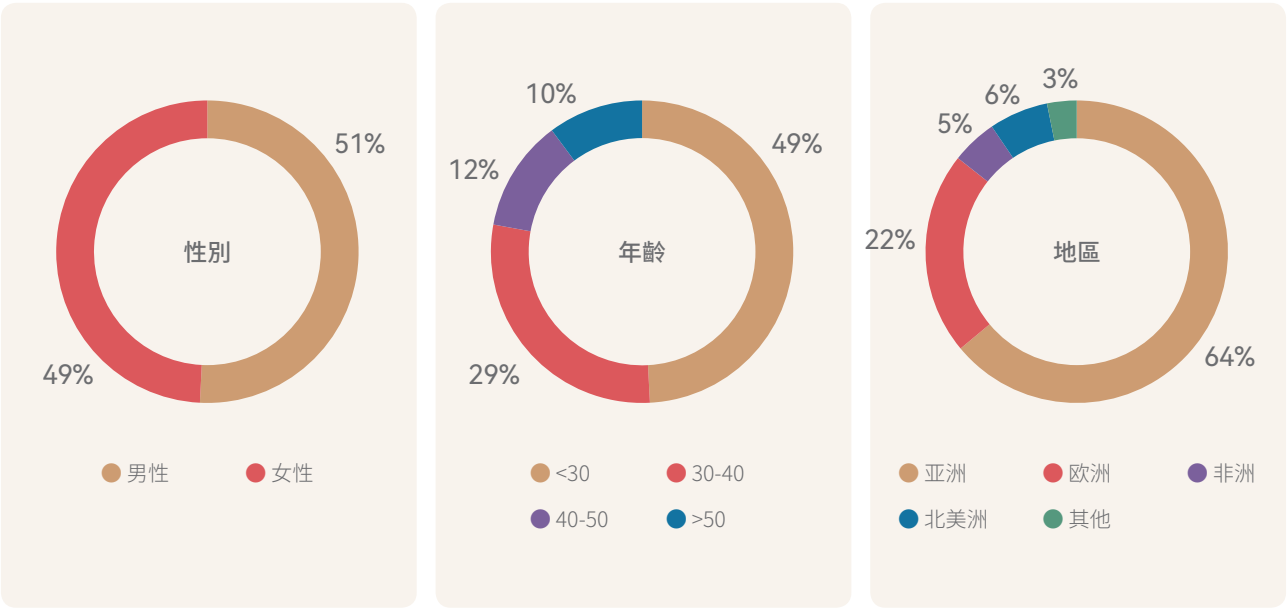
星冉+計劃

針對具備一定工作經驗的專業人才設立的高端招聘項目。該計劃與頂尖 EMBA/MBA 院校及創業社群深度合作，採用定製化招聘策略，持續吸納全球精英，打造具有國際競爭力的人才隊伍。

星動計劃

推動內部人才流動與多元發展的重要機制。該計劃鼓勵員工探索不同職業發展方向，支持跨職能、跨行業轉崗，提升人崗匹配度，激發組織活力。

報告期內，本公司及報告披露範疇內的6家成員企業共新增員工約24,000名，其中近50%的新聘崗位由女性擔任。為響應本集團戰略發展對人才的需求，我們積極推動內部職業流動，報告期內本公司內聘崗位比例為12.1%，同時我們重點關注青年人才的發展，推動關鍵崗位優秀青年人才快速晉升，入職2年以上的優秀青年人才晉升比例達45%。



本地僱傭

我們深信，推行本地化僱傭政策有助於加深對當地市場與社區需求的理解，進而提升企業在地經營與業務拓展的能力。本集團積極推動本地化用人策略，不僅有助於強化全球佈局中的在地經營實力，亦為促進當地就業與經濟發展作出積極貢獻。本公司已在企業招聘網站上明確標註優先本地招聘的相關說明。

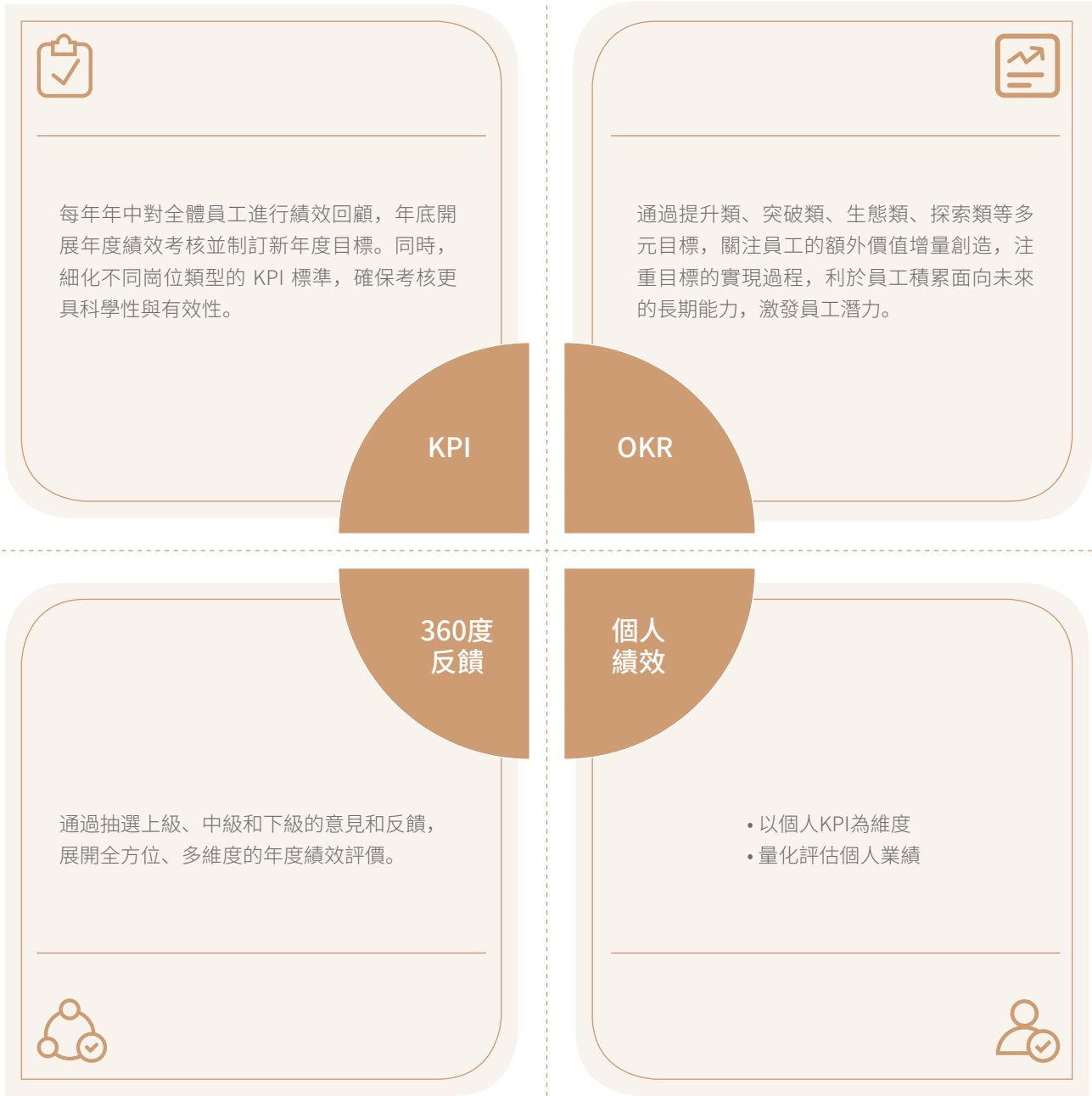
復星旅文旗下Club Med在經營過程中保持與當地社區的緊密聯繫，始終踐行本地化招聘策略，2024年來自當地社區的員工數量佔比達75%。



5.1.2 以業績來考核人

為規範績效管理體系與流程，我們依據《績效管理制度》，持續優化考核機制，以推動戰略目標實現並驅動業務高增長。我們採用定性與定量相結合的方法，融合 關鍵績效指標法（KPI）、目標與關鍵成果法（OKR）、360度反饋等，打造多元化績效評估體系，全面、客觀地衡量團隊及個人表現。

根據績效評估結果，我們依規執行薪酬激勵、晉升、福利與培訓等發展激勵政策；同時，針對績效欠佳者進行分析盤點，並提供績效改進計劃、在崗培訓、崗位調整，必要時進行優化調整，以提升整體組織效能。報告期內，本公司與報告披露範疇內6家成員企業100%員工接受多維度的績效和職業發展考核。



5.1.3 以激勵來回饋人

我們始終堅持「基於價值創造的價值共享」的激勵原則和「雙輪驅動下的多元化全面激勵」、「具備市場競爭力」的激勵理念，通過多層次全覆蓋的薪酬激勵體系引導全體員工積極實現本集團戰略落地及自身發展。

復星員工的薪酬包括基本工資、績效獎金、即時項目激勵、企業價值成長獎、股權激勵等內容，以鼓勵員工發揮企業家精神，將工作中的挑戰與壓力轉化為自身前進的動力，努力創造優異的工作業績。

激勵機制及方案

我們遵循各職場所在國家及地區的薪酬政策，在高於各地最低薪酬要求的前提下，為員工提供具有競爭力的薪酬激勵。我們科學設置了短中長期的激勵機制，並實現員工和業態全覆蓋，針對不同產業組織的業務特點，結合戰略要求及發展階段，對不同層級的員工施行以下激勵方案的不同組合，為業務賦能、為團隊助力。

短期激勵	績效獎金	全體員工均適用於年度績效獎金激勵，根據多元績效考核結果上浮或者下調目標績效獎金。
中長期激勵	股權激勵	符合績效要求的各層次合夥人（核心人員）或其他經董事會批准的優秀高潛人員可參與本集團的股權激勵計劃。同時，為了吸引有利於本集團持續運營及發展的高端人才，本集團特別將新引進的高能級人才納入股權激勵計劃中。本集團每年根據董事會決議及股權激勵計劃條款，確定所有股權激勵計劃的授予時間、授予對象的範疇、授予數量、歸屬條件等。具體方案將遵循規定程序執行。請參考本公司 《2024年報》 了解更多相關內容。
	價值成長獎	為保障所有實際在業績達成（含產業運營目標達成、投資收益達成等）過程中，有價值創造貢獻的員工均有權分享相應超額收益，我們針對產業運營人員與投資人員均建立了相應的價值成長獎激勵機制，包括但不限於運營價值成長獎機制、投融資激勵機制等。其中，價值成長獎的參與資格覆蓋全員，並對高薪員工設置有年度激勵發放金額上限，超出該上限的金額遞延至以後年度發放，且不佔用後續年度的獎金額度。
	專項激勵	為激勵復星生態企業持續打造FC2M幸福生態系統，我們根據《復星集團生態價值創造項目激勵機制指引（試行）》，鼓勵員工在產業、區域、資本、蜂巢、互聯等方面共同創業，打造生態乘數。

風險保障機制

在激勵員工工作之外，我們亦採取了一系列風險調整措施維護本集團的整體利益及資金財產安全。

追回機制	設置風險池
我們在《復星集團獎懲管理規定》《復星集團投資價值成長獎（Carry激勵）管理辦法》及運營價值成長獎機制中明確規定了若員工存在職務侵佔、行賄受賄等違法失瀆的或其他對復星利益/聲譽造成損害等違規行為，則所有獎金不再享有，員工需對造成的損失進行賠償，並設置口頭警告、書面警告、嚴重警告、解除勞動合同四類處罰，且在必要時追究法律責任。	對於本集團運營價值成長獎與投資Carry激勵等，在計算激勵獎金時計提不低於其激勵總額的10%作為風險池，以抵銷產業組織或業務團隊的虧損風險。
遞延機制	跟投規定
本集團對於員工個人年度可發放的激勵總額根據員工級別按照當年新增激勵和歷年遞延激勵分別設限，超過限額部分將遞延至以後年度發放。	根據《復星集團投資項目跟投管理規定》，我們規範並持續完善集團投資業務中投資人員跟投的相關程序和流程，以符合市場實操及合規要求，強調個人利益和公司利益的一致性，加強跟投過程中的稅務風險管控，明確跟投獲益時的個人納稅責任。



5.1.4 以事業來凝聚人

隨著全球業務的持續高「乘長」，我們不斷深化組織與人才的產業佈局，構建復星各產業協同發展的人才生態，以「讓全球家庭生活更幸福」為復星人的共同事業，打造為客戶創造卓越價值的創業平台。我們持續推進以全球合夥人為核心的多維合夥人機制，特別強調企業家精神，培育共創、共擔、共享的組織文化，增強團隊凝聚力。截至報告期末，復星全球合夥人近160人，覆蓋中國、日本、印

度、德國、法國、英國、葡萄牙、美國、以色列、加拿大等國家。

同時，我們重點關注績優及高潛人才，為其提供更多發展機會與晉升空間，積極發掘員工潛能，並開放全球輪崗機會，助力員工建立強烈的事業心與進取心，推動個人與企業的共同成長。

打通職業發展通道
復星為員工提供多種職業發展通道，通過實行企業間/部門間的輪崗、掛職等方式，為員工打開發展空間，使員工充分了解本公司及各成員企業的現狀、不同崗位的職責要求，讓員工認識自身，了解自身，挖掘自身潛力，發現更適合自己的崗位，充分發揮個人價值。
晉升機制
我們將晉升分為常規晉升和特別晉升，並設有科學全面的晉升機制及流程，員工的KPI和OKR考核情況均納入晉升評估因素，不同職級/層級、不同崗位類型/工作內容的員工適用不同的晉升標準。 員工可通過自薦或部門推薦啟動晉升評估流程，由員工所在部門與人力資源部通過客觀的流程共同進行考察評估。

合夥人模式
我們通過合夥人模式，識別並凝聚極具企業家精神的卓越人才，樹立標桿榜樣，引領復星人共同成長。 基於全球多元業務的發展需求，本集團已構建「一軸多維」的金字塔型合夥人體系，包括青年合夥人、企業級合夥人、板塊合夥人及全球合夥人。青年合夥人作為合夥人體系的基石，匯聚高潛力與高能力的優秀青年人才，是未來復星全球合夥人的後備梯隊。 我們制訂了完善的合夥人選拔、議事、激勵及退出機制，包括合夥人期權激勵計劃，確保合夥人隊伍在長遠發展中，與復星「為客戶創造卓越價值」的核心理念保持一致。

人才流動

我們通過提供跨企業、業務板塊及職能的輪調機會，幫助員工提升工作績效與個人能力，推動員工與復星共同成長。同時，我們充分運用復星的全球營運網絡，為員工創造海內外流動機會，不斷提升輪調質量。

我們持續優化靈活管理政策，完善招聘、薪酬福利及歸國管理等流程，促進內部人才流動。報告期內，我們發佈《復星集團制度性輪崗管理指引》，進一步規範關鍵敏感崗位的輪崗機制，助力各類流動人才能夠在本集團海內外成員企業中合規、高效地開展工作。

5.1.5 打造學習型組織

人才，復星最寶貴的資產。復星致力於持續培養業績卓越、高潛力的全球頂尖人才，努力打造全面的學習與發展體系。我們制訂了《復星集團員工培訓管理規定》《復星集團外部培訓申請管理規定》等完善的培訓管理制度。

復星全球領導力學堂

復星全球領導力學堂是負責本集團員工培訓的專職部門。復星全球領導力學堂根據復星發展戰略制訂人才發展計劃，及時整合管理內外部培訓資源，通過各類跨行業分享、項目制學習、案例研討等方式為本集團發現、培養和輸送早期商業精英和高潛人才，是復星人身邊一所「永不畢業的大學」。報告期內，本公司及披露範疇內6家成員企業共計投入培訓費用約人民幣27,700,000元。

報告期內，本公司及披露範疇內6家成員企業員工受訓比例為85.4%，累計培訓時數約為3,649,513小時，人均受訓時數約為54.8小時。

培訓設計

根據員工的職級與實際工作需求，我們精心設計了多元且具復星特色的培訓項目，幫助員工深入學習復星戰略要點，並傳遞企業核心價值觀。我們鼓勵員工自主參與各類培訓活動，持續為員工提供更多機會，以提升專業技能與職業發展，並進一步促進團隊協作與融合。在培訓結束後，我們會開展滿意度與敬業度調查，收集員工的意見與建議，並根據實際需求即時調整或創新培訓方案，確保培訓內容更具針對性與成效。

Plan（計劃）	Do（執行）	Check（檢核）	Act（優化）
根據需求分析，制訂明確目標與培訓方案	透過多元教學方式落實培訓，確保學習效果	透過考核、反饋或實務成果評估培訓成效	針對落差進行內容優化、資源調整或強化弱項，不斷提升培訓品質

► 新員工培訓

我們建立了完善的新員工培訓體系，並開發線上學習平台的新員工課程包，幫助新員工高效且愉悅地融入職場，順利完成角色轉變。同時，在原有基礎上，我們進一步優化並新增海外新員工融入培訓，助力全球人才更快適應企業文化與工作環境。2024年，共有來自美國、葡萄牙、德國、日本等多個國家的343位海外新員工參與培訓。

入職當天	月度培訓	生態培訓	線上學習
常用辦公工具 辦公區域參觀 福利介紹	團隊融通 企業文化 資源支持	文化篇 戰略篇 管理篇 生態篇 合夥人對話	登錄線上平台自主學習「公司介紹、規章制度、系統操作、合夥人分享」等內容

► 領導力培訓

我們將培養和提高全體員工的領導力作為戰略重點。為此，我們推出一系列覆蓋各級員工的領導力培訓項目。

星冉計劃

截至報告期末，星冉生已培養**334**位優秀復星高潛人才。

採用高管帶教方式，透過一系列素質拓展、生態內跨職能輪崗和專業能力培訓項目，以戰代訓＋崗位歷練，幫助星冉生快速完成從學生到職場人的轉變，培養復星未來中堅力量、青年合夥人。



C2M產品創新戰訓——走進復星酒業全球科創研究院

星青年乘長營

截至報告期末，已培養**441**位優秀復星高潛年輕人。

星青年乘長營是復星發現和培養未來企業家的重要平台，也是復星優秀年輕人快速成長的孵化器。透過星青年乘長營多元化的培訓項目和活動，提升青年員工的企業家必備技能，為復星儲備未來中堅力量。



透過結合業務主題的星戰場，以戰代訓

CFO訓練營

截至報告期末，已累計培養**165**位CFO人才。

為培養具備全面管理能力和全球化視野的CFO條線合夥人，助力復星生態業務持續穩健增長，財務條線聯合復星全球領導力學堂共同打造「復星全球CFO訓練營」。透過專家授課、導師指導以及戰代訓等多種形式，學員在業財融合、全球化及領導力方面的綜合管理能力得到全方位提升。



財務AI培訓

FEP訓練營

截至報告期末，已培養來自本公司及成員企業共計**58**位財務菁英學員。

為儲備及培養具備全球化作戰能力的CFO，財務條線聯合復星全球領導力學堂打造「復星全球財務菁英訓練營（Finance Elite Program, FEP）」。旨在通過內外部專家分享、跨界學習、星戰場等形式提升學員財務管理能力，打造學習型、價值型財務團隊，實現復星財務健康和可持續發展的戰略目標。



FEP開營典禮

> 全員學習文化

多樣化學習案例

移動學習平台

我們打造了可定制、能共享、趣味性高的線上學習平台，課程內容涵蓋金融投資、軟技能等多個領域。共有55家核心成員企業參與課程內容設計，累計推出17,641門精品課程。該學習平台已吸引超過37,000名員工使用，總觀看學時突破40萬小時，有效助力員工持續學習與能力提升。



星享

我們已連續三年舉辦「人力資源星享會」，邀請內外部人力資源專家分享最新政策動態及優秀實踐案例，幫助人力資源從業者及相關人員提升專業知識與行業經驗，以更高效地應對工作挑戰。自星享會啟動以來，我們已成功舉辦超過11場主題分享，每場活動均吸引近100人參與。

此外，我們定期舉辦好書分享活動，並已連續三年於國際讀書日當月策劃「星光讀書閱」系列活動。透過「書摘上牆」、「按圖索籍」、「速讀挑戰」、「以書換蔬」等創新形式，營造濃厚的全員學習氛圍。同時，我們在復星「星圈」社區定期開設讀書筆記分享專題，並打造線下閱讀角與線上討論群，鼓勵員工養成「讀好書、勤讀書、樂讀書」的良好習慣。



5.2 平等多元職場

我們以人權尊重為基礎，保障各項員工基本權益，致力於打造多元包容職場。同時，我們關注員工體驗，投入資源便利員工與家人的工作和生活，提升員工的工作幸福感。

5.2.1 平等權益保障

作為聯合國全球契約組織的成員企業，復星期望員工、合作夥伴、供應商、客戶和政府在内的利益相關方與我們共同在全球範圍內促進人權保護，推動解決人權問題。本集團 ESG管理委員會監督集團尊重人權及多元化相關政策及指引的制訂及實施，並定期向董事會匯報相關重大事宜。

勞工權益保障

本集團制訂《復星人權聲明》，並在官方網站以中英文公告，方便全球各業務運營場所的員工閱覽。復星根據聯合國《世界人權宣言》和國際勞工組織《關於工作中的基本原則和權利宣言》中的國際人權原則開展業務，始終支持保護各項國際公認人權。

◆ 尊重政治權利與結社自由

復星尊重員工的自由結社及其他政治權利，包括選舉及投票權，以推進民主管理。本公司及各成員企業組建工會，截至報告期末，本公司員工入會率為100%，並與所有員工簽訂集體合同。

◆ 防止童工及強迫勞動

我們嚴格遵守各國各地區的法律法規，如《禁止使用童工規定》等，防止童工及強迫勞工的發生。本集團所有員工均符合我們業務所在地國家/地區相關法律法規所規定的最低工作年齡要求，並在《員工手冊》及《復星人權聲明》中明確禁止僱傭童工。根據相關法規的要求，我們應當建立嚴謹的身份審核流程，員工須提供相關身份證明文件以便我們確認滿足所在地國家/地區的最低工作年齡要求。同時，我們禁止強迫勞動，確保員工享有權利自由，在自願的基礎上工作。本集團應追究違反任何關於童工和強迫勞工的就業規定的失職內部人員的責任。報告期內，據本公司董事所知，本集團未發生任何形式下違反勞工準則的重大情形。

◆ 工時與假期

結合本集團運營情況，復星按照各職場所在國家及地區的法律規定頒佈考勤管理及休假制度。我們實行標準工時制，規定員工每日工作小時數，盡量減少額外工時並保證員工享有合理充足的休息時間，特殊情況下需要加班的，員工需要事先溝通並獲得部門負責人的許可，即可安排調休。員工享有國家法定節假日、法定年休假、事假、病假、工傷假、婚假、產假、哺乳假、喪假等，我們亦根據不同國家及地區的實際運營情況設立額外的帶薪假期，如本公司為全體員工提供探親假、育兒假、公益假等假期。

◆ 離職

我們嚴格按照勞動合同和各職場所在國家/地區相關法律及法規制訂離職（包括辭職和解僱）流程，保障員工和本集團權益不受侵犯。當員工離職時，我們會與其進行離職面談，以了解離職原因及對本集團的建議，從而改善人力資源管理和調整相關政策。

◆ 保證福利全員覆蓋

我們確保在本公司運營中對員工執行無差別化待遇，保障全員均能享受社會保險、年金或養老金等符合所在地國家/地區規定的社會保障計劃。在部分地區，根據當地社會情況，本集團為員工提供其他額外福利，如商業醫療保險、住房公積金等。報告期內，本公司為100%員工提供覆蓋的商業醫療保險及補充公積金。

人權管理體系

◆ 人權舉報和問責機制

我們設立了人權舉報/投訴機制和調查流程，有任何侵犯人權的情況會向管理層及董事會匯報，且管理層應迅速採取糾正措施。詳情參閱 [《復星人權聲明》](#)。

本集團員工及內外部相關方可通過[全球舉報平台](#)或[風險合規熱線](#)對任何侵犯人權的行為進行申訴或舉報。截至報告期末，據本公司董事所知，本集團未在任何實質性方面接到與人權相關的投訴。

◆ 人權風險管理體系

本集團致力於持續提升人權管理水平，已建立完善的人權風險管理機制，通過人權風險盡職調查、風險緩解、影響評估及持續優化四大流程，確保全球業務運營合規合法，同時切實保障人權。



我們通過《員工手冊》、官網宣傳等多種方式與員工傳遞《復星人權聲明》要求，鼓勵員工開展維護人權的行動。報告期內，本公司聯合多家成員企業發起員工趣味線上知識競答，設置多項圍繞人權保護、國際準則相關的題目，以寓教於樂的方式普及人權知識。本集團海外多家成員企業亦各自開展人權政策宣貫和培訓。

本集團亦不斷加強對價值鏈合作夥伴的人權責任，將人權風險盡調與評估納入投資及採購流程，具體內容請分別參考本報告4.3《強化責任投資》和4.4《供應鏈責任管理》章節。



◆ 平等溝通

我們致力於提供開放透明的溝通環境，建立了平等、高效、暢通的多渠道員工溝通渠道。員工可通過溝通渠道反饋對公司的建議和問題，或個人的申訴。報告期內，本集團未收到員工申訴案件。我們亦充分利用公眾號、小程序和釘釘群等新媒體工具，積極發佈員工福利信息及活動，有效提升了集團與員工之間的溝通便捷性、及時性和互動性。

員工溝通渠道			
HR直接溝通	釘釘實時交流	敬滿度調研	員工活動
職工代表大會	「星圈」平台	新員工午餐會	行政申訴

復星一家，員工「星圈」共聚

「星圈」是復星內部各成員企業之間聯通的員工線上社區。我們積極運營復星「星圈」互動平台，用於員工匿名吐槽、諮詢和分享。員工在星圈發出的合理建議會由專人專項進行職場體驗整改，並跟進每個建議的閉環，持續為員工體驗優化賦能。同時，「星圈」也是員工匿名舉報人權侵犯、員工騷擾、歧視案件的發聲平台，我們積極維護星圈平台的匿名性，保護舉報者隱私，並安排專人調查和處理舉報內容。

5.2.2 多元化與包容性

復星致力於提供沒有歧視和騷擾的工作環境，不因性別、年齡、種族、膚色、宗教信仰、國籍、性取向、性別認同、婚姻狀況、懷孕、身體狀況等不同而區別對待。復星的招聘政策及《員工手冊》明確禁止管理人員根據這些特點作出聘用決策，或干擾員工職業發展。

我們針對以下4個多元重點範疇開展管理：

類別	管理目標	措施與進展															
年齡	致力於創造一個涵蓋多世代的工作環境。	我們針對年輕員工/應屆畢業生提供職場導師、學習夥伴等個人發展支持機制，並開展企業文化融入、技能培訓等活動，幫助他們快速適應職場。 我們亦關愛退休員工，每年9月都組織交流活動，並為每位退休員工送上慰問禮物，增強退休員工的榮譽感和歸屬感。															
性別	致力於保障女性在職場的平等權益，包括機會平等與同工同酬，提升女性員工職場幸福感，賦能女性激發更大職場潛能。	我們為女性員工提供領導力培訓，及貼心關懷，幫助女性員工平衡工作和家庭的同事，發揮職場潛能。 連續四年本公司及報告範圍內的6家成員全體女性與男性員工人數比例保持1:1。															
殘障	致力於消除殘障歧視，努力增加工作場所的無障礙設施，為其創造舒適的工作環境。	我們在商場等公共場所設置第三衛生間，滿足殘障人士的特殊需求，提升公共設施的便利性和舒適度，推動構建無障礙、友好型社會。截至報告期末，本公司及報告範疇內成員企業員工中的殘障員工比例約為0.6%。															
國籍	致力於平衡企業內部的國別文化差異，關注不同國籍員工的職場適應性和文化融入問題。	考慮外籍員工的語言融入障礙，本公司每半年會為新入職的外籍員工提供全英文的入職培訓，幫助外籍員工更好融入所在地的工作環境。截至報告期末，本公司及報告範圍內6家成員企業外籍（非中國國籍）員工佔比約34.3%。員工主要國籍分佈情況如下： <table><tr><th></th><th>中國籍</th><th>法國籍</th><th>印度籍</th><th>葡萄牙籍</th></tr><tr><td>佔全體員工（%）</td><td>65.7%</td><td>6.2%</td><td>5.5%</td><td>4.3%</td></tr><tr><td>佔管理層員工（%）</td><td>70.7%</td><td>7.7%</td><td>4.1%</td><td>4.2%</td></tr></table>		中國籍	法國籍	印度籍	葡萄牙籍	佔全體員工（%）	65.7%	6.2%	5.5%	4.3%	佔管理層員工（%）	70.7%	7.7%	4.1%	4.2%
	中國籍	法國籍	印度籍	葡萄牙籍													
佔全體員工（%）	65.7%	6.2%	5.5%	4.3%													
佔管理層員工（%）	70.7%	7.7%	4.1%	4.2%													

反歧視與騷擾

本集團產業地域覆蓋範疇較廣，我們鼓勵各產業集團及成員企業根據所在地國家/地區的具體情況制訂相應的反歧視和騷擾政策，提倡多元共融的企業文化，務求所有員工在受尊重的環境下工作，公平競爭，展現其特長。

我們在《復星集團員工行為準則》和《[復星人權聲明](#)》中，規定本集團所有員工不得對他人進行歧視或騷擾，對職場歧視與騷擾行為採取零容忍的態度。員工可通過與上級或主管面談、郵件溝通等溝通渠道進行投訴。該投訴若經查實，根據《復星集團獎懲管理規定》，實施騷擾舉動的員工將面臨解除商業合同的懲罰。本集團一旦收到投訴即會開展調查，並保護員工身份不洩露。

本公司及各成員企業層面均積極開展職場反歧視反騷擾培訓，引導員工以尊重、平等、公正的態度對待他人，並且在遇到相關侵害時及時採取有效的自我保護措施。為了進一步提升員工的應對能力，我們建立了全球員工EAP（Employee Assistance Program）平台，邀請專家以直播等形式為全體員工提供針對性指導，幫助員工妥善處理可能遇到的相關侵害事件。同時，我們還為員工提供專業的心理疏導，保障員工在遭遇困境時能得到心理支持。

截至報告期末，據本公司董事所知，本集團未在任何實質性方面接到與歧視和騷擾相關的投訴。

復星旅文

2024年底，復星旅文開展「反就業歧視」和「職場反性騷擾法律問題」主題培訓，所有員工均參與了上述培訓並通過了線上培訓考核。培訓視頻及培訓材料均上傳至線上學習平台，員工人均培訓時間為1小時。復星旅文旗下Club Med將反歧視反性騷擾培訓融入「KARE」培訓體系，確保每年全體員工受訓率100%。復星旅文旗下太倉阿爾卑斯國際度假區於2024年開展2場反歧視反性騷擾培訓活動，員工人均培訓時間累計為2小時。



女性平等發展和晉升機會

我們支持女性員工領導力的培養和職業發展，通過透明公正的招聘、晉升和績效評估流程，確保女性和男性員工在職場上享有同等的發展和晉升機會。我們亦為女性員工提供領導力培訓的機會，幫助女性員工提升領導力技能、建立自信心、擴大職業影響力。

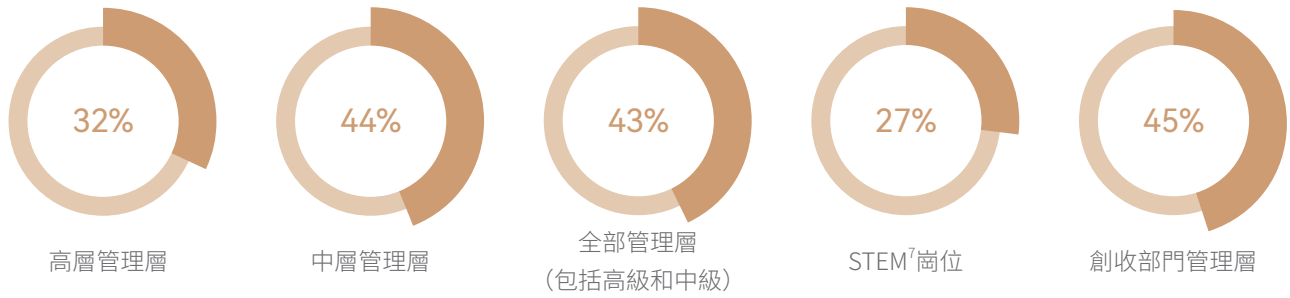
上海市女企業家走進復星

2024年4月，以「綻放繁花之美，照亮時代風華」為主題的「2024上海市女企業家走進復星」活動在豫園海上梨園隆重舉行。來自復星及社會各界的近百位上海傑出女性代表齊聚一堂，圍繞東方生活美學、AI技術賦能、經典與現代思維碰撞三大主題，深入交流經驗與見解。與會嘉賓還就女性力量在經濟、政治、文化領域的崛起展開熱烈討論，探討女企業家如何在各自行業中相互學習、持續成長。



復星國際董事長郭廣昌在啟動儀式上發表致辭，表達對女企業家們在新時代攜手合作、共創共贏的期待。他強調，復星將持續支持女性企業家的發展，攜手推動社會進步。

截至報告期末，本公司及披露範圍內6家成員企業女性員工各項佔比數據如下：



本集團成員企業BCP及Paref是聯合國婦女署《賦權予婦女原則》（WEPs）全球簽署企業成員：

BCP設定了董事會中女性高管比例不低於1/3的目標。截至報告期末，BCP董事會成員中女性董事佔比達35%。

PAREF 堅守其推動房地產行業性別平衡的承諾，女性佔管理委員會成員的 51%，並佔董事會成員的 36.3%。



女性關懷

復星關注女性員工生理、心理健康，在工作場所設置哺乳室，給予女性員工特別的關懷。每年3月8日婦女節期間，復星工會、復星婦聯都會推出專注女性身體、心靈關懷的活動，讓「女神」輕鬆、美麗過節。譬如復星女性高管分享工作與家庭的平衡、珠寶鑑賞課程、瑜伽體驗課、皮膚主題科普、主題插花活動等，也會為女性員工特備小禮物，讓每一位女性員工都得到來自本集團的慰問。我們還定期組織關愛女性健康知識講座、預防職業病講座等活動。

復星關愛鄉村女童公益行動

2024年3月，復星工會、復星婦聯及復星生態員工體驗部「六星計劃」攜手復星基金會，深度聯動關愛豆蔻計劃，關注鄉村女童教育，並精選該公益項目支持的學校——雲南省紅河縣第一中學，開展暖心公益行動。團隊根據孩子們親手繪製的插畫，融合環保理念，特別訂製可循環使用的手帕，並於女神節當天贈予全體女同學，以實際行動推動公益項目傳播與倡導，積極踐行復星ESG可持續發展理念，讓關愛與希望在校園中傳遞。



⁷STEM 指科學（Science），技術（Technology），工程（Engineering），數學（Mathematics）四門學科。

5.3 員工幸福生態

為推動本集團的國際化進程並滿足多元化員工的要求，我們根據不同國家及地區的法律法規及市場慣例，結合復星生態戰略及企業文化，全面升級了員工的福祉與成長等相關制度。

我們設立了專門的員工體驗部門，由專職管理人員全面負

責員工敬滿度、員工福利、員工關愛等方面的設計與服務支持。我們致力於踐行「共創幸福，與員工共成長」的理念，打造復星獨特的員工體驗品牌「六星計劃」，緊密結合員工在職業週期內的需求，為員工及其家庭提供醫療、保險、員工折扣等福利，以塑造優秀僱主的品牌形象，與員工共同創造幸福。

5.3.1 員工體驗管理

復星持續完善員工體驗管理體系，充分協同復星生態資源，圍繞員工福利、職場環境、辦公效率、個人成長、全面關懷、文化價值觀等維度優化體驗，覆蓋員工從候選人到從復星畢業間的整個職業生命期。

本集團及成員企業在任何時刻都堅持以人為本、生命至上的原則。為此，我們亦建立了員工重大事件管理機制，通過標準化的員工重大事件上報流程及管理制度，確保個體事件發生後能夠得到高效、妥善的處理與解決。

員工敬業度和滿意度調研

為了深入了解員工需求並提升管理效能，本公司連續多年與專業第三方機構合作，開展員工敬業度調查，積極聆聽員工反饋，追蹤敬業度指數變化趨勢，並透過多維度評估現有管理機制的有效性，從而制訂針對性優化措施。

調查顯示，員工在自豪感、支持感、價值觀認同、責任感、忠誠度、獲得感、信任感及產品認同感等方面的認同度較高，所有指標均高於4分。基於對員工敬業度及滿意度調研結果的綜合分析，公司針對關鍵差距範疇制訂優化管理方案，包括增加員工戰略認同感知力、提升人員崗位匹配度、加強入轉調離關鍵階段對員工需求與體驗的關注，全面提升員工體驗。

在2024年度員工敬業度調查中，本公司共有26%員工參與，調查涵蓋企業形象、工作環境、企業文化、成長發展、組織管理及薪酬福利六大範疇。根據調查結果，評價「非常敬業」⁸的員工佔比達到66%。



⁸本公司員工敬業度評分滿分5分，綜合評分4到5分員工屬「非常敬業」。

5.3.2 員工關愛

員工的健康福祉是確保其能夠長久、高效工作的重要保障。我們努力為員工創造一個安全健康的工作環境，並提供良好的員工福利。

議題		員工幸福關愛項目
健康管理	心理健康	• 構建EAP（Employee Assistance Program）體系 • 提供員工吐槽等壓力釋放渠道
	身體健康	• 補充商業保險、家屬商業保險/父母重疾險 • 提供員工年度體檢 • 為員工及其家庭提供健康診療服務，包括線上問診、門診綠通服務、住院綠通服務、就醫陪診服務
	辦公場所	• 建立「復星員工俱樂部」，組織開展各類健康活動，涵蓋籃球、羽毛球、跑團等近20個項目 • 在辦公樓增設如站立會議室、公共健身活動區等健康職場區域 • 設置健身房，提供星太極等多樣化團體運動課程 • 提供肩頸理療等疼痛管理理療服務
工作與生活平衡	帶薪休假	• 額外病假 • 春節額外帶薪假 • 員工每年0.5天公益假
	遠程和靈活辦公	• 鼓勵本集團及其成員企業根據實際情況採取遠程辦公等靈活辦公政策
家庭責任	安心婚育	• 為員工婚配、生育提供福利，如增加喜宴酒折扣和母嬰用品抵用券
	育兒設施	• 在工作場所設置哺乳室
	親子互動	• 打造「復星家庭日」「BFC幸福家庭嘉年華」等活動，邀請員工及其家屬共同參與，帶領員工及其家庭快樂成長

◆ 心理健康管理體系

員工擁有健康和諧的心理，才能激發積極性、主動性和創造性。復星關注員工的心理健康，構建員工EAP心理關懷生態循環體系，心理關懷生態循環體系，通過外部專業支持和內部團隊力量的雙向加持，幫助員工應對工作壓力、人際關係和家庭問題，以此賦能績效管理、組織變革及戰略調整。

心理健康風險評估機制	• 通過測評量表等方法，開展員工心理狀態評估 • 提供自我心理健康的風險識別培訓課程，幫助員工識別潛在心理疾病
鞏固心理關愛長效機制	• 打造線上EAP自助平台，提供正念課程等心理健康培訓課程，為員工提供不間斷心理關懷
覆盤反饋機制	• 通過信息收集和風險分析，定期覆盤心理關懷措施的有效性，並持續改進相應措施

家庭與工作平衡

我們致力於營造平等且充滿歸屬感的企業文化，讓每位員工都能真切感受到組織的溫度與關懷。

515復星員工家庭日

2024年，本集團連續第六年舉辦「515復星員工家庭日」，攜手旗下公司共同推出「1+1+N」系列員工活動，透過暖心關懷舉措與專屬福利，全方位提升員工及其家庭的幸福體驗。活動期間，來自不同產業生態的復星員工攜手家人，化身「星式生活體驗官」，透過一系列創意打卡任務，深入體驗復星的優質產品與服務，共同傳遞幸福與溫暖，讓「幸福星意」在全球億萬家庭中持續綻放。



本次家庭日活動覆蓋中國內地52個核心產業，其中44個產業共舉辦56場員工家庭日活動，吸引4,171組員工家庭熱情參與，員工滿意度高達96.8%。活動不僅進一步促進復星生態內全球員工的交流互動，更積極踐行多元與包容的職場管理理念，助力打造更具凝聚力的企業文化。



簽訂遠程辦公協議

復星旅文旗下Club Med與所有員工簽訂遠程辦公協議，並承諾為殘障員工提供額外的遠程辦公天數，為員工提供更加自由、自主的工作體驗。

支持兒童教育

復星葡萄牙保險為育兒員工提供教育財務支持，為在學校考試中取得優異成績的員工子女頒發獎勵，支持員工在開學第一天陪伴子女。

5.4 守護安全健康

復星嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國職業病防治法》等我們業務所在國家/地區的相關法律法規。根據此類法律法規的要求，我們建立管理監督體系以確保員工的安全生產及職業健康。

我們已將安全、職業健康、消防等納入復星EHSQ管理體系框架標準、管理戰略與制度，嚴格管控本公司及各成員企業的安全生產與職業健康。我們高度重視職業健康與工作場所安全管理，並持續優化管理模式。通過完善風險管理與責任體系、強化監督檢查、推動安全文化建設與安全溝通機制，我們攜手利益相關方，共同打造安全、健康的工作環境，切實保障員工與合作夥伴的生命安全與健康。有關職業健康安全管理體系建設、責任落實、審計監督、

良性溝通參與以及文化建設的具體內容詳見本報告6.1《強化管理體系》章節。

本集團將職業健康安全管理體系（ISO 45001）認證作為推動下屬成員企業持續提升安全生產管理水平的重要手段。截至報告期末，本公司及報告範圍內6家成員共獲得ISO 45001認證34⁹項。

我們依據核心業態的行業標準和復星實際情況，制訂年度安全生產與職業健康管理核心目標「無重大EHSQ事故」及關鍵指標國內「百萬工時損工事故發生率小於1」、集團「百萬工時損工事故發生率小於10」，並於2024年順利完成該目標指標。

5.4.1 安全生產

本集團秉持「安全第一、預防為主、綜合治理」的方針，並堅持「誰主管，誰負責」及「區域負責制」的原則。在EHS審核體系中，針對集團各產業形態，制訂涵蓋特種設備及特種設備作業人員、機械防護、電氣安全、吊裝作業、動火作業、高處作業等12項安全指標及注意事項，確保安全管理的全面覆蓋。集團內部每月收集成員企業的安全績效數據，並對其安全生產表現進行定期監督，持續提升安全管理水平。

我們定期開展危險源與風險識別及評估，並建立完善的事故調查與歸因處置流程。當安全事故發生時，除妥善安置

受傷員工外，我們將指派事故調查小組深入調查事故發生原因，識別潛在風險，追溯根本原因，制訂並監督落實整改計劃，確保類似事故不再發生。同時，我們積極學習並分析同業企業的生產事故案例，開展內部自查，以防範潛在風險，確保安全管理持續改進。

此外，我們在《重大危險源安全管理制度》中明確管理層職責，細化管控目標、風險管理與應對措施，並督促各成員企業定期開展應急演練，提升突發事件應對能力，確保企業運營安全可控。

復星醫藥

桂林南藥採用工業級連續流反應器，對硝化工藝進行本質安全改造。該技術通過微小通道實現高效可控的連續反應，相比傳統釜式反應器換熱效率提升數十倍，同時微管反應的液料量很小，可有效降低熱累積帶來的爆炸風險，生產過程更安全可控。此次改造不僅提升了安全性，也符合綠色化工理念，通過優化反應過程降低能源消耗和污染排放。

⁹ISO 45001 認證分別來自復星醫藥25家、豫園股份5家、復星旅文1家及海南礦業3家。

復星旅文

復星旅文的EHSQ管理工作植根於計劃、實施、檢查、處理（PDCA）方法，定期對旗下各成員企業開展風險識別與隱患排查審核工作。



報告期內，通過 PDCA 循環的改進機制，復星旅文設定了在 90天內完成EHS整改的目標，完成率為90%。對於部分因預算審批或實施週期較長而尚未完成的整改事項，均已制訂整改計劃，確保後續有序推進。

為提高全體員工對突發事件的快速反應及應急處置能力，保障業務的連續性，復星旅文制訂並發佈《復星旅文集團突發事件處置及報告管理制度》，要求各成員企業根據自身運營風險制訂完善的安全應急演練計劃。應急演練計劃分為綜合演練和專項演練，內容覆蓋消防、食品安全、傳染病爆發、化學品洩漏、大型遊樂設備應急救援、泳池溺水救援、突發意外事故急救、外圍人員搜救、惡劣天氣應對等不同場景。

消防安全

消防安全是安全生產的重要環節。本集團通過《復星集團消防管理手冊》，從設施及管理兩方面規範成員企業的消防安全工作，堅持「預防為主」的原則，確保消防系統具備可靠性（Reliability）、可用性（Availability）及可維護性（Maintainability）的完整性管理（RAM）。同時，我們高度重視員工消防安全意識和技能的培訓與教育，從源頭強化消防安全管控。消防安全重點企業需制訂年度消防

安全培訓計劃，編制消防應急預案，並至少每半年開展一次消防疏散演練，確保每名員工每年至少接受一次消防安全培訓。

報告期內，我們開展專項監管工作，制訂集團消防檢查計劃，對已識別的本集團消防重點單位進行消防飛行檢查，以確保消防安全管理措施的有效落實。

5.4.2 職業健康

本集團成員企業嚴格遵守相關法律法規及集團職業健康管理要求，確保職業病防護設施與項目主體工程同步設計、同步施工、同步投入生產與使用，從源頭強化職業健康保障。

此外，依據相關法規，我們針對存在職業病危害的崗位實

施崗前、崗中及離崗職業病體檢全覆蓋，並建立職業健康監護檔案，持續監測員工健康狀況，確保職業健康管理的長效性。各成員企業明確自身工作場所的職業病危害種類，並定期開展作業場所職業危害因素檢測，落實相應的防護措施，積極改善作業環境，最大限度降低職業病風險，切實保障員工健康與安全。

復星醫藥

復星醫藥高度重視職業健康與安全管理，將其融入產品研發、設計、生產製造和服務的全生命週期。復星醫藥旗下復星雅立峰在生產過程中，雞胚換盤環節原需大量高強度人工操作，消毒劑噴灑環節亦存在員工化學品曝露風險。為此，復星雅立峰自主設計並應用全自動高速雞胚換盤消毒聯動裝置，實現雞胚換盤、消毒及輸出的全自動化運行。該裝置不僅顯著提升生產效率，還通過全程密封罩設計，避免消毒劑外洩，有效改善作業環境並降低職業健康風險。報告期內該系統已獲得專利授權。

復星醫藥亦嚴格遵守建設項目職業病防護措施「三同時」管理規定，開展有毒有害崗位風險評估，定期對日常工作及接觸職業危害因素崗位的員工安排職業健康體檢並對結果保密，持續完善職業健康防護設施，擴大職業病警示標誌的覆蓋面。報告期內，復星醫藥無新增確診或疑似職業病危害案例。

5.4.3 承包商安全管理

本集團高度重視承包商的安全風險管控，致力於改善其工作環境，並提供必要的個人防護裝備，以確保承包商免受安全及健康風險的影響。我們要求成員企業建立健全承包商安全管理體系，從承包商篩選、合同告知、入場要求、安全培訓、過程監管到績效考核等方面，實施全過程、全方位的風險管理措施。

本集團對涉及建築施工的成員企業強化工地安全監管，落實有效的監控措施。部分重點成員企業已建立承包商管理考核與問責機制，確保安全生產責任落實到位。此外，各成員企業定期組織安全生產培訓與宣導，涵蓋承包商員工，進一步提升整體安全管理水平。

復星旅文

復星旅文重視承包商安全管理，制訂並執行《復星旅文高風險作業許可管理制度》，在作業現場實行有效的風險識別和監控措施，降低承包商安全或健康危害。

復星旅文旗下太倉阿爾卑斯國際度假區嚴格執行《危險作業管理制度》和《復星旅文高風險作業許可管理制度》，與供應商簽訂安全協議，明確各項作業進行中的人員責任和行為規範，對作業現場進行風險識別與預防，保障安全運營。在進入施工場所前，所有工作人員需辦理入場申請並簽署安全協議，並審查安全資質、安全方案、應急救援預案、人員培訓情况等。在施工期間，太倉阿爾卑斯國際度假區加強安全巡查和監管，確保維修和施工安全。





6

綠色發展¹⁰

作為負責任的企業，復星積極推動綠色轉型，最小化自身運營及價值鏈對環境生態的影響。本集團嚴格遵守我們業務所在國家/地區有關環境保護的規則及相關規定，成立了安全質量環保督察部專門管理和監督本公司及成員企業的環保健康安全事宜，並定期向管理層與董事會匯報。

¹⁰除另有說明，本章節數據披露範圍包含復星醫藥、豫園股份、復星旅文、復星葡萄牙保險、鼎睿再保險、復地、海南礦業。

6.1 強化管理體系

本集團基於國際環境管理體系、職業健康安全管理體系、質量管理體系及國家安全生產標準，制訂並推行復星EHSQ管理體系框架標準，構建涵蓋環境保護、職業健康、安全生產及質量管理的系統化管理體系，對成員企業的EHSQ工作進行規範梳理和優化。

報告期內，我們持續優化復星EHSQ管理戰略，進一步細化核心工作內容。圍繞EHS整體管理（質量管理部分請參見本報告4.1.1《品質與安全管理》章節），我們建立了以下2025-2034年戰略規劃：

時間	2024-2025	2025-2027	2027-2034
階段戰略重點	合規運營、完善標準	打造標桿	共同提高
目前進度	已完成	進行中	規劃中
核心戰略工作/抓手	完善EHS管理體系，並持續開展EHS體系審計； 建立並完善企業EHS風險地圖，並對高風險企業開展飛行檢查； 建立EHSQ目標指標跟蹤機制，完成ESG報告、恒生指數，落實ESG數據收集和目標指標跟蹤； 牽頭復星雙碳工作。開展全集團碳盤查工作，敦促各業務集團制訂雙碳中長期目標，制訂碳中和實施路徑圖； EHSQ人才建設，培養EHS專家，實現人才共享。	推動核心成員企業樹立內部EHSQ管理示範線、示範工廠； 推動核心企業開展EHSQ體系內審； 通過數據調研摸排，設定ESG幾大環保目標及目標實現途徑； 推動建立智慧化、智能化EHSQ管理示範企業。	EHS管理體系全範圍覆蓋，為復星全球化保駕護航； 不斷進化EHS體系，EHS管理水平成為世界一流； 積極引導和協助企業推動節能減排、清潔生產、降碳工作及投資新能源領域，提升ESG評級； 幫助企業不斷提高EHSQ管理水平，督促企業實現「五個為零 ¹¹ 」目標。
量化目標	不低於10次體系審計。	建立EHSQ指標跟蹤系統形成月報； 各業態EHSQ管理標桿企業實現「五個為零」且百萬工時工傷率（LTIFR）指標行業領先。	實現「五個為零」目標企業數佔比80%； 損工事故數（LTA）每年降低10%。

¹¹五個為零：零責任事故、零環境污染、零職業病、零缺陷、零召回事故。

本集團制訂了《[復星集團安全質量環境政策](#)》《復星集團EHS管理體系手冊》《氣候變化和能源政策》《生物多樣性政策》《排放物管理政策》《水資源政策》等相關制度，並明確成員企業及其管理人員的EHS監督管理責任及其績效考核獎懲機制。報告期內，本集團新制訂《復星集團投資、兼併、收購安全質量環保盡職調查管理制度》，規範投資、兼併及收購業務中的職業健康、安全、環保與質量管理，有效降低交易過程中的EHSQ風險。

我們定期審視安全、質量、環境相關的政策和管理系統，以確保其符合法律規定及行業標準。我們亦承諾將會在每年ESG報告或專項報告中透明、誠實地披露我們的環境進展與重大環境問題。報告期內，本集團未發生重大環境事故。

我們積極推動成員企業完善環境與能源管理體系，提升可持續發展能力。鑑於本集團業態多元，各成員企業根據業務特性及環境影響選擇適合的外部認證體系，強化管理水平。

截至報告期末，本公司及報告範圍內6家成員企業認證情況如下。

認證名稱	成員企業數量	備註
環境管理體系（ISO 14001）認證	27	主要來自復星醫藥（20家，佔其製造型附屬公司 ¹² 總數83.33%）、豫園股份（4家）及海南礦業（3家）
能源管理體系（ISO 50001）認證	11	主要來自復星醫藥（7家）、豫園股份（2家）及海南礦業（2家）。



¹²不包含在建及計劃搬遷的附屬公司。

6.1.1 責任落實

本集團聯席CEO是EHS相關事宜的最高負責人。我們建立EHS管理委員會，為集團EHS事務的最高決策機構，由本集團董事會成員、高級管理層、各業務板塊負責人以及安全質量環保督察部負責人組成。EHS管理委員會負責審核集團EHS方針、長期規劃、EHS目標、指標及行動計劃，以及重大風險的控制計劃，不斷推動EHS方針政策的貫徹落實。EHS管理委員會定期召開工作會議，部署EHS重點工作，協調解決EHS工作中的重大問題，研究和審查EHS重大事項，總結分析EHS問題，督促消除、降低EHS重大風險。

本集團從安全、環境保護、能源節約、碳排放管理及碳中和路徑實施等角度制訂了清晰的量化標準，對各核心控股企業的CEO及條線管理人員進行年度評估打分，評估結果與其薪酬、獎懲相掛鉤。

6.1.2 審計監督

為增強成員企業的EHS管理意識，確保EHS管理標準體系有效開展，本集團基於EHS管理體系的框架標準對成員企業實行嚴格的量化督察機制，督察形式包括年度EHS管理體系審計、專項檢查、飛行檢查等。我們亦通過EHS督查識別運營過程中節能節水、減少廢棄物的機遇與方法，進一步推動綠色運營。

本集團EHS管理體系審計通過集團組織的現場審計（每年挑選重點核心企業）、業務集團內部交叉審計和企業自審的方式，實現EHS管理體系審計每年對全集團100%覆蓋，以及每三年對所有國內重點核心企業進行一次集團現場審計的目標。

2024年，本集團對復星醫藥、豫園、海南礦業等國內重點核心企業進行了抽樣現場審計，涵蓋職業健康、安全和環保等多項管理議題，審計重點關注各成員企業對EHS風險的識別、評估和管理，以及對本集團EHS相關政策的落實情況。對現場審計發現的問題與風險，我們均及時與成員企業溝通並跟進閉環整改。此外，我們定期回顧與檢討EHS管理體系審計的執行情況，總結常見問題，在全集團

我們制訂《復星集團關於對發生安全質量環保及其他生產運營事故單位相關領導的處理辦法》《重大安全質量環境事故上報制度》，根據「誰主管、誰負責」和「區域責任制」原則，明確了EHS事故後續調查及處罰機制，問責對象包括本集團最高管理層、業務板塊最高管理層、核心成員企業最高管理層、生產廠負責人及事故直接責任人，由本集團安全質量環保督察部嚴格監督執行。我們在《復星危機管理指引》中明確了環境健康安全相關突發事件或重大事故的管理機制與應對流程，並通過員工培訓、情景測試、模擬演練等方式提升我們的應對能力，確保突發事件與重大事故得到妥善處理。

內分享成員企業的最佳實踐與潛在風險，持續提升EHS管理水平。

報告期內，我們進一步完善成員企業EHS風險地圖，按照消防重點企業、重大危險源、重點排污企業等維度對集團成員企業的EHS風險進行識別和梳理，以風險地圖的方式直觀呈現EHS風險的區域分佈和嚴重程度，提升風險管理的精準度與可視化水平。我們依據EHS風險地圖對項目開發及運營各階段進行分級管控，並根據風險等級開展飛行檢查與督察指導。



6.1.3 文化建設

報告期內，本公司及報告範圍內的5家成員企業¹³，共計開展約736,316小時的EHS培訓，人均培訓小時數約為11.2小時，EHS計劃培訓完成率達到100%。我們通過實際案例講解，強調安全生產、防範職業病、消防安全、環境保護的重要性，加深員工理解，提高全體員工的EHS意識。本公司及成員企業的EHS部門定期組織各層級員工和承包商，以演練、培訓、主題周等多種形式開展EHS文化專題宣導活動，將安全理念滲透到成員企業運營全過程，自上而下提升EHS文化建設效果。同時，本集團每年評選和表彰「EHS先進集體」和「EHS先進個人」等，以激勵成員企業對EHS工作的積極性。

復星醫藥

2024年6月，復星醫藥以「珍愛地球，共建安全；和諧社會，美好家園」為主題，正式拉開第八屆EHS（環境、健康與安全）管理月的序幕。本次活動緊扣第23個全國「安全生產月」主題「人人講安全、個個會應急——暢通生命通道」，旨在強化安全意識，提升應急能力，推動企業EHS管理水平持續提升。

活動期間，復星醫藥各附屬公司積極響應，通過組織隱患排查、應急演練、技能比武、知識競賽等一系列豐富多彩的實踐活動，進一步深化EHS文化建設，增強員工安全責任感。同時，公司全面貫徹落實安全生產治本攻堅三年行動，持續優化安全管理體系，夯實安全生產基礎。

6.1.4 員工溝通與參與

本集團要求各成員企業建立內外部EHS溝通機制，並分發EHS手冊及宣傳資料，以確保EHS管理體系在企業各層級及外來人員間有效傳達。我們定期舉辦安全質量環保督察條線溝通會及EHS專題會議，分享成員企業的優秀管理實踐，探討管理體系優化及工作場所風險控制，促進經驗交流，及時改進問題，不斷提升EHS管理水平。

我們深知員工參與在EHS管理體系建設中的重要作用，提供郵件、辦公軟件等溝通渠道，讓員工隨時向管理層反映EHS相關意見。各成員企業亦將員工代表納入EHS委員會，鼓勵各級員工共同參與EHS管理，推動安全文化建設。



¹³不包括復星葡萄牙保險及鼎睿再保險。

6.2 環保合規、清潔生產

本集團認識到，我們的運營可能會對環境造成一定影響。為有效控制本集團在運營過程中產生的各類環境污染物，降低或改善對環境的影響，規範企業的環保運營管理，復星嚴格執行《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國固體廢物環境污染防治法》等我們業務所在國家/地區相關法律法規要

求。該等法律法規要求復星建立有效的合規排放政策和制度，積極建設及改進各類環境保護設施及「三廢」處理設施。

我們做出承諾並將其寫入《[排放物管理政策](#)》，積極鼓勵各相關方與我們一起履行排放物管理方面的承諾。

6.2.1 廢水及廢氣

除遵守廢水排放相關的法律法規外，我們嚴格控制廢水的排放，對廢水進行綜合處理，處理達標後方可排放，以降低廢水排放對環境的影響。部分成員企業定期邀請有資質的第三方公司對排水進行檢測，在廢水處理設備的排放口主動設置水質與水量的連續監測設施，隨時監測並記錄水質與水量的變化，以便發生異常狀況時立即進行適當的應變處置。

本集團致力於改善空氣質量、減少空氣污染。各成員企業已採取一系列的廢氣減排措施，並採用各類符合各業態的最佳可行技術，對各項廢氣進行有效處理；此外，對部分成員企業，我們採用工藝和原材料優化的形式，在源頭減

少廢氣的產生。針對處理能力較弱的成員企業，我們增加人力和資源的投入，新增有效處理設施或進行升級改造，優化內部管理，及時進行督促和幫助改善，旨在減少日常運營過程中產生的廢氣量。

本集團亦督促成員企業對在建施工項目的廢水及粉塵進行有效管理。本集團成員企業已採取多項有效措施，嚴格控制建築工地揚塵，將粉塵排放降至最低水平。所有建築材料及工地廢料均經妥善覆蓋，以減少粉塵擴散。此外，我們在建築工地出入口設置車輪及車身清洗設施，有效防止粉塵外溢，維護工地周邊環境整潔和空氣品質。

復星醫藥

復星醫藥積極響應國家及地區環保要求，持續推動VOCs減排，加強污染防治，抑制臭氧濃度上升，促進空氣質量改善。復星醫藥已制訂廢氣管理的排放目標，並定期對完成進度進行追蹤，嚴格管控排放物。報告期內，復星醫藥已達成年度廢氣排放目標。

廢氣排放目標（2021-2025年）

氮氧化物排放強度：	二氧化硫排放強度：	顆粒物排放強度：	VOCs排放達標率：
2025年較2020年下降20%	2025年較2020年下降20%	2025年較2020年下降20%	2025年VOCs年排放100%達標

自2017年以來，復星醫藥累計投入超過人民幣1億元，完成了凱林製藥、洞庭藥業、桂林南藥11家附屬子公司的VOCs處理設施新建或改造。各子公司根據廢氣成分選擇適宜工藝，確保排放達標或優於監管要求，有效改善車間、辦公區及周邊環境。

2024年，桂林南藥為適應生產能力及產品結構調整，投入649萬元升級VOCs處理系統，引入25,000立方米/h風量RTO（蓄熱式熱氧化）爐，通過高溫焚燒技術將VOCs轉化為水和二氧化碳，並新增煙氣處理系統，確保排放穩定達標。



豫園股份

豫園股份旗下舍得酒業減少污染物的同時，積極推動資源循環利用。舍得酒業廢水處理站沼氣提純生物天然氣項目，通過濕式脫硫和變壓吸附（PSA）工藝，將沼氣提純製備生物天然氣，生成符合《生物天然氣》（GB/T 41328-2022）一類燃氣標準的天然氣。2024年，該項目減少碳排放量39,281噸，實現資源循環與降碳增效的雙贏。憑藉其環保創新成果，該項目入選中華人民共和國生態環境部發佈的《2023中國減污降碳協同增效典型案例》，成為中國白酒行業內唯一獲此殊榮的企業，並於2024年12月再度入選《2024天府碳中和技術創新案例集》。



海南礦業

海南礦業嚴格遵守國家及地方環保法規，全面管控廢氣、廢水等污染物排放，在確保達標排放的基礎上，持續推動減排措施，降低對環境的潛在影響。

廢氣管理

海南礦業積極響應國家及地方環保要求，從源頭控制與有組織收集兩方面加強廢氣管理。2024年，海南礦業旗下石碌鐵礦分公司完成4台布袋除塵器更換，有效提升除塵效率，顆粒物排放同比2023年減少639kg；洛克石油通過泄露檢測與修復（Leak Detection and Repair, LDAR）技術，減少VOCs及甲烷的無組織排放，進一步降低空氣污染。

廢水管理

石碌鐵礦分公司在堅持污染物排放合規的基礎上，持續加大廢水處理設施投入，推動環境風險防控與資源循環利用，降低廢水排放對環境的影響。

雨水截流與尾礦庫管理

在紅旗尾礦庫周邊建設3.5km截洪溝，有效攔截匯入庫區的雨水，降低汛期廢水排放風險。

地下水監測與風險管控

建設11個地下水監測井，定期監測重點區域地下水變化趨勢，確保環境風險精準管控。

生產廢水零排放

選礦廢水通過廠內處置循環回用與尾礦庫溢流回用雙循環機制，已實現生產廢水零排放。

生活污水回用

建設2套生活污水處理設施，確保處理達標後回用於生產與綠化，減少水資源消耗。

6.2.2 廢棄物

本集團嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等我們業務所在國家/地區與廢棄物相關的法律法規。此類法規要求復星積極、安全、高效地處置日常運營中產生的廢棄物。我們將有害廢棄物委托有資質的專業服務機構進行處理，將無害廢棄物進行回收利用或由當地各市政環衛進行統一收集處置。

我們積極開展廢棄物專項排查與合規性檢查，對貯存場所、記錄台賬進行標準化、規範化、精細化管理，致力於最大限度減少運營過程中固體廢棄物對環境的影響。我們定期開展廢棄物審計，並從源頭減量與末端利用兩個層面推動減廢實踐，持續提升固體廢棄物管理效能，推動資源循環利用。

源頭端	末端利用
加強固廢處理設備的日常管理，合理延長更換週期，減少一般固體廢物及危險廢物的產生量	提高固體廢棄物回收率，合理消化產生的固廢，並將可資源化的固體廢棄物回用於生產，減少最終處置量

復星醫藥

復星醫藥積極響應國家生態環境部「無廢城市」建設目標，倡導各附屬公司秉持源頭減量、廠內循環、綠色低碳的原則，不斷推進固體廢物減量化與資源化利用，最大限度降低填埋量，減少環境影響。

自2023年桂林南藥獲評所在市首批「無廢工廠」後，2024年，凱茂生物、紅旗製藥和蘇州二葉積極響應「無廢城市」建設要求，全面推動固廢減量、資源化與無害化管理，並通過節能降碳、強化績效評估及「無廢」理念宣傳，促進綠色低碳生產方式的形成，成功獲評「無廢工廠」稱號。



海南礦業

海南礦業積極推動運營過程中的固體廢棄物減量化與資源化利用，持續降低對環境的影響。海南礦業旗下石碌鐵礦分公司的固體廢棄物主要包括鐵尾礦與圍岩廢石，其中圍岩廢石綜合利用率達100%，鐵尾礦綜合利用率達18.93%，其餘部分全部入庫堆存。報告期內，石碌鐵礦分公司持續推進磁化焙燒技術改造項目，投產後預計每年可減少尾礦排放約80萬噸。海南礦業旗下洛克石油在鉗井作業期間，將一般工業固廢（非含油巖屑）交由有資質廠家作為製磚原料，實現循環利用。

6.3 氣候變化與能源

為應對氣候變化，本公司於2014年8月加入聯合國全球契約組織，正式確立了致力於可持續發展的全球承諾，在全球和地方層面都參與並推動聯合國可持續發展目標的實現。我們亦做出承諾並將其寫入本集團[《氣候變化和能源政策》](#)中，積極鼓勵各相關方與我們一起履行能源及氣候變化承諾。

我們認識到減少運營產生的溫室氣體排放是當務之急，將氣候變化融入至復星資產管理及運營策略之中，並正式向

社會做出承諾——「力爭於2028年實現碳達峰、2050年實現碳中和」。2024年是復星提出碳中和目標「第四年」。報告期內，本集團已完成多個關鍵階段性目標，包括將「碳中和」指標納入管理層績效考核、建立碳排放管理體系和審核標準、組織全集團範圍內溫室氣體盤查培訓等。本公司及成員企業均已制訂氣候變化適應與轉型策略，充分考慮高排放和低排放兩種氣候情景，積極應對氣候變化風險。

截至2024年12月31日，集團在關鍵氣候變化指標方面的進展概述如下：



本集團於2025年發佈了第三份氣候信息披露報告。報告期內，我們對標香港聯交所《主板上市規則》附錄C2的D部分、並參考了氣候變化相關財務信息披露工作組的建議框架及《國際財務報告準則S2號—氣候相關披露》（「IFRS S2」）的要求，深化氣候變化對業務影響的分析，全面梳理本集團的應對策略，並提升信息披露的透明度和科學性，持續加強氣候風險管理水平，具體內容請參見[《復星國際2024年氣候信息披露報告》](#)。

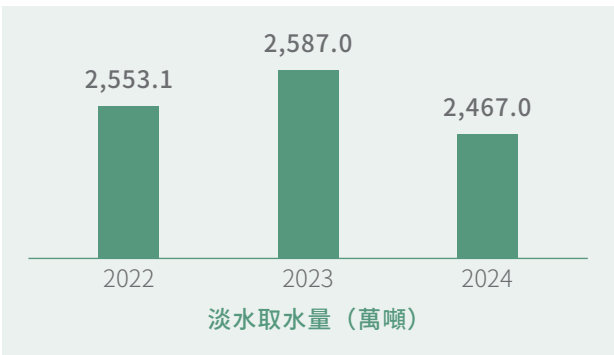


6.4 水資源及材料管理

本集團重視環境保護，致力於減輕生產和經營活動對於環境及人身的影響，我們監督指導成員企業提升水資源及材料的利用效率，發展綠色循環經濟，降低環境負擔，踐行可持續發展承諾。

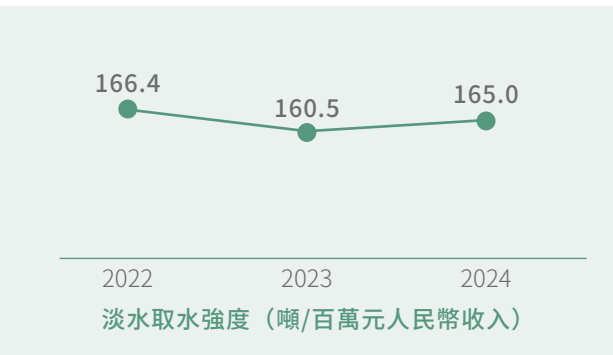
6.4.1 水資源管理

復星高度重視水資源消耗對環境的影響，持續致力於水資源保護。我們承諾降低水資源消耗強度，並將該承諾納入《水資源政策》，積極鼓勵各相關方與我們一起履行水資源承諾。報告期內，本集團未發生因違反水相關法規受到處罰的事件。



為有效管理水資源風險，我們實施了一系列管理策略，包括定期收集並評估成員企業的用水績效，推動並督導成員企業建立完善的水資源管理計劃，特別關注位於高水壓力區域的生產與營運場所。我們持續評估與檢討節水策略的有效性與充分性，以優化管理措施。報告期內，我們編制並發佈《水風險報告》，系統梳理核心成員企業在水資源管理方面的優秀實踐，為生態企業提供水風險應對指導，進一步強化本集團的可持續水資源管理能力。

我們堅持創新、應用和推廣節水技術，採取多元化節水措施，探索水循環利用新模式，並使用循環再生水，以有效降低生產運營過程中的水資源消耗。報告期內，本集團淡水取水量同比下降4.6%。



為全面評估本集團生產與營運對所在地水資源的依賴和影響，並進一步檢討及優化水資源管理策略，於報告期內，我們採用世界資源研究所（WRI）「水道」水風險工具（Water Risk Atlas Aqueduct™）進行水壓力¹⁴區域識別。結果顯示，截至2024年底，本公司及報告範圍內6家成員企業的全球運營點（包括總部辦公及下屬公司運營地）中，有27%位於極高基準水壓力區域。我們基於水壓力識別結果，將進一步制訂並實施更具針對性的水資源管理措施，以降低業務運營對水資源的影響，並提升整體可持續發展表現。

復星醫藥

復星醫藥通過定期檢查與綜合維護，不斷降低耗水量。復星醫藥旗下大多數附屬公司採用地下供水管網，一旦滲漏不易察覺，特別是運營多年的廠區，管網老化風險更高。為此，復星醫藥要求各附屬公司，尤其是用水量較大的廠區，定期開展檢漏工作，利用微探測探頭、小型機器人等技術手段，全面排查管網損耗與老化情況，及時發現漏點或嚴重磨損區域，並迅速進行維護或改造，如將暗管升級為明管，以減少水資源浪費。

¹⁴基準水壓力衡量某一運營地的總取水量與當地可用地表水和地下水資源之間的比例。

復星旅文

水資源的可持續性及質量對於酒店和度假村業務運營至關重要。復星旅文積極應對水資源短缺的嚴峻挑戰，制訂了「到2030年，用水密度降低10%（基準年：2019年）」的節水目標。復星旅文採取多種節水措施，定期檢討日常實務，並不斷尋求方法增加循環用水的機會。報告期內，復星旅文淡水取水密度較2019年按床位計下降18%，按房晚計下降19%，按收益計下降14%。

復星旅文每年對全球所有酒店和度假村開展水壓力地區識別與評估，2024年共識別出9家運營點位於由極高基準水壓力值定義的水壓力區域。復星旅文在所有度假村和酒店均安裝雨水、中水等水資源回收系統，促進水資源循環利用，減少用水量；亦將最佳節水技術應用於每一家度假村及酒店並定期回顧節水措施的有效性，同時不斷尋求方法增加循環用水的機會，最小化對水資源的負面影響。

復星旅文指導並監督各成員企業採取有針對性的水資源管理方法，以提高各運營地的用水效率。復星旅文旗下的三亞亞特蘭蒂斯通過雨水收集、溢流水再利用、冷凝水回收等水資源循環利用措施，每年可節約用水近172,000立方米。



海南礦業

海南礦業旗下各子公司依據自身生產特性開展循環用水，提升水資源利用效率。海南礦業旗下石碌鐵礦分公司在礦區內建設5,000立方米高位水池，將地採湧水和大氣降水等水資源進行匯集回用於生產，同時在紅旗尾礦庫建設3,000立方米水池回收庫區溢流水，回用於生產。海南礦業旗下洛克石油針對鑽完井作業中所用淡水採取循環利用，在八角場項目中通過技術改進實現了壓裂廢水的循環利用，共消化待處理廢水1.64萬立方米，節約污水處理費用近人民幣360萬元。

6.4.2 綠色材料

本集團在產品製造、運輸和銷售全環節中，會使用一定量的原材料或包裝材料。我們設計綠色產品，優化材料使用，選用綠色材料，並積極減少過度包裝和無效包裝，貫徹從源頭減少資源消耗及污染物排放的理念。我們亦對可回收材料進行整理和分類實行循環再利用，進一步降低原材料或包裝材料消耗。

本集團嚴格執行國家發展改革委、生態環境部《關於進一步加強塑膠污染治理的意見》，踐行可持續發展策略。我們發佈了《關於逐步減少一次性塑膠製品使用的通知》，並要求各成員企業嚴格落實法律法規要求，加強塑膠製品管理，並對商場、酒店、度假村、餐飲等成員企業開展塑膠製品使用自查摸底。



復星旅文

復星旅文旗下Club Med於2018年推出了「Bye-Bye Plastic」計劃，旨在消除所有度假村內的一次性塑膠製品的使用。同時，Club Med 與 Ellen MacArthur Foundation 合作簽署了由聯合國環保計劃署（UNEP）和世界旅遊組織（WTO）發起的全球旅遊塑膠倡議，該倡議為「同一個星球可持續旅遊」（One Planet Sustainable Tourism）計劃的一部分。

計劃	達成情況
逐步淘汰一次性使用的吸管、杯子、馬克杯、餐盤子、餐具和一次性塑膠托。	100%的Club Med度假村均已於2019年底實現（除巴西度假村內的餐具外）。
浴室中供應的沐浴露、洗髮水和護膚霜使用可重複使用的大瓶裝盛。	100%的Club Med度假村均已於2022年底實現（除巴西、獨家系列和套房外）。
到2021年底，逐步淘汰客房內供應的一次性塑膠配件和包裝。	100%的Club Med度假村均已於2021年底實現。
與2019年相比，逐步減少塑膠水瓶的消耗量：2022年減少10%，2023年減少25%，2024年減少50%。	2021年，7個度假村已經實現該目標。3個度假勝地都有自己的裝瓶廠，使用可重複使用的玻璃瓶。一次性塑膠水瓶不再為遠足客人提供。度假村商店也提供可重複使用的水瓶。 與2019年相比，塑料瓶裝水的使用量減少34%。
從2023年開始，逐步使用由替代材料製成的產品代替房間內的一次性塑膠製品。	自2023年起，客房內的一次性塑膠製品已被由替代材料製成的配件所取代。

復星醫藥

復星醫藥在確保藥品安全監管的前提下，持續推動綠色包裝創新、包裝材料減量等，降低環境足跡。

復星醫藥旗下桂林南藥對注射用青蒿琥酯兩聯包產品進行升級，優化塑料托盤與包裝紙盒設計，使其體積更小、重量更輕，平均每套減重1.25克。報告期內，該輕量包裝使用量接近330萬套，累計減少約4噸塑料和紙質包材。

復星醫藥旗下重慶藥友製藥有限責任公司則通過縮小部分產品的藥品說明書，減少紙張消耗，同時優化產品版型排布，以降低硬片和鋁箔材料的使用。據估算，每生產5,000萬片產品，可減少約4.9噸包材用量。



6.5 生物多樣性及動物福利

6.5.1 生物多樣性保護

生態系統與生物多樣性不僅是人類賴以生存的條件，也是經濟社會可持續發展的基礎。本集團高度重視生物多樣性的保護，最小化業務營運對生物多樣性和生態系統的不利影響。我們做出承諾並將其寫入[《生物多樣性政策》](#)，積極鼓勵各相關方與我們一起履行該承諾。

報告期內，我們識別、評估並分析了本集團的生物多樣性相關風險，回顧了生物多樣性管理措施及有效性，規劃了未來行動計劃，並發佈了《生物多樣性報告》。

海南礦業

海南礦業嚴格遵守國家有關生態保護紅線的相關規定，對於涉及生態保護紅線的生產運營場所及時有序退出。截至報告期末，海南礦業所有生產運營均不涉及生態保護紅線範圍。

海南礦業重視礦山綠化復墾、生態修復工作，旗下石碌鐵礦分公司成立專門的綠化隊每年開展植樹種草。2024年，石碌鐵礦分公司與上海交通大學簽訂礦山生態修復合作協議，在礦區劃出2塊試驗示範區，引入菌種+蚯蚓耦合土壤生物多樣性恢復技術，改良復墾區土壤環境，以此促進鐵礦區次生林樹木生長，加速推動礦區生物多樣性和生態服務系統的協同恢復。



復星旅文

復星旅文採用基於科學目標網絡（SBTN）的方法系統開展保護生物多樣性，具體步驟如下：

評估生物多樣性風險

復星旅文所有成員企業在項目規劃開發過程中，積極通過環境影響評估（Environmental Impact Assessment）等方式對潛在的生物多樣性風險進行評估。復星旅文旗下Club Med、三亞亞特蘭蒂斯和麗江地中海國際度假區均已完成針對運營點附近的生物多樣性調研。

識別易受影響地區

復星旅文每年都會對運營點所在地區的生物多樣性風險情況進行評估與更新。根據2024年最新的評估結果，復星旅文旗下度假村總面積的41%位於保護區內或附近¹⁵，另有21%位於離保護區不到3公里的區域。

設定生物多樣性目標

復星旅文根據生物多樣性評估結果與自身運營的實際情況，設立生物多樣性保護相關目標。復星旅文旗下Club Med於2018年加入Act4Nature計劃¹⁶，作出公開承諾，致力於為實現國際社會立下的生物多樣性目標做出貢獻，並制訂了相關指標，定期檢討其達成情況。

生物多樣性保護措施

復星旅文開展多項生物多樣性保護措施及意識提升活動，最小化對生物多樣性的影響，促進生物多樣性自我修復。復星旅文旗下三亞亞特蘭蒂斯每年積極開展救助領航鯨、海龜等海洋生物，助力珍稀海洋生物繁育。

持續優化

復星旅文持續對生物多樣性管理目標進展進行追蹤，評估管理與行動措施的有效性，並制訂針對性的優化措施。

¹⁵保護區內及附近的度假村，均位於海岸或海洋環境區域，或位於山區國家公園的附著區（這是核心保護區以外的區域），不屬於自然保護區核心保護區域，允許進行旅遊開發。

¹⁶Act4nature 計劃由非營利組織 EpE（Entreprises pour l'Environnement，即「為環保而行動的企業」）主導，完全契合維護生物多樣性的法國國策，是一項放眼長遠、持續改進的行動，以 10 項共同措施及自願行動為基礎。

6.5.2 尊重動物福利

復星旗下各成員企業在建設及運營的全過程尊重動物福利，包括但不限於以人道體恤的方式對待研究性動物、參與動物保護類公益項目、關注並保障動物健康等。此外，我們亦在《復星集團供應商行為準則》中要求供應商積極促進動物福利，為動物提供沒有痛苦、暴行、虐待和忽視行為的環境。

復星醫藥

復星醫藥高度重視研發過程中的倫理問題，在實驗動物生產及開展動物實驗的過程中，嚴格遵循道德規範和動物福利保護要求。復星醫藥從實驗動物管理、動物實驗過程及設施運行三個方面，全面落實動物倫理與福利政策，確保科學且人道地飼養和使用實驗動物。復星醫藥不斷優化飼養環境，保障實驗動物的福祉，並積極探索精細化實驗技術，致力於減少和替代動物實驗，以更加倫理與可持續的方式推動科研發展。

復星旅文

復星旅文旗下Club Med發佈並遵守《動物福利政策》，針對大象、鯨目動物、野生動物、海龜等動物，明確提出了福利保障的承諾，與各利益相關方共同提升動物福利。Club Med亦承諾自 2025年起，所有位於歐洲、巴西和美國的酒店蛋類製品將全部來自於非籠養（Cage-free）供應商，並從2027年起推廣至全球所有運營點。此外，自2022年起，Club Med已要求供應商嚴格遵守並執行《動物福利政策》，並開展相關供應商審核，確保政策的有效落實。



復星旅文旗下三亞亞特蘭蒂斯在動物福利保障方面展現出高度的責任感。三亞亞特蘭蒂斯從環境提升、健康管理、動物保育、主題科普四個維度入手，全方位優化度假區內動物生活環境的舒適程度和安全水平，為動物們打造更加舒適與安全的棲息地。





7

商業向善

復星不忘初心，以創造與社會、環境共享的價值為先導，整合復星體系和全球運營資源，攜手各成員企業多維度、多層次、多類別地開展公益行動，堅定地做「助天下」的實踐者、全球化的助推者和社會價值創造者。

P

7.1 共赴美好

7.1.1 向善回望

復星基金會成立於2012年11月，作為「5A級社會組織」，復星基金會積極投入應急救災、鄉村振興、健康醫療、青年創業、教育、社區建設及文化藝術等重點領域，以實際行動踐行企業社會責任。報告期內，復星基金會公益支出累計超過人民幣1.1億元。復星基金會成立至今，公益支出累計超過人民幣11.4億元。

我們立足UN SDGs，響應國內鄉村全面振興等戰略，設立了以「共助美好」為主題的五年公益戰略（2023-2027）：

願景	使命	目標
與全球家庭「共赴美好」	響應全球需求，調動復星生態資源，創造更大社會價值	1、為全球家庭提供多樣化的公益服務，推動社會創新 2、讓復星成為更加負責任的國際公民



榮譽與擔當

中國慈善聯合會是一個全國性、聯合性、非營利性的社會團體。2024年12月，中國慈善聯合會在北京召開第三屆會員代表大會，復星基金會理事長李海峰當選副會長和常務理事。

在隨後召開的第十一屆中國慈善年會上，圍繞「依法行善——助力中國式現代化」主題，李海峰受邀參加「行業自律主題圓桌論壇」，並表示「復星基金會將繼續嚴以律己，保持公益的溫度和創新的熱情，持續打造高質量的公益項目」。



7.1.2 志願「益」起

員工公益

我們注重從企業「助天下」到帶動復星全員「助天下」的文化倡導，積極推進海內外產業和員工的公益常態化。報告期內，我們採取一系列舉措促進員工投身公益，包括持續打造多元化與全球化的創新員工公益品牌項目、進一步完善員工公益活動參與機制、持續開展員工公益活動。

員工公益參與年度目標：

30,000小时

2024年，復星海內外員工公益參與總時長為**32,160**小時，**1,991**人次參與多領域公益活動，共发起員工公益活动**118**場。



集結社會獻愛心：首屆「星e+」數字公益節



2024年9月5日至9月9日，復星基金會結合騰訊公益、支付寶公益等公益平台活動，發起首屆「星e+」數字公益節活動。此次活動通過線上線下結合的方式，廣泛動員社會各界力量，為多個公益項目籌集善款超過人民幣71.71萬元，觸達超過3.29萬人次，傳播總量超過835萬次。



合夥人戰隊

近130位復星全球合夥人，領銜「復星一家」復星集團本部、大健康、大快樂、大富足、大智造、蜂巢大中華6個戰隊，為復星基金會發起的4個公益項目籌款。

鄉村醫生項目隊員

鄉村醫生項目4大區域，近40位駐點隊員和星光隊員¹⁷，開展線上線下基層勸募活動，動員666人次，籌得近人民幣1萬元善款，支持青沃計劃（青年村醫培養計劃）項目。

復星星再生爱心小隊

2024 屆復星星再生近 40 名同學，組成「既又也還最」小隊，透過公益市集義賣等形式，為太極守護記憶公益項目籌款。

線上傳播

- 邀請王楚然、秦嵐、陶昕然、重慶狼隊、林志玲擔任久久愛心傳播官，助力關愛豆蔻計劃；
- 6個公益故事登錄騰訊公益久久主會場「搖一搖」，讓公眾看見「好事在發生」；
- 創作並發佈以首屆暖心村醫青年榜樣為題材的短視頻，抖音平台播放量超過237.6萬，點讚人次超5.2萬。



線下傳播

- 顧客在童涵春堂茶飲門店每消費一單飲品，童涵春堂將捐贈人民幣0.95元善款，支持「鄉村醫生守護計劃」公益項目；
- 在上海虹橋機場、杭紹台鐵路沿線車站、各商圈/寫字樓、小區等四類線下場景投放公益項目海報，曝光量超過500萬。



¹⁷復星一家成員企業派出企業高潛員工（12-36個月）全職或者兼職參與復星基金會鄉村醫生項目運營工作。

2024年度十佳公益項目、五大公益之星



在第七屆ONE FOSUN公益週期間，復星在內部生態中徵集到了43個公益項目和13組個人及團隊公益案例，最終評選出2024年度十佳公益項目、年度五大公益之星（包括個人及團隊），感謝並鼓舞所有在全球範圍內播撒愛心的復星員工。

年度十佳公益項目		年度五大公益之星
聖誕禮盒計劃 復星葡萄牙保險	布古尼美好社區項目 海南礦業股份有限公司	藍精霖員工志願者團隊
心護綠茵•防猝公益行 葡萄牙光明醫療	鄉村振興助農年禮包 上海老城隍廟餐飲食品有限公司	海洋生物救助及傳播團隊
世界小吃和快樂關懷項目 Club Med	孕育全週期陪伴服務 北京三元食品股份有限公司	張易菲撿回珍珠計劃
PAREF 4 Good在線志願服務平台 Paref	悅愛公益——點亮幸福計劃 豫園復悅生活	狼隊487青少年關愛行動
企業社會責任系列行動 BCP	雙健項目 沈陽紅旗製藥	BFC安全管理部搜爆犬小九、白豆關愛豆蔻計劃



此外，為了向連續五年活躍在公益一線的「復星全球合夥人公益戰隊」致敬，我們特別為健嘉醫療、復星醫藥、海南礦業頒發「復星全球合夥人公益戰隊2024卓越先鋒」獎。



7.2 健康關懷

復星藉助自身深耕大健康產業的優勢，在提振基層醫療、消除瘡疾、以太極輔助治療慢病等方面持續貢獻智慧與力量，護佑更多家庭，助力實現「健康中國」目標。

7.2.1 鄉村醫生項目

基層健康不僅是全民的共同期待，也是鄉村振興的關鍵基礎。鄉村醫生是我國縣鄉村三級醫療體系中最基層的「健康守門人」。復星於2017年啟動鄉村醫生項目，致力於守護、賦能、激勵鄉村醫生群體，促進「健康中國行動2030」目標及健康中國夢的實現。報告期內，復星「鄉村醫生計劃賦能農村醫療服務」入選聯合國全球契約組織「二十年二十佳」企業可持續發展案例報告。

根據鄉村醫生戰略（2023年-2027年），我們設立「守護基層家庭、助力健康中國目標和鄉村振興戰略」願景，明確「鞏固脫貧攻堅成果，增強社區健康」及「提升全民健康素養，推動鄉村經濟發展」兩個目標，致力於建設一個更完善的鄉村健康生態。

截至2024年底，

鄉村醫生項目已覆蓋16個省、直轄市、自治區的78個項目縣（其中21個縣為國家鄉村振興重點幫扶縣），幫扶**1.4萬個**行政村衛生室，守護**2.5萬名**鄉村醫生，惠及**300萬戶**農村家庭，1,634萬農村人口。



「五個一」工程	
2024年，我們：	
1.鄉村醫生保障工程	為鄉村醫生投保團體意外險和重大疾病險： - 為鄉村醫生投保意外險18,327份、重疾保險942份，共價值人民幣122萬元； - 為37名鄉村醫生理賠意外險，理賠金額人民幣50萬元，為3名鄉村醫生理賠重疾險，理賠金額人民幣30萬元；
2.鄉村醫生能力提升工程	為鄉村醫生提供「線上+線下」的定製化鄉村醫生能力提升培訓： 「龍門夢想計劃」是一項支持鄉村醫生考取鄉村全科執業助理醫師資格證的公益項目。2024年，「龍門夢想計劃」升級至2.0版本，由考後激勵轉向考前培訓，本年度共計1,019人參與線上培訓，612人通過實踐技能考試，考試通過率為67.2%； - 在佛山復星禪誠醫院首次開設「專家帶教進修營」，14位鄉村醫生與醫學專家一一結對，開啟1-3個月定制化的進修培訓； - 開展4期「名醫開講啦」系列線上公開課，累計近6,000名鄉村醫生參與觀看；
3.智慧衛生室升級工程	為15個縣的63個衛生室（院）進行智能化升級建設，累計投入人民幣338萬元；
4.全國暖心鄉村醫生及鄉鎮衛生院院長優秀案例推選工程	推選出10名「暖心鄉村醫生」、10名「暖心鄉鎮衛生院院長」及5位「青年榜樣」；
5.一縣一策擁抱工程（原大病救助工程）	基於因地制宜及可持續助力基層健康和鄉村發展的考慮，項目在貴州、海南兩省的12個縣試點推行「一縣一策」擁抱工程，制訂個性化的鄉村振興方案，激發當地的自我「造血」能力；

鄉村醫生項目新戰略試點省



2024年，鄉村醫生項目在貴州省和海南省開放新戰略試點，推行屬地化管理。復星基金會攜手國藥控股貴州有限公司、成員企業復星旅文和海南礦業，通過五年長期合作模式對貴州和海南省的鄉村醫生進行全方位立體幫扶和醫療支持，因地制宜促進項目縣特色發展。

圍繞2023年國家衛生健康委會同中央編辦、教育部、財政部、人力資源和社會保障部等部門發佈的關於實施大學生鄉村醫生專項計劃，復星在海南開展大學生鄉村醫生專項試點，對已招聘到的大學生鄉村醫生進行支持，讓項目縣更好地留住、用好鄉村醫生。

自2025年起，我們將從以下兩方面發力：一方面，為已到崗的青年村醫提供專項資金支持，進一步提高青年村醫待遇，提高村醫崗位的吸引力；另一方面，鼓勵青年村醫提升專業能力，為已考出相關執業助理醫師資格的村醫提供更多進修機會，讓青年人有更廣闊的職業上升空間，為農村醫療衛生隊伍培養高素質人才。



「健康暖心-鄉村醫生項目」新戰略試點省發佈

鄉村醫生進修培訓



進修培訓是提升鄉村醫生專業技能和服務水平的重要手段。自2023年中國人口福利基金會和復星基金會授予佛山復星禪誠醫院「鄉村醫生項目培訓基地」以來，經過調研籌備，首期「專家帶教進修營」於2024年6月正式啟動。來自貴州、海南、四川的14位鄉村醫生成為首批學員，與佛山復星禪誠醫院的專家一一結對，開啟為期1-3個月的定制化進修培訓。

報告期內，又有9家民營企業作為鄉村醫生進修培訓支持單位積極加入鄉村醫生項目，為鄉村醫生提供更多專業培訓支持，探索更優質的鄉村醫生培訓模式。未來，復星基金會將攜手更多有擔當的民營醫院和愛心企業，根據不同地區的實際需求，推動項目更加精益化及可持續發展。



「專家帶教進修營」佛山禪醫培訓基地開營儀式



鄉村醫生進修培訓支持單位展示

西藏鄉村醫生項目縣幫扶進展



2024年「上海慈善周」啟動儀式上，復星基金會派駐西藏日喀則市衛健委開展鄉村醫生項目的代表與上海主會場視頻連線，回顧一年來上海對口幫扶西藏的成果。期間，復星基金會盡全力滿足基層醫療機構提出的硬件需求，同時幫助基層醫療人員不斷提升專業知識技能，通過「龍門夢想計劃」，為日喀則市參加鄉村全科執業助理醫師資格證考試的45位鄉村醫生進行專業的考前培訓。



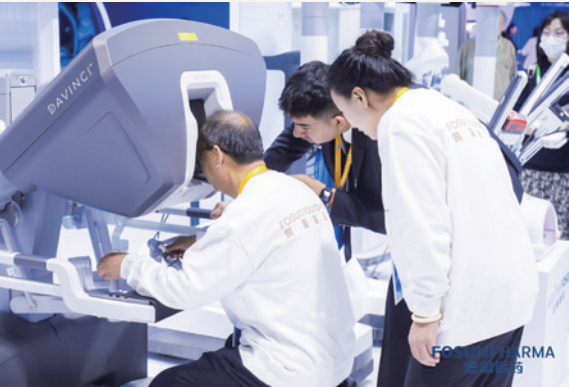
2024「上海慈善周」視頻連線西藏鄉村醫生

復星基金會已連續十二年對西藏地區開展醫療幫扶、應急救災等項目，覆蓋上海市對口援藏的五個縣，累計投入人民幣1,300萬元。

村醫進進博



2024年11月，復星基金會第五次邀請鄉村醫生項目縣的村醫代表參觀進博會，拓展基層衛生工作者的眼界，學習醫療科技發展的最新成果。同時，幫扶專家代表與鄉村醫生代表相聚復星醫藥展台，第三次在進博會現場舉辦「名醫開講」特別專場直播，共話基層醫療的傳承與創新。



鄉村醫生體驗達芬奇手術機器人

專家下鄉義診



依託鄉村醫生項目平台，復星生態尤其是大健康產業積極投入到守護基層健康的隊伍中。義診活動由復星基金會攜手復宏漢霖和復星萬邦（江蘇）醫藥集團有限公司共同開展，組織國內知名專家醫療團隊深入鄉村醫生項目縣，開展學術宣講、大型義診、科室指導等工作，讓老百姓在家門口就能獲得優質的醫療資源，同時提高基層醫療衛生工作人員診療能力。

「優醫相助」鄉村醫療關愛公益行

復星基金會聯合復宏漢霖推出「優醫相助」鄉村醫療關愛公益行活動，旨在改善中國偏遠鄉村醫療條件、診療水平以及醫院管理能力，提高鄉村群眾對乳腺癌等腫瘤疾病的認知。該項目邀請國內知名腫瘤醫療專家以及醫院管理團隊下沉到村鎮，在當地開展公益義診、物資捐贈、學術培訓、指導醫院建設、走訪村衛生室等活動。

2024年，公益團隊走進雲南屏邊、貴州織金、甘肅東鄉、四川綿陽、海南五指山及新疆吉木乃等鄉村醫生項目縣，惠及逾1,800位患者、550位基層醫務人員，共計捐贈超過人民幣10萬元物資支援當地縣醫院及村衛生室。



專家義診現場•四川蒼溪

「手拉手」鄉村醫療人才振興計劃之名醫下鄉

為進一步貫徹落實黨中央、國務院關於中醫藥工作的決策部署，響應「十四五」時期中醫藥發展號召，2024年鄉村醫療人才振興計劃以中西醫融合為重點方向，通過線下「名醫下鄉」的方式，邀請國內中西醫知名醫療專家下沉到偏遠鄉村開展定點幫扶。

2024年，約60位中西醫醫療專家參與其中，公益團隊走進雲南永平、陝西周至、安徽金寨等鄉村醫生項目縣。通過醫療技術輸出，中西醫融合，切實幫助鄉村醫生提升診療技能，讓基層家庭實現無憂疾病管理。



專家義診現場•浙江安吉

7.2.2 創建「無瘧疾世界」

長期以來，復星藉助創新的醫藥產品與全球化資源，為全球實現「無瘧疾」願景貢獻獨特的「復星力量」。作為WHO倡導的「消除瘧疾」全球合作機制「Roll Back Malaria」正式成員之一，復星旗下成員企業復星醫藥始終以責任守護健康。截至2024年底，復星醫藥自主研發的注射用青蒿琥酯已累計向全球市場供應超過4億支，累計幫助全球超過8,000萬重症瘧疾患者重獲健康，並有超過3億非洲兒童獲益於「季節性瘧疾藥物預防方案」，有效降低了非洲5歲以下兒童的瘧疾發病率。

截至報告期末，復星醫藥有36個抗瘧系列品種通過WHO-PQ認證（即世界衛生組織預認證），已連續多年成為全球基金（Global Fund）、聯合國兒童基金會、WHO及非洲各國國家藥品採購中心的主要抗瘧藥品供應商。

復星醫藥贊助第八屆瘧疾多邊倡議



2024年4月，在第八屆瘧疾多邊倡議（The Multilateral Initiative on Malaria, MIM）非洲疟疾大会上，復星醫藥作為主贊助商之一，為現場300多名全球瘧疾學術及臨床研究者、瘧疾防治技術官員和非政府組織代表介紹了針對重症瘧疾的最新藥物及臨床管理方案。



第八屆瘧疾多邊倡議

復星基金會受邀參與第七屆中非民間論壇



2024年7月，復星基金會受邀出席第七屆中非民間論壇。本次論壇由中共中央對外聯絡部和中共湖南省委共同主辦，來自50多個非洲國家的政要、青年領袖及非政府組織、智庫代表等逾200人參加。

在「中非經貿合作和企業社會責任」平行論壇上，復星基金會秘書長張翼飛介紹了復星在非洲開展的社區公益項目及創建「無瘧疾世界」的願景和復星經驗。



第七屆中非民間論壇

7.2.3 繼續開展「以慢治慢——太極輔助慢病治療」項目

2024年是復星太極公益十週年，我們持續專注「太極輔助治療帕金森病」、「太極延緩阿爾茨海默病」和「社區太極」等公益項目，將中華傳統養生文化輔以科研實證，用簡單、高效、可持續的習練方式幫助慢病患者、亞健康人群提升生活品質。

太極構築美好生活



復星基金會和星太極共同發起了「以慢治慢」——「太極抗帕」和「太極延緩阿爾茨海默病」的公益項目，幫助患者改善病情，重拾生活信心。復星基金會與上海瑞金醫院神經內科陳生弟教授研究團隊合作的研究成果揭示，長期訓練太極可有效抑制帕金森病症狀，並延緩阿爾茨海默病患者的認知衰退。截至報告期末，「太極抗帕」公益項目在籍學員共610位。

復星基金會還發起了「社區太極」公益，旨在透過太極幫助社區長者平衡身心健康、提升生活質量。截至報告期末，「社區太極」公益已覆蓋46個社區，累計培養192位志願者。報告期內，復星基金會攜手渣打銀行中國開展了「太極助老」活動，由星太極導師培訓渣打銀行員工志願者為社區老人教授太極課程。2024年重陽佳節，星太極通過復星基金會向上海多個居委社區捐贈「星太極」內養功課程，為社區長者提供更多關愛與支持。



截至報告期末：

	「太極抗帕」	「太極延緩阿爾茨海默病」	「社區太極」
開展太極公益課程	4,933小時	221小時	454小時
累計參與人次	31,814人	1,420人	6,747人

7.3 社區共創

復星秉持共建、共享的理念，鼓勵成員企業以及社會各利益相關方，攜手共創和諧美好的社區生態。

中非美好社區



2024年4月，聯合國全球契約組織（UN Global Compact）「中非社區可持續發展行動網絡」在北京正式成立，以加強中非企業在社區可持續發展方面的交流與合作，動員更多在非洲經營的UN Global Compact中國參與企業為實現可持續發展目標作出積極貢獻。

復星基金會與浙江華友鈷業股份有限公司、深圳海辰儲能科技有限公司、浙江傑克科技有限公司、上海波克公益基金會等單位共同設計了津巴布韋「Goromonzi社區發展項目」，包含「康惠社區——社區健康」、「編織未來——女性賦能」、「電暖社區——電力平權」三個子項目。

在「中非社區可持續發展行動網絡」啟動會上，成員企業海南礦正式對外公佈了其在馬里開展的「布古尼美好社區項目」，包括重新開放鄉村學校，為當地兒童提供教育機會，確保5-11歲兒童入學率達到100%；投資建設儲水壩為村莊提供穩定可靠的儲水服務；捐贈拖拉機以改善農業生產條件，提高農業生產效率和村民收入。成員企業復星醫藥針對「布古尼美好社區項目」提供了抗瘧藥品支持，還承諾未來三年向非洲捐贈價值人民幣1,000萬元的青蒿素類抗瘧疾藥，支持健康社區建設。



「中非社區可持續發展行動網絡」啟動儀式

上善論壇



2024年9月，由上海市民政局指導，復星基金會等多家基金會共同主辦的第五屆「上善論壇」在豫園舉行。本屆論壇邀請多個社會組織、專家學者和愛心企業代表，以主旨演講和圓桌論壇等形式共同探討用慈愛之心讓上海更有溫度，推動上海慈善事業的可持續發展。



復星基金會榮譽理事長歡迎致辭



復星基金會榮譽理事長歡迎致辭

綠色農業計劃

復星旅文成員企業Club Med持續十六年與非政府組織Agrisud合作，基於農業生態學原則指導度假村所在地周邊的農民以更可持續的方式種植農作物並納入度假村的食品採購網絡，實現生態和經濟效益的雙贏。2024年，該項目在8個國家的11個度假村成功開展，為13家小型農場提供有力支持，累計超過653名農民受益，近132公頃土地被投入生態農業種植，且每個項目平均種植30種作物，總計提供財務支持42.1萬歐元。



復星葡萄牙保險聖誕禮盒計劃

成員企業復星葡萄牙保險持續超過十五年開展「聖誕禮盒計劃」，向社區低收入人群和家庭贈送精心設計的聖誕禮盒，支持弱勢群體更有尊嚴地慶祝傳統節日。2024年，共有170名志願者參與本次計劃，與超過600人互動，將2,400份禮盒送到受益人手中，在寒冬中送出溫暖與慰藉。



香港社區關愛

復星攜手香港非營利組織香港青年協會持續九年開展「送米助人」義工服務，向香港低收入家庭派發大米，緩解他們的生活負擔。2024年，復星國際及復星基金會再次因此項目榮獲香港青年協會頒發的「有心企業」及香港社會服務聯會頒發的「商界展關懷」/「同心展關懷」標徽及嘉許獎狀。



7.4 兒童與青少年關愛

兒童和青少年是我們關注和關愛的重要群體。復星積極響應和支持聯合國全球契約組織和聯合國兒童基金會的倡議，踐行國際《兒童權利與企業原則》的十項原則，致力於保護兒童權利，關愛兒童成長發展，持續幫扶困境兒童。

7.4.1 保護兒童權益

Club Med守護兒童成長

復星旅文成員企業Club Med通過與當地非政府組織合作、制訂統一的未成年客戶解答流程和識別程序、定期開展員工培訓等多種方式，主動進行兒童權益風險識別和保護。為打擊旅遊業中對兒童的性剝削，Club Med從2005年開始與非政府組織ECPAT¹⁸簽署合作協議，並聯合發佈了反對兒童性剝削倡議的宣傳單，定期寄給會前往高風險地區度假村的客人。近年來，Club Med已使用更加可持續的電子宣傳單替代紙質宣傳單。

Club Med鼓勵度假村與當地非政府組織建立並保持良好的關係，並在需要時提供支持和幫助。此外，Club Med積極組織特色活動和籌款活動，以幫扶弱勢和貧困兒童。為支持當地教育，Club Med已成立基金會向兒童捐贈學習用品。同時，Club Med開展「gift of stay」活動，實現患病兒童的夢想，為弱勢青少年提供外出度假機會。



¹⁸ECPAT是一個國際非營利組織，活動分布在全球70多個國家，致力於削減童妓、兒童色情製品和為性目的販運兒童的行為。許多旅遊專業機構與ECPAT一起致力於打擊旅遊業中對兒童的性剝削。

7.4.2 支持兒童和青少年發展

關愛鄉村豆蔻少女

關愛豆蔻計劃公益項目發起於2022年，旨在通過專業教育機構開展青春生理教育關愛課程和線下成長關愛營等活動，提升鄉村女孩在青春期中對身體認知、自我保護等方面的意識和能力，減少性別暴力及性侵害風險，護航鄉村孩子健康成長。

報告期內，該項目先後落地雲南紅河縣、四川壤塘縣、雲南瀾滄縣、甘肅東鄉縣、西藏日喀則市、雲南廣南縣、新疆喀什地區、雲南永勝縣。2024年，復星基金會攜手騰訊公益、新浪微公益愛心網友以及愛心企業，累計捐贈7,215份豆蔻關愛包（內含女性衛生用品和護理用品超過17萬份），開展2場線下豆蔻成長禮，共計收益7,100人次。



豆蔻成長守護官狼隊為鄉村女孩捐贈豆蔻包

中華紅絲帶基金教育基地暨「2024•我和我的祖國」夏令營

2024年7月，復星基金會受邀出席中華紅絲帶基金教育基地落地暨「2024•我和我的祖國」夏令營開營儀式。支持青少年發展是全社會的共同關注，也是復星基金會的工作重點之一。作為中華紅絲帶基金副理事長單位，復星長期支持艾滋病防治事業的發展，累計通過中華紅絲帶基金捐贈人民幣320萬元善款。



四川省涼山州的同學們參與「2024•我和我的祖國」夏令營

7.4.3 培育創新土壤

青少年遠見者新星獎

「青少年遠見者新星獎」旨在支持12-18歲青少年用創新公益項目踐行聯合國可持續發展目標。透過舉辦青少年遠見者峰會路演和「公益創投」活動，該獎項為優秀公益項目提供資源支持，助力其高效運轉，加速社會正向變革。2024年，青少年遠見者新星獎吸引來自全國128所學校的390份有效個人及社團申請。經過組委會嚴格評選，最終評選出2名「慈善大使」、10名「遠見者新星獎」、20名「遠見者潛力獎者」和5個「傑出公益社團」。

2024遠見者新星獎「慈善大使」葉喆儀同學發起「護蝶計劃」，組織心理關愛「蝶友大富翁」遊戲、科普講座等活動，向青少年兒童「蝶友」（紅斑狼瘡患者）提供心理輔導與支持。報告期內，「護蝶計劃」成功上線聯勸網公募平台，為項目籌集長期的資金支持，同時通過「護蝶禮包」的設計及發放，為更多院內病童提供心裡手冊、防曬及保暖用品，持續關注病童身心健康。



2024遠見者新星獎「慈善大使」柯晟睿同學關注到非洲兒童在飲用水和用電方面的基本需求，創新設計出一款集成濾泵、太陽能燈和緊急求助功能的「點亮濾水瓶」，為非洲困境兒童提供飲用水和光明。報告期內，該公益創想落地，第一批500個「點亮濾水瓶」捐贈給非洲布基納法索。



復星基金會攜手上海市世外中學、上海中學國際部、上海七寶德懷特高級中學、文來中學初中部和上海市久隆模範中學共同發起「遠見者校園公益聯盟SEEDING計劃」，對標聯合國可持續發展目標（UN SDGs），推出屬為中學生群體量身定製的專業公益培訓課程，助力中學生設計適合自己的公益項目並促進其落地和長期發展。此外，復星基金會與來自上海、北京、浙江等省市的九所學校建立遠見者校園公益聯盟伙伴關係，共享社會資源，賦能更多中學生的公益參與及全面發展。

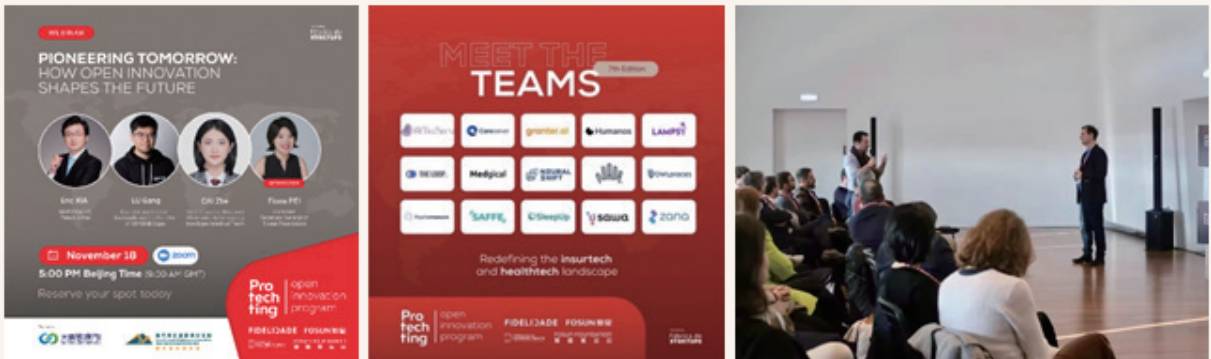


Protechting全球青年創新創業大賽

「Protechting全球青年創新創業大賽」由復星基金會和復星葡萄牙保險於2016年聯合發起，其名源於「Protection」（保護）和「Technology」（科技），寓意透過科技創新推動社會可持續發展。大賽聚焦金融、保險、醫療、ESG等關鍵領域，為全球青年創業者提供交流平台，推動創新落地，助力社會發展。自2018年以來，Protechting已孵化40個試點項目，促成5項商業合作，持續推動可持續創新成果轉化。

第七屆「Protechting全球青年創新創業大賽」（Protechting 7.0）於2024年10月在葡萄牙啟動。Protechting 7.0將可持續性作為核心支柱，重點關注保險科技、醫療科技和其他技術領域的創新解決方案。本屆大賽共收到來自50多個國家和地區的346份創新項目申請，申請數量創下新高。為了助力創業團隊更好地展示理念、交流經驗，大賽特別策劃了Protechting Talks四場直播活動，邀請行業專業、投資人及往屆優秀團隊分享洞見，為參賽者提供啟發與指導。

經過層層篩選，最具潛力的15支創新團隊將進入孵化階段，並獲得與業界領袖、投資人及企業合作夥伴深度對接的機會。在葡萄牙里斯本舉辦的Match Day環節，入圍團隊與潛在合作夥伴和行業專業進行精準匹配，深入探討市場應用場景及商業化路徑，為後續試點落地奠定基礎。最終勝出的團隊將有機會獲得試點資金支持，參與路演，並加速其技術落地與全球市場拓展。



第三場Protechting Talk

Protechting 7.0終評階段
17支優秀團隊展示

Protechting 7.0 Matching Day

7.5 應急馳援

復星時刻牢記「企業公民」的使命，積極響應全球應急救災工作，持續關注災情救援進展，以實際行動詮釋責任與擔當。

馳援遼寧抗洪救災

2024年6月，遼寧省部分地區因暴雨和颱風遭受嚴重自然災害。復星基金會聯合「攜手明天」愛心藝人、PCRC、托克中國緊急籌備救援物資，為葫蘆島和朝陽市捐贈了2,000套家庭物資應急包，並且根據葫蘆島的實際需求捐贈了1,200套不鏽鋼碗筷套裝。同時，復星基金會向北京綠舟應急救援促進中心等5家救援機構捐贈2,000雙防割專業手套，積極為救援工作助力。



馳援湖南郴州颱風「格美」救災

2024年8月，受颱風「格美」影響，湖南省郴州市資興縣遭遇特大暴雨，導致多處道路塌方，逾十萬人受災。災情發生後，復星基金會攜手朗朗藝術基金會，迅速調集物資，向湖南郴州捐贈緊缺救災物資，包括汽油發電機、飲用水、大米等，並第一時間發至安置點受災居民手上，給受災居民送去溫暖。



馳援海南颱風「摩羯」救災

2024年9月，超強颱風「摩羯」在海南登陸，給海南造成嚴重災害。復星基金會聯合「攜手明天」愛心藝人、演員白鹿、托克中國及中華思源工程基金會等，向海南捐贈發電機、抽水機、電油鋸、折疊水桶、防潮墊等應急物資及1,080套家庭應急物資包、100 個大帳篷、2,800張加厚防潮墊和9台大型升降應急照明燈組，以支持受災地區的救援和重建工作。



7.6 文化藝術

文化藝術承載著人們對美的嚮往。復星持續打造形式豐富的文化藝術活動，讓藝術融於空間、融於生活，帶給公眾更多美的享受。我們傳承創新中國優秀傳統文化，以藝會友，呼籲人類互愛互助。

7.6.1 文化傳承

豫園燈會•展現中國非遺之美

上海豫園燈會是中國傳承最久、知名度最廣且最受歡迎的新春賞燈遊園盛會之一，被列為中國國家級非物質文化遺產項目。2024年甲辰龍年前夕，豫園燈會首次出海，落地法國巴黎風情園，被列為慶祝中法建交60週年暨中法文化旅遊年的開幕活動，也是2024年中法雙邊合作中的「精品」系列活動。

為了打造看得懂、能共情的法國豫園燈會，我們採用東西方生活場景對比的呈現方式，讓法國民眾直觀地了解到「琴棋書畫詩酒茶」等中式美學。我們亦推動包括中華老字號在內的優質品牌和商業文化項目隨豫園燈會一同出海，走進法國消費者，促進中國品牌、中國製造走向世界。

我們組織豫園春賞活動，邀請近40家100多位駐滬領館的領事官員以及國際友人共遊上海豫園，共同欣賞以東方生活美學為代表的中國文化。在復星志願者的帶領下，遠道而來的賓客們感受了中國民樂、傳統戲曲和「糖王展覽」等所帶來的中國優秀傳統文化之美。



7.6.2 藝術推廣

上海復星藝術中心¹⁹

2024年，上海復星藝術中心獲得「國家美術•金星獎」2024年度十大藝術機構，並將繼續專注於藝術與公眾的連接，不僅僅作為一所美術館，也作為匯聚一切創造性可能的地標性旅遊目的地。

上海復星藝術中心始終秉持推動中國當代藝術發展的宗旨，並通過跨媒介、跨領域的形式向觀眾傳遞多元的藝術理念，推動全球文化藝術的交流與合作。報告期內，上海復星藝術中心以全新的視角，再現以跨媒介的多元形式為主要方向的當代藝術展覽以及作品，呈現了包括托馬斯•赫斯維克、安妮•莫里斯、歐文•沃姆等眾多國內外知名藝術家的展覽。

上海復星藝術中心積極推動藝術社區建設，將藝術融入公共空間，提升城市公共審美，讓藝術觸手可及。2024年，上海復星藝術中心打造了第四屆外灘藝術季，將個人攝影展與藝術裝置共同呈現，引發公眾對藝術新潮的關注；推出首屆「藝術外灘|藝術露台季」，通過藝術與AR、MR科技的融合打破藝術的界限，鼓勵公眾參與藝術互動。

上海復星藝術中心堅持履行藝術教育的社會責任，努力實現「以文化人，以美育人」。報告期內，上海復星藝術中心舉辦68場公共教育活動，為公眾免費提供近300場志願導覽，讓公眾從多重角度感受藝術的不同側面。

托馬斯•赫斯維克「構建靈魂建築」中國首展

2024年1月，作為上海復星藝術中心建築的設計者，托馬斯•赫斯維克回到了親自設計的建築中舉辦作品回顧展。本次展覽通過建築模型、草圖、家具設計、互動展品，在六個主題中呈現了赫斯維克工作室遍及全球各地的30多個標誌性項目，並著重呈現了其在中國的多個項目，以幫助觀眾深入了解工作室如何通過靈活的工作方法，擁抱自然世界，並與周邊環境建立更好的連接。



「構建靈魂建築」展廳

成都復星藝術中心

作為繼上海復星藝術中心之後對外拓展的第一座場館，成都復星藝術中心將共享復星藝術中心探索當代藝術的經驗與資源，基於成都獨特的地域性、文化歷史底蘊與時代脈絡，為公眾打造激發想象、啟迪思考的藝術文化平台，促進西南地區藝術生態的發展。



¹⁹上海復星藝術中心和成都復星藝術中心是由復星發起並出資建立的非盈利機構，致力於聯結中國與國際文化藝術，持續關注和支持中國本土藝術家，為優秀的中國當代藝術作品提供展示平台。

關鍵績效指標

以人為本

		2024年	2023年	2022年
僱員指標				
報告披露範圍內總人數		約78,000人	約80,000人	約74,000人
按性別劃分	女性（%）	50.4	49.2	49.2
	男性（%）	49.6	50.8	50.8
按職級劃分	高級管理層（%）	1.4	1.5	1.7
	中級管理層（%）	10.9	13.7	14.1
	基層人員（%）	87.7	84.8	84.2
按年齡劃分	<30歲（%）	27.3	27.7	29.5
	30-39歲（%）	36.5	36.5	37.7
	40-49歲（%）	22.3	22.2	20.4
	≥50歲（%）	13.9	13.6	12.4
按地區劃分	亞洲（%）	74.82	71.65	81.39
	歐洲（%）	15.20	14.03	12.75
	非洲（%）	3.78	8.3	1.92
	北美洲（%）	4.20	4.17	3.35
	南美洲（%）	1.97	1.82	0.56
	大洋洲（%）	0.03	0.03	0.03
按僱傭類型劃	全職（%）	97.6	97.7	98.3
	兼職（%）	2.4	2.3	1.7
新進僱員指標				
報告披露範疇內總人數		約24,000人	約27,000人	約27,000人
按性別劃分	女性（%）	49.2	47.0	54.3
	男性（%）	50.8	53.0	45.7
按年齡劃分	<30歲（%）	49.5	46.9	57.2
	30-39歲（%）	28.4	29.5	29.2
	40-49歲（%）	12.0	14.1	9.4
	≥50歲（%）	10.1	9.5	4.2

		2024年	2023年	2022年
按地區劃分	亞洲（%）	63.94	62.54	62.13
	歐洲（%）	21.66	20.59	27.62
	非洲（%）	4.89	6.63	2.62
	北美洲（%）	6.33	7.42	5.52
	南美洲（%）	3.16	2.78	2.06
	大洋洲（%）	0.03	0.03	0.05
離職僱員指標 ²⁰				
報告披露範疇內總離職率（%）		21.8	23.8	21.6
自願離職率（%）		14.5	16.5	15.7
按性別劃分	女性（%）	20.8	23.1	19.7
	男性（%）	22.6	24.5	23.4
按年齡劃分	<30歲（%）	26.0	29.2	30.1
	30-39歲（%）	21.4	23.4	20.2
	40-49歲（%）	16.3	18.5	14.4
	≥50歲（%）	22.2	21.4	13
按地區劃分	亞洲（%）	21.7	24.5	20.2
	歐洲（%）	18.6	19.1	24.2
	非洲（%）	17.3	19.7	13.2
	北美洲（%）	30.9	32.1	36.9
	南美洲（%）	30.6	28.5	54.6
	大洋洲（%）	6.9	21.4	30

²⁰各類別離職率 = 報告期內該類別僱員的離職人數/（報告期內該類別僱員的離職人數+報告期末該類別僱員總數）*100%。

		2024年	2023年	2022年
僱員培訓指標 ²¹				
受訓員工比例（%）		85.4	85.3	82.6
人均受訓時數（小時）		54.8	47.3	53.6
按性別劃分	女性（%）	85.8	79	77.9
	男性（%）	85.0	91.3	87.1
按職級劃分	高層管理人員（%）	84.4	85.4	87.4
	中層管理人員（%）	87.4	81.8	68.6
	基層人員（%）	85.1	85.8	84.8
按性別劃分	女性（小時）	54.7	45.9	51.1
	男性（小時）	54.8	48.4	56.5
按職級劃分	高級管理人員（小時）	35.6	35.5	30.3
	中層管理人員（小時）	41.5	42.4	51.5
	基層人員（小時）	56.7	48.2	54.4

安全健康指標 ²²	2024		2023	
	國內產業	本集團	國內產業	本集團
工傷人數	65	722	71	654
因工損失工作日	1,693	10,244	7,821	15,820
工作日損失率 ²³	15	64	66.69	98.68
損工事故數（LTI）	65	748	71	681
損失工時事故率（LTIFR） ²⁴	0.56	4.70	0.61	4.25
職業病發生率	0	3	0	0
因工亡故人數	0	0	1	1

²¹各類別僱員受訓比例=報告期內該類別僱員的受訓人數/報告期末該類別僱員總人數*100%；各類別僱員平均受訓時數=報告期內該類別僱員的總受訓時數/報告期內該類別僱員的受訓人數*100%。

²²（1）本集團國內產業安全生產與健康數據僅包括復星醫藥、豫園股份、海南礦業、復地及復星旅文成員企業三亞亞特蘭蒂斯的統計數據；本集團安全生產與健康數據包括復星醫藥、豫園股份、復星旅文、海南礦業、復地、復星葡萄牙保險、鼎睿再保險的統計數據。
（2）本集團2022年及2024年未有員工因工亡故的事件發生，2023年本集團發生一起工亡事件。

²³工作日損失率=損失工作日*1,000,000 / 總工時。

²⁴損失工時事故率=(受傷人數+死亡人數)*1,000,000 / 總工時。

綠色發展

	單位	2024年	2023年	2022年
水資源 ²⁵				
淡水取水總量	噸	24,670,120	25,870,120	25,531,067
其中：市政用水用水	噸	22,498,291	23,882,723	/
其中：地表水（河流、湖泊等）	噸	271,439	254,654	/
其中：地下水（井水等）	噸	1,753,138	1,579,289	/
其中：外購循環再生水	噸	145,538	153,454	/
其中：收集的雨水	噸	1,714	0	/
淡水取水強度	噸/百萬元人民幣收入	165.0	160.5	166.4
海水取水總量	噸	4,856,741	4,530,565	4,538,107
廢水 ²⁶				
廢水總量	噸	15,184,575	11,183,572	16,251,079
其中：排向市政管網	噸	9,878,895	/	/
其中：地表水（河流、湖泊等）	噸	5,242,700	/	/
其中：地下水（井水等）	噸	62,979	/	/
化學需氧量（COD）	噸	1,319	1,202	1,267
氨氮排放量	噸	257	225	210
廢氣 ²⁷				
氮氧化物排放量（NOx）	噸	142	219	208
二氧化硫排放量（SO2）	噸	88	152	121

²⁵（1）報告期內，本集團在水源求取方面無重大問題。（2）取水量基於報告範圍內7家成員企業各自統計數據匯總所得。

²⁶（1）由於鼎睿再保險、復星葡萄牙保險、復星旅文及復地在運營過程中產生的廢水為生活廢水，對業務運營的ESG層面無實質性影響，故廢水數據僅包括海南礦業、豫園股份、復星醫藥的統計數據。（2）已設置水質連續監測設施的成員企業廢水污染物排放量為在線連續數據，其餘成員企業廢水污染物排放量根據廢水量乘以定期檢測的污染物濃度計算獲得。（3）受廢水排放口所在地區年降雨量大幅增加的影響，報告期內海南礦業的污水排放統計量上升，導致本集團廢水排放總量及COD和氨氮排放量同比上漲。

²⁷（1）由於鼎睿再保險、復星葡萄牙保險、復星旅文及復地在運營過程中不產生廢氣或僅產生少量廢氣排放，對業務運營的ESG層面無實質性影響，故廢氣數據僅包括海南礦業、豫園股份、復星醫藥的統計數據。（2）已設置廢氣連續監測設施的成員企業廢氣污染物排放量為在線連續數據，其餘成員企業廢氣污染物排放量根據廢氣量乘以定期檢測的污染物濃度計算獲得。（3）報告期內，廢氣排放量因相關成員企業產能調整而出現正常波動。

	單位	2024年	2023年	2022年
無害廢棄物 ²⁸				
無害廢棄物總量	噸	2,028,800	3,613,132	3,394,613
處置方式：再利用	噸	222,794	1,572,543	/
處置方式：就地貯存	噸	1,733,914	1,919,094	/
處置方式：堆肥	噸	3,907	45,214	/
處置方式：填埋	噸	21,963	33,881	/
處置方式：焚燒	噸	22,865	9,514	/
處置方式：回收	噸	4,849	4,940	/
處置方式：其他	噸	18,508	30,322	/
無害廢棄物強度	噸/百萬元人民幣收入	14	22	22
有害廢棄物 ²⁸				
有害廢棄物總量	噸	11,269	20,342	8,056
有害廢棄物強度	噸/百萬元人民幣收入	0.08	0.13	0.05
包裝材料 ²⁹				
包裝材料使用總量	噸	24,122	23,694	25,830
其中：玻璃	噸	6,548	5,278	5,318
其中：木材	噸	8	32	40
其中：金屬	噸	1,004	1,222	401
其中：塑膠	噸	2,351	2,428	3,961
其中：紙張	噸	13,239	13,658	15,552
其中：其他（橡膠等）	噸	972	1,077	558

²⁸（1）廢棄物數據為報告範圍內7家成員企業各自統計後匯總所得，其中2022至2024年間均未包含復星旅文產生的餐廚廢油數據。（2）報告期內，受海南礦業業務調整影響，其無害廢棄物處置量同比下降，且由於海南礦業所產生的礦石類廢棄物在本集團無害廢棄物重量佔比較高，導致本集團整體無害廢棄物總量出現明顯下降。（3）僅於2023年擴大有害廢棄物統計口徑，將海南礦業下屬公司洛克石油納入統計，故該年度有害廢棄物總量相對較高。

²⁹（1）由於復地、鼎睿再保險、復星旅文、復星葡萄牙保險不涉及生產活動，海南礦業的產品不涉及包裝材料使用，故包裝材料使用量僅包含復星醫藥及豫園股份的統計數據。（2）由於本集團成員企業提供多元化產品及服務，故製成品所用包裝材料的每生產單位佔量不適用於本集團。

	單位	2024年	2023年	2022年
能源消耗 ³⁰				
直接能源消耗總量	兆瓦時	1,137,645	1,155,260	1,340,718
間接能源消耗總量	兆瓦時	2,470,917	2,522,723	2,379,135
能源消耗總量	兆瓦時	3,608,562	3,677,983	3,719,853
其中：可再生能源消耗量（含自有自由光伏、生物質能發電、和外購清潔電力）	兆瓦時	91,281	39,406	67,717
溫室氣體排放 ³⁰				
範圍一	tCO ₂ e	336,346	330,279	440,337
範圍二	tCO ₂ e	1,228,829	1,215,404	1,156,430
範圍一和範圍二溫室氣體排放總量	tCO ₂ e	1,565,175	1,545,683	1,596,767
範圍一和範圍二溫室氣體排放強度	tCO ₂ e/百萬元人民幣收入	10.5	9.6	10.4
範圍三	tCO ₂ e	2,185,160	1,019,820	/

³⁰能源消耗與溫室氣體排放數據詳細情況請參見《復星國際2024年氣候信息披露報告》。

詞彙定義

簡稱	全稱
AI	人工智能
BCP	Banco Comercial Português, S.A.，一家股份於里斯本泛歐交易所上市之公司
BFC	外灘金融中心
百望股份	百望股份有限公司
本公司	復星國際有限公司
本集團、復星或我們	復星國際有限公司及其成員企業
C2M	Customer to Maker，客戶到智造者
Club Med、地中海俱樂部	Club Med SAS
CSR	企業社會責任
董事	本公司董事
董事會	本公司董事會
鼎睿再保險	鼎睿再保險有限公司
EHS	環境、健康與安全
EHSQ	環境、健康、安全與質量
ESG	環境、社會及管治
ESG報告、本報告	環境、社會及管治報告
ESG報告指引	香港聯交所上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告指引》
FC2M	Family/Fosun Customer to Maker，客戶到智造者
復地	復地（集團）股份有限公司
復朗	復朗集團，一家於紐交所上市之公司
復宏漢霖	上海復宏漢霖生物技術股份有限公司
復星保德信	復星保德信人壽保險有限公司
復星醫藥	上海復星醫藥（集團）股份有限公司
復星基金會	上海復星公益基金會
復星旅文	復星旅遊文化集團
復星葡萄牙保險	Fidelidade – Companhia de Seguros, S.A.
GMP	生產質量管理規範
GRI 標準	全球報告倡議組織（GRI）通用標準 2021 版
桂林南藥	桂林南藥股份有限公司
海南礦業	海南礦業股份有限公司

簡稱	全稱
鴻盛新材	浙江鴻盛新材料科技集團股份有限公司
紅旗製藥	瀋陽紅旗製藥有限公司
進博會	中國國際進口博覽會
捷盟智能	廣東捷盟智能裝備股份有限公司
金晟新能	廣東金晟新能源股份有限公司
KPI	關鍵績效指標
洛克石油	Roc Oil Company Pty Limited
澳門	中國澳門特別行政區
MSCI	明晟公司（MSCI Inc.）
PSI	可持續保險原則
PAREF	Paris Realty Fund SA，一家股份於巴黎泛歐交易所上市之公司
人民幣	人民幣，中國的法定貨幣
三亞亞特蘭蒂斯	復星旅遊文化集團設於中國海南省三亞海棠灣國家海岸的旅遊目的地
舍得酒業	舍得酒業股份有限公司
上市規則	香港聯合交易所有限公司證券上市規則
拓邦鴻基	遼寧拓邦鴻基半導體材料股份有限公司
太極抗帕	太極輔助治療帕金森病
UN SDGs	聯合國可持續發展目標
UN Global Compact	聯合國全球契約組織
萬盛股份	浙江萬盛股份有限公司，一家股份於上交所上市之公司
WHO	世界衛生組織
香港	中國香港特別行政區
香港聯交所	香港聯合交易所有限公司
翌耀科技	上海翌耀科技股份有限公司
宜科電子	宜科（天津）電子有限公司
豫園股份	上海豫園旅遊商城（集團）股份有限公司
豫園復悅生活	豫園復悅生活產業集團
中國	中華人民共和國
直觀復星	直觀復星醫療機械技術（上海）有限公司

GRI 內容索引

GRI標準	披露項	章節名稱	頁碼
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 組織詳細情況	走進復星	009
	2-2 納入組織可持續發展報告的實體	關於本報告	003
	2-3 報告期、報告頻率和連絡人	關於本報告	003
	2-4 信息重述	綠色發展	138
	2-5 外部鑒證	驗證聲明	193
	2-6 活動、價值鏈和其他業務關係	走進復星	009
		供應鏈責任管理	097
	2-7 員工	人才發展戰略	113
	2-8 員工之外的工作者	人才發展戰略	113
	2-9 管治架構和組成	公司治理	047
	2-10 最高管治機構的提名和遴選	公司治理	047
	2-11 最高管治機構的主席	公司治理	047
	2-12 在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	公司治理	047
		ESG管治	049
	2-13 為管理影響的責任授權	ESG管治	049
	2-14 最高管治機構在可持續發展報告中的作用	ESG管治	049
	2-15 利益衝突	/	/
	2-16 重要關切問題的溝通	實質性評估	038
	2-17 最高管治機構的共同知識	公司治理	047
		ESG管治	049
	2-18 對最高管治機構的績效評估	公司治理	047
		ESG管治	049
	2-19 薪酬政策	公司治理	047
		ESG管治	049
		人才發展戰略	113
	2-20 確定薪酬的程序	/	/
	2-21 年度總薪酬比率	/	/
	2-22 關於可持續發展戰略的聲明	共創可持續的未來	015

GRI標準	披露項	章節名稱	頁碼
GRI 2: 一般披露 2021	2-23 政策承諾	商業道德	060
		科創驅動	066
		責任運營	082
		以人為本	112
		綠色發展	138
	2-24 融合政策承諾	商業道德	060
		科創驅動	066
		責任運營	082
		以人為本	112
		綠色發展	138
	2-25 補救負面影響的程序	商業道德	060
		科創驅動	066
		責任運營	082
		以人為本	112
		綠色發展	138
	2-26 尋求建議和提出關切的機制	商業道德	060
		客戶體驗提升	89
		平等多元職場	124
	2-27 遵守法律法規	未發生相關違規事件	/
	2-28 協會的成員資格	利益相關方參與	031
	2-29 利益相關方參與的方法	利益相關方參與	031
	2-30 集體談判協議	平等多元職場	124
GRI 3: 實質性議題 2021	3-1 確定實質性議題的過程	實質性評估	038
	3-2 實質性議題清單	實質性評估	038
	3-3 實質性議題的管理	可持續工作方法	030
		精益治理	046
		科創驅動	066
		責任運營	082
		以人為本	112
		綠色發展	138
		商業向善	154

GRI標準	披露項	章節名稱	頁碼
GRI 201: 經濟績效 2016	201-1 直接產生和分配的經濟價值	2024年關鍵績效	013
	201-2 氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	氣候變化與能源	146
	201-3 固定福利計劃義務和其他退休計劃	員工幸福生態	131
	201-4 政府給予的財政補貼	/	/
GRI 202: 市場表現 2016	202-1 按性別的標準起薪水平工資與當地最低工資之比	/	/
	202-2 從當地社區僱傭高管的比例	/	/
GRI 203: 間接經濟影響 2016	203-1 基礎設施投資和支持性服務	商業向善	154
	203-2 重大間接經濟影響	守護鄉村醫生	159
GRI 204: 採購實踐 2016	204-1 向當地供應商採購的支出比例	/	/
GRI 205: 反腐敗 2016	205-1 已進行腐敗風險評估的運營點	商業道德	060
	205-2 反腐敗政策和程序的傳達及培訓	商業道德	060
		守護鄉村醫生	101
	205-3 經確認的腐敗事件和採取的行動	商業道德	060
GRI 206: 反競爭行為 2016	206-1 針對反競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	商業道德	060
GRI 207: 稅務 2019	207-1 稅務方針	公司治理	047
	207-2 稅務治理、控制及風險管理	公司治理	047
	207-3 與稅務關切相關的利益相關方參與及管理	/	/
	207-4 國別報告	/	/
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或體積	水資源及材料管理	147
	301-2 所用循環利用的進料	/	/
	301-3 再生產品及其包裝材料	/	/
GRI 302: 能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	氣候變化與能源	146
	302-2 組織外部的能源消耗量	氣候變化與能源	146
	302-3 能源強度	氣候變化與能源	146
	302-4 降低能源消耗量	氣候變化與能源	146
	302-5 降低產品和服務的能源需求量	氣候變化與能源	146

GRI標準	披露項	章節名稱	頁碼
GRI 303: 水資源和污水 2018	303-1 組織與水作為共有資源的相互影響	環保合規、清潔生產	143
		水資源及材料管理	147
	303-2 管理與排水相關的影響	環保合規、清潔生產	143
	303-3 取水	水資源及材料管理	147
	303-4 排水	環保合規、清潔生產	143
	303-5 耗水	水資源及材料管理	147
GRI 304: 生物多樣性 2016	304-1 組織在位於或鄰近保護區和保護區外的生物多樣性豐富區域擁有、租賃、管理的運營點	生物多樣性及動物福利	150
	304-2 活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響	未造成重大影響	/
	304-3 受保護或經修復的棲息地	生物多樣性及動物福利	150
	304-4 受運營影響的棲息地中已被列入世界自然保護聯盟（IUCN）紅色名錄及國家保護名冊的物種	無相關運營點	/
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接（範圍一）溫室氣體排放	氣候變化與能源	146
	305-2 能源間接（範圍二）溫室氣體排放	氣候變化與能源	146
	305-3 其他間接（範圍三）溫室氣體排放	氣候變化與能源	146
	305-4 溫室氣體排放強度	氣候變化與能源	146
	305-5 溫室氣體減排量	氣候變化與能源	146
	305-6 臭氧消耗物質（ODS）的排放	無此類物質排放	146
	305-7 氮氧化物（NO _x ）、硫氧化物（SO _x ）和其他重大氣體排放	環保合規、清潔生產	143
GRI 306: 廢棄物 2020	306-1 廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	環保合規、清潔生產	143
	306-2 廢棄物相關重大影響的管理	環保合規、清潔生產	143
	306-3 產生的廢棄物	環保合規、清潔生產	143
	306-4 從處置中轉移的廢棄物	環保合規、清潔生產	143
	306-5 進入處置的廢棄物	環保合規、清潔生產	143
GRI 308: 供應商環境評估 2016	308-1 使用環境評價維度篩選的新供應商	供應鏈責任管理	101
	308-2 供應鏈的負面環境影響以及採取的行動	供應鏈責任管理	101

GRI標準	披露項	章節名稱	頁碼
GRI 401: 僱傭 2016	401-1 新進員工僱傭率和員工流動率	人才發展戰略	113
	401-2 提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	平等多元職場	124
		員工幸福生態	131
	401-3 育兒假	平等多元職場	124
GRI 402: 勞資關係 2016	402-1 有關運營變更的最短通知期	嚴格遵守各國/ 地區相關法律法規	/
GRI 403: 職業健康與 安全 2018	403-1 職業健康安全管理體系	強化管理體系	139
	403-2 危害識別、風險評估和事故調查	守護安全健康	134
	403-3 職業健康服務	守護安全健康	134
	403-4 職業健康安全事務：工作者的參與、意見徵詢和溝通	強化管理體系	139
	403-5 工作者職業健康安全培訓	守護安全健康	134
	403-6 促進工作者健康	守護安全健康	134
	403-7 預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響	守護安全健康	134
	403-8 職業健康安全管理體系覆蓋的工作者	強化管理體系	139
	403-9 工傷	守護安全健康	134
	403-10 工作相關的健康問題	守護安全健康	134
GRI 404: 培訓與教育 2016	404-1 每名員工每年接受培訓的平均小時數	人才發展戰略	113
	404-2 員工技能提升方案和過渡援助方案	人才發展戰略	113
	404-3 接受定期績效和職業發展考核的員工百分比	人才發展戰略	113
GRI 405: 多元化與平 等機會 2016	405-1 管治機構與員工的多元化	規範公司治理	047
		人才發展戰略	113
		平等多元職場	124
	405-2 男女基本工資和報酬的比例	/	/
GRI 406: 反歧視 2016	406-1 歧視事件及採取的糾正行動	平等多元職場	124
GRI 407: 結社自由與 集體談判 2016	407-1 結社自由與集體談判權利可能面臨風險的運營點和供應商	平等多元職場	124

GRI標準	披露項	章節名稱	頁碼
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件風險的運營點和供應商	平等多元職場	124
GRI 409: 強迫或強制 勞動 2016	409-1 具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	平等多元職場	124
GRI 410: 安保實踐 2016	410-1 接受過人權政策或程序的培訓的安保人員	/	/
GRI 411: 原住民權利 2016	411-1 涉及侵犯原住民權利的事件	未發生相關事件	/
GRI 413: 當地社區 2016	413-1 有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	商業向善	154
	413-2 對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點	無此類運營點	/
GRI 414: 供應商社會 評估 2016	414-1 使用社會標準篩選的新供應商	供應鏈責任管理	101
	414-2 供應鏈對社會的負面影響以及採取的行動	商業道德 供應鏈責任管理	060 101
GRI 415: 公共政策 2016	415-1 政治捐助	無政治捐贈	/
GRI 416: 客戶健康與 安全 2016	416-1 評估產品和服務類別的健康與安全影響	精益產業空間	083
	416-2 涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	未發生相關事件	/
GRI 417: 營銷與標識 2016	417-1 對產品和服務信息與標識的要求	客戶體驗提升	089
	417-2 涉及產品和服務信息與標識的違規事件	未發生相關事件	/
	417-3 涉及營銷傳播的違規事件	未發生相關事件	/
GRI 418: 客戶隱私 2016	418-1 涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶資料的經證實的投訴	未發生相關事件	/

ESG 報告指引索引表

層面	描述	章節名稱	頁碼
A1	排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環保合規、清潔生產	143
		氣候變化與能源	146
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環保合規、清潔生產	143
A1.2	直接（範疇1）及能源間接（範疇2）溫室氣體排放量及密度。	氣候變化與能源	146
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	環保合規、清潔生產	143
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	環保合規、清潔生產	143
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	環保合規、清潔生產	143
		氣候變化與能源	146
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環保合規、清潔生產	143
A2	資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	氣候變化與能源	146
		水資源及材料管理	147
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	氣候變化與能源	146
A2.2	總耗水量及密度。	水資源及材料管理	147
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	氣候變化與能源	146
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	水資源及材料管理	147
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	水資源及材料管理	147
A3	環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環保合規、清潔生產	143
		氣候變化與能源	146
		水資源及材料管理	147
		生物多樣性及動物福利	150
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環保合規、清潔生產	143
		氣候變化與能源	146
		水資源及材料管理	147
		生物多樣性及動物福利	150

層面	描述	章節名稱	頁碼
A4	氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	氣候變化與能源	146
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	氣候變化與能源	146
B1	僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人才發展戰略	113
		平等多元職場	124
		員工幸福生態	131
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	人才發展戰略	113
		平等多元職場	124
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	人才發展戰略	113
B2	健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	守護安全健康	134
		強化管理體系	139
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	守護安全健康	134
B2.2	因工傷損失工作日數。	守護安全健康	139
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	守護安全健康	134
		強化管理體系	139
B3	發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	打造學習型組織	121
B3.1	按性別及僱傭類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	打造學習型組織	121
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	打造學習型組織	121
B4	勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	平等多元職場	124
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	平等多元職場	124
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	平等多元職場	124

層面	描述	章節名稱	頁碼
B5	供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈責任管理	101
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈責任管理	101
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目以及相關執行及監察方法。	供應鏈責任管理	101
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	供應鏈責任管理	101
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈責任管理	101
B6	產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	精益產業空間	083
		客戶體驗提升	089
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	精益產業空間	083
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	客戶體驗提升	089
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	知識產權保護	079
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	精益產業空間	083
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	精益產業空間	083
B7	反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	商業道德	060
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	商業道德	060
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	商業道德	060
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	商業道德	060
B8	社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	商業向善	154
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	商業向善	154
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	商業向善	154

讀者意見反饋表

感謝您閱讀本集團《2024年環境、社會及管治報告》，為更好地向利益相關方提供有價值的信息，提高履行社會責任的能力和水平，本集團誠摯邀請您對本報告提出寶貴意見和建議。

您可填寫反饋表，並通過以下任意方式反饋給本集團：

電子郵件：esg@fosun.com

您對本集團《2024年環境、社會及管治報告》的總體評價：

☐ 極其滿意

☐ 非常滿意

☐ 滿意

☐ 不太滿意

☐ 不滿意

您對本集團履行經濟、社會、環境責任的評價：

經濟責任	☐ 極其滿意	☐ 非常滿意	☐ 滿意	☐ 不太滿意	☐ 不滿意
社會責任	☐ 極其滿意	☐ 非常滿意	☐ 滿意	☐ 不太滿意	☐ 不滿意
環境責任	☐ 極其滿意	☐ 非常滿意	☐ 滿意	☐ 不太滿意	☐ 不滿意

您認為本報告能否反映本集團的ESG責任實踐對經濟、社會、環境的影響？

☐ 能很好反映

☐ 能較好反映

☐ 能一般反映

☐ 不太能反映

☐ 不能反映

您認為本報告披露的信息、數據、指標的清晰度、準確度和完整性如何？

清晰度	☐ 極其滿意	☐ 非常滿意	☐ 滿意	☐ 不太滿意	☐ 不滿意
準確度	☐ 極其滿意	☐ 非常滿意	☐ 滿意	☐ 不太滿意	☐ 不滿意
完整性	☐ 極其滿意	☐ 非常滿意	☐ 滿意	☐ 不太滿意	☐ 不滿意

您認為本報告的內容安排和版式設計是否方便閱讀？

☐ 是

☐ 一般

☐ 否

您對本集團ESG工作和本報告的其他意見和建議：

驗證聲明

SGS

SGS

鑑證聲明 CN25/00002498

SGS通標標準技術服務有限公司關於復星國際有限公司提交的《復星國際有限公司2024年環境、社會及管治報告》的鑑證報告

鑑證/驗證性質和範圍

SGS通標標準技術服務有限公司（以下簡稱「SGS」）受復星國際有限公司（以下簡稱「復星國際」）的委託，對《復星國際有限公司2024年環境、社會及管治報告》中文版（以下簡稱「本報告」）進行獨立鑑證。

鑑證聲明使用者

本鑑證聲明意圖提供給所有復星國際的利益相關方。

責任聲明

本報告及其中的信息由復星國際的治理機構以及其管理層負責。SGS並未參與該報告任何材料的準備。

我們的責任旨在告知所有復星國際的利益相關方，在以下規定的鑑證範圍內表達對文本、數據、圖表和聲明的意見，尤其對本報告各關鍵績效表的驗證。

SGS對於任何由於使用本報告中的信息而引起的直接或間接損失不承擔任何責任。

鑑證標準、類型與保證等級

SGS已根據AA1000系列標準和ISAE3000等國際公認的鑑證準則，為環境、社會及管治（ESG）和可持續發展報告鑑證（SRA）開發了一套規章。

本報告的鑑證依據下列鑑證標準開展：

鑑證標準	鑑證等級
AA1000AS v3（類型 2）	中度

鑑證範圍和報告標準

鑑證的內容包括評估本報告中可持續發展績效信息的質量、準確性和可靠性，以及評估本報告內容對下列報告標準的遵循情況：

- 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》
- 2021版 GRI標準（參照）

鑑證方法

鑑證包括鑑證前調研、現場訪談位於上海市黃浦區外灘金融中心的復星國際上海辦公室的相關員工，包括進行必要的文檔和紀錄審查和確認。

鑑證局限性

從獨立審計的財務報告中提取的數據，並未作為本鑑證流程的組成部分與來源數據進行核對。本次鑑證過程僅對報告中的溫室氣體排放數據進行抽樣檢查，未做全面核查，鑑證結果不作為第三方核查證據。本次鑑證僅限於復星國際集團層面，未對所有下屬機構進行原始數據的溯源。本次鑑證只對相關部門主管和部分員工進行訪談和查閱相關檔案，訪談並未涉及到外部利益相關方。

獨立性與能力聲明

SGS 集團是檢驗、檢測和認證領域的全球領導者，在多個國家/地區開展業務。SGS申明與復星國際為完全獨立之組織，對該機構、其附屬機構和利益相關方不存在偏見和利益衝突。本次鑑證團隊由具備與此項任務有關的知識、經驗和資格的人員組成。

SGS

發現與結論

鑑證/驗證意見

基於上述方法論和所進行的鑑證，本報告中包含的信息和數據是準確的、可靠的，對復星國際在2024年度的可持續發展活動提供了公正和中肯的陳述。

遵循AA1000AS v3中四個原則的程度如下：

遵循AA1000審驗原則（2018）

包容性

報告識別了組織的利益相關方，收集了利益相關方的期望和訴求，確定了利益相關方溝通與參與的方式，並採取不同方式進行溝通和交流。

實質性

報告根據確定的利益相關方的關注議題，合理的披露了對利益相關方的評價和決策有實質性影響的重要議題和指標，反映了組織對經濟、環境和社會的重要影響。

回應性

報告展現了與利益相關方互動的渠道，充分回應其訴求和期望，並就實質性議題進行了一定程度的透明回應。

影響性

報告呈現了對與環境，社會和治理有關主題的主要活動影響的監視和測量。

基於全球報告倡議組織《可持續發展報告標準》和香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》的鑑證結論、發現和建議

鑑證團隊認為，復星國際參照了GRI標準（2021版）的要求，能符合香港聯交所證券上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告指引》中的匯報原則、強制披露規定和績效披露要求。

發現和建議

對於鑑證過程中發現的良好實踐、可持續發展活動及其管理過程中的建議，均在《可持續發展報告鑑證內部管理報告》中進行了描述，並提交給了復星國際的相關管理部門，供其持續改進的參考。

簽字：



代表通標標準技術服務有限公司

David Xin
Sr. Director – Business Assurance
北京市阜成路 73 號世紀裕惠大廈 16 層

2025年04月19日
WWW.SGS.COM



FOSUN 复星