

FOSUN TIMES

复星人

准印证号: (B) 0276

总第 442 期 本期 16 版
2025 年 04 月 30 日出版

P02-05
要闻

P07
抗疫

P08
复星商业报告

P15-16
ESG



扫码收阅手机版

全球运营 创新未来



[版权声明] 刊登的所有内容(包括但不限于文字、图片、图表、版面设计), 未经本报书面许可, 任何人不得转载、摘编或任何其他形式使用。违反上述声明, 本报将依法追究其法律责任。
[免责声明] 由复星国际发行, 意在提供复星国际及其直属、非直属子公司以及关联产业(包括但不限于复星国际及其子公司)(简称“复星”)的相关信息, 不构成复星的信息披露或投资推荐。
[内部资料 免费交流]

复星医药与沙特 Fakeeh Care Group 达成战略合作

◎文| 刘明一

(2025年4月28日, 沙特吉达) 4月28日, 复星医药(600196.SH; 02196.HK)宣布, 与沙特知名综合性医疗保健集团 Fakeeh Care Group达成战略合作, 将共同推进包括生物药、CAR-T细胞治疗在内的多项领先疗法在沙特阿拉伯的落地。此次合作是双方践行沙特"2030愿景", 加速医疗创新进程的重要里程碑。

Fakeeh Care Group总裁Mazen Soliman Fakeeh博士表示, 此次合作将通过引进尖端治疗与诊断技术, 提升沙特医疗体系水平。他表示: "我们的目标是构建以科研创新为基础的可持续医疗生态系统, 确保沙特民众能够获得全球最先进的医疗解决方案。"

创立30多年来, 复星医药始终以创新驱动, 聚焦肿瘤(实体瘤、血液瘤)、免疫炎症等核心治疗领域, 重点强化抗体/ADC、细胞治疗、小分子核心技术平台, 并与产业基金合作布局核药、RNA、基因治疗、AI药物研发等前沿技术, 持续推进创新转型与创新产品的开发落地, 解决未被满足的临床需求。作为在生物制药、CAR-T疗法及基因治疗领域国际化的先行者, 复星医药自主研发获批的生物药已惠及全球逾75万名患者。复星医药还构建了涵盖诊断检测、医疗器械及AI数字病理的先进技术平台, 以期提升诊断效率并实



现可靠的远程诊断应用。

吉达Dr. Soliman Fakeeh医院首席执行官Sohail Bajammal博士称: "Fakeeh Care Group致力于将先进医疗技术引入沙特阿拉伯并实现本土化——包括针对血液系统恶性肿瘤和自身免疫性疾病的CAR-T细胞疗法、针对慢病的基因治疗技术, 以及智能远程诊断与监测系统。"

复星国际董事长郭广昌表示: "我们期待与Fakeeh Care Group建立长期稳定的战略合作关系, 共同实现提供全球化整合医疗服务的愿景。依托复星的全球化运营能

力, 我们将与中东合作伙伴共同实现可持续发展的价值增长, 构建互利共赢的新生态。"

此次战略合作不仅限于技术层面的联盟, 更代表着两家公司共同致力于重塑沙特乃至整个中东地区的医疗健康产业格局, 旨在打造海湾地区整合先进治疗技术与远程诊疗的标杆, 助力沙特成为区域医疗创新中心。通过此次合作, Fakeeh Care Group与复星医药将进一步构建长期战略合作伙伴关系, 通过创新改善患者生活质量, 并助力沙特实现"2030愿景"目标, 成为全球领先的医疗中心。

复星在生物医药产业领域取得的突破性进展, 持续受到各方关注。4月28日, 人民日报、解放日报等纷纷刊发相关报道。

4月28日出版的人民日报在头版刊发文章《上海纵深推进浦东高水平改革开放》, 以复星在浦东打造的中国首个CAR-T细胞治疗产品——阿基仑赛注射液(奕凯达)为例, 阐释浦东以制度型开放推动政策创新, 不断激活高质量发展新动力。文章指出, 近日, 一名淋巴瘤患者在香港特别行政区的一家医院接受了阿基仑赛注射液注射, 实现全国首例CAR-T细胞治疗药品跨境运输和使用。

CAR-T细胞疗法(嵌合抗原受体T细胞免疫疗法)是一种创新的癌症治疗方法, 对血样和CAR-T产品运输有严格的温度和时效要求, 出境链条涉及卫生、药监等15个部门。2022年3月, 上海在全国首创生物医药特殊物品联合监管机制, 建立"风险评估—前置审批—全流程追溯"管理模式。作为该机制首批试点企业, 复星凯瑞今年初收到香港患者的用药请求, 上海海关仅用2个工作日即完成审批。患者的血液单采物从香港运抵上海, 从飞机落地到完成申报、查验、放行, 仅用4个小时。

4月28日出版的解放日报也在"牢记嘱托 砥砺奋进"特刊中, 以《生物医药"链"式跃升》为题报道了本次复星凯瑞顺利完成全国首例CAR-T细胞治疗药品跨境运输使用。

报道指出, 不同于传统药品, 细胞治疗产品作为"从血管到血管"活的药物, 需提取患者白细胞, 通过冷链运输到细胞工厂, 制备和检测CAR-T细胞后, 经深冷运输回输到患者体内。本次奕凯达跨境运输和使用耗时不到48小时, 是上海首创生物医药特殊物品进出境联合监管机制取得的重要成果。

复星长期深耕生物医药产业, 截至2024年末, 奕凯达已累计惠及超过800位淋巴瘤患者, 并被纳入超过110款省市惠民保和超过80项商业保险。此外, 复星生物创新药平台——复宏汉霖作为中国创新药出海的明星企业, 已有6款产品在中国获批上市, 4款产品在国际获批上市, 自主研发的全球首个用于一线治疗小细胞肺癌的抗PD-1单抗汉斯状, 已触达30多个国家和地区。

在医疗器械领域, 直观复星总部产业基地于2024年6月在浦东投入使用。这是达芬奇手术机器人在亚太地区最大的研发、生产和培训一体化基地。目前直观复星"胸腔腔内窥镜手术控制系统"(即第四代达芬奇手术机器人)已实现国产化, 用于肺癌早期精准诊断的"ion支气管导航操作控制系统"也批准上市。

未来, 复星将持续加大创新药、先进医疗器械等前沿领域的投入, 在上海厚植的创新土壤中, 让复星生物医药产业的"根系"扎得更深, "枝干"长得更壮。

复星创新药: 向全球价值链上游攀登, 盈利点亮行业信心

◎文| 任荃

上海在生物医药领域的创新先发优势正加快转化为产业优势, 传递出一系列积极信号。4月28日出版的文汇报头版头条刊发文章《上海创新药企盈利点亮行业信心》, 关注复星生物创新药平台——复宏汉霖等上海创新药企, 用市场投票证明长期创新的价值和意义。

文章指出, 随着上市公司2024年年报陆续披露, 多家上海创新药企表现抢眼, 复宏汉霖等公司宣布盈利。在由"双十定律"(十年十亿美元)主导的新药研发领域, 高风险、高投入的"烧钱"属性决定了创新药企跨越盈亏平衡点的难度极高。在全球不确定性增加、竞争加剧的背景下, 上海创新药企的逆势突围点亮了行业信心。

业界关注, 几家上海创新药头部公司的盈利直接由创新产品的销售驱动。这种可持续盈利模式背后, 是贯穿研发、生产及商业运营的全链条创新能力, 这样的能力进阶也在照见上海生物医药产业更远的未来。

文章分析, 上海创新药企盈利榜上, 每一家都"没有作业可抄", 但都选择了自主创新这条路。几家率先靠产品盈利的创新药公司无一例外都经历了一场漫长突围, 也印证着冲出重围、杀入市场、实现商业闭环直至成功"上岸"的超高难度。在这条难而正确的路上, 创新是唯一锚点, 也是上海生物医

药产业最鲜亮的底色。

同时, 在通往盈利的道路上, 出海几乎是创新药企共同的战略。历经30年磨砺和积累, 国际化之于上海生物医药产业也从"可选项"变为"必选项", 上海新药不断向全球价值链上游攀登。

自2010年创立就定下国际化发展战略的复宏汉霖, 从海外临床试验到注册审批都由公司自主完成, 合作伙伴只负责终端销售。基于团队全球化的临床试验运营和注册能力, 复宏汉霖已形成相当规模的产品出海矩阵: 国内上市的6款产品有4款在海外上市, 全球化版图覆盖50多个国家和地区, 不仅进军欧美主流市场, 也积极开拓东南亚、中东、拉美等新兴市场。

文章同时指出, 在创新推动出海、出海推动创新的循环驱动下, 头部创新药企正加速迈过盈亏平衡点, 但盈利并非终点。随着"研发—生产—销售"一体化发展的推进, 从生物科技公司(Biotech)向生物制药公司(Biopharma)转型被越来越多提及。

复宏汉霖执行董事、CEO朱俊将这种迭代进化的关键概括为一种"能力模型"。在他看来, 十年后做一家Biotech, 还是十年后做一家Biopharma, 企业的能力模型规划完全不一样。瞄准全球化生物制药公司

这一目标, 复宏汉霖一开始就选择了一条极具策略的成长路径: 以生物类似药起步, 全链条能力同步发育。

比如, 公司从未将全球化能力建设看作是一个成本支出项, 它更像是一笔笔"众筹"——通过对外授权的首付款和里程碑收益来培养团队, 逐步构建起全方位的出海及商业化能力。在制造端, 公司在徐汇、松江打造了三大生产基地, 已实现国内及东南亚、北美、欧洲、中东、拉美市场的稳定供应, 为全球商业化布局筑基。

近几年, 随着多款产品陆续获批上市, 复宏汉霖营收快速增长, 公司继续在研发上"烧钱", 近3年研发开支总额超50亿元。继2023年首次实现盈利, 2024年复宏汉霖实现销售收入近50亿元, 净利润超8亿元, 同比增长超50%。

此前, 复星国际联席CEO陈启宇在中国医药工业大会上有感而发: "上海近年来出台的生物医药政策, '切脉'之准、力度之大, 在全国首屈一指。" 尽管在制药业发达的美国, 只有安进、吉利德、福泰制药等极少数生物科技公司最终成功转型为跨国制药公司, 但上海创新药企做大做强雄心与政府精准施策的同频共振, 让业界隐约看到了可能。

原文刊载于文汇报

人民日报、解放日报关注复星生物医药产业最新进展

汪群斌：发挥创新与全球运营优势，为海南自贸港建设贡献“复星力量”

4月14日，2025年海南自由贸易港全球产业招商大会在海口举行。大会由海南省人民政府和商务部共同举办，是2025年“投资中国”系列重点活动之一，以“投资海南链接世界”为主题，向全球投资者展示海南自由贸易港的建设成果、营商环境和投资机遇。复星国际联席董事长汪群斌作为重点企业代表发言。

汪群斌表示：“今年是海南自贸港封关运作、扩大开放之年，为广大民营企业提供了广阔的舞台。复星将坚定植根中国，在继续推进‘瘦身健体’的同时聚焦主业发展，发扬企业家精神，发挥科技创新与全球运营的优势，在生物医药、文化旅游等方面，持续加大在海南发展，为海南自贸港建设贡献复星力量。

医药、文旅等产业持续发力

复星创业33年来已成为一家聚焦生物医药、旅游消费等核心主业，依托创新驱动的全球家庭消费产业集团。“海南是一片创业的热土，也是复星发展的福地。”汪群斌表示，复星在海南发展已近20年，创造就业岗位6000多个，累计纳税超百亿元。

在生物医药领域，复星发挥博鳌乐城先行区的政策优势，推动全球生物医药创新成果转化应用和先行先试，落地海南多家医院，造福国内群众。瑞典博毅雅呼吸机8款产品实现“海南制造”，成为海南首个医疗器械进口转国产项目。

在旅游消费领域，2018年复星依托海棠湾得天独厚的自然资源，将全球第三座亚特兰蒂斯酒店引入三亚，打造了引领海南旅游3.0的标杆文旅项目。开业以来，三亚·亚特兰蒂斯已累计接待全球游客超2700万人次。

在本次招商大会举办地——海南国际会展中心，第五届中国国际消费品博览会正在举行。连续五年积极参展的复星，本次携三亚·亚特兰蒂斯、Club Med地中海俱乐部、超级地中海等国际度假品牌亮相，受到各方高度关注。

“复星是消博会的老朋友，我们通过



这个舞台，向世界展示复星旗下的好产品、好服务，持续助力海南建设国际旅游消费中心。”汪群斌说。

与此同时，复星持续推动旗下企业海南矿业绿色科技转型发展，加速全球化布局，先后完成马里锂矿、阿曼油田收购，在海南投产氢氧化锂产线，构建起新能源产业上游资源与锂盐加工的一体化产业链，成为A股唯一布局战略性矿产与能源的上市公司。在全球化战略驱动下，2024年海南矿业实现

归母净利润7.06亿元，同比增长12.97%。

“这些成绩的取得，离不开国家战略带来的时代机遇，离不开海南自贸港独特的区位优势、政策优势，更离不开海南法治化、市场化、国际化的营商环境。”汪群斌说。

共享开放机遇，推动更多成果落地

今年，海南自贸港将封关运作，本次全

球产业招商大会受到众多世界500强、知名内外资企业、金融和投资机构、境内外商协会等关注，约3000人参加大会。

汪群斌表示，建设海南自贸港是“中国开放的大门不会关闭，只会越开越大”最佳的具体实践，复星将继续聚焦发展。

首先，依托在生物医药领域的领先优势，复星将继续秉承“持续创新，乐享健康”的理念，以博鳌乐城国际医疗旅游先行区为核心，实施“源头创新+临床转化+产业落地”的生物医药战略。持续强化“先行先试”优势，建立“特许准入-真实世界研究-全国推广”的全周期路径，助力中国患者同步享有全球最新的医疗创新成果。加强与海南医科大学的战略合作，搭建“科学家-临床机构-产业平台”协同网络，开展从基础研究到产业转化的全链条创新，助推经济高质量发展。

其次，复星将继续助力海南打造“世界一流旅游目的地”。未来将打造全球首个AI主题度假区，给海内外游客带来数字人管家、飞行汽车接驳等充满未来感的体验。规划的演艺中心也计划作为海南电影艺术节的永久会址，与三亚·亚特兰蒂斯形成超级旅游度假集群，为海南世界一流旅游目的地打造新标杆、新高度。

此外，复星将继续全力做好氢氧化锂项目，助推海南建设全球新能源产业供应链的枢纽节点。海南矿业总投资10亿元、年产2万吨电池级氢氧化锂将于近期投产。为该项目提供原材料的非洲马里锂矿也即将投产。依托海南自贸港“零关税”原辅料政策，将显著降低成本，提升全球市场竞争力。

在企业发展的同时，复星也持续在琼履行好企业社会责任。上海复星公益基金会发起并运营的“健康暖心—乡村医生项目”，已先后派出19批队员，驻点在临高、琼中、保亭、白沙、五指山五个项目市县，帮助提升基层医疗水平，改善乡村群众就医条件。

“复星始终秉持‘修身、齐家、立业、助天下’的企业核心价值观，坚持商业向善，未来我们还将继续坚持下去。”汪群斌说。

复星国际与多家商业银行签署战略合作协议

◎文| 李益博

4月，复星国际有限公司（以下简称“复星”）先后与中国邮政储蓄银行股份有限公司上海分行（以下简称“邮储银行上海分行”）、南洋商业银行（以下简称“南商”）、厦门国际银行签署战略合作协议。

携手邮储银行上海分行 共促民营经济高质量发展

4月7日，复星国际与中国邮政储蓄银行股份有限公司上海分行在上海签署战略合作协议。协议期内，邮储银行上海分行将为复星提供不超过人民币100亿元等值的各类授信和融资支持。

复星国际联席董事长汪群斌与邮储银

行上海分行行长陈伟代表双方签约。复星国际董事长郭广昌，执行总裁、首席财务官龚平，高级副总裁、联席首席财务官张厚林，与邮储银行上海分行公司部总经理吴斌、信用审批部总经理于蕴岚、自贸分行行长顾碧青等出席签约仪式。

与南洋商业银行建立长期金融合作关系

4月24日，南洋商业银行与复星国际有限公司签署战略合作协议。南商执行董事、代行总裁孙建东，副总裁刘晓光，副总裁陈伟，复星国际执行董事、联席董事长汪群斌，复星国际执行董事、执行总裁、首席财

务官龚平，复星国际高级副总裁、联席首席财务官张厚林等出席于香港南商总部举行的战略合作签约仪式。

自2010年开启合作以来，南商与复星同行十五载，奠定了扎实良好的合作基础。今天战略合作的签署，标志着南商与复星建立进一步的长期、稳定和深度的金融合作关系，进入一个新里程。南商将充分发挥在跨境领域的经验，为复星未来发展提供稳定和全方位的金融服务。

与厦门国际银行结成长期战略合作伙伴关系

4月29日，复星国际与厦门国际银

行股份有限公司在上海签署战略合作协议，双方将本着长期合作、互相支持、共谋发展的原则，结成长期战略合作伙伴关系。

在复星国际联席董事长汪群斌、厦门国际银行总行行长曹山川的见证下，复星国际执行董事、执行总裁、首席财务官龚平与厦门国际银行总行公司金融部总经理黄明生代表双方签约。

根据协议，双方将在结算与现金管理、融资授信、投资银行、资产管理等领域进行全面合作。厦门国际银行将为复星国际及其附属公司量身定做综合金融服务方案并提供融资、结算、资金增值等多层次、全方位金融服务。

陈启宇： 优化资产“能效” 提升利润“密度”

◎文| 徐金忠 李梦扬

近日，复星国际（0656.HK）公布2024年度业绩，全年总收入为1921.4亿元，产业运营利润为49亿元。其中，四大核心子公司豫园股份、复星医药、复星葡萄牙保险和复星旅文的总收入达1346.5亿元，占集团总收入的70.1%。复星国际联席CEO陈启宇接受了《中国证券报》专访，谈复星国际2024年业绩，谈如何拥抱“全球化”与“创新”的新格局，以及如何看待复星国际未来的发展。

“现在大家都说利润怎么样、现金流怎么样、杠杆安全不安全，分红水平好不好。复星的逻辑也是一样的，就是要回归到这一点。”复星国际联席CEO陈启宇日前在接受中国证券报记者专访时，开宗明义地讲到。

刚刚过去的2024年，复星国际实现总收入1921.4亿元，产业运营利润达到49亿元，但受一次性非现金的账面亏损影响，归属于母公司股东的亏损为43.5亿元。对于这样的成绩单，陈启宇的态度，豁达且实在。在他看来，复星国际2024年的成绩单虽然并不耀眼，但是产业结构优化、资产底盘稳健，复星正处在发展“引擎”切换的尾声期。

2025年，复星的发展如何定调？“瘦身健体”和“聚焦主业”，是陈启宇在采访中的“高频词”。复星国际将继续同步进行“减法”和“加法”。“瘦身就是争取把杠杆降下来，把低产出的和非控股非核心业务减下去，做减法。聚焦核心业务，复星医药、豫园股份、复星旅文、复星葡萄牙保险四大核心子公司的利润要努力做上来，做加法。‘减杠杆、加利润’，就是我们2025年的中心主题，通过一段时间的努力，把我们的利润回报率回升到令人满意的水平。”陈启宇说。

谈业绩：看数字 更要看结构

2024年，复星国际总收入达到1921.4亿元。集团产业运营利润达到49亿元，运营基本面稳定。归属于母公司股东的亏损为43.5亿元，主要因为报告期内单体投资项目一次性非现金的账面亏损所致。剔除重大一次性影响，2024年归属于母公司股东的利润约为7.5亿元。针对2024年业绩，在总数



之外，陈启宇提醒投资者关注复星国际业绩背后的结构之变。

“2024年，复星国际四大核心子公司豫园股份、复星医药、复星葡萄牙保险和复星旅文总收入1346.5亿元，占集团总收入比重达70.1%，资产底盘稳健。”更为重要的是，复星国际的业务结构中，海外部分开始开花结果：“海外业务持续健康发展。2024年，我们海外业务收入同比增长6%，在总盘子里的占比达到49%，占比提高了四个百分点。2020-2024年，海外核心企业营收总和的年复合增长率为15.6%。同时，得益于海外业务快速修复，同期海外核心企业净利润总和的年复合增长率高达37.6%，说明我们在过去几年中，海外业务相比较来讲更加健康发展。”陈启宇表示。

谈战略：不讲故事 回归“真逻辑”

业务逐步复苏、资产负债优化，复星国际的发展曲线持续向好。这背后，是复星国际发展模式的全面转向。

对于复星国际这样的“巨舰”来说，这并

不容易。新的形势下，扎根于实业的复星国际及其管理层，通过大开大合的调整，通过实业经营的韧性，为复星国际的发展切换“引擎”。

首先是实业精神的“觉醒”。陈启宇所说的“利润怎么样、现金流怎么样、杠杆安全不安全，分红水平好不好”的逻辑，就是复星国际回归实业逻辑、回归产业经营的理念概括。陈启宇在采访中坦言，复星之变，形势之迫占据重要的部分。但面对现实，复星选择主动拥抱变化。这就是实业逻辑、产业经营的应有之道。

其次是刀刃向内、“瘦身健体”。2024年，复星持续推进“瘦身健体，有进有退”战略，在退出一些非核心资产的同时，也围绕核心产业积极布局，做到“攻守平衡”。在陈启宇看来，复星国际四大核心子公司所代表的核心业务板块，是集团发展的“四梁八柱”。部分非核心、非战略性资产，拖累集团资产“能效”的提升，降低了集团的利润“密度”。“一些非核心的资产，在历史阶段上，是复星国际发展的支撑，但是，现在到了互相揖别的时候了。”

复星国际“瘦身健体”，在处置部分重资产、非核心资产的同时，产业运营的“脉

动”持续。作为复星的另一战略方向，轻资产运营在2024年收获颇丰。其中，复星医药联手深圳市引导基金等设立人民币50亿元的生物医药产业基金，共同推动大湾区医药健康产业高质量发展，成为复星轻资产战略落地的里程碑事件。

谈2025：减法加法 回报最重要

对于2025年的发展规划，陈启宇表示，将继续“瘦身健体，有进有退”的战略。

“减法就是‘降杠杆’相关的标的，例如重资产、非控股、非核心的资产和业务，努力做减法。加法就是加利润，核心主业的几家公司要争取把利润的加法做起来。‘一减一加’，复星未来的确定性还是比较强的。”陈启宇说。

事实上，复星国际的管理层普遍表达了对于“瘦身健体，有进有退”战略下，集团未来力争恢复利润水平的信心。复星国际管理层在4月1日举行的业绩会上表示，对复星国际2025年的净利润表现很有信心，未来会致力于逐步提升盈利水平。未来几年内，在全球化深度经营方面，要逐步提升海外收入比重；集团有息负债水平要从现在的800多亿元力争逐步下降到600亿元；产业运营利润乃至归母净利润目标争取达到人民币100亿元；同时不断提升经营能力，努力达到“投资级”评级。

陈启宇表示，复星的这一战略，正在得到市场和投资者的理解乃至认可。“专业的投资者知道复星在做什么，以及未来会继续做什么。”陈启宇说。他举例表示，在这次2024年业绩中，受投资项目的实际进展影响，复星国际最终业绩的变化比较大，但是可以观察到，投资者正在全面和客观地评估复星的实际运营状况，而开始较少地受到突发的、情绪性因素的干扰。

“我们要把利润回报率回升到大家都满意的水平。”陈启宇说。复星正在回归“真逻辑”，市场也正在用“真逻辑”审视着变化中的复星。

原文刊载于中国证券报

复宏汉霖与山德士就伊匹木单抗生物类似药达成授权合作，总金额超 3 亿美元

◎文| 周文婷

2025年4月29日，复宏汉霖（2696.HK）宣布与全球仿制药和生物类似药领域领导者山德士（Sandoz, SIX:SDZ/OTCQX:SDZNY）达成授权合作协议，授予后者对公司自主研发的伊匹木单抗生物类似药HLX13（抗CTLA-4单抗）在美国、欧洲42个国家和地区、日本、加拿大及澳大利亚的独家商业化权益。

根据协议条款，复宏汉霖将负责HLX13的研发、生产以及商业化供应，并从交易中获得3.01亿美元的潜在收入，其

中3100万美元为交易首付款。作为全球仿制药与生物类似药领域的领导者，山德士始终以“让健康触手可及”为使命，凭借约1,300款产品累计惠及全球9亿患者。此次复宏汉霖携手山德士，将充分借力其成熟的全球网络与生物类似药商业化优势，加速HLX13在全球主流生物药市场的可及性。

让优质生物药造福全球病患，是复宏汉霖矢志不渝的使命。此次与山德士的合作，将进一步提升公司产品的全球可及性。我们

始终相信，唯有将患者获益置于全球化战略的核心，才能真正实现‘中国研发，世界共享’的价值闭环。

我们很高兴与山德士达成合作。凭借复宏汉霖高效的生物药研发生产能力，以及山德士成熟的全球网络和丰富的商业化经验，双方将高效推进HLX13的全球布局，共同助力前沿治疗方案在生物药主流市场的覆盖。

HLX13是复宏汉霖自研生物类似药管线的重要组成，其原研药伊匹木单抗

（Yervoy®）作为全球首个CTLA-4抑制剂，已在多个国家和地区获批，适应症包括联合纳武利尤单抗用于黑色素瘤、肝癌、肺癌等一系列适应症。复宏汉霖已构建了一体化全球研发、药政注册及临床开发运营平台，并建立了符合全球药监要求的生产和质量管理体系，成功推动4款产品在海外市场获批上市。公司将全面推进HLX13的全球开发进程，致力于携手合作伙伴为全球患者提供更多高质量可负担的治疗方案。

徐晓亮：经济周期“变”是常态 要扬长避短，在乱中取胜

◎文| 黄海

近日，复星国际公布2024年度业绩，“拥轻合重、瘦身健体、攻守平衡”的十二字方针被复星管理层反复提及。复星国际联席CEO徐晓亮接受《每日经济新闻》专访，他表示：“经济有周期，顺周期、逆周期、跨周期，‘变’是常态，关键在于企业有没有自己不变的内核……市场是复杂、多变的，对复星国际来说，我们要坚持践行十二字方针。”

没有一家企业有本事改善气候，要在乱中取胜

NBD：从十二字战略的角度出发，您怎么评价复星国际2024年的表现？

徐晓亮：对复星来说，过去一年还是比较平稳地穿越（了周期），去年，我们四大板块完成了内部架构的调整，完成了筑底的过程，现在开始一步步向上、向好发展。复星国际的四个板块里面还有“四大金刚”：复星医药、豫园股份、复星旅文和复星葡萄牙保险。

复星旅文退市有几点考量，第一，从再融资角度，港股有流动性的痛点。第二，对投资者来说，我们从“重”转向“轻”的过程中，轻、重的分离组合都是需要时间的，短期很难马上给到投资者回报。

我们要在上市公司（层面）运作，其实对于灵活性以及布局的效率来说都会有不便。复星旅文未来依旧是复星国际的“四大金刚”之一，另一方面，复星国际要服务的客户是家庭，复星旅文也是围绕家庭在进行布局，在战略协同性以及生态上与集团战略高度吻合。

NBD：过去一年，海外营商环境出现了怎样的变化？

徐晓亮：总体来说，大的形势已经不能用变化来形容，感受就是一个字：乱。但乱中也能取胜。复星国际有的一个优势是——我们找到锚定的东西了。我们的客户是家庭，我们要为客户带来健康、快乐和富足。大的气候下，没有一家企业可以独善其身，也没有一家企业有本事改善气候。大环境下，做好自己，更坚定的“拥轻合重、瘦身健体、攻守平衡”。



除此以外，还是要找到自己最强的地方，才能乱中取胜，以变应变。目前拥有全球化布局的公司还是太少，拥有全球化运营能力的民营企业弥足珍贵。我们要在全球化这件事情上，有更强的长袖善舞的能力。

复星国际有四大板块，我们在各个赛道都有竞争对手，单打独斗没有优势，但如果复星能够把组合拳打出来，在竞争中的优势就不一样了。我们会聚焦最有优势的产业，围绕战略来布局。

私有化之后，复星旅文继续“ALL IN”度假

NBD：复星旅文板块，未来会在哪些领域发力？

徐晓亮：复星旅文首先战略上明确“All In”（全部押进）在度假这件事情上。我们发现全球的文旅趋势已经从观光游转向度假游。在度假这件事情上，复星旅文有一手好牌。比如有75年历史的Club Med，它从诞生起就是围绕家庭度假这件事。另一方面我们也看到目前海外拓展的空间依然非常大，比如在东南亚、南

美、北美等地区，高品质的度假布局还有很大的空间。中国市场和全球市场有很大区别。大家假期的频率完全不一样，由此，我们看到中国城市度假的市场是一个空白点。

此外，中国还有超级度假城市海南三亚。三亚亚特兰蒂斯之外，我们又在启动了超级地中海项目。这些布局，核心还是围绕度假，围绕超级城市的超级度假。冰雪经济方面，在室外冰雪、室内冰雪两个维度上，我们都有非常深的涉足。目前我们在国内管理三个冰雪度假村：长白山、北大壶和亚布力。在亚洲滑雪胜地北海道管理了四个冰雪度假村。此外，我们在全球其他地区有17个冰雪度假村，主要分布在欧洲地区。从全球来看，有这样布局的企业比较少。未来我们会在太仓做全世界最好的室内“滑雪+娱雪”场馆。未来复星旅文还是会围绕城市度假和冰雪度假，寻找“进”和“退”的平衡点。

消费分级将成常态，要向上卷、向外卷

NBD：今年国家积极推进首发经济，复星国际有哪些布局？

徐晓亮：首发经济方面，复星国际还是依托于自己比较有优势的场景能力。

BFC和豫园所在的位置，是上海最顶级的区域之一，在这些区域持续打造超级场景，场景中要有超级的、现象级的活动，吸引首发品牌集聚起来，形成首发经济的集聚效应。

从总的定位来说，我们就是一句话，希望打造以“东方生活美学”为底蕴的全球时尚文化秀场。未来的大豫园区域，全世界最好的产品会在中国首发，这里是桥头堡，中国未来有更多好产品要走向全球，这里是舞台。

NBD：怎么评价近两年的消费市场变化？复星国际如何应对？

徐晓亮：我们认为消费分级是未来的常态，最终还是在于企业提供的产品、场景的质价比以及带来的情绪价值等。消费分级当中，我们不想“下卷”，我们要“上卷”，我们不想“内卷”，我们要“外卷”。

所谓的“上卷”，就是我们一定要追求好产品，追求品牌经营，要有定价权，有忠诚的粉丝，推动可持续发展。

所谓的“外卷”，就是走向全球，市场更大，也有更大的消费空间。

寻找不同地区发展的“空差”

NBD：新的形势下，复星国际怎么打造全球化运营能力？

徐晓亮：复星国际的全球化运营能力中，有三个能力比较重要

一是全球资源整合的能力。比如复星医药，它能把研发、生产、销售真正在全球下“一盘棋”。

另一方面，要有拓展布局的能力。我们希望复星国际的核心企业都能够“走得出去”，不是只在自己本国的市场，这种能力不是卷，而是一种拓展布局的能力。

第三个能力是本土化的融合，如何把好的基因、好的产品本地化、融合化。

全球的资源整合、布局拓展、本土融合能力，构建起了复星国际重要的全球运营能力。

原文刊载于每日经济新闻

复星旅文三亚·亚特兰蒂斯 70 亿银团贷款落地

◎文| 滕国

2025年4月11日，复星旅文旗下三亚·亚特兰蒂斯项目与招商银行、民生银行、浦发银行及海南农商银行正式签署15年期70亿元经营性物业银团贷款合作协议。此次银团贷款的落地，标志着三亚·亚特兰蒂斯项目迈入全新发展阶段，也为文旅与金融产业的深度融合树立了新的范例。

复星旅文首席执行官鲍将军、三亚·亚特兰蒂斯总裁陶毅与四家银行代表签约。复星国际联席首席执行官、复星旅文董事长徐晓亮，复星国际高级副总裁、联席首席财务官张厚林，招商银行上海分行副行长刘大伟，民生银行上海分行副行长马涛，浦发银行海口分行行长祝的波，海南农商银行总行

营业部总经理覃天，招商银行海口分行行长助理胡鸿等见证本次签约。

徐晓亮表示：“本次签约不仅为三亚·亚特兰蒂斯的长期发展奠定了坚实基础，也是复星旅文与各方携手共进、互利共赢的新开端。三亚·亚特兰蒂斯具备广阔的成长空间，随着‘超级地中海’项目的落地，未来将形成更强的集聚效应和客源虹吸力。希望未来与各家银行持续深化合作，实现资源共享、客户共通，在复杂多变的市场环境下携手应对挑战，共同实现可持续发展。”

张厚林表示：“从2014年的开发贷，到2020年发行CMBS，再到本次成功落地15年期70亿规模的经营性物业银团贷款，三亚·亚

特兰蒂斯的每一步成长，都离不开金融机构一路以来的坚定支持。本次银团贷款不仅大幅拉长债务久期，更降低了财务成本。同时值得欣慰的是，亚特兰蒂斯的表现没有辜负投资人的信任，始终位居三亚乃至中国酒店及旅游行业的前列。展望未来，我们也期待在更多领域与各家银行加深合作，携手共赢。”

作为复星旅文旗下的标志性项目，三亚·亚特兰蒂斯汇集酒店、水世界、水族馆、会展、餐饮、娱乐、购物、演艺八大业态于一体，被誉为三亚旅游3.0标杆。度假区自2018年开业以来，已累计接待游客2700万人次。2024年，三亚·亚特兰蒂斯总共接待游客629万人次，酒店平均入住率达84%，均创历史新高。

在本次银团贷款的支持下，三亚·亚特兰蒂斯将进一步夯实产品运营能力，提升服务品质，依托海南自贸港和国际旅游消费中心建设机遇，拓展多元消费场景，增强全球品牌影响力，为海南旅游产业高质量发展注入持续动能。

银行方面表示，三亚·亚特兰蒂斯项目作为海南旅游市场的“金字招牌”，具有强大的市场吸引力和发展潜力。此次合作为银行支持地方经济发展、助力文旅产业繁荣提供了重要平台。通过与亚特兰蒂斯项目的深度合作，作为银行将进一步优化金融服务，创新金融产品，提升金融服务实体经济的能力和水平，为海南自贸港建设贡献更多金融力量。

复星旅文五度亮相消博会，创新驱动旅游消费高质量发展

◎文| 滕国

2025年4月13日至18日，第五届中国国际消费品博览会（以下简称“消博会”）在海南国际会展中心隆重举办。复星旅游文化集团（以下简称“复星旅文”）携旗下三亚·亚特兰蒂斯、Club Med地中海俱乐部及超级地中海等国际度假品牌亮相1号馆消费科技展区（展台：1B05），连续第五届参展。复星国际联席首席执行官、复星旅文董事长徐晓亮表示：“在全球经济与地缘政治不确定性加剧的背景下，消博会的战略意义愈发突出。它不仅是全球品牌选择中国、相信中国的重要风向标，更是国家坚定推进高水平对外开放的现实体现。复星旅文希望以此为契机，立足海南、放眼世界，持续以创新产品与优质服务，积极融入中国扩大内需、促进消费、推动高质量开放的发展大局。”

五度赴约，不断以全球精品促进消费提质升级

作为我国唯一以消费为主题的国家级展会，消博会是洞悉中国消费趋势、链接全球资源的重要平台。本届消博会共吸引超过70个国家和地区、4100多个品牌参展，全球知名企业广泛参与，规模及影响力进一步提升。作为五届消博老友，复星旅文及旗下品牌再度以国际化的度假精品，助推国内旅游消费的提质升级。

作为海南文旅产业近六年来的标志性“名片”，三亚·亚特兰蒂斯自2018年开业以来，已累计接待游客2700万人次。度假区凭借不断推陈出新的特色体验内容，每年都为消费者带来不一样的惊喜。去年，亚特兰蒂



斯总共接待游客629万人次，酒店平均入住率高达84%，再创历史新高。

此次参展，三亚·亚特兰蒂斯展示了其围绕七周年庆典特别打造的奇幻海洋探险。五一来度假区，游客不仅能挑战36条惊险刺激的水滑道，与华丽炫目的真人NPC“海洋七子”近距离互动，观看巨型机甲喷水章鱼呈献的震撼周年秀《第七重奏》，还可以深入失落的空间水族馆，探秘全新引进的世界上最大、最罕见、最濒危的珍奇海洋生物。

作为全球精致“一价全包”度假先锋品牌，Club Med在今年迎来品牌创立的75周年。自2010年中国首家度假村开业以来，Club Med目前在中国运营11家度假村，涵盖冰雪、山林、城市等多样化的目的地。今年年底，品牌在中国的12家度假村有望在杭州龙坞开业。

本届消博会，Club Med首次将其奢华产品线（Exclusive Collection）下的“法式风帆游轮”引进中国市场。地中海俱乐部法式风帆游轮完美再现了法式优雅与慢节奏海上生活方式，除了提供滑水、帆船、站立式踏板船、瑜伽、水疗等多样的海上运动与疗愈体验之外，还凭借船体吃水浅、体积小等特点，可停泊于地中海与加勒比海沿岸等其他游轮无法停靠的城市港口以及迷人小岛，带宾客感受地中海与加勒比海的迷人文化、独特历史与特色美食。

科技+文旅，与海南共赴下一个“黄金十年”

本届消博会的一大核心看点，是AI等新兴技术在消费领域的深度应用。展会首

次设立“新消费科技展区”，集中展示了人形机器人、低空飞行器、无人驾驶等前沿智能消费产品，充分展现出技术驱动消费变革的趋势。

作为始终走在旅游产业升级前沿的先锋，复星旅文在本届展会上展示了其“科技+文旅”融合发展的最新实践——“超级地中海（ULTRAMED）”项目。项目选址三亚海棠湾，紧邻三亚·亚特兰蒂斯，以“未来科技文明”为核心理念，规划引入AI G.O（数字人管家）、飞行接驳汽车、智能度假酒店等科技应用，打造全球首个AI主题度假区。

除了在服务体验上实现全面智能化与个性化，超级地中海还将提供丰富的体验内容。项目规划涵盖文化演艺中心、高奢酒店、水晶泻湖、潮流运动、冲浪潜水等多元业态，将旅游度假与文化、娱乐、运动、康养、购物等消费升级需求深度融合。未来，项目将与亚特兰蒂斯形成“超级度假集群”，为海南打造世界级的旅游目的地提供重要支撑。

复星旅文首席执行官鲍将军表示：“深耕海南十余载，复星旅文不仅是近十年海南旅游发展的见证者，更是深度参与的共建者。从2013年项目启动至今，三亚·亚特兰蒂斯已累计纳税超30亿元，年均提供3000多个就业岗位，成为推动区域经济发展、提升旅游消费能级的重要引擎。如今，随着AI时代的加速到来，复星旅文将把握科技变革带来的新机遇，全力推进超级地中海项目落地，打造三亚新一代的城市名片，与海南共赴下一个‘黄金十年’。”

展现东方生活美学独特魅力，豫园股份参展第五届消博会

◎文| 陶宁宇

4月13日，以“共享开放机遇·共创美好生活”为主题的第五届中国国际消费品博览会（下文简称“消博会”）在海南省海口市正式开幕。

豫园股份携旗下珠宝新品、老字号腕表以及成功出海破圈的国家级非物质文化遗产豫园灯会，亮相8号馆。

豫园灯会已有百余年的悠久历史，名列国家级非物质文化遗产，自1995年起，豫园股份作为豫园灯会的主办方已连续策划、举办了30届豫园灯会，不仅在上海家喻户晓，更是逐渐走向全国、走向世界。

2025豫园灯会以“山海奇豫记·丛林篇”为主题，打造持续42天的梦幻奇“豫”之旅。本次消博会，豫园股份将豫园灯会“灵蛇秘境”生肖主题灯笼带到了现场。

今年，山海有灵·豫园灯会即将再次出海泰国，作为中泰建交50周年献礼活动。本届消博会上还展示了山海奇豫记·中泰友谊限定系列冰箱贴——山海瑞兽-鹿蜀和山海瑞兽-乘黄。

1955年9月26日，中国第一只细马手表在上海试制成功，献礼国庆，且开启中国制表的新篇章。如今，值此品牌70周年之际，上海表荣幸地推出致敬1955系列

70周年限量款，盘上缀饰“第一次試製樣品”“1955.10.1”及“上海”字样，并饰有六圈同心圆纹样，且搭配红点秒针，重塑时代传奇之作。

上海表的计时技术起源可追溯至20世纪60年代初。1960年，上海手表厂成立了“608”车间，这是一个保密的军工车间，汇集了当时国内顶尖的钟表技术力量和先进设备，专注于军用计时器的研发与生产。1961年，该车间成功试制了代号为301航空时钟，集现时、航时、测时三种计时功能于一体，并精确记录了1964年10月16日中国第一颗原子弹爆炸的爆炸时间，见证了这一历史性时刻。

此外，上海表沿袭了A581型手表的经典设计元素，为旗下标志性产品系列增添了全新功能，推出了致敬·创立者月相腕表和致敬·创立者计时腕表。月相腕表配备月相显示和日期显示，记录月亮的盈亏与日期的更迭，如同奏响时光的双重奏；计时腕表则配备中央计时秒针和30分钟累计计时小盘，精准见证每一秒的流逝。

近年来，豫园股份敏锐捕捉到了当下消费的新趋势，在2024年创立了全新黄金艺术品牌“東家金造”，携手多名当代艺术家推出黄金艺术品，在丰富自身珠宝品牌矩阵



的同时，旨在进一步挖掘并激发黄金类珠宝产品的设计、工艺、品牌等价值。此次，“東家金造”携「观山海」以及「观自在」系列一同亮相消博会。

「观山海」系列以邱启敬代表性的“山海经”系列神兽雕塑为蓝本，把艺术家的思想装进黄金，从艺术的角度创造出能够触达生活质感的摆件。「观自在」系列的「无相佛」摆件与吊坠，以及采用手工黄金花丝工

艺的「蝶梦」系列胸针配饰，其身軀为“无相佛”玉雕，翅膀镶有宝玉石，邱启敬在创作中不断延展“无相佛”这一经典形象，从生命的高度持续叩问人生价值与意义。

作为一家全球家庭快乐消费产业集团，豫园股份坚持“东方生活美学”置顶战略，借助消博会这一全球精品贸易“桥梁”，深化全球化布局，为中国文化的全球传播贡献力量。

复星医药持续创新开发青蒿素类药品助力非洲巩固抗疟成果

◎文| 刘明一

每年的4月25日是世界防治疟疾日（World Malaria Day），2025年世界卫生组织（WHO）世界防治疟疾日的主题为Malaria Ends With Us: Reinvest, Reimagine, Reignite, 旨在从全球政策到社区行动等各个层面重新激发努力，加快推进实现消除疟疾。

世界卫生组织《2024年世界疟疾报告》指出，2023年，全球83个国家估计有2.63亿新发疟疾病例，全球疟疾死亡人数达到597,000人。尽管全球抗疟取得了重大进展，疟疾仍然是全球主要公共卫生问题之一，特别是在撒哈拉以南非洲，疟疾估计每分钟夺走1人的生命。

再伸援手 助力非洲疟疾防治

2025年世界防治疟疾日当天，复星医药宣布，将携手成员企业桂林南药，向安哥拉、坦桑尼亚、肯尼亚等非洲国家捐赠90万人份由桂林南药生产、通过WHO预认证的疟疾预防和治疗药物，助力非洲抗击疟疾。

凝聚中国科研力量的“青蒿素”类药品已经在非洲地区的广泛使用，为全球疟疾防治做出了重要贡献，已成为中国创新药走向世界的一张名片。作为全球领先的抗疟药研发生产企业，复星医药自主研发的抗疟药产品覆盖疟疾预防、一般疟疾治疗及重症疟疾救治，累计已有36个抗疟系列品种通过WHO预认证（包括原料药及制剂），对非洲等国家和地区的疟疾防治做出了卓越贡献。

截至2024年末，复星医药已累计向全球市场供应超4亿支注射用青蒿琥酯，注射用青蒿琥酯已累计救治了全球超8,000万重症疟疾患者。以SPAQ-CO系列产品为核心药物的“季节性疟疾药物预防项目”惠及超过3亿名非洲儿童，帮助降低非洲儿童在疟疾高发季节的患病率。

持续创新 提升药品可及性

复星医药自主研发的第二代注射用青蒿琥酯Argesun于2023年6月获WHO预认证，成为首个通过该预认证的一步配制青蒿琥酯注射剂，进一步提升了高质量创新抗疟药品的可及性，为挽救更多生命带来了新的希望。截至目前，Argesun已获得25个国家的注册批准。

与第一代注射用青蒿琥酯Artesun相比，第二代产品Argesun通过对处方工艺的优化，将两步青蒿琥酯溶解配制合为一步，准备时间从3分钟大幅缩减到1分钟，极大提升了临床使用的便利性，特别适用于医疗条件相对落后的非洲偏远地区。

自上市以来，复星医药持续推进Argesun在非洲的推广和使用。“Argesun因其配制简便、溶解快速及使用安全等优势，受到了加纳当地医护人员的广泛认可。复星医药子公司Tridem Pharma加纳总经理David TANOE表示，“在加纳，我们持续为医生、医院药剂师和护士进行医学教育培训，重点介绍Argesun的优势及特性，顺利完成了从



Artesun向Argesun的转换，临床医生一致认可其对重症疟疾患者恢复时间的显著疗效。此外，180mg新规格的推出也备受好评。”

深耕非洲 促进非洲医疗卫生水平提升

除了供应抗疟疾药品，复星医药还通过推进疟疾防治项目、开展非洲本地化药品生产、实施免费医疗援助等多种措施，提升当地医疗技术和公共卫生服务水平，助力非洲地区实现健康公平可及，共筑可持续未来。

为实现非洲本地化药品制造及供应的战略布局，提升医药健康产品在非洲地区的可及性和可负担性，复星医药于2022年启动科特迪瓦园区建设项目。复星医药成员企业桂林南药口服制剂生产制造中心总监、科特迪瓦园区项目负责人张玉涛表示：“接到科特迪瓦项目的任务，当时既感到责任重

大，也充满使命感。这是我们在西非地区推进药品制造、深化合作的重要项目，我和团队在当地积极与各方协作，实现项目关键点突破，助力项目顺利推进。”该项目将分三期进行，园区建成后目标产能扩大到每年50亿片，预计将为当地带来近1,000个就业机会，有效促进科特迪瓦制药工业的发展。

复星医药长期重视发展中国家当地医护人员能力提升，在非洲多国开展面向当地医护人员的CME（Continuous Medical Education）培训。2024年，合计举办约2,500场CME培训，共计超过4万人次参加培训。

从药品供应到推进本地化生产，从药品捐助到人才培养，复星医药不断拓展抗疟疾工作的广度和深度，用实际行动诠释和践行企业ESG理念。未来，复星医药将持续加大研发创新力度，优化产品和服务，加强与各方的合作，共建无疟疾世界，为实现非洲乃至全球无疟疾的目标贡献更多力量。

缘起复星医药的抗疟疾事业，一位清华在读博士生的加纳田野调查

◎文| 刘明一

共建“无疟疾世界”，一直是复星持续投入的事业之一，今年世界防治疟疾日，复星医药邀请曾经在复星医药实习的清华大学社会学系在读博士生胡煌，通过他的视野，走进他与复星医药“抗疟疾”的故事。

投身“社会学”，听见“远方的哭声”

Q: 您是如何关注到“疟疾”这个研究领域的？又是在什么机缘巧合之下来到了复星医药实习？

A: 我硕士读的是“人类学”，在写硕士论文的时候，我注意到中国的医药企业能出海走到非洲的，做得最好的是复星医药。当我写完硕士论文之后，感觉“青蒿素出海”的整个故事却依旧没有写完，所以我选择在清华大学社会学系继续深造博士学位，完成青蒿素出海从宏观到微观跨越几十年的故事。

成长与实践：赴加纳田野调查，探索公共卫生挑战

Q:在非洲田野调查的这段经历，让你印

象最深刻的是什么？

A:我去清华大学读博士前，联系了复星的同事。复星医药在加纳有业务，同时加纳也是疟疾的“重灾区”，加纳前些年发展迅猛，但随后陷入困境。在加纳的经历让我真正注意到中国的创新药除了与非洲的经济往来之外，具有更广泛的双边合作的意义。在加纳的两个月我得到了复星医药在当地同事的大量帮助，也让我看到了超越公共卫生视角的一面。

Q:疟疾是非洲最致命的传染病之一，而青蒿素类药物是防治关键。你在当地观察到的这类药物是否有被广泛使用？

A:复星医药的抗疟系列产品，特别是注射用青蒿琥酯在当地是非常有名，但同时也面临着在一些当地小诊所使用不规范的问题。2016年，复星医药在阿克拉与非洲药物安全警戒协作中心签署了药品安全性监测战略合作协议，为药品在非洲地区的安全使用提供一线数据支持，从药品质量监控上保证了药品的药物疗效。

Q:复星医药一直深耕非洲，目前科特迪瓦园区正在建设中，跨国药企的本地化生产对于非洲当地来说有什么积极意义？

A:复星医药科特迪瓦园区建设项目最直接的是提升整个西非区域相应药品可及性。在科特迪瓦园区设立GMP实训基地，能帮助培训当地技术人员，创造就业，增加当地收入。本地化生产可快速响应需求，缩短供应链，降低药品价格。

Q:在疟疾防治领域，在非洲知名度最高的是一家中国企业，而非欧美发达国家的跨国大药企，您认为主要原因有哪些？

A:首先是得益于中国的科学家早期在探索青蒿素药品创新发明上走在世界前列。其次是国际视野，从这一点看我认为复星医药是一家具有“熊彼特创新精神”的企业。跟一般药品的商业化是有所区别，抗疟药的推广涉及大量公共卫生议题，背后牵涉主权国家、国际组织、科学家、公共卫生专家等多方主体，企业需要捋顺他们相互之间的关联，形成合作共识，是一项艰难但值得的事情。

与“理想”对谈，关于未来的展望

Q:结合您的学术研究和实地实践经验，您认为医药企业未来在非洲疟疾防治中

还可以探索哪些创新模式？

A:去年九月份的中非合作论坛上，我们国家领导人提出将中非关系整体定位提升至新时代全天候中非命运共同体。这是非常强烈的合作信号，未来的全球抗疟疾事业，可以考虑跟中国政府牵头且具有全球抱负的项目进行合作。

Q:我们读到您在一篇文章结尾写道“我认为，二十一世纪的人类文明，一定不是建立在传染病对人口增长产生“自然抑制”的马尔萨斯人口陷阱悲观预言之上”，请问您能跟我们更多的谈谈背后的想法和感受吗？

A:人类文明发展到今天，从乐观主义视角我们看到的是技术进步带来的全体人类福祉改善，但是有一点往往被技术进步遮蔽，那就是人类的集体道德也在同步提升。在这个问题上，复星医药的同事给了我极大的启发，她说投身医药行业，比起赚钱，其实自己更关心的是“让这个世界变得更好”。我关心的公共卫生问题的伦理层面，也是想试着跟她进行对话，我们在校园里、书桌前做的学术研究，也有一样的让世界变得更好的目标。

复星商业报 告

百亿利润目标如何达到？有退，更有进！

3月30日，复星国际发布2024年度业绩，总收入1921.4亿元，产业运营利润49亿元，其中四大核心子公司的收入贡献超过70%。

在业绩发布会上，郭广昌透露“复星现在在一年49亿、50亿左右的产业运营利润，未来五年希望能翻一番，争取要达到100亿左右的产业运营利润”

从49亿元增长到百亿，这绝非一个简单的“小目标”。而比起年报里的数字，近年来被管理层反复提起的“有进有退”，似乎正在释放出不一样的信号，也不禁让人发问，复星已经发生了怎样的变化？

退出800亿资产，实现双赢

过去，复星曾被外界比喻成一间大超市，产品齐全、产业丰富。作为一家全球化的公司，复星旗下产业涉猎的行业确实广泛。然而过去几年，复星开始主动退出了一些海内外的项目和资产。

在今年2月的的亚布力论坛上，郭广昌便坦言，“我们主动退出了一些非核心、非主业的资产，不仅是在国内，国外也做了不少退出。我算了一笔账，过去两年我们差不多主动卖了800多亿的资产。”

不过，复星的退出并非的“贱卖资产”，

比如复星出售德国私人银行HAL，这家拥有近230年历史的私人银行，是德国、奥地利及瑞士地区为数不多的独立全牌照银行之一，从事私人及企业银行、投资银行以及流动及非流动资产的资产管理。复星管理的8年时间里，HAL的管理规模提升近7倍，利润提升15倍，自2016年投资HAL以来至出售，复星在该笔投资上的内部收益率近14%。与此同时，复星还保留了HAL的基金服务业务，拥有近2000亿欧元的管理规模。

“有一点我是非常自豪的，就是我们在退的时候，不仅能卖的掉，而且还能卖的好，同时也让我们合作伙伴做到了双赢。”之所以能够在退出的时候，实现双赢，复星产业运营能力的贡献不可忽视 “我们之所以卖的好，是因为我们不是仅仅投资了一个企业，而是把每一个企业当作亲儿子在养，数年如一日的投入赋能各种资源，逐步打造出了一个有价值企业。”

进击，聚焦核心优势产业

如果仔细分析，我们会发现，近两年复星的“退”更多的是对于“聚焦主业”战略的践行。

复星经过30多年的发展，早已成长为一 家全球家庭消费产业集团，拥有深厚的产

业运营能力，而且非常清楚的知道自身的优势产业是哪些。复星所退出的，大多是重资产、非优势产业的项目，而围绕着家庭客户，围绕着大健康、生物医药、文旅、保险等有竞争力优势的产业，却在不断开拓、深耕。

在生物医药领域，2024年复星增持了旗下Car-t细胞治疗平台复星凯瑞的股权，达到100%，这一举措将极大的提升复星在生物医药领域的源头创新能力。在文旅领域，“超级地中海”项目正式启航；同时，复星推动复星旅文的私有化，让其能够更灵活地快速发展。

在全球化的布局上，复星也正在用优势产业和产品叩开新兴市场的大门，在中东市场复宏汉霖与沙特阿拉伯SVAX公司达成战略合作，海南矿业成功收购阿曼油田权益；而在创新领域上，复星更是不吝啬。2024年，复星的科创投入达到69亿元，在全球建立起超过20家科创中心，复星医药的研发投入达55.54亿元。在AI应用领域，复星推出PharmAID决策智能体平台，提升了药物研发的速度和效率。

进退之间，靠“手艺活”完成资产重新配置

由此我们可以看到，复星退出的是重

资产、非核心项目，进的是围绕优势产业的，有巨大想象力成长空间的创新产品、创新产业。

同时，在复星看来，“进”并不意味重投入，30年产业运营经验积累下的“手艺活”，让复星有机会开拓了很多拥轻合重的轻资产的业务。

由当地政府牵头出资、复星旅文进行轻资产管理的太仓阿尔卑斯国际度假区二期项目已经签约落地；深圳大鹏金沙湾轻资产项目正式签约，将落地大湾区首家Club Med；复星医药联手深圳市引导基金等设立人民币50亿元的生物医药产业基金正式落地，项目不断推进中。

这也是复星“有进有退”所要达成的目标，“进、退就是资产重新配置的问题，我们要把更多的资本用于退出，重资本反而会进一步退出。”通过进退，复星完成了资产的重新配置，让资源聚焦到已经形成优势的产业，获取更大更好的发展。



扫码看视频

复星商业报 告

海外收入占比连年提升，复星凭什么能在海外赚钱？

“现在一年49亿、50亿左右的产业运营利润，未来五年希望能翻一番，要达到100亿左右的产业运营利润，利息下降，产业运营能力上升，意味着未来持续经营利润的上升，这是可以期待的。”在复星国际2024年度业绩发布会上，郭广昌再次表达了对于复星可持续稳定盈利的信心。

打造可持续稳定盈利的企业，复星的信心来自于哪里？背后的增长空间，又在哪里？

“大家也看到现在复星的收入已经49%来自海外，海外收入一是中国企业、中国有优势的产业海外布局、海外销售。二是投资海外企业本身的全球化拓展，尤其像Fidelidade一半利润来自葡萄牙以外，这是非常难能可贵的。”

复星是如何在广阔的全球市场发展的，又是如何做到海外收入占据半壁江山的？

产品力，出海的底气

“当年中国刚加入WTO的时候，不少人觉得中国企业还都很小，也很害怕参与国际竞争。事实证明，中国企业、中国的民营企业从来没有害怕过竞争，能够去国际擂台打比赛。”

过硬的产品力，正是复星参与全球市场的竞争力，去年11月，汉曲优首次发货美国，实现中国、东南亚、北美、欧洲、中东及拉丁美洲等地区商业化供货，今年2月，汉斯状成功在欧盟获得上市，成为首个且唯一用于一线治疗广泛期小细胞肺癌的抗PD-1单



抗，同月汉贝泰在玻利维亚获批，让复宏汉霖的海外获批自研产品数量增加到四个。

在短短的四个月时间内，屡屡取得生物药出海突破，离不开复星医药早已完成的从“产品出海模式”到“研产销全方位国际化”的进化。这种进化为复星医药带来了多款百亿销售的全球性产品，旗下的复宏汉霖更是成为了港股18A板块中第一家依靠产品销售实现盈利的创新药企业。

复星把旗下的好产品推向全球市场，也让中国文化走向全球，豫园灯会连年走向海外，百年老字号松鹤楼也在伦敦开出海外首店。

全球运营赢得全球市场

在产品出海之外，复星更依靠扎实的全

球产业运营能力。在全球范围内，处理复杂运营、多业态运营的能力，正是复星全球化竞争力的另一面。

在葡萄牙，正是凭借复星“保险+投资”领域的丰富运营经验，复星葡萄牙保险完成了多元化的资产配置，拓宽了在葡萄牙及欧洲的业务，更实现了欧洲市场之外的突破。2024年复星葡萄牙保险毛保费收入约62亿欧元，其国际业务总保费为占比接近30%。全球产业运营的另一面是扎根本地运营能力，理解和尊重当地的文化，让复星在海外实现业务增长的同时赢得良好口碑。

在面对有着70余年历史和深厚法国文化属性的品牌Club Med时，复星充分尊重和保有品牌文化基因，根据不同地区的资源禀赋，进行差异化布局、属地化经营，让

Club Med快速完成了高端化转型，在全球市场开拓出新的产品线 and 度假村。

目前，ClubMed已在全球26个国家和地区，拥有近70座阳光及滑雪度假村。2018年1月，法国总统马克龙在访华期间就盛赞Club Med是中法经济合作共赢的典范。

全球动力嫁接全球资源

复星全球布局的脚步从未停止，东南亚、中东等新兴市场正在被复星纳入全球运营的版图。汉曲优成为首个登陆中东市场的国产单抗生物药，复宏汉霖也与沙特阿拉伯SVAX公司达成战略合作。海南矿业则先后完成沙特阿吉兰兄弟公司的合作签约，成功收购阿曼油田权益。

通过组织进化、深度全球运营，复星把特有的效率优势、创新优势、资源优势、成本优势充分调动，与全球网络、全球能力相结合。这种全球化能力，正在为复星带来更具确定性和成长性的未来。

“十多年持续持之以恒的全球化能力建设，越来越享受到全球化能力给我们带来的红利，我是深信不疑的。”郭广昌说。



扫码看视频

复星医药 AI 平台辅助决策 打造 AI+X 智慧医疗生态

当下，人工智能（AI）技术正深度重塑医药健康行业格局。作为上海市“工赋链主”培育企业以及全球化医药健康产业集团，上海复星医药（集团）股份有限公司（简称“复星医药”），在药物研发、医学影像、精准医疗等领域进行AI布局，提升研发效率，推动行业发展。

引入“PharmAID”决策智能体平台，融合全球领先大模型技术

复星医药作为医药行业AI应用的先行者。研发方面，通过引入“PharmAID”决策智能体平台，使情报检索、专利分析、销售预测更加智能化，为决策提供支持；生产和供应链管理方面，优化生产计划、质量控制、供应链运筹、库存管理，提升运营效率；市场营销方面，利用AI技术洞察市场趋势和需求，持续提高营销精准度和满意度。

复星医药正加速推进“药物商业价值辅助决策”的能力建设，“PharmAID”决策智能体平台已率先接入Deepseek R1，结合点位和构象预测、机制分析、毒理优化、医学写作、临床资讯信息萃取等，提升药物研发效率，加速研发成果转化。同时，该平台已接入全球多个专业临床资讯及管线数据平台，医药健康领域内容生成准确率较通用模型更高，数据更新时效达“T+1”标准，为药物研发提供决策辅助支持。

AI赋能创新研发，加速创新突破

复星医药高度重视AI技术的应用并积



极推动创新转型，聚焦源头创新，自2022年起，复星医药就与AI制药企业英矽智能开展战略合作，共同推进相关靶点的AI药物研发，截至2024年末，双方合作开发的首个小分子药物已进入临床研究阶段。2025年1月，复星医药控股子公司复宏汉霖与深势科技达成AI辅助药物研发战略合作，将结合人工智能与物理建模，共同探索抗体药物、ADC 药物等的研发路径。

打造“AI+X”智慧医疗生态，探索医疗服务创新实践

在医疗器械领域，复星医药旗下复星杏脉是一家专注于医疗AI领域的科创型企业，是目前国内少数实现“放射、病理、超声、心脏、呼吸、骨科、神经、甲乳外科”等多科室布局的人工智能医疗服务整体解决

方案企业。复星杏脉深入医疗机构与基层健康服务场景，完善早筛、远程诊疗、精准医疗等分级诊疗核心场景服务能力。通过“AI+X”模式，以领先的技术实力与顶级医学中心深度合作，促进科研成果转化，推动标准化医疗体系普及，赋能智慧诊疗体系建设，其放射影像、病理影像和超声影像三大AI辅助诊断产品线已在临床上获得广泛应用，并在国际大赛中荣获多项世界冠军。截止目前，复星杏脉的拓展足迹覆盖全国70%地域，业务遍布20余省，建立近10个区域智慧医疗项目落地样板，发布及在研AI产品超过70款。

未来，复星医药将以“工赋链主”担当，持续深化AI与医药的融合创新，通过自主研发和外部合作方式，加速构建全产业链AI创新，引领医药行业AI转型，为人类健康事业贡献更多的智慧和力量。

首届“复星杯”AI+ 创业创新大赛正式启动！

近日，首届复星杯AI+创业创新大赛正式启动。复星杯AI+创业创新大赛依托复星强大产业资源，汇聚全国AI精英，共同探索前沿科技与产业融合。

复星杯AI+创业创新大赛征集项目将覆盖“AI+金融”“AI+医药大健康”“AI+营销”“AI4S”“AI+智能体”等主要赛道，采用海选、初赛、总决赛的层层选拔晋级模式。优质创业创新项目将有机会获得复星产业应用场景的优先合作权、全生命周期孵化支持等创业创新支持。

同时，AI+创业创新大赛将实现京、沪、大湾区三地联动，为参赛者提供广阔的交流与合作空间，更有北美端侧投放、独立站以及主流销售渠道资源、全球超过50个电商渠道对接、亚马逊优质新招企业补贴等出海资源支持。



扫码报名

未来已来 | AI+ 消费与文旅创新实践大会开启招募

2025年，AI技术正深度重构消费与文旅产业。为促进AI技术在产业的应用落地，推动复星核心产业进一步向科技化和智能化升级，复星科创委员会联合复星数智化委员会、复星创富、豫园股份、复星旅文、漕河泾开发区总公司、临方投资、火山引擎等共同发起未来已来:AI+消费与文旅创新实践大会”。活动聚焦消费与文旅核心产业AI落地场景，通过AI领域的领军企业与技术专家的主题演讲、案例分享、闭门路演对接，共同探讨豫园股份与复星旅文在“营销智能、运营提效、客户体验”等方面如何拥抱AI带来的。

活动亮点

- 产业龙头分享：豫园股份、复星旅文、复星创富等深度解读AI领域的创新布局和落地场景；
- 技术前沿发布：火山引擎解码AI商业化落地密码；
- 实战路演：优选企业闭门路演,与产业方、投资方、技术方深度交流对接；
- 精准对接：初创企业与需求方、技术方一对一咨询,场景需求,即时匹配。

招募对象

- 要求：如果你是AI企业代表，且具备以上技术能力或解决方案，诚邀报名参会！
- 费用：审核通过免费参会(交通食宿自理)
- 名额：限额30席
- 流程：扫描二维码提交报名资料→主办方评估审核→发送正式邀请
- 截止时间：2025年5月10日



扫码报名

复星旅文 AI Lab 发布《面向 AI 的数字基建白皮书》，加速 AI 落地

人工智能浪潮汹涌而来，不断进化的大模型正为企业提供全新的用户交互方式和业务增长机遇。

在AI时代，复星旅文积累了丰富的度假产品运营数据与全生命周期的客户服务经验在超级智能体的加持下，将进一步提升客户的度假体验。

继今年2月成立AI Lab后，复星旅文于近日正式发布《面向AI的数字基建白皮书》，它既是复星旅文数字技术架构的升级，更是复星旅文推进AI转型的“导航仪”与“施工图”，为后续AI创新应用的持续开发与落地，奠定了坚实的基础。

面向AI的数字基建蓝图

数字化底座框架是复星旅文AI能力建设的基础，更是 AI 与数据融合背景下，算力、数据、模型、工具、治理、平台等核心能力如何协同构建一个高弹性、高集成、高演进的技术支撑体系。

复星旅文数字基建蓝图围绕“AI + 数据”双核心展开，分为基础资源、模型资源、数据供给、智能中枢、智能服务接入五大层

级；并以“安全支撑”及“AI 共创工作流”作为全局支撑，构建了一个可持续演进、模块解耦、数据驱动的智能体系。

该蓝图不仅是旅文集团面向AI时代的整体技术方向，也指导了旅文集团在AI时代的核心系统架构。

在数据层面，白皮书明确提出“双轨数据供给”策略：一方面，通过业务系统API提供实时结构化数据支撑AI推理与场景感知；另一方面，通过湖仓一体化的数据中台提供高质量的历史数据、标签体系与向量检索能力，服务于AI模型训练、RAG检索与用户画像。数据不再是“后台支撑”，而是智能生成与响应的第一要素。

在AI层面，构建了统一AI能力平台，包含模型接入、推理服务、Agent运行、知识增强、工具调用等模块。其中，智能中枢不仅承载AI决策逻辑，更支持业务构建专属智能体（Agent），实现从数据驱动到智能行为的持续迭代。

白皮书还进一步阐述了数据如何驱动模型持续优化、模型如何反哺业务场景，并通过可编排、可沉淀的能力组件，形成“数据—模型—智能体—业务”的闭环飞轮。

面向AI的新工作方法

全面拥抱AI，更意味着组织底层能力的重构及组织协作模式的创新。AI 与数据深度融合的架构特性决定了其开发过程具有更高的不确定性、更强的跨职能依赖以及更快的迭代节奏。因此，“复星旅文AI建设工作方法及流程”的制定，从场景发现、原型验证到能力沉淀，明确了多角色协同的分工机制，确保 AI 项目“有目标、可落地、能复用、可持续”。

目前，AI Lab正全力打造“AI G.O”，将为每一位度假客户提供的一位定制化的度假助理，随时随地互动，获取信息、安排行程、预订活动。未来，智能化的客户互动与智能化的度假体验管理将在更多的度假村落地，AI将全面重塑复星旅文的核心竞争力。

随着 AI 大模型、多模态感知和智能体技术的持续演进，清晰的数字基建蓝图、明确的AI工作方法与流程，让AI智能中枢与产业生态之间的链接得以打通，AI创新有望持续涌现，真正实现AI赋能业务的新范式！

复星雅立峰自研无血清病毒培养工艺 狂犬病疫苗上市

◎文| 刘明一

2025年4月7日，复星医药旗下疫苗生物产业化平台复星雅立峰（大连）生物制药有限公司（以下简称“复星雅立峰”）在辽宁省大连市成功举办复星雅立峰2025年度服务商年会和狂犬病防控策略专家研讨会暨复星雅立峰冻干人用狂犬病疫苗（Vero细胞）产品上市会。会议邀请了预防医学领域多位权威专家以及复星医药疫苗板块服务商一起见证复星雅立峰冻干人用狂犬病疫苗（Vero细胞）上市。该疫苗于2024年3月取得注册批件，并于2024年底正式开始上市接种。

提供更快保护，领先工艺护航疫苗安全接种

作为复星医药在疫苗领域的重要战略布局，复星雅立峰依托集团全球化研发平台与产业化优势，始终聚焦重大传染病防控需求。复星雅立峰深耕人用狂犬病疫苗领域十余年，此次上市的冻干人用狂犬病疫苗在过去稳定安全使用8年的液体人用狂犬病疫苗的基础上，进行了更前沿的工艺升级。

复星医药疫苗事业部总裁张继国表示：“作为国内首款采用无血清病毒培养工艺的狂犬病疫苗，此次复星雅立峰新上市的冻干人用狂犬病疫苗（Vero细胞）具有六大核心优势，具备差异化竞争力，为狂犬病暴露后免疫提供了全新解决方案，标志着狂犬病疫苗研发与生产迈入新阶段。”

该产品采用目前国内最广泛用于培养狂犬病疫苗的Vero细胞。据中国食品药品检定研究所过往生物制品批签发数据显示，Vero细胞狂犬病疫苗在中国批签发占比约90%¹，其重要性不言而喻。中华预防医学会狂犬病预防控制工作委员会主任殷文武教授对Vero细胞在狂犬病疫苗生产中的作用作出了充分肯定。他表示，“作为世界卫生组织优先推荐的细胞基质，Vero细胞对各种类型的病毒高度敏感，支持不同病毒的

生长，特别适用于病毒疫苗的生产。”

更新后的产品采用国际领先的CTN-1株生物反应器片状载体工艺，成为国内首家实现无血清病毒培养技术规模化应用的企业。相较于传统工艺，该技术大幅提升细胞培养效率与疫苗效价。中国疫苗行业协会狂犬病防控分会副主任委员黄立嵩教授对复星雅立峰采用的CTN-1株也表达了高度的认可，他提到：“CTN-1疫苗株与我国狂犬病流行毒株基因同源性高达92.4% - 97.7%，与大多数街毒株属于同一分支。”相较国内正在使用的19世纪分离的法国株和20世纪早期分离的北京株，CTN-1株更能满足中国本土免疫需求²。

此次新上市的产品采用无明胶、无右旋糖酐、无抗生素和防腐剂的纯净配方，可以系统性降低接种不良反应风险，填补了国内狂犬病疫苗市场空白。对于疫苗生产中使用的辅料来说，《中国药典》（2020版）中明确说明，动物来源明胶是高风险辅料，国家药监局专家也表示企业应尽量采用其他冻干保护剂作为替代³；而右旋糖酐比明胶或淀粉更易引起严重的过敏反应⁴。

作为国内首个实现“四无”（无血清、无抗生素、无明胶、无右旋糖酐）的人用狂犬病疫苗，辽宁省疾病预防控制中心主任医师卢春明认可了该款疫苗对行业的贡献：“复星雅立峰不仅为行业树立了新的安全标杆，还推动了关键技术与品质上的重大突破。”

在接种上，复星雅立峰冻干狂犬病疫苗同时提供“2-1-1”4针法与5针法两种接种方案，均通过III期随机对照临床试验（RCT研究，循证医学金标准）验证。作为复星雅立峰冻干狂犬病疫苗III期临床的主要研究者，四川省疾病预防控制中心刘学成教授介绍道：“III期结果显示，复星雅立峰冻干狂犬病疫苗2-1-1法首剂接种7天阳转率高达76.06%，优于作为对照的同类产品的47.81%；两种程序14天抗体阳转率均达100%。”⁵更快建立免疫保护的同时，减少



接种次数、降低成本，缩短全程免疫周期，适用于资源有限或依从性较低的地区，扩大使用区域及场景。

接轨国际GMP标准，助力未来疫苗出海蓝图

复星雅立峰生物医药类疫苗新生产基地项目按照中国GMP及世界卫生组织GMP要求进行设计和建造，努力实现工厂的智能化与数字化，提高后续工厂运营效率。该项目于2024年6月开工建设，截至日前，项目一期所有单体结构施工均已完成。

该项目是复星医药在疫苗产业的重要战略布局之一，对提升其所在的金普新区、大连市乃至辽宁省生物医药产业发展能级具有重大促进作用。该项目全部建成后，可进一步提升新型疫苗研发与产业化能力，开拓更多的创新路径，丰富产品管线；通过技术和管理上的创新，加速推进产业升级，不断提升企业在行业内的影响力和竞争力；助力当地的生物医药产业高质量发展，在税收和就业方面承担更多社会责任，为当地的经

济建设贡献更多力量。

复星医药疫苗事业部高级副总裁、复星雅立峰总经理周蕾强调：“项目建成后，可进一步提升复星雅立峰新型疫苗研发与产业化能力，并满足未来4-5个新产品的产业化落地需求，其中包括二倍体狂犬病疫苗和多个减毒及其他技术路线的新产品。”

作为中国领先的医药健康产业集团，复星医药疫苗业务已搭建以细菌性疫苗、病毒性疫苗两大技术平台为核心的自主研发体系，未来将加速推进自研疫苗产品的上市进度，并通过合作开发进一步拓宽疫苗产品管线，提升疫苗产业化能力。未来，复星医药将深耕现有产品，严格把控现有流感和狂犬疫苗产品的生产质量关；同时加速新生产基地的建设，推动后续多个新产品的研发进程。与此同时，复星医药也在积极推进疫苗出海进程，逐步打造海外注册能力，开辟海外市场。并持续发挥产业投资+深度整合运营优势，加速布局多种技术平台，力争实现主流先进技术覆盖，成为具备国际竞争力，国内疫苗行业第一梯队的疫苗研发、生产、营销产业集群。

使患者恢复自然听觉，这项研究登上《柳叶刀》杂志

3月27日，东南大学生命健康高等研究院执行院长、苏州星奥拓维生物技术有限公司首席科学家柴人杰告诉人民日报健康客户端记者，相较于需终身维护的电子耳蜗，单次基因治疗即可恢复声波感知，使患者获得立体声定位及音乐鉴赏能力。

“OTOF基因突变是导致常染色体隐性遗传性耳聋9型（DFNB9）的核心病因，我们的OTOF基因疗法可以让一些患者的听力得到改善。”

今年3月，柴人杰教授团队在国际权威医学杂志《柳叶刀》（The Lancet）上发表论文，系统总结了针对OTOF基因突变导致遗传性耳聋的基因治疗临床进展，并探讨了其技术挑战与发展方向。

人工耳蜗需要植入，它通过频率不连续的电刺激听觉神经，虽能部分恢复听觉，但存在音质失真、噪声环境识别困难等局限。与人工耳蜗原理不同的是，OTOF基因治疗是通过腺相关病毒（AAV）载体将功能性OTOF基因精准递送至耳蜗内毛细胞，修复突触传递功能，使患者恢复自然听觉。

目前，柴人杰团队的DFNB9基因治疗II T临床研究已经在解放军总医院、山东省第二人民医院、南京鼓楼医院等8家医院完成全部受试者给药，研究覆盖了从1.5岁到23.9岁，从单侧耳基因治疗到双侧耳基因治疗，从杂合突变到纯合突变的16例患者，探索了婴幼儿至成人不同年龄段的最佳干预

时机和干预效果。

此外，3月22日，柴人杰团队发表于《分子治疗》（Molecular Therapy）的研究显示，采用双AAV载体共递送策略，同时在多种细胞中导入GJB2基因，能够在动物模型中实现对声音的感知能力。“这意味着遗传性耳聋的一个普遍性靶点被我们定位，我们也希望能给更多患者带来这个世界的声音和温暖。”柴人杰说。

柴人杰介绍，目前团队与复星医药合作创立苏州星奥拓维生物技术有限公司，专注于耳聋基因治疗技术的开发与应用，开启了针对OTOF、GJB2等基因缺陷型耳聋药物的基础研究和转化。

原文刊载于人民日报

复星凯瑞奕凯达连续四年纳入“沪惠保”，助力淋巴瘤患者踏上治愈之路

中国首款CAR-T细胞治疗产品——奕凯达®（阿基仑赛注射液）自2022年起连续四年纳入上海城市定制型商业补充医疗保险“沪惠保”保障目录，2024年新增二线适应症成功纳入保障范围。

过去三年，奕凯达®已先后帮助超80位淋巴瘤患者在接受CAR-T细胞治疗后获得“沪惠保”理赔，累计理赔金额超4000万元，助推更多患者实现“可及可愈”。

未来，奕凯达®将持续携手“沪惠保”，助力更多患者踏上治愈之路、畅享健康人生。

复宏汉霖 2025 全球研发日: 汇聚创新力量, 驱动全球化战略再攀高峰

◎文| 周文婷

2025年4月15日,复宏汉霖举办了2025年“聚·创”全球研发日(R&D Day)活动。复宏汉霖管理层与来自业界的顶级专家学者、创新研发负责人共聚一堂,聚焦创新研发领域的最新进展、未来战略规划以及前沿技术、疗法布局展开深度交流,现场吸引了来自学术界、产业界及投资界的数百名嘉宾共襄盛举。

复宏汉霖执行董事、首席执行官朱俊博士表示:“复宏汉霖始终践行‘以患者为中心’的核心理念,以创新研发持续强化差异化竞争优势。公司持续推进H药 汉斯状®、抗HER2单抗HLX22、PD-L1 ADC HLX43等核心创新产品的开发进程,有望革新肺癌和消化道肿瘤治疗格局。此外,公司持续探索靶向、免疫、糖编辑疗法等前沿技术,构建多元化研发平台。国际化布局方面,复宏汉霖聚焦美国、欧盟、日本等关键市场,通过全产业链资源整合与国际合作深化,实现从产品出海到全球价值链构建的战略跃升。面向未来,复宏汉霖将持续深耕抗体药物研发,加速靶向治疗、免疫治疗等前沿领域创新突破持续推动中国创新药走向世界,以可负担的高品质生物药惠及全球患者,并着力锻造可持续发展的全球化价值内核。”

复宏汉霖首席科学官袁纪军博士介绍了复宏汉霖差异化的创新研发策略,“复宏汉霖的研发实力,体现在我们的创新研发管线,更体现在平台优势的持续拓展。我们聚焦肿瘤、自免疾病等重点适应症,进一步拓展创新触角,形成蛋白药物及小分子、抗体偶联药物等多类新分子类型、推动管线产品间的协同增效。三特异性T细胞衔接器



平台Hinova TCE、自主开发的ADC 平台Hanjugator™、AI驱动的人工智能新药开发平台HAI Club已成为复宏汉霖最具代表性三大核心技术平台,形成协同研发矩阵。基于此,我们以平台为抓手、以AI为驱动,加速推动用于实体瘤治疗的T细胞衔接器等差异化创新分子的开发,加速打造更多潜在爆款。”

在复宏汉霖的创新管线布局中,HLX22、HLX43等产品已进入临床后期阶段,其突破性优势展现出复宏汉霖驱动未来增长的新引擎。

复宏汉霖战略产品副总经理冯立新博士带来HLX43的最新研究分享,“HLX43是一款精准设计的、靶向泛肿瘤靶点PD-L1的ADC产品,‘核心骨架’采用公司自主研发的创新抗PD-L1单抗,并引进宜联具备双重释放机制(胞内和胞外)的创新连接器-毒素,为全球第二、也是国内首款进入临床开发阶段的PD-L1 ADC。

目前,HLX43已初步展现出一个创新PIP(pipeline in a pill)的潜质。在早期临床前验证中,HLX43展现了良好的成药性和安全性,肿瘤杀伤作用显著。同时,HLX43单药及联合H药 汉斯状®在多项实体瘤中的临床研究正在加速推进,有望为实体瘤患者带来更加优异的治疗方案。”

HLX22国际多中心III期临床牵头主要研究者沈琳教授表示:“HLX22为一款极具潜力的HER2靶向治疗药物,无论在作用机制还是临床表现上,都展现了其独到之处。HLX22差异化的分子设计使得药物能够和曲妥珠单抗同时结合到HER2上,协同阻滞所有HER2二聚体的形成,阻断HER2调控的信号通路。此外,HLX22在临床设计上也极具前瞻性与突破性,选择了临床需求迫切但异质性高、挑战大的胃癌癌切入,并展现出优异的抗肿瘤疗效,有望革新HER2阳性胃癌的一线治疗方案。此外,HLX22还展现出适用于所有HER2阳性癌症的泛肿

瘤治疗药物的临床开发潜力,期待HLX22能够造福更多患者。”

复宏汉霖在当前生物医药领域的重要创新方向紧密跟随,用AI技术赋能,为前沿创新磨砺利刃。现场,复宏汉霖首席技术官、高级副总裁许圣昌博士介绍了复宏汉霖在AI辅助药物开发领域的突破性进展,重点聚焦新一代透明质酸酶产品Henozye™。该产品通过AI建模技术设计,较传统方法大幅缩短开发周期,且酶活性和稳定性佳。Henozye™在多种缓冲体系和共制剂中表现优异,为皮下给药技术提供了关键支持,可突破注射液体积限制,助力高剂量药物开发。许圣昌强调,透明质酸酶技术平台将撬动皮下给药市场,并通过与合作伙伴的协同开发,加速创新药与生物类似药的皮下剂型落地,持续延长产品生命周期。

复宏汉霖在深耕欧美市场、拓展东南亚新兴市场的同时,将国际化2.0战略突破口聚焦于日本市场。复宏汉霖药政事务部副总裁李锦介绍,复宏汉霖正以日本市场为核心推进国际化2.0战略,基于胃癌、肺癌领域核心管线HLX22和斯鲁利单抗(HLX10)的差异化优势加速布局。目前公司已在日本启动临床试验,为适应症开发建立基础支撑。日本作为全球核心医药市场,其独特的患者年龄结构与创新药政策环境等形成重要战略机遇。复宏汉霖计划逐步推进本地化运营体系建设,并通过创新生物药强化市场地位。依托整合全球临床资源与本地化战略,公司将持续完善从临床开发到商业落地的全价值链体系,以中国药企的创新实践打开全球市场新格局。

助力帕金森病治疗 奥吡卡朋胶囊已在海南博鳌先行区落地

帕金森病是发生于中老年人群的神经系统变性疾病,隐袭起病,进展缓慢,其特征性病理改变为黑质多巴胺能神经元变性死亡和路易小体形成,导致多巴胺递质减少,从而临床上出现运动迟缓、静止性震颤、肌强直和姿势平衡障碍等运动症状,同时伴有各种非运动症状,如嗅觉减退、便秘、睡眠障碍等。

据不完全统计,目前我国帕金森病患者居世界第一,已成为继肿瘤、心脑血管疾病之后危害我国中老年人健康的“第三大杀手”。《中国帕金森病治疗指南第四版》指出,到2030年我国帕金森病患者数将达500万人。帕金森病多在60岁以后发病,但近年来帕金森病的发病已经开始呈现低龄化、年轻化的趋势。出现剂末现象:金标准左旋多巴也有药物“蜜月期”?

目前,口服左旋多巴被认为是治疗帕金森病的标准疗法。早期治疗时,由于左旋多巴缓冲效应,单剂药效可维持较长时间且较平稳.但在用药数年后,大部分患者逐渐出现剂末现象:即一剂左旋多巴的有效时间变短,尚未到下次服药时间症状已提早反弹。

进一步地,患者可能经历开-关现象,表现为不按规律的突然失效和再次起效。这部分可能与血药浓度迅速变化有关,也与疾病晚期脑中多巴胺储备耗竭、受体敏感性变化有关。据研究显示,中国人群“剂末现象”的发生率达45.5%,且随着病程的延长发生率逐渐增高,5年以上病程的患者“剂末现象”发生率在60%以上。

针对剂末现象,国内常见的诊疗对策就是增加左旋多巴的给药次数,缩短给药间隔,这也增加了左旋多巴应用过多甚至滥用的风险。如何治疗剂末现象,改善症状成为治疗帕金森病的一个难点。

创新药奥吡卡朋 博鳌先行 加快可及

COMT(儿茶酚-氧位-甲基转移酶)抑制剂可以抑制左旋多巴的分解,使其更多的进入大脑,从而实现上述治疗目标[4]。2018年,复星医药与葡萄牙BIAL公司达成协议,引进全球创新药第三代COMT抑制剂奥吡卡朋。

作为全新第三代COMT抑制剂,奥吡卡朋具有较高的COMT酶结合亲和力,产生强效且持久的抑制活性,减少左旋多巴的外周代谢,从而提高左旋多巴的生物利用度。创新药奥吡卡朋是全球唯一每天只需睡前口服一次的COMT抑制剂,可有效改善帕金森患者运动症状、非运动症状和生活质量,可作为治疗成人帕金森病患者剂末症状波动的联合用药。

经研究发现,奥吡卡朋 50mg减少绝对“关期”时间约120min,与安慰剂相比增加开期 71.9 min。经恩他卡朋换用奥吡卡朋的患者,可进一步增加无异动症的开期时间45.7min,进一步减少关期时间39.3min[8]。出现运动波动的患者越早使用,疗效越好,不良反应更少,生活质量获益更多。

为了加速推动药品问世,2024年复星医药就奥吡卡朋在博鳌乐城国际医疗旅游先行区提交临床急需进口药品申请,近期已落地瑞金海南医院、华西医院乐城分院等多家医院。目前,帕金森病患者可前往海南博鳌接受专业门诊及治疗。于中国境内,奥吡卡朋正在NDA评审阶段,预计2026年正式问世。

磁波刀疗法不用开刀就能改善震颤症状

2025年4月11日是第29个世界帕金森病日,主题为“人工智能助力帕金森病管理”。

“世界帕金森病日”由欧洲帕金森病联合会于1997年发起,由世界卫生组织(WHO)联合赞助支持,旨在提高帕金森病患者及其家人、公众对帕金森病的认知,鼓励专业医疗人员与患者共同努力、分享经验,呼吁全社会以及公众对帕金森病的关注和重视。

每年的世界帕金森病日都在提醒我们:生命不只有一种节奏。当身体的自然节拍被打乱,人类用智慧和爱谱写出新的乐章。

从1817年詹姆斯·帕金森首次描述这种疾病到今天的磁波刀微创治疗,人类用两个世纪的时间,将这种“不治之症”变成了“可控之症”。每一次震颤的减轻,每一个重新迈出的步伐,都是医学进步的见证。

复星医视特的磁共振引导聚焦超声治疗系统(“磁波刀”)作为目前全球最尖端的无创经颅治疗科技产品之一,精准聚焦消融脑深部特定区域无需手术开颅或钻孔,通过磁共振成像引导,为患者制定精准治疗方案、实时监测温度并提供治疗效果的即时确认。

与传统手术相比磁共振引导聚焦超声技术具有无创、精准、安全、有效等优势。

三亚·亚特兰蒂斯七周年 海南文旅顶流的养成之路

七年时光，它从海棠湾的“新星”，成长为耀眼的“主角”，不仅刷新了人们对“海岛度假”的想象，也创造了业内津津乐道的商业传奇。

七年前，它海棠湾C位出道。作为超级独家综合体，三亚·亚特兰蒂斯的水族馆坐拥 86000尾海洋生物，1314间全海景房、5间水下套房带来全新住宿体验，200000平方米的水世界、可容纳1800位观众的C秀、甄选10家寰球特色的餐厅、3500平方米的购物大道、超11000平方米室内外会展活动空间，为游客呈现超20项娱乐体验，刷新了人们对“海岛度假”的想象。7年来，三亚·亚特兰蒂斯也收获了无数客户的好评，大众点评评分4.9，携程客户满意度4.8，福布斯旅游指南四星评级，2024 获评国家AAAA级旅游景区。

开业7年来三亚·亚特兰蒂斯累计接待游客超3200万人次，累计营业额破90亿元，累计纳税超30亿元，每年直接创造就业超3000个，是名副其实的文旅产业发展催化剂。在三亚·亚特兰蒂，海南籍员工占比超70%，与超900家海南本土供应商合作，带

动海南经济发展。

与此同时，三亚·亚特兰蒂斯与海洋共生，海龟守护者行动，共救助 24 只海龟，举行6次海龟放归活动，将10只康复的海龟放归大海；繁育海洋濒危物种，自开业以来,已成功繁育超200尾膨腹海马、超60尾豹纹鲨，超70尾鳐鱼。

与海洋共生，与城市共振，在穿越中超越，在实践中创新。下一个七年，三亚·亚特兰蒂斯精彩继续！



地中海俱乐部法式风帆游轮 Club Med 2 登陆中国市场

品牌创立75周年之际，Club Med地中海俱乐部向中国市场特别介绍地中海俱乐部法式风帆游轮产品，呈现融合传统与现代的海上度假体验，进一步传递法式生活艺术的精髓。地中海俱乐部法式风帆游轮隶属于Club Med Exclusive Collection（奢华产品线），以地中海或加勒比海沿岸港口为起点，宾客可跟随全新法式风帆游轮奢华启航，享受精致“一价全包”服务，沉浸于自由自在的航海时光。

作为地中海俱乐部旗下产品线之一，Club Med Exclusive Collection（奢华产品线）在全球范围内拥有6家奢华度假村、4家别墅与木屋、11个奢华空间，以及1艘法式风帆游轮，多元化的体验形式为宾客带来不拘一格的奢华度假选择。地中海俱乐部法式风帆游轮拥有164间客舱，至多接待368位宾客，延续了该产品线的私密感和细致周到的个性化服务，让宾客在探索海洋风景的同时尽享优雅与奢华。

自1992年从法国阿弗尔港（Le Havre）首次航行以来，地中海俱乐部法式风帆游轮已拥有33年传奇历史，曾于2022年全面翻新客舱基础设施，并于2024年对外部设备焕新升级。游轮以五桅杆风帆设计为特色，2700平方米的柚木甲板触感温润，外观优雅。晴天时，七面总面积超过2500平方米的白帆在海风中徐徐展开，帆影婆娑，令人仿佛置身充满冒险与浪漫的航海传奇时代。在地中海或加勒比海，游轮带领宾客回归传统法式风帆游轮度假时代——在享受慢节奏海上旅行之余，有机会深入探索途经城市与小镇。另外，游轮配备航海活动中

心（Nautical Hall）、水疗中心等一系列设施，给予宾客现代度假体验的诸多选择。

近海岸线航行，可灵活驶入小众港口

地中海俱乐部法式风帆游轮的船身长达187米，吃水深度仅5米，能够轻松停泊于一些大型游轮无法抵达的地中海与加勒比海沿岸小众港口，让宾客有机会近距离感受海岸线的壮丽与细腻，并深入探索当地城市或小镇的美食、艺术与历史文化。

游轮推出的航线行程丰富多样，包括为期三至五天的短途航行，以及多达23天的长途航行，覆盖法国、西班牙、意大利、希腊、土耳其、突尼斯等国家。2025年5月至10月，宾客可以体验30余条精心设计的中海夏季航线，从法国马赛到意大利圣玛格丽塔利古雷，从法国尼斯到西班牙巴塞罗那，从土耳其伊斯坦布尔到希腊拉夫里奥，每一段航程都充满惊喜。而在2025年11月至2026年4月，宾客则可通过20多条冬季航线，从法兰西堡到皮特尔角城，从马拉加到尼斯，探索加勒比的瑰丽风光。

与海洋结缘：冒险与疗愈的双重探索

在游轮停泊期间，航海活动中心提供帆船、翼板运动及翼帆冲浪、滑水和尾波划水、霍比“幻影日食”站立式踏板船、海上风帆、独木舟等10余种精彩纷呈的海上活动。在快乐管家G.O的带领下，宾客可以在浪花



中尽情释放活力，感受风与海的交响。

而对于追求宁静氛围的宾客，游轮也准备了丰富多样的养生疗愈项目选择。例如，宾客可以参加Heberson瑜伽课程，迎着海风舒展身心，开启一场身心与自然的深度对话；或前往Sothys水疗中心，在专业理疗师的轻柔手法下缓解旅途疲惫，焕发内在活力。

从黎明至黄昏，尽享自由自在的度假氛围

地中海俱乐部法式风帆游轮设有两间餐厅与四间酒吧及酒廊——圣特罗佩餐厅、蒙特卡洛风味餐厅、波托菲诺主酒吧、戛纳泳池酒吧、圣巴斯露天酒吧，以及游艇俱乐部晚间酒廊。每当夕阳缓缓沉入海平线，甲板上便洋溢着节庆般的温馨氛围——美食

与美酒相伴，现场表演点燃欢乐，而地中海的晚霞则为这一切镀上一层金色的光辉，让这场海上盛宴更为梦幻。

扬帆起航，奢华与环保同行

自创立以来，地中海俱乐部始终致力于打造人与自然和谐共生的生活方式，并于2018年将“Happy to Care（快乐关怀）”正式作为五大战略支柱之一，以关爱环境和社区为目标，在全球范围内进一步推进可持续发展。地中海俱乐部法式风帆游轮不仅注重细节设计，还特别关注对环境及当地社区的影响。除了依靠发动机航行，游轮还充分利用风帆动力，最多可节省20%燃料。当风帆退役后，它们将被回收并制作成独特的饰品，在游轮精品店出售，让宾客能够将航海度假记忆与可持续理念带回家。

松鹤楼伦敦店开业! 268 年中华老字号开启品牌出海首秀

当吴侬软语的苏州评弹在伦敦唐人街上响起，吸引了无数路人停下脚步驻足。伴随着这场国家级非遗文化的听觉盛宴，已有268年悠久历史的中华老字号“松鹤楼”于4月3日开启了品牌出海的首秀——位于英国伦敦唐人街核心商圈“伦敦中国城”的旗舰店盛大开业。

现场，前唐宁街幕僚长 Udny-Lister 勋爵，英中贸易协会副总裁Andrew Seaton，伦敦华埠商会主席邓柱廷，伦敦金融城第690任市长、普华永道中国及东南亚市场业务部主席 Charles Bowman 爵士，英国四十八家集团董事长 Jacky Perry，英国商贸部中国区负责人甘泉，豫园股份总裁（轮值）、豫园文化饮食集团董事长钱顺江，松鹤楼董事长潘培权，复星英国 CEO 刘明涛，松鹤楼英国合伙人周小雨等嘉宾出席了开业典礼，并对中华百年老字号的国际ization新征程表示期待。

东方传统匠艺与西方美食版图的诗意碰撞

松鹤楼伦敦店选址于伦敦核心商圈唐人街的“黄金C位”，宽大的三层建筑带着浓郁的新中式风扑面而来，在周围一众西式风格的建筑群中脱颖而出。墙上是其品牌标志性的苏州桃花坞年画大阿福，不仅颇具地域文化特色，也让当地华人倍感亲切。

“这是一家餐厅，但不止是一家餐厅。”据松鹤楼董事长潘培权介绍，该店历时7个月、210多天的筹备，从设计图纸的反



复打磨到最后的落成开业，团队数次从苏州飞抵伦敦现场确保每一处细节都得以百分百呈现，“这是我们与伦敦跨越万里实现的一次‘双向奔赴’。

店内无一不蕴藏巧思。比如，设计师将苏州“文化三绝”之一的苏州园林“移步换景”的理念与现代极简美学巧妙融合，在外立面上采用了红砖墙体与落地大窗的搭配，让室内空间与外部街景融贯一体的同时也增加了视觉上的通透感，再辅以鎏金匾额、玄铁镂空窗框等细节的塑造表达出松鹤楼独有的历史积淀，并通过玻璃幕墙与光影装置共同实现传统建筑的现代转译等。

室内近三百平方米的空间既有足以容纳百人同时就餐的宽做大厅，也有符合当地饮食文化的独立吧台区域……在呈现出别具一格的东方美食体验空间的同时，“吴门烟雨”的美学文化意境也以此方式融入了伦敦

城市生活，为这座国际都市增添了一抹东方生活美学的韵味，亦是东方传统匠艺与西方美食版图的一次诗意碰撞。

老字号出海新探索 用非遗文化对话国际味蕾

作为我国商务部首批认证的中华老字号，同时也是苏州现存的历史最悠久的苏帮菜品牌，从清乾隆二十二年（公元1757年）创立至今的松鹤楼历经百年发展传承，始终坚守着“食不厌精、脍不厌细”的匠心理念，招牌的松鼠鳜鱼、清炒虾仁、鲰糊等始终脍炙人口，广受八方食客的欢迎。同时，其旗下子品牌松鹤楼苏式面馆也已入驻全国多座城市的核心商圈，并与盒马等销售平台合作研发定制化的创新产品，让江南精致饮食文化得以广泛传播。

如今，这位268岁的东方美食使者带着

中国传统饮食文化的“名片”率先落地欧洲，开启了中餐国际化的新篇章，这不仅是中华老字号迈向国际化的一次全新探索，更是向世界传递中国美食文化与传统魅力的一次重要展示机会。

为此，擅制苏帮菜的松鹤楼特意为伦敦准备了一顿丰盛精彩的味蕾盛宴。为精准还原苏帮菜“不时不食”的烹饪理念，松鹤楼伦敦店采取“双厨房”运营模式：由苏州总店非遗传承团队驻场把控核心技术工艺，同步引入智能料理设备实现传统技法的标准化呈现招牌特色及时令风味。店内的多道招牌菜，如：蟹粉系列菜品保留了苏帮传统做法，取蟹粉之鲜烹出江南风味，还有枣泥拉糕、小方糕等苏式传统茶点也在现场供应。与此同时，他们还考虑到了当地食客的饮食习惯，对部分招牌菜进行了本土化的改良提升，比如：松鼠鳜鱼依然延用苏州本地的经典刀工制法与味型，鳜鱼则改为英国本地产的优质海鲈鱼进行创新演绎等。

松鹤楼伦敦店是苏州本土老字号品牌的首次出海，如何为伦敦当地食客带来生动的美食文化体验也是重中之重。据该项目负责人透露，该店将定期举办包括：苏绣、苏州评弹等现场展演项目，以及碧螺春茶艺沙龙等文化体验活动，让这里不止是体验苏式美食的好去处，更是一座“可品尝的文化体验博物馆”。

未来，这座从东方而来的“江南名楼”将以美食为媒，在泰晤士河畔用一道道经典的苏帮美食续写松鹤楼这一百年老字号的传承与创新新篇章。

千朵乐高花植绽放 BFC，外滩缤纷赏花探索之旅开启

风和日暖，来外滩赏花。日前，BFC外滩金融中心（下称BFC）携手乐高®花植系列打造巨型乐高®花园，开启春日浪漫序章。这场为期45天的赏花盛宴，将在黄浦江畔带来一场春天梦幻奇遇：云端花瀑、花漾抱抱树等多个乐高®花植系列装置、凝聚百位乐高花匠创意的花墙、乐高花坊快闪店及花漾积木街区等惊喜让乐高奇趣世界变为现实，期待都市时髦玩家在繁花盛开之境畅游春日，让生活乐开了花，尽享灿烂美好。

以视觉多巴胺打造元气春日

即日起至6月2日，上千朵乐高花植一同绽放BFC，乐高积木的创意美学与自然生命力在此完美交融，重新定义外滩春日盛景。从BFC南区入口踏入乐高花园，站在云端的乐高园丁小人仔与彩色颗粒组成的“云端花瀑”倾泻而下，开启一场缤纷多彩的赏花探索旅程；穿过流动积木花瀑，近10米高的“花漾抱抱树”也跃入眼帘，粉棕交织的积木形态树叶组成栩栩如生的花簇，让赏花之旅渐入佳境；转入BFC小中庭星光小屋内，上千朵乐高花植在水晶镜面的光影中展现朦胧浪漫之美，勾勒出“光影万花镜”的旖旎氛围；漫步至BFC二层，乐高“花植研究所”内，由百位花匠合作打造的



花墙璀璨启幕，创意巧思在此汇聚，尽述烂漫春日花语。

不仅如此，乐高花坊快闪店——“心意花坊”也将限时亮相 BFC，重现街角花店的温馨格调，为乐高粉丝奉上甄选惊喜。作为本次乐高花园官方合作的乐高®专业认证拼砌大师，同时也是中国大陆首位获此荣誉的艺术家，蒋晟晖及其团队在“心意花坊”内带来数十件独家设计的拼搭作品。从精巧可爱的喷水壶到简约时尚的咖啡壶，由乐高®颗粒组合拼搭化身的生活好物，生动还原乐高花匠的创意工作台。其中，最令人瞩目的是由42000块乐高®颗粒1:1拼砌而成的“心意之窗”。远观，它是BFC樱花盛放的唯美窗景；近赏，便可发现80余个乐高®

园丁人仔在窗框上辛勤劳作，为藤蔓间的乐高花植“浇水施肥”。蒋晟晖大师巧妙地将BFC的春日美景浓缩于窗框之中，展现乐高®颗粒艺术的无限创意与魅力。

观赏创意作品之余，消费者还可解锁更多精彩互动。4月19日及4月26日，身着花装的花匠们将派发向日葵，开启一场春日专属浪漫巡游。除此之外，“花漾积木街区”也特别设置涂鸦拼搭墙，手工爱好者可现场体验创意拼搭及迷你高尔夫等互动游戏，在乐高艺术空间中感受活力春日的无限美好。乐高花园绽放期间，BFC近50家品牌也纷纷“栽种”乐高®花植，用美和欢乐浇灌永不凋零的春日浪漫。同时，在BFC零售品牌消费满额并积分，即可尊享春日专属礼遇。

来外滩花市解锁治愈系生活

绿意盎然，来外滩赴一场春光之约。即日起至4月30日，BFC变身外滩花市，新潮演绎百年前花草浜花市的繁华盛景。BFC户外广场惊喜呈现设计大师隈研吾创作的移动建筑——住箱，这座“可居住艺术花园”由Snow Peak和策展型零售空间示场共同打造，让生活美学家在创意与艺术的交织中，感受春日的无限浪漫。花植住箱旁，KAFFTEC咖法、宠悦联盟、满天星园艺等可持续生活方式及萌宠品牌齐聚在此，构筑一处治愈身心的城市绿洲，为沪上时髦精带来精致微度假体验。此外，4月19日至20日，BFC也在枫泾路携手众多鲜花绿植工作室及可持续农场，为渴望田园生活的都市时髦客构建花草环绕的疗愈能量场。

花开大豫园，踏青足迹也延伸至豫园花朝节，收获赏花的全新乐趣。早在3月20日，2025豫园®仲春花朝节焕新升级亮相，动态光影秀与国潮文化演绎完美融合，大豫园以年轻力唤醒文化基因，在古风古韵中编织一首春天交响诗。作为上海国际花展的重要拼图，BFC的10万平方米花园与豫园花朝节编织出一幅唯美的春日画卷，西方花匠与东方花神在此邂逅。

星路科技成为香港特区政府引进办重点企业

复星旗下复星财富控股自主孵化的AI驱动一站式机构财富管理平台——星路金融科技控股有限公司（“星路科技”或“Finloop”）正式宣布成为香港特别行政区政府引进重点企业办公室（“引进办”或“OASES”）的重点企业伙伴之一。这是复星财富控股布局科技金融版图的又一重要举措，亦是星路科技为深耕香港财富管理市场所踏出的坚实一步。

4月8日,特区政府引进办举办了“重点企业签约仪式”，欢迎新一批重点企业在香港设立或扩展业务。在财政司司长陈茂波的见证下，星路科技与其他17家来自先进制造与新能源科技、人工智能与数据科学、金融科技及生命健康科技等高新产业领域的重点企业共同参与签约。

融入国家发展大局 共谱香港创科蓝图

作为一站式机构财富管理平台，星路科技为金融机构客户提供全谱系财富管理产品的科技解决方案，覆盖现金管理、公募基金、私募基金、结构性产品、债券、保险、虚拟资产(VA)、现实世界资产(RWA)等产品领域。同时，星路科技把握近来财富管



理机遇，已成为跨境理财通1.0及2.0全市场最具影响力的金融产品 & 科技解决方案供货商之一，为活跃香港财富管理市场流通、提升市场活力做出巨大贡献。星路科技于2024年将总部设于香港，并于今年3月正式入驻香港数码港，推动与本地创科产业深入交流。

复星财富控股CEO、星路科技董事长程康表示：“星路科技有幸成为引进办的重点企业伙伴，希望能为香港创新科技生态注

入新动能，助力香港谱写创新科技蓝图。香港拥有‘一国两制’的独特优势，是连接中国内地与国际市场的桥梁，这与星路科技的双向赋能战略完美契合。”

全方位科技赋能 打造财富管理平台标杆

面对近来财富管理行业的数字化浪潮，星路科技加大前沿技术研发，将AI融入创新

基因，其中自主研发的财富管理核心中台系统“FinOne”与AI技术深度绑定，打造AI产品经理、AI投顾、AI助手三大智能操作系统，有效提升金融机构客户的工作效率。为抢抓布局Web3.0，星路科技亦聚焦数字资产业务，通过一站式科技系统解决方案，助力基金公司、虚拟资产交易等持牌机构提供实物申赎虚拟资产ETF、稳定币兑换等科技服务。同时，星路科技积极支持香港代币化市场发展，推动香港打造RWA代币化中心，为RWA项目提供完整先进的金融科技方案；并深度协助持牌机构参与香港金融管理局沙盒项目，帮助传统金融机构升级系统，以适应虚拟资产世界财富管理的新架构和新格局。

展望未来，星路科技将持续发挥金融科技优势，充分接洽引进办在评估咨询、人脉资源以及资助计划等领域的资源，积极为香港金融机构提供领先的财富科技基础设施解决方案，并持续立足香港、辐射亚太、连接全球市场。星路科技CEO蔡华指出：“星路科技将持续以‘数智化’为核心驱动力，聚焦AI驱动，加强与特区政府及本地孵化组织合作，积极响应监管机构的沙盒计划，加强与学术界交流合作，推动业界知识共享与标准化进程，共建高效、智能、安全的财富管理生态圈。”

洛克石油八角场气田日产量达到 426 万方 创历史新高

文 | 邱大朋

4月21日，洛克石油八角场气田日产量突破426万方，较历史峰值大幅提升18%，时隔一月，再度刷新历史记录。待合作方天然气处理厂调试完成及八角场新井投产后，产量有望进一步提升。

这一产量的提升，得益于前期项目团队与合作方多次深入商讨后达成的合作协议，即八角场部分湿气可直接进入合作方天然气处理厂以释放八角场产能。为实现这一目标，团队提前筹划，优化改造方案，精心安排提产工作。

4月17日，完成了角25计量改造和干湿气分输改造工程。为确保不影响既有供气的条件下顺利完成施工，项目团队制定了周密计划，多轮现场踏勘，交叉审核施工方案，

从不同角度评估和优化方案，提前预制关键部件，有效压缩工期。在各方共同努力下，成功完成了J110 - T接碰口、J25贸易计量及干湿气分输改造工程，创新引入了“双调节阀”系统，即压力调节阀与流量调节阀相结合，实现了角58井区气源向DPP装置与深冷厂的动态调配，最大程度释放了单井产能。同时合理规划改造时间，改造期间产能损失从预估的80万方大幅降至15万方。

生产团队持续流程优化，增加气量供应。为充分挖掘老井潜力，J70和J74四口老井复产，增加产量20余万方；根据不同老井的特点，制定了通过压缩机提产等方案。J77老井增压项目上线，增加产量9万余方，为下一步老井提产积累了经验。



复星创富、复星锐正资本荣获 2024" 投中榜 " 多项大奖

4月16-18日，投中网第19届中国投资年会·年度峰会在北京顺利召开。会上投中榜2024年度榜单重磅发布。

复星创富获得最佳中资私募股权投资机构TOP10、最佳回报PE机构TOP10、最佳并购基金TOP10等七项大奖；复星锐正资本荣登2024年度“中国最佳创业投资机构TOP100”、“中国最佳企业直投TOP50”、“中国最佳外资创业投资机构TOP20”榜单。

投中信息连续19年作为独立的第三方机构发布中国创业投资机构暨私募股权投资系列榜单——“投中榜”。依托CVSource投中数据，结合对超千家私募股权投资领域活跃投资机构调研，投中研究院参照评选标准复核数据、甄选优秀机构。因此，“投中榜”在业内能以专业、权威和严谨著称，被称为国内股权投资行业的风向标，并且是诸多大型机构LP的重要出资依据。

随着一级市场进入“分化”的高潮，行业格局将被重塑，行业价值、理念和策略将发生深度变革。十九年来，投中榜持续以数据穿透周期迷雾，见证中国私募股权投资人在破立之间的智慧与勇气。投中信息于4月18日重磅揭晓“投中2024年度榜”榜单。

此次评选中，复星创富获得投中2024年度·中国最佳中资私募股权投资机构TOP10、中国最佳回报私募股权投资机构TOP10、中国最佳并购基金TOP10、中国最佳私募股权投资机构TOP20、中国最佳企业直投TOP50、中国新消费产业最佳投资机构TOP30、中国新消费产业最佳退出案例TOP3七项大奖，

复星锐正资本荣登2024年度“中国最佳创业投资机构TOP100”、“中国最佳企业直投TOP50”、“中国最佳外资创业投资机构TOP20”榜单。

投中榜

投中2024年度

中国最佳创业投资机构

TOP 100

复星锐正资本

CVINFO 投中信息

投中2024年度

中国最佳

私募股权投资机构

排名	机构名称	管理资金规模	投资案例
11	招银国际资本 深圳	¥ 900亿	艾美疫苗 中芯集成 三峡能源
12	中芯聚源 上海、北京、深圳	¥ 超300亿	拓荆科技 纳芯微 安集科技
13	复星创富 上海、北京、东京	¥ 500亿	老铺黄金 科博达 青岛啤酒
14	博裕投资 北京、上海、香港	¥ 3000亿	药明康德 时代新能源 顺丰控股

2025.04.30

环境 | 社会 | 公司治理 ESG

复星国际发布 2024 年 ESG 报告及第三份气候信息披露报告

◎文| 吕敏怡

2025年4月25日，复星国际有限公司及其附属公司发布2024年环境、社会及管治报告。面对愈发严峻的全球气候变化挑战，复星对标香港联交所《主板上市规则》附录C2的D部分，并参考气候变化相关财务信息披露工作组的建议及《国际财务报告准则S2号—气候相关披露》发布了第三份气候信息披露报告。

“修身，齐家，立业，助天下”是复星的创业初心，复星坚信商业向善，在做好企业经营的同时，致力加强可持续发展战略的不断进化，以应对全球经济、社会与环境的变化，确保企业的长远竞争力与社会价值并行。去年，复星提出了可持续发展战略：“创造影响力”（Create IMPACT），确定了六大长期战略方向，即：

- I: Innovation-driven 创新驱动
- M: Mindful Operation 责任运营
- P: People and Partner Oriented 以人为本
- A: Advanced Governance 精益治理
- C: Climate and Planet Positive 绿色发展
- T: Transparency 透明真实

积极推动全球可持续发展，ESG评级屡获佳绩

2024年，复星继续聚焦主业，同时凭借完善的全球产业生态布局，在超过35个国家及地区负责任运营，积极助力全球民生福祉与可持续价值创造。复星一直致力于推动乡村振兴、健康医疗、教育公平、社区建设、文化艺术等公益项目，扩大在全球社区的影响力，矢志创造更加负责任、包容和可持续的未来。

作为负责任的全球公民，复星于2014年正式加入联合国全球契约组织，全力支持联合国全球契约组织在人权、劳工、环境及反腐败等领域的十项原则，并将这些原则与“创造影响力”的可持续发展战略及行动准则深度融合。过去一年，尽管全球环境、社会与经济充满不确定性，复星仍坚定走在可持续发展道路上，切实履行对可持续发展重要领域的长期承诺，并收获佳绩。复星国际MSCI ESG评级持续保持AA，恒生可持续发展评级保持AA-；在最新标普全球企业可持续发展评估中位列全球同业前5%，入选标普全球《可持续发展年鉴2025》并在《可持续发展年鉴》（中国版）名列最佳1%。

积极应对气候变化，推动低碳转型

面对气候变化，集团从被动适应转为主动参与和创新。在顶层架构方面，在董事会与碳中和委员会引领下，复星国际已达成多个关键阶段性目标，如将碳中和指标纳入管理层绩效考核；建立碳排放管理体系与审核标准；开展集团范围的温室气体盘查培训等。在科技驱动低碳转型方面，集团加速低碳技术应用，借助创新技术推动产业链低碳转型，为消费者提供更多可持续产品与服务。在金融创新方面，2024年，集团顺利完成美元8.88亿元可持续发展挂钩银团贷



款，规模位居中国民营企业同类贷款前列，有力推动集团可持续发展策略落地。

复星积极响应国家“双碳”目标，推动碳中和与节能减排，于2021年向社会做出承诺：“力争于2028年实现碳达峰、2050年实现碳中和”，通过制订气候变化缓解和适应策略，支援《巴黎协定》的1.5℃控温目标。2024年是香港联交所新气候规定正式生效前的最后一年，复星国际积极对标了TCFD及IFRS S2等国际标准，发布了第三份气候信息披露报告，增加了气候行动的透明度，彰显了持续开展该项工作的决心。

集团同时积极推动各成员企业开展气候行动。集团在上海的主要办公场所——上海地标型建筑外滩金融中心（BFC）于2022年荣获被誉为绿色建筑界的“奥斯卡”LEED铂金级认证，时以97分刷新世界纪录，于报告期内，BFC持续保持铂金级认证，充分展现其在坚守绿色建筑理念及推动低碳发展方面的卓越表现。2024年8月，BFC成功入选上海市首批碳达峰碳中和试点示范名单，成为示范名单中唯一规模超20万平方米的大型商业综合体。

2024年，复星葡萄牙保险连续第二年参与《联合国气候变化框架公约》缔约方大会（COP29），与行业共同探讨气候变化的应对策略和企业责任，更于COP29参会期间宣布成立气候变化影响研究中心（ICCC），旨在打造集研究、知识共享与社会对话于一体的平台，推动气候风险领域的知识生产，助力保险行业提升应对气候变化的能力。

创新驱动，积极回馈社会

复星坚持创新驱动，旗下健康产业研发的抗癌、抗疟药物，广泛惠及癌症患者及重症疟疾患者。复宏汉霖创新药汉斯状（斯鲁利单抗注射液）PD-1单抗于2025年初在欧盟获批上市，成为首个也是唯一在欧盟获批上市用于广泛期小细胞肺癌一线治疗的PD-1新药。截至2024年底，复星医药自主研发的注射用青蒿琥酯，累计救治全球超8,000万重症疟疾患者，已向全球累计供应超过4亿支注射用青蒿琥酯。

在国内，复星凯瑞首款CAR-T细胞治疗产品奕凯达（阿基仑赛注射液），截至2024年底，已累计惠及超过800例淋巴瘤患者。此外，直观复星Ion支气管导航操作控制系统（“Ion系统”）2024年成功通过国家

药品监督管理局审批并获准上市。复星一直积极推动全球合作共赢，以期提升医疗技术的可及性与普惠性，让更多患者受惠。

为更好地推动企业社会责任的履行和实施，复星基金会于2012年成立，在全球应急驰援、乡村振兴、健康、教育、文化艺术及青少年发展等领域不懈努力，创造社会价值。其中，自2017年启动的乡村医生项目已累计守护2.5万名乡村医生，惠及300万户农村家庭，“乡村医生计划赋能农村医疗服务”更入选联合国全球契约组织“二十年二十佳”企业可持续发展案例。

在青年创业发展领域，2016年初，在“创新，以人为本”的宗旨下，复星基金会联合复星葡萄牙保险Fidelidade、葡萄牙医疗集团Luz Saúde共同发起可持续创新项目“Protechting全球青年创新创业大赛”。自2018年以来，Protechting已孵化40个试点项目，促成5项商业合作。2025年4月

9日，第七届Protechting全球青年创新创业大赛于葡萄牙首都里斯本举行并诞生四强，四强团队将于5月前往上海、澳门、深圳和香港等地参访交流、开展路演，并寻求潜在的商业合作机会。七年来，Protechting从葡萄牙到欧洲、再到中国乃至全球，已成为一个跨越洲际、联结不同文化的国际化科创青年的交流平台。

自上而下的ESG改进长效机制，ESG表现与董事会绩效挂钩

复星建立了自上而下的ESG提升长效机制，将ESG管理绩效纳入执行董事绩效评估体系，亦将ESG管理绩效考核制度覆盖范围延伸至本集团CEO及各业务集团负责人。复星在董事会下设立ESG董事委员会，协助董事会指导及监察集团发展及落实ESG工作。在管理及决策层面，复星在管理层设立ESG决策委员会，对ESG战略落地提供决策支持。在执行层面，集团亦成立了ESG管理委员会及ESG工作小组，确保设立合适及有效的ESG风险管理及内部监控系统，全面落实复星国际的ESG策略及相关行动。

展望未来，复星将继续积极关注全球可持续发展领域的进展，完善及提升复星的ESG管理，积极响应国家战略、落实“双碳”目标、推动乡村振兴、在健康医疗、教育公平、社区建设、文化艺术等方面，扩大在全球社区的影响力。在运营管理中，复星将持续推进一系列举措，包括注重保障信息安全、促进科技创新、保障员工权益等，助力可持续管理与价值融合，并运用复星全球产业生态的资源 and 优势，在可持续发展上创造影响力，持续为世界创造美好。

复星国际入选标普全球《可持续发展年鉴(中国版) 2025》并连续第二年名列最佳 1%

◎文| 吕敏怡

4月15日，标普全球（S&P Global）发布《可持续发展年鉴（中国版）2025》，复星国际凭借多年来在环境、社会及管治（ESG）的持续努力，再次入选标普全球《可持续发展年鉴（中国版）2025》并连续第二年名列最佳1%。

标普全球已连续第3年发布《可持续发展年鉴（中国版）》，旨在识别并表彰在各自行业中展现出可持续发展优势的中国企业，入选资格评估基于企业可持续发展评估（CSA）分数。今年，超过1,600家受CSA评估的中国企业获得《可持续发展年鉴2025（中国版）》评选资格。最终，仅160余家表现最佳公司获此殊荣，成功入选。获得入选年鉴的企业，其标普全球CSA评分须位列行业内前15%。而入选行业最佳1%的企业更需达到与所在行业最高分差距在1%以内，且其评分不低于60分。

凭借多年来在ESG领域的持续深耕，复星国际在2024年标普全球CSA评分中，获得了70分的优异成绩，持续保持行业领先，并大幅领先行业平均水平近40分。

在全球参评行业中，截至2025年4月，复星国际排名位列全球同业前5%，并成功入选标普全球《可持续发展年鉴2025》。

近年来，复星国际在全球ESG评级方面屡获佳绩。截至目前，复星国际MSCI ESG评级自2021年起持续保持AA；恒生ESG评级为AA-，并连续入选恒生可持续发展企业基准指数成份股；富时罗素FTSE ESG评分保持领先，并连续入选富时罗素社会责任指数（FTSE4Good Index Series）成份股。

复星始终关注全球可持续发展领域的发展及影响，已建立完善的ESG管理体系，多年来将ESG管理要求融入经营管理中，积极运用自身的创新与全球运营优势，助力解决关键社会议题。复星一直致力推动乡村振兴、健康医疗、教育公平、社区建设、文化艺术等公益项目，扩大在全球社区的影响力。

未来，复星将持续深耕产业，深化创新及全球化布局，推动业务的长期可持续发展，践行“让全球家庭生活更幸福”的使命。

不走红毯，他们也是最亮的星！

4月25日，主题为“发现美好，传递价值”的第15届北京国际电影节短视频单元荣誉盛典在北京隆重举行。上海复星公益基金会（下称“复星基金会”）摄制的乡村医生微纪实，从30多个国家和地区的6246部参赛作品中脱颖而出，荣获“千行万业”板块最佳作品奖。

这是复星基金会乡村医生题材作品连续三年获得北京国际电影节嘉奖，也是对乡村医生群体的莫大鼓励！

多年来，我们持续以纪实影像的形式，将这个群体展现在公众面前；他们的职业发展面临怎样的机遇，他们的个人成长又有哪些困惑和挑战？

这三位村医均取材于复星基金会乡村医生项目县，他们的故事是数以百万的乡村医生的缩影。纪录片总监制、复星基金会助理秘书长刘帅表示，在走访和拍摄中，我们将镜头聚焦于他们多维度的真实面貌：奔波着进修、考证、提升自我；奔波着入户走访、陪伴“豆蔻”女孩；奔波着



给卫生院增添设备、培养团队……“通过乡村医生项目，我们欣喜地看到村医的一些所急所需正在逐步解决；通过纪录片，我们一次次把他们呈现在更多的社会公

众面前。非常感谢北影节连续三年对我们的肯定，也希望更多有爱之士加入我们守护、赋能村医的行列，共同为助推乡村振兴添一份力！”

“悲鸿花园——徐悲鸿留法纪念展”春日里的法式文化与自然诗意

4月19日起，BFC外滩金融中心（下称BFC）携手乐高®花植系列打造巨型乐高®花园，开启春日浪漫序章。这场为期45天的赏花盛宴，将在黄浦江畔带来一场春天梦幻奇遇。

这片缤纷春景也衍生到上海复星艺术中心，值此中国近现代著名艺术家徐悲鸿诞辰130周年之际，上海复星艺术中心的2层展厅将呈现巡展“悲鸿花园——徐悲鸿留法纪念展”。这座“流动的艺术花园”，初展始于徐悲鸿先生的家乡无锡，此后也将不同城市传递徐悲鸿的艺术审美与浪漫精神之旅。此次在上海复星艺术中心的展览，全部门票收入将全数捐赠给复星基金会，用于支持其公益项目活动，也是悲鸿艺术与慈善公益的一次结合。

作为中国现代艺术的奠基者之一，徐悲鸿在1919年赴法国留学，曾深受巴黎国立高等美术学院严格的学院派绘画训练的他，在20世纪初的印象派艺术盛行的法国看到了与国内截然不同的风景：巴黎的咖啡馆文化、街头的花鸟市场、塞纳河畔的花园景致，以及繁花似锦的春天，都激发了他的艺术灵感。在他之后的作品中，既有对写实主义的坚守，也透出一股清新脱俗的生命力。

展览以四个主题章节、32幅作品为核心，其中包括28件版画，分别来自徐悲鸿、徐悲鸿法国老师的作品，以及徐悲鸿之子徐庆平先生的4幅真迹。分别展示了徐悲鸿在欧洲学习时期的作画手笔、受法国印象派光影启发的花鸟写生、回国后融汇中西风格的肖像代表作，以及以其经典马题材为代表的生命动感的呈现。值得一提的是，徐悲鸿与其子徐庆平两位艺术家同样经历留法求学之路，在艺术追求上呈现出的一脉相承的相似性，由



此把观者带入一种身临其境的文化之旅。

在每个主题展厅中，法国高端家具品牌Roche Bobois 罗奇堡精心挑选的家具产品也与徐悲鸿的作品相得益彰，如其中《田横五百士》以其厚重的历史背景和生动的人物刻画，将观众带入那个动荡而又充满英雄气概的时代，而与之呼应的展墙则为徐悲鸿的生平履历，旁边摆放着 Mah Jong 沙发，其独特的色彩变化与自然图案，焕发出无与伦比的表现力和视觉美感，其柔和的线条与质地仿佛呼应着徐悲鸿坚定而充满挑战的艺术求索之路，让人感受到深厚的文化底蕴；徐悲鸿留法期间的肖像创作则有《老人像》和《老妇人像》等作品，不仅展现了徐悲鸿精湛的写实技巧，更捕捉了人物内在的精神世界，此展区以蓝、红相间的法式 Profile 长榻作为点睛之笔，高雅的法式风格将你引入那个年代的巴黎早春，营造出一种跨越时空的艺术对话；而在徐悲鸿油画

创作的鼎盛时期，也即其留法期间和归国之初，此板块展示作品则有《泰戈尔花园》与《风中有朵五彩云01》等版画，把法式浪漫与东方写意的美学融为一体，连同马卡龙色系的Bombom 沙发、茶几一起，置身于一个梦幻且充满诗意的展厅花园。

而以蓝、黄、红等色为主的展墙色调搭配则源自立邦的合作，为每个展厅增添了明亮而和谐的视觉体验，宛如将春天的气息与艺术作品巧妙融合。在展览期间，立邦x复星艺术中心携手推出互动艺术创作活动。现场提供白色石膏挂坠，观众可选择立邦色彩自由创作，完成后分享体验并带回家，将艺术灵感融入生活，打造专属色彩记忆。

无论是走进展厅细赏徐悲鸿的笔触，还是外滩金融中心BFC的赏花盛宴，都可谓结合法式优雅与东方意境的艺术体验，把春天的生命力与艺术之美完美融合，成为上海春日里一道独特的文化风景线。

Protechting 7.0 四强出炉，启航中国创新之旅！

当地时间4月9日，第七届Protechting全球青年创新创业大赛（以下简称Protechting7.0）在葡萄牙首都里斯本举行Demo Day活动。

经过激烈角逐，最终LoopOS、OWLplaces、Granter.ai 和 SleepUp 从15支队伍中脱颖而出，跻身四强。他们的代表接由上海复星公益基金会（下称“复星基金会”）正式发出的中国路演“登机牌”，将于5月前往上海、澳门、深圳和香港等地参访交流、开展路演，也寻求潜在的商业合作机会。

复星葡萄牙首代徐凌江代表复星和复星基金会对四强团队表示热烈祝贺。他对接下来的行程充满期待，希望四强团队通过上海、澳门、深圳和香港等地的实地走访与对接，感受中国市场的庞大动能，助力初创项目实现真正的商业落地。

Protechting 7.0由复星、复星基金会和复星葡萄牙保险Fidelidade、葡萄牙医疗集团Luz Saúde联合主办，于2024年10月在葡萄牙启动。

Protechting 由“Protection”与“Technology”两词融合而来，旨在激励全球青年在 AI+ 时代探索金融、保险、医疗、ESG 等领域的深度融合，以科技创新驱动生活品质提升与社会可持续发展。自2016 年启动以来，Protechting 累计已吸引来自全球 60 多个国家和地区的近 1000 个项目申请。

Protechting 7.0将可持续性作为核心支柱，重点关注保险科技、医疗科技和AI为核心技术的创新解决方案。从全球招募到线上分享、线下路演，Protechting 7.0 以346份申请、4场Protechting Talks，历经Matching day、Pitch Day15强答辩，见证了初创团队从梦想启航到走向世界舞台的精彩旅程。

在“登机牌”颁发仪式后，四强团队随即进行了精彩的现场路演，向来自投资机构、产业合作方与媒体代表展示各自的核心产品与发展愿景，正式预热他们在中国创新生态系统中的探索之旅。

复星国际高级副总裁、复星葡萄牙保险Fidelidade董事长、复星基金会理事Jorge M Correia在活动总结致辞中回顾了Protechting七年来不断拓展的国际影响力，强调了项目中不断涌现的创业者在应对全球范围内的社会挑战中展现出的创新活力与责任感。

复星基金会理事长李海峰表示，复星和Fidelidade的携手在过去十多年的时间里一直以来是中葡间合作的典范，Protechting项目就是双方在创新和公益领域共创共赢的具体体现。“七年来，我们共同推动Protechting从葡萄牙到欧洲、再到中国乃至全球，成为一个跨越洲际、联结不同文明的国际化科创青年的交流平台。我们热情欢迎又一批充满朝气和创新精神的年轻人来到中国！也希望Protechting项目吸引更多像创富这样的伙伴加入，为大家带来更多元、更丰富的视野和体验。”

Protechting 7.0评选出了四强，是新故事的开始。我们期待与更多全球青年携手，继续用创新改善生活、用科技推动社会进步！