

环境、社会及管治 (ESG) 报告

2024年度



地址：四川省射洪市沱牌镇沱牌大道999号

电话：0825-6618269

网址：www.tuopaishede.cn

舍得酒业股份有限公司

目录

02 关于本报告

04 管理层致辞

06 关于舍得酒业

公司概况

公司战略与文化

公司大事记

公司荣誉

10 ESG 治理

可持续管治架构

利益相关方沟通

双重重要性评估

85 附录

附录一：GRI 索引

附录二：上交所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》索引

读者意见反馈表

01

稳健舍得
时光淬炼

企业管治

商业道德

风险管控

信息安全

16

17

20

21

02

卓越舍得
匠心酿造

品质管控

客户服务

责任营销

供应链安全

24

31

32

34

03

悠然舍得
坚守生态

生态环境保护

应对气候变化

排放物管理

践行循环经济

40

47

56

60

04

多彩舍得
育才启能

员工雇佣

人才培养

人文关怀

职业健康

66

68

72

74

05

和谐舍得
公益先行

乡村振兴

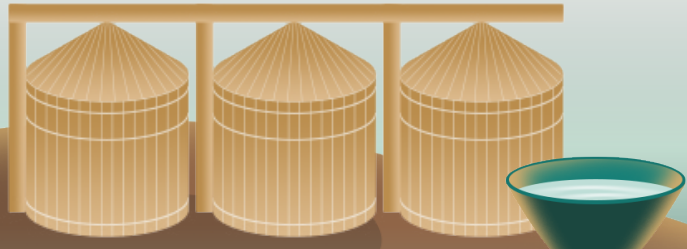
文体发展

社会公益

82

83

84



| 关于本报告

📄

报告介绍

舍得酒业股份有限公司（“舍得酒业”、“公司”或“我们”）向社会发布第三份《环境、社会及管治报告》（“本报告”），旨在通过透明公开的方式披露公司在环境、社会及管治（“ESG”）层面的管理表现，以响应各利益相关方对于舍得酒业可持续发展管理的关注与期望。

🌐

报告范围

如无特别说明，本报告内容涵盖舍得酒业股份有限公司及其附属公司，覆盖时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（“报告期”或“本年度”）。为增强本报告的可比性和前瞻性，部分内容适当溯及以往年份或超出上述范围。

📖

报告准则

本报告参考全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）及上海证券交易所（简称“上交所”）《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》要求编制。

🗨️

董事会声明

本报告的数据和案例主要来自于舍得酒业统计报告及相关文件。本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

📄

发布形式

本报告以印刷版及在线版两种形式发布，在线版报告可在上海证券交易所官网（<http://www.sse.com.cn>）及舍得酒业官方网站（<https://www.tuopaishede.cn/>）查阅下载。

🌐

报告回应途径

您的宝贵意见是我们持续提升的动力。如对本报告或相关方面的工作有任何意见，欢迎通过以下方式联络本公司：

地址：四川省射洪市沱牌镇沱牌大道 999 号

电话：0825-6618269

网址：<https://www.tuopaishede.cn/>



| 管理层致辞

“

沱泉酿美酒，牌名誉千秋。2024 年是舍得酒业发展的关键一年，在这一重要历史节点，舍得酒业以前所未有的勇气和决心，书写开拓创新的辉煌篇章，同时也在可持续发展和高质量成长的征途上实现了质的飞跃。我们秉承“老酒传承、多品牌协同、年轻化发展、国际化布局”的战略蓝图，以“为全球家庭酿造美好生活，传播中国白酒文化之美”为崇高使命，不断探索新的发展路径和拓展更广阔的发展空间，全面推进舍得酒业的可持续发展战略。

”

我们深知，舍得酒业在 ESG 方面的实践不仅关乎公司的未来，也影响着整个行业的发展。2024 年，舍得酒业在 ESG 管理体系建设方面取得了显著进展，我们不仅强化了董事会的 ESG 管治职能，还在董事会下设立了 ESG 工作领导小组，自上而下推进全公司的 ESG 管理工作，以促进企业可持续健康发展。这一年，我们进一步梳理和评估了对公司可持续发展形成影响的经济、社会、环境因素，主动管理并应对各项风险，为舍得酒业的长远繁荣与可持续发展注入强劲动力。

舍得酒业秉承“陈甜净爽”的独特风格，以天然生态、六粮酿造、自然陈酿为基础，赋予产品香如兰、入口绵、自然甜、更舒爽的卓越品质。舍得酒业以匠心独运的酿造技艺和严苛的质量管理体系，致力于为消费者提供生态、高品质、安全可追溯的卓越白酒。在产品工艺上，舍得酒业传承 1,300 余年历史的《太禾曲经》非物质文化遗产酿造技艺，采用黄金酒曲专利技术，使酒体更优雅、舒适。我们始终致力于满足消费者多元化的需求，秉承对客户服务和权益保障的承诺，同时深化与经销商、供应商的共赢合作，共同构建稳固的价值链体系。我们致力于与消费者共享高品质的产品，以实现共同的可持续发展和长期价值增长。

凝聚东方智慧，传承千载诗酒文化，生态酿酒潮流。舍得酒业作为川酒“六朵金花”之一，是白酒行业第三家全国质量奖获得者和第三家上市公司。公司秉承“为全球家庭酿造美好生活，传播中国白酒文化之美”的企业使命及“质量求真，为人求善，生活求美”的企业核心价值观，致力于“成为文化领先、生态可持续、创新驱动的世界一流白酒企业”的愿景。数十年来，舍得酒业通过持续不断的努力打造了生态酿酒工业园，建立起了从农田到餐桌的全生态产业链。在气候变化风险愈演愈烈的背景下，我们积极响应国家“双碳”目标，通过打造舍得生态酿酒工业园、践行清洁生产、使用环保材料等措施，从产业链上游、中游、下游，全方位构建起了绿色全产业链系统，积极应对气候变化风险。

人才是舍得酒业持续创新和高质量发展的核心动力，是企业宝贵财富和竞争优势的重要源泉。舍得酒业在人才战略上的深耕细作，始终秉承与员工共同成长的企业文化，持续完善人才吸引与培养体系、充分挖掘员工潜力、不断提升员工薪酬福利待遇、提高员工的满意度以及对企业的认同感，筑牢人才长城。舍得酒业以“繁荣一方经济、造福一方百姓、创建一个品牌”为己任，主动承担和履行社会责任，积极反哺和回报社会，树立了大国企业担当形象，先后荣获“中华慈善事业突出贡献奖”、“2010 环球慈善企业奖”和“第二届四川‘慈善奖’最具爱心捐赠企业”等奖项。在推动业务增长的过程中，我们亦积极参与乡村振兴、文体振兴、灾害救援等公益事业，为实现“乡村振兴”和“共同富裕”的国家战略贡献舍得的力量和资源。

让世界听到“舍得声音”，向世界贡献“舍得价值”。我们始终坚持卓越发展，与各方利益相关者并肩前行，共同成长。我们希望通过此 ESG 报告，向公众传递舍得酒业在 ESG 领域的实践成果以及在可持续发展道路上的进展，与各利益相关方携手，共赴美好明天。

| 关于舍得酒业

公司概况

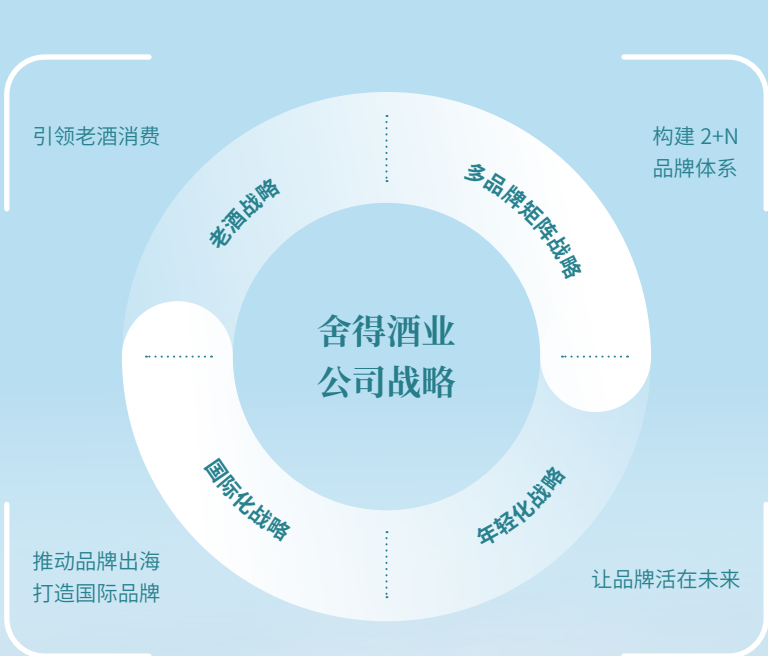
舍得酒业股份有限公司发祥于四川省遂宁市射洪市，这里被誉为观音故里、诗酒之乡。舍得酒业历史底蕴深厚，可追溯至明代泰安作坊，历经数百年传承与发展，成为川酒“六朵金花”之一。1996 年，“沱牌股份”在上海证券交易所挂牌上市，证券代码“600702”。

舍得酒业以独特酿造技艺和卓越产品品质著称，是白酒行业第三家上市公司和第三家“全国质量奖”获得者。舍得酒业现拥有“沱牌”“舍得”等多个白酒品牌。根据世界品牌实验室发布的 2024 年《中国 500 最具价值品牌》，“舍得”品牌价值为 1,006.55 亿元，“沱牌”品牌价值为 721.96 亿元，双品牌价值超过 1,700 亿元，位居中国白酒行业前列。

舍得酒业是率先提出“生态酿酒”概念的白酒企业，创建了占地面积达 6.5 平方公里的生态酿酒工业园，优质老酒储量行业领先。



公司战略与文化



舍得酒业企业文化

使命
为全球家庭酿造美好生活，传播中国白酒文化之美。

愿景
成为文化领先、生态可持续、创新驱动的世界一流白酒企业。

价值观
质量求真，为人求善，生活求美。



公司大事记

1945

创立泰安曲酒作坊。

1946

前清举人马天衢取“沱泉酿美酒，牌名誉千秋”之意，命名为“沱牌曲酒”。

1951

射洪县人民政府以租赁形式接管泰安作坊，命名“国营射洪实验酒厂”，恢复沱牌曲酒生产。

1980

“沱牌曲酒”被评为四川名酒。

1989

“沱牌曲酒”获评中国名酒金质奖章，成为中国十七大名酒之一。

1996

四川沱牌实业股份有限公司在上交所挂牌上市。

2001

创建白酒高端品牌“舍得”，“品味舍得”上市。

2005

“四川泰安作坊”成为全国 5 家首批入选的中国食品文化遗产之一。

2006

“沱牌”荣获中国驰名商标，被评定为全国第一批“中华老字号”，酿酒生态园被评为首批“四川省工业生态园”。

2008

“生态酿酒”被纳入国家标准 GB/T 15109《白酒工业术语》、“沱牌曲酒传统酿制技艺”入选中国非物质文化遗产。

2019

舍得酒业被央视授予“CCTV 中国智慧高端白酒品牌”称号、“沱牌舍得文化旅游区”被认定为四川省首批工业旅游示范基地。

2020

第四代“品味舍得”升级上市、复星集团入主沱牌舍得。

2021

“沱牌舍得文化旅游区”上榜国家 4A 级旅游景区。

2022

舍得酒业发布公告预计投入 70.5 亿元建设增产扩能项目、“品味舍得”获得布鲁塞尔烈酒大赛大金奖。

2023

舍得酒业 8192 口窖池通过四川浓香型白酒（40 年以上）名优老窖池认定。

2024

舍得酒业牵头制定的《坛贮老酒（浓香型白酒）》《生态酿酒评价规范 白酒企业》团体标准出台。

公司荣誉

奖项名称	颁奖单位
 2024 年 ESG “金曙光” 奖	证券市场周刊
 “2024 年度蓝星计划——可持续发展包装大赛” 创意概念包装奖铜奖	国际包装创新大会
 新加坡烈酒大赛金奖	美国品鉴联盟 (The Tasting Alliance)
 2023-2024 布鲁塞尔国际酒类大奖赛大金奖、金奖	布鲁塞尔国际酒类大奖赛组委会
 意大利 A'DESIGN 银奖	国际平面设计协会联合会 ICOGRADA
 缪斯设计铂金奖	美国国际奖项协会（IAA）
 “沱牌” AAA 级知名品牌评价、“舍得” AAA 级知名品牌评价	中华商标协会
 中国食品工业协会科学技术二等奖	中国食品工业协会
 中技协职工创新成果特等奖	中国职工技术协会
 首届“中国酒业文化运营经典案例”	中国酒业协会
 2024 年度行业技术创新奖	四川省食品生产经营安全协会
 2024 年（第二十一届）中国 500 最具价值品牌	世界品牌实验室（World Brand Lab）
 酒类物流供应链典型案例	中国物流与采购联合会酒类物流供应链分会
 入选“非遗四川·百城百艺”项目名单	四川省文化和旅游厅
 第十五届中国上市公司投资者关系天马奖 - 股东回报天马奖	证券时报
 第五届全景投资者关系金奖 - 杰出中小投资者互动奖	全景网
 2024 年全国五一劳动奖状	中华全国总工会
 2024 四川特色伴手礼	四川省消费者协会
 爱心企业	巴中市志愿服务联合会

| ESG 治理

舍得酒业坚持以负责任的经营为基础，积极履行社会及环境责任，建立“生态酿酒”体系，致力于实现资源节约和环境友好的企业发展模式，平衡企业发展、经济增长与可持续发展的关系。我们遵循“绿色、生态、健康、低碳”的酿酒准则，以“舍得”的企业精神指导经营，致力于以高品质产品回馈社会，持续增强可持续发展能力。

可持续管治架构

秉承责任理念，我们不断优化 ESG 管理体系，强化董事会在 ESG 领域的领导职能。ESG 管理委员会负责统筹部署 ESG 工作，ESG 管理委员会秘书处及各下属工作组则根据业务属性开展 ESG 议题管理和实践，切实将 ESG 管理要求融入公司经营全过程。

同时，公司已制定《干部问责管理办法》《绩效管理》《EHSQ 目标指标管理办法》等制度，每年签署涵盖可持续发展指标的目标责任书，并由 ESG 管理委员会负责每月对相关目标的执行情况进行监督检查、数据收集和统计分析。我们依据既定的评分标准和各项指标的权重，对实现目标的情况进行综合评估，并据此对公司高管及部门负责人的薪酬进行绩效考核。



舍得酒业 ESG 管治架构

ESG 治理职能	
董事会	负责评估及厘定 ESG 管理方针及策略，定期审阅 ESG 相关事宜，审批 ESG 报告。
ESG 管理委员会	由分管各部门高级管理者组成，公司董事长担任主席，在 ESG 管理委员会秘书处的协同下开展工作，落实自上而下的 ESG 监管事宜，规划、执行本公司的 ESG 管理政策，审批 ESG 工作方案，协调与支持各部门 ESG 工作，并向董事会汇报 ESG 工作进展。
ESG 管理委员会秘书处	ESG 管理委员会下设秘书处，由涉及公司 ESG 事宜的各职能部门责任人组成，负责推进各项 ESG 管理举措落实和机制运行，协调各部门为 ESG 工作提供支持，持续提升公司 ESG 表现。
ESG 工作组	ESG 管理委员会下设环境保护、社会责任、公司管治三个工作组，按秘书处要求收集、整理相应材料，负责 ESG 相关工作在本业务部门的具体落实与推进，定期向 ESG 管理委员会秘书处上报。

舍得酒业 ESG 治理职能

利益相关方沟通

2024 年，舍得酒业持续强化投资者关系管理，通过举办业绩说明会、参加券商策略会、组织调研交流和路演等活动，为投资者提供深入了解企业运营和 ESG 实践的机会。公司设立了专职团队，及时响应投资者的来电、电子邮件和来访咨询，确保沟通的高效性。截至报告期末，公司开展了多场业绩说明会、投资者交流会和开放日等活动，并在上交所“e 互动”平台上积极回复投资者提问，保持 100% 的回复率，体现了公司对 ESG 绩效沟通和透明度的承诺。



投资者交流活动

舍得酒业高度重视利益相关方的参与,不断完善社会责任沟通机制。我们识别了八组与公司关系密切的主要利益相关方群体,分别是机构股东及个人投资者、政府及监管机构、媒体及非政府组织、供应商、客户、员工、公众与社区、同业及行业协会,并积极畅通与利益相关方沟通的有效渠道,以便更好地回应利益相关方期待。

利益相关方	需求与期望	沟通方式
 机构股东及个人投资者	- 投资回报 - 信息披露 - 合规经营 - 风险管控	- 定期公告 - 投资者热线电话、邮箱 - 公司网站 - 投资者峰会
 政府及监管机构	- 合规经营 - 依法纳税 - 社会贡献	- 公文往来 - 现场考察 - 研讨交流
 媒体及非政府组织	- 推动行业发展 - 责任营销 - 商业诚信 - 社会责任	- 社交媒体 - 官方网站 - 新闻发布会 - 会议沟通
 供应商	- 公平公正 - 合作共赢	- 业务沟通 - 定期会议 - 实地考察 - 评估考核
 客户	- 依法履约 - 诚信经营 - 优质产品与服务 - 客户隐私保护	- 官方网站 - 客服热线 - 满意度调查 - 社交媒体
 员工	- 保障员工权益 - 职业健康及安全 - 员工福利 - 平等机会及多元化	- 内部会议 - 绩效考核 - 团队建设 - 员工沟通
 公众与社区	- 公益慈善 - 社区参与	- 官方网站 - 大众传媒 - 社交媒体
 同业及行业协会	- 商业道德与反贪腐 - 气候变化应对 - 支持社区建设	- 研讨交流 - 定期公告

双重重要性评估

报告期内,舍得酒业基于公司业务特性、经营状况以及行业发展趋势,并结合目前 ESG 外部环境发展态势,建立了双重重要性评估流程,以初步评估议题的影响重要性及财务重要性程度,通过针对性的议题信息披露积极回应利益相关方的期望和诉求。

双重重要性议题分析过程

议题识别	重要性评估
- 开展公司战略及同行对标分析,将国内外标准、行业政策、监管要求等因素纳入考虑范围,明确分析框架和标准; - 通过问卷调查、利益相关方访谈、内部研讨会等方式,系统识别出公司面临的 23 项双重重要性议题。	- 影响重要性:通过问卷调查和案例分析等方法,对识别的 ESG 议题进行定量定性分析,重点考察其对品牌形象、市场声誉和法规遵从度等非财务因素的影响; - 财务重要性:通过财务模型分析 ESG 议题对公司短期和长期财务状况的影响和对财务指标的敏感性,包括成本变化、收入波动和资本支出需求等。
结果分析与实践	
基于评估结果,形成 2024 年双重重要性议题矩阵,确定本年度重要性议题及其优先级,并基于分析结果开展针对性披露与实践提升。	

序号	分类	议题	双重重要性分析	
			影响重要性	财务重要性
1	社会	职业健康与安全	●●●	●●○
2	社会	员工权益与员工关爱	●●●	●●○
3	治理	反商业贿赂及反贪污	●●●	●○○
4	治理	反不正当竞争	●●●	●○○
5	环境	废弃物处理	●●●	●○○
6	社会	产品和服务安全与质量	●●●	●○○
7	社会	供应链安全	●●○	●●●
8	社会	乡村振兴	●●○	●●○
9	社会	创新驱动	●●○	●●○
10	环境	污染物排放	●●○	●○○
11	环境	水资源利用	●●○	●○○
12	社会	社会贡献	●●○	●○○
13	社会	数据安全与客户隐私保护	●●○	●○○
14	社会	员工发展	●●○	●○○
15	治理	尽职调查	●○○	●○○
16	治理	利益相关方沟通	●○○	●○○
17	环境	应对气候变化	●○○	●○○
18	环境	生态系统和生物多样性保护	●○○	●○○
19	环境	环境合规管理	●○○	●○○
20	环境	能源利用	●○○	●○○
21	环境	循环经济	●○○	●○○
22	社会	科技伦理	●○○	●○○
23	社会	平等对待中小企业	●○○	●○○

2024 议题双重重要性评估结果



01

时光淬炼 稳健舍得

舍得酒业始终坚持最高标准的企业管治，力求为利益相关方创造可持续的长期价值。我们将廉政管理、风险内控等议题整合到企业治理的核心框架中，并不断提升信息安全治理效能，通过持续提升治理质效保障企业稳健高效运营，为可持续发展奠定坚实基础。

- 16 企业管治
- 17 商业道德
- 20 风险管控
- 21 信息安全

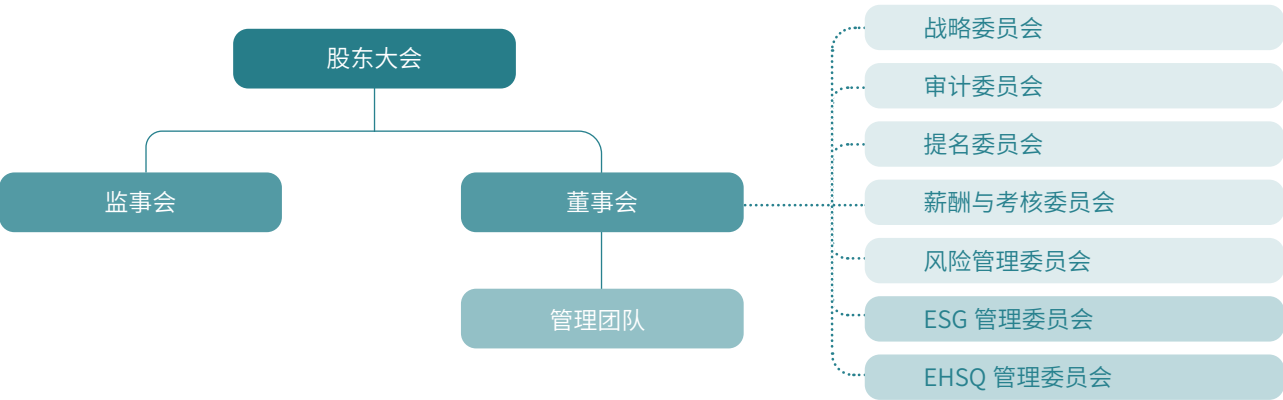
本章节对应的联合国可持续发展目标



| 企业管治

舍得酒业遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规和规范性文件要求，持续完善企业管治架构与治理机制，保障公司发展行稳致远。

公司严格按照《公司股东大会议事规则》要求召集、召开股东大会，确保所有股东享有平等的表决权。董事会作为公司的最高决策机构，下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、风险管理委员会、ESG 管理委员会及 EHSQ 管理委员会，各委员会在各自职权范围内承担相应的管治职责。同时公司设立监事会，监事会独立发表意见，对董事履行公司管治的行为进行有效监督。公司股东大会、董事会、监事会和管理层各司其职，保障公司稳健、高效、持续发展。



我们严格按照《舍得酒业股份有限公司章程》规定的程序选聘董事，确保董事会组成的有效性并促进公司的多元化表现。公司各董事按照《舍得酒业股份有限公司董事会议事规则》要求出席董事会议，切实为公司发展及股东权益履行职责。

董事会独立性

- 公司董事会由 9 名董事组成，其中独立董事 3 名，占全体董事的三分之一。
- 独立董事在公司的业务战略、业绩表现、风险防控和利益冲突等事项上，提供独立意见及判断，确保公司及股东利益得到最大化保障。

董事会多元化

- 董事委任确保其拥有满足业务所需的均衡技能、经验及多样化的观点。
- 现任董事均具有丰富的行业经验，涉及财务、法律、企业管理、人力资源等多方面，为公司带来多元化的经验及专业知识。

董事会参与

- 公司已制定《董事会议事规则》规范董事会的议事方式和决策程序，促使董事和董事会有效地履行职责。
- 报告期内，共召开 7 次董事会，审议通过 25 项议案，董事出席率达 100%。

在税收管理方面，2024 年，公司制定发布《舍得酒业股份有限公司税收管理制度》，进一步规范了公司的税务管理流程，有效降低税务风险。

| 商业道德

舍得酒业高度重视公司的商业行为与道德规范，遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等国家法律法规，由董事会对商业道德管理的执行情况开展最终监督，由 ESG 管理委员会负责组织并指导各项细节的落实，以持续监督商业道德行为。

商业道德政策

舍得酒业于报告期内制定并发布了《商业道德行为准则》，将廉洁合规管理融入公司的日常运营中，内容包含对于反贪腐、反贿赂，反垄断、反不正当竞争，利益冲突，反洗钱或内幕交易，隐私与信息安全保护的相关要求，并杜绝任何违反商业道德的行为。该准则适用范围覆盖公司全体员工（全职、兼职以及临时员工），及与公司建立业务关系的供应商、承包商等利益相关方。此外，公司至少每三年一次对《商业道德行为准则》的执行情况进行全运营地范围的审计，确保准则实施的有效性。

我们同时也严格执行《廉洁从业管理制度》《廉政督察管理办法》《员工利益冲突管理办法》等多项内部制度，以持续强化公司廉洁管理。

廉洁管理举措

舍得酒业始终遵循“标本兼治、综合治理、惩防并举、注重预防”的商业道德方针，依照内部《廉政督察管理办法》定期开展廉洁督察与风险排查，并注重廉洁考核与宣贯，以确保公司的廉洁治理水平。

廉政督察

通过审计监察部开展的反舞弊反贪腐等专项检查严厉处罚违纪、违法行为，并对检查中发现的风险点提出处置意见。

廉洁考核

要求全体员工签署《廉洁从业承诺书》；将廉洁教育培训内容纳入审计监察部绩效考核指标。

廉洁宣贯

定期开展覆盖运营总部、产研总部共 18 个中心及子公司的廉洁教育培训，增强公司各级员工廉政廉洁意识。

风控中心审计监察部会于每年四月举办主题为“清风四月清廉舍得”的大型培训活动，并日常利用月度或周例会时间开展廉洁主题宣讲，向全体员工明确商业道德标准。

报告期内，公司共举办了七场主题为“廉洁从业·恪尽职守”的廉洁培训；在供应商大会及“品牌共建·生态共赢”主题大会上开展两场“廉洁共建·阳光招采”廉洁培训；廉洁主题培训覆盖中、高层管理员工 95 人次，基层员工 782 人次。

“论剑” 2024- 企业廉洁生态与反舞弊峰会

舍得酒业于 6 月 6 日至 7 日携手企业反舞弊联盟，举办 “‘论剑’ 2024- 企业廉洁生态与反舞弊峰会”。本次峰会以 “共建廉洁共同体，打造合规生态圈” 为核心议题，吸引了 220 多位各界专家，围绕企业廉洁生态、反舞弊实施及预防刑事风险等议题展开讨论，提升了与会者对廉洁从业重要性的进一步认识。



2024 “清风四月 清廉舍得” 培训宣讲会

2024 年 4 月 10 日，舍得酒业风控中心联合豫园股份廉政监察部举办了 2024 年 “清风四月 清廉舍得” 廉洁从业宣传教育主题会，舍得酒业的各级领导和关键岗位员工积极参与了本次会议。此次宣讲明确了廉洁从业对企业稳健发展的关键作用，为未来监督和管理工作的指明方向。



举报管理机制

舍得酒业对一切违反商业道德的行为采取 “零容忍” 态度。在健全管理监督制度的基础上，我们建立了公开透明的举报管理机制，并制定《举报管理办法》，规范公司在举报的受理和调查、举报者保护等方面的原则和流程。

公司开设多元举报渠道，设置移动端、信函及现场受理等公开举报方式，同时在公司官网上公布反腐热线、反腐邮箱，在公司张贴廉洁自律海报，于招投标公示及各类合同附件中附加《廉洁告知书》，接受内外部的共同监督。接获举报后，监察部门将按照既定程序进行调查，并确保及时向相关各方汇报和公布处理结果。

举报渠道

举报电子邮箱	fkzx@tuopai.biz
举报电话	189 8258 8111
现场举报受理部门	风控中心审计监察部
举报通信地址	成都市高新区益州大道中段 722 号，复城国际 T1 写字楼 28 楼舍得酒业股份有限公司审计监察部



监察部门对举报人信息严格保密，在不暴露举报人身份的情况下开展举报核查。

举报人可以向公司提交保护申请，公司将坚决保护举报人合法权利。

举报人保护机制

公司保护举报人隐私，允许举报人匿名举报。

报告期内

公司共受理信访举报事项

12 件

未发生

因舞弊或贪污而导致的诉讼案件

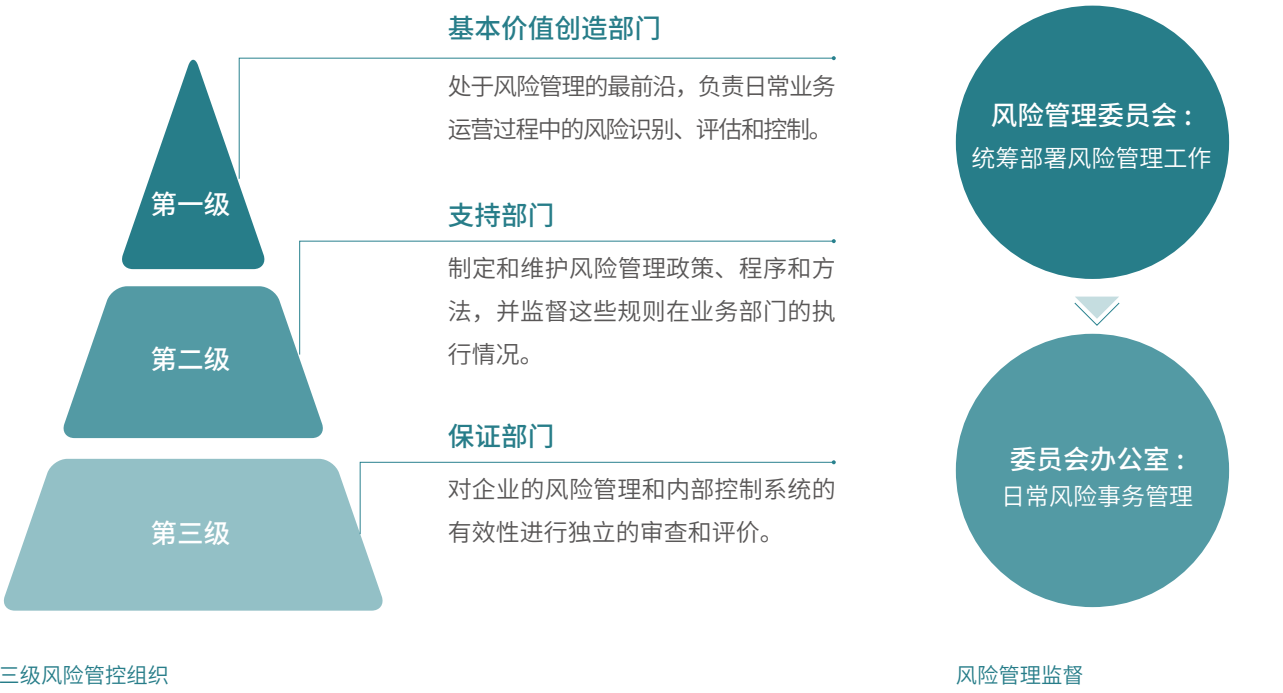
19

| 风险管控

舍得酒业将风险管控视为经营管理活动的核心内容之一，严格遵守适用的法律法规，持续健全内部风险管理机制，保障公司持续、健康、稳定发展。报告期内，我们升级了风险管理框架，将原有《风险管理》制度优化为《全面风险管理制度》，旨在深化管理范畴。新制度扩展了风险定义，涵盖对目标实现的双重影响评估及历史风险事件定义，同时明确了风险概率与影响评估标准，有效提升潜在风险管理效率。

风险管理体系

为有效应对经营管理风险，舍得酒业设立了包括基本价值创造部门、支持部门、保证部门三级的风险管理组织，从组织架构层面防范风险，为高质量、可持续发展奠定坚实基础。报告期内，我们已明确将三级风险管理组织纳入《全面风险管理制度》，并增设风险管理委员会，以加强风险管理的执行力度和效率。

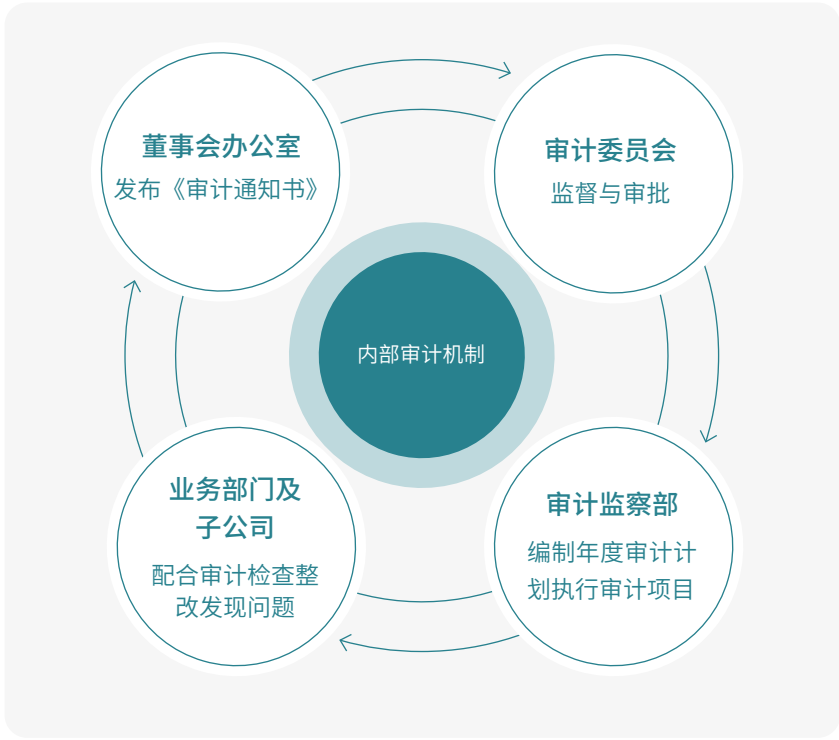


报告期内，我们已启动并初步完成风险管理体系建设，建立了全面的风险清单，从风险影响程度、频率、控制措施及有效性等方面开展风险分级与评估，建立历史风险事件库并绘制风险地图，最终识别 12 项高风险、31 项中风险和 43 项低风险项目，并针对高风险项目制订了针对性解决方案。基于风险评估结果，我们发布了《舍得酒业全面风险管理手册》，为风险管理工作提供全面指导和参考，进一步加强风险管理能力。

内控审计

舍得酒业已制定《内部审计管理制度》《内部审计工作手册》等内审制度，持续完善内部审计职责权限和程序。报告期内，公司评估并建立了《营销业务关键内部控制手册（2024 版）》，进一步支持营销业务关键模块的风险识别与控制。

2024 年，公司开展了多个审计项目，涵盖营销、工程、招采、研发等领域。审计完成后，审计监察部与被审计单位共同制定整改方案并发布 6 份整改报告，同时开展“审计回头看”项目，强化整改问责机制。



| 信息安全

舍得酒业高度重视公司信息安全与用户隐私数据保护，严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等国家法律法规，依照公司内部《信息安全管理》《保密管理》《数字化管理》制度对公司各子公司、业务部门以及合作方提出信息安全管理要求，对核心涉密信息、人员、场所、载体、系统进行严格管理。

公司不断完善信息安全管理组织架构，设立信息安全委员会，负责管理核心涉密信息及重大信息安全问题决策，并成立数字化管理中心，专项负责日常信息安全管理、培训及应急处置等相关工作，持续提升信息安全治理效能。

数字系统区分管理	办公安全管理要求	信息安全风险评估	信息安全培训宣贯
对所有数字系统分角色及分权限管理，系统后台订单和客户信息只有对应业务对接和处理人员可查阅。	对办公文件自动加密，流程化审批办公文件对外发送申请，防范信息泄露。	开展年度信息安全风险评估，更新信息风险数据库并形成风险评估报告。	由数字化管理中心计划、组织、实施覆盖全体员工的的信息安全和保密培训及宣贯。

信息安全管理举措

02
05

匠心酿造 卓越舍得

舍得酒业坚守严苛的品质管控，为追求卓越与传承经典提供坚实后盾。我们致力于提供无微不至的客户服务，从品鉴体验到售后服务，每一个细节都以专业的服务保障消费者权益。同时，我们通过保障供应链安全、践行责任营销、倡导理性消费理念，助力行业可持续发展。

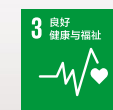
24 品质管控

31 客户服务

32 责任营销

34 供应链安全

本章节对应的联合国可持续发展目标



| 品质管控

舍得酒业以全生命周期产品管理为核心、以食品安全为首要任务，构建全面质量管理与创新体系，并积极营造食安文化氛围，增强员工对食品安全与质量的认识和责任感。此外，我们通过结合传统酿造技艺与现代科技、加强知识产权保护，不断推动产品创新，提升品牌竞争力。

食品质量管理体系建设

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国食品安全法》等法律法规，制定《产品质量管理》《产品检验管理》《食品质量安全监督检查管理》等系列制度及管理办法，形成覆盖食品质量管理体系全过程的制度体系。2024 年，公司对 21 项技术标准进行修订，持续推进团体标准、企业标准等质量文件编制，并连续 30 年获得 ISO 9001 管理体系认证，稳步提升质量管理与控制水平。此外，我们也已取得危害分析与关键控制点 (HACCP) 体系认证、ISO 22000 食品安全管理体系认证。



ISO 9001 质量管理体系认证证书



危害分析与关键控制点 (HACCP)
体系认证证书



ISO 22000 食品安全管理体系
认证证书

公司不断加强对质量安全管理事宜的监督。我们任命首席质量官负责企业质量战略和计划制定实施，成立食品质量管理委员会，负责建立质量和食品安全管理体系、制定食品质量安全目标指标与资源配置计划、组织开展质量和食品安全管理体系运行监测评价，推动质量和食品安全管理体系的完善与规范化。

产品质量与食品安全管理目标	2024 年完成情况
公司酒类产品食品安全指标市场抽检不合格次数为零	酒类产品食品安全指标抽检合格率 100%
重大质量事故起数为零	0 起重大质量事故

全生命周期产品管理

公司不断完善质量管理体系建设，从原料端质量保障、生产端质量保障、售后端质量保障、质量监督与审计等环节层层把控，对产品全生命周期进行质量安全管理与监督。

原料端质量保障

我们建立完善的原料选择流程，严格把控原料品质。我们通过梳理《食品安全国家标准化学分析方法验证通则》等法规及风险研究，开展原料快速检测、7 种甜味剂快检工作，提高原料检测效率并加强日常管理。2024 年，公司新引入一台谷物品质分析仪、共计完成粮食淀粉检测 2,000 余项，糟醅淀粉检测 22,000 余项。

生产端质量保障

公司依据《测量管理体系测量过程和测量设备的要求》，构建完善的基酒品控流程、产品测试及放行检测流程，规范产品生产合格判定标准。同时，公司基于中红外技术（MIR）构建浓香型原酒品质分级标准体系，通过实现浓香型原酒酒精度、总酸、总酯、己酸乙酯、乙酸乙酯等关键指标的快速检测，实现原酒质量控制和快速监测，形成快速检测方法与原酒分级标准各 1 项。

基酒品控流程

我们从原料筛选到糟醅出窖、酒体陈酿验收入库，每一步都经过严格的质量控制和科学检测，确保每一批基酒都符合其独特的高品质标准。

产品测试及放行检测流程

我们制定严格且全面的产品测试及放行检测流程，涵盖从样品设计、采集、感官品评、理化指标检测等多个环节。同时，由质量审核官分析和处理数据，保障所有检测结果均符合国家标准和企业要求。

我们亦运用自检与第三方检验相结合的方式，对计量确认、重要测量过程进行全面核查，确保测量数据的准确可靠。公司目前已获得测量管理体系认证证书。

计量器送检第三方检测合格率达

98.6%



测量管理体系认证证书

售后端质量保障

为切实保障消费者健康与安全，舍得酒业已制定《食品安全追溯管理办法》《不合格品管理》《酒类消费者售后服务管理》《消费者产品质量投诉处置管理》等制度文件，持续完善追溯管理机制，有效预防不合格品的非预期使用和交付。此外，我们借助健全的食品安

全追溯机制、数字化技术，确保产品从生产起始至完成的每一个环节均可追溯且风险得到有效管理。我们已制定《食品召回管理》等内部制度，明确规定产品召回流程、响应时间及后续的分析与改进程序。在获知产品存在安全风险时，我们将立即停止销售、主动召回相关不安全产品。同时，我们定期组织营销、质控、储运、招采、产品设计等部门开展产品召回桌面推演，加强相关负责人的产品召回突发情况应急处理能力。报告期内，公司未发生因产品质量与安全相关的召回事件。

在夯实产品追溯与召回机制的同时，我们也建立了《EHSQ 风险及事故事件信息报告管理》《EHSQ 事故调查及责任追究管理》等内部管理制度，明确不同层级质量事故的上报、调查和处理要求，对产品全生命周期中因 EHSQ 风险等因素导致的质量与食品安全事件开展调查处理。报告期内，公司未发生质量安全事故。

质量监督与审计

舍得酒业持续开展质量管理有效性评审，推进质量及食品安全相关的管理体系认证、产品认证及内外部审计工作，以保障产品质量管理水平。报告期内，我们已开展如下质量监督举措：

食品安全监察

- 我们落实产品全生命周期监督检查，通过不同时段的专项监察，加强对关键控制点常态监控，并针对发现的隐患问题进行整改落实。报告期内，公司隐患问题按期整改率达 100%。

外部审计

- 公司顺利通过政府主管部门、客户验厂、控股公司审核等 15 次外部食品质量安全审计。
- 公司已通过 ISO 9001、HACCP、ISO 22000 等监督审核。

内部审计

- 2024 年，公司共计开展 2 次食品安全相关管理体系内部审核工作。针对审计中发现的问题，公司制订了详细的整改计划，确保问题得到及时解决。

建设食安文化

舍得酒业以“质量求真，为人求善，生活求美”为企业价值观，开展质量月、食品安全专项培训等质量与食品安全文化建设活动，旨在加强公司质量文化氛围、提升员工食品安全意识。2024 年，公司荣获遂宁市政府评定的“遂州质量奖”。

质量月活动

2024 年 8 月 28 日，公司开展以“加强质量支撑 提升质量素养 精益创造强企”为主题的质量月活动，共组织参与 13 项公司级活动、若干部门级活动，员工参与人数达 7,000 余人。本次活动旨在以多样化的参与形式，深化全体员工对质量重要性的认识，激发其参与质量改进的热情，共同推动公司向更高质量标准迈进。



质量月活动

食品安全专项培训

2024 年 8 月 22 日至 30 日，公司 EHSQ 管理委员会办公室对酒体设计、酿造、陈酿等环节开展了食品安全专项培训活动，共计参与 295 人次。本次活动实现对产品质量控制链条中每一个重要节点的全面覆盖，全面提升相关岗位员工的专业素养与食品安全意识。



酒类食品安全风险及相关案例讲解

数智化创新

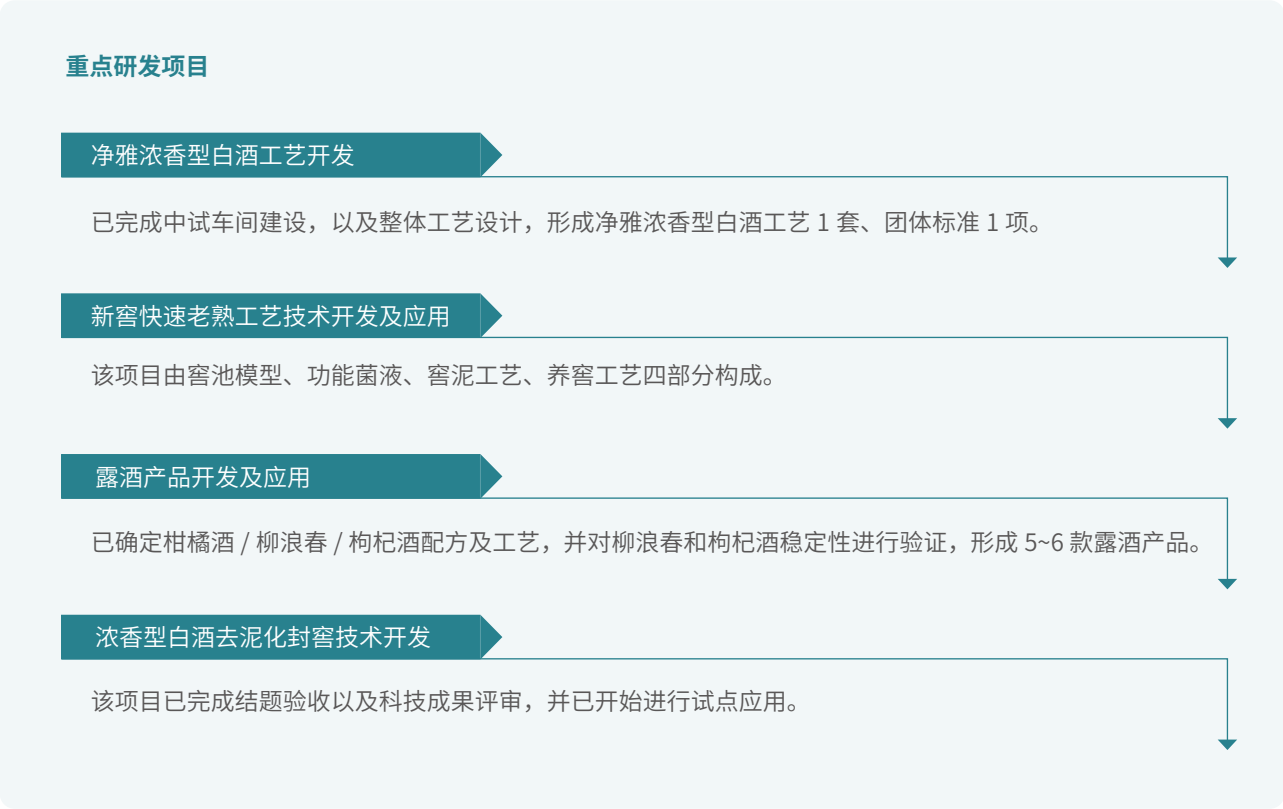
在白酒行业高质量发展的新时代背景下，舍得酒业以新质生产力为基石，深度融合数智化技术，赋能老酒战略的创新发展。通过数字化、智能化的全面升级，舍得酒业不仅实现生产效率和产品品质的双重提升，更以科技力量推动老酒价值的深度挖掘与品牌势能的持续释放。

增产扩能	龙池生态酿酒车间	在传承中创新，新建 450 口窖池、新增基酒总产量 1,800 吨 / 年，持续提升优质原酒产能，为每一瓶老酒奠定品质基石。
	生态制曲中心（二期）	接入老酒溯源体系，实现生态制曲可溯源。12 条制曲生产线高效运转，新增成品曲 50,000 吨 / 年，产能提升 125%，为舍得老酒战略提供坚实的产能支撑。
先进制造	酿造准备中心	利用先进设备精准调控，提高产能。粮食粉碎日产达 780 吨，效率提高 95%；稻壳清蒸日产达 280 吨，效率跃升 100%。
	智慧包装中心	以现代化生产提高成品酒产能，提升包材、包装、酒体、仓储一体式智能管理。年包装成品酒 2,600 万箱，80 万箱酒中转库、100 万箱包材库，仓库存储量扩大 60%。
安全清洁	永和 1 号供热工程、西一门供热工程	配置燃气超低氮蒸汽锅炉、软水处理设备、冷却塔等前沿设备，保证酿酒过程中蒸汽的压力和温度稳定，节能降耗、安全环保效果显著。
	110kV 模块化智能预制舱式变电站	容括预制舱、开关柜舱、值班舱等为酿造生产提供集中控制、智能判断、性能优越、安全护航的电力保障，夯实生态酿酒能源引擎。

数字化赋能亮点项目

产品创新

舍得酒业始终将研发创新放在公司发展战略中的重要位置。报告期内，公司重点研发项目涵盖白酒工艺、窖藏、新品开发和技术标准，均按计划推进，显著提升产品质量和市场竞争力。



报告期内，公司取得了如下的产品质量荣誉奖项：

公司生产、技术中心
酿造部杜德军

荣获第四届
“四川工匠”荣誉称号

公司梁林在“剑南春杯”
第二届中国白酒浓香型
酒体设计大赛决赛中

荣获第二名，舍得酒业
三人进入全国前十

射洪·沱牌曲酒成功

入选 2024 年
“非遗四川·百城百艺”项目

知识产权保护

舍得酒业严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，于报告期内修订了《知识产权管理制度》《商标管理》《商品条码管理》，并新增《中华老字号管理》等内部制定文件，规范知识产权管理要求，全面加强知识产权的保护。此外，我们制定《知识产权创新及创造激励管理办法（试行）》，通过明确的奖励机制和激励措施，激发员工的创新热情和积极性。2024 年，公司通过知识产权管理体系年度监督审核，知识产权体系运行良好。



知识产权管理体系认证

为强化员工知识产权保护意识，我们定期开展知识产权相关的培训和宣贯，向员工及供应商普及知识产权相关法律知识，贯彻公司知识产权管理要求。同时，公司积极参与知识产权行业会议，交流知识产权管理与布局策略。

“商标、地理标志助力企业高质量发展”专题培训会

2024 年 9 月 26 日，遂宁市市场监督管理局携手舍得酒业，成功举办“商标、地理标志助力企业高质量发展”专题培训会，众多知名企业代表及行业专家参会。此次培训会围绕商标和地理标志的创造、运用和保护进行了深入讲解，进一步提升参会人员知识产权保护的意识 and 能力。



知识产权专题培训会讲解现场

截至 2024 年末

已获授权的注册商标件数

1,918 件

外观专利

257 件

发明和实用新型专利

36 件

软件著作权

25 件

其他类型著作权

146 件

新增国际商标申请

40 件

新增国内商标申请

220 件



舍得酒业 2024 年知识产权相关绩效

客户服务

舍得酒业深知优质客户服务对于企业长远发展的重要性。我们通过建立完善的消费者权益保护机制，及时了解客户需求、妥善解决客户诉求，为客户提供优质高效服务。

客户服务与投诉管理

公司严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，制定《消费者售后服务管理》《消费者产品质量投诉处置》《线上消费者售后服务管理办法》等内部制度，规范消费者投诉的受理与反馈，切实保障消费者合法权益。

我们已建立舍得酒智能客服数字平台系统和业务体系，并整合 400 电话、官网、公众号、微博等多元化沟通方式，以实现售后服务在线化、数字化、智能化、敏捷性，提升消费者售后服务效率和质量。我们设立了公司服务组、秘书组与领导组负责售后服务的整体管理，由秘书组负责协调服务组处理消费者售后，确保客户反馈迅速传达与处理，并定期总结复盘、制订行动方案，向领导组汇报改进跟踪情况。报告期内，我们接获关于产品及服务的投诉 732 起，共处理投诉 732 起，处理率达 100%。

报告期内，我们首推问责任机制，明确客户咨询类服务、投诉类服务要求，以提高客户问题处理效率。咨询类服务方面，我们准确清晰解答或转接对应专业人员解答。投诉类服务方面，我们转接对应责任部门和人员与消费者进行沟通反馈，协调解决并反馈处理结果。

消费者权益维护

公司建立《打假与维权实施细则》《涉假物资销毁管理》等内部制度，规范打假管理工作流程。我们通过热线电话、邮箱、企业微信、产品二维码防伪溯源页面等渠道，搜集打假维权的相关信息，全面保障公司和消费者合法权益。2024 年，公司通过投诉电话接获关于打假维权的投诉 9 起，共处理投诉 9 起，处理率 100%。

此外，我们积极开展渠道商满意度调研及消费者满意度调研，并通过线上调研、电话拜访等方式，获取消费者对产品的使用感受、建议及具体需求，形成改进与提升计划，不断提高消费者满意度。

报告期内

我们接获关于产品及服务的投诉

732 起

共处理投诉

732 起

处理率达

100%

2024 年

公司通过投诉电话接获关于打假维权的投诉

9 起

共处理投诉

9 起

处理率

100%

| 责任营销

舍得酒业以精准的品牌战略为核心，依托负责任的营销管理体系，积极倡导理性饮酒文化。在此基础上，我们严格筛选与管理供应商、加强经销商管理，引领上下游伙伴共同营造可持续发展的产业生态体系。

品牌战略

舍得酒业秉持深厚的文化底蕴与前瞻性的市场洞察力，实施包含三大目的、六大策略和四大营销途径的“老酒战略”，持续挖掘与传承传统酿造工艺。2024 年，我们发布“老酒战略 2.0”，升级舍得品质承诺、品质诚信，展现舍得坚持长期主义、把老酒做成时间工程的决心。与此同时，我们积极开展品牌宣传活动，展示公司独特的酿造工艺和深厚的文化底蕴，提升品牌的知名度和美誉度。

标准引领 老酒新程 | 《坛贮老酒（浓香型白酒）》团体标准发布会暨《舍得老酒战略 2.0》发布会

2024 年 7 月 9 日，由中国食品工业协会主办，舍得酒业承办的“标准引领，老酒新程——《坛贮老酒（浓香型白酒）》团体标准发布会暨《舍得老酒战略 2.0》发布会”在北京成功举办。本次会议推动了坛贮老酒行业进入标准化和规范化时代，有效促进老酒赛道的产业革新和技术进步，进一步夯实舍得酒业坛贮老酒市场化的开创者、引领者形象。



《舍得老酒战略 2.0》发布会

“舍得酒·中西圣贤”国际新品发布会在希腊雅典盛大举行

2024 年 9 月 19 日，公司主办的“舍得酒·中西圣贤”国际新品发布会在希腊雅典布列塔尼酒店成功举行。本次活动通过文明的对话，展现中西文明交融的魅力与共同的价值追求，向世界传递了“纷繁中学会知足，人生盈满，春风永驻”的舍得品牌价值观。



“舍得酒·中西圣贤”国际新品发布会

射洪·沱牌曲酒成功入选 2024 年“非遗四川·百城百艺”项目名单

2024 年 10 月 8 日，四川省文化和旅游厅公布 2024 年“非遗四川·百城百艺”项目名单，遂宁市“射洪·沱牌曲酒”项目成功入选。本次入选为培育建设四川非遗品牌、增强非遗传承活力、推动四川非遗创造性转化、创新性发展等方面贡献了舍得力量并增强公司非遗品牌的影响力。



入选名单

责任营销与宣传

为维护公司品牌形象与利益，舍得酒业严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，报告期内，制定并发布《舍得酒业责任营销与对外广告宣传管理制度》等管理制度，进一步规范广告宣传工作，确保为消费者提供完整、准确、客观的信息。

公司已建立完善的负责任营销审计管理体系，并至少每年开展一次审计工作，审计内容包括销售人员是否遵守公司的负责任营销政策和制度、营销的合规性、严禁虚假宣传、客户诚信交易、隐私信息保密等。由风控部门负责对全公司范围内广告宣传内容的合法合规性进行全面排查或抽查，由品牌推广部门负责对各销售大区及各办事处对外广告宣传内容或经销商制作发布的广告宣传内容进行全面排查及抽查。针对发现的审计问题，我们会监督相应单位及时整改，并对相关政策、制度进行完善。

此外，我们每年对所有员工开展至少一次负责任营销培训，并将其纳入新人训必修课，确保员工了解并严格遵守公司对外广告宣传制度。我们要求员工不在营销活动中存有夸大、欺骗及宣传虚假内容的行为，不实施商业贿赂等不法手段进行销售活动，不虚报产品、服务和价格，并保护消费者权益。2024 年，公司负责任营销学习，共计 8,900 人次参与。

健康营销，理性饮酒

2024 年，公司开展了“健康营销，理性饮酒”负责任营销活动。我们为营销一线工作员工提供包含理性饮酒提示和倡议等培训，要求员工禁止在营销活动中描述、纵容或鼓励滥用酒精饮料或无节制饮酒，或以任何令人对其产生好感方式提及酩酊的影响。

理性饮酒

在推广与传播酒文化的过程中，我们秉持理性饮酒的核心理念。在促进消费者理性饮酒方面，我们在宣传页面或相关视频中，均带有“理性饮酒 杜绝酗酒 禁止向未成年消费者出售”等提示，以及“请勿向未成年人转发此内容”等标语。在出街物料设计，赞助活动、沟通活动、促销活动、品鉴会，以及产品包装上面，也均带有相关理性饮酒的提示。



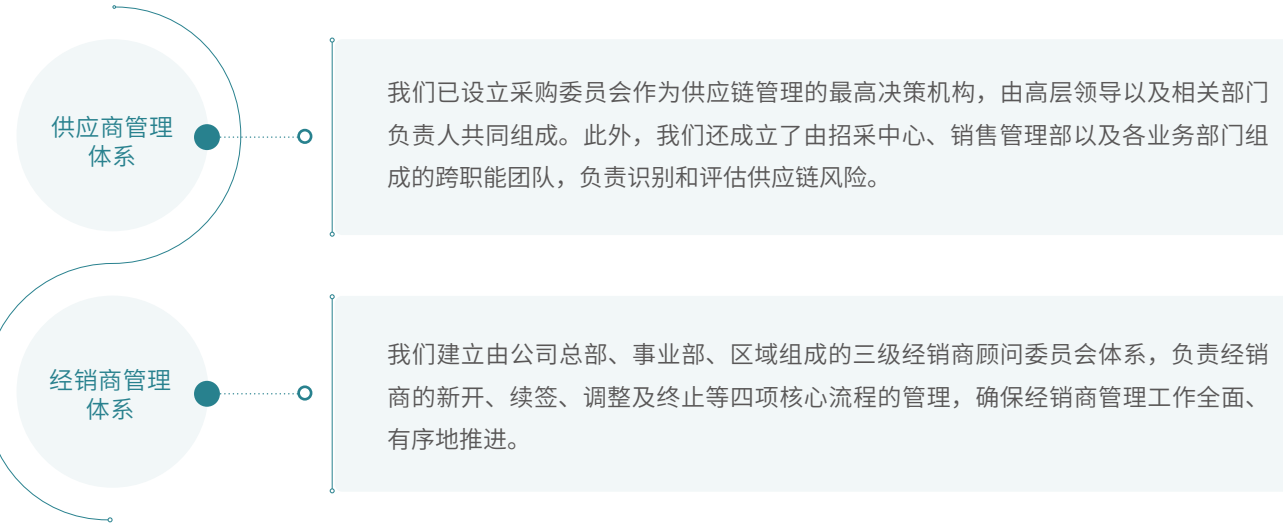
理性饮酒标识

| 供应链安全

舍得酒业已深刻认识到供应链安全对于公司业务战略推进及整个行业生态发展的至关重要性，因此，我们已将确保供应链安全确立为公司 ESG 管理体系中的重要环节。我们定期系统性地识别供应链中的关键风险因素与潜在发展机遇，并据此制定前瞻性的应对策略与措施，以实现供应链风险的高效管控与优化管理。

治理

舍得酒业持续提升自身供应链安全管理水平，构建多层次的供应链管治架构。我们已设立 ESG 管理委员会作为供应链风险管理的最高执行机构，从而夯实供应链风险抵御能力，支持自身业务目标的实现。



战略

在供应商管理方面，舍得酒业严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》等法律法规及其他行业标准，于报告期内修订了《采购管理制度》《供应商管理制度》等内部管理制度，进一步明确供应商分类分级、奖惩、供应商库、黑名单管理等内容。我们亦建立了舍得招采数字化平台，旨在提高供应商交互效率，完善供应商准入、评估、廉洁管理等全生命周期管理体系。

在经销商管理方面，我们制定了《新经销商合同签约审批管理办法》等相关规章制度，为经销商管理提供制度指引。此管理办法不仅明确经销商合同签约的审批流程与标准，还规范双方合作中的权利与义务，确保合作过程的透明化、标准化和高效化，为构建长期合作关系奠定基础。

风险与机遇管理

为更好地管理供应链风险，公司将 ESG 相关因素纳入到供应链风险识别过程中。我们结合供应商与经销商实际情况、业务类别有针对性地定期开展风险识别。此外，我们为供应商与经销商的绩效表现设置评估机制，并将其纳入到供应商引入和管理的决策流程中，以增强供应链管理流程的稳定性。

供应商管理

针对不同采购环节和供应商特性，我们通过制定完善的供应商管理流程、有效的 ESG 风险识别机制、精准的供应商赋能支持项目，与供应商共同履行社会和环境责任。

报告期内



供应商准入

我们针对不同准入类型的供应商确定不同的准入和审核要求，包括审核供应商的有效资质、匹配的服务能力等。2024 年，我们将社会责任国际标准及其绩效指标等内容，纳入生产物资类相关考察范围，完善供应商考评细则与现场考察评审模版。

供应商评估

我们依据《供应商考察评分表》《供应商绩效评估表》等相关考核机制，制定供应商日常绩效考核指标并定期开展供应商考核及绩效评估，将供应商总体绩效评估结果分为卓越合格供应商、优先合格供应商、一般合格供应商、休眠供应商、潜在供应商五个等级，并定期进行等级调整，对评估结果连续欠佳的供应商建立终止合作与退出机制，以开展标准化的供应商有效管理。

供应商廉洁

我们要求所有供应商填写并签署《采购招标廉洁协议》《工程建设项目廉洁协议》《反商业贿赂协议》《供应商社会责任承诺书》等制度，明确规范供应商行为，若发现违反诚信行为为立即列入公司采购供应商黑名单，表达对腐败的零容忍立场。我们亦制定供应商商业道德投诉渠道及反馈机制，以共同维护供应链的廉洁和高效运作。

推进本地化采购

我们积极推动本地化高品质原粮采购项目，携手政府显著推进酿酒专用粮食的本地化采购进程。

本地采购重点建设项目

- 通过酒粮基地建设，形成以遂宁为核心、纳入国内部分酿酒专用粮优质产区的原粮供应体系产业生态圈。截至报告期末，已覆盖遂宁市 5 个县（市、区）、签约订单生产合作企业 38 家、实现原粮 100% 可控可溯源。
- 包装材料方面，形成以四川天马玻璃（玻瓶）、四川隆鑫科技（瓶盖）、射洪恒裕诚包装（酒盒类）等为核心的供应商体系，年成交额超过 1.5 亿元。
- 增产扩能方面，包括商混供应、建筑劳务、建筑承包在内，实现当地年采购量约 2 亿元。

经销商管理

公司通过经销商考核、经销商激励、经销商沟通等管理流程，优化经销商全生命周期管理模式，全力打造共赢、共享、共生和谐生态圈。

2024 年



经销商考核

公司已建立涵盖销售体量、目标达成进度、同比增长情况、库存周转天数及市场秩序等五大核心指标的经销商日常运营季度评估体系，旨在以标准化流程对经销商进行综合考量。我们定期依据《经销商实地走访评估问卷》进行实地考察与调研并据此适时调整综合评估结果。

经销商激励

我们依据《经销商及其团队战役激励方案（试行版）》，为经销商设定科学合理的考核目标并定期审核目标合理性与达成情况，并通过优秀案例分享的形式加强对落后区域的辅导与支持。同时，我们采取荣誉表彰与物质奖励并重的策略，对有显著贡献的经销商及其团队成员给予充分的认可与奖励，为双方建立长期稳定的合作关系奠定坚实基础。

经销商沟通

公司通过官网、公众号、微博、400 热线等方式持续畅通经销商的沟通渠道，并成立专职部门，倾听收集经销商的反馈与期望，以更好满足经销商和消费者的需求。

我们每季度开展经销商满意度线上调研工作，内容涵盖产品外包装与内在质量口感、销售团队拜访与服务、市场价格及政策、订单与产品交付、费用核销与财务对账等方面。针对调研中满意度较低的渠道商及其问题，公司客户服务团队制定有针对性的改善计划并跟踪改进情况，直至问题圆满解决。

引领健康生态

舍得酒业积极参与各类行业协会活动以及行业标准的编制和修订工作，不断推进行业标准化进程和技术创新，提升公司知名度和影响力。2024 年，公司共制修订 21 项技术标准，其中团体标准 2 项，企业标准 19 项。除技术标准外，2024 年公司共制定管理标准 3 项，其中国家标准 1 项《工业取水定额：第 15 部分 白酒》（GB/T 18916.14-2024），团体标准 2 项《白酒零碳工厂评价规范》《白酒企业温室气体排放核算方法》。

牵头制定的《生态酿酒评价规范 白酒企业》《坛贮老酒（浓香型白酒）》团标出台

2024 年 4 月 28 日，公司牵头制定的团体标准《坛贮老酒（浓香型白酒）》发布。本标准为国际国内首次制定坛贮老酒团体标准，从科学性、稀缺性、权威性、开创性、全球性等五大维度诠释作为老酒的核心标准，为坛贮老酒产品在窖池、糟层、馏分、贮存等四个环节提供标准依据，带动全行业走向一个高质量发展的科学之路。

2024 年 7 月 29 日，公司牵头制定的团体标准《生态酿酒评价规范 白酒企业》发布。该团标的发布和实施，为中国白酒行业的生态酿酒发展模式提供了标准化、规范化的评价准则。

指标与目标

舍得酒业针对供应商管理与经销商管理的多个关键管理事项设立了目标，通过监测目标完成度与工作进展，实现量化分析与定期精准复盘。

舍得酒业供应链安全管理目标

针对供应商到货及时性、到货合格率、售后服务、售后问题解决情况制定相应管理目标

2024 年供应商、经销商绩效评估结果

供应商	共计供应商参与考核评估	覆盖率达
开展供应商评估	527家	100%
经销商	经销商覆盖率达	面向前 1,000 家经销商开展两次线上经销商调研，每次回收 200 份调研报告
开展经销商评估	100%	

03 03

坚守生态 悠然舍得

舍得酒业深度践行国家生态文明建设的宏伟蓝图，树立并引领“生态酿酒、绿色发展”的生态新典范。我们精心打造从农田到餐桌全生态产业链，通过在生态环境保护、应对气候变化、排放物管理、践行循环经济等重点领域实施低碳环保举措，助力国家“双碳”战略落实与目标实现。

- 40 生态环境保护
- 47 应对气候变化
- 56 排放物管理
- 60 践行循环经济

本章节对应的联合国可持续发展目标



| 生态环境保护

作为率先提出“生态酿酒”概念的白酒企业，舍得酒业价值链的各个环节都紧密依托于自然，同时也可能对生态环境产生影响。我们将“全程生态化”思想作为酿酒产业生态化经营体系的核心，加强环境管理体系建设和环保能力建设，致力于推动实现人与自然和谐共生的美好愿景。

环境管理体系

舍得酒业严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，制定并落实《环境管理》《生态环境保护责任制》等环境管理制度，为环境管理工作的有效实施奠定了坚实的制度基础。



舍得酒业环境管理架构

我们已建立完善的环境管理架构，明确环境管理职责，坚定执行“高标治理、节能降碳、生态发展”的环境管理方针。EHSQ 管理委员会总体负责公司环境、职业健康、安全和质量管理工作，下设 EHSQ 管理委员会办公室、环保管理委员会分别负责执行日常工作、建立及监督环境和能源管理体系运行。EHSQ 管理委员会办公室下有环保监察部负责监督环保管理体系运行。

2024 年，我们更新了《EHSQ 目标责任书》，进一步优化职责划分和考核标准，并将年度环境保护目标纳入各部门绩效考核机制中。截至报告期末，我们的年度环境保护目标均已达成，意味着环境管理举措的有效落实，减少了生产运营过程中的潜在负面环境影响。

2024 年度环境保护目标	2024 年完成情况
单位产品碳排放强度≤ 2.10 吨二氧化碳当量 / 千升	1.85 吨二氧化碳当量 / 千升
污染物达标排放率 100%	100%
固体废物合规处理率 100%	100%

舍得酒业致力于构建全面而高效的环境管理体系，保障业务运营环保合规。我们于 2020 年成功入选第五批国家级绿色工厂，并于 2023 年入选四川省第一批绿色工厂低碳化循环化改造园区（工厂）培育名单。公司已连续 20 年获得 ISO 14001 环境管理体系认证，并于报告期内通过年度审核。此外，我们的子公司四川天马玻璃有限公司（以下简称“四川天马玻璃”）亦已获评“国家级绿色工厂”和“四川省绿色工厂”称号，彰显其在绿色制造和环境管理方面的卓越成就。报告期内，公司未发生违反环境相关法律法规的事件。

报告期内，舍得酒业制定并落实《环境监测管理》制度，进一步明确了环境监测过程中各部门的职责分工，规定了具体的环境检测方法和在线监测设备管理要求。报告期内，我们的多项新建项目 and 生产设施已进行环境影响评价，均满足达标排放和环境影响控制要求。此外，这些项目还顺利通过了四川省环保大检查及中央生态环境保护督察组检查，充分展现了我们在环境保护方面的坚定承诺与卓越成效。



ISO 14001 环境管理体系认证证书

环保能力建设

在不断强化环境管理体系的同时，我们也高度重视环保意识培养和环保能力建设，致力于将环保理念融入业务运营。

环保培训

我们定期为全体员工提供全面的环保培训。报告期内，我们共计开展 12 期新员工入职培训，全体新员工均已参与并通过考核。此外，我们定期为员工提供环保管理、排污许可管理以及固体废弃物管理等制度培训，以及碳中和及低碳生活培训、环境保护法与环境污染范围解读等主题培训。



环保培训

环保宣贯

舍得酒业积极践行环保责任，全方位开展环保宣贯活动。我们通过公众号推送了节能降碳、生物多样性保护等低碳环保知识，提升员工的环保意识。公司在办公及生产区域张贴环保标语，并利用电子屏幕滚动播放《公民生态环境行为规范十条》等宣传教育视频，营造浓厚的环保氛围。此外，舍得酒业围绕环境节日开展多样化的环保主题活动，向员工及社会各界传递节能减排、绿色生活的理念，彰显舍得酒业的环保担当。

“5·15 全国低碳日”活动

2024 年 5 月 15 日，舍得酒业携手遂宁市射洪生态环境局举办以“绿色低碳 美丽中国”为主题的“全国低碳日”宣传活动，展示公司在节能低碳发展方面的努力和成效，同时鼓励社会各界积极践行绿色低碳的生活方式。



“5·15 全国低碳日”活动现场



“6·5 世界环境日”活动

“6·5 世界环境日”活动期间，公司环保监察部发放低碳环保知识资料，组织宣传动员会和环保专题培训，强化员工规范化管理意识，确保管理要求有效落实。我们面向全体员工征集环保、低碳合理化建议，从收到的 58 条宝贵建议中评选出 5 个“金点子”建议，并对提出者给予奖励，进一步激发员工对落实低碳环保的积极性。



“6·5 世界环境日”宣传动员会

突发事件应急演练

为了有效应对可能发生的环境突发事件，我们定期组织环保应急演练，确保在紧急情况下能够迅速、有序地采取行动，最大程度降低突发事件对生态环境和人员健康的影响。

酒液泄漏应急演练

2024 年 6 月 18 日，舍得酒业秉持着以“演”代“练”、实“演”为“战”的指导思想，组织开展酒液泄漏应急演练。此次演练旨在提升员工对突发环境事件时应急处置的规范性、及时性和有效性，进一步强化公司应对突发环境事件的快速响应和处置能力。射洪市相关监管部门的主管领导也到场观摩指导，并对公司环境事件应急响应能力给予肯定。



酒液泄漏应急演练现场

生态酿酒

秉持着“传承技术、回归自然、匠心酿造”的理念，舍得酒业在上世纪 90 年代初便提出具有前瞻性的“生态酿酒”理念，并以此为核心精心构建出“生态酿酒”体系，创造出生态地域、生态水源、生态酒曲、生态原粮、生态老窖、生态酿艺、生态陈藏及生态灌装的酿酒“生态八维”。

生态地域

倾力数十年打造酿酒生态园植被生态系统，绿化率达到 98.5%。位于北纬 30.9°，拥有适宜酿酒微生物富集繁衍的生态环境，是公认适合酿酒的黄金地带。



生态水源

源自海拔 5,588 米岷山雪宝顶的积雪融水经多层砂砾、万吨高位水池及水处理设备三级过滤，水质清澈无杂质，用于酿酒则色清气香，异于一般泉水。



生态酒曲

园区植物群落丰富，年平均气温 17.3℃，相对湿度平均为 78.5%，适宜制曲有益微生物的富集和微生物区系的稳定和优化，为制曲生产提供了生态环境。



生态原粮

引进的先进储粮设备、甄选优质原粮主产区的生态原粮，配合“六粮浓香工艺”，形成了舍得基酒的“醇、甜、净、爽”风格特征。



生态老窖

32 栋标准化生态酿酒厂房，包括延续千年优势菌群的明清时期老窖。所有窖池均甄选当地特有、未耕种、无污染的坡地黄泥夯筑而成。



生态酿艺

采用“两缓一清”的酿酒工艺，即缓慢发酵、缓火流酒、一清到底。保证糟醅中不同香味物质随酒精蒸汽分段分馏及基酒生产原质原味。



生态陈藏

坚持老酒战略，陈年老酒储量丰富且陈酿时间较长。我们规定“品味舍得”加权酒龄必须在 6 年以上，以保证美酒风味。



生态灌装

舍得酒业推行智能制造的重点项目，建立系统配套齐全、智能化程度高的智慧包装工厂，包装日产量最高可达 10 万件。





生态酿酒关键工序控制

生态酿酒评价标准

舍得酒业提出的“生态酿酒”于 2008 年被正式纳入国家标准《白酒工业术语》（GB/T 15109-2008）。2019 年，我们先发布实施我国白酒行业首个《生态酿酒》评价标准（Q/SD 1015-2019），成功引领“生态酿酒”从理念迈向标准的深度跨越。

2024 年 7 月，由舍得酒业牵头制定的《生态酿酒评价规范 白酒企业》团体标准已由中国轻工业联合会发布。该团标的发布和实施，展现了舍得酒业在生态酿酒标准化建设中的积极探索，并为中国白酒行业的生态酿酒发展模式提供了标准化、规范化的评价准则。



《生态酿酒评价规范 白酒企业》团体标准

生态酿酒工业园

我们建设生态酿酒工业园，倾力打造酿酒生态园植被生态系统，助力当地生态系统和生物多样性保护。舍得生态酿酒工业园已被评定为国家 4A 级旅游景区，园区内种植植物共 400 多种，植株超 390 万棵，绿化率高达 98.5%。我们亦全面研究园区植物对温度、水土、空气湿度、微生物等方面的影响，并编制了《舍得生态酿酒工业园植物名录及生态要素研究报告》，为我们贯彻“生态酿酒”理念奠定了坚实的基础。

园区内种植植物共

400 多种

植株超

390 万棵

绿化率高达

98.5%



生态制曲

沱牌舍得 312 制曲中心坐拥丰富的植物群落、优美的自然风光，包含 4 万吨环保制曲车间、2 个总出水 1 万吨的高位水池等。

我们的生态制曲车间建筑面积 7.8 万平方米，包含 1,000 多间曲房，8 条自动化酒曲生产线，年产优质酒曲 4 万吨。车间根据日照、风向等地理环境与微生物生长、栖息和传播等特点相结合进行分区，保障四季生产酒曲的质量稳定。



沱牌舍得 312 制曲中心

绿色项目建设

我们将绿色低碳与生态保护理念深度融入到设计、施工、竣工验收等项目建设各环节中。公司新项目均 100% 落实绿色施工要求和海绵城市建设要求，积极探索和使用绿色技术，落实绿色建筑举措。

绿色设计

- 新项目设计含海绵城市专篇，推动缓解内涝、改善生态环境、节约水资源、提高排水系统可靠性、增强应对极端天气能力等多重可持续发展效益。

绿色技术

- 增加装配式及钢结构施工，减少现浇混凝土结构，从而节省资源并降低材料损耗。
- 应用 BIM 技术，强化环境分析和施工管理，促进材料与资源节约利用。

绿色建筑

- 在新项目中融入多项节能环保举措，例如增加太阳能光伏板、工业厂房通风装置、屋顶保温设施等，降低建筑的整体能耗。

应对气候变化

气候变化已成为不可忽视的重大全球性挑战，亟须社会各界积极采取气候变化适应与减缓举措。2024 年，舍得酒业积极响应国家及复星生态下的“双碳”目标要求，依据气候相关财务信息披露工作组（TCFD）和上海证券交易所的应对气候变化披露框架，持续开展并落实碳中和行动方案和全价值链低碳运营管理，朝向更加绿色、低碳、可持续的发展道路前行。

治理

舍得酒业 ESG 管理委员会负责领导和监督气候变化风险识别与应对工作。我们设立碳达峰碳中和管理委员会，负责识别和评估气候变化风险、设定公司“双碳”目标、组织制订公司“双碳”战略规划、审定实施方案和行动计划、提供资源保障和监督指导并对接外部监管及资源。委员会下设办公室，牵头组织各部门推进“双碳”工作的执行落实，确保“双碳”战略稳步实施。

报告期内，舍得酒业出台《碳管理（试行）》制度，明确界定各部门在碳排放管理中的职责范围，细化碳排放规划、碳排放数据管理、碳资产、碳中和、碳信息披露等工作的具体措施，同时规定了各部门的碳管理考核办法，为公司碳管理工作落实奠定了规范化的制度基础。

战略

舍得酒业根据自身生产运营模式及所在地气候环境特点等对气候变化相关事项进行综合分析，形成气候变化风险与机遇清单。

风险 / 机遇类型	名称	时间范围	发生概率	影响强度	潜在影响	应对举措
实体风险						
急性风险	洪水、暴雨、大风	短期	高	强	- 产生内涝和房屋浸漏，影响库存物资，给员工生产、生活造成不便，影响生产和供应的稳定性，降低产能和收入。 - 可能伴随山体崩塌、滑坡、泥石流等自然灾害，损坏设施、设备等固定资产，影响员工职业健康与安全。	- 在《生产安全事故应急预案》中设置相应的专项应急预案，明确响应措施，确保有效应对极端天气事件带来的挑战，保障公司业务稳定性。 - 成立自然灾害专项应急领导小组，负责厂区洪水、暴雨、大风等自然灾害事故的应急处置。一旦有气候相关事故发生，将根据事故分级及时启动相应的应急程序。
	高温热浪	短期	高	中	- 增加生产和办公环境制冷能源需求，导致运营成本上升。 - 影响员工职业健康与安全。	持续关注天气变化情况，根据生产节奏和气温为生产一线员工提供高温假，根据作业环境温度向中后台员工发放高温补贴，根据气温情况调整营销一线员工作业时间，配备并适时发放防暑降温药品。

风险 / 机遇类型	名称	时间范围	发生概率	影响强度	潜在影响	应对举措
实体风险						
慢性风险	降雨模式变化、平均气温上升	长期	中	中	影响生产和供应的稳定性，降低产能和收入。	持续关注天气变化情况，提前规划和应对气候变化，及时调整生产和供应计划。
转型风险						
法律法规风险	监管要求日益严格	短期	中	中	排放标准、环境数据披露等合规监管要求日益严格，运营与排放合规风险上升。	- 持续跟踪运营所在地法律法规更新情况，及时进行规划和应对。 - 强化排放物管理，推进落实碳中和行动方案，并提升环境数据核算能力，确保环境合规。
技术风险	节能减排设备和技术迭代	中期	中	强	由于新设备和新技术迭代、政策要求更新，导致需要投入更高成本购置或更新节能减排设备。	开展节能技改、先进设备引入、可再生能源利用等举措。
声誉风险	利益相关方关注	短期	高	中	监管机构、投资人等利益相关方越发关注碳排放绩效表现，如未实现应对气候变化目标可能影响公司声誉。	强化碳中和行动相关进展信息披露的准确性和透明度，展现公司气候相关绩效和表现。
气候机遇						
资源效率机遇	能效提升机遇	中期	/	中	探索能源、水资源、包材等资源使用效率提升举措，促进循环经济发展，降低生产和运营成本。	推进落实碳中和行动方案，并积极践行循环经济，提高资源使用效率和回收利用率。
能源来源机遇	可再生能源机遇	中期	/	强	提高可再生能源使用比例，在节能减排的同时节约能源成本。	推进落实碳中和行动方案，开展太阳能光伏项目、沼气提纯生物天然气项目等。
市场 & 产品机遇	低碳产品开发与绿色品牌建设	长期	/	中	建设生态酿酒产业园，研发符合客户需求的低碳产品，打造绿色企业形象，将有助于提升声誉和市场竞争能力，进而推动收入增长。	- 调研市场需求，强化产品碳足迹管理工作。 - 建设生态酿酒产业园，并牵头制定《生态酿酒评价规范 白酒企业》团体标准，打造绿色品牌。

针对已识别的气候变化风险与机遇，我们制定了短期、中期、长期气候变化战略，并基于每年评估情况进行动态调整。

短期（1 年以内，即 2025 年）

开展气候变化风险与机遇评估，更新气候变化风险与机遇清单，并规划未来年度战略，包括短期内应对气候变化的具体措施。

中期（1~4 年，即 2025 至 2028 年）

力争 2028 年实现运营边界碳达峰；结合公司环境目标达成情况、外部政策和市场变化等，对气候变化管理情况进行阶段性回顾和分析，及时更新战略规划以实现中期目标。

长期（4 年以上，即 2028 年后）

力争 2050 年实现运营边界碳中和；已设立长期的管理战略，并将在长期时间维度及时分析并改进我们的碳中和行动方案以实现长期目标。

舍得酒业短、中、长期气候变化战略

风险管理

舍得酒业将气候风险纳入公司整体的风险管理体系，对识别出的气候变化风险和机遇进行评估并制定全面且有效的管理举措，以保障气候风险得到妥善管理和控制。此外，我们通过强化供应链气候适应性，系统化布局原粮采购体系以提升供应链稳定性，从而增强应对气候变化风险的能力。

风险识别

- 我们参考气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的披露框架、自身生产运营模式、所在地气候环境特点、行业实践等，识别气候变化实体风险、转型风险和机遇，形成气候变化风险与机遇清单。

风险评估

- 评估和分析气候变化风险和机遇发生的时间范围、发生概率、影响强度、潜在影响等，对风险和机遇进行优先级排序，并据此调整风险应对策略的重点方向。

风险控制

- 我们已制定与实施气候变化风险应对措施，并根据举措有效性和定期风险评估结果对应对措施进行及时优化。
- 我们的气候风险控制相关部门及外部气候风险专家不定期对风险应对措施提出合理化建议，有效指导风险控制。
- 我们重点推进酒粮基地规模化建设等举措，通过供应链纵向延伸增强对极端天气等不确定因素的应对能力，为生产连续性提供强韧保障。

舍得酒业气候变化风险管理流程

指标与目标

我们已制定并实施一系列能源使用与碳排放目标，以实际行动践行绿色发展理念。

2024 年

- 单位产品碳排放强度≤ 2.10 吨二氧化碳当量 / 千升，2024 年实际指标为 1.85 吨二氧化碳当量 / 千升，已成功达成目标。

2028 年

- 舍得酒业积极追随复星集团的“双碳”目标，力争 2028 年实现运营边界碳达峰。

2034 年

- 以 2024 年为基准年，确保温室气体排放强度下降 20%，力争温室气体净排放总量下降 20%。

2050 年

- 舍得酒业积极追随复星集团的“双碳”目标，力争 2050 年实现运营边界碳中和。
- 致力于实现 100% 可再生能源消费、100% 电能替代天然气改造。

温室气体排放绩效指标 ¹	2022 年	2023 年	2024 年
范围一温室气体排放量（吨二氧化碳当量）	40,525.10	46,449.07	57,571.89
范围二温室气体排放量（吨二氧化碳当量）	12,376.81	12,585.83	15,483.69
温室气体排放（范围一、二）总量（吨二氧化碳当量）	52,901.91	59,034.90	73,055.58 ²
温室气体排放（范围一、二）强度（吨二氧化碳当量 / 千升产品） ³	1.29	1.35	1.85

能源使用绩效指标 ⁴	2022 年	2023 年	2024 年
直接能源总耗量（兆瓦时）	202,685.33	217,918.24	266,186.18
间接能源总耗量（兆瓦时）	23,543.49	22,068.79	27,150.08
能源消耗总量（兆瓦时）	226,228.82	239,987.03	293,336.26
能源消耗强度（兆瓦时 / 千升产品）	5.54	5.50	7.42



¹ 基于运营特性，公司温室气体排放类型主要为二氧化碳，包括天然气、汽油、柴油等燃料燃烧产生和空调制冷设备冷媒逸散的直接温室气体排放，以及外购电力产生的能源间接温室气体排放。温室气体排放量依据国际标准化组织制定的《组织层级上对温室气体排放和清除的量化和报告的规范及指南》（ISO 14064-1）、联合国政府间气候变化专门委员会《2019 年国家温室气体清单指南》、生态环境部发布的《关于做好 2023-2025 年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》中的全国电网平均二氧化碳排放因子进行核算。

² 2024 年，公司新建制曲中心、准备中心、龙池酿酒车间、包装中心等增产扩能项目逐步投产，进一步提高了产品质量和智能化水平，扩产后能源消耗及温室气体排放增加，能源消耗强度指标仍优于国家清洁生产行业领先水平。

³ 温室气体排放强度计算采用的产品产量数据为全年度生产端原酒产量数据，其余环境强度数据计算方式亦同。

⁴ 直接能源的消耗包括天然气、柴油等化石燃料；间接能源消耗包含用电量所产生的能源消耗。基于企业行业特性，依据国际标准化组织制定的《组织层级上对温室气体排放和清除的量化和报告的规范及指南》（ISO 14064-1）系列中化石燃料相关参数缺省值计算。

碳中和行动方案

舍得酒业已制定并落地实施完善的《碳达峰、碳中和行动路线 / 方案》，明确公司节能降碳行动路线、目标和愿景，有序推进节能降碳工作。我们碳中和行动的主要路线包括：

建立数字化碳管理体系

- 建立数字化碳管理体系，提升碳排放的数字化管理、网络化协同和智能化管控水平。

管理产品碳足迹

- 实施产品碳足迹核算、开展绿色低碳产品设计与开发，推动绿色供应链减排管理。

推行清洁能源

- 推动清洁能源（电能）替代，提高绿电和新能源车比例，建设光伏屋顶等节能设施。

应用绿色建筑

- 实施新改扩建项目的绿色建筑设计和运营，优化节能技改和能源运行，减少能源使用。

倡导全员节能

- 宣传倡导低碳的生产、生活方式，形成人人自我节能、低碳的意识。

碳抵消与消除

- 提高资源综合利用效率，开拓实施植树造林等碳汇项目，打造绿色低碳园区。

能源管理体系

舍得酒业遵守《中华人民共和国能源法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等法律法规，制定并执行《能源管理》《能源评审管理》《突发事件能源供应保障应急预案》等管理制度，通过开展节能降耗精益项目、落实 PDCA 循环管理，持续优化能源管理过程和技术措施，以实现更高效、更环保的能源利用。为确保能源管理和节能降碳举措的有效落实，我们已成立生产保障中心能源管理部门，负责系统化实施能源绩效目标管理及监督考核。

我们为员工提供设备与能源管理培训，涵盖能源管理、节能减排和双碳管理等，强化员工能源管理知识和技能。经此培训，所有参与培训的员工均通过考核测试，验证能源管理水平。

公司已获得 ISO 50001 能源管理体系认证，并于报告期内通过年度审核。



ISO 50001 能源管理体系认证证书

产品碳足迹

舍得酒业实施产品碳足迹核算与管理，着力开发绿色低碳产品。我们已委托外部专业机构对公司大单品“品味舍得”开展产品碳足迹核查（包含原材料生产与获取阶段和产品生产阶段），并出具碳足迹评价报告，结果为 2.91 千克二氧化碳当量。我们将陆续扩大其他产品碳足迹认证范围，并持续提升碳足迹管理水平。



全价值链低碳运营

舍得酒业致力于推动工程建设环节、原材料生产环节、生产环节、运输和物流环节，以及办公环节的全价值链低碳运营，通过对各环节能耗和温室气体排放进行全面评估与精细管理，切实落实全价值链的节能减排举措，助力绿色低碳发展。

工程建设环节

在工程建设项目中，舍得酒业积极推动施工工艺优化、建材环保管理、节能设施设备等低碳环保举措，从建设初期开始提升整体环保性能与可持续性。

施工工艺优化

- 推动预制装配式及钢结构施工，降低损耗及能耗。
- 在场地平整和基础施工中合理调配土方，避免不必要的土方外运和回填。

建材环保管理

- 优先选用环保节能型建筑材料，如外墙新型保温隔热材料，减少建筑物在使用过程中的能耗。
- 建立可回收材料分类回收机制，并开展回收建渣铺设临时道路等合理化再利用措施。

节能设施设备

- 优先采用节能设备，例如照明采用 LED 冷光节能灯具。
- 装设太阳能光伏板，积极扩大可再生能源的利用比例。
- 2024 年共计使用 200 余盏太阳能路灯，通过电力节约实现碳减排量约 13 吨。

原材料生产环节

我们评估原材料生产环节的能源消耗和温室气体排放情况，推进原材料生产节能减排。公司在原材料采购中关注原材料的低碳环保性能，考虑优先选用具有低碳环保认证、具有较低产品碳足迹评估结果的原材料。我们亦加强对供应商的节能环保要求，例如，我们“沱牌 1940”产品的玻璃部分由高白料改为普白料、“生态窖藏”产品由陶瓷瓶改为可回收玻璃瓶，促使供应商在原材料生产过程中节省能源消耗及生产更具环保性能的材料，可减少原材料生产环节能耗约 10%。

生产环节

我们定期监测并核算生产环节的能源消耗和温室气体排放，并实施一系列设备技改、余热回收、能源转型举措，大力推动生产环节的低碳运营。

设备技改

2024 年，公司完成变压器升级改造、金属粮仓性能提升技改、牵引车设备更换、轴流风机设备更换和制曲车间电梯更换等技改项目，有效提升能源效率，落实节能降耗管理。

余热回收

报告期内，我们开展酿酒车间高温冷却水余热回收再利用项目，对高温冷却水进行集中收集和输送，供锅炉生产蒸汽使用，经测算每年可减少约 4,300 吨二氧化碳当量温室气体排放，显著降低能源消耗和温室气体排放。

能源转型

我们实施叉车电动化项目，提高新能源车辆占比，2024 年共采购 21 辆电动叉车。截至报告期末，舍得酒业新能源叉车占比达 92.6%。此外，我们开展废水处理站沼气提纯生物天然气项目等项目，积极探索可再生能源利用，推动能源绿色转型。

2024 年 8 月，天马玻璃建成屋顶分布式光伏发电项目，装机容量 1.98MW。该项目年发电量约 190 万千瓦时，可节约标准煤约 234 吨，减少二氧化碳排放量约 1,024 吨。为推动可再生清洁能源发展和践行绿色能源转型迈出了坚实的步伐。报告期内，该项目减少二氧化碳排放量约 674.2 吨。

废水处理站沼气提纯生物天然气项目

舍得酒业废水处理站沼气提纯生物天然气项目已入选中华人民共和国生态环境部发布的《2023 中国减污降碳协同增效典型案例》，成为中国白酒行业内唯一获此殊荣的典范。此外，该项目于 2024 年 12 月再度受到认可，入选 2024 天府碳中和论坛会发布的《2024 天府碳中和技术创新案例集》。



废水处理站沼气提纯生物天然气项目

此项目通过湿式脱硫和 PSA（变压吸附）工艺将沼气提纯制备生物天然气，生成符合《生物天然气》（GB/T 41328-2022）一类燃气标准的天然气。2024 年，该项目稳定运行，实现减排量 39,281 吨（包括收集污水处理过程中甲烷逸散的碳排放量 33,612 吨和减少外购天然气碳排放量 5,669 吨）。



吸附塔 T401A

舍得酒业和中国石油首单生物天然气合作项目成功签约

2024 年 9 月，舍得酒业与中国石油西南油气田公司在成都举行生物天然气合作项目签约仪式，标志着中国石油首单生物天然气业务正式落地。该项目结合绿色发展、生态酿酒理念，将舍得酒业的酿酒废水作为生物天然气原料，通过先进工艺制备生物天然气。经提纯后，生物天然气各项指标达到《生物天然气》（GB/T 41328-2022）一类燃气标准，并通过中国石油西南油气田公司内部管网实现生物天然气互联互通、绿色利用。该项目预计年产生物天然气 300 余万立方米，可减排 6,000 余吨二氧化碳当量，实现降碳增效双赢。



舍得酒业和中国石油首单生物天然气合作项目成功签约

永和 1 号供热工程、西一门供热工程

舍得酒业永和 1 号供热工程与西一门供热工程共配置 12 台燃气超低氮蒸汽锅炉、2 套软水处理设备和 4 台冷却塔，使用高温蒸汽集中供热，保证酿酒过程中蒸汽的压力和温度稳定，具备显著节能降耗、安全环保效果。



永和 1 号供热工程、西一门供热工程

110kV 模块化智能预制舱式变电站

舍得酒业 110kV 模块化智能预制舱式变电站配置智能云平台监控，通过智能化与节能化的用电管理，提升电力运行效率，降低能源消耗，为企业绿色高效生产提供坚实支撑，为酿造生产提供“集中控制、智能判断、性能优越、安全护航”的电力保障。



110kV 模块化智能预制舱式变电站

运输和物流环节

我们高度关注运输和物流环节的能耗与碳排放，并致力于对其进行有效评估和管理。为此，公司采取实际行动，于报告期内购买了 9 辆电动货车以逐步替代原有的燃油货车，购置了 38 辆电动场内车辆，旨在提高新能源车辆在公司运输和物流车辆中的占比。

办公环节

我们推行绿色办公理念，通过环保培训、环保宣传、节日教育等方式强化员工环保意识与能力。我们还在园区内部署了 13 台电动观光车和 150 辆共享单车供游客观光使用，同时积极倡导员工在园区内采用绿色出行方式，共同营造低碳环保的园区环境。

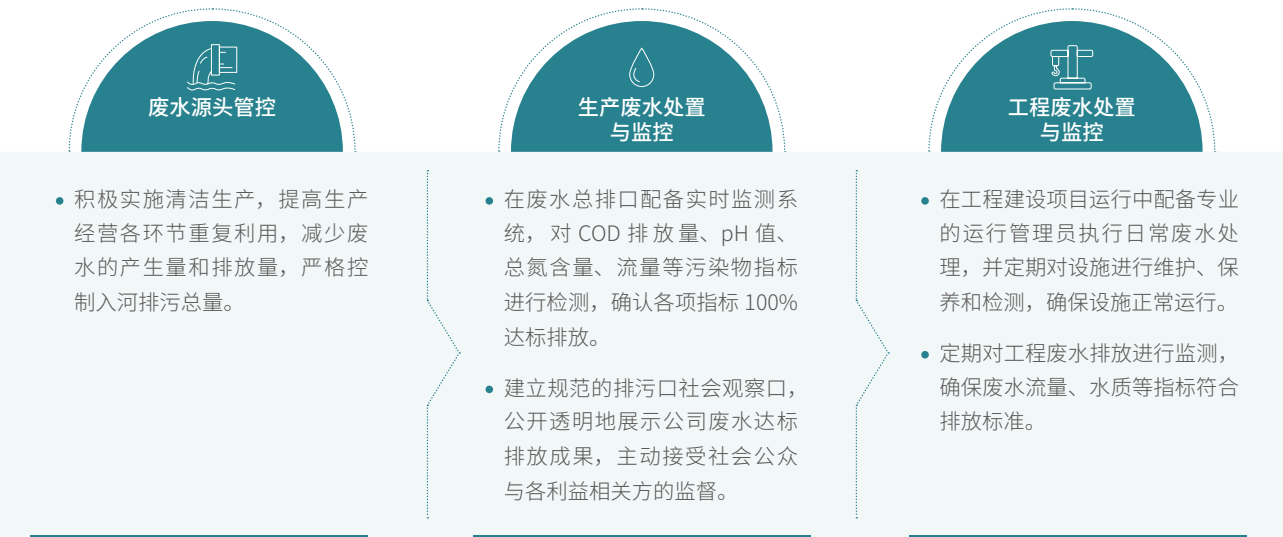
| 排放物管理

舍得酒业从源头控制到末端治理、从技术创新到管理优化，不断对排放物的减量化、资源化目标进行探索和实践，致力于为构建绿色生态环境贡献力量。

废水管理

本公司已建立规范化的废水处理流程与废水处理设施，构建厂区清污、雨污分流管网系统。我们的废水处理车间具备每日 3,500 吨的废水处理能力，通过预处理、ICX 厌氧处理、两级 AO、二沉池、脱色、反硝化、脱磷等处理流程，确保处理后的废水满足《发酵酒精和白酒工业水污染物排放标准》要求。

我们从废水源头控制、废水处理的日常运行管理两方面不断强化废水管理。



废水排放绩效指标	2024 年
废水排放总量（吨）	775,699
COD 排放量（吨）	21.64
氨氮排放量（吨）	0.48
单位产品废水排放总量强度（吨 / 千升产品）	19.63

废气管理

舍得酒业严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，于报告期内制定并执行《[废气管理政策](#)》，坚持“预防为主、防治结合、综合治理”原则，控制和减少废气污染物的排放。



我们对生产过程中产生的废气进行全面收集和处理，并委托有资质的检测机构，依据排污许可要求对公司的液、气、声的排放进行专业指标检测，确保所有排放指标均达标，实现全过程的监控管理。我们亦建立除臭收集处理系统，经处置后的废气符合《恶臭污染物排放标准》（GB14554-93）。

我们也持续探索工艺优化和节能技术，引入先进的除尘工艺和除尘设备，致力于通过清洁生产减少废气排放。报告期内，我们着力实施供热锅炉低氮改造，已实现 100% 的低氮锅炉供热局面。

在工程建设项目中，我们也采取针对性的源头控制和处理举措。对于扬尘，我们采取围挡施工、洒水降尘、车辆冲洗、物料覆盖等措施；对于施工机械和车辆的尾气，我们采用安装尾气净化装置、选用清洁能源车辆等方式管控尾气排放。同时，我们在工程建设项目内设置检测设备，实时监测现场数据，确保废气处理举措的有效落实。

废气排放绩效指标	2024 年
废气排放总量（万立方米）	28,895.8
氮氧化物排放量（吨）	13.74
二氧化硫排放量（吨）	0.44
颗粒物排放量（吨）	1.99
单位产品废气排放强度（万立方米 / 千升产品）	0.73

废弃物管理

舍得酒业遵循《固体废物污染环境防治法》等法律法规，制定《固体废物管理》《环境管理》等管理规范，构建固体废物产生、收集、贮存、运输、利用、处置全流程的环境污染防治责任制度，对固体废物进行合规处理。

一般固体废物

针对大宗固体废物，公司委托具有资质的第三方进行处理，确保 100% 合规处理。我们将污泥用于水泥窑协同处置、酒糟用于养殖业做饲料、废陶坛用于建设景观隔离墙等，实现废弃物的资源化利用。针对工程建设项目现场废弃物，我们设立废弃物分类存放区进行分类收集，然后积极采取废弃物回收利用措施。例如，废弃混凝土块、砖块等将经过破碎、筛分、混合等工序后，作为再生建材应用于道路基层或临时道路的铺设；废钢铁、废旧木方模板等将经过清理后，由具有资质的物资回收公司收购处理，以有效减少金属、木材等资源的开采。

公司已实现对多项无害固废的 100% 回收利用：

固废名称	2024 年产生量（吨）	处置方式	回收利用率
酒糟	167,643.82	外售作为农牧业饲料	100%
废污泥	9,710.96	委托有资质公司用于水泥窑协同处置	100%
废纸	1,675.38	外售废旧物资回收公司再利用	100%
塑料	575.54	外售废旧物资回收公司再利用	100%
钢铁	343.46	外售废旧物资回收公司再利用	100%
废有色金属	113.82	外售废旧物资回收公司再利用	100%
废玻璃	650.22	外售玻璃厂再利用	100%
废活性炭	62.86	外售净化材料公司再利用	100%
废橡胶轮胎	2.60	外售废旧物资回收公司再利用	100%

危险废弃物

报告期内，公司制定《危险废物 / 危化品内部转移临时管理办法》，对各部门在危废与危险化学品内部转运中的职能职责进行明确划分，确保危废与危险化学品内部转运的安全与合规。我们已建设符合标准的危险废弃物库房，按简化管理要求进行危废物联网建设，并委托有合规资质的危废处理单位对危废 100% 消纳。在工程建设项目现场我们也设置危险废弃物专门存放区域，既防止无关人员靠近，又有效遏制有害物质对周边土壤、水体及空气的不良影响。

废弃物排放绩效指标	2022 年	2023 年	2024 年
可回收无害废弃物产生总量（吨）	/	/	181,746.92
不可回收无害废弃物 - 生活垃圾产生量（吨）	1,940.47	1,840.71	1,674.55
不可回收无害废弃物 - 餐厨垃圾产生量（吨）	573.63	638.13	643.69
无害废弃物产生总量（吨）	/	/	184,065.16
无害废弃物产生强度（吨 / 千升产品）	/	/	4.66
有害废弃物产生总量（吨）	18.37	19.70	12.68
有害废弃物产生总量强度（吨 / 千升产品）	0.00045	0.00045	0.00032



| 践行循环经济

舍得酒业深刻认识到循环经济的重要性，将其视为实现企业可持续发展的关键一环。我们聚焦水资源与包材的高效利用与循环再生，打造绿色、循环的生产运营模式。

水资源管理

水资源作为白酒酿造不可或缺的关键因素，对舍得酒业的生产经营和可持续发展至关重要。为保障水资源管理的有效实施，我们已建立完善的水资源管理架构，由公司董事长与总裁负责领导水资源的整体管理，由 ESG 管理委员会负责定期检阅及监督，并向公司董事会定期报告水资源管理战略和关键绩效的进展情况，并由 ESG 管理委员会秘书处负责日常执行水资源管理。

报告期内，我们制定《水资源管理政策》，指导公司生产运营活动和对公司周边水域及地下水监测中所有与水相关的管理活动，将水资源管理和保护的理念融入日常运营之中。在确保所有经营活动均遵循水相关法律法规的同时，公司持续提升水资源管理水平，提高水资源利用率，以实际行动彰显对水资源管理的社会责任与担当。

生产运营节水目标：

于 2025 年，单位产品用水强度相较 2023 年下降

5%

力争 2030 年产品用水强度下降

10%

供应链节水目标：

于 2028 年，所有供应商和其他合作单位使用节水计划的运营设施的百分比达到

100%

水资源风险监测与管理

舍得酒业已建设水资源监控体系，全面提高公司水资源监管能力，严格控制水资源风险。公司以涪江水作为主要水源，定期对所在区域的涪江流域水质及地下水水科学进行考察、监测与评估，对周遭水资源中的关键污染物指标进行评估，从而对运营所在地的水资源压力及风险进行研判，为公司水资源管理决策提供科学依据。同时，我们将四号沱泉古井作为备用取水源，以确保水源供应的稳定与安全。我们加强公司运营地水源保护，强化水功能区监督管理，切实保障地下水资源保护。

沱牌舍得万吨高位净水池

沱牌舍得万吨高位净水池由进水池和出水池组成，两池相通，每个池能够储水 5,000 吨。我们主要在夜间用水低峰期抽取沱泉的水，白天利用自然落差放到位于低位的生产区和生活区，调节用水。同时，沱牌舍得万吨高位净水池还提供整个沱牌集镇居民的生活饮用水。



沱牌舍得万吨高位净水池

用水与节水规划

舍得酒业完善取用水规划体系，强化水量分配和取水总量控制，制订和实施公司各环节用水量分配方案。在此基础上，我们持续探索前沿的节水技术，引进节水的设施系统，以提升公司的节水能力。报告期内，我们在公司所有业务范围内积极实施水效管理精益项目，开展取制水、酿造、陈勾、包装和废水等全过程回收水技改，提高水资源重复利用率，促进减少新水使用。截至报告期末，公司酿酒基地原酒生产单位产品水耗优于国家用水定额通用值，包装生产单位产品水耗优于国家用水定额先进值。

舍得酒业水资源回收利用举措案例

酿酒车间高温冷却水余热回收再利用项目：

- 对酿酒车间高温冷却水进行集中收集和再利用，每年可回收利用 19.6 万吨冷却水。该项目入选 2024 天府碳中和论坛会发布的《2024 天府碳中和技术创新案例集》。

包装洗瓶水循环利用项目：

- 已在 23 条包装线上安装洗瓶水循环净化灭菌设备，实现循环洗瓶水质优于国家《生活饮用水卫生标准》（GB5749），每年节水约 15 万吨，2024 年共计实现碳减排量 427 吨；报告期内，我们在新建的包装中心搭建洗瓶水收集设施。

废水车间尾水回用项目：

- 报告期内，我们安装废水车间尾水回用设施，对于符合再利用标准的废水车间尾水进行回收，用于脱水机配药装置进水端，满足配药流量和压力，2024 年实现碳减排量 16.8 吨。

对于工程建设项目用水，我们落实“三同时，四到位”制度，严格规范用水管理，建设节水设施。

工程建设节水措施

- 在施工工地生活区和办公区安装了节水型器具，其中节水型水龙头相较于传统水龙头可实现节水 30% 至 50%。
- 在施工工地现场收集雨水，对回收的雨水进行处理并再利用于降尘、车辆冲洗、混凝土养护等对水质要求相对较低的环节。
- 建立了施工工地废水处理和循环利用系统，例如对车辆冲洗废水进行处理以便重复利用。

我们不仅对于自身生产运营用水管理进行严格要求，同时选择严格遵守国家水资源管理相关法律法规的企业作为公司合作单位，并向供应商等价值链上下游相关方推广节水计划，鼓励其在生产运营过程中减少用水量。

水资源使用绩效指标	2022 年	2023 年	2024 年
耗水总量（吨）	1,670,773	1,886,548	1,990,469
回收用水量（吨）	616,304	902,070	883,458
回收利用率（%）	36.89	47.82	44.38
耗水强度（吨 / 千升产品）	40.89	43.22	50.36

包材管理

舍得酒业高度重视包材管理，于报告期内编制《[包装材料及其废弃物管理政策](#)》，承诺在包装材料及废弃物的处理过程中严格遵守国家及运营所在地适用的相关法律法规，积极推动包装减量化与绿色化管理、包材创新和绿色化研究、包材废品率控制、包材供应商合作、包装废弃物回收利用等工作，减少包装材料对环境的影响。

包装材料减量化目标：

- 对公司主要产品开展包装材料减量化研发项目评估，并逐步减少非必要包材种类的使用，实现对酒体包装体积和重量的缩减。

绿色材料应用目标：

- 对公司主要产品开展绿色材料应用研究项目评估，探索可再生、可回收材料的应用可行性，逐步减少对难降解材料的使用，并提高包装材料中的绿色材料占比。

包装材料废弃物回收目标：

- 控制内部包装生产废弃物产生量，对产生的包装废弃物进行 100% 回收，并由废旧物资回收利用合作方进行回收和再利用。
- 联动供应商与经销商，共同进行酒瓶回收计划评估，与外部合作共同探索酒瓶回收试点计划的可行性，逐步提高包装材料回收率。

我们已从包材减量化、环保包材使用、包材回收利用、消费端包材循环等关键方面实施了一系列举措，以助力我们的目标实现。

包材减量化

承诺积极推动包装减量化管理，努力通过减少包装材料的使用量，尽量减少包装材料废弃物对环境的影响。

- 公司核心单品“藏品·舍得 10 年”已创新性地在酒盒上使用了纸浆模塑材料，以减少包装材料。
- 公司新版“智慧舍得”产品用烤花工艺取代金属牌和金属圈，减少包装中金属材料的使用。

包材回收利用

承诺将积极开展与内外部包装材料供应商的战略合作，共同逐步推广包装材料的回收再利用项目，促进包装废弃物的回收和循环利用。

- 公司对包装生产过程中产生的废玻璃做到 100% 回收。截至报告期末，我们累计回收 650.22 吨废玻璃，并将其全部移交子公司四川天马玻璃进行循环利用。

环保包材使用

承诺将积极推进包装材料绿色化研究工作，探索适合公司产品包装特性的绿色原材料，并开展可再生、可回收包装原材料的应用研究项目，提升产品包装的绿色材料占比。

- 公司“生态窖藏”产品包装由陶瓷瓶替换为可回收玻璃瓶。
- 我们将产品包装袋由纸质提袋改为可降解无纺布提袋，便于回收利用。
- 公司新开发产品包装已取消使用保利龙（EPS）材料，均以纸浆模塑、吸塑等材料进行替换。同时，在既有产品升级时，公司亦将全面替换为纸浆模塑及吸塑等更环保的材料。

消费端包材循环

承诺将持续推进包装废弃物回收利用引导工作，促进产品标识改善，宣贯国家垃圾分类政策，鼓励消费者对包装材料进行回收利用与分类投放。

- 公司大力宣传和鼓励消费端减少包装废弃物的浪费，开展包装废弃物回收利用宣传和倡导，在射洪市推广酒店酒类包装物回收项目。截至报告期末，我们已回收酒瓶 4,850 只，并将回收玻瓶交付给四川天马玻璃，作为玻瓶生产原材料进行循环利用。
- 四川天马玻璃也与其他客户企业达成回收协议，对废玻瓶进行回收再利用。

包装材料使用绩效指标	2024 年
玻璃酒瓶（吨）	33,640.42
陶瓷酒瓶（吨）	124.10
金属瓶盖（吨）	474.82
塑料瓶盖（吨）	1,316.17
纸箱（吨）	23,553.58
无纺布（吨）	810.00
木材（吨）	0.87
包装材料使用总量（吨）	59,919.96
包装材料使用强度（吨 / 千升产品）	1.52



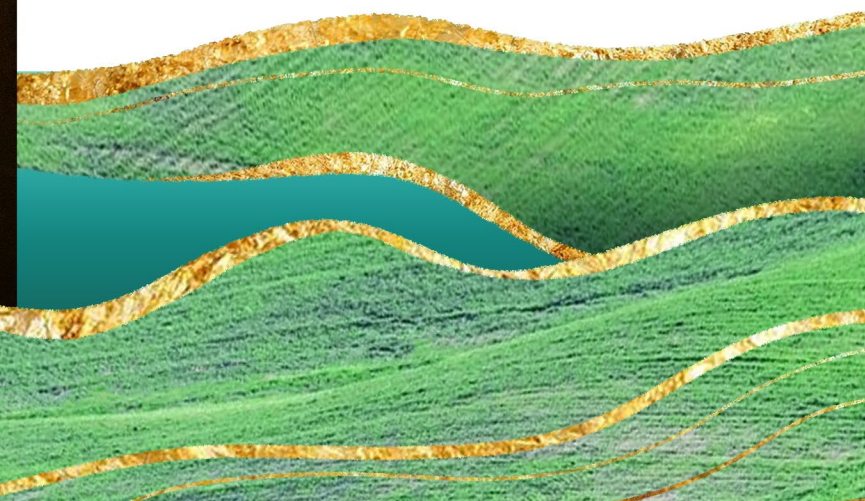
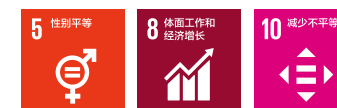
04 04

育才启能 多彩舍得

舍得酒业始终坚信，员工是推动企业可持续发展的核心力量。我们秉持“以人为本”的人才理念，致力于为员工打造一个多元、积极、健康的职场环境。为此，我们严格遵守国家劳动相关法律法规，并持续完善员工雇佣、人才发展、员工关怀以及职业健康安全等管理机制，以保障员工的合法权益，追求员工发展与企业愿景的和谐共进，从而推动企业的长远发展。

- 66 员工雇佣
- 68 人才培养
- 72 人文关怀
- 74 职业健康

本章节对应的联合国可持续发展目标



| 员工雇佣

人才吸引

舍得酒业严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》等法律法规，制定并持续完善《招聘管理办法》等内部制度，确保雇佣流程的合法合规。

舍得酒业持续深化高校合作，选聘德才兼备的高水平人才。2024 年，我们开展营销生招聘计划，深入四川大学、西南财经大学等多所高校开展线下选聘会以吸纳人才。

报告期内

舍得酒业共有员工

9,549人

具体情况如下：

雇员指标	2022 年（人）	2023 年（人）	2024 年（人）
雇员总人数	8,876	9,816	9,549
按性别划分			
女性	2,761	3,009	2,861
男性	6,115	6,807	6,688
按职级划分			
高级管理层	13	24	15
中级管理层	124	340	271
基层人员	8,739	9,452	9,263
按年龄划分			
小于 30 岁	1,421	1,511	1,309
30-50 岁	6,141	6,724	6,830
大于 50 岁	1,314	1,581	1,410
按地区划分			
四川省	5,748	6,818	6,793
其中遂宁市	5,693	6,742	5,882
其他省份	3,128	2,998	2,756

人才多元化

舍得酒业始终相信，一个多元、共融的职场环境是推动企业可持续发展的强大动力。我们致力于促进员工的多元化发展，并积极创造本地就业机会。我们坚持为残障人士提供适宜的工作岗位，帮助他们实现社会融入报告期内，舍得酒业共吸纳残障员工 107 人。

保障员工合法权益

舍得酒业已于内部制定《招聘管理办法》《劳动合同（协议）管理办法》《考勤与假期管理制度》《员工奖惩管理制度》等作为员工管理依据。我们遵循透明的人才雇佣原则，禁止在雇佣过程中出现任何关于性别、年龄、种族、宗教、孕残的歧视行为。

舍得酒业致力于为员工营造多元、平等的职场环境。我们充分尊重并保障员工合法权益，杜绝在员工雇佣的全流程中有任何使用童工、强制劳工的事件发生。

工时与假期

- 我们严格按照国家劳动法有关规定，制定《考勤与假期管理制度》规范员工的工时与假期安排，并倡导合理工时制度，充分保障员工休息权益，杜绝强制劳工事件发生。
- 在国家规定的法定假期之外，我们还根据员工的工作年限为其提供儿童家庭日假等额外的带薪假期。

福利保障

- 我们依法制定《社会保险和公积金管理办法》，并据此为员工足额缴纳五险一金，且额外为员工购买补充医疗商业险。公司员工的参保率达 100%。

劳动调节

- 舍得酒业已率先成立专业的劳动争议调解委员会，并在各车间与子公司成立调解小组，以保护员工权益。本公司的职工诉求和建言献策办结反馈率达 100%。我们也聘请专业的法律顾问以及仲裁员参与指导劳动争议案件，助力高效维权。

薪酬福利

- 我们制定了《薪酬管理（试行）》《激励管理制度（试行）》《员工福利管理制度（试行）》制度，旨在明确员工的薪酬结构、薪酬模式及调整机制，确保员工能够获得公正且具有竞争力的薪酬和福利。
- 为进一步激发员工的潜力和创造力，我们实施了股权激励、中期激励以及各类短期专项激励等多元化激励模式，并设立年度专项奖、科技成果奖等多种奖励项目，通过定期审视机制不断优化工资分配与激励机制，以确保薪酬福利体系能够吸引和保留人才。

月度薪资

年度激励

股权激励

保险

其他补贴

舍得酒业薪酬激励体系

66

67

| 人才培养

晋升考核

舍得酒业制定了清晰透明的员工晋升通道，已开发各体系累计 77 个任职资格标准，作为员工晋升发展依据，保障员工晋升的公平、合理。报告期内，我们依据晋升晋级管理办法，从业绩、绩效、任职年限以及绩效等领域开展晋升评估，综合考量员工的晋升。我们亦为青年员工设立“青年军项目”，畅通青年人才晋升通道，助力员工职业理想的实现。

培训发展

我们打造全面的学习培养体系，针对各层级、岗位制订了覆盖全发展阶段的培训计划，全方位提升员工的知识储备与职业技能。报告期内，舍得酒业开展员工培训时长达 205,931 小时，员工培训覆盖率 100%。

员工培训指标	2022 年	2023 年	2024 年
员工接受培训总人数	5,601	9,816	9,549
按性别统计的受训员工比例（%）			
女性	27.6	29.8	30.0
男性	72.4	70.2	70.0
按总部地点统计的受训员工比例（%）			
运营部门	28.2	31.4	33.0
产研部门	71.8	68.6	67.0
员工接受培训平均时数（小时）	6.12	15.75	21.34
按性别统计的人均受训时数（小时）			
女性	6.2	12.23	25.9
男性	6.0	17.11	10.7
按总部地点统计的人均受训时数（小时）			
运营部门	3.0	2.77	1.2
产研部门	2.8	21.70	51.9
接受培训的员工比例（%）	62.7	100	100
培训总次数	683	349	1,112
兼职讲师认证数量	162	424	407

舍得书院是舍得酒业开发的线上培训平台，通过积极整合、管理内外部培训资源，总结和分享优秀实践案例，目前舍得书院已发展成为舍得酒业全体员工的智慧宝库。我们致力于持续优化、拓展舍得书院的使用功能，将其开发成为助力业务增长的行业第一实战型企业学院。报告期内，舍得书院在线课程参与人数达到 68,923 人次。

“今日熔炉铸利剑·他日亮剑展锋芒”——沱牌营销公司西部战区新员工集训

2024 年 4 月 22 日，舍得书院与舍得人力中心联合举办了“今日熔炉铸利剑·他日亮剑展锋芒”新员工集训活动，为 45 名新入职员工赋能，帮助新员工全面了解公司概况、发展战略、文化及产品运作思路。本次培训通过演训及考核形式，强化了员工对产品的了解，为西南区域市场发展提供助力。



沱牌营销公司西部战区新员工集训

“聚众智、开新局；勇突破、赢未来”——2024 营销（大区）一号位实战营

舍得酒业于 2024 年 11 月 3 日至 5 日成功举办了营销（大区）一号位实战营，舍得酒业人力资源中心联合舍得书院、运营管理中心及各营销公司，以“聚众智、开新局；勇突破、赢未来”为主题，组织开展营销（大区）一号位实战营，共同复盘核心问题，共创解决方案。

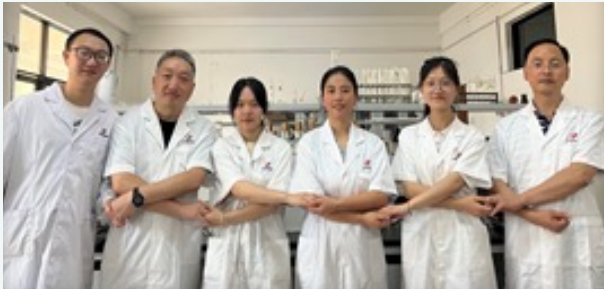


2024 营销（大区）一号位实战营

为满足舍得酒业在人才发展方面的战略需求，我们精心构建了年轻化的人才培养体系，并搭建人才发展平台，旨在全方位助力青年人才的成长与发展，以期能够为舍得酒业打造出一支既有活力又有能力的青年军,为公司的持续发展注入新鲜血液。

“青年军”项目

青年军项目致力于培养具有高潜力、坚韧、开放、创新精神并能够实践长期主义的应届毕业生，帮助他们完成从学生身份到职场人的转变。2024 年，青年军项目通过多部门联合保障，辅以“721”（70% 岗位实践、20% 向他人学习、10% 培训）的培养法则、“476” 培养举措（4 个月职场融入、7 个月轮岗历练、6 个月岗位深耕）、导师制、轮岗机制、战役历练机制、积分评估等机制等，结合完善的课程体系帮助青年军持续成长。



青年军项目

搭建“三大平台”，引领员工建功立业共成长

- 搭建创新创效平台：充分发挥“劳模和工匠人才创新工作室”的示范引领和平台作用，开展“五小”职工创新成果、“三个十万”职工创新成果等征集活动，激发职工创新活力。
- 搭建技能竞赛平台：开展“岗位练兵、技术比武”劳动竞赛，设置 17 个公司级、60 个部门级竞赛项目，以赛代练、以赛促学，引领广大员工立足岗位，创先争优。
- 搭建职业成长平台：开展梯队人才培养项目，开发 30 余门专属培养课程，建立科学考核、激励和晋升晋级管理机制，通过创建“舍得大师工作室”“女职工创新工作室”“五一巾帼创新工作室”、培育“舍得工匠”“舍得大师”等工作，争取优质资源，促进员工职业成长。



舍得酒业“三大平台”搭建

校企合作是培养应用型人才、推动产学研结合的重要途径。舍得酒业与甘肃农业大学开展了深度研学合作，让学生走出校园，走进舍得酒业，深入了解企业的运营模式、管理理念和市场战略，实现了理论与实践的紧密结合。

共鉴中国文化老酒，学习名企商业模式——甘肃农大 MBA 班深度研学，走进舍得

2024 年国庆期间，甘肃农业大学 MBA 班 128 名师生访问了沱牌舍得文化旅游区，开启了第五次走进舍得深度研学之旅。在研学期间，师生们深度体会了舍得酒业的“老酒 + 生态”魅力，赞赏其“品质八维”和“六老酿艺”。

本次研学中，舍得酒业高管为师生们分享了公司运营管理和营销策略，国家非遗传承人龙远兵带领师生探索舍得酒文化，共同品鉴舍得酒独特口感。我们期待与甘肃农业大学深化合作，共同培养具有商业洞察力和实践能力的人才。



甘肃农业大学 MBA 班深度研学走进舍得

| 人文关怀

员工沟通

舍得酒业致力于营造民主开放的沟通环境，倾听员工声音，增强公司与员工之间的互动，我们制定《员工诉求服务操作指南》，作为服务依据，建立多样化的沟通渠道并明确责任机制，确保员工声音的有效传递。

我们开设了员工诉求服务网络平台，确保员工能够便捷、高效地进行反馈，员工也可通过与部门负责人沟通、检举直观表达自己的诉求。我们将员工的诉求进行分门别类，明确每类问题的办结时间并指派专人进行监管。



舍得酒业已明确办结人员须遵守严格的保密制度，保护举报人隐私不受侵害，并要求，当审理人员与员工反馈案件存在利益冲突时，审理人员需进行回避。

报告期内

我们共收到了员工诉求

解决率达到

174条

100%

员工敬业度调研

舍得酒业每年定期开展面向全体员工的敬业度调查，全面收集员工对于公司文化、发展机会、薪酬福利以及管理实践的反馈，以识别现阶段关键问题并制订行动计划，旨在提升员工满意度、增强团队凝聚力，并推动企业持续发展。

报告期内，我们共发布了 8,758 份员工敬业度调查问卷，其中收回有效问卷 4,392 份，敬业度调查得分为 4.38 分（满分 5 分）；公司各一级组织部门已针对得分较低的调查维度开展了针对性的改进计划。

员工关怀与帮扶

我们高度重视并真诚感谢每位员工的辛勤工作和贡献，为此，我们设计并实施了系列福利计划，旨在从生活的各个方面关注员工的福祉。我们注重女性权益保护，特别关注到女性员工在生育、健康和工作生活平衡方面的需求，提供相应的福利和支持举措，以营造一个充满尊重、支持的工作环境。此外，我们成立了员工互助基金和员工子女金秋奖学金，为员工提供全方位的支持和帮助，增强员工的安全感和归属感。

实施“四助工程”，真心实意落地员工关爱

“四助工程”是舍得酒业推动员工关爱的重要举措，并已取得了显著成效。

- “助力·普惠”工程：在春节、端午、中秋等传统节日福利以及婚庆礼、恭孝礼、弥月礼等特色福利方面的年度开支共计 1,044.95 万元。
- “助困·暖心”工程：我们已募资 500 万元成立了“职工互助基金”，精准落实困难慰问和重大疾病救助，全年共慰问住院职工、去世职工家属及困难员工 443 人，发放慰问金 27.66 万元，并为 37 名困难员工争取到上级工会的各项困难救助金，总计 23 万元。
- “助医·关爱”工程：我们为在岗员工购买了涵盖 28 类重大疾病的商业保险，包含意外伤害保障和疾病保障等内容，并协助员工进行理赔，确保员工“病有所依”。
- “助学·圆梦”工程：我们开展了“金秋奖学”和“舍得星未来”游学等活动，为 44 名优秀学子发放奖学金，为 1 名困难学子发放助学金，累计发放金额达 15.5 万元。



圆梦”2024年员工子女升学奖励暨助



员工互助基金发放仪式

舍得酒业“四施四助”工程

| 职业健康

舍得酒业秉承“落实责任，双重预防，安全发展”的职业健康安全管理方针，以及“以人为本、关爱生命、居安思危、安全和谐”的安全文化理念，开展经营活动。我们已制定职业健康安全管理目标，定期开展安全培训与应急演练，提高员工的安全意识及应急处置能力，保障公司在追求业务发展的同时，始终坚守安全底线。

体系建设

舍得酒业严格遵守《中华人民共和国安全生产法》和《中华人民共和国消防法》等法律法规，并于报告期内制定并公布《舍得酒业职业健康安全管理方针、政策与目标》，适用于公司的全部业务范畴，同时对供应商与承包商亦提出明确的职业健康安全管理原则期望。此外，我们还制定了《风险管理制度》《隐患排查管理制度》等多项内部制度，以加强内部安全生产的监管力度。

我们已成立 EGSQ 管理委员会，负责领导和决策公司的职业健康与安全管理工 作，并定期向董事会汇报健康与安全 管理目标的绩效追踪情况。

EHSQ 管理委员会由董事长担任主任，分管安全、生产的领导担任执行主任，负责统筹协调 EHSQ 重大事物。委员

会下设办公室，作为公司经营管理的“立法”与“执法”办事机构，承担委员会日常工作。办公室将系统、独立、权威且专业地开展公司体系（不限于 EHSQ）策划、运行监督、改进创新等工作，并对健康与安全目标绩效的追踪及管理进行全面统筹领导。公司总裁等高层领导也已与上级控股企业签订《安全生产目标责任书》，该责任书中囊括了安全生产、职业健康等要素，全力保障企业职业健康安全。

我们已设立一系列量化、可追踪的数据目标来衡量和评估我们在职业健康安全管理方面的成效与进展。在此基础上，我们也为承包商制定了具体的健康安全目标，确保所有参与方都能遵循统一的安全标准。

舍得酒业职业健康安全管理目标

- **实现零重大安全事故：**通过强化安全管理、隐患排查治理及应急响应能力，确保全年无重大火灾、爆炸、中毒等安全事故发生。
- **降低职业病风险：**持续优化生产工艺流程，改善作业环境，公司职业病发病率为 0，将职业病新发病率控制在行业最低水平。
- **提升全员安全意识与技能：**实现员工安全教育培训全覆盖，增强员工自我保护意识和能力，确保每位员工都能熟练掌握岗位安全操作规程和应急处置技能。
- **完善职业健康管理体系：**建立健全并持续优化职业健康安全管理体系，确保各项安全管理制度得到有效执行，安全管理水平不断提升。

为确保企业职业健康安全管理符合并维持国际标准，舍得酒业定期进行外部认证。我们已连续 20 年成功通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，这一成就展现了我们对维护职业健康安全的坚定承诺和决心。报告期内，我们所有运营地均已通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。



舍得酒业职业健康安全管理体系认证证书

监察管理

舍得酒业实施了全面的 EHSQ 监察体系，涵盖日常自检、全面的安全评估等，确保我们的运营严格遵循相关标准和法规。我们还定期进行体系审核，以验证 EHSQ 管理体系的合规性和效能。在强化内部监督的同时，我们也主动接受并配合政府及其他监管机构的监督检查，旨在提高透明度，促进持续改进，持续加强我们的 EHSQ 管理实践。



监测评价类型

舍得酒业致力于不断优化风险管理与事故应对机制，构建了全面长效的隐患排查与治理体系，公司系统性地推进健康安全监察活动，旨在迅速识别、深入分析并及时解决潜在的安全隐患。公司全员均签署年度健康安全目标责任书，清晰界定各自的健康安全管理职责与责任范畴。公司设定了明确的量化指标，包括但不限于隐患整改完成率、安全培训计划完成率，作为衡量安全管理成效的关键基准。公司定期审查指标达成状况，并将其纳入员工绩效考核，以此激励并确保所有整改措施得以有效实施与持续改进。

舍得酒业定期为员工提供职业健康体检，并按照有关要求为员工发放劳动保护用品，守护员工健康。报告期内，舍得酒业未发生因工死亡事件。

自身目标：

重伤事故发生率达到

0 人次 / 年

轻伤事故发生率

≤ 1.5 ‰ / 年

职业病发生率达到

0 人次 / 年

员工安全培训教育完成率达到

100 % 等

承包商目标：

死亡、重伤事故发生率达到

0 人次 / 年

轻伤事故发生频率小于

0.7 ‰ / 年等



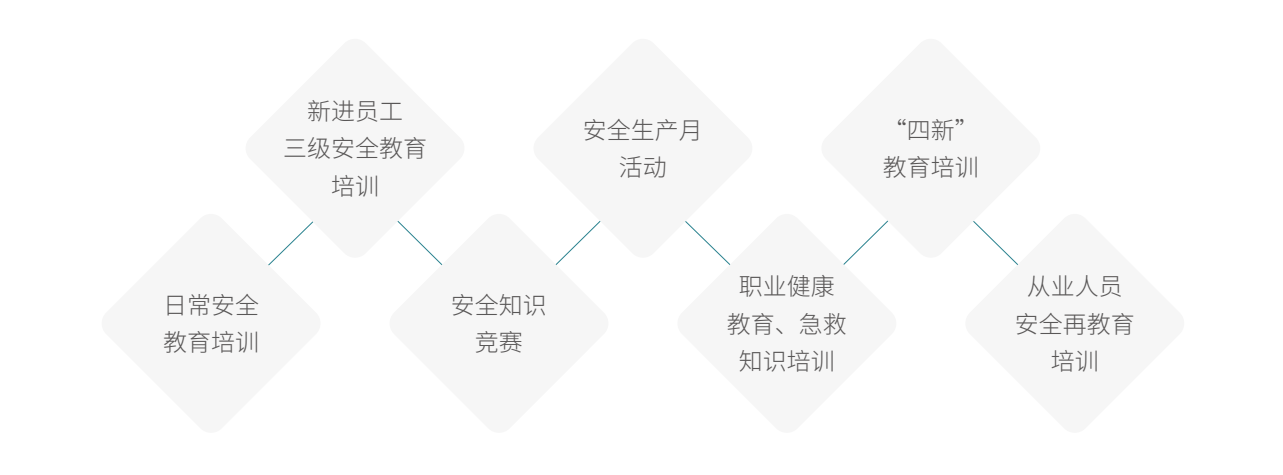
舍得酒业职业健康安全目标

近三年，舍得酒业安全生产绩效指标如下：

安全生产指标	2022 年		2023 年		2024 年	
	目标值	实际达成情况	目标值	实际达成情况	目标值	实际达成情况
重伤事故发生率	0 人次 / 年	0 人次 / 年	0 人次 / 年	0 人次 / 年	0 人次 / 年	0 人次 / 年
轻伤事故发生率	/	/	≤ 1.5‰ / 年	0.2‰	≤ 1.5‰ / 年	0.8‰
职业病发生率	0 人次 / 年	0 人次 / 年	0 人次 / 年	0 人次 / 年	0 人次 / 年	0 人次 / 年
职业危害因素定期检测覆盖率	100%	100%	100%	100%	100%	100%
员工职业健康体检覆盖率	100%	100%	100%	100%	100%	100%
特种作业人员持证上岗率	100%	100%	100%	100%	100%	100%
职业健康安全管理体系审核认证通过率	100%	100%	100%	100%	100%	100%
节假日及月度安全监察完成率	/	/	100%	100%	100%	100%
隐患排查整改率	100%	100%	100%	100%	100%	100%
承包商绩效						
承包商死亡、重伤事故发生率	0 人次 / 年	0 人次 / 年	0 人次 / 年	0 人次 / 年	0 人次 / 年	0 人次 / 年
承包商职业病发生次数	0 次 / 年	0 次 / 年	0 次 / 年	0 次 / 年	0 次 / 年	0 次 / 年
承包商火灾、爆炸和重大机械事故	0 次 / 年	0 次 / 年	0 次 / 年	0 次 / 年	0 次 / 年	0 次 / 年
承包商轻伤事故发生频率	≤ 1‰ / 年	0	≤ 0.9‰ / 年	0	≤ 0.7‰ / 年	0.1‰

培训宣贯

舍得酒业致力于提升员工的职业健康安全意识和能力，已搭建完善的安全教育培训体系并定期开展职业健康安全培训宣贯。



安全教育培训内容

通过安全教育培训，我们向员工普及安全生产知识，教授应急处理技能，并强化健康保护措施，确保每位员工都能在安全的环境中工作，同时能够有效应对潜在的职业健康风险。

下表刊载报告期内，舍得酒业安全生产宣贯绩效：

安全生产培训指标	2024 年
新员工入职安全培训教育完成率	100%
在职员工年度安全复训参与率	100%

为确保培训效果，我们采取包括案例分析在内的多种培训形式，确保员工能够将理论知识转化为实际操作技能。

理论学习引领实践提升：EHSQ 劳动竞赛专项培训

2024 年 7 月 18 日，EHSQ 劳动竞赛项目召开启动暨培训会议，开展了清单式管理体系等四项内容的专题培训。通过系统的理论知识学习，员工们不仅掌握了国家和各级政府对于企业安全生产的底线要求，还了解了清单式管理体系对于实践工作的规范和提升。这些扎实的理论基础为实操提供了坚实的支撑，从而促使大家在日常工作中更加注重规范和标准。



舍得酒业 EHSQ 劳动竞赛专项培训

树牢安全防线：舍得酒业 2024 年安全生产培训

2024 年 5 月 16 日，舍得酒业开展了 2024 年度上半年安全生产培训会。培训覆盖公司 EHSQ 管理委员会成员、运营总部副总级及以上管理人员、产研总部副经理级及以上管理人员、各部门专兼职 EHSQ 人员共 150 余人。会议邀请了四川省食品生产经营安全协会副秘书长与国家注册安全工程师就酒类食品安全风险及案例、安全生产攻坚治本三年行动和安全生产罚款处罚规定进行培训指导。



舍得酒业 2024 年上半年安全生产培训

2024 年 11 月 22 日，舍得酒业组织管理人员开展下半年安全生产培训，以强化 EHSQ 管理意识，进一步普及安全生产管理知识。产研总部办公的管理人员现场参训，运营总部办公及其他管理人员线上参训，参训人数超过 100 人。培训由合作机构的注册安全工程师、安全评价师现场授课，紧扣“认真履行岗位安全职责，及时排查并消除安全隐患，防范生产安全事故风险”主题，从企业安全生产主体责任、涉及生产安全违法犯罪行为、安全生产违法行为行政处罚办法、四川省安全生产行政处罚裁量权基准等四个方面，通过法规和案例相结合，一一对照、深入浅出地阐释了当前国家对于安全生产责任落实的高度重视和实际执法过程、判定追责情况，具有很高的针对性、指导性和警示作用。



舍得酒业 2024 年下半年安全生产培训

舍得酒业已制定《生产安全事故应急预案》，并成立了专门的应急管理机构，以标准化和规范内部突发事件的报告及应急救援操作流程。我们定期进行包括消防、防汛在内的各项应急演练，提升全员安全意识，从而保障安全风险应对机制的高效运作。

“安全生产月”酒液泄漏应急演练

2024 年 6 月 18 日，舍得酒业在沱牌绿色生态食品产业园开展了“世界环境日”和“安全生产月”的酒液泄漏应急演练，旨在贯彻“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”的主题，提高公司对突发环境和安全事件的应急响应能力，减少次生事故风险，并增强全体员工的安全意识。



“安全生产月”的酒液泄漏应急演练

05 02

公益先行 和谐舍得

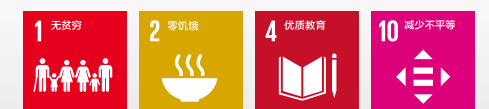
我们在追求自身成长的同时，亦不忘肩负社会责任，积极回馈社会，矢志为社会创造更广泛的价值。我们紧跟国家战略步伐，贴合社区实际需求，在推动乡村振兴、开展社区公益等多个领域积极作为，展现责任与担当。

82 乡村振兴

83 文体发展

84 社会公益

本章节对应的联合国可持续发展目标



| 乡村振兴

舍得酒业始终以“繁荣一方经济、造福一方百姓、创建一个品牌”为己任，致力于建设家乡，反哺当地。自 90 年代起，舍得酒业协助当地政府逐步开始对沱牌镇的建设，相继投入巨资改造交通环境、修建民生工程，如涪江柳树段防洪大堤、滨江运动公园、电航工程等，极大地改善了当地的市容市貌，为当地群众提供了良好的居住生活环境。

舍得酒业董事长蒲吉洲入选“光彩事业发起实施 30 周年”四川民营企业先进典型

11 月 12 日，四川省委统战部发布《中共四川省委统战部关于集中宣传推介光彩事业发起实施 30 周年先进典型的通报》。该通报指出，光彩事业发起实施以来，全省广大民营经济人士积极响应，在参与“八七扶贫”、“万企帮万村”、“万企兴万村”、抗震救灾、抗击新冠疫情等方面充分发挥了示范引领作用。



舍得酒业董事长蒲吉洲入选“光彩事业发起实施 30 周年四川民营企业先进典型”

舍得酒业酿酒专用粮基地建设

舍得酒业联合当地政府，共同规划建设了 20 万亩酿酒专用粮基地，打造从农田到餐桌的全生态产业链，推动周边村镇经济发展，帮助当地农民增收致富，提高年人均可支配收入。我们已设立 2025 年协同当地政府建成 20 万亩酿酒专用粮基地的目标，与当地社区协同开辟出一条崭新的合作共赢可持续发展之路。

截至目前，酒粮基地已形成“一带四区”产业布局，面积 16 万亩，涵盖射洪、蓬溪、大英、船山、安居 5 个县（市、区），29 个镇，带动当地年产生态酒粮 10 万吨，助力 150 个村集体、约 6.1 万余户群众增产增收。



舍得酒业酿酒专用粮基地

舍得酒业携手复星基金会走访射洪乡村医生

2025 年 2 月 8 日，舍得酒业携手上海复星公益基金会（下称“复星基金会”）在射洪走访了乡村医生项目金华镇、广兴镇的驻点，并开展医疗设备和生活物资捐赠仪式。射洪市“健康暖心一乡村医生项目”座谈会在金华中心卫生院召开，会上，走访团一行与参会代表就推动射洪乡村医生项目健康发展的话题展开了深入探讨。豫园股份、沱牌舍得集团、舍得酒业携手复星基金会向广兴镇双江村卫生室、金华中心卫生院和金华镇西山坪联村卫生室捐赠了价值约 15.2 万元的医疗设备和物资，包括 4 台半自动体外除颤器、1 台红外偏振光治疗仪、3 台电脑中频治疗仪及 20 个医药箱等急需物资，以提升村医的诊疗水平，为老百姓健康提供有力保障。



舍得酒业携手复星基金会进行物资捐赠

| 文体发展

舍得酒业深知文教体育事业对人民生活的重要性，积极响应科教兴邦、体育强国的号召，在发展过程中鼎力支持国家及地方文教体育建设，致力于促进教育资源公平、扶持文化艺术发展及赞助体育事业，为相关公益活动贡献力量。

《第六季舍得智慧人物》圆满收官

2024 年 5 月 8 日，由舍得酒业、凤凰网、东方卫视联合打造的《舍得智慧人物》第六季圆满收官。该节目以“越过山丘”为主题，对话各行各业的佼佼者，聆听他们在越过人生山丘时的抉择与心声，引领观众重温那些峥嵘岁月中的坚韧与奋斗，在共品落寞低谷与笑迎快意人生中，引发情感共鸣，享受精神洗礼。



舍得酒业成为 HONMA 高尔夫巡回赛比赛官方赞助商

2024 年 5 月 27 日，2024 HONMA 高尔夫会员巡回赛上海首站，在上海东庄海岸高尔夫俱乐部开幕。舍得酒业荣耀担任 HONMA 高尔夫巡回赛的官方赞助伙伴，并特供旗舰产品舍得酒，作为本赛事的唯一官方指定佳酿。



| 社会公益

我们始终将民生福祉作为优先事项，并致力于以社区共建推动城市基建升级与科研创新成果转化，为社区建设、市政项目及科研活动注入“舍得”动能。我们亦长期通过基金会及慈善机构，向残障人士、困境儿童、贫困学子等弱势群体捐赠资金与物资，实施精准帮扶。

报告期内，舍得酒业通过与当地基金会及慈善总会开展积极合作，共计投入对外捐赠和公益项目资金 85 万元，项目用途包括乡村医生建设、警民和谐发展公益、见义勇为基金、当地优秀学子奖励等。

舍得酒业携手上海复星公益基金会捐赠积石山县 20 套板房挂牌启用

2023 年 12 月 18 日晚，甘肃临夏州积石山县发生 6.2 级地震，公司迅速响应，通过上海复星公益基金会向积石山县捐赠 300 万元现金和 100 万元物资，用于灾区抗震救灾及灾后重建。为帮助受灾群众安全温暖过冬，逐步恢复正常生活，2024 年 1 月 1 日，舍得酒业携手上海复星公益基金会捐赠价值 30 万元的 20 套移动板房，于积石山县大河家镇中学安置点挂牌启用。移动板房内配备黑板、电视机、移动音响等设施，帮助孩子们重新开始学习生活。



舍得酒业携手上海复星基金会向射洪市捐赠中医医疗设备

2024 年 5 月 9 日，舍得酒业携手上海复星基金会向四川省射洪市捐赠价值 22 万余元的中医医疗设备和村医进修培训，助力当地中医医疗能力提升。此次捐赠的物资缓解了乡镇卫生院设备老化、缺少等问题，实实在在地为当地群众提供了更优质的医疗服务。



| 附录

附录一：GRI 索引

目录		可持续发展报告标准（GRI Standards）
关于本报告		2-2, 2-3
管理层致辞		2-15, 2-22
关于舍得酒业		2-6
ESG 治理	可持续管治架构	2-9, 2-12, 2-13, 2-14, 2-22
	利益相关方沟通	2-29
	双重重要性评估	2-16, 3-1, 3-2
时光淬炼 稳健舍得	企业管治	2-1, 2-10
	商业道德	205
	风险管控	2-25, 2-27
	信息安全	418
匠心酿造 卓越舍得	品质管控	416
	客户服务	2-25
	责任营销	2-23, 2-24, 417
	供应链安全	102, 203, 204, 205, 206, 308, 414, 2-28
坚守生态 悠然舍得	生态环境保护	304
	应对气候变化	201, 302, 305
	排放物管理	303, 306
	践行循环经济	301, 303, 306
育才启能 多彩舍得	员工雇佣	2-7, 2-19, 401, 403, 404
	人才培养	2-8
	人文关怀	401
	职业健康	403
公益先行 和谐舍得	乡村振兴	203
	文体发展	415
	社会公益	203

附录二：上交所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》索引

维度	序号	议题	对应条款	所在章节
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	坚守生态 悠然舍得 - 应对气候变化
	2	污染物排放	第三十条	坚守生态 悠然舍得 - 排放物管理
	3	废弃物处理	第三十一条	坚守生态 悠然舍得 - 排放物管理
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	坚守生态 悠然舍得 - 生态环境保护
	5	环境合规管理	第三十三条	坚守生态 悠然舍得 - 生态环境保护
	6	能源利用	第三十五条	坚守生态 悠然舍得 - 应对气候变化
	7	水资源利用	第三十六条	坚守生态 悠然舍得 - 践行循环经济
	8	循环经济	第三十七条	坚守生态 悠然舍得 - 践行循环经济
社会	9	乡村振兴	第三十九条	公益先行 和谐舍得 - 乡村振兴
	10	社会贡献	第四十条	公益先行 和谐舍得 - 乡村振兴、文体发展、社会公益
	11	创新驱动	第四十二条	匠心酿造 卓越舍得 - 品质管控
	12	科技伦理	第四十三条	匠心酿造 卓越舍得 - 品质管控
	13	供应链安全	第四十五条	匠心酿造 卓越舍得 - 供应链安全
	14	平等对待中小企业	第四十六条	匠心酿造 卓越舍得 - 供应链安全
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	匠心酿造 卓越舍得 - 品质管控
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	时光淬炼 稳健舍得 - 信息安全
可持续发展相关治理	17	员工	第五十条	育才启能 多彩舍得
	18	尽职调查	第五十二条	时光淬炼 稳健舍得 - 企业管治
	19	利益相关方沟通	第五十三条	ESG 治理 - 利益相关方沟通
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	时光淬炼 稳健舍得 - 商业道德
	21	反不正当竞争	第五十六条	时光淬炼 稳健舍得 - 商业道德

读者意见反馈表

感谢您阅读本公司《2024 年环境、社会及管治报告》。为更好地向利益相关方提供有价值的信息，提高履行社会责任的能力和水平，本公司诚挚邀请您对本报告提出宝贵意见和建议。

您可填写反馈表并发送至以下邮箱：tpzqb@tuopai.biz

您对本公司 ESG 报告的总体评价：

☐ 极其满意☐ 非常满意☐ 满意☐ 不太满意☐ 不满意

您对本公司履行 ESG 责任的评价：

经济责任

☐ 极其满意☐ 非常满意☐ 满意☐ 不太满意☐ 不满意

社会责任

☐ 极其满意☐ 非常满意☐ 满意☐ 不太满意☐ 不满意

环境责任

☐ 极其满意☐ 非常满意☐ 满意☐ 不太满意☐ 不满意

您认为本报告能否反映本公司的社会责任实践对经济、社会、环境的影响？

☐ 能很好反映☐ 能较好反映☐ 能一般反映☐ 不太能反映☐ 不能反映

您认为本报告披露的信息、数据、指标的清晰度、准确度及完整性如何？

清晰度

☐ 极其满意☐ 非常满意☐ 满意☐ 不太满意☐ 不满意

准确度

☐ 极其满意☐ 非常满意☐ 满意☐ 不太满意☐ 不满意

完整性

☐ 极其满意☐ 非常满意☐ 满意☐ 不太满意☐ 不满意

您认为本报告的内容安排及版式设计是否方便阅读？

☐ 是☐ 一般☐ 否

您对本公司 ESG 工作及本报告的其他意见和建议：