

上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司

2024 年环境、社会及管治（ESG）报告



# 目录

|                  |    |
|------------------|----|
| 关于本报告 .....      | 2  |
| 高管致辞 .....       | 5  |
| 1 走进豫园 .....     | 7  |
| 1.1 公司概况 .....   | 7  |
| 1.2 荣誉和奖项 .....  | 8  |
| 2 稳健治理 .....     | 9  |
| 2.1 公司治理 .....   | 9  |
| 2.2 ESG 治理 ..... | 12 |
| 2.3 党建引领 .....   | 18 |
| 3 产品责任 .....     | 19 |
| 3.1 产品创新 .....   | 19 |
| 3.2 品质为先 .....   | 28 |
| 3.3 卓越体验 .....   | 35 |
| 3.4 责任供应 .....   | 42 |
| 4 生态共融 .....     | 49 |
| 4.1 环境管理 .....   | 49 |
| 4.2 绿色运营 .....   | 61 |
| 5 以人为本 .....     | 63 |
| 5.1 人才招聘 .....   | 63 |
| 5.2 员工关怀 .....   | 68 |
| 5.3 职业发展 .....   | 71 |
| 5.4 健康与安全 .....  | 73 |
| 6 公益慈善 .....     | 79 |
| 6.1 社区公益 .....   | 79 |
| 6.2 慈善捐赠 .....   | 81 |
| 附录 .....         | 82 |
| ESG 绩效表现 .....   | 82 |

# 关于本报告

本报告是上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司发布的第四份环境、社会及管治（以下简称“ESG”）报告，在此之前，我们已经连续十一年发布企业社会责任报告。本报告旨在客观、平衡地向各利益相关方阐述本公司在可持续发展方面的策略、政策、措施及成果，并重点披露本公司在 ESG 等方面表现的相关信息。

## 规范原则

本报告参考 MSCI（明晟指数）ESG 评级<sup>1</sup>，中国社会科学院《中国企业社会责任编写指南（CASS-ESG5.0）》以及《上海证券交易所自律监管指引第 1 号--规范运作（第八章社会责任）》等规范性文件进行编制。本报告内容是按照一套有系统的程序而厘定，有关程序包括：识别重要的利益相关方、识别和排列 ESG 相关重要议题、决定 ESG 报告的界限、收集相关材料和数据、根据资料编制报告、对报告中的资料进行审阅等。

## 报告范围及边界

本报告涵盖上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司及其子公司、联营公司及其他控股企业于 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期间的 ESG 表现，部分内容追溯至以往年份。

## 称谓说明

为了方便表述和阅读，本报告中的“本公司”“豫园股份”“我们”均指代“上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司”及其附属公司。在提及“复星”时指代本公司母公司复星国际有限公司。

## 资料来源及可靠性保证

本报告的资料和案例主要来源于本公司统计报告、相关文档。本公司承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

## 确认及批准

本报告经管理层确认后，于 2025 年 3 月 24 日获董事会通过。

## 获取及回应本报告

基于保护环境的考量，我们推荐阅读电子版报告，电子版报告可在本公司官方网站<sup>2</sup>获取。我们十分重视利益相关方的意见，并欢迎读者通过以下联络方式与我们联系。您的意见将协助我们进一步完善本报告以及提升本公司整体的 ESG 表现。

## 联系方式

---

<sup>1</sup> MSCI ESG评级体系是国际指数公司MSCI（明晟）推出的关注每个公司在环境、社会和治理方面10项主题下的37项关键评价指标表现的评级体系。

<sup>2</sup> 详情参见 <https://www.yuyuantm.com.cn/about/social.html>。

邮件: [obd@yuyuantm.com.cn](mailto:obd@yuyuantm.com.cn) 或者 [ir@yuyuantm.com.cn](mailto:ir@yuyuantm.com.cn)

地址: 上海市黄浦区复兴东路 2 号

# 高管致辞

2024年，内外环境复杂多变，挑战重重。在时代的浪潮中，豫园股份持续锚定“家庭快乐消费产业+城市产业地标+线上线下会员及服务平台”的“1+1+1”发展战略，坚持产业运营与产业投资双轮驱动，向成为全球一流的家庭快乐消费产业集团稳步迈进。

## 稳健治理，筑牢发展根基

高效稳健的公司治理是我们履行使命的根基。我们构建了公开、公正、透明的治理架构，将包容、诚信与担当的核心价值观深植于我们的经营当中，保障各利益相关方的权益。我们致力于探索可持续发展的创新之路，构建了ESG管理体系，让可持续发展融入每个运营层面，为高质量发展奠定坚实基础。

## 产品责任，传递东方之美

以“东方生活美学”为核心置顶战略，我们持续聚焦核心赛道，深入挖掘家庭客户消费需求，打造核心竞争力，以数智化赋能产业发展，加速推进全球化布局。2024年，我们发布了《东方生活美学指南图》和《东方生活美学消费发展蓝皮书》，向全球传递东方之美。我们坚信品质是立身之本，以健全的质量管理体系，保障产品的安全与质量。我们构建了线上线下深度融合的智慧消费生态系统，持续优化服务品质，为全球家庭创造更多快乐与美好体验。

## 生态共融，促进低碳发展

我们视环境保护和可持续发展为核心责任，积极探索节能减排的实施路径，将绿色发展的理念贯穿于运营的各个流程，最大限度减低自身对环境的影响。我们依托品牌资源，积极向消费者传递绿色生活的理念，通过推进绿色建筑和绿色门店建设，采用可再生能源和节能技术，打造低碳环保的运营环境，让绿色低碳生活蔚然成风。

## 以人为本，共赴美好未来

我们始终秉持“以人为本”的理念，致力于为员工提供平等、包容、安全的工作环境。秉持“以发展吸引人、以事业凝聚人、以工作培养人”的人才价值观，我们持续深化人才培养体系，关注员工福祉，增强员工归属感与凝聚力，努力实现员工与企业共同成长，携手员工走向共赢、快乐的美好未来。

## 公益慈善，共筑温暖社会

我们坚持“助天下”初心，积极营造互帮互助的社会氛围，为构建温暖社会贡献豫园力量。我们致力于提升基层公共卫生服务质量与水平，通过为偏远地区提供医疗物资和设备等形式，助力改善基层医疗条件，提升公共卫生服务能力。我们鼓励员工参与志愿服务，传递“奉献、友爱、互助、进步”的公益精神，以实际行动回馈社会。未来，我们将继续践行企业社会责任，携手各方力量，推动社会公益事业发展，为创造更加和谐、健康、幸福的社会环境贡献更多力量。

展望 2025 年，豫园股份将保持炙热的初心，持续聚焦核心赛道，利用自身全球化的产业、场景和客户资源，以科创引领产业变革和数字转型，在迈向成为全球一流的家庭快乐消费产业集团的道路上继续勇毅前行。

# 1 走进豫园

豫园股份肩负着为全球家庭客户智造快乐生活的使命，以“东方生活美学”为置顶战略，将众多“中华老字号”推陈出新，用老品牌讲好“新故事”，彰显中国品牌的国际影响力。我们坚持产业运营与产业投资双轮驱动，持续加快推进豫园出海新布局，向全球家庭客户传递东方生活的美学和美的生活方式，致力于成为引领中华文化复兴潮流的快乐时尚消费产业集团。

## 1.1 公司概况

作为一家植根中国的全球家庭快乐消费产业集团，豫园股份坚持高质量发展道路，在持续创新升级产品、场景、渠道，强化核心产业运营能力的同时，聚焦落地“东方生活美学”置顶战略，加大在全球产业链价值链的布局投入，持续升级构建服务生态会员为底座的消费产业集团，逐步形成了面向家庭消费，具有独特竞争优势的产业集群，主要包括珠宝时尚、文化饮食、美丽健康、国潮腕表、复合功能地产等业务板块。截止 2024 年末，公司旗下拥有 19 个中华老字号和众多领先品牌，及多个全球知名品牌。

上海豫园珠宝时尚集团有限公司作为黄金珠宝行业的领军企业之一，旗下拥有“老庙”“亚一”两大全国知名品牌。在产品端，我们呈现一系列蕴含东方意蕴的潮流古法金饰，传递更为丰富和立体的品牌文化内涵，更精准地契合了年轻一代对时尚的个性化需求。同时，公司加速新模式门店落地，并开展多样式的直营方式创新试点，打造高质量的店铺模型和标杆，强化终端管理。截至报告期末，“老庙”和“亚一”品牌门店达到 4,615 家。

文化餐饮与食品饮料是我们新一轮发展战略的核心产业之一。其中文化餐饮业务位居全国餐饮行业前 50 强，涵盖正餐、休闲餐饮、美食广场及潮流娱乐等多元业态，旗下运营多个中华老字号、上海市著名商标及非物质文化遗产项目。连续多年荣获上海米其林必比登推介的绿波廊、南翔馒头店，今年再度受邀参与 2024 米其林上海、天津美食节，在现场呈现各类经典上海味道，吸引了数以万计的食客争相打卡，老字号品牌影响力再度得到提升。

美丽健康产业以“让全球家庭尽享美丽健康”为核心理念，聚焦美妆护肤、健康管理、宠物经济三大领域，将通过资源优化配置、内生动力培育和战略版图扩张，为快乐时尚产业注入健康美丽新动能。童涵春堂把握中医药发展机遇，在品牌与产品创新上实现突破。今年推出涵春再造人参浓浆、人参饮等系列新品，树立行业创新标杆。

国潮腕表作为老字号战略的重要板块，旗下海鸥表业与上海表业两大民族品牌，凭借深厚历史积淀与创新设计，已成为中国腕表行业标杆性国潮 IP，在消费者群体中持续保持着高认知度与口碑影响力。今年上海表跨界联名金宇澄先生小说《繁花》的腕表作品，展现了“生而为美”的品牌理念，以专业制表态度与城市文化沉淀，演绎新时代的海派美学，启程未来。

复合功能地产业务是豫园链接快乐时尚生态的核心纽带，由上海复地产业发展集团有限公司负责运营。通过产城融合打法，以“地产+产业”模式打造活力社区，聚焦金融、文旅、商贸、健康四大领域，整合产业资源，并引入全球优质内容，推动跨界联动升级，持续提升城市发展能级。

## 1.2 荣誉和奖项

豫园股份作为一家专注于家庭快乐消费产业的综合性产业平台，始终致力于通过优质产业布局、卓越品牌矩阵和创新产品体系，为全球家庭客户提供高品质服务。

在持续的战略聚焦和创新发展过程中，公司凭借卓越的经营表现和良好的企业形象，在行业内获得了广泛认可，并赢得了社会各界的高度评价。公司将继续坚持可持续发展理念，积极践行企业社会责任，持续展现具有行业引领力的企业形象。在报告期内，公司获得了多项具有代表性的外部荣誉与认证。

| 2024 年豫园股份亮点荣誉奖项  |
|---|
| 豫园股份荣膺 2024 年全国企业诚信建设十佳实践案例                               |
| 豫园股份《“文化+科技”助推全球化豫园灯会 IP 打造》项目入选“2024 年文化和旅游领域科技创新应用教学案例” |
| 豫园股份荣登 2024 上海服务业企业百强第 18 位                               |
| “豫园”、“豫园股份”两个商标纳入第十五批上海市重点商标保护名录                          |
| 豫园股份荣获首届“上海商业创新奖”   |
| 豫园股份获评首批 BCMM 五级（引领级）商业企业                                 |
| 法国豫园灯会国际传播获得上海市“银鸽奖”最佳活动/案例                               |
| 豫园灯会入选 2022-2023 年打响“上海文化”品牌工作创新案例，同时荣获最佳融合发展案例和最受市民欢迎案例  |

## 2 稳健治理

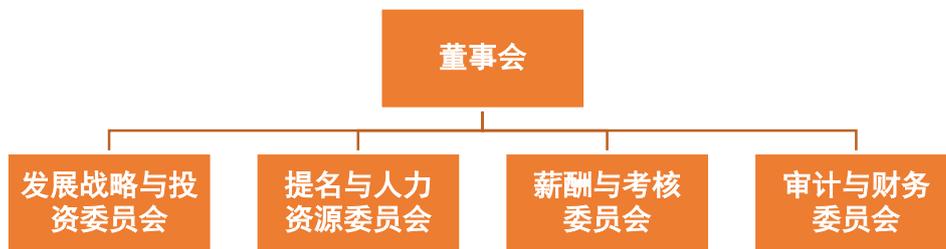


高效运营的治理架构对企业的健康发展至关重要。豫园股份致力构建公开、公正、透明的治理架构，建立健全的风险管理架构与风险管理流程，增强本公司抵御外部挑战的能力。同时，我们将 ESG 理念充分融入运营与决策的各个方面，不断提升自身的 ESG 治理水平，使公司整体运营保持在健康状态。

### 2.1 公司治理

#### 2.1.1 管治架构

高效的治理架构是企业稳健发展的基础。豫园股份董事会下设四个专业委员会，分别为发展战略与投资委员会、提名与人力资源委员会、薪酬与考核委员会以及审计与财务委员会，各委员会在董事会的领导下，对公司各项事务进行监督与管理，保障公司的合规运营与科学决策。我们亦不断推进 ESG 管理体系建设，建立了由董事会领导的 ESG 治理架构，推进公司各项 ESG 策略与工作的实施。



#### 豫园股份董事会构成

报告期内，本公司共召开了 18 次董事会会议、10 次监事会议、6 次股东大会（其中 1 次为年度股东大会，5 次为临时股东大会）。2024 年，本公司董事会会议审议并通过了公司章程修订、股份回购、向特定对象发行股票方案、利润分配预案、借款与担保情况、捐赠总额授权、股份汇报规划等相关议案。

我们致力构建专业、多元的董事会，在董事会成员选举时，充分考虑董事会成员的性别、教育背景、专业知识及行业经验等因素，为公司各项业务的发展赋予更多新视角。截至报告期末，豫园股份董事会共有 12 名董事，包括 2 名女性董事及 4 名独立董事。董事薪酬由固定薪酬和可变薪酬构成，可变薪酬综合考虑董事的岗位价值、个人贡献等。

| 董事姓名 | 董事类别  | 性别 | 专业能力* |      |      |
|------|-------|----|-------|------|------|
|      |       |    | 风险管理  | 财务管理 | 行业经验 |
| 黄震   | 非独立董事 | 男  |       |      | √    |
| 王基平  | 非独立董事 | 男  |       |      | √    |
| 石琨   | 非独立董事 | 男  |       |      | √    |
| 朱立新  | 非独立董事 | 男  |       | √    |      |
| 倪强   | 非独立董事 | 男  | √     |      |      |
| 徐晓亮  | 非独立董事 | 男  |       |      | √    |
| 郝毓鸣  | 非独立董事 | 女  | √     |      |      |
| 李志强  | 非独立董事 | 男  | √     |      |      |
| 谢佑平  | 独立董事  | 男  | √     |      |      |
| 倪静   | 独立董事  | 女  | √     |      |      |
| 宋航   | 独立董事  | 男  |       | √    |      |
| 孙岩   | 独立董事  | 男  |       | √    |      |

\*关于董事会成员详细履历请参见公司官网及年报。

### 2.1.2 风险管理

为应对外部环境的变化及不确定性，保障公司经营的稳定性与持续性，本公司建立了“四道防线”的风险管理系统，并明确了从一线业务到管理层的相关职责，确保风险管理及内部监控系统的有效性。



风险管控四道防线

针对运营过程中的各项关键风险点，本公司建立了由 CRO 牵头、各职能部门共同参与的风险防控体系。各职能部门在统一协调下，全方位识别、管控与监督与部门职能相关的各类风险，最大程度降低潜在风险对公司发展的不利影响。

|                    |                            |
|--------------------|----------------------------|
| 法务及知识产权部           | •投资和运营过程中法律问题              |
| C2M及好产品营销中心/AI智能中心 | •用户隐私信息安全                  |
| 安全质量环保管理部 (EHSQ)   | •管控投资、运营过程中安全、环保、职业健康与质量风险 |
| 供应链及成本采购中心         | •原材料采购                     |
| 董秘办                | •董事会独立性、企业管治、合规监控、信息披露     |
| 财务部                | •财务、资金、税务风险控制              |
| 审计和廉政督察部           | •独立监督                      |

### 风险控制体系

本公司依据风险管控及审计相关规章制度及经董事会批准的年度审计计划，有序执行内部审计工作，我们每三年对公司制度流程、商业道德标准执行进行一次全面审计，覆盖豫园股份及下属各产业（产发）集团，确保其运营的有效性与合规性。报告期内，豫园股份共开展 37 项审计项目，覆盖 7 个产业（产发）集团，审计内容涵盖经营管理、制度建立及执行情况、可持续发展相关事项执行情况等。针对审计中发现的风险事项，我们通过开展审计整改推进会，对已发现的风险事项提供整改方案，并督促各核心企业管理层推进风险整改工作，确保及时有效地管控风险、建立流程、改善管理、提高效率。如审计发现存在重大违法违规和管理失职行为的人员，我们将依据《豫园股份违法违规事项问责管理制度》对相关人员进行问责。

我们还对总部各核心职能部门及各级组织的审批流程开展专项审计工作，并针对核查过程中发现的问题进行逐一现场确认，追踪其整改闭环处理情况，杜绝因审计流程不规范产生的隐患。

我们将可持续发展风险纳入了日常审计的内容，高度关注与可持续发展相关事项的执行情况，围绕项目设计、供应商管理及工程建设等方面，进一步加强业务运营的可持续发展风险管控。

#### 2.1.3 商业道德

“诚信”理念始终贯穿于豫园股份的发展。我们秉承诚信经营的理念，恪守高标准的商业道德规范，杜绝任何形式的贪污腐败行为。董事会是本公司商业道德的最高管理机构，下设廉政督察部，负责对员工贪污腐败、滥用权力及失职等行为实施独立、公正的查处，并采取措施防范相关事件的发生。

#### 廉政督察

本公司制定了《豫园股份廉洁从业规定》，为本公司董事会及所有员工提供明确的商业道德规范，覆盖反腐败及舞弊、商业信息保密、不正当竞争、利益冲突申报、杜绝不正当交易等方面。我们每三年对商业道德标准及相关政策制度进行一次审计，覆盖豫园股份及下属各产业（产发）集团，确保其运营的有效性与合规性。2024 年，豫园股份面向下属 6 家产业（产发）集团开展了相关内部巡检。

我们重视举报接受及调查环节的规范性，坚决保护举报人的合法权益。本公司制定并修订了《豫园股份廉政举报与证人、举报人保护制度》，进一步明确豫园股份及各产业的廉政举报范围、举报方式、举报奖励及举报人保护措施等，并提供邮箱、来访地址和举报电话等举报渠道，鼓励员工及各方人员对违反规定的行为进行检举。

接收举报后，我们要求受理举报部门及相关人员严格保密举报人的信息，并严禁以任何形式对举报人进行打击保护或影响其证词真实性的行为。对于违反规定泄露举报人行为的行为，我们将根据相关制度，按照情节严重程度，给予责任人相应处罚或处置。针对经查实的腐败或贿赂行为，本公司将根据情节轻重采取相应惩处措施，并对涉嫌构成犯罪的情况依法移交司法机关处理。

### 廉洁文化建设

本公司致力营造风清气正的廉洁氛围，持续推进廉洁文化宣贯工作，让廉洁从业意识深入人心。本公司通过制作警示教育片、开展廉政宣讲、宣贯大会等形式，对商业道德相关制度进行宣贯，并在制度更新时，第一时间传达至员工、供应商及承包商等业务相关方，确保其在日常工作或开展业务合作的过程中遵守相关规定。

为进一步加强重点员工的廉洁意识与行为规范，我们要求所有中高级管理人员和关键岗位人员签订《廉洁自律承诺书》，保证其不在履行职责的过程中侵占、损害公司利益或谋取不正当利益。报告期内，我们进一步完善了《廉洁承诺书》，对招标及采购环节的行为进行明确规范，加强与供应商业务合作的合规性。



### 商业道德培训

报告期内，豫园股份面向所有全职、兼职员工和合同工开展反贪腐培训，培训覆盖率达 100%。我们亦面向所有董事、监事及高级管理层开展 1 场线上反贪腐培训。

## 2.2 ESG 治理

豫园股份致力以健全的 ESG 治理，推动实现自身的可持续运营，为社会创造长期价值。为确保 ESG 策略与方针的有效落实，我们建立了完善的 ESG 治理架构，并在推进各项

ESG 工作的过程中，与各利益相关方保持充分的沟通交流，以明确 ESG 工作的重点，回应利益相关方诉求。

### 2.2.1 ESG治理架构

本公司建立了自上而下的三级 ESG 管治架构。董事会作为最高负责机构，全面领导各项 ESG 工作的实施；ESG 工作小组负责制定 ESG 相关制度，并与各职能部门的 ESG 部门对接人协作，共同推进各项 ESG 工作的实施与落地。

#### 董事会

- 审议ESG相关风险及重要性、ESG战略与目标、ESG相关事务表现的公开披露
- 监督ESG制度、战略和目标的执行情况，提出改进建议

#### ESG工作小组

- 制定并执行ESG事务行动计划并制定相关制度
- 推动日常ESG工作

#### 各职能部门

- 结合ESG战略及相关要求，与职能条线规章制度融合以推进战略落地
- 执行各项ESG工作

### ESG管理架构

本公司鉴于母公司复星集团及本企业可持续发展的要求，将 ESG 指标纳入组织考核体系，针对 ESG 重点风险设置了负面清单考核机制，并要求各部门在推进组织绩效目标时，结合 ESG 相关要求，落实 ESG 相关工作。为激励员工推进 ESG 工作的实施，提升 ESG 绩效表现，我们制定了明确的激励机制。作为 ESG 工作的主要推进机构，我们还将商业道德与反贪腐、供应链道德合规、环境、健康与安全、产品质量等关键指标纳入 ESG 工作小组的绩效考核范畴，以全面的考核及激励机制，促进公司 ESG 管理水平的持续提升，保障公司的可持续发展。

### 2.2.2 董事会声明

#### 董事会职责

董事会是 ESG 管理的最高责任机构，负责领导、统筹和监督 ESG 工作及目标的达成情况。

#### ESG 风险管理

根据外部趋势和环境、利益相关方反馈以及自身的战略和发展情况，对公司的 ESG 风险和机遇进行分析，并制定应对策略，并将 ESG 风险纳入公司风险管理体系，确保 ESG 风险得到有效的管理。

#### ESG 工作执行

由 ESG 工作小组负责推动本公司 ESG 策略和工作的落地实施，全面提升本公司的 ESG 绩效表现，并将 ESG 绩效表现纳入相关人员的绩效考核，确保 ESG 工作的有效开展和目标达成。

## ESG 重大性议题

我们定期对利益相关方在 ESG 方面的关注点进行识别、评估并跟进，并开展议题重大性评估，制定重大性议题矩阵，为公司 ESG 工作开展提供参考。

### 2.2.3 利益相关方沟通

豫园股份始终关注和倾听内外部利益相关方的诉求，建立了常态化的沟通机制多元化的沟通方式，以及时了解利益相关方的诉求，稳步推进本公司各项 ESG 工作的有序实施。我们的利益相关方主要包括投资者、员工、合作伙伴、客户、社区、行业协会、政府及监管机构，报告期内，我们与各主要利益相关方的沟通渠道及其重点关注议题如下：

| 主要利益相关方            | 重点关注议题  | 沟通渠道/反馈方式   |
|--------------------|---|---|
| 投资者                | <ul style="list-style-type: none"><li>ESG管治</li><li>创新及知识产权保护</li><li>产品安全与质量</li><li>责任投资</li><li>风险及危机管理</li><li>供应链管理与发展</li><li>反贪污</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>股东大会</li><li>业绩说明会</li><li>路演活动</li><li>投资者调研活动</li><li>投资者峰会</li><li>上证e互动</li><li>投资者热线电话</li><li>信息公告</li><li>微信公众号</li><li>公共邮箱</li></ul> |
| 员工                 | <ul style="list-style-type: none"><li>职业健康与安全</li><li>员工沟通与关爱</li><li>培训及发展</li><li>多元化及包容性</li><li>合规雇佣</li></ul>                                | <ul style="list-style-type: none"><li>安全隐患上报系统</li><li>员工培训</li><li>员工活动</li><li>员工满意度调查</li><li>座谈会</li></ul>  |
| 合作伙伴<br>(含供应商及承包商) | <ul style="list-style-type: none"><li>产品安全与质量</li><li>能源使用</li><li>温室气体排放及气候变化</li><li>排放管理</li><li>供应链管理与发展</li></ul>                            | <ul style="list-style-type: none"><li>现场评审</li><li>供应商考核</li><li>技术培训</li><li>线上沟通</li></ul>  |
| 客户                 | <ul style="list-style-type: none"><li>产品安全与质量</li><li>客户隐私及信息安全</li><li>责任营销</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>客户满意度调查</li><li>客户投诉处理</li><li>品牌推介会</li></ul>  |
| 社区                 | <ul style="list-style-type: none"><li>温室气体排放及气候变化</li></ul>   | <ul style="list-style-type: none"><li>社区公益活动</li></ul>  |

|         |  |  |
|---------|--|--|
|         | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 社会贡献</li> <li>▪ 公益慈善</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 定期沟通</li> </ul>                     |
| 行业协会    | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 责任投资</li> <li>▪ 创新及知识产权保护</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 国际、国内论坛</li> <li>▪ 定期会议</li> </ul>  |
| 政府及监管机构 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 产品安全与质量</li> <li>▪ 创新及知识产权保护</li> <li>▪ 能源使用</li> <li>▪ 排放管理</li> <li>▪ 反贪污</li> <li>▪ 风险及危机管理</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 新闻稿/信息公告</li> <li>▪ 定期沟通</li> </ul> |

#### 2.2.4 重大性议题识别

报告期内，本公司对标同行优秀实践及国内外政策研究，结合利益相关者沟通结果，综合公司发展战略识别了 21 项重大性议题，并依据其对于公司及利益相关方的重要性进行排序。同时，我们在重大性议题的识别及排序过程中考虑财务重要性因素。对具有财务重要性及影响重要性的议题进行重点披露。

上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司重大性矩阵



|        |   |
|--------|---|
| 环境议题   | <ul style="list-style-type: none"> <li>能源使用</li> <li>水资源消耗</li> <li>排放管理</li> <li><b>温室气体排放及气候变化*</b></li> <li>环境影响</li> </ul>                                    |
| 产品责任议题 | <ul style="list-style-type: none"> <li><b>客户隐私及信息安全*</b></li> <li><b>产品安全与质量*</b></li> <li>创新及知识产权保护</li> <li><b>供应链管理与行业发展*</b></li> <li><b>责任营销*</b></li> </ul> |
| 员工议题   | <ul style="list-style-type: none"> <li>合规雇佣</li> <li>职业健康与安全</li> <li>培训与发展</li> <li>多元化及包容性</li> </ul>   |

|         |   |
|---------|---|
|         | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 员工沟通与关爱</li> </ul>   |
| 管治议题    | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ESG管治*</li> <li>▪ 反贪污*</li> <li>▪ 风险管控*</li> <li>▪ 责任投资</li> </ul> |
| 经济与社会议题 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 社会贡献</li> <li>▪ 公益慈善</li> </ul>                                    |

\*为识别出的高度重要ESG议题。

## 2.3 党建引领

豫园股份坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕“快乐豫园，奋斗有我”主题，带领广大党员和职工群众明确形势、敢于攻坚，发挥稳人心、稳大局、助发展的压舱石作用，深化立体化党建工作格局，营造积极向上、奋斗拼搏的团队氛围，带领广大党员和职工群众担起新使命、展现新作为。

2024年，豫园股份结合“清风四月”专题，深入开展“党纪学习教育”，组织一线干部员工开展“听书记讲核心价值观”共11场次，传递时代正能量。同时，本公司组织开展“党的二十届三中全会精神”、“思享汇·大讲堂”、“行走党课”、“同上一堂党课”等项目，进一步丰富党建学习载体，不断增强党员的责任感和使命感，提高党建工作实效。

报告期内，豫园股份党建培训总时长达696小时，超500人次参与。



“听书记讲核心价值观”党建活动



“清风四月”廉洁从业教育



“党的二十届三中全会精神”学习活动



“行走党课”活动

本公司党委立足新形势新任务新要求，以党建引领赋能企业发展，把战略愿景转化为现实成果，并以服务广大党员、职工为出发点，结合志愿者行动、爱心公益等载体，为一线员工提供力所能及服务，为职工群众办好事。

## 3 产品责任



豫园股份将“东方生活美学”作为核心置顶战略，致力于在海外引领中华文化复兴潮流。我们着力推进数智化战略的全面升级，深化产业赋能，持续提升产品竞争力与服务品质。同时，我们将众多中华“老字号”推陈出新，用老品牌讲好“新故事”，彰显中国品牌的国际影响力。

### 3.1 产品创新

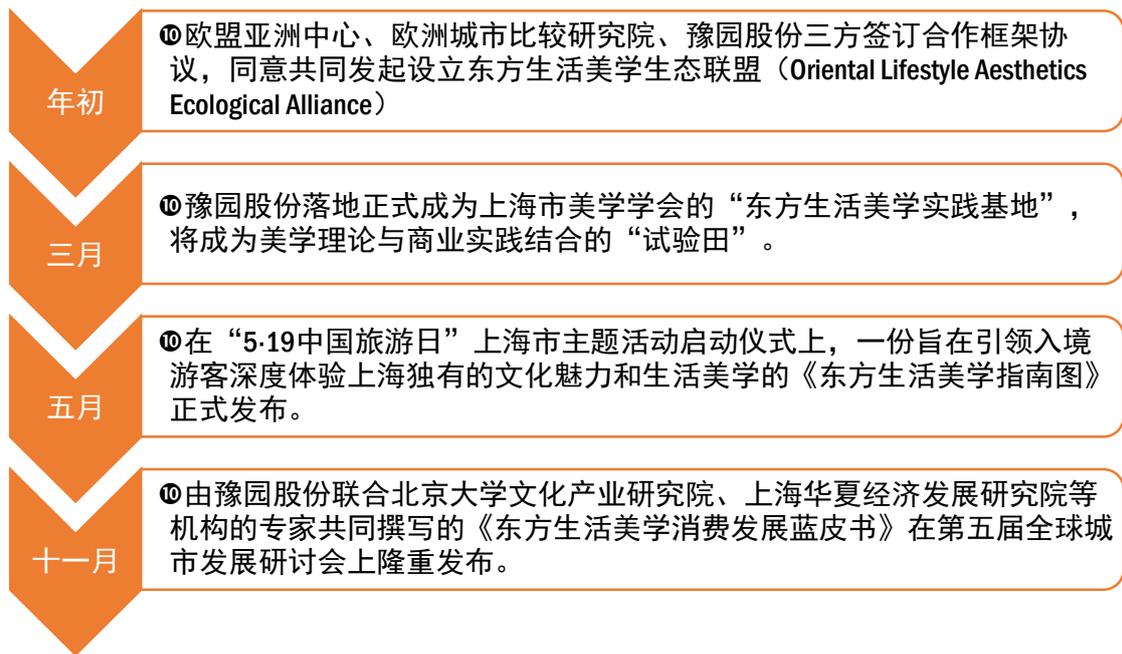
豫园股份聚焦主营业务，深耕产业链布局，紧密围绕全球家庭消费需求的趋势，实施战略性聚焦，重点发展高潜力、高增长、高利润及高协同性的核心产业板块，不断提高资本使用效率。

2024 年，豫园股份持续优化产业结构，将有限资源精准配置于最具市场竞争力和增长潜力的业务领域，不断强化其核心竞争力。通过这一系列的产业结构优化举措，公司实现了资源的高效配置与利用，显著提升了整体运营效益与盈利能力，为企业的可持续发展构筑了基石。

#### 东方生活美学

为了持续推进东方生活美学的置顶战略，豫园股份单独设置部门在 2024 年不断进行东方美学学术研究，探索东方生活美学适用场景，发布了《东方生活美学指南图》与《东方生活美学消费发展蓝皮书》。同时，我们通过年度重点文化传播项目，不断加强东方生活美学这一核心置顶战略的品牌认知及形象，并助力东方生活美学相关产品的落地。

未来，豫园股份将继续以文化和科创两大新质生产力助力企业高质量发展，讲好豫园故事、上海故事、中国故事，将东方生活美学的瑰丽神奇分享全球。

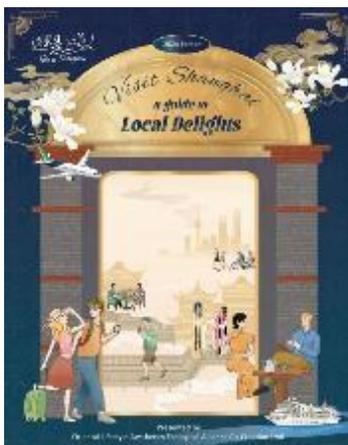


2024年“东方生活美学”学术研究成果

豫园股份发布《东方生活美学指南图》

2024年，豫园股份东方生活美学研究院完成并发布了《东方生活美学指南图》，该《指南图》精心遴选了上海中心城区140个特色文商旅体点位，通过手绘的方式予以呈现，以“引流+导览+体验+购物+传播”的多元功能，动态展现文化味、时尚感、国际范的大上海都市生活，助力打造中国入境旅游“第一站”和世界著名旅游城市建设。

我们通过官方平台、主流媒体、合作伙伴及豫园体系的全方位推介，该指南图迅速吸引了海内外游客的广泛关注。报告期内，累积浏览量超过50万次，触达人群超过100万，成为推广上海文化、吸引外籍游客的重要工具。



豫园股份发布《东方生活美学消费发展蓝皮书》

《东方生活美学消费发展蓝皮书》是国内首个将东方生活美学理论与产业实践进行紧密结合的研究成果，通过广泛的市场调研和深入分析，开创性建立了东方生活美学的消费场景模型。

我们通过大量的市场数据和优秀案例，展现了东方生活美学的发展现状与未来蓝图。《蓝皮书》的发布，不仅为全球消费市场的未来发展提供了宝贵的洞察，也为众多东方生活美学的实践者提供了借鉴参考，是一座通往世界的友谊之桥、文化之桥、经济之桥。

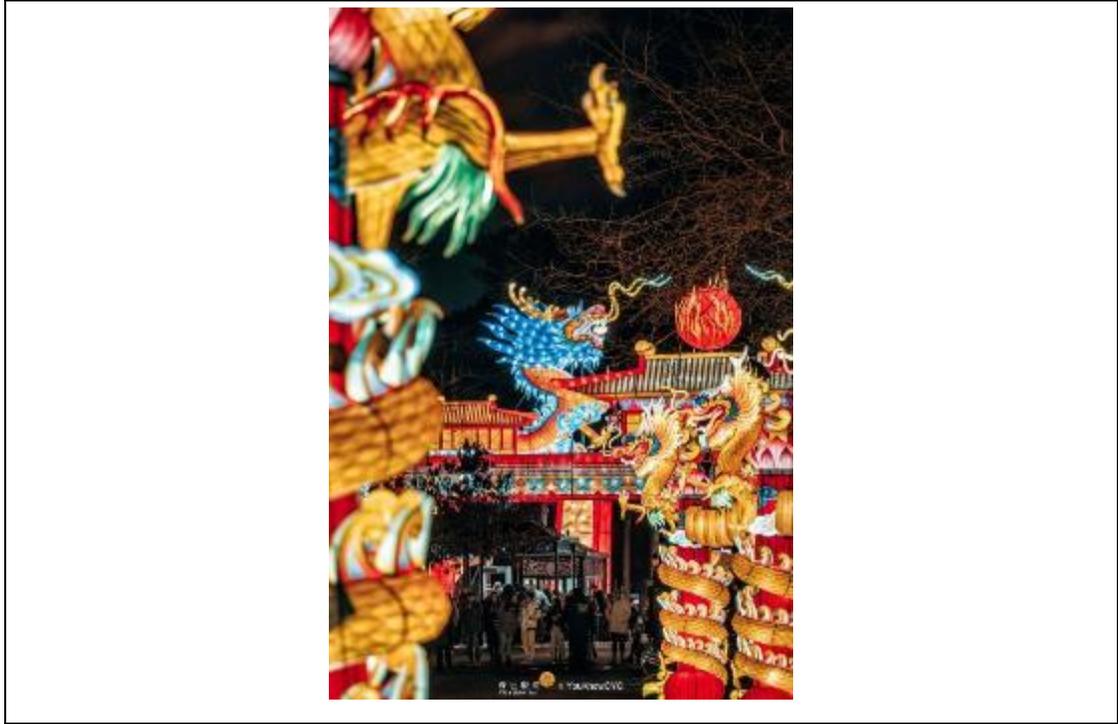


东方生活美学消费发展蓝皮书

东方生活美学这一核心置顶战略及关键词已融合体现在全年重点活动的传播中，大豫园片区建设、上海高定周、豫园灯会新春游园、中国品牌日、老字号博览会、进博会等项目的活动策划及传播中都有有效的体现了“东方生活美学”关键元素，强化了品牌认知及形象。

#### 豫园股份亮相中国品牌日：豫园灯会逐光而立，三十载与你同行

豫园股份以“逐光而立 与你同行”为主题亮相中国品牌日，呈现豫园灯会三十年“月光宝盒”。2024年的豫园灯会以文化为载体，以中国灯彩为媒介，向全球观众讲述了真实生动的中国故事、中国文化。秉承上海老城厢文化和历史脉络，以《山海经》为创意蓝本，突出“山海奇豫记”主题，让市民游客对非遗灯彩艺术有了全新的认识和体验。



### “东方生活美学”产业产品落地

除了豫园灯会之外，老庙、童涵春堂、上海表、沱牌舍得等多个豫园股份旗下的中华老字号品牌，也不断呈现其近年来在东方生活美学战略下的品牌发展成果。





## 豫园出海

豫园股份以向世界带来东方生活美学的使命，在海外引领中华文化复兴潮流。我们引入海外品牌，持续拓宽其销售渠道，引领品牌持续升级迭代。同时，我们将众多“中华老字号”推陈出新，用老品牌讲好“新故事”，彰显中国品牌的国际影响力。

### 海外企业品牌升级

- 豫园收购的海外企业，以Djula和Ahava为代表，自并购以来，不仅成功将品牌引入中国市场，为中国消费者带来了优质产品，而且豫园股份进一步拓宽了销售渠道，加大了科技创新的投入力度，并显著提升了运营效率，从而引领品牌发展迈上了新的台阶。

### 中华老字号出海

- 老庙黄金与舍得酒等传统中华老字号品牌正扬帆出海。豫园集团秉持着推广东方生活美学的核心理念，不仅致力于产品的国际化推广，更凭借深厚的本土化适应能力，将品牌所蕴含的文化内涵、悠久历史以及中国传统文化精髓，在海外市场中广泛传播。

2024年，豫园股份总部成立了海外业务发展中心，强化对出海业务单元的管理与赋能，深度支持各业务单元的海外发展。报告期内，豫园股份更新《业务出海法律事务指引》并向出海业务人员积极宣导，定期组织培训，于事前降低涉外业务的各类风险。

### 老庙黄金成功落地三亚中免服和海棠湾

老庙黄金在 2024 年成功落地三亚的中免中服和海棠湾，至此，老庙已完成布局中国免税市场的头部门店，通过不断深耕免税渠道，优化选品结构，报告期内免税销售达亿元规模。



### 舍得酒业举办中西圣贤新品发布会

舍得酒业国际事业部以美国和马来西亚为核心深耕市场，在当地派驻市场人员协助经销商拓宽分销渠道，指导经销商运用国内市场的领先经验进行消费者培养。9 月，舍得酒业在欧洲举办中西圣贤新品发布会，提升品牌在全球影响力，并邀请希腊前总理现场讲话，加深中希文化交流。



### 汉辰表业跨境电商全突破

汉辰表业实现 Temu、速卖通、Lazada 等主要跨境电商全突破，助力 2025 年海外发力。

### 豫园灯会走出国门，助力“中法建交 60 周年”

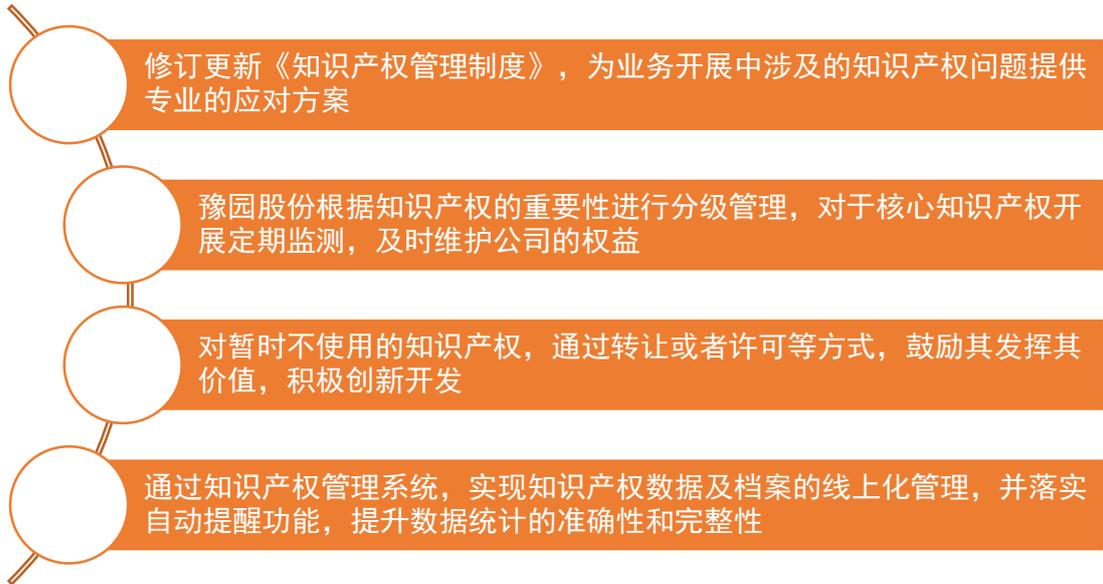
华灯公司带领豫园灯会走出国门来到法国，助力“中法建交 60 周年”，向世界展示东方生活美学。

法国豫园灯会被列为庆祝中法建交 60 周年暨中法文旅年的开幕活动，以及 2024 年中法双边合作中的“精品”系列活动。看法国豫园灯会成为了当地的“网红”活动。每逢周末或节假日夜晚，法国当地观灯者往往要排起长达数百米的队伍等待入园观赏中国花灯。

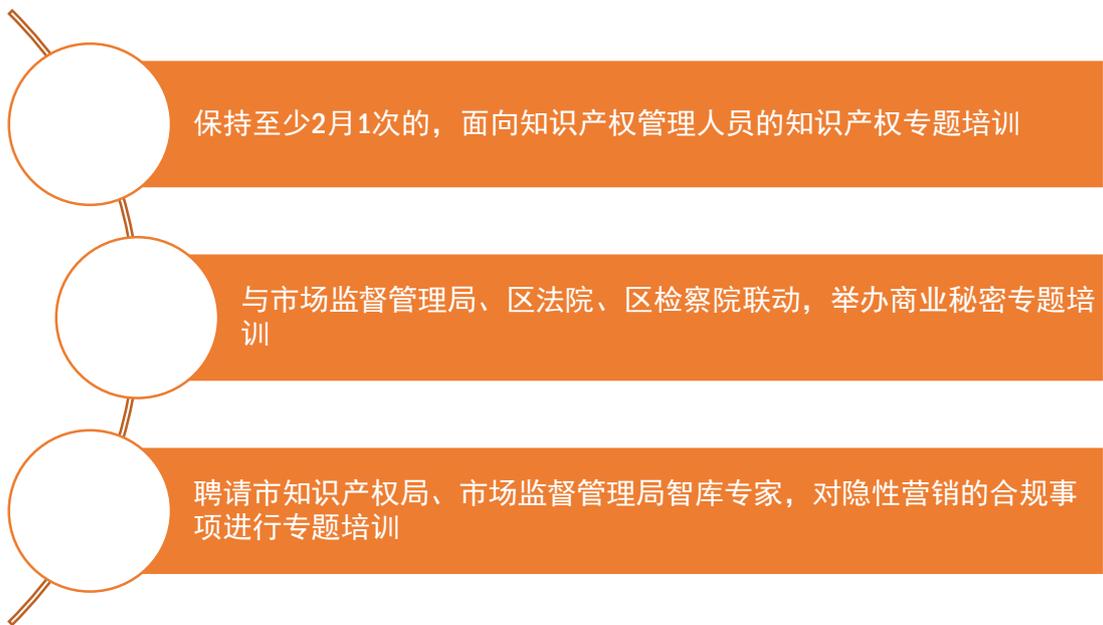


### 知识产权保护

豫园股份高度重视知识产权保护工作，报告期内，针对国家政策及企业实际需求，豫园股份制定了《商业秘密管理制度》，从制度层面规范公司商业秘密的管理与保护。同时，豫园股份不断更新知识产权管理系统，有效提高了知识产权数字化管理水平，提升了知识产权相关数据的准确性和完整性。



### 豫园股份知识产权保护举措



### 豫园股份知识产权相关培训

#### 知识产权线上管理系统 2.0

豫园股份知识产权线上管理系统实现了多人同步维护，提高了管理效率，同时，也对知识产权申请、续展等事项实行了全流程管理。在知识产权线上管理系统 2.0 版本中，系统与 OA 知识产权管理流程打通，实行了数据互通，提升了系统的实用性及使用频率。

报告期内，该系统已进行了著作权登记。同时，开发该系统的员工，凭借该成果获评了黄浦区智慧工匠。

## 知识产权成果

报告期内，我们共获批商标 22 件。

## 3.2 品质为先

豫园股份严格遵循《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国食品安全法》及《中华人民共和国药品管理法》等相关法律法规，持续优化并升级《豫园股份安全质量环境政策》、《豫园股份安全质量环境条线管理规定》及《EHSQ 绩效指标设定及信息填报制度》等质量管理体系文件。同时，我们结合行业特性，给各业务板块设定年度质量目标，并将质量目标纳入各级管理层的绩效考核，进一步提升质量管理水平。

豫园股份根据各产业所在行业特点，识别潜在的质量管理风险，完善和优化各产业质量管理体系。黄金珠宝、化妆品、表业、白酒、食品、餐饮、农产品、中药饮片等严格按照质量管理体系运行，并获得各类第三方认证，包含 ISO 9001 质量管理体系认证、ISO 22000 食品安全管理体系认证、ISO 22716 化妆品良好生产规范、HACCP 危害分析与关键控制点体系认证等。报告期内，9 家公司获得了 16 张第三方认证证书。

### 珠宝时尚产业

- 珠宝时尚产业不断深化质量管理体系，依托统一的质量管理手册及质量规范开展标准化生产。通过建立质量分级管理体系，确保品控工作的高效运行。
- 报告期内，珠宝集团顺利获得中国合格评定国家认可委员会（CNAS）的实验室认可复评及扩项评审的满意认可。此次评审中，在古法金表面质量以及贵金属力学性能领域新增了5项关键检测能力，标志着在贵金属和珠宝玉石质量检验领域取得新的技术进步。
- 强化全国范围内的质检沟通与协作机制，确保每一件产品在上架前都需历经出厂检验、国家质量检测等六道严格检验程序。

### 文化饮食产业

- 根据监管部门关于《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》的要求，构建了由食品安全总监与食品安全员组成的公司食品安全组织架构，制定食品安全管理制度和食品安全风险清单，执行日管控、周排查及月调度工作。
- 构建了由原材料验收及生产环节、物流运输环节、用餐环节组成的全链条食品安全风险管控体系。

### 珠宝时尚产业与文化饮食产业质量管理体系

| 产业/公司名称 | 体系认证 | 图片 |
|---------|------|----|
|---------|------|----|

|                  |   |  |
|------------------|---|--|
| <p>黄金珠宝</p>      | <p>ISO9001、CNAS</p>                       |    |
| <p>舍得酒业</p>      | <p>HACCP、ISO 22000、ISO 9001、ISO 10012</p> |   |
| <p>文化饮食——五香豆</p> | <p>HACCP</p>                              |  |

|                           |                         |  |
|---------------------------|-------------------------|--|
| <p>文化饮食——梨膏糖公司工厂</p>      | <p>HACCP</p>            |    |
| <p>文化饮食——松鹤楼（生产基地及门店）</p> | <p>ISO9001、ISO22000</p> |    |
| <p>时尚表业——上海表业</p>         | <p>ISO9001</p>          |  |
| <p>时尚表业——海鸥表业</p>         | <p>ISO9001</p>          |  |

|                    |                         |  |
|--------------------|-------------------------|--|
| <p>美丽健康——WEI</p>   | <p>ISO22716、GMPC 体系</p> |  |
| <p>美丽健康——AHAVA</p> | <p>ISO9001、ISO22716</p> |  |

2024 年豫园股份产业/公司质量体系认证情况

**品质管理举措升级**

强大的质量管理体系建设离不开对生产运营各环节的充分管控。豫园股份致力于不断完善和加强贯穿全价值链的质量管理，在夯实内部质量保障的基础上，稳步实现产品质量的提升。

| 品牌名称        | 品质管理提升举措  |
|-------------|---|
| <p>舍得酒业</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 对食品质量安全开展日管控、周排查、月调度；</li> <li>2) 对产品生产各环节开展日常监控的同时重点管控各 CCP（关键控制点）及 OPRP（操作性前提方案）；</li> <li>3) 根据公司业务及时节特点，专项开展原粮质量、鼠虫害防治、水质、原粮度夏等专项监察；</li> <li>4) 制定《粮食质量监督检验管理》，强化库粮质量监测，对异常粮情及时通报并预警；</li> <li>5) 进一步落实食品安全主体责任，确保外购瓶盖、玻璃瓶、陶瓷器具、酒杯及直接接触食品物料的质量安全。</li> </ol> |
| <p>WEI</p>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 制度体系动态升级：2024 年共升级 270 份制度，新建“不良反应监测与评价、质量损失成本、微生物风险评估管理指南、三停预案”等。</li> </ol>   |

|             |  |
|-------------|--|
| <p>海鸥表业</p> | <p>1) 以客户需求为导向, 针对不同客户制定指向性质量标准文件。2024 年累计下发管理性文件及各类标准文件 12 个, 覆盖加工现场质量管理、客户定制标准、机心入库前检验方式等;</p> <p>2) 质控前移, 通过关键点序间检查, 截留不良, 将生产加工问题控制在前序, 从而减少浪费: 完善加工现场的序间抽验检查, 加强各厂检验员工作的现场周期性巡查;</p> <p>3) 针对重点机心的当期质量问题开展全检, 控制不良品流出。严控机心出厂质量, 全年机心销售综合返修率下降 2.9%。</p> |
|-------------|--|

品质管理提升举措举例

全员品质理念提升

为提升全员质量风险意识和质量管理能力, 豫园股份每年组织开展系统性的质量培训, 培养员工及合作伙伴的质量意识和技能, 确保产品质量的持续提升。此外, 豫园股份及旗下各产业集团持续开展“质量月”活动, 并组织参与“食品与质量安全管理大会”, “一起食安行年度会议”等质量相关行业会议, 提升员工质量认知。

豫园股份开展“加强质量支撑 共建质量强企”质量月活动

2024 年 9 月, 豫园股份开启主题为“加强质量支撑 共建质量强企”质量月活动, 旗下品牌纷纷发文响应, 舍得酒业、海鸥表业、上海表业、如意情、童涵春堂等, 共计开展 30 余场各类全员质量活动。



汉辰表业组织开展质量相关活动

报告期内, 上海表业有限公司围绕“时间见证品质、品质铸就品牌”的主题, 成功举办了质量月活动。此次活动中, 公司对 38 名员工进行了培训与考核。此外, 上海表

业有限公司还联合上海市钟表行业协会，共同组织了一场手表装配维修技能竞赛，共有 17 名员工积极参与了此次比武。



海鸥表业注重营造强调质量意识的工作环境，并依托专业培训来增强员工的专业技能。报告期内，海鸥表业共计举办了 4 场专业培训及 3 场技能比武活动，确保了全员的积极参与。这一系列举措有效提升了员工对质量重要性的认识。



报告期内，豫园股份对所有质量相关的客诉在闭合的前提下开展内部调查及纠偏。通过质量体系的建立及良好的运营，全员质量意识的提升和落实，未发生任何重大质量事故，亦未受到任何质量相关的政府处罚。同时，豫园股份各产业及子公司获得了一系列质量相关的奖项，彰显了我们在产品质量管理方面的努力与成就。

| 产业/品牌名称 | 奖项/成就   |
|---------|---|
| 舍得酒业    | 第二届遂州质量奖  |
| 如意情     | 武汉市级重点龙头企业  |
|         | 国家食用菌产业技术体系科技示范企业                                 |
|         | 鲜品、干制鹿茸菇绿色食品                                      |
| 珠宝时尚    | 老庙黄金珠宝科研检测中心：CNAS 实验室认可证书 2024-2030               |
| 文化饮食    | 豫园文化饮食集团科创中心：获得上海市 2024 年职工合理化建议创新奖、打造上海市黄浦区工匠工作室 |

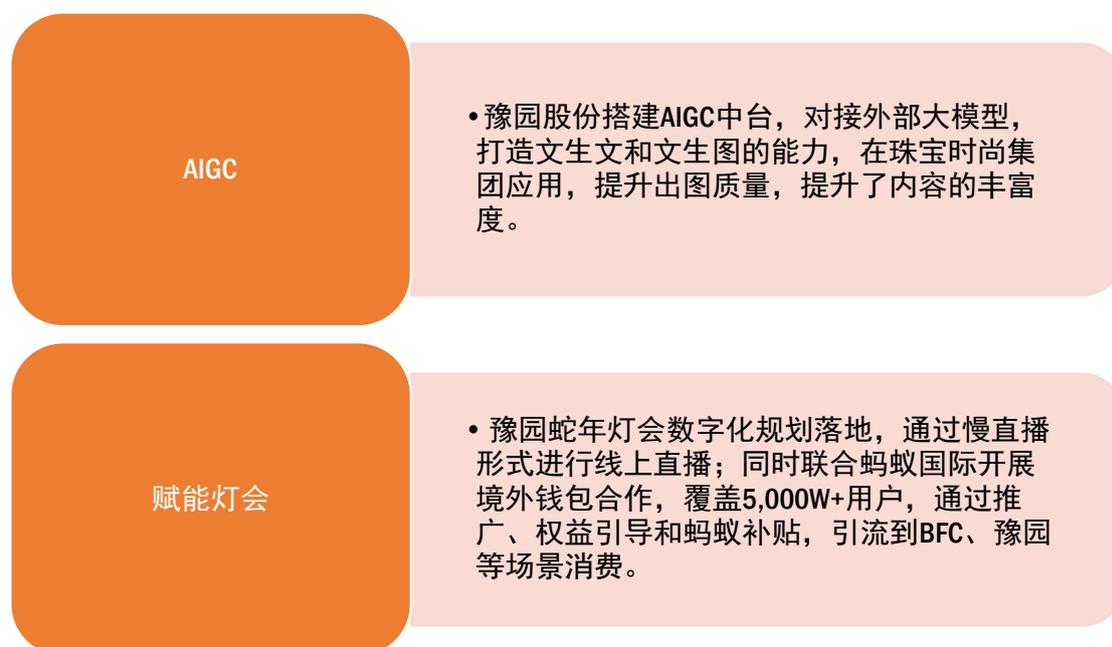
|       |  |
|-------|--|
| AHAVA | 星智豫美（上海）生物科技有限公司：CNAS 实验室认可证书；<br>参与起草《感官分析 产品感官宣称证实导则》等 1 项国标、4 项团标 |
| 童涵春堂  | 参与《零售企业医疗器械广告合规管理规范》（T/SHSPTA003-2004）团体标准的编制                        |
| WEI   | 湖北省美容化妆品业商会两项团体标准起草单位  |
|       | 列入省药监局“药品检查员实训基地”的化妆品企业  |
|       | 武汉市科技局“化妆品研发中试平台”战略合作伙伴  |

### 3.3 卓越体验

豫园股份秉持以用户为核心的经营理念，主动适应消费需求的动态变化，致力于增强数字化服务能力。公司不断完善客户反馈调研体系与投诉处理平台，高度重视客户隐私保护并实施负责任营销策略，旨在构建线上线下深度融合的智慧消费生态系统。通过持续优化服务品质，豫园股份不断提升客户体验，迈向更高水平的服务境界。

#### 数字化升级

2024 年，豫园股份以 DCMI 战略<sup>3</sup>为指引，统一股份和产业数字化战略认知和条线管理协同机制，完成《数字化共享管理制度》制度发布，明确共享服务模式和 5 大产品线，提升共享服务质量。报告期内，豫园股份将珠宝，化妆品等产业全面接入共享服务，完成共享托管。



#### 数字化升级赋能产品与服务

#### 客户满意度

豫园股份关注用户对服务及产品的满意度情况。在管理体系层面，我们实施品牌监测机制，深度剖析对标产品，并构建用户满意度管理中台，借助数字化平台对各产业领域的多维度数据进行全面监控。

为持续监测并提升客户满意度，我们已将净喜爱指数（NSR）、净推荐值（NPS）以及行业对标指标等纳入管理考核体系，通过组织专项会议、建立高效沟通机制以及排名比较等手段，持续优化并迭代管理考核机制。

<sup>3</sup> DCMI战略：D指经营决策端，C是消费者端，M是供应链端，I是智能端，通过战略将I端解耦，总部与各个产业集团共创共建，更好承接和支撑公司的业务战略。

### 线上声量管理

- 涵盖范围：涵盖社交媒体（微信、微博、抖音、快手、小红书、视频网站、论坛等）、电商（天猫、京东）、口碑平台（点评、美团等），持续性监控产业线上声量及负面评价。
- 2024年豫园股份各产业NSR综合得分为90.2%。

### 神秘访客项目

- 由豫园股份统一执行，一年两轮，通过神秘访客持续监督各产业线上/线下门店的服务水平，以推动产业持续为客户提供良好服务。
- 2024年豫园股份各产业神秘访客指数得分为90%。

### 产业自查问卷调研

- 豫园股份要求下属产业全年开展自发的用户满意度监测，及时了解用户痛点、NPS及整体满意度。
- 问卷发放渠道包含：线下门店二维码、微信公众号、会员定性推送等。
- 2024年豫园股份各产业平均得分为72.5%。

## 客户满意度反馈调研

2024年，豫园股份下属产业在会员运营上使用线上及线下运营并行模式。整体会员注册采用多渠道入口，包含线下POS系统、会员小程序、电商平台入会等。报告期内，豫园股份持续升级会员管理策略包括设定年度目标并在年末追踪实际达成情况，各产业配套系统对会员身份进行统一识别、管理及后续运营，不断完善豫园股份会员管理机制，提升会员满意度。

## 客户投诉

我们始终致力于优化自身产品和服务，严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律法规的要求。我们建立了多元化的客户反馈渠道，包括在官网提供邮箱，客户服务热线，二维码问卷等形式，以确保能够及时、全面地了解并响应客户的需求和意见。

为快速响应客户投诉，提高客户满意度，豫园股份设立客诉管理平台，形成跨部门联动快速响应的客诉解决机制，48小时内回复及72小时客诉闭环，简单问题24小时内回复及48小时客诉闭环。

当发生客诉等情况时，我们严格按照客户投诉处理流程，对投诉原因进行分析，并要求各产业迅速处理与联系。在处理客户投诉事件时，我们认真倾听客户和消费者诉求，查

看被投诉产品与服务并记录相关信息，通过高效的投诉处理，我们维护客户和消费者的正当权益。



### 豫园股份客户投诉处理流程

报告期内，豫园股份共收到 71 起客户投诉，客户投诉处理完成率 100%。

### 客户隐私保护

豫园股份高度重视客户隐私权益和数据安全，不断规范数据全生命周期管理。我们严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，制定发布了《豫园股份信息安全管理度》《豫园股份用户账号管理制度》等 9 个内部制度，覆盖旗下所有产品线和服务线，并每年开展一次信息安全审计。同时，豫园股份设立数据安全岗位，与信息条线负责人一起负责企业数据安全。

我们开展了一系列保护用户隐私与信息安全的措施，有效防范用户信息面临未经授权的访问、泄露、滥用、篡改、损毁或遗失等风险，同时组织员工深入培训学习相关政策，并将其切实融入日常用户运营实践中。报告期内，本公司未发生数据泄露及网络安全事件，向 6 家承包商进行了客户信息及隐私安全的培训，对公司全体员工开展了 9 次数据安全相关的培训。

#### 数据安全工作

- 1、对数据访问应进行严格的身份验证和授权管理，记录和监控所有数据访问行为，以便在发生安全事件时进行追踪和分析；
- 2、定期清理数据访问权限，确保数据访问安全合规；
- 3、建立数据巡检及应急响应机制，应对数据安全等风险问题。

#### 网络安全工作

- 1、豫园股份通过主数据中心防火墙、备数据中心防火墙和边缘防火墙将主备数据中心、办公网络和分支机构网络进行了隔离，通过防火墙上的访问策略及安全模块进行流量清洗和访问控制；
- 2、主备数据中心的出口均配置有旁挂的 WAF 设备，对必须从公网访问的 WEB 应用，通过流量控制器引流到 WAF 实现对 WEB 应用的访问防护；
- 3、零信任系统当前为测试上线阶段，该系统将所有应用系统收敛在内网，并仅通过网关发布，用户需要完成拨号后，才能访问网关；

- 4、通过漏扫设备定期进行内网的全网扫描，找出问题并及时进行补丁修复，并对核心系统每年进行深透测试。每年进行一次攻防演练；
- 5、核心业务系统的服务器建立安全基线，对日志管理、用户管理、权限管理、补丁管理进行约定，并定期执行安全基线扫描并对发现的问题进行修复；
- 6、公司统一部署企业版的奇安信天擎系统，包含杀毒软件和 EDR 模块，所有用户电脑和核心服务器安装天擎客户端，通过服务端进行版本管理和客户端扫描任务的下发；
- 7、所有网络功能区通过防火墙进行隔离，服务器区域有南北向隔离，核心业务系统启动东西向隔离；
- 8、主备数据中心安装有态势感知平台和威胁情报库，清洗网络流量，发现问题及时处理；
- 9、核心网段安装有蜜罐服务，对网络访问进行侦测和防护。

#### 网络数据安全防控体系

随着数字化建设的不断推进，豫园股份高度重视对客户隐私安全的保护，持续加大隐私安全保护力度，为高质量发展保驾护航。我们将客户隐私保护事宜纳入《商业秘密保护管理制度》，并开展了一系列举措保障客户隐私安全。我们制定了用户信息收集与注销管理机制，最大程度地保障用户的隐私与信息安全，消费者有查阅、更正和删除个人数据的权限。

### 用户信息收集

- 收集前明确收集目的与范围，仅收集与实现业务目的直接相关的客户信息，像姓名、联系方式、必要的身份识别信息等，避免收集无关或过度的信息；
- 收集客户信息前，通过清晰、易懂的隐私政策和提示，向客户明确说明收集的信息内容、使用目的、存储方式及共享情况等，征得客户的明确同意；
- 客户信息分级分类管理，将高敏感信息仅授权给特定的高级别权限人员访问；
- 数据中台采用安全的存储设备和加密技术，对客户信息进行加密存储，高敏感数据脱敏，数据中台实施严格访问控制，定期清理和更新访问权限。

### 信息共享转让

- 在数据提供和处理过程中，不做任何不利于客户利益的数据修改或者其他性质的特殊处理。
- 保证各部门/产业原始数据的保密性和安全性，未经数据提供方书面同意，不得向任何人或实体披露原始数据信息。
- 当在与第三方硬件、软件业务供应商的合作中加入数据归属权的条款，要求第三方供应商不得擅自保存、使用或出售相关数据

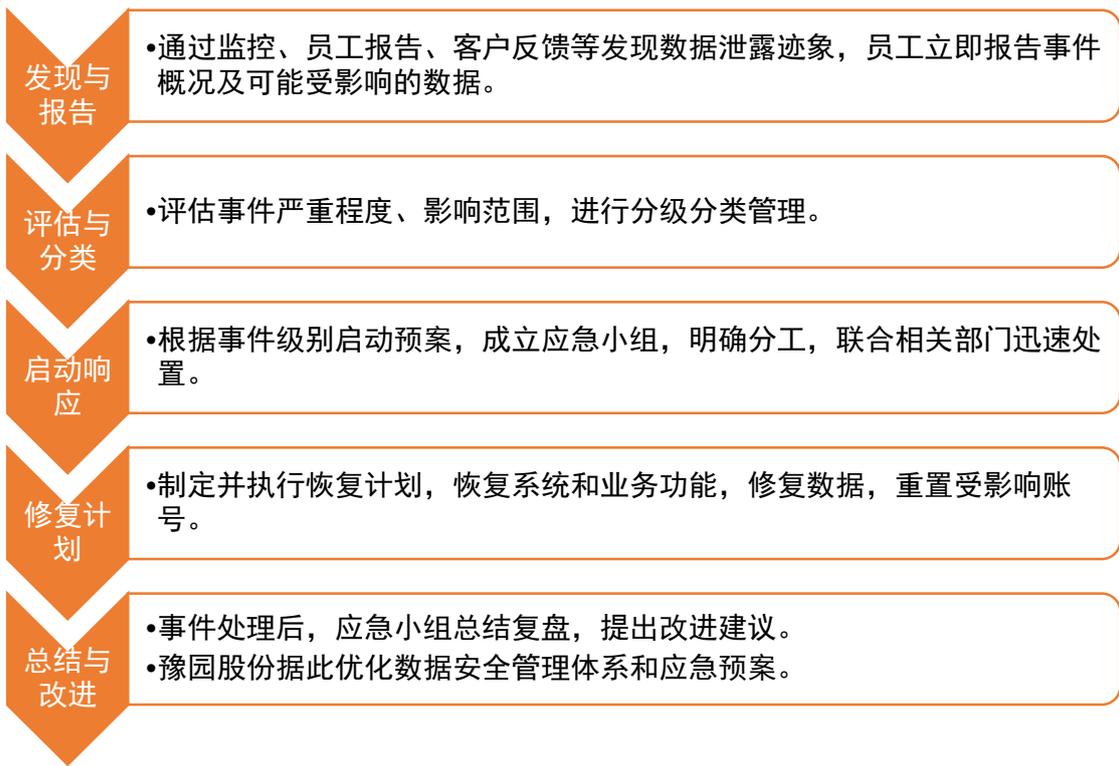
### 数据信息注销

- 允许用户注销其会员账户，我们同时会封存用户记录，仅作为注销账号的登记。并在规定时间后删除数据，不向第三方收集个人数据
- 用户有权查阅、更正和删除个人数据

### 消费者隐私保护管理机制

此外，豫园股份在进行供应商的筛选时会优选具有信息技术服务管理体系认证（ISO 20000）和信息安全管理体系认证（ISO 27001）的供应商。同时，我们已将信息安全要求在豫园股份的各类系统招标中列为必要项，并定期对供应商进行数据安全审核。

在信息安全事件的应急响应管理方面，我们已系统化地规范了针对不同类型事件的应急响应机制，并制定了具有针对性的应急预案，以进一步强化用户信息安全防护体系。一旦发生个人信息安全事件，我们将严格遵循相关法律法规，迅速与用户沟通并采取有效措施予以解决。



### 数据泄露事件的应急响应机制

在持续强化自身信息安全与隐私保护体系建设的基础上，我们积极致力于推进信息安全及个人信息保护相关体系的审核与认证流程。豫园股份已成功取得了基于豫园云（私有云）的等保三级认证，取得了老庙黄金官网的等保二级认证。报告期内，豫园旗下上海高地物业管理有限公司已获得 ISO 27001 信息安全管理体系认证。



高地物业 ISO 27001 信息安全管理体系认证

## 负责任营销

豫园股份重视并不断强化负责任的营销政策与相关举措，我们严格遵循《中华人民共和国消费者权益保护法》及《中华人民共和国广告法》等法律法规的规定，制定了《豫园股份负责任营销准则》。

我们对广告和营销活动实施严密的内部审查流程，有效规避广告违禁词汇，坚决杜绝产品的虚假与夸大宣传，以确保信息的精确无误与全面合规。在与抖音、小红书等外部平台的合作过程中，我们与平台官方保持密切沟通与合作，提前对传播的文案及素材进行全面而严格的审核，以保障所有宣传内容的合规性。

### 投放前双重审核机制

- 在营销活动广告词投放之前，我们将广告词提交给平台及法务部门进行双重审核，以确保其符合相关规定。

### 遵循新广告法审核

- 严格遵守新广告法的各项要求，对营销材料进行严格的审核，以确保其内容的合法性和真实性。

### 预防虚假夸大宣传

- 为防止产品出现虚假或夸大宣传的情况，我们采取了一系列预防措施，并针对宣传中的功效性等话术，提前准备相关资料证明，以确保宣传内容的准确性和可信度。

### 重点营销活动舆情监控

- 对于重点营销活动，我们进行舆情监控，实时关注社会舆论动态，以便及时发现并应对可能出现的问题。

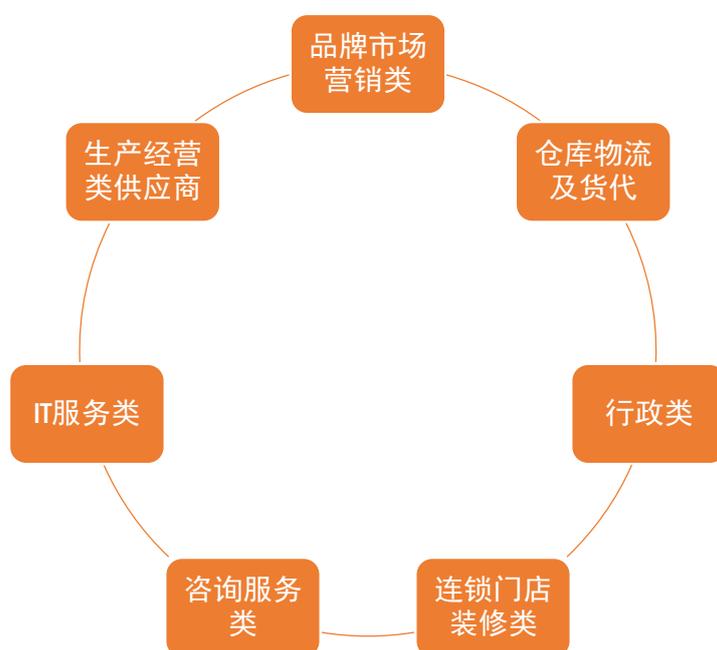
豫园股份负责任营销举措

### 3.4 责任供应

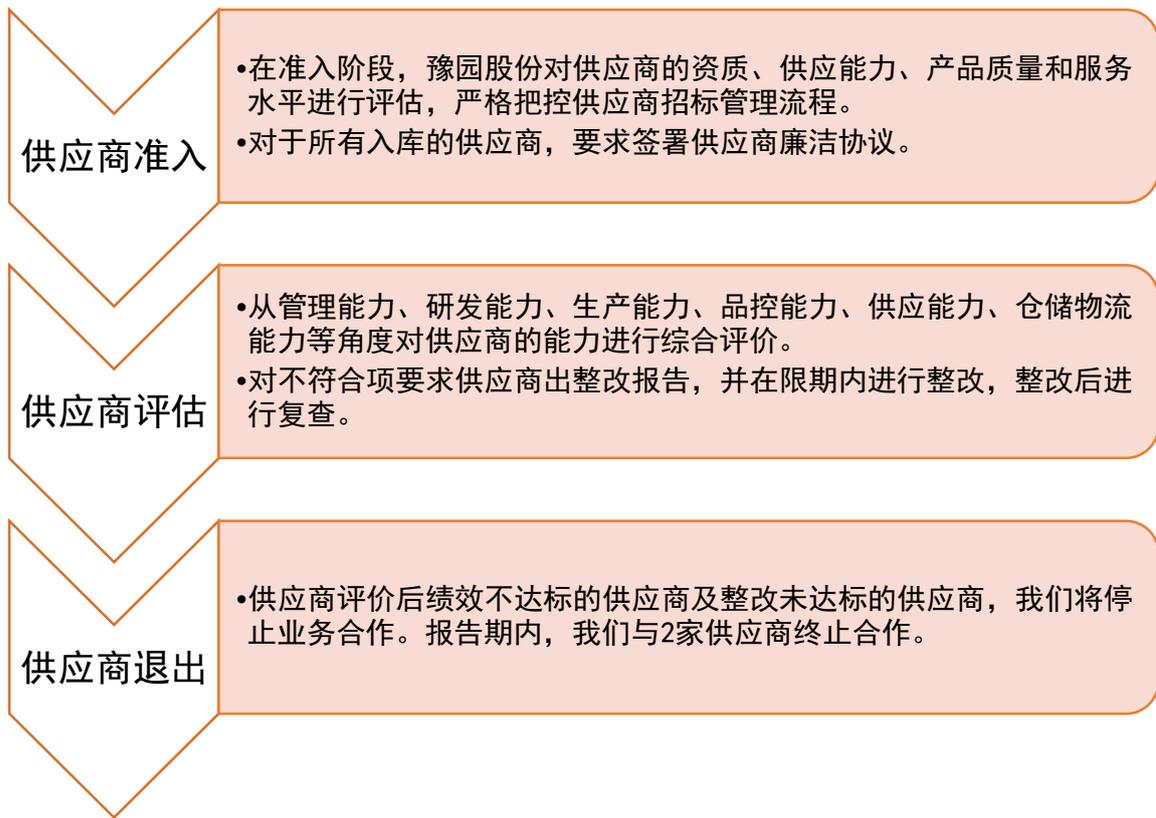
豫园股份持续完善供应链管理体系，从准入评估、风险管控、供应商赋能等多个维度强化供应商管理。我们致力于与上下游供应商建立长期稳定的合作关系，提升本地化采购比例。同时，公司不断提升珠宝供应链的透明度确保产业链可持续发展，有效提升客户信任度。

#### 供应商管理

为了进一步提高供应链管理的规范性、合规性，明确业务范围、流程，提高供应链管理效率，2024年豫园股份修订了《豫园股份仓库盘点管理制度》《豫园股份经营性采购管理制度》《采购合同续约的条件》。同时，我们对供应商库进行了分类，根据各产业业务特定、管控要点修订了各产业供应链的相关制度，提升供应商管理能力。



豫园股份供应商库分类



### 豫园股份供应商全流程管理

豫园股份注重供应商 ESG 管理，我们在《供应商资格预审表》中设定了明确的 ESG 的考核项，考核内容包括环保、用工、安全、健康、冲突矿产等企业良性发展指标，且将环保达标、用工规范、安全等项目作为必须满足项进行考核，凡是未达标的潜在供应商，不进入下一轮供应商入围审核或现场考察。

报告期末，豫园股份共有 1,678 家供应商，采用本地采购<sup>4</sup>的供应商占比为 41%，开展反贪腐、质量以及 EHS 审查的供应商占比为 48%。

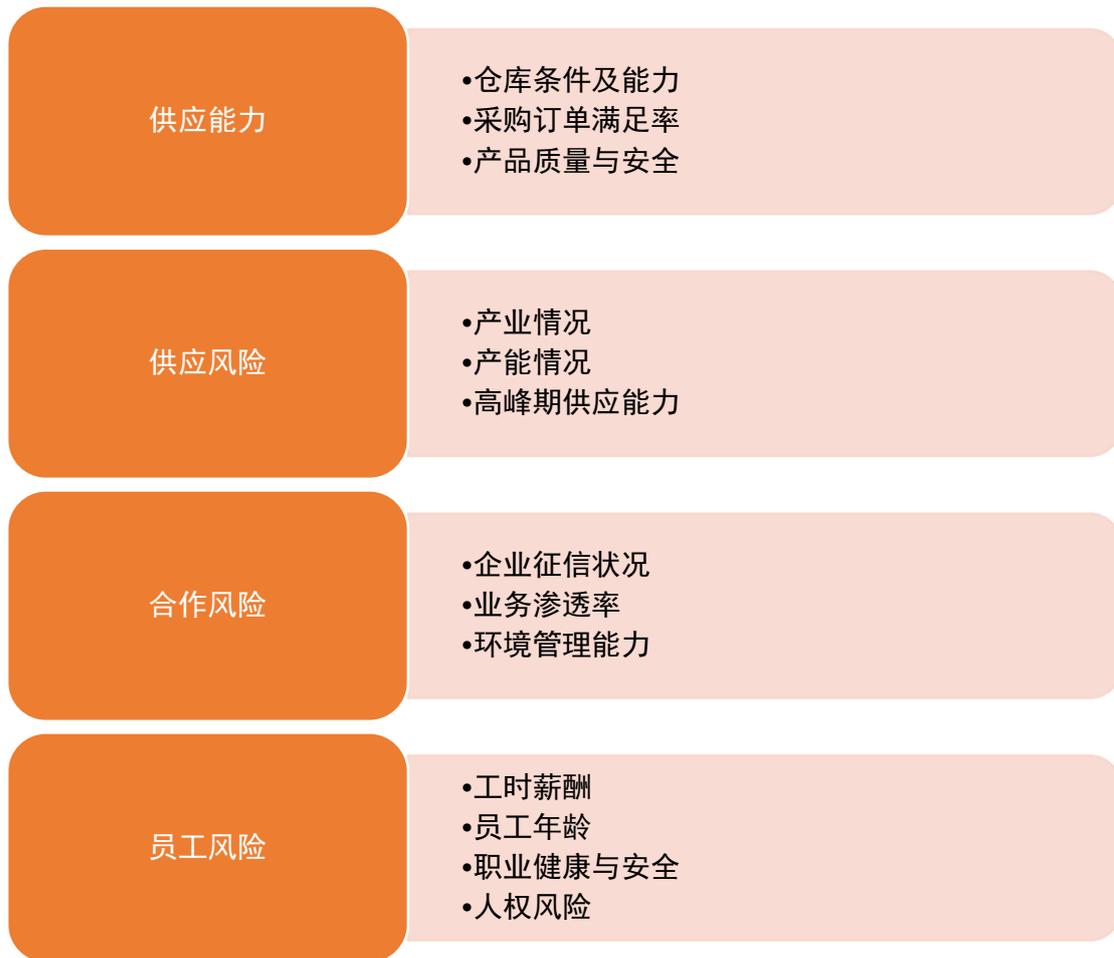
| 指标    | 单位 | 2024年数据 |
|-------|----|---------|
| 供应商总数 | 家  | 1,678   |
| 华东地区  | 家  | 1,167   |
| 华南地区  | 家  | 203     |
| 华中地区  | 家  | 159     |
| 华北地区  | 家  | 78      |
| 西北地区  | 家  | 6       |
| 西南地区  | 家  | 37      |

<sup>4</sup> 本地采购：供应商所在地与项目在同一省份

|      |   |    |
|------|---|----|
| 东北地区 | 家 | 16 |
| 港澳台  | 家 | 8  |
| 海外   | 家 | 4  |

### 供应商风险管控

豫园股份高度重视供应商的风险管控工作，密切关注供应商的供应能力，同时，对其运营质量、资质风险进行全面而细致的审核，以确保供应链的稳定性和安全性，从而为公司业务的持续发展提供有力保障。



供应能力及风险审核维度



资质风险：我们对潜在供应商实施全面的评估，涵盖资质证书、企业规模、信用记录等多个维度，通过严谨的审核流程，确保企业供应链的质量与可靠性，严格把关以降低潜在风险。



供应风险：试行了《生产型供应商准入考察评估表》，对供应商的综合供应能力进行评价，确保供应商的生产供应能力能满足业务需求。



运营质量风险：豫园股份实行供应商双重飞行检查机制，以各产业为主体开展飞行检查，在此基础上由本公司随机飞行检查，保障运营质量风险。

### 供应商风险管理举措

#### 供应商双重飞行检查机制

2024 年，豫园股份供应链的飞检工作以产业为主体进行开展。产业供应链联合产业质量管理部门对核心供应商、风险品类供应商进行飞检，从供应履约能力、供应风险、质量风险等角度对供应商的能力进行综合评价，对不符合项要求供应商出整改报告，在限期内做整改，整改后并做复查。

各产业完成了既定了供应商年度评估，豫园股份在此基础上随机抽查 10 家重点供应商飞检，2 家不符合质量要求的供应商被剔除。飞行检查现场发现的 92 个问题已全部闭环。

#### 供应商赋能

豫园股份致力于与供应商建立定期沟通机制，积极分享行业动态、专业知识及最佳实践案例，携手合作伙伴共谋发展。我们通过供应商大会与培训等多种赋能方式，持续推动供应商在质量保障、供应效率、研发创新方面的升级，提升供应链的整体竞争力。

在追求自身发展的同时，豫园股份亦高度重视上游产业链的布局，启动了一系列针对小微供应商的扶持项目。我们致力于构建一个源头可追溯、质量可把控的供应链体系，以推动整个行业健康繁荣发展。

#### 豫园股份开展质量管理培训并颁发“供应商质量卫士奖”

豫园股份组织开展了供应商质量管理培训活动，特邀各产业领域的核心供应商代表齐聚公司总部，就质量管理与食品安全两大核心议题进行深入学习。此外，豫园股份还特别颁发了“供应商质量卫士奖”，以表彰在质量管理工作中表现突出的供应商。



- 供应商大会与活动

- 分品项召开供应商大会4次（包材、建筑设备、品牌营销、酒粮），开展“名酒进名企”活动12次
  - 组织供应商、采购人员参加豫园股份组织的质量月活动
  
- 供应商培训

- 针对新修订发布《外购包装物资不合格品处置管理》制度，发函要求相关供应商学习并作为合同附件执行
  - 组织供应商、采购人员参加豫园股份组织的线上《食品异物管控分享》培训
  
- 供应商沟通

- 通过与供应商高层面对面交流，分享了舍得酒业“老酒战略”的体系
  - 邀请供应商到公司，与质检、食品安全等部门人员进行深入交流，共同探讨包装材料、食品安全隐患及其控制措施等相关问题

**舍得酒业供应商帮扶举措**

**绿色供应链**

建设绿色生态的价值链是豫园股份作为“链主”企业的使命与责任。我们致力于与合作伙伴共同开拓绿色环保新领域，不断推进供应链生态环保发展规划，优先与获得可持续认证或生态认证的供应商开展合作。

**海鸥工厂及供应商探索环保周转器具重复利用**

天津海鸥工厂及其合作供应商致力于探索环保周转器具的重复利用方案。在配件、机芯及成表的流转过程中，要求供应商采用周转箱操作模式，以减少包装材料的浪费。

**童涵春堂选择拥有生态认证的供应商**

选择原料基地时重视环境的原生态保护，如野山参基地（辽宁桓仁）：有机认证、地理标识认证；铁皮石斛基地（云南耿马）：有机认证、GAP 认证等。

### 豫园股份绿色供应链管理举措

## 责任矿产

豫园股份认识到，矿产供应链的透明度对于保障产业链的可持续发展和赢得客户信任至关重要。我们持续优化并落实《豫园股份涉及冲突矿物原料采购的特别规定》<sup>5</sup>，开展了一系列冲突矿产管理举措，对珠宝时尚产业相应原料进行把控。为进一步了解矿产来源，我们对珠宝供应链中最主要的矿产原材料黄金进行了溯源。豫园股份目前的业务及相关供应商的业务范围并未涉足国际上相应冲突地区。

### 零容忍政策

- 我们明确承诺不采购任何涉及“冲突地区”的有色宝石、金、钽、钨和锡。

### 纳入供应商准入标准

- 我们将冲突矿物管理纳入供应商准入标准，只有符合我们严格要求的供应商才能成为我们的合作伙伴。

### 推动原材料供应商尽职调查

- 为确保原材料溯源，我们积极推动供应商履行尽职调查。

### 豫园股份供应商冲突矿产管理举措

### 珠宝供应链

- 珠宝供应链所有原材料黄金的采购皆来自于上海黄金交易所

### 上海黄金交易所

- 上海黄金交易所设有黄金交割协议，在供应商准入环节要求供应商提供黄金原料来源于非冲突地区及高风险地区的证明。

### 冶金企业

- 冶金企业如被发现精炼黄金原料来源于冲突地区及高风险地区，将被处以撤销上海黄金交易所可提供标准金锭企业资格。

<sup>5</sup> 详情请见：<https://www.yuyuantm.com.cn/uploads/20220228140736/f.pdf>

## 豫园股份冲突矿产追溯流程<sup>6</sup>

---

<sup>6</sup> 《上海黄金交易所可提供标准金锭企业及其金锭品级资格注册认定准则》请见：  
<https://www.sge.com.cn/upload/file/201912/05/cf54955c7dfd482fb4161c60b248fa6c.pdf>

## 4 生态共融



作为负责任的企业，豫园股份在推进自身发展的过程中，高度重视环境保护和可持续发展，将绿色、低碳、环保的理念融入运营的各个方面，最小化业务运营对生态环境的影响。我们积极参与全球应对气候变化与国家“双碳”目标，持续推进节能降碳，提升资源能源利用效率，努力构筑可持续的绿色生态空间，守护绿水青山。

### 4.1 环境管理

豫园股份以环境保护为己任，始终贯彻落实绿色发展理念，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国清洁生产促进法》等相关法律法规以及运营所在地的环保法规和标准，定期审查并更新环境管理相关的政策及制度，以确保其符合法律法规及运营地的监管要求。我们通过开展内部审计及管理评审，确保环境管理制度的有效实施。

2024年，豫园股份制定了《EHSQ绩效指标设定及信息填报制度》，设定了各项EHSQ的核心管控指标，以指标量化管理的方式，对各项环境管理工作进行精细化管理，压实各层级的环境管理责任。报告期内，4家公司获得了6张第三方认证证书。

| 产业/品牌名称     | 体系认证               | 证书图片  |
|-------------|--------------------|---|
| 美丽健康——WEI   | ISO 14001 环境管理体系认证 |  |
| 美丽健康——AHAVA | ISO 14001 环境管理体系认证 |  |

|                   |  |  |
|-------------------|--|--|
| <p>复悦生活（高地物业）</p> | <p>ISO 14001 环境管理体系认证<br/>ISO 50001 能源管理体系认证</p> |   |
| <p>舍得酒业</p>       | <p>ISO 14001 环境管理体系认证<br/>ISO 50001 能源管理体系认证</p> |  |

#### 4.1.1 污染物管理

豫园股份始终严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，严格控制废水、废气及废弃物等污染物的排放，以确保各项污染物合规处理且达标排放。同时，我们积极采取污染物治理措施，提高污染物处理水平，从源头减少污染物对生态环境的负面影响。

##### 舍得酒业锅炉低氮化改造

为减少生产环节的大气污染物排放，舍得酒业建设了厂区分区域供热系统，取代燃气直燃灶，在满足生产供热需求的同时，减少废气排放。同时，舍得酒业还已完成全部锅炉采用先进低氮燃烧装置的改造，氮氧化物排放量减少 70%以上。

##### 舍得酒业废水循环利用

舍得酒业致力减少产品全生命周期的废水排放。在产品包装环节，舍得酒业通过收集包装中心的洗瓶水，用于生产基地的生活用水，推进废水的再利用，预估节水量为 2.4 万立方/年。此外，舍得酒业还在废水处理车间中水排污口安装潜水泵，使其连接至脱水机配药装置进水端，实现对废水车间尾水的再利用，预估节水量为 0.9 万立方/年。

#### 海鸥表业废水处理

报告期内，减少电镀污泥 576 千克，废水产生量同比下降约 10%。

海鸥表业进一步加强生产车间的用水监测及考核，并通过减少电镀过程中的镀液带出量及清洗用水量，降低废水排放量。海鸥表业还通过多次测试，探索在符合环保标准的情况下的最佳电镀废水处理药剂用量，进一步提升废水处理水平。

豫园股份秉持“减量化、无害化、资源化”的理念，持续加强对废弃物的管理与处置。针对不具备回收利用价值的固体废弃物，我们均委托有资质的第三方进行处置。同时，我们持续挖掘废弃物资源化的潜能，对有利用价值的废弃物进行回收利用，提高废弃物的综合利用率。

#### 舍得酒业

- 通过对设备减速机更换的废油重复利用于其他设备部件的润滑，减少废油产生量。

#### 海鸥表业

- 加强对生产原辅料的管控，并对危险废弃物处置设施进行定期的维护保养，减少危险废弃物产生量。报告期内，通过对板框压滤机进行维修保养，提升了污泥脱水效率，实现月度污泥产生量降低约80千克。

#### 豫园股份废弃物处理

#### 舍得酒业废弃物回收利用

报告期内，舍得酒业采取了多项废弃物回收利用措施，提高资源利用效率。针对酿酒生产的酒糟，舍得酒业通过委托生物科技公司对其进行综合利用开发，将酒糟转化为用于牛养殖的饲料，并对部分酒糟进行加工，提供至饲料公司用于动物饲料制造。舍得酒业亦与生物科技公司合作，将酒糟进行发酵等工序处理后，用于其昆虫养殖项目。舍得酒业还将废弃储酒陶坛用于建设景观隔离墙，取代新建围墙，实现废弃物的再利用。



舍得酒业酒糟养殖昆虫



舍得酒业废弃储酒陶坛再利用

| 按类型划分废弃物处置情况         |              | 单位 | 2023 年  | 2024 年  |
|----------------------|--------------|----|---------|---------|
| 危险废弃物总量              | 吨            |    | 29.30   | 22.00   |
| 焚烧                   | 吨            |    | 21.00   | 22.00   |
| 其他                   | 吨            |    | 8.30    | 0       |
| 危险废弃物密度              | 千克/万元人民币营业收入 |    | 0.005   | 0.005   |
| 无害废弃物总量 <sup>7</sup> | 吨            |    | 120,973 | 216,887 |
| 综合利用 <sup>8</sup>    | 吨            |    | 84,792  | 181,167 |
| 焚烧                   | 吨            |    | 4,756   | 17,621  |
| 填埋                   | 吨            |    | 29,255  | 16,771  |
| 其他                   | 吨            |    | 2,170   | 1,328   |
| 无害废弃物密度              | 千克/万元人民币营业收入 |    | 20.79   | 46.22   |

#### 4.1.2 能源及温室气体管理

<sup>7</sup> 按照最终处置方法为分类进行数据统计

<sup>8</sup> 包含通过堆肥方法处置的废弃物总量

豫园股份严格遵守《中华人民共和国节约能源法》、《工业节能管理办法》以及运营所在地相关的法律、法规和标准，持续提升能源管理水平，识别各环节的节能降碳潜能，推进节能改造及清洁能源使用，致力减少运营产生的温室气体排放。

在推进碳中和工作的过程中，我们重视将绿色低碳的理念融入生产运营的各个环节，从开展工艺改进、推进清洁能源使用、加强排放监测等方面，持续提升能源使用效率，有序落实碳减排工作。

### 低碳灯会

豫园灯会是豫园股份著名的国家级非物质文化遗产。我们将绿色、低碳、环保理念融入彩灯展会，致力打造“低碳灯会”，为建设“无废城市”做出贡献。

豫园灯会已全面采用 LED 灯，并采用智能控制系统，精准把控灯光的亮度、时长及开关，在保证灯彩艺术性和观赏性的同时，降低能源使用及温室气体排放。豫园股份还与蚂蚁森林合作，鼓励市民采用绿色出行的方式前往观赏灯会，借助豫园灯会向大众传递绿色生活理念，助力“双碳”目标的实现。经核算，2024 年豫园灯会共产生碳排放 1,486.4 吨，我们通过购买并注销 1,487 吨国际自愿减排（VCS）项目中的 VCUs 完成碳中和，并取得相关认证。



豫园灯会采用 LED 灯具



豫园灯会碳中和评价声明

我们持续推进能源及碳排放管理的数字化监测，通过自主开发的碳排放监测系统及数据上报平台，开展碳盘查及产品碳足迹核查工作，实现了对能源使用和碳排放数据的全面汇总与深度分析。报告期内，如舍得酒业围绕《碳达峰碳中和行动方案》中 2028 年实现运营边界碳达峰目标积极推进碳排放管理工作，开展了 2024 年运营边界温室气体盘查工作，范围一及范围二碳排放量为 73,055.58 吨二氧化碳当量。此外，舍得酒业还在年初设定了单位产品碳排放强度不高于 2.10t/kl 的目标，并通过积极落实各项节能、低碳控制措施，2024 年实现单位产品碳排放强度为 1.85tce/kl。与此同时，豫园股份积极推进旗下其他品牌的节能降碳工作，通过能源结构升级、生产工艺优化、老旧设备更新换代等方式，提升能源效率，推进节能降碳目标的实现。

### 天马玻璃分布式发电光伏项目

报告期内，天马玻璃一期分布式光伏发电项目正式投入运营。该分布式发电光伏的设计装机容量为 5MW，采用“自发自用”模式，首期完成建设 1.98MW。本次投运的分

布式光伏发电项目可实现年发电量约 190 万千瓦时，年节约综合能源消耗约 234 吨标煤，年减少碳排放约 1,024 吨二氧化碳当量，有效推进了天马玻璃的能源结构优化。



天马玻璃分布式光伏

### 豫园股份开展“地球一小时”活动

地球一小时（Earth Hour）是世界自然基金会（WWF）为应对全球气候变化所提出的一项全球性节能活动，号召家庭及商户通过关上不必要的照明灯具及耗电产品一小时，以此表明对应对气候变化行动的支持。

2024 年 3 月 23 日，豫园股份号召旗下各产业开展了“地球一小时”活动，通过关闭所有商业项目以及办公大楼等建筑楼宇外立面、室外泛光照明、景观灯、装饰灯等非必要照明，以实际行动号召员工及公众践行低碳生活方式，应对全球气候变暖带来的挑战。

此外，复悦生活还推出了“为地球步行一小时”特别活动，倡导高地物业在管项目的业主通过步行的方式践行绿色健康的生活方式。复悦生活还通过张贴节水节电节纸等环保标识，鼓励业主、商户及员工自觉参与生态环保和节能绿色行动。



### 运输阶段清洁能源使用

- 采购21辆电动叉车，提升新能源车辆占比。截至报告期末，新能源叉车占比达92.6%
- 采购电动货车，替代原有燃油货车，减少化石能源使用

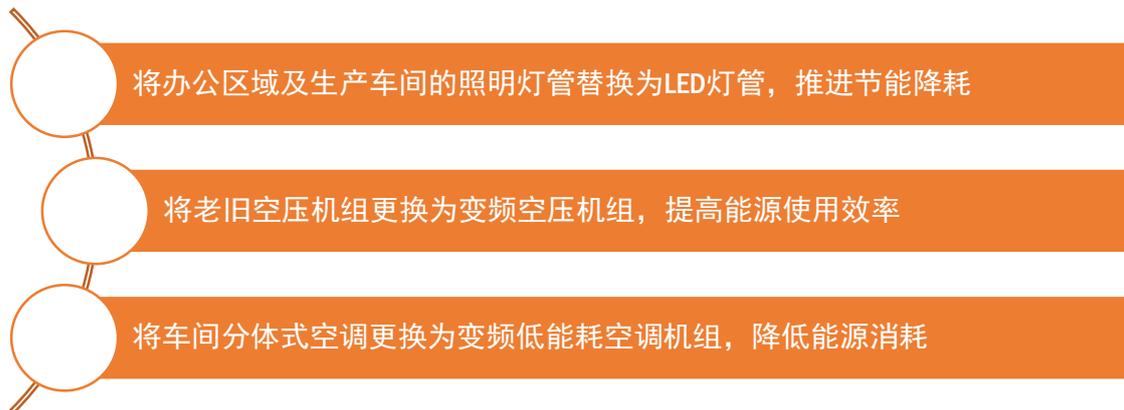
### 节能技改项目

- 以厂区分区域供热系统替代燃气直燃灶，并采用低氮燃烧装置，提升能源综合利用率。该项目已入选《2024天府碳中和技术创新案例集》

### 沼气提纯项目

- 成立了沼气回收利用专项攻关小组，解决沼气资源的浪费，减少沼气直燃释放热量及污染物。该项目已入选《2024天府碳中和技术创新案例集》

## 舍得酒业节能降碳举措



## 海鸥表业节能降碳举措

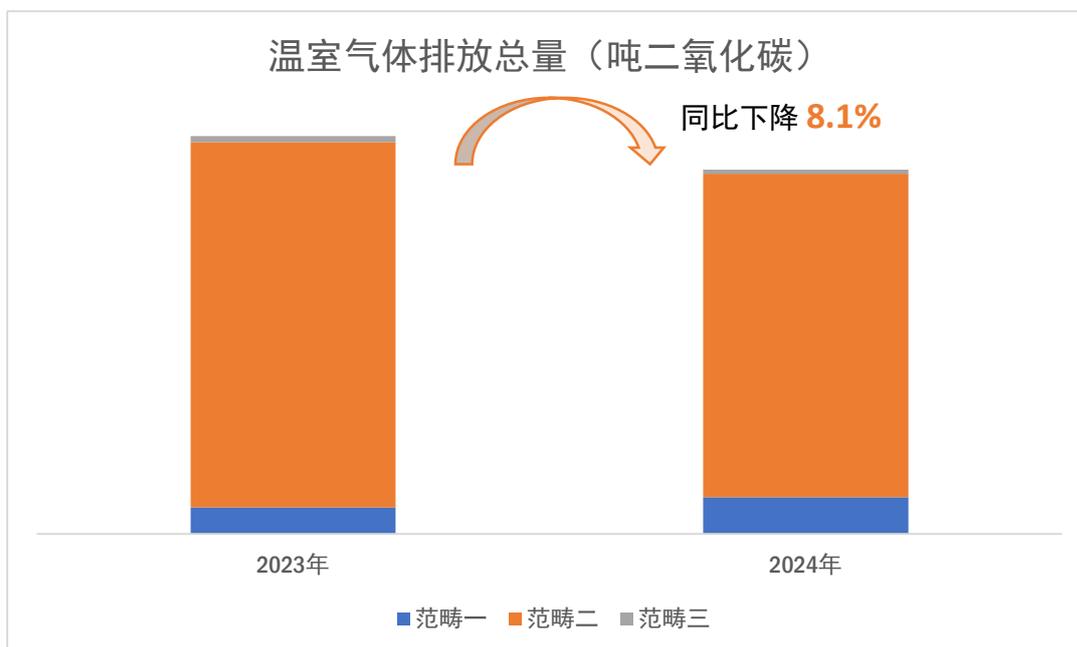
- 杭州复地壹中心**
  - 对办公室进行节能改造，包括更换LED照明灯具、张贴节电标识等
- 杭州复地御溪花园**
  - 于地下车库内采用感应灯控制，在无人与车经过时保持低亮度，减少能源消耗
- 宁波星悦中心**
  - 对设备房进行节能改造，将照明控制开关改造为行程开关控制，避免因进出机房未关灯造成的不必要的能源消耗
- 苏州健康蜂巢商务中心**
  - 将传统灯具更换为节能灯具或LED灯具，2024年，共计更换灯具440只

商业中心或住宅区节能措施

| 按类型划分能源消耗总量情况 | 单位             | 2023年       | 2024年       |
|---------------|----------------|-------------|-------------|
| 直接能源消耗总量      | 吨标煤            | 8,040.10    | 11,145.11   |
| 天然气           | 立方米            | 7,120,195   | 10,003,330  |
| 柴油            | 公升             | 155,725     | 103,394     |
| 汽油            | 公升             | 14,710      | 12,469      |
| 液化石油气         | 吨              | 0.90        | 0           |
| 间接能源消耗总量      | 吨标煤            | 46,741.35   | 43,983.87   |
| 外购电力          | 千瓦时            | 380,320,188 | 357,883,389 |
| 综合能源消耗        | 吨标煤            | 54,781.45   | 55,128.98   |
| 综合能源消耗密度      | 千克标煤/万元人民币营业收入 | 9.42        | 11.75       |

| 按类别划分温室气体排放情况 | 单位 | 2023年 | 2024年 |
|---------------|----|-------|-------|
|---------------|----|-------|-------|

|                          |                  |            |            |
|--------------------------|------------------|------------|------------|
| 范畴一温室气体排放量 <sup>9</sup>  | 吨二氧化碳            | 15,841.81  | 21,932.50  |
| 范畴二温室气体排放量 <sup>10</sup> | 吨二氧化碳            | 216,896.60 | 192,040.23 |
| 范畴三温室气体排放量 <sup>11</sup> | 吨二氧化碳            | 344.21     | 238.32     |
| 温室气体排放总量                 | 吨二氧化碳            | 233,082.62 | 214,211.05 |
| 温室气体排放密度                 | 千克二氧化碳/万元人民币营业收入 | 40.06      | 45.65      |



#### 4.1.3 水资源管理

豫园股份高度重视水资源消耗对环境的影响，严格遵守《中华人民共和国水法》等相关法律法规，持续优化水资源管理工作，通过科学规划和管理实现水资源的优化配置，并持续挖掘生产运营各环节的节水潜力，提升水资源的循环利用效率，推进资源节约型企业建设。

<sup>9</sup> 来自天然气、柴油、汽油、液化石油气燃烧所产生的温室气体

<sup>10</sup> 来自外购电力所产生的温室气体

<sup>11</sup> 来自员工差旅飞行所产生的温室气体

舍得酒业

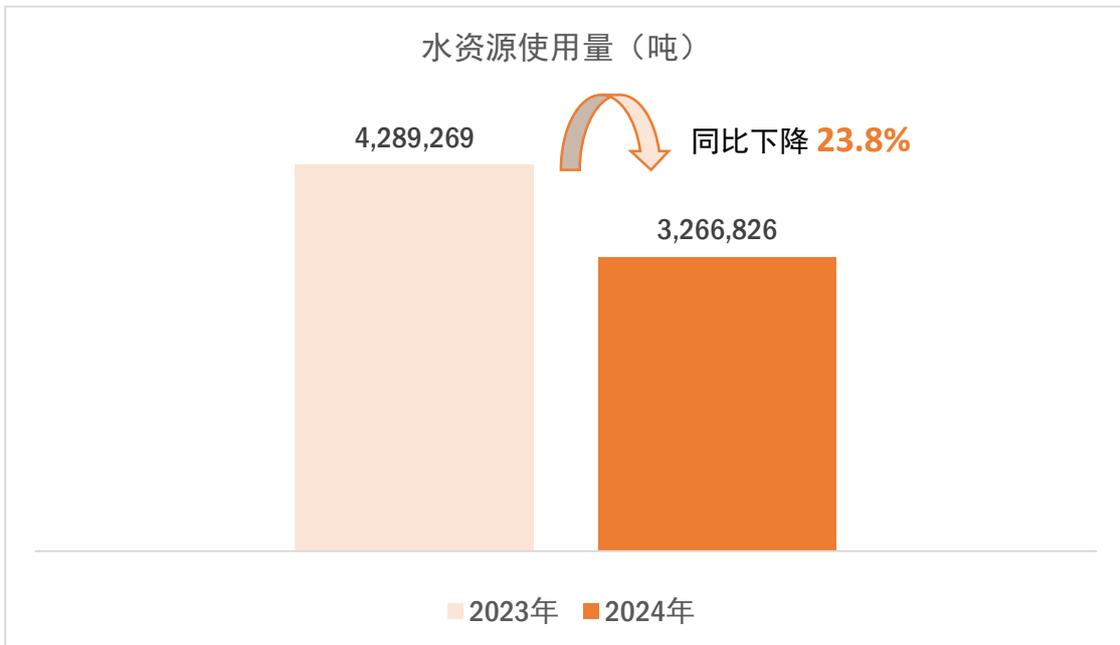
• 舍得酒业通过对酿酒冷却水进行集中性的收集及处理，回用于锅炉生产的蒸汽使用，实现年节约自来水消耗量约19.6万吨

天马玻璃

• 天马玻璃通过增加控制产品变更过程的循环水使用量，减少自来水使用，截至报告期末，水资源循环使用率达98%

#### 豫园股份节水举措

| 水资源消耗情况 | 单位          | 2023年     | 2024年     |
|---------|-------------|-----------|-----------|
| 水资源使用量  | 吨           | 4,289,269 | 3,266,826 |
| 水资源消耗密度 | 吨/万元人民币营业收入 | 0.74      | 0.70      |



#### 4.1.4 包装材料管理

豫园股份坚持从源头减少资源消耗及污染物排放，持续优化包装材料管理。我们持续探索包装材料的减量化与循环使用，最大限度降低包装对环境的影响。我们通过优化包装

设计，减少和精简产品外包装，使用对环境友好的包装材料，为客户提供低碳环保、可循环利用的绿色包装解决方案，实现资源节约。

报告期内，豫园股份及下属各产业所使用的包装材料主要包括：纸制品、塑料制品、玻璃制品以及少量的金属制品、革制品、木制品等，包装材料使用总量为 2866 吨。

#### 采用经认证的可持续包装

豫园股份及旗下各产业集团将是否使用可持续认证包装材料列入包装供应商的重点考核项，并优先选择与 FSC 森林认证的包装供应商进行合作。截至报告期末，汉辰表业具备可持续认证的包装材料使用比例达 35%。同时，我们亦根据产品类型采用不同的包装，针对高端线产品，我们使用高档的木盒或皮质包装盒，对于其他产品则采用纸质包装，以减少不必要的包装材料使用。

#### 包装循环利用

豫园股份旗下童涵春堂推出的膏方产品包装采用环保的陶瓷罐，并推广“一人一方一罐”的理念，消费者购买后可重复利用，再次购买时如携带原包装可享受包装费用减免优惠，为消费者提供更加环保的消费选择，实现环保及降本的双重收益。



童涵春堂膏方产品陶瓷包装

#### 4.1.5 棕地重建

在城市化发展的进程中，土地资源的高效利用不仅对于城市的经济发展至关重要，更对周边居民的生活环境有着重要的意义。与此同时，土地遗留的土壤及地下水污染等环境问题，制约着土地资源的高效利用。豫园股份积极参与棕地重建，通过对受污染的土地进行修复及再开发，改善区域环境质量，优化城市空间结构，促进区域协调发展，为城市创造新的经济增长点。

#### 舍得酒业棕地重建项目

2024 年，舍得酒业在位于四川省射洪市瞿河镇龙凤村的闲置厂房（前身为“四川省环联汽车部件有限责任公司”），建立成四川沱牌生物科技有限公司。投资建设舍得酒业增产扩能——酒糟资源化利用项目。该项目棕地利用 166 亩，项目总投资约 2,400 万元，年产能 7 万吨。采用国内先进的智能成套酒糟烘干设备，配备原料和成品检化验的全套设备，同时践行资源昆虫产业“新质生产力”，实施昆虫蛋白工厂建设项目，

致力于成为饲料行业上游优质原料供应商，携手饲料企业、养殖户降本增效、提质升级，助力饲料行业、畜牧业高质量发展。

公司秉持“科技、生态、美好”的发展理念，聚焦酒糟资源化利用，围绕反刍动物领域，锚定反刍动物饲料行业，采取四步走发展模式（一期——鲜酒糟，二期——酒糟干粉，三期——发酵酒糟粉，四期——全价饲料），着力构建“生态酿酒-生态饲料-生态养殖-生态产品”的全生态体系。



## 4.2 绿色运营

豫园股份致力推进绿色运营，将绿色发展理念融入建筑设计及门店布局，打造绿色、生态友好的空间。我们还通过引入清洁生产工艺，进一步打造覆盖运营各环节的绿色生态体系，以实际行动履行企业社会责任。

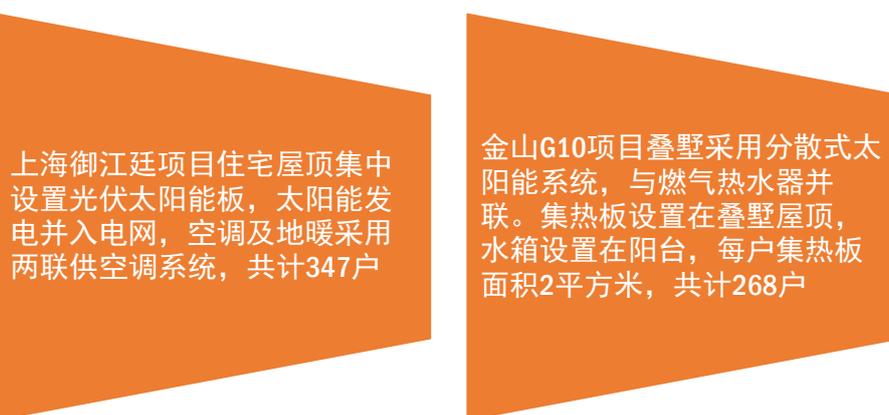
### 4.2.1 绿色建筑

作为绿色建筑的倡导者，豫园股份通过自身的绿色建筑实践，推动产业链的绿色低碳转型。我们严格遵循《绿色建筑评价标准（GB 50378-2019）》标准，在建筑中运用多样化的节能降耗技术及环保设计，为建筑注入更多绿色元素。我们承诺于 2025 年实现新建建筑 100%为绿色建筑，新增大型商办类项目的建设和运营不低于绿色建筑二星级标准。

我们持续推进新建项目与运营项目的 LEED、WELL 等国际权威认证，报告期内，豫园股份旗下项目获得绿色建筑认证的情况如下：

| 中国绿色建筑、美国 LEED、WELL 认证项目总面积 | 单位   | 2024 年 |
|-----------------------------|------|--------|
| 一星级绿色建筑面积                   | 万平方米 | 148.26 |
| 二星级绿色建筑面积                   | 万平方米 | 212.74 |
| 三星级绿色建筑面积                   | 万平方米 | 12.87  |
| WELL 银级认证项目建筑面积约            | 万平方米 | 12.71  |

豫园股份旗下复地产积极响应国家“双碳”目标，持续深化建筑中的清洁能源技术使用，在多个项目中推进可再生能源的使用，提高建筑的环境友好型与可持续性。



复地产采用可再生能源

报告期内，徐汇滨江复星中心项目致力打造徐汇区首个近零能耗住宅建筑，其中一期项目共有 3 栋单体建筑已通过超低能耗测评，通过采用开创性的技术实现每平方米的能效较传统住宅高约 80%，展现了豫园股份打造绿色建筑、维护绿色生态方面的实际行动与决心。

#### 4.2.2 绿色门店

在当今全球气候变化和资源日益枯竭的背景下，零售业正在面临着转型的巨大压力。豫园股份积极推进绿色门店建设，为消费者创造健康、可持续的购物环境，为环境保护做出贡献。在门店的设计中，我们通过采用绿色建筑材料，引入节能技术及智能管理系统，打造绿色门店，全方位探索可循环的绿色零售模式，向顾客传递绿色消费的理念。

| 老庙黄金-门店标准化及模块化设计   |
|--|
| 形象标准化：对门店实施分级形象标准化，在强化品牌形象统一性的同时，通过标准化的门店设计，减少门店装修产生的建材浪费              |
| 建材标准化：对门店的建材进行统一的标准输出，制定材料清单及信息标注，以标准化的建材要求，提高建材可回收性                   |
| 门店模块化：对门店的柜台常规尺寸进行统一，以供工厂进行批量生产，降低板材开料的损耗和资源浪费；对墙身进行模块化组装，提高装修材料的二次利用率 |

| 亚一金店-门店绿色低碳改造  | 老庙黄金-门店灯具改造   |
|--|---|
| 2024 年，豫园股份旗下亚一金店对其门店的空调进行改造，通过在门店各出入口大门上方安装风幕机，阻止冷暖空气外溢，在为客人提供舒适清新的购物空间的同时，降低空调的能源消耗。 | 2024 年，豫园股份旗下老庙黄金通过优化门店的 LED 灯具，在保障灯具照明度的情况下，降低灯具的功率及能耗，减少电力消耗。 |

## 5 以人为本

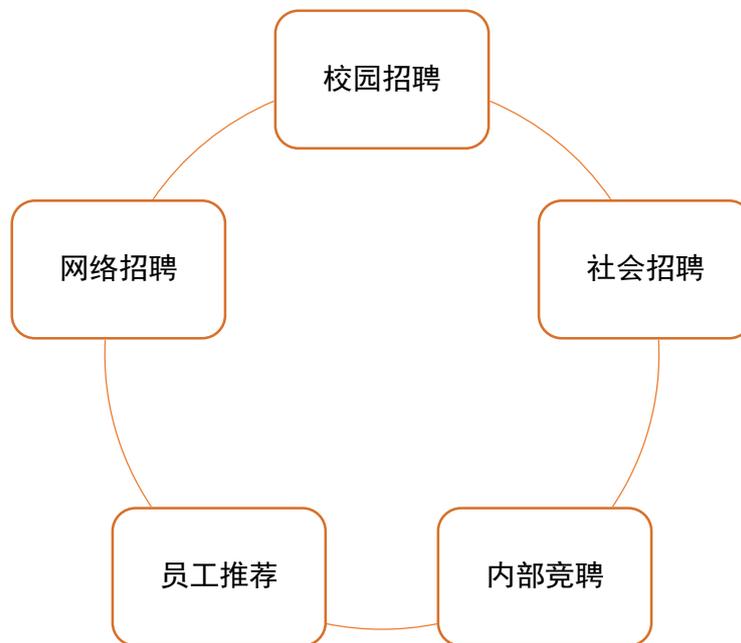


豫园股份始终秉持以人为本的理念，致力于营造平等、包容、多元、安全的工作环境，保障员工权益，注重人才培养，为员工的职业发展搭建广阔平台。我们积极促进员工沟通与反馈，展现深厚的员工关怀，提高员工的凝聚力与归属感，与员工携手推动公司的持续发展与繁荣。

### 5.1 人才招聘

豫园股份严格遵守《中华人民共和国劳动法》《女职工劳动保护特别规定》《中华人民共和国工会法》等法律法规，报告期内进一步修订了《实习生管理规定》《试用期员工管理规定》等规章制度，保证招聘雇佣过程中的合规。

豫园股份遵循《招聘面试及录用管理规范》，秉持公正、透明的原则，通过多元化的招聘渠道——包括校园招聘、网络招聘、社会招聘、员工推荐、内部竞聘等，持续吸纳杰出人才。



豫园股份多元化招聘途径

公司致力于为来自不同国家、民族、文化背景的人才提供平等的就业机会。在面向社会的招聘过程中，我们明确禁止基于肤色、国籍、种族、年龄、性别、宗教信仰或身体条件等因素对求职者进行歧视，切实展现了企业的平等文化。

### 关键岗位招聘

⑩ 招聘豫园总部和各产业，业务单元关键人才过百人，结合业务经营单元发展，实现人才招募与岗位需求的精准对接，推进公司人才结构调整优化以及阵型阵容迭代。

### 新人招聘

• 豫园股份结合业务特点，分层分级招聘符合组织发展与未来管理需求的应届生，2024届合计入职190多位应届生。

## 2024年豫园股份特定员工招聘情况

### 豫园股份在上海知名高校进行校招活动

2024年10月，联合复星生态企业，豫园股份前往了上海知名高校进行了校招活动。为了进一步培养青年才俊，为广大应届毕业生提供就业岗位，豫园股份也将青年人才招募及培养作为重点工作。

在校企合作方面，除了海内外顶尖院校的生源招聘，各产业结合行业特性，与对口院校进行深度合作，促进当地生源就业，同时为组织输送一线人才。



### 钰良缘，星耀未来 | 珠宝时尚集团 2025届零售管培生钰星人校招活动

2024年12月，我们迎来了怀揣梦想、热爱零售的新同学，共赴2025届零售管培生钰星人校招会。此次校招线下宣讲及面试地点安排在位于上海地标商圈城隍庙的两家旗舰店-福佑店和景容楼。

同学们参观了福佑店和景容楼，了解了零售管培生“钰星人”的培养体系，学习了珠宝零售运营的基础知识。在分享环节，我们邀请了往届的优秀钰星人与大家交流经验。

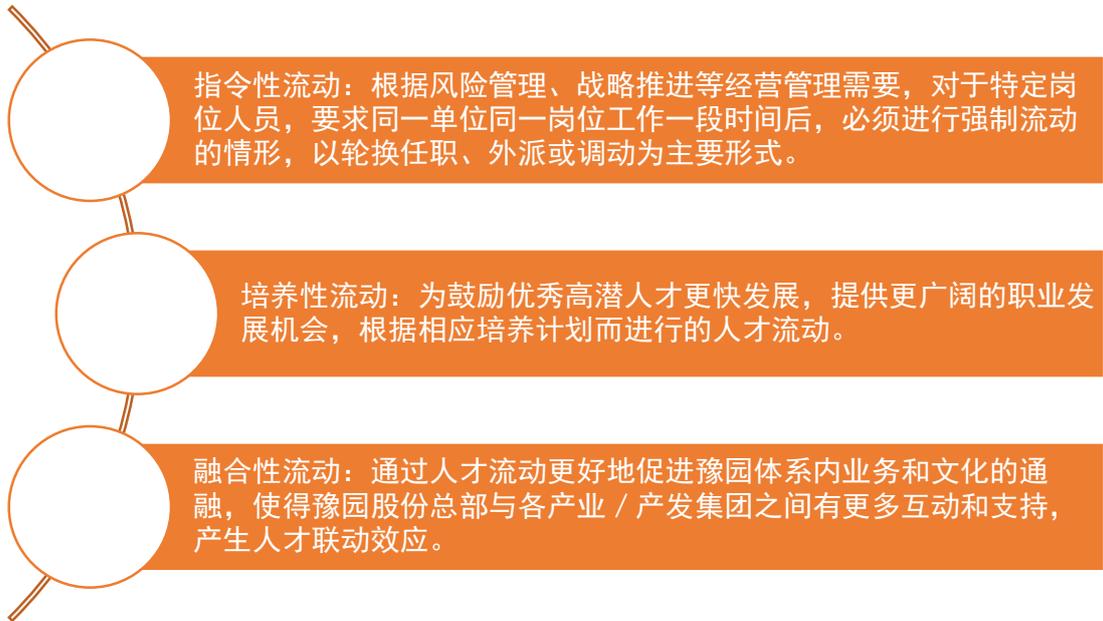


### 豫园股份参与“港澳台侨青年学生实习计划”

2024年，市委统战部、上海海外联谊会牵头实施“港澳台侨青年学生实习计划”旨在为沪港澳台及中外青年交流交融搭建平台，为青年逐梦成长、施展才华提供舞台。豫园股份作为参与单位积极配合，并承接两岸人才，提供了实习岗位等。



豫园股份根据业务和管理的需要建立了人才流动管理制度，提供员工内部流动的机会，满足员工和公司的内部流动的需要。豫园股份的人才流动机制包括指令性流动、培养性流动和融合性流动。



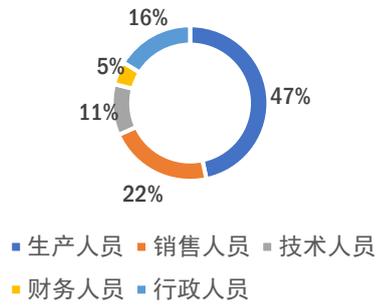
### 豫园股份人才流动机制

2024 年 12 月，猎聘正式发布了“2024 年度非凡雇主名单”，豫园股份再次蝉联年度上海地区非凡雇主。

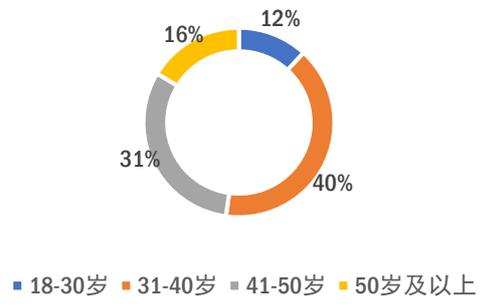


报告期内，豫园股份共有员工 13,054 人，不同类别的员工分布如下：

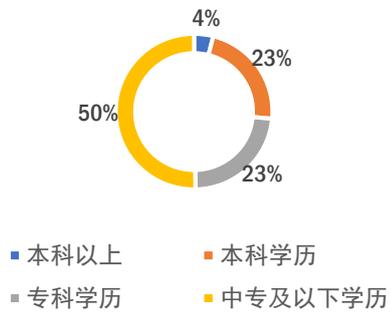
### 按岗位构成分类



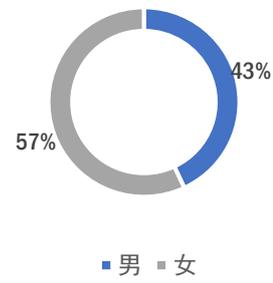
### 按年龄分类



### 按学历分类



### 按性别分类



## 5.2 员工关怀

豫园股份致力于加强与员工之间的沟通与互动，确保每位员工都能深切感受到公司的深切关怀与温暖氛围。我们积极倡导员工在工作之余探索个人兴趣，享受丰富多彩的生活，以此进一步激发员工的工作热忱与创新潜能，促进个人与企业的共同发展。

### 5.2.1 员工沟通

为进一步了解员工诉求，我们建立了多元化的员工沟通渠道，积极倾听并充分考虑员工的意见和建议。我们设立了 HRBP 职能，定期对员工提供一对一的职业发展咨询及心理疏导。此外，复星集团为全体员工提供了 7\*24 小时员工心理关爱热线，豫园股份的员工若需要任何帮助，可以随时拨打热线电话。

豫园股份每年定期召开职工代表大会，广泛听取员工的合理诉求与期望，有效维护员工合法权益。报告期内，豫园股份通过职代会进行了“企业满意度测评”，共收回职工代表现场问卷 150 份，测评项目总体满意度都在 94%以上，有 6 个项目满意度超过 97%。上海地区签订《集体合同》的员工覆盖率为 100%。

#### “星暖 EAP” 心理咨询活动

借助复星集团的资源，参加集团的“星暖 EAP”项目，通过微信进入微门户，有专项“星暖 EAP”模块，为员工提供心理健康相关的服务，包括一些好文欣赏、趣味测评、心灵解压线上课程、心灵课堂等。



### 5.2.2 薪酬福利

豫园股份遵守国家法律法规，坚持同工同酬，为员工提供具有竞争力的薪酬。我们为全体员工提供由固定薪酬、基本保险及股权激励组成的具有市场竞争力的薪酬体系，并确保其公正公平。

同时，我们建立了员工福利体系，在法定福利的基础上，增加了补充医疗保险、员工福利体检、员工疗养活动等经济和非经济性福利，进一步提高员工的幸福感与归属感。

#### 员工持股计划

- 激励对象持有数量一定的公司赠予/补贴购买 / 自行购买的公司股票。
- 通过这种方式，员工拥有了公司部分产权，并获得了相应的管理权。

#### 限制性股票

- 根据计划规定的条件和价格，公司授予激励对象一定数量并有一定期限锁定期股票。
- 在满足计划规定的解除限售条件后，方可流通。

### 豫园股份股权激励举措

#### 经济性福利

- 员工补充医疗保险
- 一年一度的员工福利体检
- 基于各产业实际情况不同形式的餐费补贴
- 各类法定节假日发放的豫园好产品实物关怀
- 公司工会落实的“会员专享基本保障”保险
- 为参与“爱心一日捐”的职工投保“上海市职工保障互助会综合互助保障”

#### 非经济性福利

- 帮扶救困：股份工会持续落实“五重帮扶”保障制度，为公司帮扶对象提供慰问帮扶
- 疗养慰问：优秀员工赴杭州疗休养，公司高管深入基层一线“夏送清凉”，为员工提供贴心暖心的服务
- 公司组织“豫园家庭月”活动，并落实至各产业，如复悦家庭礼遇季、舍得酒业员工家属开放日、珠宝二代体验星式生活、“迹”录海鸥寻钟寻响亲子跑等

### 豫园股份福利体系

报告期内，我们对 2570 名员工投保“团体重度恶性肿瘤疾病保险”，投入近 10 万元，女职工两病筛查共 122 人，医疗救助 453 人次（27 万元），生活帮困 94 人次（9 万元），助学帮困 27 人次（0.75 万元）。



员工赴杭州疗休养



“夏送清凉”活动



“豫”你有约，一路童行  
活动

## 5.3 职业发展

豫园股份重视人才队伍建设，为员工提供多样化的培训和广阔的职业发展空间，激励员工职业目标与企业愿景紧密结合，实现个人与企业的共同成长与发展。

### 员工培训

豫园股份重视员工能力提升，制定了《员工培训管理制度》，对于工作满1年且业绩突出的员工，经评估后可参加外部培训项目，并按规定报销培训费用。同时，豫园股份设立了相应的内部培训体系，以全面提升员工的专业技能与综合素质。

#### 中层领导力训练营-乘航计划

⑩由豫园牵头，联动蜂巢和大快乐，开展的为期8个月的中层领导力训练营，共计40人参加。作为合伙人和产业班子储备，期间晋升发展率近20%，行动学习课题预计贡献业绩超千万

#### 星青年训练营

⑩针对35岁以下年轻高潜，承办集团人才发展项目--星青年训练营，共计110+人，截至目前第一阶段生态产品销售战役已收尾，学员共完成销售额304万，历届销售额最高。

#### 管培生培养

⑩管培运营升级至2.0，将机制到边到底落实至产业：协同产业储备17位高素质管培生，加强业务联动，快速筛选；覆盖管理所有应届生，建立管理档案，加强培养意识，规范培养动作，标准化运营，逐步建立青年人才池

### 豫园股份培训管理体系



中层领导力训练营-乘航计划



星青年训练营



管培生培养

### “名师带高度”技能登高培训

公司以“名师带高徒”为抓手，引导一线员工岗位学习、岗位成才、岗位奉献。豫园股份修订并发布新版《豫园股份师徒带教管理办法》，以各产业集团或其下属组织单元为单位，在公司现有中高级技能人才或专家骨干中，挑选职业品德好、业务能力强、工作经验丰富、具有带教意愿的员工，以师傅的身份进行“传帮带”。



## 员工晋升

为吸引并保留高潜力优质人才，豫园股份持续优化内部晋升机制，确立了一套清晰、明确的晋升制度，旨在确保晋升过程的公平性与透明度。公司为员工设计了涵盖专业技能与管理能力两条路径的晋升模式，同时针对各个岗位特性制定了相应的晋升标准。

豫园股份制定了《绩效管理规定》，将战略目标逐层分解为年度工作及个人目标，设置关键业绩指标及权重，并与员工签订考核书，依据业绩、行为及价值观匹配度进行考核。豫园股份制定了《职位职级管理制度》，界定了职位序列，包括管理序列（M）、专业序列（P）及投融资序列（I），并清晰阐述了各序列的定义，明确了员工职务晋升的通道，为员工个人的职业发​​展开辟了多元化的路径。



豫园股份员工晋升程序

## 5.4 健康与安全

豫园股份始终秉持“员工的健康与安全是企业发展的重中之重”的原则，始终将员工的职业健康与安全置于首要位置，营造并维护一个安全、可靠且舒适的工作环境。

我们严格遵守《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国消防法》、《中华人民共和国职业病防治法》等有关法律法规，不断完善《豫园股份安全质量环境政策》，要求豫园股份旗下各产业集团遵守相关规定，切实保障员工的安全与健康。

豫园股份始终遵循 ISO 45001 国际标准，构建了全面的职业健康安全管理体系，我们落实风险分级管控、隐患排查、应急演练机制，定期审核并整改跟进，以达到消除隐患，杜绝事故，构建健康安全的工作环境的目標。报告期内，豫园股份通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，并逐步引导更多的二级、三级企业获取 ISO 等国际认证，相关体系认证情况如下：

| 名称         | 体系认证                   | 证书图片/说明   |
|------------|------------------------|---|
| 豫园股份       | ISO 45001 职业健康安全管理体系认证 |   |
| 珠宝时尚       | 安全生产标准化三级              | 属地应急管理局网站公告   |
| 文化饮食——如意情  | 安全生产标准化三级              | 属地应急管理局网站公告   |
| 大豫园——豫园文商  | 安全生产标准化二级              | 属地应急管理局网站公告   |
| 汉辰表业——海鸥表业 | 安全生产标准化三级              | 属地应急管理局网站公告   |
| 美丽健康——WEI  | ISO 45001 职业健康安全管理体系认证 |  |
|            | 安全生产标准化三级              | 属地应急管理局网站公告   |

|             |                        |  |
|-------------|------------------------|--|
| 美丽健康——AHAVA | ISO 45001 职业健康安全管理体系认证 |   |
| 美丽健康——童涵春堂  | 安全生产标准化三级              | 属地应急管理局网站公告  |
| 复悦生活（高地物业）  | ISO 45001 职业健康安全管理体系认证 |   |
| 舍得酒业        | ISO 45001 职业健康安全管理体系认证 |  |

2024 年豫园股份安全体系认证情况

我们同样重视承包商的健康安全，在政策中强调了承包商的安全管理，明确了承包商与豫园股份各自的健康安全管理职责，确保供应商与我们的健康安全要求一致。

为提升豫园股份健康与安全工作的量化考核及系统性，豫园股份指导各产业集团设定年度健康安全核心管控目标，并将相关目标与高管绩效相挂钩。截止报告期末，豫园股份 2024 年已达成年初预设的全年健康安全指标，情况如下。

| 指标                    | 计量单位 | 使用范围 | 指标说明  | 2024年 |
|-----------------------|------|------|---|-------|
| 百万工时员工损工事故发生率 (LTIFR) | /    | 所有单位 | 1) 员工损工事故LTI指工伤导致员工离岗1天或以上的事故；<br>2) 员工损工事故数总工时* 1000000<br>3) 股份总体指标<0.6 | 0.57  |
| 员工重伤以上的责任事            | 起    | 所有单位 | 1) 重伤是指导致离岗   | 0     |

|               |   |      |                             |   |
|---------------|---|------|-----------------------------|---|
| 故数（即股份安全红线事故） |   |      | 105天以上的工伤；<br>2) 股份总体指标为“0” |   |
| 承包商重伤以上事故数    | 起 | 所有单位 | 股份总体指标为“0”                  | 0 |
| 职业病事故         | 起 | 所有单位 | 股份总体指标为“0”                  | 0 |

豫园股份 2024 年度健康安全目标

依托于完善的健康与安全管理体系，2024 年相关指标相较于 2023 年均有显著提升。

| 指标                   | 单位 | 2024 年 | 同比变化   |
|----------------------|----|--------|--------|
| 工伤人数                 | 人数 | 21     | 下降 30% |
| 损失工作日数               | 天  | 696    | 下降 33% |
| 百万工时员工损工事故发生率（LTIFR） | /  | 0.57   | 下降 27% |

为保障豫园股份安全与健康政策落实到位，我们持续通过飞检和交叉审计的方式，对各产业集团的健康与安全管理体系进行巡查、并监督整改落实。年内对武汉云尚、长沙滨江、苏州松鹤楼等 9 个项目开展了飞行检查。上海活力城、大连御东港、宁波星悦城、舍得酒业、海鸥表业等 5 家企业，先后接受复星集团或豫园股份审计团队的审核，被审企业平均得分为 3.18 分（2023 年为 3.06 分），审计共发现各类问题 247 项，并通过豫园股份 EHSQ 数字化系统最终督办，截止年度整改完成率达到 93.4%。

我们一直关注员工的健康，针对接触职业危害因素岗位员工，按照《中华人民共和国职业病防治法》的规定，安排参加职业健康体检，并配备个人防护用品。



对于存在职业病危害的岗位，实行了岗前、岗中以及离岗的职业病体检全覆盖。

积极排查工作环境中存在的职业病危害因素隐患，并加强危害因素的监测，及开展过程控制，尽可能避免职业危害带来的影响。

为员工配备符合国家标准的个人防护用品，如耳塞、防护手套、护目镜、安全帽、安全鞋等，并监督员工正确佩戴和使用

## 豫园股份职业病防护举措

为提升员工安全意识及处理突发事件的能力，豫园股份各产业集团开展了一系列应急演练，并积极链接外部优质讲师资源，开展多场不同专业领域的安全培训，提升安全防范技能。报告期内，豫园股份共开展 3,299 次培训，覆盖 88,353 人次。

### 豫园股份获批上海市工伤预防培训项目

报告期内，豫园股份申报并获批上海市工伤预防培训项目，通过长达半年的持续推进，管理类安全培训的线下集中培训完成 14 场，一线作业岗位安全培训的线下集中培训完成 15 场，线上培训同步开展，一线职工类线下培训 3194 人次，在线培训 715 人次；管理类人员线下培训 707 人次，在线培训 706 人次。2024 年 12 月，该项目通过第三方审核，获得市人社局专项补助 33.89 万元。

### 豫园股份安全月系列活动

为凝聚安全共识，助力持续发展，豫园股份在安全月期间开展了以下活动：



邀请到上海市安全生产专家讲授“工伤预防——安全领导力与责任落实”的课程



启动“豫园股份EHSQ在线学习平台——2024年工伤预防培训模块”，由股份EHSQ与豫学堂共同努力下打造的工伤预防培训线上课程全面上线



组织来自于童涵春堂饮片厂、老庙金厂、上海表厂、文化饮食等单位的20余位专业EHSQ人员，开展互访交流活动



工伤预防培训线上课程全面上线



市级专家授课——安全领导力与责任落实

### 舍得酒业开展安全生产应急演练

报告期内，舍得酒业制定了安全生产应急演练计划并严格对标演练，以实战为导向，坚持以训促战，以战代训，全方位强化实战演练。全年开展生产安全事故“酒液泄漏”综合应急演练 1 个；专项及现场处置方案演练共计 209 个，达到演练预期目的，提升了全员处理突发事件能力和水平。



### 海鸥表业开展消防演习

海鸥表业公司于 3 月份特邀空港西九道消防救援中队，针对其 1 号办公楼组织了一场高层建筑消防应急灭火与疏散救援实战演练。本次演练有效提升了员工的消防安全认知水平及应对高层建筑火灾的应急响应能力，同时，也极大锻炼了应急领导小组在组织协调、指挥调度及应急处置方面的综合能力。



## 6 公益慈善



豫园股份牢记使命担当，心系群众福祉，积极履行自身的社会责任，充分利用自身的资源及优势，不断探索公益新路径，用实际行动传递豫园关爱，实现经济效益与社会价值的共创共赢。

### 6.1 社区公益

在业务发展的过程中，豫园股份始终“知责于心、担责于身、履责于行”，通过组织员工开展志愿活动，号召员工用公益创造价值，传递豫园人“奉献、友爱、互助、进步”的精神，营造互帮互助的社会氛围，为建设美好社会添砖加瓦。

报告期内，豫园股份累计组织公益志愿项目 126 项，参与志愿服务员工总人数为 3,893 人，总时长达 2,037.5 小时。

#### 志愿服务活动

2024 年，豫园股份党委组织一线职工在公共节假日期间开展“跟着劳模工匠做志愿”商圈大客流志愿服务以及城市学雷锋服务，为游客提供暖心服务，为社会公益贡献后盾力量。



春节大客流志愿服务



南京路步行街双拥志愿者驿站

#### “豫园街道青年就业创业能力提升行动”活动

2024 年，豫园股份工会联手豫园街道、黄浦区就业促进中心推出第三季“豫园街道青年就业创业能力提升行动”，通过组织劳模工匠走进园区、高校、企业，分享劳模工匠的职场经验和思想智慧，为更多企业、创业者带来思维火花和发展动力。



“豫园街道青年就业创业能力提升行动”活动

## 6.2 慈善捐赠

豫园股份倡导感恩文化，秉承饮水思源、回馈社会的初心，持续开展乡村振兴、抗灾救灾等活动，将公益慈善融入品牌形象，以实际行动传递豫园温度。报告期内，我们开展社会公益活动共 6 项，各类公益捐赠累计金额达 296 万余元，精准扶贫投入金额为 5 万元。



向复星公益基金会乡村医生公益项目进行捐赠支助。



向黄浦区教育基金定向支持，推动黄浦区在教育创新实验室建设、五大学科基地运行、创新人才培养基地等项目。

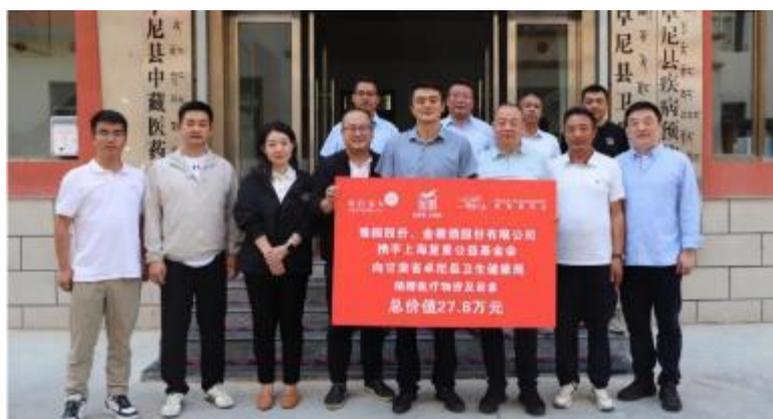


向上海城隍庙捐赠，助力弘扬中华优秀传统文化，打造大豫园地球文商旅生态共同体。

### 豫园股份慈善捐赠项目

#### 参与上海复星公益基金会“乡村医生”项目

2024 年 8 月，豫园股份执行总裁邹超前往甘肃省卓尼县开展“乡村医生”项目捐赠和实地调研工作，携手金徽酒股份及上海复星公益基金会，为卓尼县卫生健康局捐赠了总价值 27.8 万元的医疗物资及设备。



参与公益捐赠

# 附录

## ESG 绩效表现

### 环境绩效表

| 层面  | 指标     | 次级指标       | 单位           | 2024 年     |
|-----|--------|------------|--------------|------------|
| 排放物 | 危险废弃物  | 危险废弃物总量    | 吨            | 22.00      |
|     |        | 焚烧         | 吨            | 22.00      |
|     |        | 其他         | 吨            | 0.00       |
|     |        | 危险废弃物密度    | 千克/万元人民币营业收入 | 0.005      |
|     | 无害废弃物  | 无害废弃物总量    | 吨            | 216,887    |
|     |        | 综合利用       | 吨            | 181,167    |
|     |        | 焚烧         | 吨            | 17,621     |
|     |        | 填埋         | 吨            | 16,771     |
|     |        | 其他         | 吨            | 1,328      |
|     |        | 无害废弃物密度    | 千克/万元人民币营业收入 | 46.22      |
|     | 温室气体排放 | 温室气体排放总量   | 吨二氧化碳        | 213,972.72 |
|     |        | 范畴一温室气体排放量 | 吨二氧化碳        | 21,932.50  |
|     |        | 范畴二温室气体排放量 | 吨二氧化碳        | 192,040.23 |

|         |        |             |                  |                |
|---------|--------|-------------|------------------|----------------|
|         |        | 范畴三温室气体排放量  | 吨二氧化碳            | 238.32         |
|         |        | 温室气体排放密度    | 千克二氧化碳/万元人民币营业收入 | 45.65          |
| 资源使用    | 直接能源消耗 | 直接能源消耗总量    | 吨标煤              | 11,145.11      |
|         |        | 天然气         | 立方米              | 10,003,330.00  |
|         |        | 柴油          | 公升               | 103,394.00     |
|         |        | 汽油          | 公升               | 12,469.00      |
|         |        | 液化石油气       | 吨                | 0              |
|         | 间接能源消耗 | 间接能源消耗总量    | 吨标煤              | 43,983.87      |
|         |        | 外购电力        | 千瓦时              | 357,883,389.00 |
|         |        | 综合能源消耗      | 吨标煤              | 55,128.98      |
|         |        | 综合能源消耗密度    | 千克标煤/万元人民币营业收入   | 11.75          |
|         | 水资源    | 水资源使用量      | 吨                | 3,266,826      |
| 水资源消耗密度 |        | 吨/万元人民币营业收入 | 0.70             |                |

社会绩效表

| 层面   | 指标                | 次级指标    | 单位 | 2024 年 |       |
|------|-------------------|---------|----|--------|-------|
|      |                   |         |    | 男      | 女     |
| 雇佣   | 按专业构成、性别划分的员工人数   | 生产人员    | 人  | 2,566  | 3,523 |
|      |                   | 销售人员    | 人  | 743    | 2,083 |
|      |                   | 技术人员    | 人  | 1,160  | 230   |
|      |                   | 财务人员    | 人  | 138    | 490   |
|      |                   | 行政人员    | 人  | 1,012  | 1,109 |
|      | 按年龄、性别划分的员工人数     | 18-30 岁 | 人  | 623    | 923   |
|      |                   | 31-40 岁 | 人  | 2,029  | 3,235 |
|      |                   | 41-50 岁 | 人  | 1,618  | 2,489 |
|      |                   | 50 岁及以上 | 人  | 1,349  | 788   |
|      | 按学历、性别划分的员工人数     | 本科及以上学历 | 人  | 251    | 264   |
|      |                   | 本科学历    | 人  | 1,215  | 1,727 |
|      |                   | 专科学历    | 人  | 1,306  | 1,726 |
|      |                   | 中专及以下学历 | 人  | 2,847  | 3,718 |
| 新进员工 | 按专业构成、性别划分的新进员工人数 | 生产人员    | 人  | 991    | 1,561 |
|      |                   | 销售人员    | 人  | 198    | 593   |
|      |                   | 技术人员    | 人  | 347    | 43    |
|      |                   | 财务人员    | 人  | 31     | 85    |
|      |                   | 行政人员    | 人  | 251    | 251   |
|      | 按年龄、性别划分的新进员工人数   | 18-30 岁 | 人  | 356    | 512   |
|      |                   | 31-40 岁 | 人  | 632    | 850   |
|      |                   | 41-50 岁 | 人  | 330    | 402   |
|      |                   | 50 岁及以上 | 人  | 500    | 769   |
|      | 按年龄、性别划分的新进员工人数   | 本科及以上学历 | 人  | 75     | 97    |
|      |                   | 本科学历    | 人  | 396    | 481   |
|      |                   | 专科学历    | 人  | 411    | 462   |
|      |                   | 中专及以下学历 | 人  | 936    | 1,493 |
|      |                   | 生产人员    | 人  | 1,277  | 1,622 |

|       |                   |         |    |         |         |
|-------|-------------------|---------|----|---------|---------|
| 流失员工  | 按专业构成、性别划分的新进员工人数 | 销售人员    | 人  | 425     | 1,031   |
|       |                   | 技术人员    | 人  | 457     | 63      |
|       |                   | 财务人员    | 人  | 43      | 128     |
|       |                   | 行政人员    | 人  | 430     | 425     |
|       | 按年龄、性别划分的新进员工人数   | 18-30岁  | 人  | 414     | 614     |
|       |                   | 31-40岁  | 人  | 896     | 1,266   |
|       |                   | 41-50岁  | 人  | 493     | 569     |
|       |                   | 50岁及以上  | 人  | 830     | 820     |
|       | 按年龄、性别划分的新进员工人数   | 本科及以上学历 | 人  | 122     | 149     |
|       |                   | 本科学历    | 人  | 608     | 692     |
|       |                   | 专科学历    | 人  | 556     | 736     |
|       |                   | 中专及以下学历 | 人  | 1,347   | 1,692   |
| 发展与培训 | 按专业构成、性别划分的受训员工情况 | 生产人员    | 人  | 3,464   | 3,696   |
|       |                   | 销售人员    | 人  | 2,461   | 3,465   |
|       |                   | 技术人员    | 人  | 1,070   | 196     |
|       |                   | 财务人员    | 人  | 68      | 276     |
|       |                   | 行政人员    | 人  | 909     | 875     |
|       | 按专业构成、性别划分的员工受训情况 | 生产人员    | 小时 | 309,661 | 301,333 |
|       |                   | 销售人员    | 小时 | 286,387 | 286,499 |
|       |                   | 技术人员    | 小时 | 32,220  | 5,759   |
|       |                   | 财务人员    | 小时 | 1,609   | 7,479   |
|       |                   | 行政人员    | 小时 | 13,475  | 14,177  |
| 健康安全  | 员工健康安全            | 员工损失事故数 | 起  | 21      |         |
|       |                   | 工伤人数    | 人  | 21      |         |
|       |                   | 工伤死亡人数  | 人  | 0       |         |
|       |                   | 职业病事故数  | 起  | 0       |         |

|           |                              |   |       |
|-----------|------------------------------|---|-------|
|           | 新增职业病人数                      | 人 | 0     |
|           | 员工重伤以上的<br>责任事故数             | 起 | 0     |
|           | 承包商重伤以上<br>事故数               | 起 | 0     |
|           | 损失工作日数                       | 天 | 696   |
|           | 百万工时员工损<br>工事故发生率<br>(LTIFR) | / | 0.57  |
| 供应商<br>管理 | 供应商总数                        | 家 | 1,678 |
|           | 华东地区                         | 家 | 1,167 |
|           | 华南地区                         | 家 | 203   |
|           | 华中地区                         | 家 | 159   |
|           | 华北地区                         | 家 | 78    |
|           | 西北地区                         | 家 | 6     |
|           | 西南地区                         | 家 | 37    |
|           | 东北地区                         | 家 | 16    |
|           | 港澳台                          | 家 | 8     |
|           | 海外                           | 家 | 4     |

| 层面  | 指标             | 次级指标          | 单位 | 2024 年 |
|-----|----------------|---------------|----|--------|
| 反贪污 | 向董事及员工提供的反贪污培训 | 向董事提供的反贪污培训时数 | 小时 | 16     |
|     |                | 参加反贪污培训的董事人数  | 人  | 12     |
|     |                | 向员工提供的反贪污培训时数 | 小时 | 16     |
|     |                | 参加反贪污培训的员工人数  | 人  | 13,054 |
|     |                | 反贪污培训员工覆盖率    | %  | 100    |