

FOSUN TIMES

复星人

准印证号: (B) 0276

总第 449 期 本期 16 版
2025 年 11 月 30 日出版



扫码收阅手机版

P02 郭广昌：源头创新是中国医药产业必由之路，开放合作是加速创新最佳路径

P06 复星旅文 2026 战略发布：聚焦三大度假产品线，18 个合作项目集中签约

P08 复星八赴进博，推动前沿创新在中国落地

P15 复星基金会捐赠 1000 万港币驰援香港大埔火灾救援



【版权声明】刊登的所有内容(包括但不限于文字、图片、图表、版面设计),未经本报书面许可,任何人不得转载、摘编成任何形式使用。违反上述声明,本报将依法追究其法律责任。
【免责声明】由复星国际发行,意在提供复星国际及其直属、非直属子公司以及关联产业(包括但不限于复星国际及其子公司)(简称“复星”)的相关信息,不构成复星的信息披露或投资推荐。
【内部资料 免费交流】

郭广昌：源头创新是中国医药产业必由之路，开放合作是加速创新最佳路径

上海是复星的深耕之地，更是复星创新的启航之地。从早年创业起步，到如今将大健康、智能制造等核心产业深度融入城市发展，我们始终与上海同频共振、彼此成就。尤其在生物医药领域，以上海为创新基地，复星医药构建了辐射全球的研发与运营网络。我们深切感受到，上海卓越的营商环境、富集的人才资源与完整的产业链条，正是创新企业成长最肥沃的土壤。

当前，复星医药在医药健康领域保持稳健发展态势，营业收入与净利润持续增长，更重要的是，创新药收入占比稳步提升，如今已经成为公司的核心增长引擎，2025年前三季度，复星医药创新药收入超67亿元，同比增长18%，这更让我们坚定了深耕源头创新的决心。

创新永远从解决未被满足的临床需求出发

当下，技术发展日新月异，但是作为企业，我们的资源有限，不可能每一个技术都去做，去投资，所以我们要在不同的创新研究方向充分的mapping，以临床需求为出发点，去寻找最适合的最有潜力的创新方向，当然核心还是看疗效，是治愈的可能性，是提升患者的体验和生活质量。复宏汉霖的PD-1药物汉斯状，在胃癌治疗领域也实现了全球突破性进展，将开创胃癌治疗无化疗时代，现在已经在数十个国家和地区上市，美国的上市也在全力冲刺阶段；另外复宏汉霖的管线中还包括HLX43、22这样的具有巨大潜力的产品。复星凯瑞的第二款CAR-T细胞治疗产品也取得了新的突破，正稳步迈向市场。我们的创新能力已经实现从“跟跑”到“并跑”“领跑”的跨越。这些成果，都是坚守“患者受益是第一原则”的实践。

创新的未来一定是拥抱AI

医药健康是AI应用的重要领域，我们



一直重视AI技术的在垂直领域的应用，从2022年起，复星医药就与AI制药企业英矽智能开展战略合作，共同推进相关靶点的AI药物研发。复宏汉霖也通过结合人工智能与物理建模，共同探索抗体药物、ADC等药物的研发路径。另外在医疗器械的AI诊断，以及AI健康服务等相关的探索，进一步打造AI+X的智慧医疗生态。相信AI在医药创新领域还有更多更广阔的应用前景，而且一定是跨越式、颠覆式的发展。

创新还是要利用系统性能力，加强开放合作

创新从不是孤军奋战，闭门造车，而是资源整合与能力协同的结果。复星有着丰富的生态和丰富的产业应用场景，这样的系统性整合能力，要通过开放合作释放最大价值。

我们一方面持续深化与全球科研院所、顶尖院所的协同，让学术创新成果更快走向临床、惠及患者；加上政府的从资金支持到政策保障，通过政府+科研+企业的多方协同，加速创新的进程。

与此同时，我们也利用复星的生态能力，在跨界融合中探索创新路径。比如复星联合健康保险推出的“瑞星保”产品，就以“健康管理前置化”为核心理念，将瑞金医院优质的医疗资源与复星的数智化健康管理深度嵌入保险服务，通过复云健康自主研发的星卫士腕表产品以及智能健康管理平台，结合AI大模型智能问询诊疗，持续追踪用户的健康状况，相当于把“瑞金医院的健康管理科”装在手腕，装进口袋。这样的创新健康险产品，未来也希望与更多的顶级医疗结构合作，让更多的用户享受到一流大医院的健康管理服务。

创新一定要坚持走向全球

过去三十多年，我们一直坚持全球化能力的建设，一方面持续引进全球技术领先的企业和产品，比如和直观医疗合作的达芬奇手术机器人，不仅引进产品，还在张江设立直观医疗在亚洲最大的研发、生产、培训一体化基地，迅速实现国产化落地，还有和医视特合作的磁波刀治疗技术，这些都是在细分

领域的明星企业、明星产品。

复星连续第八年全勤参展进博会，我们也很欣喜得见证了这些年复星合作的全球创新成果持续在国内落地，从“展品”变为“商品”。除了引进来的话，我们把走出去也看成非常重要的能力，复星医药早就开始走出去的道路，加强全球的BD能力。今年，复星医药有两个完全自主研发的产品和国外的企业达成了BD授权合作（License-out），潜在总金额超过10亿美金。

但我认为更为重要的是，中国的药企如果想要在全球市场形成竞争力，除了现在看到的在研发管线上的积累已经收获成果以外，我们必须建立起自身的全球的注册能力、销售能力、临床能力。所以，未来的复星医药，一些核心的创新产品管线，除了license out之外，在一些重要的市场一定要把这方面的能力建立起来，这样才能够更良性的循环，通过全球范围内的收入的增长反哺创新研发。我相信，这条道路一定会很难，但这是复星医药，也是中国创新药想要持续保持长期竞争力，与世界大药企去竞争的必由之路。

站在今天这个关键时点，中国的医药创新被全世界被越来越多的看到，越来越得到认可，我们比任何时候都更加确信：源头创新是通向未来产业的必由之路，开放合作是加速创新的最佳路径。复星希望与在座的各位伙伴携手，以上海这片创新热土为根基，以解决全球患者的需求为己任，共同打造源自中国的世界级医药企业，努力实现让更多人健康、快乐地活到121岁的愿景。

原文刊载于《广昌看世界》公众号



扫码看视频

郭广昌：创新驱动，共创香港活力新未来

11月18日，香港特别行政区政府特首政策组、中国社会科学院财经战略研究院及香港中国学术研究院于香港添马政府总部主办“多极世界格局下的经济变革”中国经济运行与政策国际论坛2025。复星国际董事长郭广昌出席“香港的新发展格局”论坛并发表演讲。

郭广昌表示，复星与香港结缘已久。复星的全球化进程始于2007年复星国际在香港联交所上市，这不仅打开了通往国际资本市场的大门，也让复星真正以全球视野来审视和布局未来。此后，集团旗下复星医药、复宏汉霖等核心企业相继在港上市，持续受益于香港资本市场的蓬勃发展。复星在香港一直积极拓展医药健康、保险与金融科技、地产等多个领域，旗下复星财富、鼎睿再保险经营稳健，复星蜂巢香港的清水湾项目正在稳步推进，充分展现了复星对香港市场的信心与深度布局。复星的发展离不开中国经

济的发展和香港提供的战略支撑。郭广昌坦言“全球化发展肯定是充满挑战，但企业的未来发展，以至香港开拓新格局的核心密码，一定是要坚持‘创新’。”

香港的核心竞争力在于与国际接轨并不断优化的制度环境，尤其是资本市场的前瞻性创新，为新兴产业发展提供了关键支撑。以港股的18A制度为例，2018年联交所允许未盈利的生物科技公司上市，打破了创新药研发“融资难、周期长”的瓶颈。复星旗下复宏汉霖正是这一制度的受益者。2019年公司在研发投入期通过18A成功在香港上市，如今复宏汉霖已成为18A板块首个全面盈利的企业，在肿瘤、自身免疫疾病、眼科疾病等领域已有9款产品获批上市，其中6款同步在海外多地获批上市，产品触达约60个国家和地区。今年3月，复星凯瑞的CAR-T细胞治疗药品奕凯达在香港本地公立医院顺利完成注射，实

现了全国首例淋巴瘤患者CAR-T细胞治疗药品跨境运输和使用；复星佛山禅诚医院的创新“共同病患管理”模式，通过两地专家联合制定方案，支持患者双向转诊，这些行动，都为守护香港市民健康贡献了一份复星力量。

香港拥有大量顶尖高校和科研人才，这是技术创新的源泉。但科研能力要真正转化为产业优势，还需打通从技术到商业的“最后一公里”，而复星在这方面已积累了丰富经验。复星期待与香港加强合作，无论是设立专项基金，还是联合孵化科学家创业项目，我们都愿意把全球资源和经验与香港的制度和资本优势结合，培育更多走向世界的本土创新企业。

复星在香港的保险与金融科技业务发展迅速。旗下鼎睿再保险以香港为总部，为本地及国际市场提供多元化解决方案，不仅提升了香港在全球再保险业的竞争力，也

在推动香港成为国际金融中心的进程中发挥了重要作用。复星财富孵化的星路科技是香港领先的持牌资质的金融科技子公司，定位为AI驱动的一站式Web5财富科技平台，为企业和金融机构提供合规高效的Web3接入服务，支持公募与私募产品的通证化发行与分销，今年4月星路科技获香港特区政府引进重点企业办公室认可，成为其重点企业之一。

郭广昌总结：香港作为中国链接世界的重要桥梁，在对外开放上有着无可比拟的天然优势。我相信，无论是制度、机制还是技术创新，最终的价值都可以通过“对外开放”而产生更高的“乘数效应”。在香港发展的历程中，我们不仅见证了香港的蓬勃发展，更通过多元化的产业布局为香港经济发展贡献力量。未来，复星将持续加大在港产业布局，积极推动科技创新，助力香港发展，共同探索多极世界下的新机遇。

2025.11.30

要闻 NEWS

汪群斌：复星坚持“创新 + 全球化”双引擎、推进“保险 + 产业 + 投资”飞轮

2025年10月底，由复星创富主办，上海安享实业、上海国际汽车城经济发展中心承办的“上海嘉定新质生产力高峰论坛暨2025复星全球投资峰会”于上海嘉定安亭成功举行。本次峰会以“复创共赢，安启未来”为主题，汇聚全球科创力量、产业精英与资本代表，共同探讨新质生产力培育路径，展望科技创新与产业创新融合发展的前沿趋势，携手生态伙伴谋划高质量发展新机遇。复星国际联席董事长汪群斌发表演讲，以下是演讲主要内容：

经过一整天的深度交流，相信大家都和我一样，带着对新质生产力培育的思考、对“复创共赢”的期待，共话情谊。首先，我谨代表复星，向每一位嘉宾道声最诚挚的感谢——感谢嘉定区、安亭镇政府为本次峰会提供的周到保障，让我们能齐聚于此共探行业未来；更要感谢来自五湖四海的合作伙伴们，你们的信任与同行，是复星坚持“创新+全球化”双引擎、推进“保险+产业+投资”飞轮的最大底气。

郭同学已经和大家分享了复星30多年的投资感悟：从坚守“做对的事、难的事、需要时间积累的事”，到聚焦生物医药、智能制造、消费科技等赛道打造护城河，再到用“技术+市场+资本”做投后赋能——这些方法论，其实正是复星把“创新”转化为实在价值的底层逻辑。所以我想结合这些思路，和大家聊聊创新如何落地、价值如何兑现，毕竟对所有投资人而言，“看得见落地、拿得到回报、享得到成长”才是最核心的共鸣。

在复星，我们始终坚信创新不是实验室里的概念，而是能解决真实需求、穿越周期的长期行动。就像复宏汉霖，我们在创新



药赛道坚守15年，前11年没有任何收入却从未动摇，如今它已成为复星创新药的核心平台：不仅积累了强大的研发管线，多款产品有望实现全球50-100亿美金销售，今年市值更翻了3-4倍，得到市场的广泛认可。再看生物医药领域的另一个例子，我们自主研发的H药汉斯状，是全球首个获批一线治疗小细胞肺癌的PD-1单抗，目前已覆盖近40个国家、惠及超11万名患者；治疗乳腺癌的汉曲优作为“中国籍”单抗走进全球50多个市场，今年上半年复宏汉霖的BD合同现金流入超10亿元，同比增长280%。这些数字背后，正是“不人云亦云、保持投资定性”，也是我们把“中国创新”变成“全球价值”的底气。

不止医药，创新还在每一条优势赛道

里生根结果。智能制造领域，全球总部坐落于安亭的翌耀科技，其旗下FFT正持续赋能中国汽车出海，从越南CKD工厂到马来西亚宝腾工厂，输出柔性自动化生产线的技术优势和全球化运营能力；今天签约的复星智造产业10亿人民币并购基金意向，更会延续“不追热点、选高性价比标的”的策略，让创新从技术转化为产业升级的实效。文旅领域，Club Med的AI对话助手已覆盖全球12国，实现7x24小时响应客户需求；和阿里云合作的“AI GO”智能体，让个性化度假体验成为可能。金融领域，复星葡萄牙保险通过AI技术将车险自动理赔率从48%提升至66%，既提高了效率，更贴近用户需求。这些跨领域实践，本质上都在做同一件事：用技术解决产业痛点，让投资不仅赚“增长的

钱”，更赚“效率升级的钱”。

复星做投资“既要买得好，更要管得好”——我们从不做“甩手掌柜”，而是用产业运营思维做投后赋能。这一点，在我们的生态里随处可见：复星商社已与25家主机厂品牌合作，覆盖6大海外地区，近三年累计签约金额13亿元，帮被投企业对接复星全球汽车客户资源；海南矿业正积极协助生态伙伴布局新能源储能出海业务，抢占国际储能市场高地。

复星的价值观里，“商业向善”始终是不可或缺的底色，这和郭同学所说的“正确价值观”一脉相承。在非洲，我们的青蒿琥酯累计救治了超8400万重症疟疾患者，第二代产品更被当地医护称为“来自中国的救命药”；在国内，乡村医生项目守护着2.5万名村医、惠及1600多万农村人口，上个月刚推出的AI村医助手，还能帮基层医生随时查阅诊疗方案。如今复星的MSCI ESG评级保持AA，入选标普全球《可持续发展年鉴》中国最佳1%，这份成绩，既是复星的社会责任，也是各位投资人共同的社会价值回报。

最后想和大家说：复星的投资生态从来不是“闭环”，而是“开放的朋友圈”。无论是政府、央企、金融机构还是上市公司，我们都愿意把30多年积累的产业资源、全球化网络毫无保留地开放。我们都希望和大家一起“做大朋友圈，互相成就”。我们始终相信，好的投资是“陪企业长大”：不仅给它搭起产业资源的桥，更给它铺好全球化的路，这也是我们的项目平均回报倍数能远超行业平均水平的关键。

再次感谢各位的到来，祝福各位来宾健康、快乐、富足！谢谢大家！

瘦身健体、加码创新成果显著 花旗维持复星国际有限公司“买入”评级

本月，花旗银行举办其2025年中国峰会，会后发表对复星国际（00656）的最新研究报告，重申其“买入”评级，并调升复星国际目标价至6.5港元。

花旗持续看好复星“瘦身健体、聚焦主业”的战略，并指出近日与复星国际管理层进行了多场会议，认为管理层释出清晰的战略讯号：复星将继续坚定聚焦核心业务、深化全球化布局，并持续加码创新投入。

花旗同时指出，复星持续优化财务结构，并看好其在降杠杆与非核心资产处置上的坚定决心。“瘦身健体”战略不仅有助于提升财务稳健性，更能使集团聚焦核心主业，释放长期价值。瑞银亦在最新研报中表示，认为复星在股市情绪与估值改善下积极处置非核心资产、优化组合并增加现金流，因此上调复星国际目标价。

事实上，近期多家境内外券商包括花旗、兴业、开源、华西、国证证券、中信建投证券、方正证券等均维持对复星国际“买入”或“增持”评级，目标价区间为6.5至7.5港元，一致看好复星稳健的业务韧性与创新动能。花旗在报告中指出，复星的健康

与保险业务将成为未来利润增长的重要驱动力；兴业与华西等券商则看好复星核心的文旅与消费产业持续突破。

复星的健康板块持续以创新驱动发展，多款创新药品取得突破，受到券商普遍看好。其中，自主研发的抗PD-1单抗H药汉斯状，已成为全球首个获批用于一线治疗小细胞肺癌的抗PD-1单抗，目前已在欧洲、美国、英国、新加坡、印度等近40个国家和地区上市。另一款自主研发的HLX43，是一种靶向PD-L1的抗体偶联药物(ADC)，正在中、美、澳等国家开展非小细胞肺癌、乳腺癌等实体瘤的临床研究。鉴于全球尚无PD-L1 ADC获批上市，HLX43有望成为高效、安全的“广谱抗癌药”。

保险板块方面，以Fidelidade为例，公司在2024年继续实现稳健增长，保险收入同比提升12.7%，全年净利润达2.53亿欧元。标普于2025年7月授予其“A”评级，预计未来两年，Fidelidade将在葡萄牙及国际市场持续保持领先地位，并持续展现强劲的资本实力与盈利能力，实现稳健增长。

文旅板块方面，2025年国庆中秋双节

期间，太仓阿尔卑斯国际度假区接待游客逾五万人次，丽江地中海国际度假区连续三日双店满房；Club Med地中海·邻境及白日方舟六大度假村平均每日房价同比增长近一成，其中黑龙滩度假村入住率连续六日超94%，Club Med中国度假村总营业额同比增长36%，入境游客数同比大增213%；三亚特兰蒂斯酒店平均每日房价同比增长20%，进一步巩固高端度假市场领先地位。

消费板块方面，券商认为豫园股份正加速调整整体经营策略，短期业绩虽承压，但珠宝板块表现显示公司已进入调整周期的下半场，核心业务逐步修复。花旗在报告中亦指出，豫园黄金与珠宝业务延续环比改善，展现复星消费板块的韧性。市场普遍预期，随着消费市场温和复苏、上海国际珠宝时尚功能区建设推进及全球化布局深化，豫园有望在珠宝时尚与商业运营等核心领域形成新的增长极，拓展更广阔的发展空间。

复星在资管与金融科技领域持续创新，也获得花旗等境内外券商看好。花旗

在报告中指出，复星持续加码金融科技及Web3.0业务，旗下星路科技已成为香港市场领先的金融科技公司。星路科技由复星财富自主孵化，定位为AI驱动的一站式Web5（Web2+Web3）财富科技平台，同时具备香港持牌资质。

华西与国证证券特别点评，星路科技稳步进军虚拟资产市场，推出FinRWA Platform。该平台依托自主研发系统为企业及金融机构提供合规高效的Web3接入服务，支持公募与私募产品的通证化发行与分销，已落地多个创新案例，包括香港首家支持多币种通证化基金上架的平台、助力推出香港首个单位信托架构的通证化基金、以及亚洲首个“港股表现挂钩通证化”技术解决方案。今年4月，星路科技获香港特区政府引进重点企业办公室认可，成为其重点企业之一。

多家券商指出，复星核心产业经营稳健，正持续聚焦优势与潜力产业，深化全球化布局并加码科技创新，逐步构建具备穿越周期能力的韧性架构，因此普遍看好复星国际的长期成长潜力。

陈启宇：源头创新，产品之外商业化能力亦是核心

“出海”交易金额突破千亿美元，研发管线覆盖全价值链，中国医药创新在“量”上已然爆发，但“质”的飞跃仍需要穿越靶点同质化的迷雾。

今年以来，中国创新药领域亮点频频。官方数据显示，2025年上半年，国家药品监督管理局（NMPA）已批准1类新药43个（按通用名计），其中国产新药40个，进口新药3个。2022年至2024年，全年获批数量分别为19个、40个和48个。今年上半年获批总量已超越去年全年半数，创新药上市节奏明显加快，全年有望再创新高。

在高首付、高总金额、高分成现象背后，彰显的是中国药企创新实力的崛起。但与此同时，我国创新药基础研究仍较为薄弱，药物研发仍以“跟随式”创新为主导，靶点同质化问题突出。

复星国际联席首席执行官陈启宇在第三届浦江生物医药源头创新大会上接受21世纪经济报道记者采访时表示，“若要使创新具有价值，就必须实现差异化，差异化的最终方向即是‘源头创新’。”

从“中国新”到“全球新”

中国医药创新正经历从“中国新”走向“全球新”的历史性跨越。

以上海为例，这座城市已成为国内生物医药对接全球市场的核心枢纽。自2023年至今，上海已有9款创新药在海外获批上市，特别是今年进入密集获批期，这一成绩在全国范围内居于领先地位。从“单点突破”转向“批量输出”，上海创新药的海外布局正式按下“快进键”，这座城市已然成为国内生物医药产业对接全球市场的核心枢纽。

从PD-1单抗新药临床项目数量跻身全球第一梯队，到如今ADC（抗体偶联药物）、双抗成为中国药企国际化破局的新赛道，中国医药创新实力正持续获得全球市场的认可。中国药企从原来全球医药领域的参与者，转变为守护全球健康举足轻重的贡献者。

谈及当下医药市场的创新形势，陈启宇指出，对于当下中国医药产业而言，创新直接关乎产业未来的生存与发展，在某些特定情境下，二者可视作同一命题。若无法实现发展，可能意味着生存都会面临困境。因此，创新已然成为大家共同关注的核心要点。

“若创新并非高质量、差异化的，不具备真正的源头创新及原创能力，仅仅是跟随式创新，面临的挑战、难度与投入同样巨大，最终产生的价值也会有显著差异。过度简单的跟随式创新若大量涌现，便会陷入毫无价值的‘内卷’困境。”陈启宇表示，生物医药行业的另一特性在于临床需求，它是驱动创新的核心动力。

具体而言，不同国家因所处阶段、人种、生活习惯和生活水平的不同，疾病存在差异。部分在中国高发的疾病，在美国却较为少见，在美国主导的创新模式下，不会针对这些疾病开展研发。若遵循跟随式创新逻辑，中国特有的疾病将难以获得有效的解决方案。因此，从这方面来看，中国需要基于自身国情进行创新，这必须从源头创新着手。

目前国内医药行业面临研发管线重复、开拓新领域动力不足等问题，归根结底在于缺乏真正具有说服力和源头创新性的产品。



这种高增长赛道正是中国企业通过差异化创新实现突破的关键契机。

陈启宇指出，中国的创新还需关注老百姓的可负担性。从成本角度考虑，需要采用与欧美不同的成本策略开展创新。以细胞治疗为例，在欧美，特别是美国市场，几十万美元甚至上百万美元的治疗费用可由其保险和支付体系承担，这得益于其较高的人均GDP和较少的人口数量。但在中国，由于人口基数大，许多看似罕见的疾病实则患者众多，难以承受如此高昂的成本。这意味着，需要借助源头创新的技术手段，让创新产品在初始阶段就能实现低成本。

以往的创新逻辑是，产品在初期以高成本、高收费模式运营，随后逐步扩大用户基数，再进行变革、降价和降低成本，甚至在10-15年的专利期内维持高价而不考虑降低成本。“在中国，从一开始就追求较低成本，致力于为患者和社会提供最优的成本方案。基于这些因素，该行业的长期生存与发展都需从创新中寻找解决方案，而创新的关键在于源头创新。”陈启宇说道。

随着中国医药创新力量在国际舞台不断崭露头角，业内已明显感知到源头创新的重要性及迫切性。源头创新，已成为中国药企摆脱同质化竞争、走向全球市场的必由之路。

“源头创新”需突破多重壁垒

尽管源头创新的重要性已成为行业共识，但中国药企在这条道路上仍面临诸多挑战。

一方面我国创新药基础研究仍相对薄弱，药物研发仍以“跟随式”创新为主。另一方面现有的少量合作大多建立在研究人员已经把项目推进到相当成熟的阶段，企业才愿意接手。此外，资金困境凸显。一个科研项目需投入3000万至5000万元资金，方能完成临床前研究并推进至临床试验阶段。资金问题是目前最大的制约因素，并不是所有的创新药企都能同时拥有如此雄厚的资金积累和创新能力。

如何破局？在陈启宇看来，首先需要从认知层面加以突破。企业对待创新药研发，应从最初的畏缩不前转向理性探索，而非盲目冒进。当众多企业已聚焦同一靶点展开研发时，仍贸然进入该领域的做法实为不智。企业在开展创新工作时，需对创新怀有敬畏之心，深入探究其内在规律与逻辑。

“在创新药行业，若一个靶点已有众多企业参与研发，后进入者成功的概率将大幅降低。企业不应简单认为只要研发出产品就具有价值，过去包括创业者、投资人、产业企业，甚至政府在内，各方在这方面存在认知误区。”陈启宇表示，如今，大家已逐渐认识到，既不能将全部资源投入到“first-in-class”（FIC，源头创新）等完全未知的领域进行探索，也不能盲目扎堆进入竞争过于激烈的领域。在历经从不敢创新到盲目创新的摇摆后，企业应回归更为理性的创新轨道。

其次，企业需明确临床未满足的需求，保持理性与智慧，以此作为创新的出发点；需深入分析同赛道的竞争格局，评估自身获胜的概率。

此外，企业要善于运用新兴科技手段来解决未被满足的医疗需求和临床需求。许多问题传统技术难以解决，而细胞治疗、基因编辑、小核酸等新兴技术，或可为传统技术无法达成的目标提供新途径，这也是国内众多企业关注这些领域的原因。

“企业在创新药研发过程中，首先要心态和认知上保持清晰，懂得敬畏创新规律，了解创新逻辑。需明确研发目标是治疗具体疾病，而非单纯追求靶点。同时，需区分中国市场、全球市场以及美国市场等不同市场的需求差异。”陈启宇强调，创新的可持续性关键在于企业的财务状况，包括现金流和盈利能力。不同发展阶段的企业，财务关注点有所不同。如Biotech这类企业，在创新阶段更关注市场融资是否能够支持其研发；处于盈利阶段的制药企业，则更需平衡自身的财务能力，包括资产负债表、现金流量表和损益表等方面。企业应结合自身财务状况，科学规划短、中、长期发展战略，实现投入与产出的平衡。

打造全球体系的商业化能力

面对源头创新的挑战，中国药企正在探索多元化的破局路径。

在陈启宇看来，企业若要实现生存与发展，还须具备在全球各地销售药品的能力。

“对于生物药企业而言，发展初期，评判其能力及是否为优质企业的标准在于能否实现创新突破。而现阶段，企业能否将创新药推向全球市场销售，其重要性已超越单纯的创新药研发能力。”陈启宇指出，纵观

全球大型药企，其核心竞争力首先体现在能够全球重要市场成功销售药品，尤其是创新药销售业绩优异，这是其能力的关键所在。即便企业在早期研发环节相对薄弱，但若具备强大的销售能力，亦是一种可行的发展策略。

值得一提的是，若企业的财务能力尚不支持直接投资美国市场的III期临床和商业化开发，亦可选择通过商业合作（BD）的方式发展。“企业应打造强大的产品管线，通过出售部分管线，集中资源自主研发核心管线，以平衡现金流、利润和风险。创新药企业应根据自身财务报表规划战略布局。”陈启宇说。

从最初依赖“单品授权”的“出海”方式，到如今愈发倚重体系能力的输出和深度合作，药企的发展路线图也正在悄然变化。目前，有的企业已经认识到，除了传统的“单品出海”，需要更多地在推动深度绑定和体系能力的整体输出；有的企业在加强研发与商业化布局的同时，不断强化“本地化”团队建设，真正实现“在中国最懂中国，在美国最懂美国市场，在欧洲、日本都能真正落地”的目标。

谈及目前国际化进展，陈启宇介绍，复星医药主动布局全球商业化能力的工作正稳步推进中，目前美国市场已组建了商业化团队；中东地区组建的合资公司业务正逐步落地；非洲地区的商业化团队已运作多年，规模约千人；针对其他地区和市场，复星医药也在积极考察和开拓。

“对于全球各个大型市场和不同的国家区域，均需制定相应的解决方案、团队模式及进入模式。进入市场的方式多样，包括直接组建团队、并购及成立合资公司（JV）等。需深入探索，切实构建一套完善的全球商业能力体系。在构建全球商业化能力的过程中，复星并非独自作战。”陈启宇说，对于全球市场，不必追求全面覆盖，与一批中国创新药企业展开合作，助力其将产品推向全球不同市场，通过多元化的合作模式，力争全面构建起全球商业化能力。

2023年12月，复星医药与医视特（Insightec）成立合资公司复星医视特，推进“磁波刀”在中国境内及港澳市场的商业化拓展、临床应用及研究

创新是开放的，封闭的环境不可能催生创新。但通往全球高端市场的道路绝非坦途，技术瓶颈、严苛的国际市场准入、核心生产耗材进口依赖等因素，仍制约着整个行业的发展。即便如此，陈启宇强调，“我们也需要坚信，当政策的东风、资本的活水、企业的坚守与创新的种子在这片土壤中交汇时，中国医药产业‘源头创新’才有望迎来下一个爆发式增长的新周期。”

原文刊载于21世纪经济报道，略有删减



扫码看视频

徐晓亮：聚力共赢，All in 度假，开创体验经济新未来

2025年11月28日，复星旅游文化集团（简称“复星旅文”）在三亚·亚特兰蒂斯举办“复星旅文2026产品观”大会，首次系统发布三大核心产品线——超级度假村、超级度假区、超级文旅Mall，并与多地文旅投资机构及产业伙伴完成18个合作项目签约。

本次大会吸引来自全国的500余位文旅投资集团及合作伙伴参加，是复星旅文近年来最重要的一次战略发布。

复星国际联席CEO、复星旅文董事长徐晓亮出席本次大会并发表主旨演讲。他基于当前人们消费习惯的改变，从“旅游”与“度假”的区别出发，深度剖析了文旅产业的新发展趋势与复星旅文锚定度假赛道背后的逻辑。

他表示：“步入‘十五五’，文旅产业作为承载人民美好生活向往的重要载体，正朝着高品质、多元化与创新化的方向实现结构性升级。度假，以内容为核心驱动力，是一种能够深度触动消费者情绪、引发情感共鸣的体验型经济，也正是复星旅文如今聚焦与深耕的赛道。我们相信，度假让生活更美好，期待与全球文旅投资者及产业伙伴携手合作，共同开启度假产业发展的新篇章。”

旅游 VS 度假 以体验内容为界

多年来，中国的大众始终对旅游与度假这两个概念的认知相对模糊，认为“旅游即度假，度假即旅游”。然而，随着人民生活水平的提升，特别是疫情之后，随着人们更加重视生活与工作的平衡，以及与家人共度高质量时光的愿望愈发强烈，观光式的旅游和体验式的度假之间，已经出现了本质的区分。

“旅游的核心是‘空间移动’与‘外部探索’。其动作是‘去’，目标是‘看’，看到了什么，最终都体现在朋友圈里的九宫格。而度假的核心是‘时间体验’与‘内部修复’。其动作是‘在’，目标是‘感’，这里的感是‘有感而发’，时间的衡量标准不再是效率，在意的只有日升日落、潮汐涨落和内心的节奏。”徐晓亮指出。

而从商业逻辑来看，旅游与度假的区别则更为清晰。“旅游卖的是‘路线’，通过精心策划串联景点，最大化‘看’的收益，是典型的‘流量经济’，重在人次规模。而度假卖的是‘内容’，即能激发人们情感共鸣的深度体验，比如一次全情投入的滑雪、一场其乐融融的派对、一段与海洋生物的邂逅，是典型的‘体验经济’，追求客户停留时长与复购率——来了，就不想走；走了，还会再来。”

“一个最简单对旅游和度假的定义区分：旅游是‘向外看世界’，度假是‘向内找自己’。”徐晓亮说。

商务酒店 VS 度假酒店 打破收入的天花板

旅游与度假在概念上的差异，最终会体现到产品上。传统的商务酒店和度假酒店虽均为酒店，但却有着本质区别。特别是在今天的城市，甚至在景区，依然是商务酒店居多——这既是痛点，也是机会点。



首先从客户服务的维度来看，徐晓亮认为：“商务酒店不需要打理客户的闲暇时间，提供的是标准化、可预期的服务，目标是保障效率，满足客户需求。而度假酒店更像一个内容平台和活动平台，高度重视客户的‘时间价值’，提供多样化的内容。”

以Club Med地中海俱乐部度假村为例：

·从入村到离村：入村时，村长奉上热情欢迎仪式；离村时，送上温馨的欢送祝福。

·从白天到黑夜：白天有G.O带领的运动与手工课程；夜晚G.O化身派对主持人与舞者带来快乐。

·从成人到儿童：不仅为成人提供丰富活动，还有专为孩子设计的趣味营地，寓教于乐，让大人轻松托管。

因此，度假酒店不仅提供住宿，更主动为客户规划体验，其最终目的是形成深厚的情感连接，创造难忘的回忆。

其次从盈利模式的维度来看，“商务酒店的收入核心来源于客房，收入受限于房间数和房价，是‘床位经济’，核心关注ADR（平均房价）与OCC（入住率）；度假酒店则是“客房+体验”的生态型收益，客户为体验付费。更重要的是，通过高质量内容运营，它能显著提升客人的停留时长与消费频次，从而突破客房收入天花板，实现体验经济的价值最大化。”徐晓亮分析道。

以复星旅文旗下三亚·亚特兰蒂斯为例，其2024年营业收入达15亿元，稳居海棠湾业绩榜首，并大幅超越该区域其他酒店。其中奥秘便是，亚特兰蒂斯营收结构中非客房收入占比高达50%，表明客人消费的远不止住宿，更包括水族馆探索、海底餐厅晚宴、与海豚互动及纪念品消费等多元化体验。

“两者的核心逻辑差异体现在：商务酒店出售‘空间’，度假酒店出售‘时间’。”

风景区 VS 度假区 从网红到长红，从打卡到刷卡

如果将视角从一个酒店扩展到一个完整的目的地，看风景区与度假区。

首先从竞争壁垒出发，“风景区的比拼，很大程度上是‘资源禀赋’的比拼，这种禀赋天赋可能是自然资源或人文资源，

都具有很强的独占性，往往不可复制，谁拥有独一无二的景观，谁就掌握了流量的密码。”徐晓亮指出，“而度假区则更注重一个后天构建的体验生态，里面有酒店、有餐饮、有娱乐、有文化内容，它们是融合性、模块化的，共同为游客创造一种沉浸式的度假生活。”

以复星旅文旗下的丽江阿美泽度假区为例，其不仅背靠5A级景区玉龙雪山，坐拥顶级的自然景观，更打造了独具特色的阿美泽营地，引导游客深入自然探索，沉浸式体验原生态的纳西文化。通过结合 Club Med所提供的一系列国际化服务与丰富活动，项目实现了“国际范”与“本土味”的有机融合，为消费者创造了一种综合性、沉浸式且兼具品质与深度的度假体验。

正是因为这种不同的竞争优势，直接导致了截然不同的商业结果。

风景区因资源的独特性，极易在社交媒体上引爆，“它是‘打卡型’经济，容易迅速形成‘网红’，但挑战在于，游客来得快、去得也快，容易陷入‘一次游’的困境。相反，度假区追求的不是一次的打卡，而是让游客心甘情愿地‘刷卡’——精彩的演出、地道的餐饮、快乐的课程……通过深度沉浸带来的高满意度，催生的是高频消费和重复到访，最终铸就的是一个品牌的‘长红’。”徐晓亮如此形容。

“说到底，风景区竞争的是‘人流’，而度假区竞争的是‘人心’，是安顿人心、让心停驻的能力。今天，中国有5A级景区，我相信未来一定会出现5A级度假区。”徐晓亮说。

商业Mall VS 文旅Mall 不止于基础设施的城市文化名片

度假的理念，不仅适用于远方的目的地，也正在重塑今天城市的商业空间。

“传统的商业Mall就是一个高效的‘城市配套功能地’，服务于城市居民的日常所需，是城市生活不可或缺的基础设施。但人们来到这里的目标也很明确，完成即走。文旅Mall，更是一个让人专程前往的‘文娛体验目的地’。人们来此的目的不再是简单的购物，而是为了看一场秀、参与一个展览、度过一段独特的亲子时光。它本身，就是出行的目的。”徐晓亮解释道。

在运营逻辑上，徐晓亮指出，商业Mall是“交易场”，更多是汇聚商品和服务；而文旅Mall是一个“关系场”，一方面是与城市的关系，另一方面是与文化的关系。他同时举例：“泰国的暹罗天地ICONSIAM，其打造的民俗主题区汇聚了来自泰国77个府的文化精华，让本地工艺、特色美食与传统表演生动呈现，使商场成为一个沉浸式的泰国文化博览馆。”

“因此，商业 Mall 提供‘生活所需’，而文旅 Mall 创造‘生活所爱’，对一座城市人文的挚爱，更是对一种文化体验的热爱。”徐晓亮总结道。

这里也分享我们对全球旅游趋势的观察：

生活式度假：它的核心，是将个人生活中的兴趣爱好与品质需求，融入度假的每一个场景。比如，在旅途中参加一场时装秀、观看一次足球赛，或是体验专属的健康SPA。其本质，是“把生活带进度假”。

度假式生活：随着移动办公的普及，工作与生活的界限正逐渐模糊。度假不再只是偶尔的逃离，而成为对快节奏生活的平衡与犒赏，为身心充电，实现持续的能量续航。其内核，是“让度假点亮生活”。

据悉，本次大会上，复星旅文围绕国家重点城市群与文化旅游核心增长带，全面推进三大产品线在长三角、大湾区、京津冀、川渝、华中等区域的战略布局，集中完成广州、重庆、杭州、济南、西安、合肥、泉州、舟山等多地14个重点项目签约，涵盖5个超级度假村、8个超级度假区及1个超级文旅Mall。不仅体现了复星旅文在全国文旅布局上的阶段性成果，也折射出文旅产业加速迈向高质量发展的强烈需求。

其中超级文旅Mall产品线正式发布全新品牌HiSphere，并完成首个项目“Hi·重庆”签约。该项目由复星旅文与重庆保税港区集团联合打造，标志着这一世界级文娛Mall正式启航，将为重庆乃至全国文旅市场注入全新活力。

Hi·重庆作为HiSphere品牌落地的全国首发项目，总体量近50万平方米，坐落于重庆两江果园港综合保税区空港功能区。项目坐拥空港枢纽核心优势，距江北机场仅15分钟车程并配备城市候机楼，致力于打造辐射全球的旅游集散枢纽，未来将同时深耕本地市场与吸引国内外游客，计划于2026年下半年盛大开业。

重庆凭借独特的城市风貌与文化魅力，已成为中国新一线内陆高地和热门旅游目的地。Hi·重庆将集约全球文旅资源，深度融合巴渝在地文化，以“文脉共生、前卫复兴、情绪催化、多感沉浸”为品牌精神，打造集巴渝文化博物馆、主题乐园、购物体验与旅游度假于一体的“世界级娱乐 Mall”和“世界级城市中心文化旅游目的地”，为家庭客群、Z世代及国内外游客提供一站式、沉浸式的世界级度假体验。



扫码看视频

复星旅文 2026 战略发布：聚焦三大度假产品线，18 个合作项目集中签约

2025年11月28日，三亚——复星旅游文化集团（简称“复星旅文”）在三亚·亚特兰蒂斯举办“复星旅文2026产品观”大会，首次系统发布三大核心产品线，并与多地文旅投资机构及产业伙伴完成18个合作项目签约，为中国文旅产业的高质量发展注入新动能。

本次大会吸引来自全国的500余位文旅投资集团及合作伙伴参加，是复星旅文近年来最重要的一次战略发布。

联合国旅游组织执行主任刘士军，世界旅游联盟（WTA）副主席许澎，中国（海南）改革发展研究院院长、海南自由贸易港研究院院长迟福林，复星国际联席CEO、复星旅文董事长徐晓亮，复星旅文CEO鲍将军等共同见证本次战略发布。

复星国际联席CEO、复星旅文董事长徐晓亮表示：“步入‘十五五’，文旅产业作为承载人民美好生活向往的重要载体，正朝着高品质、多元化与创新化的方向实现结构性升级。度假，以内容为核心驱动力，是一种能够深度触动消费者情绪、引发情感共鸣的体验型经济，也正是复星旅文如今聚焦与深耕的赛道。我们期待与全球文旅投资者及产业伙伴携手合作，共同开启度假产业发展的新篇章。”

联合国旅游组织执行主任刘士军表示：“全球旅游正在迈入一个由创新驱动、文化引领、可持续发展成为共识的新阶段。无论是目的地、企业，还是政府与国际组织，都面临着共同的时代命题——如何以技术激发体验的边界，以文化塑造产品的灵魂，以合作拓展旅游的全球价值链。联合国旅游组织愿继续携手中国各界伙伴，共同推动更高质量的国际旅游产品走向世界，让旅游成为连接各国人民的重要桥梁。”

三大核心产品线发布，加速旅游从观光走向度假

围绕国内日益增长的度假需求，复星旅文在本次大会上正式发布三大核心产品线——超级度假村、超级度假区以及超级文旅Mall。

超级度假村直击国内业态单一、观光为主的景区痛点，以拥有75年历史的全球度假领导品牌Club Med地中海俱乐部为核心，通过高品质的服务、多元的文化氛围以及丰富的体验内容，为传统景区提供一站式度假转型解决方案。

会上，Club Med Joyview地中海·邻境与Club Med Urban Oasis地中海·白日方舟正式发布2.0品牌战略。地中海·邻境将全新定位为“邻近城市，链接景区的欢聚度假营地”，强化与周边景区资源联动，打造丰富且深度的在地体验。地中海·白日方舟则致力于“链接城市人文，打造城市度假村”，强调“城市度假，此时此地”的体验理念。

超级度假区面向国内核心旅游城市，立足三亚·亚特兰蒂斯、太仓阿尔卑斯等标杆项目经验，通过国际化IP加持、创新内容打造与多业态深度融合，形成沉浸式的主题度假综合体，为区域文旅及消费升级注入新动力。目前正在着力推进刷新5项世界室内雪场之最的太仓阿尔卑斯国际度假区二期与全球首个AI主题度假区——海南超级地中



复星旅文与重庆保税港就Hi·重庆项目签约



“Hi·重庆”项目效果图



复星旅文与中国（海南）改革发展研究院正式签署战略框架协议

海项目。

超级文旅Mall（HiSphere）瞄准新一轮城市存量更新浪潮，以文旅思维重塑商业空间，集文化、娱乐、演艺、主题乐园、购物、餐饮等多元体验为一体，让商业在文旅场景中自然生长，打造特有的城市度假生活方式。产品线首个项目将落地重庆。

三大产品线共14个项目集中签约，以多元文旅模式重构区域价值

本次大会上，复星旅文围绕国家重点城市群与文化旅游核心增长带，全面推进三大产品线在长三角、大湾区、京津冀、川渝、华中等区域的战略布局，集中完成广

州、重庆、杭州、济南、西安、合肥、泉州、舟山等多地14个重点项目签约，涵盖5个超级度假村、8个超级度假区及1个超级文旅Mall。重点签约项目包括：

超级度假村 | Club Med Urban Oasis地中海白日方舟·杭州龙坞度假村

由复星旅文旗下地中海·白日方舟与西湖文旅集团联合打造，依托龙坞独特的山谷与茶园景观资源，将成为长三角家庭度假新的理想之所。项目计划于2026年5月正式开业。

超级度假区 | 西安太白山唐镇度假区

复星旅文与太白山唐镇项目达成合作，将在陕西太白山脚下打造以Club Med度假村为核心的国际高端文旅综合体，进一步推动目的地度假产品升级与区域文旅能级提升。

超级度假区 | 舟山朱家尖文旅综合体

复星旅文旗下地中海·邻境携手舟山交投集团，在朱家尖核心板块，共同策划总建筑面积约45万平方米的滨海高端文旅综合体，涵盖地中海·邻境度假村，主题乐园、零售街区、美食长廊等。项目将引入各类创新业态，助力舟山建设国际海岛休闲目的地。

超级文旅Mall | Hi·重庆

Hi·重庆由复星旅文与重庆保税港区集团联合打造，总体量近50万平方米，坐落于重庆两路果园港综合保税区空港功能区，距江北国际机场仅15分钟车程，项目计划于2026年下半年开业。项目规划包含一条7万平方米的巴渝文化沉浸式主题街区，一座近3万平方米的国内首个“森林嘉年华”室内主题乐园，一个约1万平方米的宇宙主题沉浸式体验空间并设有萌宠乐园、飞行影院等多元业态，为家庭客群与Z世代青年提供一站式游购体验。

跨产业融合，以生态驱动文旅未来

除项目签约外，复星旅文还分别与中国（海南）改革发展研究院、生态环境部南京环境科学研究所、星迹旅课、皮爷咖啡等研究机构及知名品牌达成战略合作，共同打造跨产业协同的文旅创新生态。

其中，在海南自贸港封关临近之际，复星旅文与中国（海南）改革发展研究院正式签署战略合作，双方将以“产业实践+政策研究”相互融合为核心，打造引领中国文旅产业发展的“产研融合”新范式，共同助力海南打造具有全球影响力的国际度假目的地。

复星旅文与生态环境部南京环境科学研究所正式签署生物多样性度假区合作协议，双方将合作把生物多样性保护与栖息地营造融入Club Med度假村的生态场域之中。在国家战略《中国生物多样性保护战略与行动计划》的指引下，合作将充分结合科研机构的专业研究能力与复星旅文的度假场景运营优势，共同打造全国首个以“人与自然共栖”为核心场景的“生物多样性度假村”。

复星旅文CEO鲍将军表示：“本次大会众多项目的集中签约，不仅体现了复星旅文在全国文旅布局上的阶段性成果，也折射出文旅产业加速迈向高质量发展的强烈需求。未来，复星旅文将以更具创新力的产品体系、更智能化的运营系统和更开放的生态合作模式，与各地投资伙伴一道，共同打造更多具有全球竞争力的度假产品与体验。”

2025.11.30

专题：旅文产品观 HOLIDAY HORIZON

从复星旅文的一场发布会看“度假时代”文旅企业的三大核心能力

11月28日，复星旅文在三亚·亚特兰蒂斯举办“复星旅文2026产品观”大会，正式发布三大核心产品线——超级度假村、超级度假区、超级文旅Mall，并现场完成18个项目及跨产业合作的集中签约。现场数百家文旅投资集团的参会规模，使得这场战略发布会的意义已远超企业自身，更像是在新的行业与经济周期下，为整个文旅行业提供的一次“方向发布”。面对需求结构重塑与商业逻辑重构，行业普遍在寻找一个答案：未来文旅市场真正的竞争，将比拼什么？

从行业层面看，文旅正处于深刻的结构性转折点。复星国际联席CEO、复星旅文董事长徐晓亮在会上指出：“观光游正在向度假游全面转型，谁能抓住度假布局，谁就能抓住未来文旅竞争的主动权。”单靠“资源+建设”的模式已无法构成可持续优势。由此，一个愈发清晰的判断正在形成：文旅行业已从“资源红利时代”全面迈入“能力竞争时代”。谁能穿越周期，取决于谁真正构建并沉淀了面向未来的核心能力。

如果把这场发布会放入复星旅文自身的发展轨迹中，这一判断会显得尤为清晰。自2023年提出轻资产转型以来，复星旅文持续剥离非核心资产、重塑业务结构；2024年底新任CEO鲍将军上任；2025年初完成港股私有化后，企业摆脱资本市场短期波动的影响，聚焦长期价值的打造。至本次发布会，复星旅文明确提出“全球家庭度假第一品牌”的愿景，推出三大核心产品线，并实现多个轻资产项目的集中落地，其战略路径已经从“资产扩张”转向“能力驱动”。

也正是在这样的背景下，复星旅文此次发布会所呈现的，不仅是企业发展的阶段性成果，更是未来文旅企业必须具备的关键能力图谱。正如徐晓亮所言：“下一轮文旅竞争，不看谁有资源，而是看谁有洞察、谁有内容、谁有运营方法。”

产品力：从0到1，构建“值得来一次”的底层资产

产品力是文旅企业的第一道护城河，也是衡量一个目的地能否让消费者“值得来一次”、实现“一炮而红”的底层逻辑。复星旅文CEO鲍将军在演讲中表示：“好产品必须是第一或唯一，否则就只能做同质化。”复星旅文此次发布的三大产品线，本质展现了复星旅文旗下产品的差异化之处：成熟的国际化IP打造力、以“第一”与“唯一”为导向的产品创新力，以及跨业态整合打造沉浸式内容的综合能力。

首先，此次发布的超级度假村产品线，即基于Club Med的国际化IP体系，与目的地的自然资源与文化肌理进行深度融合，从而实现真正意义上的文化再造。丽江阿美泽度假区便是典型案例：全球化度假氛围与纳西在地文化的结合，使目的地既保有法式风格，又具备东方文化的独特韵味。Club Med丽江度假村在去年营业额首次突破1亿元后，今年仅10月便再次破亿，体现出产品独特性所带来的爆发力。

超级度假区产品线，以三亚·亚特兰蒂斯为例，这个融合八大业态的爆款度假区之所以能成为全国最具社交传播力的文旅目的地之一，并非依赖简单的规模叠加，而



是依靠一套高度可视化、可传播、可体验的海洋主题产品体系。水世界年接待量达150万人次、位列全国第二；水族馆年接待量约130万人次，汇集超过8.6万尾海洋生物；水底餐厅、水底套房是国内罕见的沉浸式体验；而水下剧场 C秀更是全球唯一将海洋动物融入剧情表达的演出。任何一个业态放在全国都能“单点爆红”，组合在一起便形成现象级目的地的“首访吸引力”。

而此次首次亮相的超级文旅Mall（HiSphere），则代表复星旅文在业务边界上的再拓展。HiSphere瞄准城市存量更新，通过文旅思维重塑传统商业，将文化、演艺、主题乐园、购物与餐饮自然融为一体，创造一种城市中的“度假式生活方式”。其首个落地项目“Hi·重庆”规模达50万平方米，集巴渝文化沉浸街区、国内首个“森林嘉年华”室内主题乐园、未来宇宙体验区，以及冰雪、萌宠与飞行影院等多重体验于一体，预计将成为2026年中国最受关注的城市文旅样板项目。

正如徐晓亮所说：“一个优秀的度假产品，既是市场独占的标杆产品，也是能引爆社交传播的精神地标。”未来文旅的竞争已不再是谁的规模更大，而是谁更能持续创造出真正独特的内容与体验，产品才能获得第一波流量，并在此基础上构筑长期吸引力。

运营力：从1到N，构建“每次都好玩”的长红吸引力

如果说产品力决定了目的地能否“来一次”，那么运营力决定的则是“愿不愿意再来一次”。文旅行业向来是“网红容易，长红太难”。今天的游客越来越聪明，他们要的不是一次性的亮点，而是每次都能被照顾、被理解。”鲍将军表示。真正能够让目的地保持生命力的，从来不是建筑本身，而是一套不断迭代、持续焕新的运营方法论。

复星旅文的运营力主要体现在三个方面：内容更新力、服务体系力及会员运营能力。

首先是内容更新力。以三亚·亚特兰蒂斯为例，项目开业至今累计营业额已突破百亿元，接待游客累计超过3,800万人次，酒店年平均入住率始终维持在近85%的高位。之所以能在高竞争度的市场中保持多年热度，核心在于其持续不断的内容更新能力。每一年，项目都会通过节庆活动、主题演艺、跨界合作、新IP引入等方式，让游客每一次回访都能体验到全新的内容，从而有效延长停留时间、提升复购率，形成“内容

驱动运营”的正向循环。

今年，三亚·亚特兰蒂斯再次启动内容“全面升级”：水世界推出全新夜场活动《第七重奏》；水族馆持续引进“太平洋巨型章鱼”“巨螯蟹”“苏眉”等全球珍稀海洋生物；客房推出《海底小纵队》IP联名主题房；目的地连续第四年承办中国美人鱼公开赛；C秀升级至2.0版本，以全新的故事结构、视觉特效和舞台演绎打造更强沉浸感。这些不断迭代的“多核内容”，既强化了目的地的丰富度，也为其持续长红提供了源源不断的动力。

其次是服务体系力。鲍将军在会上表示：“体验经济时代，服务不是成本，是增强复购的核心资产。”Club Med地中海俱乐部作为全球精致“一价全包”度假的鼻祖，其能够风靡全球的关键不在硬件，而在一套跨文化可复制的“服务文化体系”——包括拥有来自110多个国家、超过25,000名G.O的服务文化，多层级的儿童俱乐部体系，以及适用于全龄段的活动内容，形成了独具一格的法式度假体验。

这套体系让Club Med在全球市场维持长期吸引力：目前在26个国家运营近70家度假村，年营业额超过160亿元，平均每晚房价达到3650元，平均入住率超过70%，年接待超过150万人次，平均停留3.6天，复购率超过41%。这些数据背后，是“服务内容”的体系化能力。

第三是会员运营能力。复星旅文旗下的复游会会员体系目前在全球拥有约2000万用户，它将集团旗下各类产品线整合为一个互通的度假生态，使同一位客户能够在Club Med、三亚·亚特兰蒂斯、太仓阿尔卑斯以及丽江阿美泽等不同目的地间自然流转，在多个项目间形成持续复购。

今年10月，复星旅文进一步推出国内首个全场景AI度假智能体——AI G.O，它覆盖行前规划、行中导览、活动推荐、客房服务等全链路场景，能够根据用户行为实现即时响应，并通过个性化推荐建立长期用户链接。自上线以来，AI G.O已在三亚·亚特兰蒂斯和多家Club Med度假村落地使用，累计服务超5000位用户，渗透率达到10%，问答正确率约75%，服务闭环率70%，明显提升了服务效率与客户体验。

通过将成熟的产品内容体系、G.O服务文化以及会员数字化体系结构化复制到更多目的地，复星旅文的新产品线能够在较短时间内建立稳定的运营节奏和较高的复游率，从“一次爆红”逐步走向“稳定长红”。

用徐晓亮的话来说：“一座度假区留得住人，不是因为看过，而是因为被带动过。”

系统力：从N到N次方，让文旅项目走向“可复制”的确定性

当文旅行业迈入精细化与数智化发展的新阶段，传统的经验式、人工式管理模式已难以支撑大型文旅项目的复杂度。文旅项目往往跨越多场景、多业态、多人群，运营链条冗长而繁复。

为此，复星旅文希望通过AI驱动的系统能力，为文旅行业注入更多“确定性”。换言之，系统力是让“爆款产品可复制”、让“运营质量可标准化”、让“轻资产模式可规模化”的关键基础设施。“只有当系统能力跑起来，一个产品才能真正具备可复制性。”徐晓亮表示。

今年伊始，伴随AI大模型技术在全球爆发，复星旅文成立了AI Lab，以组织级能力推动企业的AI化变革，加速文旅场景的智能化演进。从那时起，AI不再是一个技术选项，而是文旅运营体系中的底层变量。

在此次发布会上，复星旅文正式推出智慧运营系统AI CELLS (Cell Empowered Linkage & Leadership System)。这是一个专为文旅行业设计的系统化运营底盘，覆盖品控、人才、风控、供应链、计划等七大核心模块。一方面，AI CELLS让运营从“被动响应”迈入“主动智能”，能够在客户服务、资源调度、安全预警、营销决策等关键环节实现自动化与智能化，使大型度假项目在高复杂度环境中保持稳定、可控、可预测。另一方面，通过AI与数字化能力将原本分散的业务单元整合为协同运转的“智能生命体”，实现从单点优化向系统级提升的演进。

如果说AI CELLS是文旅项目的“运营大脑”，那么AI G.O则是这个大脑的“外延触角”。未来，两者将分别承担C端与B端的核心职责：AI G.O在与游客的全链路交互中，不断采集需求、偏好与体验反馈，并实时回流至AI CELLS；而AI CELLS通过对海量数据的分析与建模，再反向赋能AI G.O，让其在服务过程中更智能、更精准、更具运营价值。

当前台与后台形成闭环，一个以数据驱动、以算法迭代、以体验提升为核心的“智能飞轮”便由此诞生。这套飞轮机制，将使复星旅文的轻资产模式具备真正意义上的可复制性、可输出性与持续演进能力。鲍将军表示：“整个AI系统完善以后，我们可以做到‘非标准产品标准化’，外部看起来是非标，但其实有很多模块化应用。”

结语：文旅行业已进入“能力决定增长”的时代

回望过去，文旅企业的竞争重心更多落在“谁能拿到资源”。而在新周期里，行业正逐步走向另一种逻辑。徐晓亮表示：“文旅不是风口生意，不是看谁运气好；它是长期主义的生意，看谁真的有能力。”产品力构筑差异化的起点，运营力决定目的地能否由“亮眼一时”走向“稳定长红”，系统力则让这些成功经验具备更高的可复制性与扩展性，成为业务增长的底层支撑。

复星八赴进博，发挥复星在全球的产业优势，推动更多前沿创新在中国落地生根

2025年11月5日，第八届中国国际进口博览会在上海国家会展中心开幕。作为连续八届参展的“全勤生”，复星携海外成员企业及全球合作伙伴集中展示全球领先的创新药品、高端医疗器械及国际合作成果，产品聚焦肿瘤、免疫炎症、中枢神经系统、肾病等核心治疗领域，覆盖从诊断、治疗到治愈全方位的医疗科技创新突破。

复星国际董事长郭广昌表示：“八年来，进博会越办越好、常办常新，已经成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品。我们亲历并受益于这一‘永不落幕’的盛会。依托进博会，复星全球创新成果持续落地，从‘展品’变为‘商品’，众多海外合作伙伴也从‘展商’变为‘投资商’。复星始终认为，医药健康领域的创新要瞄准未被满足的临床需求，给患者带来治愈的希望。今年，我们在医疗器械及医药保健展区集中展示了围绕全球临床需求取得的最新成果，其中多款产品为‘首发首展’。我们坚信，高水平开放的中国始终是世界发展的确定性机遇，未来将继续发挥复星在全球的产业优势，推动更多前沿创新在中国落地生根，为满足人民对美好生活的向往贡献更多‘复星力量’。”

聚焦肿瘤，推动从“治疗”到“治愈”

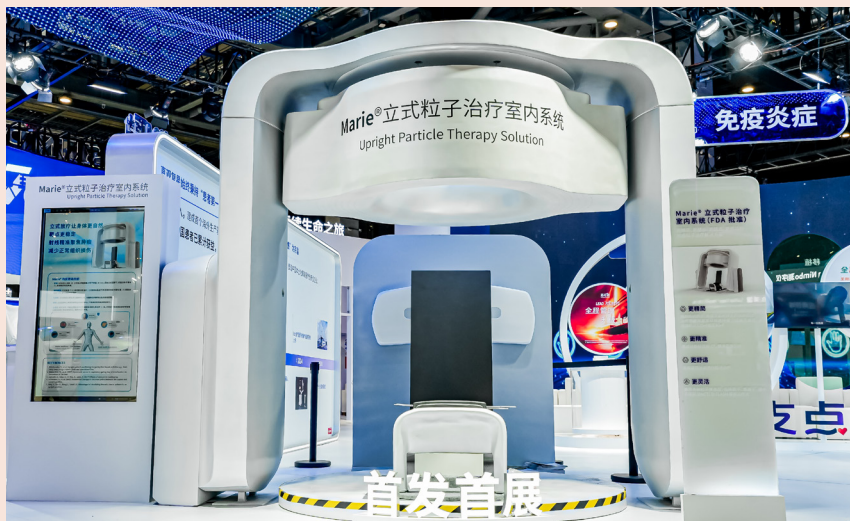
本届进博会，围绕推动肿瘤从“治疗”到“治愈”，复星带来一系列创新前沿产品。其中，首展产品“Marie立式粒子治疗室内系统”备受瞩目。作为肿瘤治疗领域的革命性突破，其摒弃传统粒子治疗系统的庞大结构，可实现在现有医疗空间内的快速部署。研究表明，直立治疗姿势有助于提升肺部、乳腺、腹部等部位肿瘤的治疗精准度。该产品于2025年7月获美国FDA批准上市，本届进博会是其首次在中国亮相。

在血液肿瘤领域，中国首款CAR-T细胞治疗产品奕凯达带来多个重磅喜讯：成功纳入超过110款城市惠民保和超过80款商业保险；在全国29个省区市建立190多家高标准治疗中心，治疗超1000位淋巴瘤患者；成功实现产品在港澳地区的全国首例跨境运输和使用；成功助力全国首位接受奕凯达治疗的患者实现超七年的高质量生存。第二款CAR-T产品布瑞基奥仑赛注射液的药品注册申请已于2025年9月获国家药监局受理。

在肿瘤支持治疗领域，复星展出了多款填补国内相关领域用药空白的创新药品。全球首个且目前唯一双通道止吐药奥康泽、国内首个针对慢性肝病相关血小板减少症和免疫性血小板减少症双适应症的口服血小板生成素受体激动剂药物苏可欣，以及长效重组人粒细胞集落刺激因子产品珮金。此外，“进博宝宝”万缙乐已于2025年2月获国家药监局批准，用于控制慢性肾脏病成人透析患者的血清磷水平，并凭借其突破性创新入选2025年度盖伦奖最佳药品候选产品名单。

应对神经系统疾病，药械协同提供创新解决方案

近年来，帕金森、脑肿瘤、癫痫等神经系统疾病受到越来越多关注，复星聚焦未被



满足的临床需求，积极探索全球领先的创新解决方案。

在高端医疗器械方面，复星引进的全球尖端无创治疗技术——磁共振引导聚焦超声脑部治疗系统（“磁波刀”）与全球首款128通道无液氦Marvel MEG脑磁图仪再次亮相进博会，将为帕金森、脑肿瘤、癫痫等常见病提供从精准定位到无创治疗的一体化解决方案。截至目前，“磁波刀”已在全球成功治疗超25000例患者，全新V2机型获欧盟CE和美国FDA认证。自上届进博会首展之后，该产品已进驻国内10余家医疗机构，近千名患者获益。

在创新药品方面，复星引入了全球领先

的帕金森联合治疗选择，口服COMT抑制剂欧捷能（奥吡卡朋）是目前全球唯一获批的每日一次用药的COMT抑制剂，显著提升帕金森病患者用药便捷性与依从性。目



郭广昌：八年进博全勤，复星全球创新成果持续落地（扫码看视频）



汪群斌：复星相信高水平的开放将带来高质量的发展（扫码看视频）



陈启宇：复星整合全球资源助力本土创新（扫码看视频）

“溢出效应”明显，复星医药与多家合作伙伴签署合作协议

进博会期间，复星医药与合作伙伴签署多项协议，携手深化合作。

复星医药成功举办帕金森病创新治疗方案联合发布会，全面呈现复星医药在帕金森病领域的前沿布局，包括创新药物“奥吡卡朋”与无创治疗技术复星医视特“磁波刀”等治疗方案，彰显了企业以患者为中心、持续推动医疗创新的坚定承诺。

复星诊疗科技与全球放射治疗创新企业Leo Cancer Care签署战略合作协议。双方将围绕“Marie立式粒子治疗室内系统”在中国的商业化落地展开深度合作，共同推动质子重离子等粒子放疗技术

的创新立式治疗范式在中国的应用与普及，为中国肿瘤患者带来更精简、更舒适、更灵活的治疗新选择。

复星诊疗科技与GE医疗中国正式签署战略合作协议。双方将通过“顶尖产品+顶尖技术”的深度融合，共同打造诊疗一体化整体解决方案，推动精准医疗在中国的落地与创新发展。

复锐医疗携手万邦医药与上海医药举行物流合作签约仪式，为新引进的长效A型肉毒毒素产品达希斐在中国市场的商业化保驾护航。此次合作将有力推动达希斐在中国市场的稳步落地与持续拓展。

前，欧捷能已在博鳌乐城等先行先试区域实现落地应用，通过特许准入政策进入临床处方。

整合全球资源助力本土创新，积极拥抱AI加速突破

历届进博会“网红”展品达芬奇手术机器人，连续八年参展，见证了中国微创外科的蓬勃发展。截至2025年9月底，达芬奇手术机器人已累计在中国内地及港澳地区的370多家医院落户，累计装机总量超480台，服务患者超81万人。今年，直观复星集中展示了多款手术机器人，包括国产多孔手术机器人“达芬奇Xi手术系统”、专为单一切口或自然腔道设计的单孔手术机器人“达芬奇SP手术系统”、为肺癌诊疗带来突破性创新科技的“Ion支气管镜导航系统”等。

在数字化转型方面，复星积极拥抱AI，已逐步构建覆盖研发、运营以及产品应用的数字化与智能化体系。本届进博会，复星医药展出的PharmAID决策智能体平台，深度融合DeepSeek等领先大模型技术，在药物商业决策、临床试验预测、毒理优化等方面实现智能化跃升。在医疗美容科技领域，复锐医疗科技展出了革命性智能皮肤分析与咨询服务解决方案Alma IQ以及在北美首发的Universkin——该系统是世界首款AI辅助的医疗级护肤系列，为个性化治疗树立新标杆。在医疗健康服务领域，复星健康持续探索AI在辅助诊断、诊疗质量控制和主动健康管理方面的深入应用，依托佛山复星禅诚医院等大湾区四家核心医院，构建起整合线上线下资源的国际化服务平台，已为来自日本、孟加拉国、印尼、秘鲁等国的患者提供从远程咨询到全程陪护的一站式服务。

复星健康与AXA安盛达成战略合作，将打造覆盖诊疗、康复以及健康保障全周期的跨境服务网络，为跨境人群提供一站式健康解决方案。此外，佛山复星禅诚医院与安斯泰来、碧迪医疗、赛生医药以及科利耳达成深度合作；深圳恒生医院与科利耳达成战略合作，引进澳大利亚新型人工耳蜗植入体和声音处理器帮助患者重获新“声”，开启清晰世界；广州复星禅诚医院与广州带路医疗服务公司签署驻孟加拉国医疗服务中心共建合作项目，通过“可复制、可持续”的方式输出中国医疗标准与创新能力。

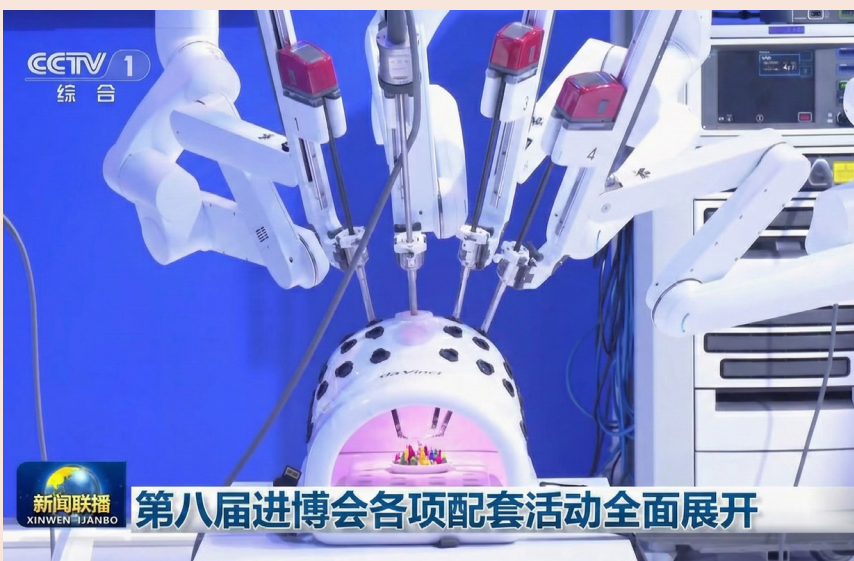
从进博会复星展台看全球创新与本土创新的双向奔赴

进第八届进博会医疗器械及医药保健展区，复星医药展台前人头攒动。在这里，记者看到的不是单纯的“海外展品”陈列，而是一幅全球创新与本土创新双向奔赴的生动图景。

首秀展品即瞄准中国临床需求，本土CAR-T产品的患者数据反哺全球研发，全球领先的手术机器人系统因中国医院实践升级技术，本土人工智能医疗方案正融入国际服务体系——从复星医药展台，能清晰看见全球创新与本土创新如何相互成就、共生共荣。

本届进博会，复星医药的中国首展产品“Marie立式粒子治疗室内系统”备受瞩目，该产品于2025年7月获美国FDA批准上市。全球尖端技术之所以能“落地即适配”，主要得益于以本土需求为创新指南。据悉，Marie立式粒子治疗室内系统摒弃了传统质子、重离子治疗系统中庞大笨重的旋转机架，将传统治疗室的面积从120平方米缩小到30平方米，高度从3楼层高降为1楼层高，可在医院现有空间安装。

复星医药董事长陈玉卿表示：“未来我



们将积极推动这一创新技术在中国的落地，希望为中国肿瘤患者带来更舒适、更高效的治疗选择。”

一年一度的进博会不仅是一场“引进来”的全球贸易盛会，也是全球创新与本土

创新双向奔赴的舞台。连续八年在复星医药展台展出的中国首款CAR-T产品奕凯达，用一组数据诠释了创新本土化对全球的反哺力：累计治疗超1000位淋巴瘤患者、覆盖29个省区市190多家治疗中心、纳入超190

款医保与商保……这些本土实践，正成为复星医药与海外合作伙伴共同提升CAR-T产品可及性的重要依据。

达芬奇手术机器人的“进化史”更是双向奔赴的缩影。连续八年参展的达芬奇手术机器人，从最初的“设备引进”，到如今构建“手术机器人生态圈”的转型，助力我国手术机器人行业迈向高质量发展新阶段。自达芬奇手术机器人进入中国以来，已累计培训1.5万余名医疗专业人士，这些本土医生的操作经验与临床方案正通过全球协作网络，反哺达芬奇机器人的全球技术升级。直观复星首席执行官刘釜均表示：“直观复星正在加速构建以中国医患需求为核心，融合本土创新、系统培训、高品质服务与AI智造的手术机器人生态圈。”

复星国际董事长郭广昌说：开放合作是加速创新的最佳路径。高水平开放的中国始终是世界发展的确定性机遇，未来将继续发挥复星在全球的产业优势，整合全球资源助力本土创新，也让中国创新造福全球。

文字报道：新华社，图片来源：央视新闻

复星商业报告 八年进博，复星走出一条开放式的创新道路

◎文| 李益博

“复星连续第八年全勤参展进博会。我们很欣喜，见证了和复星合作的全球创新成果持续在国内落地。”复星国际董事长郭广昌表示。

从达芬奇手术机器人到Ion支气管镜机器人，八届进博全勤的复星实现了把全球前沿科技转变为本土化创新商品的突破。同时，近年来汉斯状、HLX43、HLX22等多款自主研发的“全球首个”产品，为复星带来了创新药领域的突破，印证了复星源头创新的能力。左手源头创新、右手全球研发，复星走出了一条开放式创新道路。

八年进博，前沿创新成果在中国落地生根

今年7月，Marie 立式粒子治疗室内系统在美国获FDA批准上市，成为肿瘤治疗领域的革命性突破，仅过了3个月，它就出现在第八届进博会复星医药的展台上，上演了在中国市场的首秀。

无独有偶，早在2018年的首届进博会上，复星便展示了达芬奇手术机器人的革命性技术突破；此后几年，CAR-T细胞治疗产品奕凯达、“磁波刀”（磁共振引导聚焦超声治疗系统）……一个个国际前沿的创新产品，被复星带上进博会的展台，并让他们被人们所熟知。

在会场之外，八年来，复星更是将多款“展品”转变为具有本土创新的“商品”。

2023年10月，经过本土化创新的首台国产达芬奇Xi手术系统正式上市。截至2025年9月底，达芬奇手术机器人已累计在中国内地及港澳地区的370多家医院落

户，累计装机总量超480台，服务患者超81万人次。

更为可贵的是，在技术创新之外，直观复星打造的总部基地，成为直观医疗在亚太地区最大的研发、生产和培训一体化基地，一方面推动先进医疗器械的本土化研发制造，同时为国内医疗专业人士提供“医教融合”的培训，已累计培训15000多位医疗专业人士。

本土化创新的成果不止于此，奕凯达实现了国内细胞治疗领域从“0”到“1”的突破，成为中国首款CAR-T细胞治疗产品，而复星的第二款CAR-T产品布瑞基奥仑赛注射液，也在今年9月提交药品注册申请，并获得国家药监局受理。

源头创新，从未被满足的临床需求出发

在不断推动全球前沿创新成果落地、进行本土化创新的同时，复星也构建了抗体、ADC、小分子、细胞治疗等创新平台，通过源头创新能力的提升，不断带来创新药领域的突破性成果。自2019年以来已累计推动12款创新药品上市。

在这其中就有创造“全球首个”的H药汉斯状。

作为全球首个获批用于一线治疗小细胞肺癌的抗PD-1单抗，他已先后在欧盟、英国、印度尼西亚等地获批，更是获美国、欧盟授予孤儿药资格认定。

今年10月，汉斯状在胃癌治疗领域实现了全球性的新突破，成为全球首个胃癌围术期（术前/术后）以免疫单抗取代术后辅助化

疗的治疗方案，有望开创胃癌围术期治疗的无化疗时代。

在研管线，也展示出巨大的潜力。

在行业内引起广泛关注的HLX43便很有潜力成为“广谱抗癌药”。作为创新型PD-L1 ADC（靶向PD-L1的抗体偶联药物），它兼具免疫治疗和靶向ADC的双重功效的，能够极大降低癌症治疗的副作用，同时有机会覆盖更多的肿瘤的治疗领域。

另一个“潜力股”HLX22，已经成为全球首款同时获得欧盟和美国孤儿药资格认定的胃癌抗HER2靶向疗法。作为一款新表位抗HER2单抗，目前它的三期临床研究已获得中国、美国、日本、澳大利亚、欧盟德国和韩国等地药监机构的新药临床试验许可，并完成全球首例患者给药。

这些成果的背后，有着复星始终坚守的“患者受益是第一原则”和“从未被满足的临床需求出发”的理念。

郭广昌说：“我一直强调两个字叫治愈，我一定会跟我的团队强调，一切从未被满足的临床需求出发。”

开放式创新，打造源自中国的世界级医药企业

全球化的视野，深度的全球运营、全球研发，加上源头创新的突破，复星正走出一条独特的“开放式创新道路”。

复星国际联席CEO陈启宇表示：“复星这么多年，从全面启动创新转型开始，走的就是一条开放式的，合作式的创新道路。跟科学家团队合作，跟全球顶尖的创新型的

公司合作，参与行业的各种合作发展，去构建更加开放的平台。”

这样的战略选择，一方面有来自于全球技术的快速发展与单一企业资源有限的现实，一方面也来自于全球化发展带来的开放视野。

复星国际联席董事长汪群斌表示：“对于复星而言，全球化能力的核心是创新能力，是价值链整合的能力。复星将全球化视野与本地化深耕相结合，在推动源头创新的同时，也走出了一条独特的‘整合式创新’之路。”

开放式的创新体系，能够让复星更好的整合院校端、资本段、企业端、政策端的价值，实现更好的源头创新，也可以通过全球化的合作，让全球前沿的创新成果在中国落地，助力中国高质量医疗的建设。

郭广昌表示：“创新不应该是孤军奋战、闭门造车，而是整合资源，能力协同的结果，我们在创新的时候，复星非常强调的是全球化能力的建设。站在今天这个时点上，中国的医药创新，已经被全世界越来越多的看到，越来越得到认可。我们也比任何时候更加确信，源头创新是通向未来的必由之路，开放合作是加快创新的最佳路径。”



扫码看视频

第三届浦江生物医药源头创新大会成功举办

在医药产业创新浪潮奔涌向前的当下，第三届浦江生物医药源头创新大会于2025年11月8日在上海闵行区成功举办。会议以“源头创新 智药未来”为主题，汇聚顶尖院士专家、政策制定者、生物医药领域顶尖科学家及企业家等，聚焦我国医药工业前沿技术创新与全球医药合作，围绕生物医药源头创新、全球合作路径、AI赋能、跨界融合等热点议题展开深度对话，旨在精准把握行业脉搏，搭建高效对接平台，推动领军企业、国家级重点实验室、科研机构与高水平大学深度联动，充分激活产学研医创新潜能，畅通成果转化渠道，为生物医药源头创新与全球合作注入新动能。

本次大会由上海市工商业联合会、闵行区人民政府指导，中国医药创新促进会、上海市工商联生物医药商会主办，复星医药承办。

致辞启幕：高瞻远瞩，共绘创新蓝图

全国工商联副主席、上海市政协副主席、市工商联主席、市总商会会长寿子琪指出，党的二十届四中全会将“加快建设健康中国”作为民生领域核心部署，将健康优先发展战略纳入中国式现代化全局。在这一宏伟蓝图下，生物医药产业的发展水平直接关系到规划目标的实现，源头创新更是其发展的核心引擎与生命线。他强调，要立足时代方位，深刻把握源头创新战略价值，推动产业向价值链高端跃升，重塑产业发展格局，在竞争中赢得战略主动。要坚持问题导向，靶向破解创新发展关键堵点，搭建投融资对接平台，推动“产学研医”协同，完善人才培养体系。要汇聚各方合力，共同构建一个充满活力、协同高效、保障有力的产业创新生态，生物医药商会要以经略全球的眼光系统性地帮助上海生物医药企业嵌入全球价值链高端环节，引领行业高质量发展，与政府、高校等共同推动上海生物医药产业从“跟跑创新”迈向“源头引领”，为中国式现代化建设贡献上海力量。

上海市科学技术委员会主任骆大进强调，上海将进一步强化前瞻布局，面向产业创新发展需求，构建完备的平台支撑体系，以新靶点、新机制为目标，加速底层共性技术、关键核心技术和前沿颠覆性技术突破，推进 AI 技术赋能生物医药创新研发与生产制造；进一步优化生物医药产业发展生态，聚焦国际人才、金融资本、医疗资源、临床数据等要素，构建跨国企业集聚、头部企业引领、初创企业扎根、服务平台支撑的产业协同创新生态，支持更多创新药企深度融入全球创新链和产业链，让更多创新成果惠及全球患者，支持“上海方案”走向世界；进一步打造国际一流营商环境，推进政策可读化、服务智能化、监管精准化，聚焦提升经营主体感受度与获得感，持续加强知识产权保护和惠企服务，着力降低各类要素综合成本，更好稳预期、强信心、促发展，全力把上海打造成为全球投资首选地和创新药械最友好城市。

上海市闵行区委副书记、区长吴强指出，生物医药是关系国计民生和国家安全的战略性新兴产业，是上海培育发展新质生产力的重要领域之一，也是闵行着力打造的千亿级产业集群之一。闵行作为上海市生物医药产业的两大承载区之一，推动生物医药产业高质量发展，不仅是闵行肩负的重大战略



使命，也是驱动产业转型升级的重要抓手。他表示，希望能够进一步建立与高校院所、科研机构、龙头企业的深度对接，聚焦创新体系建设、科技成果转化、产业升级等重点领域，开展更多务实合作，为推动生物医药源头创新、企业发展壮大保驾护航，携手打造生物医药产业创新发展的高地。

复星国际董事长郭广昌分享了复星在生物医药源头创新领域的战略布局与实践思考。他强调，源头创新必须始终围绕未被满足的临床需求展开，坚持以患者受益为第一原则，推动中国医药创新实现从“跟跑”到“并跑”乃至“领跑”的历史性跨越；同时要以拥抱AI技术、整合系统性能力为支撑，通过构建开放合作的创新生态、夯实全球运营能力，保持企业在全中国范围内的可持续竞争力。郭广昌表示：“源头创新是通向未来产业的必由之路，开放合作是加速创新的最佳路径。复星希望与各位行业伙伴携手，共同助力上海打造世界级生物医药创新高地，让更多中国创新成果惠及全球患者，努力实现让更多人健康快乐活到121岁的愿景。”

主旨报告：洞察趋势，把脉行业未来

中国工程院院士、中国科学院大学药学院院长、中国科学院上海药物所肿瘤研究中心主任丁健在《中国创新药现状和挑战》报告中指出，中国创新药产业正处于从“跟跑”向“并跑”乃至“领跑”转型升级的关键阶段。他表示，近年来中国创新药发展势头强劲，全球首发新药占比显著提升，国产ADC、双抗等创新药企的海外授权交易持续活跃，展现出中国医药创新的全球影响力与竞争力。

丁健院士也指出，中国创新药发展仍面临诸多挑战：原创理论和靶点发现能力有待提升，新药研发同质化现象依然突出，对国外核心技术与关键设备的依赖仍存在“卡脖子”风险。他强调，要突破这些发展瓶颈，必须夯实基础研究与源头创新能力，构建差异化发展路径，并大力推动国产替代技术体系建设。唯有坚持“面向临床需求、拥抱新兴技术、强化基础研究”三位一体的发展道路，才能稳步推进中国从“医药大国”向“医药强国”的历史性跨越。

中国医药创新促进会资深会长、首席专家宋瑞霖在《中国医药创新的全球路径与双向融合》报告中系统阐述了中国医药创新的发展现状与未来方向。他指出，经过十年的蓬勃发展，在政策引领与制度改革的双重驱动下，中国医药创新在基础研究、临床试验和上市新药三个维度实现跨越式发展，多款

创新药成功实现国际化。

面对当前发展新阶段，宋瑞霖指出，行业主要矛盾已从内部同质化竞争转变为中国创新实力崛起与国际竞争环境的外部博弈。他提出，中国医药创新必须坚持“双向融合”发展路径：对内要建立以商业保险为核心的多层次支付体系，完善创新药目录和定价机制；对外要积极把握国际化平台机遇，构建自主的全球产业链。他表示：“唯有建立更加完善的市场政策，充分激发创新活力，才能夯实医药创新根基，迎接医药强国的到来。”

中国工程院院士、南京工业大学国家生化工程技术研究中心主任应汉杰在报告中系统阐述了生物制造技术在药物发现与制造中的革命性作用。他指出，生物制造作为全球科技革命和产业变革的战略制高点，正推动医药产业从传统模式向绿色、智能、高效方向转型。通过多个创新案例，应汉杰院士展示了生物制造在提升药物疗效、降低生产成本、实现个性化治疗方面的突破性进展。应汉杰院士呼吁，要进一步加强生物制造在创新药物研发中的应用，构建具有中国特色的药物制造体系，为应对老龄化、慢性病等重大健康挑战提供全新解决方案。

上海市工商联生物医药商会会长、复星国际联席首席执行官陈启宇在《从上海出发，从本土迈向全球：中国生物医药产业的源头创新远征》主题报告中系统阐述了中国生物医药产业的创新远征之路。他指出，中国医药创新正经历从“中国新”走向“全球新”的历史性跨越，中国的创新药研发能力已经在国际舞台得到全面认可，在众多新兴疗法领域展现出强劲活力。陈启宇强调，面对当下全球竞争格局，中国本土创新药企必须在巩固现有研发优势的同时，突破原创靶点的发现瓶颈，摒弃同质化内卷，聚焦差异化创新。在全球化方面，中国创新药出海不应止步于对外授权交易，本土创新药企亟须自建全球商业化能力，把握全球市场机遇。他呼吁产业界积极拥抱AI技术革命，构建体系化AI能力，打造开放协同的AI创新生态。复星医药在创新、国际化和AI领域积极布局并取得阶段性成果，未来希望与政府、企业及跨界伙伴携手，助力上海建设世界级生物医药产业集群，让更多中国原创的创新成果惠及全球患者。

上海市闵行区人民政府副区长谭瑞琮系统介绍了闵行区生物医药产业的发展优势与布局规划。他表示，根据市委、市政府关于新一轮生物医药产业布局的要求，闵行区已被列为全市两个生物医药产业重点承载区之一，具备雄厚的产业规模、丰富的创新要素和完善的产业支撑体系。他强调，闵

行将紧抓全球生物医药产业发展新趋势，致力于建设辐射长三角、服务全中国、链接全球的生物医药产业创新高地、制造高地和服务高地。

大会由上海市政协常委、上海市工商联生物医药商会副会长、上海市科技企业联合会会长、中国干细胞集团有限公司董事长章毅主持。

专题讨论：思维激荡，共拓产业创新边界

圆桌一：源头创新生态构建的“破”与“立”

本场讨论由中国医药创新促进会副会长、中国科学院上海药物研究所所长李佳主持，邀请中国医药创新促进会副会长、上海市工商联生物医药商会副会长、先声药业集团董事长兼首席执行官任晋生，上海市工商联生物医药商会副会长、三生国健药业董事长姜竞，上海市工商联生物医药商会副会长、华领医药董事长兼首席执行官陈力，复宏汉霖执行董事、首席执行官朱俊，上海临床研究中心主任朱畴文等嘉宾，聚焦源头创新生态的壁垒破除与体系构建深入研讨。

围绕“源头创新生态的‘破’与‘立’”，嘉宾们提出要以临床真实需求为牵引，构建科研—临床—企业的协同闭环，鼓励非共识性探索与差异化路径，推动高价值分子与原创技术持续涌现；强调医院在早期验证与真实世界证据采集中的枢纽作用，建议建设跨机构临床与数据平台，推进多中心研究与数据标准化共享，提升PI发起研究与研究网络的承接能力；在产业化环节，以机制协同和要素流动贯通孵化—转化—商业化，探索价值评估与多元支付联动，打通市场准入通道；同时呼吁强化与监管的早期互动与国际规则衔接，积极参与标准制定与注册范式创新，并用好开放通道拓展国际多中心合作，加快优秀成果从“实验室”走向“市场端”。

圆桌二：AI重塑生物医药产业的创新范式

本场讨论由复星医药联席总裁、全球研发中心首席执行官王兴利主持，邀请上海全球健康创新研究院院长、前国家药审中心首席科学家何如意，中山大学教授、中科院肿瘤医院医学大数据中心主任徐峻，阿斯利康全球研发中心副总裁、数字医疗创新负责人王玥，恒瑞医药AIDD负责人、上海盛迪医药副总经理韩涟漪，药番茄科技联合创始人、《医药大模型》作者高飞等嘉宾，围绕AI赋能生物医药创新的范式变革展开前沿对话。

嘉宾们一致认为，AI已不再是单纯的辅助工具，而是深度融入生物医药创新全链条的核心组成部分，正从靶点发现、药物设计、临床试验到上市后营销等关键环节实现范式变革——通过智能数据分析与算力支撑，大幅缩短研发周期、降低“出药难、成本高”的行业痛点。同时嘉宾们指出，当前需破解一些关键难题如数据治理与共享问题、算法可解释性、临床验证标准适配等，未来需通过“跨领域协同+政策规范引导”，推动AI技术从实验室走向产业化应用；建议构建“AI+生物医药”创新联合体，整合科研数据、算力资源、临床资源，让人工智能真正成为源头创新的“加速器”和“核心引擎”，为生物医药产业高质量发展带来效率与价值双提升。

全球首个胃癌围术期“免化疗”方案 复宏汉霖汉斯状获中国药监局突破性疗法认定

• 首个获CDE突破性疗法认定的胃癌围术期治疗药物，有望加速惠及胃癌患者。

• 全球首个在胃癌围术期以免疫单抗取代术后辅助化疗的方案，其III期研究达到主要终点，显著降低复发风险，提升治愈机会。

• 全球范围内尚无免疫疗法获批胃癌围术期适应症，H药有望填补该领域治疗空白。

11月20日，复宏汉霖宣布，创新型PD-1抑制剂H药 汉斯状被国家药品监督管理局药品审评中心正式纳入突破性治疗品种名单，联合化疗用于新辅助/辅助治疗胃癌，成为首个获CDE突破性疗法认定的胃癌围术期治疗药物。

此前，H药针对该适应症的III期临床研究达到了主要终点，作为全球首个胃癌围术期以免疫单抗取代术后辅助化疗的治疗方案，有望为患者带来生存获益与生活质量提升的双重突破。

H药联合化疗新辅助/辅助治疗胃癌的III期临床研究（ASTRUM-006）是我国首

个取得阳性结果的胃癌围术期III期注册临床研究，旨在评估H药联合化疗对比安慰剂联合化疗新辅助/单药辅助治疗早期胃癌患者的临床有效性及安全性。期中分析结果显示：H药联合化疗可显著延长患者的无事件生存期（EFS），病理完全缓解（pCR）率达对照组的3倍以上，患者复发风险明显降低，且整体安全性可控。该研究开创了“免化疗”辅助治疗新模式，不仅有效提升了患者的治愈机会，更通过避免化疗相关毒性，在疗效与安全性之间实现了更优平衡，从而极大改善了患者的治疗依从性与生活质量。

目前，全球范围内尚无免疫疗法获批用于胃癌围术期治疗，ASTRUM-006研究作为由中国企业发起，中国研究者主导的多中心临床研究，充分展现了我国在肿瘤治疗领域的创新实力与引领能力。此次获得突破性疗法认定，标志着H药在胃癌围术期治疗中的潜力与临床价值获得权威认可，有望加速其审评与上市进程，填补该领域免疫治疗的空白。

未来，复宏汉霖将全力推进这一创新方案的上市，致力于将该临床突破成果转化为患者切实的生存获益，以更优的治疗选择点亮生命新希望。

高盛首予复宏汉霖“买入”评级 看好全球化创新潜力迈入价值重估新阶段

11月，国际顶级投资银行高盛发布首次覆盖复宏汉霖的研究报告，予以公司“买入”评级，并设定12个月目标价为100.70港元。该目标价较公司当前股价存在显著上行空间，反映出高盛对公司核心创新产品管线的全球商业化前景、尤其是潜在同类首创（First-in-Class）PD-L1抗体偶联药物（ADC）HLX43的巨大价值，以及公司稳健的全球化运营能力的高度认可。高盛在报告中强调，复宏汉霖正成功从生物类似药领军企业转型为具备全球竞争力的创新型生物制药公司，其价值有望在市场中得到重估。

高盛报告指出，复宏汉霖已建立起差异化的、具有全球竞争力的产品管线。其中，以HLX43为核心的创新资产成为公司未来价值的主要驱动力。报告详细阐述了HLX43的竞争优势：HLX43通过创新性机制融合了抗体偶联药物（ADC）的精准靶向杀伤能力与免疫疗法的全身性免疫激活

作用，展现出克服现有免疫治疗耐药难题的显著潜力。在临床进展方面，基于2025年ASCO和WCLC大会上公布的数据，HLX43在二线EGFR 野生型非鳞状非小细胞肺癌及PD-L1阴性非小细胞肺癌等难治性患者群体中表现出突破性的疗效；预计在未来12个月内，HLX43还将陆续发布更多概念验证（PoC）数据，进一步支持其在宫颈癌、食管癌及结直肠癌等适应症中的开发探索，持续验证其泛瘤种治疗潜力。

同时，高盛高度认可公司已建立的生物类似药业务作为“现金流基石”的战略价值。报告指出，公司拥有两轮即将在全球市场推出的创新产品，依托已构建的国际化商业合作网络实现商业化，有望形成可持续且稳定的收入来源。特别是汉曲优（曲妥珠单抗）、HLX15（达雷妥尤单抗类似药）等已上市产品在海外市场持续产生的高利润、可预期的特许权使用费收入，将为公司高强

度、持续性的创新研发投入提供坚实的资金保障。高盛特别列举了公司丰富的在研产品临床进展及全球上市时间表，包括汉斯状（斯鲁利单抗）、HLX22（新表位抗HER2单抗）、HLX13（伊匹木单抗生物类似药）等，证实了公司全球化战略正系统性、规模化地推进。

复宏汉霖稳健的财务状况和充足的流动性是支撑其长期发展的关键。高盛在报告中援引了公司最新的财务数据，包括现金储备及多元化的融资渠道，认为公司具备足够的财务实力支持其管线产品的全球临床开发与商业化布局。这一判断也与国际评级机构的观点相呼应，凸显了公司在财务管理上的审慎与高效。稳定的现金流生成能力和强大的资产负债表，使复宏汉霖能够在创新投入与财务健康之间取得良好平衡，为股东创造长期价值。

高盛报告隐含了对公司管理层战略执

行力与聚焦能力的认可。面对复杂多变的市场环境，复宏汉霖管理层持续推进“瘦身健体”，聚焦核心主业，在全球化合作、注册审批和生产运营方面展现出卓越的执行力。复宏汉霖已自建商业化生产基地以支持其商业生产和研发管线，此外公司正在通过松江基地（二）进一步扩张其商业化产能。公司保持着高运营效率，生产成功率超过98%，截至2025年上半年已完成1150多批符合GMP标准的商业生产。

此次高盛的“买入”评级，是国际资本市场对复宏汉霖长期投资价值的又一次权威肯定。它不仅基于公司现有的商业化成果和财务基本盘，更是对其未来创新价值兑现的强烈预期。随着HLX43、汉斯状等核心产品临床数据的不断读出、与全球监管机构的沟通推进，以及更多产品在全球主流市场的成功上市，公司有望迎来持续的估值催化。

复宏汉霖地舒单抗、抗 PD-1 单抗汉斯状、帕妥珠单抗分别在英国、秘鲁和美国获批上市

11月11日，英国药品和健康产品管理局已批准地舒单抗注射液（60 mg/mL）BILDYOS（denosumab）和地舒单抗注射液（120mg/1.7mL）BILPREVDA（denosumab）的上市许可，两款产品分别为PROLIA（地舒单抗）和XGEVA（地舒单抗）的生物类似药，覆盖原研药在英国已获批的所有适应症。

11月14日，复宏汉霖自主研发的抗PD-1单抗H药汉斯状（斯鲁利单抗，欧洲商品名：Hetronifly）正式获得秘鲁药监局批准上市，用于广泛期小细胞肺癌（ES-SCLC）的一线治疗。此次获批标志着H药成为拉美地区首个且唯一获批该

适应症的抗PD-1单抗。H药在秘鲁的本地商业化由合作伙伴Abbott负责，商品名为Olizu。

11月17日，帕妥珠单抗注射液（420mg/14 mL）POHERDY（pertuzumab-dpzb）生物制品许可申请获美国食品药品监督管理局批准，并可与原研产品PERJETA（pertuzumab）互换使用，成为美国首款且唯一的PERJETA生物类似药，覆盖其在美国已获批的所有适应症。这一获批标志着在提升特定HER2阳性乳腺癌患者获得兼具品质与潜在更可负担治疗的及性方面迈出了具有里程碑意义的一步。

HLX43 关键数据更新发布 全球临床价值持续验证

11月2日，复宏汉霖于上海召开的“2025国际肺癌前沿及创新论坛”上，公布了其PD-L1 ADC HLX43用于治疗非小细胞肺癌（NSCLC）的关键更新数据。本次发布首次合并了该产品国际多中心II期临床研究的结果，重点展示了II/III期推荐剂量（RP2/3D）下的产品疗效和安全性，持续验证了HLX43在NSCLC等实体瘤中的突出疗效及更广泛人群中的临床价值。

HLX43是一款潜在同类最优及疾病领域最优的广谱抗肿瘤ADC，兼具免疫检查点阻断与载荷细胞毒性的双重作用机制。临床前研究显示，HLX43在PD-1/PD-L1单抗耐药的非小细胞肺癌、宫颈癌、食管鳞癌等多个瘤种中展现出治疗潜力，且耐受性良好。其I期临床数据于2025美国临床肿

瘤学会年会及2025世界肺癌大会上先后发布，在NSCLC等实体瘤中展现出“高效、低毒”的显著疗效，尤其在NSCLC的治疗上，HLX43展现了全人群覆盖的潜力，对于鳞状/非鳞状NSCLC，有无EGFR突变、有无脑转移、PD-L1阳性/阴性的NSCLC患者人群都具有疗效，不依赖生物标志物筛选。

HLX43于2023年相继获得中国药品监督管理局、美国食品药品监督管理局的临床试验许可。目前，公司正全力推进HLX43临床开发进程，在全球入组超过400例患者，其中NSCLC患者超过170例，并在中国、美国、日本等多国顺利推进患者入组。尤其在NSCLC适应症上，一项国际多中心II期临床研究正在中、美、日、澳等国家同步开展。

复星凯瑞与沙特 Fakeeh 签署战略合作备忘录 共同推进 CAR-T 技术落地沙特

文 | 李茵

11月10日，复星凯瑞与沙特Fakeeh Care Group在上海BFC外滩金融中心签署战略合作备忘录（MOU）。此次签约聚焦CAR-T细胞治疗领域，双方就共同推进该技术在沙特的临床落地和本地化发展达成了合作意向。

在复星国际联席董事长汪群斌，Fakeeh Care Group集团总裁Mazen Fakeeh博士的见证下，复星凯瑞首席执行官陈星蓉和吉达旗舰医院首席执行官Sohail Bajammal博士在上海签署了合作备忘录（MOU），为复星凯瑞与Fakeeh在CAR-T细胞治疗等创新领域的深度合作奠定了坚实基础。本次签约为中国尖端细胞疗法的出海规划了一条崭新的“沙特路径”。根据合作备忘录，复星凯瑞拟提供中国最先进的CAR-T细胞治疗产品与技术，Fakeeh集团则凭借其深厚的本地根基，计划主导产品的本地化生产、注册与商业化。这意味着，未来在沙



特应用的细胞治疗产品将不再是简单的进口药品，而是借助复星凯瑞的先进工艺和生

产技术对接本地资源进行的属地化生产应用的创新成果。

本次签约是复星医药与Fakeeh Care Group一系列战略布局中的关键一环。从今年4月双方在高层见证下达成初步战略共识，到9月复星医药中东办公室暨沙特合资公司在吉达正式揭牌，再到今日围绕CAR-T等创新疗法达成合作意向。这条清晰的推进轨迹，不仅展现了双方从战略规划到战术执行的系统性推进，更印证了彼此将合作推向纵深的坚定承诺。此举在显著提升细胞治疗产品可及性的同时，也更好地满足了沙特当地的监管与临床需求，确保先进疗法能够真正在沙特土壤中扎根生长。

随着签约仪式的完成，复星凯瑞与Fakeeh集团的合作将正式开启，这一“强强联合”不仅为未来更多创新疗法辐射至中东地区奠定了坚实基础，更加体现了“一带一路”倡议下国际医疗合作的新内涵。复星凯瑞未来将探索更多出海路径，致力于推动中国医药创新成果惠及更多患者。

全球首款 复星医药儿童剂型磷酸伯氨喹分散片双规格获 WHO 预认证

11月，由复星医药成员企业桂林南药自主研发的磷酸伯氨喹分散片（5mg&2.5mg）两个规格正式通过世界卫生组织药品预认证（WHO Prequalification）。这是首个通过WHO预认证的儿童剂型磷酸伯氨喹制剂，适用于最容易反复感染疟疾的脆弱群体，将为全球低龄疟疾患者提供更适配、更可及的治疗方案。

世界卫生组织《2024年世界疟疾报

告》指出，2023年，全球83个国家估计有2.63亿新发疟疾病例，全球疟疾死亡人数达到597,000人，其中超76%的疟疾死亡发生在5岁以下儿童。拥有质量可靠的儿童疟疾药物对实现消除疟疾的全球目标至关重要。磷酸伯氨喹分散片双规格通过WHO预认证，意味着该产品达到全球公共卫生药品采购标准，可进入全球基金、联合国儿童基金会等国际机构的药品采购目录，通过全球公共卫生药品供应体系快速

供应至全球疟疾流行区域，为当地儿童疟疾患者提供更易使用、更贴合区域需求的治疗选择。

磷酸伯氨喹分散片项目由国际药品采购机制（Unitaid）资助，桂林南药自主研发，并通过消除间日疟疟疾合作伙伴关系（Partnership for Vivax Elimination, PAVE）和疟疾药物风险开发基金（Medicines for Malaria Venture, MMV）实施。

复星医药董事长陈玉卿表示：作为全球抗疟合作伙伴，复星医药从青蒿素系列抗疟产品的研发和生产起步，已在非洲市场深耕近20年，累计向全球供应超过4.2亿支注射用青蒿琥酯，救治超过8400万重症疟疾患者，其中大部分为5岁以下儿童。消除疟疾是我们的共同心愿，很高兴能与Unitaid及MMV等全球组织合作，推出适合儿童的分散片制剂，以改善疟疾儿科护理并确保全球儿童都能获得有效治疗。

健嘉医疗携手复星保德信，创新升级家庭康复保障新体验

文 | 邓明礼

11月，健嘉医疗投资管理有限公司（以下简称“健嘉医疗”）与复星保德信人寿保险有限公司（以下简称“复星保德信”）实现“康复+保险”的创新融合，正式推出“康复无忧权益卡（家庭版）”，即复星保德信“福安康（康复版）权益”，并启动全国推广。

直击家庭康复痛点，权益卡打造全周期保障体系

随着社会健康意识提升，家庭对重大疾病及意外伤害后的康复需求日益迫切，此次双方联合推出的“康复无忧权益卡（家庭版）”，以家庭为单位精准破局，具备高性价比与全面保障双重优势。复星保德信保单客户可以直接通过复星保德信小程序自动领取和激活权益服务，并可以在健嘉康复小程序实现一站式预约和到院服务。

权益卡核心保障覆盖120种重大疾病及意外伤害导致的住院场景，激活后5年有效期内，1人激活即可覆盖全家5人共享保障。服务内容涵盖全程化康复支持：从线上的康复管家远程咨询、康复科普推送，到线下的住院绿通、专车接送、1对1院内陪护，再到院后的居家康复指导，形成“院前-院中-院后”全链条服务闭环。用户还可以选择高压氧体验、中医针灸、康复推拿，满足亚健康及患病人群的个性化、多层次康复需求。

资源深度互补，构建“医疗+保险”服务生态

健嘉医疗作为全国性康复医疗连锁机构，已在直辖市、新一线城市及省会城市布局25家康复医院，规划运营8000余张标准化床位，在神经康复、骨科康复、重症康复等领域积累了丰富的临床经验与专业实力，

为商保客户提供坚实的康复医疗服务支撑。复星保德信则发挥在保险产品创新、金融服务整合的优势，通过整合优质医疗资源、精算模型精准定价，让家庭用户以高性价比获得优质康复保障。

后续双方将继续围绕更好的服务体验和康复效果，为复星保德信商保客户在重大疾病和意外伤害后，从公立医院一站式直达健嘉医疗旗下全国25家康复医院。双方将继续探索在健嘉通服务平台为权益卡用户开通专属通道，实现康复权益体验、商保理赔结算、远程康复评估等一站式服务，打通“保险保障-康复治疗-费用结算”的全链路。

全国推广落地，共绘健康保障新蓝图

此次“康复+保险”权益的全国推广，是

双方落实“健康中国2030”战略的具体实践。未来，健嘉医疗与复星保德信将持续优化权益服务流程，在康复方案定制、慢性病康复干预、康复保险创新产品等领域进一步探索，为用户提供“临床+康复”的全周期健康管理方案。

此次联合推出的康复权益，是康复医疗与商业保险融合的创新尝试，未来健嘉医疗将继续发挥全国康复医疗网络优势，与复星保德信携手，完善“医疗服务+保险保障”闭环体系，让更多家庭享受到专业、便捷、高效的康复保障服务，为中高端医疗市场注入专业康复力量，助力我国健康保障体系持续升级。

这一创新举措将专业康复医疗资源与多元化保险保障深度融合，为家庭用户打造“保障+服务”一体化的康复解决方案，填补了商业保险在康复医疗领域的服务空白，开启中高端康复保障服务新篇章。

传统技艺正青春，豫园打造全国非遗体验场

正值初冬，上海文昌街转角处的百年银杏再次披上灿烂金装，“青春造物场”2025豫园非遗季于11月14日至12月14日在豫园商城举行。

作为上海重要的非遗集聚区，大豫园文化片区汇聚近百项非遗技艺与二十余家“中华老字号”，已成为国际游客体验中华文化的必访之地。这场为期一个月的文化盛宴，旨在以青春化、国际化的创新表达，为全球游客构建一个可感知、可触摸、可沉浸的“中国非遗体验场”。

在豫园，有一群“非遗守艺人”，他们中，有人一生与苏绣相伴，有人专注于方寸之间的金石艺术，也有人以曼妙舞姿传承古老韵律……本次非遗季深度融合豫园在地文化，以竹编为韵、银杏寄情，由青年非遗艺术家联袂打造沉浸式“非遗风物展”。银杏叶视觉符号贯穿全程，象征非遗技艺在百年城厢中的青春绽放。中心广场特设公共互动区，邀请中外游客共同参与竹编创作，沉浸体验“非遗之韵”的独特意境。

非遗季期间，每周均推出各具特色的非遗体验活动。首周，豫园联动国产动画电影



《雄狮少年》，将中华醒狮与舞狮文化从银幕搬进现实。值得一提的是，《雄狮少年》第二部曾在豫园商城高度复刻取景，而此次活动再度将飞檐翘角、亭台楼阁与非遗滚灯舞和咏春功夫秀实景融合，展现岭南文化的

独特魅力。

第二周，活动携手音乐厂牌“新乐府”，打造富有少数民族风情的西南跳舞场。原生态非遗民俗舞蹈、“神鸟舞”与电子琵琶、民族说唱激情碰撞，呈现连续两日的

视听盛宴。

第三、四周，豫园联动国风游戏《桃源深处有人家》与国漫《狐妖小红娘》，通过实物展示与工坊体验，搭建二次元与现实之间的桥梁。江西傩戏、汪满田鱼灯等非遗元素将在现场真实还原，游戏角色与动画COSER巡游互动，以创新形式吸引年轻人深入了解传统文化，带来别具一格的青春非遗体验。

豫园中心广场每周设置的非遗主题展陈区，汇集松江布艺、拓印、壮锦装饰画、点翠、绒花等多项传统手工艺精品。这些展位不仅是技艺展示的窗口，更是非遗美学的生动课堂。每周末，手艺人将以非遗导师的身份，带领海内外游客参与沉浸式手作体验，让人在亲身实践中感受非遗的鲜活魅力。

今年以来，大豫园文化片区海外游客访问量持续攀升，视觉冲击力强、互动性高的非遗项目尤其受到外国游客青睐。据统计，中国传统文化产品、非遗老字号美食及非遗手工艺品已成为海外人士备受青睐的豫园商城消费前三名。

原文刊载于人民日报客户端

引领长三角亲子冰雪度假潮流 太仓阿尔卑斯国际度假区开业两年累计接待超 200 万人次

长三角亲子冰雪度假正迎来新的热潮。

日前，太仓阿尔卑斯国际度假区以“COOL玩两周年，一起来滑雪！”为主题的冰雪派对圆满落幕。这场冰雪庆生吸引了数千名游客参与，冰雪生日会、亲子接力赛等互动活动点燃现场热情，更以篝火电音晚会与烟花秀，展现度假区全时段运营活力。同期举办的2025年江苏省大众高山滑雪公开赛、长三角滑雪超级联赛，进一步凸显了其在专业赛事组织方面的能力，为游客呈现了一场集娱乐与竞技于一体的冰雪狂欢。

《中国经营报》记者了解到，2025年江苏省大众高山滑雪公开赛及长三角高山/

单板滑雪超级联赛等高规格赛事与两周年庆同期举行。专业选手与滑雪爱好者的“同场”竞技，构成了独特的风景线。从雪况维护到周到的赛事服务，阿尔卑斯雪世界以完备的硬件设施与成熟的运营经验，充分认证其承接专业赛事的综合实力。

相关信息显示，运营两年来，太仓阿尔卑斯国际度假区成绩亮眼：累计接待游客已超200万人次，总营收突破5亿元。核心项目阿尔卑斯雪世界表现尤为抢眼，单日最高接待量超过5000人次。这一系列数据，不仅印证了度假区强劲的运营实力与市场吸引力，也为持续火热的长三角冰雪市场注入了新的活力。

记者从复星旅文方面了解到，太仓阿尔卑斯国际度假区即将开启冬日计划：从跨年夜的音乐烟花盛典，推出充满乐趣与挑战的滑雪冬令营，为小朋友们开启冰雪探索与成长的新篇章，丰富全家庭假期生活；从Club Med地中海白日方舟·太仓度假村一价全包的全面升级，精心打造家庭套房、全新迷你俱乐部及亲子互动活动，让家长尽享悠闲时光，孩子乐享缤纷童年。太仓阿尔卑斯国际度假区，以多元的全家庭冰雪体验与全方位的贴心服务，引领长三角亲子冰雪度假潮流。

德邦证券研报认为，“从产业链视角来看，国内冰雪产业现已成为涵盖旅游、赛

事、运动、培训等多领域的新兴产业，有望成为扩内需的重要增长点。”

复星旅文首席执行官鲍将军此前对记者表示：“南方冰雪项目的打造不仅要提供高品质雪场和专业滑雪教学，更要融合丰富的休闲娱乐设施、高端住宿酒店和亲子友好内容，以休闲度假的形式融入家庭与年轻客群的生活方式中。”

2025年《政府工作报告》强调，“积极发展冰雪运动和冰雪经济”。在业内看来，在政策支持下，包括长三角在内的诸多区域冰雪经济将迈入加速发展阶段，太仓阿尔卑斯国际度假区无疑是其中的代表。

原文刊载于中国经营报

豫园股份参展第八届进博会 跨界新生、文化出海

第八届进口博览会于11月5日至10日在上海举行。作为植根上海的全球家庭快乐消费产业集团，豫园股份以现场展陈、“上海之夜”沉浸式体验活动等多种形式深度参与本届进博会，通过好产品、好品牌传递东方生活美学的独特魅力，向世界展示中国文化的韵味与活力。

11月4日晚，由上海市商务委组织的“上海之夜”外企交流活动在豫园商圈拉开帷幕。上海市府、各级政府相关领导及来自全球的企业家代表共100余人齐聚豫园，豫园股份副总裁胡俊杰在活动上向来宾们介绍了豫园在商业创新与文化遗产领域的成果。嘉宾们先后参观了始建于明代的园林“豫园”，漫步上海地标九曲桥与湖心亭，在豫园商城沉浸式体验上海夜间经济的繁

荣与浓郁的海派烟火气。“上海之夜”活动上，老字号上海表携多款精品腕表惊艳亮相，珠宝老字号品牌老庙也在现场展示了其最新上市的古韵金作系列产品。

本届进博会上，豫园股份旗下南翔馒头、蔚蓝之美、童涵春堂、豫园灯会等多个品牌入驻上海城市形象馆展区，以“跨界新生”为主题，系统呈现老字号品牌探索跨界破圈的实践与文化出海的成果。此外，旗下南翔馒头店、宁波汤团店、春风松月楼、上海德兴馆等餐饮老字号品牌的经典美食也再度齐聚，以“舌尖上的上海”为载体，向全球宾客传递海派饮食文化。

11月7日豫园股份凭借着豫园灯会等经典文化项目，在本届进博会上获评上海文化品牌国际影响力榜单文化艺术前十。

豫园股份亮相长三角文博会 马年灯会文创首发

11月20日至22日，2025长三角文博会在上海国家会展中心举行。豫园股份携老庙、上海表、童涵春堂、东家金造、老城隍庙食品、WEI蔚蓝之美等一众老字号品牌与优质品牌的设计精品精彩亮相，同时，还把豫园商城内上海印象店和上海筷子店的爆款文创产品带到了此次展会现场。

国家级非物质文化遗产豫园灯会作为上海乃至全国闻名遐迩的新春民俗活动，已然成为上海标志性的文化IP。自2023年兔年灯会起，豫园灯会精心打造以“山海奇豫记”为主题的自有IP，不仅在灯会场景设计上不断推陈出新、成功破圈，更积极开发了众多衍生文创产品。

在本届长三角文博会上，2026马年豫园灯会灯笼等文创产品正式官宣。此次即将

推出的十余款主题文创产品，涵盖糖胶手提灯笼、冰箱贴、钥匙扣、红包、挂件、攒蛋卡牌、明信片、帆布包、斜挎包等丰富品类。糖胶手提灯笼无疑仍将是灯会文创产品中的明星。名为“立马抱福”和“云马逐梦”的两款灯笼各具特色，萌萌的卡通马形象令人忍俊不禁，势必成为灯会上最耀眼的存在。两款灯笼均采用可拆卸灯体设计，包含图案贴纸、色彩套件等多个组件，消费者可以随心进行DIY搭配，充分满足年轻群体个性化需求表达。

2026马年豫园灯会还将与多个文化、文博类IP展开联动，推出20多款联名文创产品。如敦煌的九色鹿、宝相花等经典元素将巧妙融入文创产品设计之中，让消费者深度体验到豫园灯会浓郁且多元的文化氛围。

人民日报 | 海南矿业借助自贸港政策打造核心竞争力

自贸港封关在即，人民日报“活力中国调研行”走进海南，今日在第四版要闻头条发布《看，这些“新工厂”拔地而起》专题报道。其中特别关注到海南矿业在洋浦建设的氢氧化锂项目工厂。

该工厂不仅是公司向新能源转型的关键布局，更借助自贸港政策打造核心竞争力的典型代表。

以下为海南矿业的相关报道：

来“料”加工 矿产企业实现国际化转型

海南矿业股份有限公司石碌铁矿地处海南昌江黎族自治县，素有亚洲第一富铁矿的美誉。2017年，露天资源枯竭，地下开采又需要新技术新投入，年产量一度从400多万吨降至200多万吨。

挑战前所未有的，机遇也前所未有的。

2018年4月13日，国家支持海南建设自贸港的消息传来，依托自贸港政策，海南矿业的控股股东开始推动单一矿产企业的国际化转型。

“看到海南自贸港的利好政策，还有新能源产业势头强劲，综合考虑各种成本和发展前景，我们最终决定发展锂资源。”海南矿业股份有限公司总裁滕磊回忆。

于是，总投资10亿多元的2万吨电池级氢氧化锂工厂项目落户洋浦新材料产业园。今年5月，首批合格产品下线，产线全流程打通，从海外进口的锂精矿，享受自贸港进口原辅料“零关税”政策。

“我们的目标市场是日韩高端新能源汽车的动力电池厂家，来‘料’加工、两头在外，享受自贸港简税制、低税率的优势，叠加产业链布局，让市场竞争力显著提升。”海南矿业股份有限公司党委书记、董事长刘明东说。



海南矿业布谷尼锂矿投产 马里总统戈伊塔出席揭幕仪式

当地时间11月3日，海南矿业布谷尼锂矿一期项目投产仪式在马里举行，马里过渡总统阿西米·戈伊塔(Assimi Goita)出席揭幕仪式。马里矿业部长阿马杜·凯塔、布古尼地区省长奥斯曼·韦勒、社区领袖等共同出席仪式。

戈伊塔总统对布谷尼锂矿的顺利投产表示祝贺，肯定了项目为当地经济和社区发展带来的积极影响，并强调此次投产标志着马里国家矿产资源开发和实现经济主权战略进入了新阶段。

布谷尼锂矿位于马里首都巴马科以南约180公里处，一期项目的重介质分离(DMS)选矿厂于2024年年中开工建设，并于2025年2月首次生产高品位锂精矿，该项目已生产超过4.5万吨锂精矿。目前正在计划建设二期项目的浮选厂。

洛克石油获油气开发技术国家发明专利

洛克石油(中国)公司申报的《基于钻井指数Dx建立全井段井-震关系的方法及系统》荣获国家知识产权局颁发的发明专利证书，标志着公司在油气勘探开发领域地质与工程一体化研究方面取得的重要创新成果。该项发明专利由公司高级地质专家史文辉、地质油藏副总裁周益辉共同研发。

此次国家发明专利的获得，不仅体现了洛克石油在地质油藏与钻完井一体化研究方面的实力，也彰显了公司在推动海上油气开发自主创新、提升能源开发效率方面的责任与担当。未来，洛克石油将继续以技术创新为引擎，激励更多技术人才在实践中探索，在创新中成长，为推动近海油气高质量发展贡献更多智慧与力量。

星路科技 RWA 平台获 2025 香港资讯及通讯科技奖金金融科技大奖

2025香港资讯及通讯科技奖颁奖典礼于11月21日在香港隆重举行。全球一站式 Web5 (Web2+Web3) 金融科技平台星路科技凭借“AI-IN-ONE 虚拟资产交易及 RWA 解决方案的平台” FinRWA Platform, 荣获“金融科技”类别大奖，并在“新兴解决方案: 虚拟资产、支付、区块链及人工智能应用”组别中斩获金奖。

星路科技的参赛作品 RWA 平台“FRP”，以人工智能与Web 5.0技术架构为驱动，为金融机构提供全面数码转型支援，核心模块包括TaaS代币化与资产管理、AI KYP (自动尽调)、AI产品雷达 (提升筛选效率)、KYT Booster (主动式链上风控与反洗钱预警)，以及实物申赎虚拟资产系统，赋能传统金融机构为链上生态提供流动性。该平台可帮助机构大幅提升运营效率，降低合规成本，并已连接超150家金融机构，管理资产规模 (AUA) 逾200亿港元。

海南矿业：向“精”深耕，向“广”开拓，向“绿”致远

矿产资源是工业的“粮食”，是国家发展的“命脉”。在全面建设社会主义现代化国家的新征程中，保障矿产资源安全稳定供应，已成为关乎国家战略安全与高质量发展的核心议题。

作为根植海南、面向全球的上市公司，海南矿业始终坚持以国家战略为导向，以技术创新为驱动，以绿色发展为底色，持续夯实主业、拓展新域、提升效能，以实际行动践行“筑牢国家矿脉”的使命担当，目前已形成以铁矿石、油气及锂资源为主的多品种布局，成为A股唯一在金属矿产和能源矿产均有布局的资源类上市公司。

向“精”深耕：技术创新，激活老矿新生

铁矿石采选业务是海南矿业从成立至今长期从事的基石产业，旗下的石碌铁矿自1957年复产以来，为我国钢铁工业发展和海南省的经济建设作出了重大贡献。截至2024年，石碌矿区保有工业铁矿石资源储量2.05亿吨，平均TFe品位44.88%。

在技术创新方面，持续推进跳汰选矿、光电选矿、磁化焙烧等先进选矿工艺的应用，提升生产效率、产品质量以及资源综合利用率。海南矿业是国内首家应用跳汰工艺的矿山企业，该工艺基于重力分选原理，处理能力可达每小时500吨。光电选矿技术则依据矿石颗粒在光学特性上的差异，结合AI算法对矿石进行高效分选。

此外，铁矿石悬浮磁化焙烧技改项目正在进行全流程调试，该技术是全球首创的复杂难选铁矿石高效利用新技术，投产后铁精矿品位将提升至65%以上，铁金属回收率提高至85%，对现有资源实现“吃干榨尽”。

在智能转型方面，海南矿业正积极推进智能矿山建设，构建贯穿矿石流与业务流的智能矿山主体框架，推动实现井下设备无人化、生产工艺自动化、管控一体化与管理可

视化。作为智能矿山建设项目的里程碑，石碌铁矿智控中心于近日建成投用。该中心深度融合物联网、5G、云计算、大数据与人工智能等技术，集成全厂自动化与信息化系统数据，打破部门数据壁垒，显著提升协同效率与安全管控水平。

向“广”开拓：多元布局，丰富资源储量

在巩固铁矿石主业的同时，海南矿业积极拓展油气、新能源等战略性资源领域，构建起覆盖“铁矿石+油气+锂矿”的战略性资源布局。

借助海南自贸港建设的东风，海南矿业加速推进国际化布局，2019年收购国际化油气公司洛克石油，正式进军油气领域。2021年，洛克石油收购取得四川八角场致密气田的100%作业权，大幅提升天然气的业务占比。2024年，洛克石油完成对特提斯公司的要约收购，获得该公司在阿曼苏丹国多个区块的油田权益。

目前，洛克石油已建立起丰富的油气资源储备，主要在产项目位于中国四川、南海西部北部湾、马来西亚及阿曼等地，日均油气产量超过35000桶当量。

在铁矿石和油气业务的基础上，海南矿业在“十四五”战略规划中，将新能源产业上游矿产资源的采选及加工业务作为转型升级的重要方向。

2022年2万吨电池级氢氧化锂项目在海南洋浦开建，2023年出资获得马里布谷尼锂矿资产，矿产资源量3190万吨，氧化锂平均品位1.06%，成功打造自有优质矿山与高品质先进产线的一体化优势。

布谷尼锂矿已于今年一季度投入试生产，并在11月3日举行投产仪式。首批3万吨锂精矿已于10月14日从马里布谷尼项目起运，预计11月底将完成装船，由科特迪瓦圣佩德罗港口通过海运于明年年初运抵海南，

为公司锂盐加工项目提供核心原材料。

2025年8月，海南矿业以3亿元现金增资参股洛阳丰瑞氟业，获得其15.79%股权，将资源布局拓展至萤石矿这一战略性关键矿产，持续夯实多元资源格局。

向“绿”致远：生态优先，践行可持续发展

在绿色发展方面，公司高度重视矿区的地质环境保护与生态治理，不断提高矿山植被覆盖率及生物多样性。截至2024年底，已累计投入环保与生态治理资金1.67亿元，完成生态修复面积达363.73万平方米，义务植树总量达358.03万株。

为响应国家“双碳”战略，公司2024年开展了覆盖全部业务的碳盘查，制定了到2030年万元营收碳排放强度较2024年减少至少10%的温室气体减排目标，并明确智能数字矿山、可再生能源开发利用、新能源车辆汰换等减排七大战略方向。

企业的责任担当同样延伸至运营项目所在的全球社区。在非洲马里，海南矿业发起“布谷尼美好社区项目”，通过重建学校、修建水坝、捐赠农机与药品等举措，切实改善当地教育、饮水与医疗条件；在马来西亚，全资子公司洛克石油推行“伸出援手”计划，以教育支持为核心，通过物资捐赠、慈善活动与文化交流，构建了跨地域的信任与共赢关系。

从技术创新到多元布局，从绿色发展到ESG治理，海南矿业正以“精耕、广拓、致远”的实践，书写着一家资源型上市企业的转型与担当。在海南自由贸易港建设的机遇下，海南矿业正积极将政策红利转化为发展动能，继续与国家同频、与时代共振，致力于成为一家以战略性资源为核心、具有国际影响力的产业发展集团，为“筑牢国家矿脉”注入源源不断的“海矿力量”。

原文刊载于中国上市公司协会公众号

复星基金会宣布捐赠 1000 万港币紧急驰援香港大埔火灾救援工作

香港新界大埔宏福苑多栋住宅楼发生火灾，人员伤亡情况令人牵挂。上海复星公益基金会（下称“复星基金会”）联合复星

国际，以及复星医药、复地香港、复宏汉霖、复星财富、鼎睿再保险、复星资产管理等生态企业，爱心艺人周深、北京时代立方文化

传播有限公司等爱心人士和机构捐赠1000万港币，用于紧急救援和灾后重建等工作。我们向奋战在救援一线的消防、医护人

员和爱心人士深表敬意！复星基金会将持续关注后续救援情况，携手公益伙伴跟进重建工作。

复星国际荣获多项 ESG 大奖

11月6日，亚太区知名金融财经行业杂志《财资》于新加坡举行“2025年财资企业永续领导奖”颁奖典礼。复星国际获该杂志授予的“2025年财资企业永续领导奖金奖”（The Asset Corporate Sustainability Leadership Awards 2025 - Gold Award）及“最佳可持续发展团队奖”（Best Sustainability Team）。

11月13日，香港首份专业中文财经报章《信报》举办“2025 ESG及可持续发展卓越大奖”颁奖典礼。复星国际荣获《信报》颁发的“卓越ESG可持续企业奖”，表彰公司在环境、社会、治理及可持续发展方面的表现获市场认可。

11月19日，《彭博商业周刊/中文版》携手全球知名会计师事务所德勤在香港成功举办第七届“ESG领先企业2025”颁奖典礼。复星国际荣获“ESG领先企业大奖”，以表彰其在ESG战略、公司治理、社会责任、环境保护、信息披露及与利益相关者积极沟通等方面的卓越表现，获得市场广泛认可。

持续“创造影响力” ESG表现备受肯定

回顾过往，复星一直关注全球可持续发展领域的变革和发展，已建立完善的ESG管理体系，多年来将ESG管理要求融入经营管理中，并积极响应国家及全球可持续发展战略、保障信息安全、促进科技创新、落实“双碳”目标、保障员工权益，助力可持续管理与价值创造。



近年来，复星在ESG各方面都有突出表现。截至目前，复星国际MSCI ESG评级持续保持AA；复星国际于2025年再度成功入选标普全球《可持续发展年鉴2025》，并在《可持续发展年鉴》（中文版）2025名列最佳1%；恒生可持续发展评级持续取得AA-，并连续入选恒生可持续发展企业基准指数成份股；富时罗素FTSE ESG评分保持领先，并持续入选富时罗素社会责任指数（FTSE4Good Index Series）成份股。

立业为善 积极回馈社会

为更好地推动企业社会责任的履行和实施，复星基金会于2012年成立，在全球

应急驰援、乡村振兴、健康、教育、文化艺术及青少年发展等领域不懈努力，创造社会价值。其中，复星基金会的乡村医生项目自2017年底开展以来，已覆盖全国16个省、市、自治区的78个县，守护2.5万名乡村医生，惠及300万户农村家庭。

在青年创业发展领域，2016年初，复星联合复星葡萄牙保险Fidelidade、葡萄牙医疗集团Luz Saúde共同发起“Protechting全球青年创新创业项目”。2016年发起以来，该项目已吸引50多个国家和地区的青年参与，促成50多个试点项目的孵化和6个青创项目的规模化发展。目前Protechting 8.0以“创新无国界”为主题正在全球招募，聚焦保险科技、医疗科技、人工智能等前沿领域，致力于为青年搭建国际化展示与资源对接平台。

积极应对气候变化 推动低碳转型发展

面对气候变化这个严峻的长期风险，复星深刻认识到全球协作应对这一挑战的重要性。复星一方面积极响应国家“双碳”目标，推动碳中和与节能减排，另一方面，已于2021年向社会做出承诺：“力争于2028年实现碳达峰、2050年实现碳中和”，通过制订气候变化缓解和适应策略，支持《巴黎协定》的1.5℃控温目标。

集团同时积极推动各成员企业开展气候行动。集团在上海的主要办公场所—上海地标型建筑外滩金融中心（BFC）于2024年成功入选上海市首批碳达峰碳中和试点示范名单，成为示范名单中唯一规模超20万平方米的大型商业综合体。

全球化与创新 驱动可持续未来

植根于中国，成长于全球，复星长期坚持“全球化”和“创新”两大核心增长引擎，是中国少数既积累了深厚科技与创新能力，又具备全球运营与投资能力的企业。凭借完善的全球产业生态布局，复星在超过40个国家和地区负责任运营，积极助力全球民生福祉与可持续价值创造。

面向未来，复星将继续通过创新和负责任的全球运营，积极承担更多社会责任，在“创造影响力”可持续发展战略的引领下，矢志创造更加负责任、包容和可持续的未来。

复星乡村医生项目入选中国新闻周刊“2025 责任品牌案例”

◎文| 刘帅

11月14日，中国新闻社《中国新闻周刊》在北京发布《致明天：2025企业社会责任竞争力指数报告》。复星因乡村医生项目入选“2025责任品牌案例”，上海复星公益基金会理事长李海峰在现场进行题为“商业向善的创新实践”主旨分享。

《报告》联合专业机构创新提出“责任五力模型”（环境履约力、社会贡献力、治理规范力、创新驱动、传播影响力五大维度），基于98家参评企业的综合样本，通过案例分析、长期跟踪与专家点评，最终优选出30家表现卓越的品牌案例进行指数分析，涵盖ESG治理、供应链协同、企业出海和责任传播等多个领域。

“企业可持续推进公益和ESG事业，已不仅仅是自身的经营或社会责任问题，而是更有自信地走向世界、走向明天的一个尺

度和目标。”复星基金会理事长李海峰在主题分享中强调，“助天下”是复星自1992年创业以来就树立的企业文化价值观。

他以贵州省织金县杨芬和江西省乐安县丁可艺两位乡村医生的故事为例，介绍了乡村医生项目如何为广大村医提供保障、培训，链接复星生态内外资源，在AI时代为基层医疗提供数字化赋能，多维度开展产业助农、文旅振兴等创新做法。“我们不仅守护着村医的‘晴朗’，也帮助他们在社会公众层面提升关注度，我们号召更多社会力量加入，一同为筑牢乡村健康防线贡献智慧和力量。”

谈及创新实践，李海峰理事长向与会嘉宾分享了复星基金会另外两大项目——“青少年远见者新星奖”和“Protechting全球青年创业创业大赛”。在鼓励青少年公益和



链接全球科创青年方面，复星基金会持续多年深耕，不断用新意开拓海内外的朋友圈，

实现公益和商业相互拥抱、正向赋能，也为促进中外友好交流贡献一份温暖力量。

复星基金会携手舍得酒业捐资设立“复旦大学复星舍得研究生奖助学金”项目

11月20日，复旦大学复星舍得研究生奖助学金座谈会举行。2025年4月，上海复星公益基金会携手舍得酒业向上海复旦大学教育发展基金会捐资设立了“复旦大学复星舍得研究生奖助学金”项目。项目于11月中旬顺利完成各项评审，60位优秀研究生同学脱颖而出，荣获2025年首届“复旦大学复星舍得研究生奖助学金”。

座谈会上，复旦大学党委副书记钱海红代表复旦大学对复星基金会、舍得酒业的深情厚谊表示崇高敬意和衷心感谢，对舍得文化蕴藏的智慧精髓给予高度评价，希望三方进一步深化和落实校企合作交流，共同助力复旦大学学生更好成长。

作为复旦大学毕业的学长，上海复星公益基金会李海峰理事长表示，学弟学妹们肩负着复旦的期待、国家的未来。他寄语大家在未来成长中要躬身践行舍得精神，积极投身慈善公益事业，不断拓展责任边界，为人生旅程书写绚丽篇章。

舍得酒业副总裁罗超在致辞中表示，复旦大学的教育树人理念与舍得酒业践行长期主义的发展理念高度契合，舍得酒业在识变、应变、求变中淡定坚持长期主义，持续加大产学研投入，期待舍得酒业和复星基金会一道，与复旦大学在人才培养、文化传



承、科技创新等领域建立更多温暖而持久的连接，共同推动中华优秀传统文化的创造性转化与创新性发展，让世界品味中国老酒的醇香，读懂东方智慧与舍得精神。

复旦大学获奖助学生代表感谢舍得酒业给予的关心和支持，表示将把这份关怀和支持转化为前行的动力，在人生的“舍得”实践中成长为有担当的青年、有责任感的公

民、有爱心的人。

在李海峰理事长的见证下，罗超代表舍得酒业向上海复旦大学教育发展基金会捐赠200万元人民币，其中150万元用于设立“复旦大学复星舍得研究生奖助学金”，助力、激励品学兼优的复旦大学研究生安心治学、勇于创新，积极投身科研报国，学成后回馈社会，传递“有舍才有得”的人生智慧。

2025-2026 青少年远见者新星奖启航!

10月31日，2025-2026青少年远见者新星奖(INFINITE VISIONARIES)启动仪式在上海市民办平和学校举行。本次活动由上海市人民对外友好协会、联合国训练研究所指导，上海复星公益基金会、中科浩博国际教育科技(北京)有限公司主办，上海平和教育发展基金会承办。中科浩博国际教育科技(北京)有限公司负责人孙中雯，上海电影演员剧团副团长、著名演员陈龙，复星基金会理事长李海峰，上海市民办平和学校校长万玮，SMG上海广播电视台主持人、制片人小荷姐姐，留学生日报创始人林果宇共同为项目启动。

复星基金会理事长李海峰在展望致辞中表示：“青少年们正在用行动、用公益的理念、用尊重自然的这样一种方式，在有效地展现我们这一代中国青少年的形象。希望新的一年中，有更多优秀的‘远见者’怀着国际视野和创新精神来参与，我们继续为大家提供平台和专业支持，共同为美好的世界贡献点滴力量。”

Protechting 8.0 携手复星创富、S创再启新程!

10月底，“上海嘉定新质生产力高峰论坛暨2025复星全球投资峰会”在上海举行。峰会上，上海复星公益基金会携手复星创富、S创，共同发布Protechting 8.0×创富汇全球科创产投合作，标志着这一聚焦“科创+公益”的国际赛事迈向全新发展阶段。

“九年耕耘，Protechting已稳步成长为汇聚全球科创的开放平台。”发布仪式上，复星基金会理事长李海峰表示，Protechting 7.0不仅建立了与复星创富的合作，还联动腾讯、阿里巴巴、BEYOND Expo及联想，共同为平台注入多元资源与力量。Protechting 8.0也将继续深耕保险科技、医疗科技、人工智能等前沿领域，为行业痛点提供创新解决方案。谈及新伙伴的加入，李海峰欣喜地表示：“本届赛事迎来了‘创富汇’和‘S创’的加入，将为全球青年创客带来更开阔的商业视野与机遇，诚邀更多合作伙伴与复星基金会携手，以科技向善之心，共创可持续发展的美好未来!”

Protechting 荣获第十届中国·葡萄牙庆典“经济促进奖”

10月29日，由葡中工商会主办的第十届中国·葡萄牙庆典在葡萄牙埃斯托里尔举行，各界代表齐聚一堂，共同探讨双边合作的可持续路径。庆典现场颁发了“企业优异奖”系列，Protechting全球青年创新创业项目荣获企业优异奖中的“经济促进奖”。

关爱空巢老人，黄晓明“让爱回家”公益艺术展在复星 ANNEX 空间开幕

11月11日，一场聚焦银发群体的盛会，第五届黄晓明“让爱回家”公益艺术展在上海复星annex空间盛大开幕。两大主题活动“让爱回家·陪伴空巢老人”艺术展、“共益时代下的银发经济”圆桌会，既有艺术化的温情互动，唤起社会对空巢老人的情感共鸣，又有来自不同行业菁英的深度洞察和解决方案，以实际行动关爱银发群体。

公益艺术展，呼吁全社会关爱银发族

黄晓明及其明天爱心基金举办各类关爱老人的项目和活动已经10余年，从2017年开始每两年举办一次艺术展，旨在唤醒年轻人关爱空巢老人的意识，传递科学陪护老人的实用技巧等。黄晓明表示，希望能和大家一起在艺术中感受爱，让关爱空巢老人不只是一句口号，行动起来，让温度跨越山海、直抵人心。

上海复星公益基金会荣誉理事长、复星艺术中心主席王津元在开幕致辞中表示，在这样美好的秋日呈现这样一场充满爱意的艺术览，我们倍感温暖。“预测显示，到2050年我国空巢家庭比例或将高达80%。黄晓明先生与他发起的明天爱心基金，用多年的躬身坚守为我们树立了榜样。这次展览不仅吸引了年轻人的目光，我们复星基金会‘远见者新星奖’的小同学也带来了她们关爱阿尔茨海默症老人的‘防走失手环’。我们希望以艺术为纽带，唤起更多社会力量共同关爱老人，更



重要是付诸行动、陪伴老人。”

共益圆桌会，“银发经济”大有可为

在主题为“共益时代下的银发经济”圆桌会上，来自复星高层、行业专家与知名艺人共探“善经济”时代下，银发经济与产业融合的新路径。围绕“如何让养老产业更有公益温度”、“企业如何做到商善互融”等话题，结合国内外的实践案例，与会嘉宾为空巢老人群体探索可持续、可复制的赋能方案。活动现场，由明天爱心基金支持、机械工业出版社推出的公益通识工具书《共益时

代》在活动现场首发。500本新书和一套青少年共益素养课程捐赠给复星基金会乡村医生项目“关爱豆蔻计划”，为青少年全面发展提供智力支持。

复星基金会理事长李海峰向参与开幕活动的各方嘉宾表示感谢。他在总结分享中表示，黄晓明先生和他的基金与复星一直以来都保持着密切的公益合作，无论是抗疫驰援还是应急救援，双方总是第一时间开展行动，尤其是在黄晓明的感召下，更多的爱心艺人和网友也积极行动，共同为受困民众带去支持和温暖。“携手明天，希望我们继续发挥各自的优势、加强合作，共赴美好。”