

FOSUN TIMES

复星人

准印证号: (B) 0276

总第 455 期 本期 12 版
2026 年 05 月 31 日出版

内部资料 免费交流

P02 复星医药获得 AR1001 全球独家选择权合作

P07 复星医药多款创新药入选 2026ASCO

P11 复星国际入选标普全球《可持续发展年鉴（中国版）2026》



扫码收阅手机版

创新先行者 出海新样本



[版权声明] 刊登的所有内容(包括不限于文字、图片、图表、版面设计),未经本报书面许可,任何人不得转载、摘编成任何其他形式使用。违反上述声明,本报将依法追究其法律责任。
[免责声明] 由复星国际发行,意在提供复星国际及其直属、非直属子公司以及关联产业(包括但不限于复星国际及其子公司)(简称“复星”)的相关信息,不构成复星的信息披露或投资推荐。

郭广昌：从未被满足的临床需求出发 坚定布局神经退化疾病领域

5月13日，复星医药与韩国AriBio就签署协议，阿尔茨海默病创新药AR1001的开、注册、生产和商业化等的权利，签署了全球独家选择权协议。复星国际董事长郭广昌出席签约仪式并致辞：

今天我们共同见证复星与AriBio在AR1001全球权益达成合作的签约。首先我想说，能够与AriBio这样在阿尔茨海默病领域深耕十多年、专业积累深厚的伙伴合作，我们感到非常兴奋。AriBio历经15年的努力，把AR1001做到全球3期临床，在全球13个国家完成患者入组，数据稳健、安全性良好——能走到今天，靠的是扎实的科学基础和长期的坚持。

大家都知道：阿尔茨海默病是全球医学界公认最难攻克的领域之一，失败率极高、投入极大、周期极长。但我们复星一直说，要做对的事、难的事、需要时间积累的事。全球数千万患者在等，他们的记忆在流逝，他们的家人在煎熬。复星正是看到了在神经退化疾病领域这么大的市场、患者需求，因此坚定进一步加大布局——创新永远应该从解决未被满足的临床



需求出发，这是复星做药的一个基本原则。

复星的梦想，是让更多人健康快乐地活

到121岁。这些年做创新药研发，我有一个很深的体会——好产品是很难得的，背后是非常

不容易的，AR1001就是这样的好产品。今天和AriBio的携手，不只是一笔交易，更是两个团队对全球患者的长期承诺。AriBio有深厚的研发积累，复星有全球化创新布局和商业落地能力。这两天我打的最多电话之一，也是关于这个合作。我跟我们团队探讨最多的是怎么样迅速在美国形成我们的销售团队、建设销售能力。这可能是双方团队，未来面临的最大的挑战之一。

这次合作，是双方优势互补、携手出海的过程——未来复星会全力支持，争取尽快把这款源头创新药送到全球患者手中。



扫码看视频

复星医药与 AriBio 达成阿尔茨海默口服新药 AR1001 全球独家选择权合作

5月13日，上海复星医药（集团）股份有限公司（“复星医药”）与专注于神经退行性疾病领域的生物制药公司AriBio Co., Ltd.（“AriBio”）共同宣布，双方在前期合作的基础上，就阿尔茨海默病创新药AR1001的开发、注册、生产和商业化等的权利，签署了全球独家选择权协议。

本次交易采用“选择行权费+许可费支付”的模式，复星医药将向AriBio支付6,000万美元的选择权费，并有权于约定行权期限内决定是否行权；选择行权后，复星医药将支付至多1.8亿美元的首付款和监管里程碑付款；当许可产品年销售额达到至少25亿美元，将触发销售里程碑付款。

AR1001是一款小分子口服药物，为治疗阿尔茨海默病的潜在同类最佳（best-in-class）疗法，具有强效、高选择性抑制磷酸二酯酶-5（PDE-5）的作用。已开展的临床前研究显示，AR1001可清除阿尔茨海默病相关的淀粉样斑块并抑制Tau蛋白的异常磷酸化，同时抑制炎症反应，并提供神经保护作用。目前，AR1001用于治疗早期阿尔茨海默病的全球多中心III期临床试验（POLARIS-AD研究；NCT05531526）正在进行中。

该试验已在包括美国、欧洲、中国、加拿大和韩国等国家和地区入组超过1500例患者，入组工作于2025年全部完成，预计将于2026年内公布顶线结果。截至目前的临床试验表明，AR1001具有良好的安全性特征和血脑屏障透过性，对早期AD患者（轻度认知障碍至轻度痴呆）



有潜在治疗效果。

本次协议的签署，是双方在前期就AR1001在中国境内及港澳地区、约定的东南亚10国的开发、注册、生产及独家商业化权益达成成功合作基础上的进一步深化与拓展。随着本次协议的签署，双方的合作将拓展至全球包括美国、欧洲和日本等关键市场。未来，双方将依托复星医

药在临床开发、生产、注册申报及商业化的成熟能力，加速推进药物全球落地。

全球AD患者群体庞大。目前全球约有5500万痴呆症患者，其中阿尔茨海默病约占60%-70%。中国已诊断AD患者约1700万，为全球患者最多的国家。

复星国际董事长郭广昌表示“阿尔茨海默病是全球共同面对的重大医学挑

战。复星深耕医药三十多年，始终围绕临床紧迫需求，坚持创新投入与全球化发展，加快推动创新疗法惠及全球患者。此次与AriBio达成全球合作，既是复星在创新药领域国际化布局的关键落子，更是我们以长期主义深耕重大疾病领域，整合全球资源服务全球家庭健康的坚定实践和承诺。”

2026.05.31

要闻 NEWS

汪群斌：在创新上和全球化上不断发展进化

复星 34 年的创业历程，是一场关于“不断进化”与“产业生态协同”的持续实践。近期在复旦大学生命科学学院百年院庆的交流与生态新高管融入培训中，复星国际联席董事长汪群斌回顾了复星从创业到全球布局的历程，阐述了支撑企业跨周期发展的底层逻辑：进化思维与生态思维。

复星34年的创业历程，是一场不断进化，不断链接产业生态的实践。我和复星国际董事长郭广昌等同学在复星的创业进程中，始终坚持在创新、全球化及社会责任上不断发展进化和生态合作。背后最核心的一条能力，是刻在复星人骨子里的企业家精神：敢想、敢干、敢负责；但更难、更珍贵的是一一持续进化。

在创新方面，复星医药围绕患者未被满足的临床需求，聚焦肿瘤、自身免疫、神经退行性疾病、代谢等关键领域，已有多款创新药在国内获批上市。特别是自主研发的创新药斯鲁利单抗（汉斯状H药），是全球首个获批一线治疗小细胞肺癌的抗PD-1单抗，迄今已在全球40多个国家和地区获批上市。同时，我们还有多款创新药将在全球陆续获批上市。全球化方面，复星医药的产品



已在全球90多个国家和地区销售，覆盖中、美、欧、非洲、印度及东南亚等市场。这些正是在“创新”上持续进化、解决未满足临床需求的自然结果。

复星的产业生态协同不是简单的业务组合，也不是“各做各的再凑个集团名”。复星

的生态协同，是通过“中国动力嫁接全球资源”，在健康、快乐、富足等板块之间形成联动，让体系能力不断增强，形成“1+1>2”的效果。生态协同不是口号，是一套方法论。

在健康板块里，复星医药的研发与产业能力，和医疗服务网络、患者服务体系之

间，要形成从“研发—生产—商业化—患者服务”的全链条协同；在快乐板块里，Club Med 的全球资源与国内文旅场景联动，核心不是“两个项目放在一起”，而是产品、客户运营、渠道和服务体验的协同；在富足板块里，复星保德信等保险产品与投资服务结合，本质是围绕客户需求的综合解决方案协同。对复星来说，协同不是“多开几次会”，而是让协同真正变成增长、变成效率、变成竞争力。

在产业发展的同时，我们也始终坚持“修身、齐家、立业、助天下”的创业初心，积极履行社会责任。复星基金会持续推进“乡村医生项目”“非洲抗疟项目”等公益活动。多年来，复星在发展过程中，得到了复旦大学生命科学学院在人才合作与交流、科研协同、成果转化等方面的大力支持，也得到了很多校友的大力支持。

面向未来，复星的使命愿景是“让全球更多的家庭生活更健康、更快乐、更富足、更幸福”。我们复星要在创新上持续进化，尤其在源头创新上加大力度，在全球化发展及产业生态上继续加强合作，我们复星在社会责任上要持续加强践行。

复星国际入选 2026《财富》“最受赞赏中国公司榜单”

5月27日，《财富》杂志公布2026年“最受赞赏中国公司榜单”，复星国际有限公司（简称“复星国际”或“公司”）入选该榜单的行业明星榜，彰显其在环境、社会和公司治理（ESG）、员工责任及利益相关者价值创造方面的卓越表现与行业领导力。

凭借多年来在环境、社会及管治的持续努力，今年，复星国际再次成功入选标普全球《可持续发展年鉴2026》并在标普全球《可持续发展年鉴（中国版）2026》连续第三年名列最佳1%。根据最新MSCI 5.0版评级模型，复星国际MSCI ESG评级已升至最高级AAA。多项国际评级与指数表现持续提升，体现了复星在ESG治理、信息披露、风险管理及可持续发展实践方面的长期

积累与稳健成效。

复星坚持创新驱动与社会责任相融合，走出一条科创驱动责任引领的可持续发展之路。旗下健康产业秉承为更多患者带来治愈希望的初心，围绕临床空白需求，深度布局肿瘤、免疫炎症、神经退行性疾病等核心治疗领域，积极拓展慢病及罕见病等领域，打造具有长期竞争力的产品管线与综合解决方案。同时，持续夯实抗体、ADC、小分子、细胞治疗等核心技术平台，并拓展核药、小核酸等前沿技术。

在全球公共卫生领域，截至2025年底，复星医药自主研发的注射用青蒿琥酯已累计救治全球逾8,800万重症疟疾患者，已向全球累计供应超过4.4亿支注射用青蒿琥

酯。以SPAQ-CO系列产品为核心药物的“季节性疟疾药物预防项目”，已惠及超过3.3亿名非洲儿童；同时，非洲科特迪瓦园区一期工程主体结构顺利封顶，并取得本地生产许可证，为推进非洲本地化药品制造及供应奠定基础。

在乡村振兴方面，截至2025年底，乡村医生项目已覆盖16个省、市、自治区的78个项目县（含25个国家乡村振兴重点帮扶县），守护2.5万名乡村医生，惠及300万户农村家庭、1,634万农村人口。

面对气候变化与低碳转型的趋势，复星积极响应国家“双碳”目标，推动碳中和与节能减排，并于2021年向社会做出承诺：“力争于2028年实现碳达峰、2050年

实现碳中和”，通过制订气候变化缓解和适应策略，支持《巴黎协定》的1.5℃控温目标。

同时，集团积极推动成员企业开展气候行动。2025年，Club Med旗下97%符合条件的度假村通过审核并获得全球可持续旅游权威标准——Green Globe 认证；三亚特兰特蒂斯、太仓阿尔卑斯国际度假区及丽江地中海国际度假区获 LEED 金级认证等，展现复星在绿色建筑与可持续旅游领域的持续努力与成果。

展望未来，复星将继续深耕产业，深化创新及全球化布局，持续完善ESG管理体系，积极响应国家及全球可持续发展战略，推动可持续发展各项目落地。

花旗看好复星估值修复，核心板块盈利能力持续增强

花旗银行5月19日与复星国际举行策略会谈，会后发表最新研究报告，重申对复星国际的“买入”评级，目标价维持在5.6港元。

此前，复星依据审慎性原则，在2025年财年内对部分存在减值迹象的地产项目及部分非核心业务板块的商誉、无形资产进行了一次性非现金减值计提，以更好地集中资源、集中精力，投向高增长的核心赛道。花旗认为管理层释出清晰讯号，有关减值影响已消化，且不涉及债务契约违约。

花旗在研报中更指出，复星健康与保险业务表现稳健良好，快乐板块随着旅游及消费相关业务逐步恢复已呈现复苏迹象。

4月以来，复星旗下A股子公司披露2026年一季度业绩，显示风险出清后盈利修复势头明显。医药、保险、文旅、消费等核

心板块整体增长强劲。

复星医药一季度收入人民币100.73亿元，归母净利润人民币8.71亿元，若扣除非经常性损益，归母净利润同比增幅达21.96%。创新药HLX433加速全球临床，潜在市场规模达百亿美元。保险业务方面，复星保德信人寿披露的2026年一季度偿付能力报告显示，报告期内保险业务收入达人民币44.7亿元，同比增长超77%，并持续盈利。

文旅、消费业务方面，豫园股份一季度实现营业收入人民币96.49亿元，同比增长近10%；归母净利润人民币1.57亿元，同比大幅增长203%。复星旅文旗下的Club Med及三亚特兰特蒂斯业务在春节、五一假期的表现持续亮眼。五一假期，三亚特兰特蒂斯度假区入境游客数较去年同期激

增90%；云南丽江地中海国际度假区累计接待游客突破3万人次，整体营收同比增长11%；Club Med地中海俱乐部国内度假村总收入同比增长6%；阿尔卑斯雪世界客流同比增长30%。

在财务层面，花旗看好复星持续优化资本结构，并通过积极降杠杆与处置非核心资产加速估值修复。复星管理层明确指出来将继续多管齐下，推动集团资产组合更轻、更透明，加速估值修复。公司将通过加速出售重资产、非核心子公司，优化资产组合，把集团层面有息负债降低到人民币600亿元以下，同时会积极地探索非上市资产对接资本市场的可能。

此外，花旗强调，复星大股东及管理

实施不超过10亿港元的回购，充分展现对未来发展的信心。管理层同时预计2026年度现金分红不少于15亿港元，并将派息率由20%提升至35%，未来将持续提高派息比例。

此前，高盛、瑞银、国泰海通证券、中信证券也发表研报看好复星国际估值修复前景。券商普遍认为，随着减值计提完成、历史包袱出清，复星盈利与派息规划更加清晰，流动性保持在可控水平，公司正迎来价值重估。

伴随子公司2026年一季度业绩全面向好，印证了复星在风险出清后的增长逻辑。整体来看，复星医药健康、保险金融等核心业务稳固，文旅、消费板块稳步复苏，复星国际的增长动能有望持续释放。

陈启宇：以长期主义撬动 AD 领域

5月13日，复星医药与韩国生物制药公司AriBio就后者阿尔茨海默症（AD）在研新药AR1001签署全球独家选择权协议。

复星国际联席CEO陈启宇以“造船出海”定义此次交易：“与目前国内多数BD交易不同，我们接手海外创新药的全球权益，主导AR1001的全球开发、注册、生产和商业化。”在他看来，研发能力与资金已非中国药企全球化的核心门槛，全球商业化体系构建才是关键短板。“复星医药希望借AR1001项目，真正搭建起全球商业化能力。”陈启宇说。

从区域代理到全球权益

过去数年，中国创新药国际化叙事的主流剧本是license-out（对外授权），即国内药企完成早期临床，跨国药企（MNC）随后接棒，支付费用获取该创新资产的海外权益，主导全球临床与商业化。

复星医药此次交易堪称反向BD。“我们锁定了AR1001全球核心市场的独家选择权，若行权复星医药将负责全球市场的商业化销售。”陈启宇表示。

双方的合作始于2025年，复星医药先后拿下AR1001在国内、约定的东南亚10国的独家权利。2026年5月13日，合作范围全面拓展至美国、欧洲、日本等全球核心市场。

令外界好奇的是，在国内创新药对外授权交易持续火爆的当下，复星医药为何要从“资产出售方”转向“权益收购方”？陈启宇给出的第一个答案是能力的互补。目前，AriBio已为AR1001项目投入超过3亿美元，临床表明其安全性特征、血脑屏障透过性良好，对早期AD患者有潜在治疗效果。

复星医药作为中国头部药企，拥有长达16年的创新药研发体系积累。“跨国药企有非常多的产品组合，AR1001可能对其来讲只是众多产品中增加一个。复星医药同样在全球范围内具备可验证的能力和资源。我们



会倾尽全力帮助AriBio做产品。”陈启宇说。

第二个答案是信任。陈启宇透露，2024年复星医药内部科学委员会曾对AR1001进行过评审，当时基于部分临床数据，专家们存在一定疑虑，项目一度搁置。但复星医药建立了一套动态跟踪评估机制，持续关注后续临床进展。

“在创新技术的探索中，动态数据跟踪与科学决策是构建信任的核心。AR1001在安全性、疗效上的正向趋势，最终促成双方的合作。”陈启宇表示。复星医药与AriBio也在战略上存在较高的匹配度。AriBio深耕神经退行性疾病领域多年，复星医药也将神经退行性疾病与肿瘤、自免并列，确立为公司未来发展的三大核心治疗领域。

瞄准差异化突破

在全球医药产业的叙事中，阿尔茨海默症从来不是一个“容易”的赛道。直到近两年，卫材和礼来的抗体药物相继上市，才让行业看到了曙光。

“在AD上，全球都处于早期探索阶段，甚至发病机理尚未完全清晰。”陈启宇说，“中国拥有庞大的患者人群和高水平的临床研究机构，这给了我们‘并跑’甚至‘领跑’的机会。”

AR1001的差异化优势主要来自剂型。目前已上市的两款AD新药均为静脉注射抗体药物。而AR1001是每日一次的口服小分子药物，患者可以在家中完成治疗。陈启宇表示，对行动能力受限的AD患者来说，居家是最好的治疗场景。在作用机制上，抗体药物主要围绕Aβ蛋白，而AR1001通过PDE-5靶点，兼顾脑血管改善和神经元保护，可能作用于更广泛的患者病程阶段。

陈启宇解释说，“AR1001主要针对早期轻度至中度患者，这样的患者基数最大。如果我们在这个阶段能够发挥作用，可以使病程放缓甚至有所改善。”目前，AR1001全球多中心III期临床试验正在进行中。

在AD领域做产品，需要比做肿瘤药更多的耐心。“在这个领域，我们要着眼10年、20年的战略周期。”陈启宇坦言，

“AR1001的加入，丰富了公司在CNS领域的产品矩阵。”

“三步走”与“全覆盖”

对于中国医药行业而言，“全球化”被讨论了20多年。陈启宇认为，中国药企已经跨越了“能不能承担全球临床试验”的财务门槛，真正的短板在于全球商业化能力。

复星医药正通过“三步走”战略补上这一课：在经历以青蒿素类药物切入非洲、收购印度Gland Pharma构建全球仿制药的供应链和销售网络之后，当前公司通过与各国市场的当地伙伴共建生产基地和营销网络，实现“造船出海”。

“深度全球化，就是要在每个目标市场真正扎根，有研发和临床注册能力，还要有制造和营销能力。”陈启宇说，“就像跨国药企在中国做的一样，我们要在全球实现本土化。”

2026年政府工作报告首次将生物医药产业明确为新兴支柱产业。在陈启宇看来，这对行业提出的更高要求。“仅仅依靠中国市场，是撑不起‘支柱’这两个字的。一款药在中国卖100亿元，全球市场理论上应该有1500亿元到2000亿元的潜力。”陈启宇称。

他表示，中国创新药的技术能力已经步入正轨。2025年中国创新药BD出海授权交易总额和数量均达到历史新高。“但BD交易和支柱产业之间不是等同的。如果我们的药只是把权益许可给跨国药企，海外市场被他们拿走，我们还是局限于中国市场的体量。要真正成为支柱，就必须把越来越多的中国药品卖到全球去。”

谈及复星医药的全球化目标，陈启宇用“全覆盖”概括：要在全球主要市场构建起完整的商业化网络。“我们造出海的船，这艘船上不仅有复星自己的药，也应该承载更多中国药企的产品共同出海。现在是韩国的药先上了船，我相信未来会有越来越多的中国药登上这艘船。”陈启宇称。

复星商业报告

下一个万亿赛道的先行者

今天，全球老龄化加速，以阿尔茨海默病为代表的CNS（中枢神经系统）疾病已成为全球健康的重要威胁之一。

无论是阿尔茨海默病、帕金森病，还是亨廷顿舞蹈症、渐冻症，它们都属于神经退行性疾病。然而，在医药界，这里却是公认的“研发黑洞”。人类大脑作为生命中枢的极度精密与脆弱，要在这样一套极其复杂且封闭的“精密系统”中进行逆转性干预，每深入一步，变量和风险都会呈几何倍数增加。

不过风险的背面就是机遇，中枢神经系统疾病也成为当今医药界最具潜力的“万亿蓝海”。当大多数人还在观望时，一家来自中国的药企已经在这赛道全速冲刺！

AR1001：瞄准差异化突破的“反向”BD

在阿尔茨海默病领域，AR1001被视为潜在的“同类最佳”（Best-in-class）口服药物，它在临床上展现了极佳的便捷性与安全性。不同于传统药物，AR1001是一种高选择性的PDE5抑制剂。它通过抑制

PDE5酶，增加脑部cGMP水平，从而产生多重神经保护作用：不仅能促进神经元的突触可塑性，增强记忆形成，还能改善脑部血流并减轻神经炎症。5月13日，复星医药与韩国AriBio签署协议，6000万美元获得AR1001的全球独家选择权。这标志着复星不仅仅是在寻找一款药，而是在锁定一个能够改变AD治疗范式的“全球优先权益”。

构建全病程的“复星方案”

AR1001的落地，不仅填补了治疗的缺口，更扩充了复星在神经退行性疾病领域的立体化版图。在阿尔茨海默病（AD）领域，复星医药形成了口服药的双管线布局。一方面，AR1001已进入全球多中心III期临床；另一方面，正推进甘露特钠胶囊的上市后确证性临床。此外，针对帕金森病（PD），复星医药引进了治疗原发性帕金森病的创新药奥吡卡朋胶囊，同时，以高科技医疗器械布局，构建起与创新药物的互补协同优势。复星医视特的“磁波刀”（MRgFUS）无需开颅，实现亚毫米级精准干预；约两小时治疗，可让患者的震

颤症状在术后显著改善，双手恢复稳健可控。

战略卡位：在不确定性中寻找商业“锚点”

在复星医药的创新版图中，神经退行性疾病与肿瘤、免疫炎症并列为三大核心研发领域。

巨大的临床缺口，让CNS赛道天然具备了极高的商业天花板与长期的红利期。在技术创新层面，神经退行性疾病正迎来历史性拐点。更核心的商业逻辑在于竞争格局的差异。与肿瘤领域靶点扎堆、高度“内卷”的状态不同，阿尔茨海默病领域尚未出现严重的产品重叠，为诊断、药物、器械到康复的体系化布局留下了巨大的战略空间。对于复星而言，这是一个着眼于未来10年甚至20年的长周期布局。为此，复星医药不仅在内部深耕前沿技术，更与华山医院等顶级机构展开深度合作。布局CNS赛道，也是复星始终坚守的“患者受益是第一原则”和“从未被满足的临床需求出发”的践行。郭广昌表示：“我一直会跟我的团队强调，一切从未被满足的临床需求出发。”

全球商业化：从“借船出海”到“造船出海”

研发创新是前半程，全球商业化则是真正的“最后一百米”。

真正的考验在于，能否在欧美日等核心市场，构建起属于中国企业自己的商业主场。在中国医药的行业，主流模式仍然是中国药企将产品的海外权益授权给跨国巨头（MNC），由后者主导全球临床与商业化。而这一次复星医药与AriBio的合作，恰好相反，复星医药选择主动接手全球主要市场商业化运营，成为“拿权益”的人。正如复星国际联席CEO陈启宇所言，当财务能力不再是短板，真正的考验在于能否构建起全球商业化的体系。



扫码看视频

2026.05.31

要闻 NEWS

徐晓亮：四大抓手助力上海提振消费

上海市人大代表、复星国际联席CEO徐晓亮出席上海市人大督办座谈会并发表讲话，他阐述了复星如何以大豫园片区为载体，从好内容、好功能、好环境、好体验四个维度共同支撑起一个“好场景”，从而助力上海消费提振。

建设国际消费中心城市，是上海服务构建新发展格局的重要抓手。根据数据显示，2025年上海社消总额达1.66万亿元，同比增长4.6%，稳居全国城市首位；同时，上海的入境游客预计达936万人次，同比增长近40%，创下历史新高。

在看到这些数据时，我们认为“量”的恢复只是一个好的基础。下一阶段真正要回答的问题，也是一个系统性工程：即如何提升消费的“质”，让消费者发自内心地愿意来、愿意留、愿意花。对此，我们认为应当从好内容、好功能、好环境、好体验四个维度同时发力，共同支撑起一个“好场景”，从而助力上海消费提振。

落到具体实践中，大豫园片区就是我们探索这四个维度最重要的载体。外滩是上海的第一立面，陆家嘴是第二封面，而大豫园西依豫园老城厢、东连外滩，是上海的文化之根，也是代表上海消费文化的一张名片。今天，我就结合大豫园区的实践，谈几点认识和建议。

聚焦“好内容”：以非遗文化深耕品牌内涵

首先，消费市场有两种竞争逻辑：一种走性价比，一种走品牌。上海要打造的是国际时尚之都、品牌之都、消费之都，走的是品牌路线。而品牌能走多远，取决于文化能走多远。

非遗，正是文化里最有商业潜力的内容载体。目前，全球顶级奢侈品牌（如LV、香奈儿）已经在用中国非遗讲故事、做品牌、抢市场。更重要的是，今年“非遗”首次被



写入中央一号文件，明确从“文化保护”转向“产业化、商业化”。这说明非遗已经被纳入经济体系，而不仅是文化体系，这是一个重要的国家级战略窗口。

复星正在抓住这个窗口：通过在豫园老城厢深耕中国本土非遗品牌，并在外滩BFC一侧引入全球非遗品牌，整体形成“东情西韵”的格局——让大豫园成为中国非遗走向世界的秀场，也成为全球非遗落户上海的桥头堡。在此方向上，我们建议：一是将非遗体验纳入上海入境旅游官方推介体系；二是在引入境外非遗项目时给予审批便利和资金配套。

完善“好功能”：打造珠宝时尚产业集聚高地

其次，上海国际珠宝时尚功能区是上海市重点打造的战略平台，也是推动上海从“消费大市”迈向“消费强市”的重要支撑。这里所说的“珠宝时尚”，主要涵盖黄金、玉石、钻石彩宝三大品类。

大豫园作为该功能区的核心区域，目前前年总销售额近400亿，占全市五分之一；已汇聚企业超400家、店铺超230家，以及8家检测机构、4家行业协会、2家专业培训机构。但这还只是起点，功能区真正的价值在于“集聚”效应：通过集聚中国和全球品牌、专业资源、交易平台及协会力量，形成有引领力的产业生态。

到2030年，功能区年销售额预计将达到1000亿，其中黄金类750亿、玉石类120亿、钻石彩宝类130亿，同时带动周边楼宇经济、入境消费及配套服务业的整体提升，形成辐射效应。为此，我们建议：一是定向招引国际知名品牌和专业协会入驻，在首发、品牌秀场上给予精准政策支持；二是加快探索保税、免税、退税购物试验区建设，优化入境支付便利化政策。

营造“好环境”：提升城市界面的整体美感

第三，世界级的消费目的地，从来不只

是几个地标建筑，而是整个城市界面传递出来的秩序感、美感和舒适感。

我们发现，核心区做得再精彩，如果周边街道杂乱、业态低端、动线不畅，游客走出核心区的第一步，沉浸感就断了。因此，环境的“最后一公里”不能成为短板。

针对环境提升，我们建议：首先，将重点功能区周边的环境治理纳入专项行动，对市容秩序、公共空间、街道界面进行系统整治；其次，推动周边业态转型升级，完善慢行系统与游览动线，让整片区域形成有层次、有韵味的消费生态。

创造“好体验”：以AI赋能消费转型升级

最后，消费体验的核心竞争力正在被AI重新定义。上海人工智能产业规模已突破6300亿元，这是上海在“AI+消费”方向上领跑全国的底气所在。

AI赋能消费的真实价值主要体现在两件事上：在To C端，让每一个走进来的消费者都能被精准匹配，提升消费转化；在To B端，让跨平台、跨商户的数据流通起来，提升运营效率。但目前，覆盖面窄、应用层次浅的问题依然突出，高价值场景远未充分开发。

为此，我们建议政府在三个方面持续发力：一是进一步开放数据共享，打通数据壁垒；二是推动AI应用示范场景建设，让技术真正服务于消费场景；三是对中小商户的智能化改造给予补贴支持，惠及整个生态。

未来，复星将继续以大豫园片区作为重要实践载体，围绕文旅商体展协同发力，开放平台资源，配合市区两级政府的政策推进，与大家一起把上海国际消费中心城市的文化非遗名片做扎实、做出彩，助力上海经济高质量发展。

“520”黄浦区推出“外滩首个露台颁证点” 大豫园打造爱情地标

背后是外滩无敌江景，眼前是亲密爱人。“520”谐音“我爱你”，5月20日即将到来，BFC外滩金融中心与黄浦区婚姻登记中心携手，在位于BFC五楼的外滩心动露台，打造外滩片区首个结婚纪念颁证、婚书颁发仪式点位，推出520限定婚书颁发主题活动。

活动期间，无论是刚领证的新婚爱侣、想要在纪念日重温誓言的伴侣，或是携手半生的老夫老妻，均可报名参与这场独一无二的纪念仪式，在城市天际线的见证下，完成一场庄重又浪漫的爱之典礼。

本次仪式由黄浦区婚姻登记中心主持，爱侣们在外滩壮丽江景与浪漫天际线的映衬下宣读婚姻誓言，获颁由黄浦区民政局、上海历史博物馆与BFC外滩金融中心三方联名出品的限定纪念版婚书。该婚书以上海历史博物馆馆藏的一份1948年原版真实婚书为蓝本复刻，完整保留了喜鹊、灵鹿、牡丹、鸳鸯等传统吉祥纹样与古

典竖排版式，是承载百年底蕴的专属婚姻信物。

“民政局赋予仪式庄重感，上海历史博物馆提供文物蓝本与学术支撑，BFC外滩心动露台定格浪漫瞬间。这份可收藏、可品读、可留存的文化记忆，既是对甜蜜时刻的专属纪念，也寄托着相守相伴、岁岁相依的美好期许。”黄浦区民政局相关负责人表示。

活动现场还设置巨型“结婚证”“好闺蜜证”“好兄弟证”“饭搭子证”趣味打卡装置，搭配巨型钻戒、艺术红酒杯等网红道具。无论是与父母同行、姐妹结伴、兄弟相聚，或是携宠物打卡、独自赴约，都能在此解锁专属520浪漫时刻。夫妻还可现场使用定制照相机拍摄专属“结婚喜报”，留存独家美好回忆。

这份“爱的庆典”，也在大豫园片区全域延伸。凭专属幸福纪念印记，情侣、夫妻消费者可在大豫园开启一站式浪漫消费之

旅：从黄金珠宝配饰、国风肖像写真、舒缓美容SPA，到520限定主题下午茶、浪漫情侣正餐，同步配套多重宠物友好专属福利。

520来临之际，大豫园内多家特色餐厅陆续推出浪漫双人套餐，从经典法式西餐到创意融合料理，适配多样味蕾需求，一众老字号餐饮也悉数加入浪漫氛围之中。绿波廊匠心打造“春意盎然蝶恋花”定制主题点心，以精巧中式匠心静待情侣打卡体验；松鹤楼的玫瑰花拉糕、宁波汤团店的桃花糕、春风松月楼的玫瑰花包，将春日繁花的形与香精巧融入美味佳肴。静坐湖心亭，在袅袅悠扬琴音里享用一席花香下午茶，邂逅跨越时空的中式味蕾告白。

浪漫不止仪式与美食，更有满溢烟火气的人间温柔。5月16日—17日、5月23日—24日，连续两个周末，BFC枫泾路将开启“马路摘星计划”主题市集。现场集结百余家特色美食摊位齐聚亮相，11家苏浙沪米其林必比登推介品牌首次登陆上海出摊，六大

美食主题板块网罗全球特色风味小吃。更有“西湖醋色咖啡”等苏浙沪经典名小吃创意限定款全球首发，15家杭州热门甜品品牌齐聚，上演氛围感满满的外滩甜品盛宴。

国风视觉浪漫也在街巷之间流转。周末，经典“十二花神巡游”活动再度登场。身着华美霓裳的花神，不仅漫步巡游豫园商城街头巷尾，还将在中心广场带来古典唯美群舞表演，为往来情侣游人，送上跨越千年的中式浪漫祝福。

黄金珠宝，寓意情比金坚的相守承诺，也藏着一诺千金的赤诚真心。大豫园片区集结一众顶流黄金珠宝品牌，打造一站式浪漫“淘金”打卡地。豫园商城联动君佩、敦煌金、老庙、亚一等头部黄金珠宝品牌，推出520多重专属优惠礼遇；若偏爱小众国风原创设计，BFC南区二楼珠宝专区，汇集CIGALONG等众多国内外知名设计师原创品牌，每一款珠宝，都是独一份的专属心意与浪漫。

复宏汉霖汉倍优获中国药监局批准上市 构筑首个中美欧获批的国产“曲帕双靶”组合

5月29日，复宏汉霖宣布，公司自主开发的帕妥珠单抗（商品名：汉倍优®，美国及欧洲商品名：POHERDY®）的上市注册申请（NDA）已获国家药品监督管理局（NMPA）批准，用于HER2阳性早期乳腺癌的新辅助和辅助治疗以及转移性乳腺癌的治疗，覆盖原研帕妥珠单抗注射液在中国境内已获批的所有适应症。此次汉倍优®在中国的获批，意味着该产品已全面在中国、欧盟和美国三大主流市场获批，其与公司自主开发的汉曲优®（曲妥珠单抗，美国商品名：HERCESSI™，欧洲商品名：Zercepac®）构筑起首个中美欧获批的国产“曲帕双靶”组合，这一关键里程碑进一步夯实了公司在乳腺癌治疗领域“全程全球”的领先布局。

首个中美欧获批的国产帕妥珠单抗

作为首个在中美欧三地获批且唯一海外获批上市的“中国籍”帕妥珠单抗，汉倍优®于2025年11月获美国食品药品监督管理局（FDA）批准，并可与原研产品PERJETA（pertuzumab）互换使用。随后，该药于2026年4月获得欧盟委员会（European Commission, EC）批准，成为美国和欧盟

首款且唯一*的PERJETA生物类似药。其关键III期等效性试验（NCT05346224）数据亦入选2025年ESMO大会小型口头报告。国际监管批准与权威学术大会的认可，充分验证了汉倍优®的全球品质。

复宏汉霖始终对标国际最高标准，公司商业化生产基地及配套的质量管理体系已通过近100项由中国、欧盟、美国及多个PIC/S成员国（印尼、巴西）等药监机构和国际商业合作伙伴实施的多项实地核查及审计，实现亚洲、欧洲、北美及南美等地区商业化供货。2025年，汉倍优®相关生产场地松江基地（一）和配套设施获得欧盟药品生产质量管理规范（GMP）认证，接受并顺利通过美国FDA的批准前检查（Pre-license Inspection, PLI），充分彰显了其符合国际标准的卓越品质。

国际品质双靶协同，乳腺癌全程全球覆盖

在HER2阳性乳腺癌治疗布局上，复宏汉霖自主研发的曲妥珠单抗（汉曲优®，美国商品名：HERCESSI™，欧洲商品名：Zercepac®）是中国、欧盟、美国获批的“中国籍”单抗生物类似药，已在全球50多个国家和地区获批上市。随着汉倍优®在中美欧

等市场陆续获批上市，汉曲优®与汉倍优®联合的曲帕双靶组合有望加速惠及全球更多HER2阳性乳腺癌患者。同时，复宏汉霖针对HER2阳性早期乳腺癌的强化辅助治疗药物奈拉替尼汉奈佳®，可与汉曲优®实现序贯治疗，有望进一步降低HER2阳性早期乳腺癌患者复发风险。此外，复宏汉霖还布局了首款国产帕妥珠单抗曲妥珠单抗皮下给药复方制剂HLX319，其I期临床试验（HLX319-001）已在中国完成首例受试者给药；以及新表位抗HER2单抗HLX22（通用名：dulpatatug*）、HER2 ADC HLX87，全面覆盖HER2阳性乳腺癌的全程治疗。

通过自主研发与战略引进，复宏汉霖持续打造覆盖乳腺癌全亚型的完整治疗生态。在HR阳性乳腺癌治疗领域，布局了创新型小分子CDK4/6抑制剂复妥宁®（伏维西利）、新型内分泌疗法拉索昔芬片HLX78以及KAT6A/B抑制剂HLX97等。在HR阳性HER2阴性及三阴性乳腺癌领域，广谱抗肿瘤PD-L1 ADC药物HLX43在临床前动物模型中展现出显著的抗肿瘤疗效。同时，复宏汉霖加速布局HER2双表位ADC HLX49、LIV-1靶向ADC HLX41等多元类型高潜创新分子，持续推进覆盖乳腺癌各分型分期的单药及联合疗法临床研究，通过强化管线协同效应提升治疗价值。

欧洲第四项适应症获批加速 汉斯状全球商业化布局进一步深化

5月23日，复宏汉霖宣布，公司自主研发的抗PD-1单抗H药汉斯状®（斯鲁利单抗，欧洲商品名：Hetronifly®）获得欧洲药品管理局（EMA）人用药品委员会（CHMP）积极意见，推荐批准其联合化疗用于不可手术切除的局部晚期或转移性鳞状非小细胞肺癌（sqNSCLC）的一线治疗。

根据欧盟法规，CHMP的积极意见将提交至欧盟委员会进行最终审议，若顺利获批，H药在欧盟成员国及欧洲经济区国家的适应症范围将得到进一步拓展，全面覆盖肺癌一线治疗，为更多患者提供新的治疗选择。

在此前不久，汉斯状®已获得欧盟委员会（European Commission, EC）正式批准新增两项适应症：联合化疗用于一线治疗EGFR基因突变阴性、ALK或ROS1阴性的不可切除的局部晚期或转移性非鳞状非小细胞肺癌（nsqNSCLC），以及PD-L1阳性的不可切除的局部晚期、复发或转移性食管鳞状细胞癌（ESCC）。

PD-L1 ADC HLX43 后线晚期 sqNSCLC 国际多中心 II/III 期研究完成中国首例患者给药

5月28日，复宏汉霖宣布公司创新抗PD-L1抗体偶联药物（ADC）HLX43用于既往治疗失败的晚期/转移性鳞状非小细胞肺癌（sqNSCLC）治疗的II/III期国际多中心临床研究已在中国完成首例患者给药，标志着该研究在中国正式进入临床实施阶段。近期，该研究也已获得日本药品医疗器械综合机构（PMDA）默示许可，将于中国、美国、日本等多国开展，其III期研究阶段有望成为HLX43首个、同时也是其在非小细胞肺癌领域的关键注册临床研究。

目前，复宏汉霖正全力推进HLX43的临床开发进程，在全球入组超过700例患者。其中NSCLC患者占比超过60%，包括一项针对NSCLC的国际多中心II期临床研究正在中、美、日、澳等地同步开展。此外，公司已累计开展十余项HLX43单药或联合其他产品的临床研究，持续探索和挖掘HLX43在实体瘤中的广谱治疗潜力，其在CC、ESCC、NPC、HNSCC等肿瘤中的概念验证（PoC）研究数据已在/将在ESMO Asia、ASCO GI、ASCO、ESMO等大会上陆续读出。单药之外，基于HLX43展现出的IO疗效，公司积极探索HLX43与其他多元分子如公司自研创新抗EGFR单抗pimurutamab、H药汉斯状®的联合治疗潜力，不断挖掘和最大化该产品在临床中的应用价值。

AI+Pharma 复星医药 AI 创新成果 赋能医药研发全生命周期

5月19至21日，BIO-IT World Conference & Expo在美国波士顿举办。复星医药围绕AI驱动医药创新与研发数智化转型的多项探索成果亮相大会，共有4项壁报入选展示，涵盖AI药物发现、临床科研智能平台、研发数据一体化及决策智能体等方向，展示了公司在“AI+Pharma”领域的持续布局与实践。

作为生命科学领域聚焦数据、AI与前沿技术应用的重要国际行业会议，BIO-IT World Conference & Expo长期汇聚全球生物医药企业、科研机构、技术公司及临床研发专家，围绕AI驱动药物研发、临床研究数智化、数据治理与精准医学等议题展开交流。

此次展示的4项成果，围绕医药研发全生命周期中的关键环节展开，体现了复星医药以业务场景为牵引、以数据和平台为基础、以智能体能力为抓手的系统化AI布局。

PharmAID: 重塑制药情报与临床工作流的新一代认知 AI 引擎

PharmAID是复星医药打造的企业级AI辅助决策平台，融合先进大语言模型、深度推理架构、多源行业数据与自主AI Agent能力，面向制药研发中的情报洞察、战略分析、医学文本生成与临床工作流优化

等场景，探索AI在研发决策链条中的深度应用。从动态竞品全景洞察、战略前瞻，到生成管线决策报告，进一步提升医药研发中的决策质量和效率。

星图计划: 应用 AI 药物发现模型体系, 推动多模态新药研发流程重塑与精准提效

星图计划（Astrolabe）是面向小分子、小核酸及大分子等多模态药物研发场景的AI药物发现模型体系。平台以节点级建模、流程级嵌入与干湿闭环迭代为核心方法，推动AI能力深度嵌入药物发现关键节点，推动研发流程从传统经验驱动逐步走向预测驱动与闭环优化。

目前，星图计划已围绕毒理预测、安全性评估、小核酸沉默效率预测、脱靶效应评估、免疫原性预测等方向形成模型矩阵，并在多个早研项目中开展候选分子评估与AI辅助序列设计探索，为提升研发效率、降低试错成本和沉淀自主可控的模型能力提供支撑。

奥科智研: 可扩展多智能体AI平台重塑医疗研究全生命周期

奥科智研（MedAlkaid）是一款面向临

床科研与医学研究场景的智能平台。平台通过多智能体协同、结构化知识引擎和专家反馈强化机制，探索AI在方案审阅、辅助写作、数据分析、研究质量控制等场景中的应用，为临床科研提供更高效、更系统、更可追溯的智能化支持。

在旗舰应用场景“临床方案智审平台”中，MedAlkaid可支持PICOS信息抽取、逻辑一致性识别、问题清单生成和方案优化建议输出，辅助研究者更早发现方案设计中的潜在问题。通过专家反馈、事实校验、逻辑校正的持续迭代机制，平台将临床专家经验转化为可复用、可进化的智能能力，进一步提升医学科研的规范性与效率。

AquaVista: 构建临床研发数据湖仓, 推动从被动质量保证向主动风险管理转变

AquaVista 是复星医药面向临床研发场景建设的数据一体化平台，旨在打通EDC、CTMS、药物警戒等异构系统中的临床试验数据，构建统一、标准化、可追溯的研发数据湖仓底座。同时，AquaVista也为后续AI驱动的跨试验分析、自动化报告生成和智能化医学监测提供了重要数据基础。

2026.05.31

ASCO 2026

复星医药多款创新药入选 2026 ASCO 十余项重磅研究成果亮相

2026年美国临床肿瘤学会(ASCO)年会于5月29日-6月2日在美国芝加哥隆重召开。复星医药多项在研创新药管线入选2026 ASCO, 10余项研究成果即将亮相, 包括自主研发的MEK 1/2抑制剂创新药芦沃美替尼片(复迈宁®)、创新CDK4/6抑制剂枸橼酸伏西利胶囊(复安宁®)、抗PD-1单抗斯鲁利单抗(汉斯状®, 欧洲商品名: Hetronify®)、PD-L1 ADC (HLX43)、抗EGFR单抗pimurutamab (HLX07)等管线的最新及更新研究数据, 聚焦肺癌、乳腺癌和消化道肿瘤、罕见肿瘤等领域, 多个潜在“同类首创(FIC)”领域布局加速进入临床验证阶段。

在本届会议上, 复星医药创新管线研究成果在国际学术舞台的持续突破, 3项研究成功入选口头报告, 包括:

由首都医科大学附属北京天坛医院李文斌教授牵头的芦沃美替尼(复迈宁®) NF1成人III期研究; 由北京大学肿瘤医院季加孚、沈琳教授牵头的斯鲁利单抗(汉斯状®)胃癌围术期III期研究(ASTRUM-006); 由中国医学科学院肿瘤医院王浩教授牵头的HLX43在非小细胞肺癌中的研究; 此外, 枸橼酸伏西利胶囊(复安宁®)两项III期研究数据均成功入选2026 ASCO壁报展示, 研究成果也将于会议期间首次公布。

汉斯状: 全球首发, “免化疗”胃癌 III 期研究改写围术期治疗格局

复宏汉霖自主研发的抗PD-1单抗H药汉斯状®(斯鲁利单抗, 欧洲商品名: Hetronify®)的8项研究结果将在2026年美国临床肿瘤学会(ASCO)年会上发布。覆盖胃或胃食管交界处腺癌、结/直肠癌及头颈鳞癌等多个瘤种, 集中展示其在实体瘤领域的临床应用潜力及转化研究进展。

尤为引人关注的是, 由北京大学肿瘤医院季加孚教授、沈琳教授牵头开展的斯鲁利单抗用于胃癌新辅助/辅助治疗的III期临床研究(ASTRUM-006)数据将于当地时间6月1日以快速口头报告(Rapid Oral Presentation)的形式进行全球首次正式

发布。

H药是全球首个且目前唯一胃癌围术期III期注册研究成功的抗PD-1单抗, 也是全球首个一线治疗小细胞肺癌的抗PD-1单抗*。临床前研究证明, 该药物不仅具备更强的PD-1内吞作用, 可减少T细胞表面PD-1受体1, 实现快速、强效的免疫激活; 还能减少PD-1对共刺激分子CD28的募集, 从而更大程度保留CD28信号传导2-4, 增强下游AKT蛋白活性5, 促进T细胞持续活化。基于这一差异化的机制, H药已在肺癌与消化道肿瘤等高发癌种的一线治疗中建立起稳固的治疗优势, 于全球

范围内**获批用于治疗鳞状非小细胞肺癌(sqNSCLC)、广泛期小细胞肺癌(ES-SCLC)、食管鳞癌(ESCC)及非鳞状非小细胞肺癌(nsqNSCLC)等多个适应症, 并已在中国、英国、欧盟、新加坡、印度、瑞士、秘鲁等40多个国家和地区获批上市, 覆盖全球近半数人口, 展现出极为广阔全球应用场景。

ASTRUM-006是一项随机、双盲、多中心的III期临床研究, 针对PD-L1阳性可切除胃癌患者, 创新性地采用“术前新辅助免疫联合化疗、术后免疫单药维持治疗”的治疗策略, 是全球首个在胃癌围术期以免疫单

药替代术后辅助化疗的治疗方案。

ASTRUM-006的成功标志着胃癌围术期治疗树立了高效低毒的新里程碑, 有望改写全球临床诊疗标准。基于ASTRUM-006研究的积极数据, 2025年12月, 汉斯状®联合含铂化疗新辅助及术后辅助治疗用于PD-L1阳性可手术胃癌患者的上市注册申请获国家药品监督管理局受理, 并纳入优先审评。此前, H药于2025年11月获CDE纳入突破性治疗品种名单, 成为胃癌围术期治疗领域首个获此认定的药物。2026年4月, 汉斯状®胃癌围术期方案首次被纳入《CSCO胃癌诊疗指南(2026版)》。

HLX43: 关键 PFS 数据将首次披露 验证临床应用潜力与价值

本届ASCO年会上, 复星医药子公司复宏汉霖PD-L1 ADC HLX43在非小细胞肺癌(NSCLC)领域的完整数据以快速口头报告的形式正式发布。值得注意的是, 本次发布将首次披露亚组无进展生存期(PFS)数据, 以进一步确证其在后线难治性NSCLC治疗中的临床应用潜力与价值。

HLX43是一款靶向程序性死亡-配体1(PD-L1)的新型ADC候选药物, 由全人源IgG1抗PD-L1抗体与创新连接器-拓扑异构酶抑制剂荷载偶联而成, 其药物抗体比

(drug-to-antibody ratio, DAR)约为8。HLX43兼具毒素精准杀伤和肿瘤免疫作用的复合功能, 其毒素不仅能够藉靶点内吞进入肿瘤细胞后进行释放, 并在肿瘤微环境中释放后借助旁观者效应进入肿瘤细胞, 阻断DNA复制, 从而导致肿瘤细胞凋亡。此外, HLX43的PD-L1靶向抗体可激活免疫调节机制, 发挥协同抗肿瘤效应。

HLX43首次人体研究(FIH)结果、多项实体瘤概念验证(PoC)数据先后亮相多场国际学术大会, 充分展现出其“高

效、低毒”的显著疗效。尤其在NSCLC人群中, HLX43表现出不依赖生物标志物筛选的临床优势, 有望覆盖所有亚型患者。目前, 针对NSCLC的国际多中心临床研究在中国、欧洲、美国、澳大利亚、日本等地加速推进。一项用于晚期鳞状非小细胞肺癌的II/III期国际多中心临床研究(HLX43-NSCLC302)将于中国、美国、日本等多国开展, 其III期研究阶段有望成为HLX43首个、同时也是其在NSCLC领域的关键注册临床研究。除NSCLC外, HLX43已在妇科

肿瘤、食管鳞癌等多个实体瘤中展现积极疗效信号。单药之外, 公司也积极探索其与抗EGFR单抗pimurutamab、抗PD-1单抗H药汉斯状®(斯鲁利单抗, 欧洲商品名: Hetronify®)等药物的联合治疗潜力。

本届ASCO大会上公布的HLX43治疗NSCLC的数据来源于HLX43首次人体I期研究(HLX43-FIH101)以及全球II期研究(HLX43-NSCLC201)中NSCLC患者的汇总分析结果, 并由盲态独立中心审查委员会(BICR)评估其疗效。

复迈宁: III期研究数据首次披露 为 NF1 丛状神经纤维瘤成人患者带来新选择

复星医药自主研发的MEK 1/2抑制剂创新药芦沃美替尼片(中国境内商品名: 复迈宁®)治疗1型神经纤维瘤(NF1)相关症状性、不可手术丛状神经纤维瘤(PN)成人患者的III期研究数据成功入选2026年美国临床肿瘤学会(ASCO)年快速口头报告(Rapid Oral Presentation), 其详细数据将由本研究的牵头单位首都医科大学附属

北京天坛医院的李文斌教授于会议期间进行首次披露。

芦沃美替尼组由盲态独立评审委员会(BIRC)评估的客观缓解率(ORR)达到43.8%, 显著优于安慰剂组的10.9%($p < 0.0001$)。同时, 芦沃美替尼展现快速、持久的缓解及显著的疼痛改善。预示着芦沃美替尼有望成为此类患者标准治疗的

新选择。

强有力的III期数据将为支持芦沃美替尼治疗该患者群体提供了新的关键证据。对患者而言, 这意味着在对抗这一致残性疾病时, 拥有了一个能够有效控制肿瘤生长、缓解疼痛症状的新希望。

过去, 对于无法手术的NF1 PN成人患者, 面临着肿瘤持续生长、症状不断加

重的困境, 治疗选择极为有限。芦沃美替尼III期研究的成功, 标志着这一领域迎来了新的突破。43.8%的客观缓解率揭示了其强大的抗肿瘤活性, 81.0%患者的疼痛显著减轻则将其临床价值从影像学延伸至患者最真切感受。随着数据公布, 芦沃美替尼有望成为改变临床实践格局的重要力量。

复星医药入选 2026 全球制药品牌价值 50 强

近日，英国权威品牌评估机构品牌金融 (Brand Finance) 正式发布2026“全球医疗保健品牌”价值榜 (Healthcare 2026)。复星医药凭借持续创新与深度国际化实力，成功入选“全球制药品牌价值 50 强”榜单。此次获得国际权威认可，充分彰显了复星医药在全球医药健康领域不断提升的品牌影响力与行业竞争力。

Brand Finance是全球独立的第三方品牌估值与战略咨询机构，也是国际估值标准委员会 (IVSC) 中唯一的品牌估值机构。“全球制药品牌价值榜”的评选主要参

考指标为品牌所有者通过在公开市场上许可该品牌所获得的净经济收益。2025年，复星医药实现对外许可及合作开发7笔，首付款合计2.61亿美元，潜在里程碑金额超40亿美元。

作为一家创新驱动的全球化医药健康产业集团，复星医药以“让每个家庭乐享健康”为使命，深耕制药业务，以创新药为发展重点，直接运营医疗器械与医学诊断、医疗健康服务业务，并通过联营公司国药控股覆盖医药商业领域，构建医药健康全产业链生态。

目前，复星医药已形成开放式、全球化的创新研发体系，围绕未满足临床需求，深度布局肿瘤、免疫炎症、神经退行性疾病等核心治疗领域，积极拓展慢病及罕见病等领域，打造具有长期竞争力的产品管线与综合解决方案。同时，复星医药持续夯实抗体和ADC、小分子、细胞治疗等核心技术平台，并积极拓展核药、小核酸等前沿技术，强化早期创新能力，加速科研成果转化。公司的创新产品已在全球90多个国家和地区销售，覆盖中国、美国、欧洲、非洲、印度及东南亚等市场。

复星医药获两款肿瘤创新 FAK 抑制剂独家商业化权益

5月8日复星医药宣布与应世生物科技 (南京) 有限公司 (下称“应世生物”) 达成战略合作。根据协议约定，复星医药将获得应世生物自主开发的两款创新 FAK 抑制剂 IN10018 (Ifebemtinib)、IN10028在中国境内的独家销售、推广及全渠道商业化权益。

目前，IN10018在中国境内处于III期临床研究阶段，IN10028已获中国国家药监局 (NMPA) 的新药临床试验批准 (IND)，即将启动I期临床研究，两款产品拟开发用于铂耐药卵巢癌、非小细胞肺癌、胰腺癌等多种实体瘤的治疗。

复星医药与中国药科大学深化战略合作 激活源头创新与成果转化

近日，上海复星医药 (集团) 股份有限公司 (以下简称“复星医药”) 与中国药科大学在南京举行战略合作进展汇报暨重点项目签约仪式。双方围绕医教融合、创新药物早期研发、医药政策研究、人才培养等重点领域，达成多项合作，标志着校企合作从战略框架迈向项目化、实体化、长效化深耕的新阶段，为中国生物医药产学研协同创新提供示范样本。

中国药科大学校长郝海平，校党委常委、副校长杨勇，校党委常委、副校长丁锦希，复星国际联席首席执行官、复星医药董

事陈启宇，复星医药董事长陈玉卿，复星医药高级副总裁、复星健康董事长胡航，复星医药高级副总裁、创新药事业部联席总裁兼首席科学官李翔及相关职能部门负责人出席活动。

在创新药研发方面，双方围绕早期创新药物研发、新药基金项目等领域达成多项合作。未来，复星医药将持续依托自身研发、临床、产业、资本、人才全链条优势，深化与中国药科大学的战略协同，聚力重大疾病领域的新药创制，以新药基金和专项研发经费赋能早期科研，以联合育才夯实产业根基，

以医教融合拓展临床创新场景。

当天，复星健康旗下重庆星荣整形外科医院与中国药科大学正式签约，共建“中国药科大学附属重庆星荣整形外科医院”，标志着全国又一家“双一流”高校附属三级整形外科医院诞生。星荣整形将深度融入中国药科大学的科研与教学体系，加速科研成果从实验室到临床的转化应用。同时，依托高校的教学平台，星荣整形将在医疗行业人才培养、医师规范化培训等方面实现体系化升级，为医院乃至整个行业持续输送高素质专业人才，推动“医教研”一体化高质量发展。

复星医药与智翔金泰达成战略合作，药友制药获 GR1803 大中华区独占授权

5月28日，复星医药宣布，与重庆智翔金泰生物制药股份有限公司 (股票代码：688443.SH，以下简称“智翔金泰”) 正式签署战略合作框架协议。双方将通过建立长期、稳定、互信战略合作伙伴关系，加速创新药物的研发与商业化进程，共同提升双方的核心竞争力和行业影响力。

作为本次战略合作的首个落地成果，复星医药控股子公司重庆药友制药有限责任公司 (药友制药) 与智翔金泰就许可产品，即以伟利妥米单抗 (GR1803) 为唯一活性成分及/或约定的同时靶向BCMA和CD3的双特异性抗体药品达成独占授权合作。根据协议，药友制药将获得GR1803在大中华区 (中国境内及港澳台地区) 的临床开发、生产、商业化权益。此次合作旨在整合双方优势资源，加速这一创新疗法在中国的可行性，为广大中国患者带来新的治疗希望。

VGX-3100 中国 III 期临床成功 全球首款治疗性 HPV 疫苗有望加速上市

近日，复星医药子公司复星万邦获大中华区独家商业化权益的创新管线 VGX-3100 于中国III期关键性注册临床研究 (HPV-303CHN) 取得积极的顶线结果。VGX-3100为合作伙伴北京东方略生物医药科技股份有限公司 (简称“东方略”) 的在研产品，其作为全球首

款成功完成III期临床的治疗性HPV疫苗及DNA核酸药物，研究达到预设主要疗效终点，疗效显著优于安慰剂组，安全性特征良好。

复星万邦与东方略于2026年1月28日，已就VGX-3100在大中华地区 (包括中国大陆和港澳台地区) 的生产和商业化签订

独家协议。根据协议，复星万邦获得VGX-3100在大中华区的独家商业化权益，同时复星万邦将负责该产品的本地化生产，为长期供应与成本控制奠定坚实基础。复星万邦将全速推进该产品的落地上市，让这款全球首创的HPV治疗性药物早日服务于广大女性患者。

健嘉医疗旗下康复医院成为太平洋健康保险直付合作医疗机构

5月14日公布，健嘉医疗与太平洋保险集团旗下太平洋健康保险通过签订协议的方式，正式建立医疗直付合作关系。

根据合作内容，健嘉医疗旗下康复医院纳入太平洋健康保险直付合作医疗机构范围，双方将简化理赔流程，降低患者就医成本，共同推进商业健康险与康复医疗的融合。

太平洋健康保险成立于2014年12月，为太平洋保险集团旗下专业健康险公司。健嘉医疗成立于2013年，布局全国康复医疗服务网络，运营25家康复医院，覆盖14省19城。

复星医药参投星曜坤泽 推进乙肝功能性治愈管线全球临床开发

近日，复星医药宣布，将通过控股子公司上海复星医药产业发展有限公司出资共计约4.14亿元人民币，参与苏州星曜坤泽生物医药股份有限公司 (以下简称“星曜坤泽”) 的B轮融资及股权转让交易。本轮融资及股权转让总额超6.3亿元，交易全部完成后，复星医药预计将持有星曜坤泽约

20.87%的股权，进一步深化在肝病治疗领域的战略布局。

星曜坤泽是由复星医药参与设立的复健资本新药基金控股孵化、聚焦肝病领域创新疗法开发的产品平台型公司。其核心管线HT-101 (siRNA) 与HT-102 (中和抗体) 联用方案，旨在通过创新联合治

疗策略，实现慢性乙型肝炎 (CHB) 的功能性治愈。

星曜坤泽本次募集资金预计将重点用于其核心产品的全球临床开发与注册申报、联合治疗策略的深度拓展、商业化及产业化能力的系统建设，以及资本市场规划与组织能力的全面强化等。

2026.05.31

快乐 HAPPINESS

复星旅文：“五一”亮眼收官 开启夏日度假新体验

今年五一假期，国内文旅市场持续升温，消费呈现“体验化、多元化、高品质”趋势，文旅融合不断深化，从滨海度假到田园野趣，从民俗体验到冰雪休闲。

复星旅文旗下各大标杆度假村和度假区精准对接市场需求，创新产品业态、优化服务供给，推动入境游、营收、客流等核心指标全面飘红，彰显出文旅产业强劲的复苏势能与发展韧性，为海南自贸港建设、长三角文旅融合等国家战略落地，也为国内文旅消费提质升级，持续注入新动能。

超级度假区标杆发力 三亚·亚特兰蒂斯入境游客数同比激增90%

依托海南自贸港政策红利，复星旅文超级度假区标杆——三亚·亚特兰蒂斯，2026年一季度入境游客收入就同比暴涨175%，彰显出强劲的市场吸引力。今年五一期间，度假区精准对接假日消费需求，创新推出系列特色活动与惠民举措，凭借多元文旅场景与优质服务，入境游消费数据持续亮眼。

自5月1日至5日，度假区入境游客数较去年同期激增90%，境外客源主要涵盖俄罗斯、韩国等国家和地区，较去年实现客源结构进一步优化。与此同时，假日营收与客流迎来双丰收，假期5天，度假区总收入同比增长2%，入住率攀升至95.6%，同比增长约2个百分点；平均房价同比上涨4%，充分彰显其高品质度假魅力。

依托《海底小纵队》20周年契机，三亚·亚特兰蒂斯升级120间20周年限定海景房和20间主题套房，举办粉丝见面会及多场主题巡演；水世界延时运营并邀请满江、金润吉、张玮等11位实力唱将举办水世界音乐节，同时打造水族馆“一票二馆三秀”产品，彰显文旅龙头作用，激活海南自贸港消费活力。

沉浸式民俗体验破圈 丽江地中海国际度假区5天接待超3万人次

当下高端野奢度假市场需求持续升温，云南丽江地中海国际度假区深耕在地文化、发力沉浸式非遗体验，已然成为长线出游热门首选目的地。这个五一假期，度假区客流、营收双双迎来亮眼增长，有效拉动区域度假消费活力全面复苏。

五一假期五天，度假区累计接待游客突破3万人次，整体营收同比上年同期增长11%。旗下Club Med丽江度假村、丽江地中海·棠岸度假酒店经营表现尤为亮眼：其中Club Med丽江度假村入住率同比提升



6%，丽江地中海·棠岸度假酒店营收更是同比大幅上涨46%，度假区全业态运营成果斐然。

依托丽江深厚的本土纳西民俗与非遗底蕴，度假区创新打造“日间非遗沉浸体验+夜间特色狂欢”一站式闭环度假体系。日间以纳西迎宾仪式为开篇，串联自然探索、非遗市集、民族长街宴、阿美泽营地非遗展演等丰富内容，将原生民俗文化深度融入度假场景；既拉长游客停留时长，又高效带动二次消费，实现体验价值与经营效益双向提升。

超级度假村全线飘红 Club Med地中海·邻境等营收增长17%

Club Med地中海俱乐部国内度假村经营也全线飘红，文旅复苏势能强劲。数据显示，国内度假村总收入同比增长6%，国内度假村平均入住率则同比提升5.7个百分点，5月1日至3日多家度假村连续接近满房，5月4日入住率同比去年提升了14个百分点，错峰出行需求持续释放。

桂林度假村以“田园野趣”为主题，打造户外互动、民俗展演、亲子活动及在地餐饮体验，解锁山水间亲子度假新场景，其收入实现同比增长10%。

在城市与近郊度假领域，Club Med地中海·邻境与白日方舟等度假村数据表现也非常亮眼。4月30日至5月5日，项目整体入住率为82%，每间可售房平均收入较去年同期实际预估高出9%，客房收入较去年同期实际营收增长21%，整体营收较去年同期实际增长17%，实现量价齐升。

4月28日新开业的杭州龙坞度假村，通过前期精准营销投放及多平台预售，就实现了连续增长的态势。五一期间，龙坞度假村

斯国际度假区消费市场同样持续升温。数据显示，度假区客流呈现鲜明区域聚集特征，游客主要来自上海、苏州两地，其中阿尔卑斯雪世界客流同比增长30%，Club Med地中海白日方舟·太仓度假村5月1日至3日连续3天满房，假期平均入住率达85%。

度假区还通过举办阿尔卑斯雪山咖啡艺术节，邀请40多位精品咖啡主理人推出多元体验内容，同时全新开放花样营地项目，包含家庭牧场萌宠投喂、ATV越野、皮划艇等二十余项亲子游玩体验，吸引超万名游客打卡，成为区域文旅热点，进一步丰富了长三角文旅消费场景。

作为复星旅文核心布局的超级度假区和超级度假村矩阵，三亚·亚特兰蒂斯、丽江地中海国际度假区、太仓阿尔卑斯国际度假区及系列超级度假村等项目，今年五一假期的突出表现，彰显了复星在文旅领域的运营实力与产品创新能力，更践行了复星旅文以“度假让生活更美好”的使命。

这些标杆项目深度融合地域特色与全球资源，依托服务升级，推动“民俗+”“冰雪+”等多元业态融合发展，既激活了区域文旅消费活力、带动地方经济提质升级，也为国内文旅产业高质量发展树立了标杆，助力中国文旅从“流量”向“留量”转变。

沪、苏客源成主力 太仓阿尔卑斯国际度假区雪世界客流增长30%

依托特色文旅产品矩阵，太仓阿尔卑

Club Med 北大湖首次夏季开村，解锁 22°C 山系冒险乐园

Club Med 北大湖度假村将在2026年7月1日首次夏季开村。

作为知名的一站式度假品牌，Club Med 北大湖度假村将利用其山地资源，从冬季的滑雪场转型为夏季的森林避暑与户外活动中心，为亲子家庭、户外运动爱好者及避暑人群，提供涵盖自然景观、户外运动与休闲度假的综合体验。

Club Med 北大湖度假村所在地夏季平均气温维持在22°C，负氧离子浓度显著高于城市水平，具备天然氧仓的环境特征。冬季雪道在夏季转化为高山花海与翠绿草坡，种植有万寿菊、波斯菊等植被，溪水沿林间步道流淌。度假区缆车在夏季正常运行，构建起空中观景走廊，游客可乘坐缆车俯瞰山林景观。夜间星空可见度高，露营区域具备观测银河的条件。

首次夏季开村的北大湖度假村将带来丰富的山系冒险乐园。有源于亲近自然的北欧徒步，结合传统徒步与雪杖的全身运动双手持杖，像滑雪那样撑地前进在北大湖22°C的林间穿行，膝盖受力被两根雪杖大大缓冲，非常适合长辈一起参与。有适合全家参与的自然健走，跟随快乐管家G.O沿着北大湖的林间步道缓行。如果喜欢运动与挑战，山地自行车、山地滑板让你体验山地冒险乐趣。更有适合亲子的自然教育营，引导儿童认识植物多样性，感受自然生态。独具特色的埃德·斯塔福德探索营，让孩子跟着“现代鲁滨逊”团队设计的荒野课程学习搭帐篷、辨方向、生火，了解野外求生知识，培养孩子解决问题的动手能力、团队协作精神收获真正的生存底气，是最硬核的成长礼物。

豫园股份携现象级文化 IP 与东方生活美学匠心好物亮相深圳文博会

5月21日，第二十二届中国（深圳）国际文化产业博览交易会（深圳）盛大开幕，豫园股份携旗下好产品精彩亮相“Hi黄浦”主题展区。

本届文博会以数智赋能、价值共创为引领，聚力培育文化新质生产力，是国家级文化产业交流、成果展示、品牌出海的核心平台。

豫园股份打造的“根脉之魂·Hi豫园”板块，以豫园商城为核心，集中展示非遗技艺、老字号创新与国潮好物。在“未来之光·Hi智启”板块，通过VR将豫园灯会搬进虚拟世界，观众戴上设备就能漫步在璀璨灯海中，感受江南园林与国潮设计的巧妙结合。

队史十一冠！重庆狼队勇夺2026王者荣耀挑战者杯冠军

5月23日晚，2026年王者荣耀挑战者杯决赛在上海久事体育场旗忠网球中心正式落下帷幕。KPL两大传奇战队成都AG超玩会与重庆狼队上演了决赛历史上的第八次宿命对决——“红狼大战”。面对劲敌，从1:3的逆境奋起直追，重庆狼队的

选手们展现出了无与伦比的韧性与默契的战术配合，最终以5:3的总比分成功翻盘击败对手，强势捧起虎神杯，拿下队史第11座顶级赛事冠军奖杯！游走位选手信（苟宏鑫）凭借决赛场上的稳定发挥与关键团战的绝对统治力，荣膺赛事FMVP。

复星联合健康保险 2025 业绩 营收利润双增长，保费规模同比 增长 50%

2026年5月9日，复星联合健康保险正式发布2025年度经营业绩。数据显示，公司全年保费收入、净利润双双实现高速增长，资本实力与生态布局持续强化，凭借“保险+医疗+健康管理”差异化模式，稳居行业第一梯队，成长动能充沛。

规模利润双高增，连续五年盈利

2025年，复星联合健康保险保险业务收入78.41亿元，同比增长50%，保费收入连续九年保持增长，增速显著高于专业健康险行业平均水平，领跑行业。

盈利端表现更为亮眼，全年实现净利润1.39亿元，同比增长231%，继此前四年盈利后，连续五年保持盈利态势，盈利能力实现跨越式提升。截至2025年末，公司总资产达241亿元，净资产约30亿元，资产规模稳健扩张，财务基本面持续夯实。

资本实力升级，偿付能力充足

2025年9月，复星联合健康保险成功引入国际金融公司（IFC）与亚洲开发银行（ADB）两大国际机构投资者，注册资本增至10.1085亿元，资本实力与国际认可度同步提升。

资本补充带动偿付能力维持高位。截

至2025年末，公司核心偿付能力充足率121.05%，综合偿付能力充足率173.25%，风险抵御能力稳固，为业务持续扩张筑牢资本屏障。

投资能力领跑行业，生态创新深化

卓越的投资能力成为盈利增长重要支撑。公司近三年平均综合投资收益率7.09%，为利润增长提供强劲动力。

产品与生态创新持续突破。2025年，复星联合健康保险与上海交通大学医学院附属瑞金医院达成战略合作，推出行业首款全生命周期管理式重疾险“瑞星保”，推动产品从传统“事后赔付”向“主动健康管理”转型，精准契合市场需求升级。同时，公司持续深化“保险+医疗+健康管理”三位一体模式，拓展优质医疗资源网络，提升健康管理服务能力，构建差异化竞争壁垒。

数智化建设提速，AI平台筑牢科技底座

2025年，复星联合健康保险深耕人工智能领域，持续深化AI全场景赋能。

依托AI开源大模型技术，公司搭建智能AI中台，打造集知识库、智能体、模型管

理于一体的底座，提供可视化的低代码开发平台。平台已部署200余个智能体，深度赋能核保、理赔等关键场景，斩获“2025保险业数字化转型创新技术与平台优秀案例”。

“核武纪”AI核保平台采用智能核保规则引擎与AI大模型双轮驱动，整合海量核保数据与临床知识，率先实现甲状腺、乳腺、肺结节三大疾病自动化评估，覆盖70%带病人群，入选广东省金融创新先进案例。同时，“履行家”AI理赔平台融合OCR与AI大模型推理技术，实现理赔材料智能识别、分类与信息精准提取，提升理赔效率与客户体验。

行业前景可期，高质量发展路径清晰

随着国民健康意识提升及医疗保障体系完善，健康险行业仍处黄金发展期。复星联合健康保险凭借高速增长的业绩、持续强化的资本实力、领先的投资能力及独特的医疗生态布局，已成为健康险领域不可忽视的核心力量。

展望未来，复星联合健康保险表示，将继续坚持“布局生态、产品创新、稳健高质量发展”核心战略，持续深化“保险+医疗+健康管理”模式，加大产品创新与健康管理服务投入，助力国民健康保障升级，推动公司业绩持续稳步增长。

杭绍台铁路“五一” 客流再创新高，赋能 沿线文旅持续升温

今年铁路“五一”假期运输（4月29日至5月6日），杭绍台铁路客流近120万人次，再创历史新高。至此，线路开通以来累计客流超过9500万人次，运营保持向好态势。其中，本线8个车站客流持续高位运行，累计发送旅客39.3万人次，同比增长9.7%；连续5天单日客发超过5万人次，最高达5.6万人次，创下单日客发纪录，为假期文旅出行提供了便捷高效的交通支撑和保障。

被誉为“诗路高铁”的杭绍台铁路，线路与浙东唐诗之路高度契合，串联起杭州、绍兴、台州三地6个5A级、30多个4A级旅游景区，将“越剧之乡”嵊州、“佛宗道源”天台、“千年府城”临海等文旅明珠紧密相连。高铁客流的增长直接带动沿线文旅市场持续升温。“五一”假期，绍兴和台州文旅强势出圈，其中绍兴古城、嵊州越剧小镇、新昌大佛寺、十九峰和天姥山等景区备受游客青睐，国清景区、天台山大瀑布、台州府城、温岭石塘等区域客流持续旺盛。

面对激增的出行需求，铁路部门调配运力，加开临客列车、提高列车重联比，优化进出站引导、咨询帮扶等暖心服务；路地各方加强联动，开行高铁车站至景区旅游直通车，不断完善旅游服务驿站，并开展凭诗路高铁车票享受神州租车专属优惠等活动，持续畅通“最后一公里”，全力提升旅客出行体验。今年“五一”客流创新高，不仅见证了强劲的高铁出行活力，也彰显了杭绍台铁路对沿线文旅产业的辐射带动作用，为区域文旅经济高质量发展注入源源不断的动能。

FFT 参与 打造 WISDOM 项目系 统测试台，助力德 国航空业下一代机 翼技术验证

近日，德国航空航天中心在不来梅（Bremen）ECOMAT 园区正式启用了新型系统测试台。该测试台是在德国联邦航空研究计划WISDOM（机翼集成系统在机电试验台上的演示）项目框架下建设，并由德国航空航天中心（DLR）联合其飞行系统工程研究所、气动弹性力学研究所、轻量化结构与设计研究所，以及翌耀科技旗下子公司FFT Produktionssysteme GmbH & Co. KG（以下简称“FFT”）等多方合作伙伴共同推进完成。

作为项目重要合作伙伴，FFT充分发挥其在创新测试系统开发方面的专业优势，承担了测试台的研发、建造与调试工作。重点聚焦载荷仿真电气系统、硬件在环（HiL）系统，以及测试台结构层面模块化方案的设计与实现工作。通过上述工作，FFT为测试台在不同测试场景下的灵活配置和系统级验证需求提供了技术支撑，也为后续开展多类型作动系统测试奠定了基础。通过产学研多方协同，该项目不仅提升了复杂机翼作动系统的系统级测试能力，也为未来航空器关键技术的工程化验证提供了有力支撑。

海南矿业氢氧化锂项目产量创新高 超额完成月度目标

海南星之海新材料有限公司4月氢氧化锂产量达1760.5吨，超额完成1650吨月度达产目标，刷新单月产量历史新高。

4月以来，星之海紧扣年度生产经营任务，以“开局即冲刺、月月攀新高”的奋进姿态，统筹生产调度、设备运维、安全管控、质量提升全链条工作。

依托海南矿业锂资源一体化产业链上游马里布谷尼锂矿的稳定资源保障，持续优化生产组织、强化精益管理，推动生产线高效稳定运行。全体员工坚守岗位、奋勇拼搏，生产一线各环节高效协同，在严守安全底线、严把质量关口的前提下，顺利完成4月生产攻坚目标，并再创单月

新高，下一步，海南星之海将持续紧盯年度目标不放松，严守安全底线、深挖产能潜力、优化市场开拓，全力以赴稳生产、提质量、增效益，全力冲刺全年生产经营目标，为海南矿业可持续高质量发展、为海南自贸港新能源产业高质量发展持续贡献星之海力量！

洛克石油和特提斯石油 共同亮相阿曼国际油气能源展

5月18日至20日，洛克石油与其子公司特提斯石油公司（Tethys Oil）共同参加了在阿曼首都马斯喀特举行的阿曼国际油气能源展（OPES）。作为中东地区最具影响力的能源行业盛会之一，本届展会汇聚了来自全球的能源企业、行业专家及政府机构，共同探讨油气行业未来发展趋势及能源转型机遇。

此次展会为洛克石油和特提斯石油展示企业形象与发展战略提供了良好的平台，

体现了企业集团持续深耕阿曼能源市场、不断扩大区域影响力的坚定信心。展会期间，两家公司重点展示了在油气勘探开发领域取得的成果，并围绕技术和管理创新以及区域协同合作等议题，与行业伙伴进行了深入交流。特提斯石油目前在阿曼四个区块拥有权益，依托母公司洛克石油深厚的行业积淀和上游全周期作业者能力，公司在陆上油气开发领域积累了丰富经验，并具备高效的运营能力，现已成为阿曼能源行业的重要国际

合作伙伴之一。

截至2025年，特提斯石油在阿曼作业区块总面积约占阿曼国土面积的18%，重点聚焦于阿曼主要含油盆地边缘的高潜力低勘探区域。其中，3、4区块2025年权益产量达7,600桶/日。特提斯同时担任49、56及58区块作业者。随着AI Jumud油田于2026年4月实现投产，56区块已开始商业化生产，预计将在2026年第二至第三季度开始实施长达数年的开发钻井作业。

复星国际入选标普全球《可持续发展年鉴(中国版)2026》并连续第三年名列最佳1%

(2026年5月21日)标普全球(S&P Global)在上海举办《可持续发展年鉴(中国版)2026》发布典礼暨可持续发展论坛,复星国际有限公司(香港联交所股份代号:00656,简称“复星国际”)凭借多年来在环境、社会及管治(ESG)的持续深耕,成功入选标普全球《可持续发展年鉴(中国版)2026》并连续第三年位列中国最佳1%,彰显其在可持续发展管理及ESG实践方面的行业领先地位。

今年,近1,800家参与2025年企业可持续发展评估(CSA)的中国企业具备纳入《可持续发展年鉴(中国版)2026》的资格,最终仅190余家表现突出的企业入选此年鉴。根据标普全球《可持续发展年鉴2026》评选规则,入选年鉴的企业须在所属行业中获得不低于30分的CSA评分,位列行业评分前15%,且与行业最高分的差距在30%以内;入选“最佳1%”的企业则须获得不低于60分的CSA评分,且与所在行业最高分的差距在1%以内。

凭借多年来在ESG领域的持续投入,复星国际标普全球CSA评分持续攀升并领先同业。在2025年标普全球CSA评估中,复星国际获得了73分的优异成绩。截至

2026年5月,复星国际在全球参评行业中,公司排名为全球同业前7%,并领先行业平均水平近40分,充分体现其在环境、社会、治理及经济维度的均衡发展。

此外,2026年2月,复星国际也成功入选标普全球《可持续发展年鉴2026》,该评选范围覆盖2025年度CSA评估中超过9,200家企业,最终仅有848家企业入选,显示复星国际的ESG管理表现持续获得国际权威机构认可。

近年来,复星国际在全球ESG评级方面屡获佳绩。根据最新MSCI 5.0版评级模型,复星国际MSCI ESG评级已升至AAA;恒生可持续发展评级保持AA-;富时罗素FTSE ESG评分升至4.2,并连续五年入选富时罗素社会责任指数(FTSE4Good Index Series)成份股。多项国际评级与指数表现持续提升,体现了复星在ESG治理、信息披露、风险管理及可持续发展实践方面的长期积累与稳健成效。

作为植根中国、布局全球的产业集团,复星始终将可持续发展置于企业长期战略的核心。2025年,复星继续深化“创造影响力”(Create IMPACT)可持续发展战略,围绕创新驱动、责任运营、以人为本、

精益治理、绿色发展及透明真实六大方向,推动ESG理念进一步融入公司治理、产业运营、风险管理和全球化发展进程。同时,复星已建立由董事会、ESG董事委员会及多层级管理机制组成的ESG治理体系,不断提升可持续发展管理的系统性、透明度和执行力,以高质量ESG实践助力企业韧性增长。

在应对气候变化方面,复星积极响应国家“双碳”目标,持续推进低碳转型。2026年4月,复星发布第四份气候信息披露报告,在香港联交所新气候规定全面实施背景下,进一步对标国际主流气候披露框架,参考气候变化相关财务信息披露工作组(TCFD)建议框架及《国际财务报告准则S2号——气候相关披露》(IFRS S2)要求,持续提升气候行动透明度与气候风险管理能力。

复星已提出“力争于2028年实现碳排放达峰、2050年实现碳中和”的承诺,并在此基础上设定中期目标:以2024年为基准年,到2034年将范围1及范围2温室气体排放强度降低20%。同时,复星持续通过绿色建筑、可持续旅游、绿色金融、节能减排及成员企业气候行动等方式,推动集团及产业



生态的长期可持续发展。

展望未来,复星将继续深耕产业,深化创新及全球化布局,持续完善ESG管理体系,积极响应国家及全球可持续发展战略,保障信息安全,促进科技创新,落实“双碳”目标,参与公益慈善,保障员工权益,推动业务的长期可持续发展,为各利益相关方创造长远价值,坚定践行“让全球家庭生活更幸福”的使命。

深耕海洋生物保护,三亚·亚特兰蒂斯“海龟之家”揭牌投用

5月23日,在海南自贸港封关运行首年、世界海龟日到来之际,三亚·亚特兰蒂斯专属海龟繁育基地——海龟之家正式举行揭牌仪式。2026年世界海龟日官方主题为“I Love Turtles(我爱海龟)”,旨在呼吁公众关注海龟生存危机,共同保护海龟栖息地。三亚·亚特兰蒂斯依托国际化专业保育体系,将当地海龟保护工作从应急救助、康复养护,全面拓展至种群繁育、科学增殖放流全链条阶段,以常态化、专业化、体系化的生态保护行动,助力南海濒危海龟物种存续,筑牢南海海洋生物多样性保护屏障。

作为中国海龟保护联盟首批成员单位与承办单位,三亚·亚特兰蒂斯自2018年落地以来,始终深耕海洋珍稀水生生物救护保育领域,组建了由中国、马来西亚、南非、肯尼亚等多国专业人员构成的国际化保育团队,汇聚先进保育理念与一线临床实操经验,为各类海洋野生动物救助、养护、繁育工作提供坚实技术支撑。

多年来,这支专业保育团队持续深耕一线,积累了丰硕的海洋生态保护成果。2018年至今,团队已累计救助绿海龟、红海龟、玳瑁等野生海龟42只,经专业诊疗、日常养护与野化训练,12只康复海龟成功放归大海。团队成功自主繁育非澳毛皮海狮3只,深度参与中国首只短肢领航鲸的救助与放归;2021年以来,实现膨腹海马300余尾、豹纹鲨60余尾、条纹斑竹鲨70余尾、鳐鱼70余尾等珍稀物种稳定繁殖,繁育能力位居国内前列。

获救海龟“杨过”的康复历程,是亚特兰蒂斯海洋保育专业能力的鲜活缩影。2020年,这只左前肢断裂、全身布满藤壶、生命垂危的绿海龟被市民发现,经三亚市农



业农村局协调送入亚特兰蒂斯海洋哺乳动物医院。在国际团队精心救治下,“杨过”从仅能漂浮、需人工喂食,逐步恢复自主游动与进食,体重由50多斤增至200多斤,以顽强生命力展现了科学救护的显著成效。

此次全新启用的海龟之家,是三亚·亚特兰蒂斯完善海龟全生命周期保护体系的关键布局。基地占地面积388平方米,规划“海龟康养水池”“海龟繁殖沙滩”“海龟科普馆”等区域,其中,80平方米的沙滩区域,将为康复后适宜繁殖的海龟,提供安全、自然、低干扰的产卵与孵化环境,有效缓解野外海龟产卵地受外来侵扰、孵化成活率偏低等问题,助力海龟这一古老濒危物种的种群延续。

三亚·亚特兰蒂斯海龟救援团队代表杨春雷表示,在全球气候变暖背景下,已有科学家发出预警,传统海龟产卵场温度持续升高,会导致新生海龟雌性比例严重偏高,野

外种群面临性别失衡危机,这对海龟存续威胁极大。正因如此,海龟之家的筹备与建设至关重要。海龟巢蛋孵化对温湿度要求极高,基地在沙滩区配备了先进电子温湿度计,可以实现24小时精准监测;室外沙滩通过定时淋水保持适宜湿度,气温偏高时还会降低淋水水温,用科学手段精准调控巢蛋环境,让新生海龟性别比例更合理,以团队的专业保育,帮助这些被救助的海龟更好地繁育、健康成长。

坚持保育与科普双向并行、协同赋能,是三亚·亚特兰蒂斯海洋生态保护工作的重要特色。本次世界海龟日系列活动期间,基地邀请世界自然保护同盟海龟专家委员会、全国水生野生动物分会科学委员会权威专家,及生态科普领域大咖齐聚三亚,通过专业讲解、互动答疑、面对面交流等形式,面向青少年群体开展沉浸式海洋科普教育,普及海龟保护与海洋生态修复知识。

自2025年起,三亚·亚特兰蒂斯水族馆与中国水产科学研究院南海水产研究所热带水产研究开发中心(三亚热带水产研究院)深度合作,常态化开展玳瑁、波纹唇鱼、砗磲等国家级保护动物的科普宣教,开设“小鱼宝宝展”主题展区,集中展示自主繁育的海洋生物“幼崽”;展出米氏叶吻银鲛、北太平洋巨型章鱼、草海龙、偕老同穴海绵等珍稀生物,打造沉浸式科普场景。场馆面向游客开放海豚见面会,普及海豚搁浅救助公益知识,让互动体验转化为科普课堂,提升公众尤其是亲子家庭的海洋保护意识。

三亚·亚特兰蒂斯董事总经理鲁德表示,企业始终将海洋生态保护视为核心责任,持续携手专业机构开展救助、繁育与科普教育。海龟之家的启用,标志着保护模式再升级,未来将以国际化标准完善“救助—康复—野化—放归”全流程体系,带动更多社会力量参与。

据介绍,今年暑期,度假区也会同步推出多元海洋科普体验,海龟之家未来也将作为核心研学阵地进行开放。此外,水族馆的“一票两馆三表演”将持续开展惠民举措:游客凭一张门票即可游览水族馆、海豚小岛两大核心场馆,沉浸式观赏鲸海曼舞、海豚见面会、美人鱼表演三大产品,以寓教于乐的方式让亲子家庭走近海洋、守护海洋。



扫码看视频

乡村医生项目「2026 专家带教进修营」七地开营, AI 村医助手 2.0 上线

5月11日,上海复星公益基金会(下称“复星基金会”)乡村医生项目「专家带教进修营」第四期开营。本次进修营联合佛山复星禅诚医院、武汉市普仁医院、南京明基医院、苏州明基医院、深圳恒生医院、湛江岭南骨科医院、广州新市医院(广东药科大学广州复星禅诚医院)7家医院为34名村医开展为期3个月的培训。

翻开今年进修村医的花名册,年龄与从业年限的反差,折射出这支队伍的结构张力:既有刚走出校园、执业资格尚新的00后大学生村医,也有扎根基层超过30年、见过无数病种的老村医。进修方向也多集中在中医、针灸、康复、全科——这些村卫生室最实用、最能解决“老百姓跑不动远路”痛点的领域。

佛山复星禅诚医院副院长邹素珍代表主办方热烈欢迎远道而来的新学员。她表示,“作为国家住院医师规范化培训基地与高校临床医学院,禅医带教导师和进修村医师生间的帮扶纽带不会随着3个月进修结束而中断,结业后仍可提供线上指导与临床支持,是进修学员永远的家”。

康复医学科丁德权主任作为导师代表发言:“我们很荣幸能够参与这样的公益项目,为乡村医生所需,把诊疗思路、常见病治疗方法、先进技术,以及风险预判和回避的理念,毫无保留地传授给大家。”

24岁的大学生村医高慧作为新学员代



表发言,眉间还透着学生般的青涩。可别小看这位“00后”,在乡村医生项目县——云南省屏边县的村卫生室,她一天最多独立接诊70名患者。皮肤病和疼痛类疾病是当地村里的“常客”,她此次直奔皮肤科与疼痛科,目标很明确:带走规范诊疗的真本事和上手就能用的硬功夫。

“二刷”进修营的云南省元阳县村医马理强第一次在武汉市普仁医院进修,学到了关节腔内注射实用技术,在面对危重病患时也不再慌张,返乡后仍能得到导师线上指导。“今年再次深造,我选择到南京

明基医院,只为多学本领、少让乡亲受病痛折磨。”

基于中信与复星的战略合作,中信医疗也深入参与到乡村医生项目中。中信医疗党群工作部副部长哈维纳表示将开放旗下的中信湘雅医院、杭州整形医院等优质医疗资源给到村医进修,为村医搭建多元化进修学习平台。

仪式现场还收到一份跨越山海的礼物。

千里之外的宁夏红寺堡区村医咸富贵,2025年4月曾在佛山禅医进修康复医学科,

学到的颈、腰部针刺和电针疗法等技术,对他后续服务村民帮助很大。他特别委托复星基金会向佛山禅医送来一面锦旗——既是乡村医生学有所获、学以致用真实见证,也让在场34名新学员看见了3个月后的自己的可能。

AI 村医助手2.0: 让村医多一个“24小时助手”

开营仪式上,在复星健康和复星集团数智化与AI条线的大力支持下,AI村医助手2.0正式发布:支持扫码即登、响应更快、效率更高;新增化验单、体检报告等文件智能解读功能;优化语言模型,答案更贴合村医实际工作环境,帮助村医提升效率。未来还将打通保险理赔、项目服务等场景,村医遇到理赔、政策咨询等问题,通过AI高效对接。

复星基金会理事长李海峰表示,「专家带教进修营」作为乡村医生项目能力提升工程核心内容,已有113名村医参与,给予了他们实实在在的技能提升,也帮助结交了友谊、拓展了眼界。“感谢复星健康和旗下参与的医院,感谢中信等合作伙伴,我们将持续深化‘专家带教+AI赋能’,拥抱科技,让更多村医插上腾飞翅膀,助力乡村医生尤其是青年村医成长为扎根泥土、守护基层健康的坚实力量。”

沈忱最新个展“几何·雾”,重新构筑可感的东方审美经验

上海复星艺术中心将于5月22日至6月21日举办艺术家沈忱在中国大陆的最新个展“几何·雾”。本次展览由鲁明军策展,作为复星艺术中心“中国艺术国际化”研究项目的重要组成部分与又一实践案例,横跨复星艺术中心二层与三层两个展览空间,集中呈现艺术家自1989年至今创作的五十余件作品。

沈忱,中国抽象绘画及实验水墨的重要艺术家之一。早年的艺术生涯中,他深受中国传统绘画浸润,将水墨中丰盈与虚无之间生成的抽象意境带入个人创作。1988年赴美后,他开始在新的文化语境中重新思考绘画本身,并逐步脱离水墨媒介,转向丙烯与综合材料实践。

此后数十年间,沈忱始终围绕材料、结构、秩序与感知展开持续探索。他的作品并不依赖强烈的叙事,也不诉诸直接的情绪表达,而是在有限而克制的语言中,不断推进绘画本身的可能性。也正因此,沈忱的创作一直具有高度辨识度:它安静、缓慢、精确,却始终保有开放的空间感与观看张力。

远看沈忱的作品时,它像雾,像气息,像某种近似水墨晕化的弥散视觉;但当你走近,会发现这种“雾感”并不是自然生成的,也并不直接来自色彩的渗化,而是由无数笔直、均匀、纵向延伸的笔触精准描绘而来。

画面效果是感性的、流动的、朦胧的,



但它的背后却是高度理性的控制,是秩序、重复与精确叠加之后的结果。在他的作品里,模糊并不来自松散,轻盈也不来自偶然;越是看似难以捉摸的地方,越建立在严密的建构之上。

沈忱的绘画并不只是从水墨转向丙烯

这样简单的媒介变化。更重要的是,在离开传统水墨媒材之后,他并没有放弃自身对于东方绘画感知方式的长期理解。相反,那些关于气息、留白、虚实、空间和节奏的经验,被他带入了另一种更现代的绘画结构之中。

沈忱的绘画并非对传统水墨意境的直

接转译,而是在西方现代主义的形式逻辑框架内部,重新构筑出一种可感的东方审美经验。

从早年实验水墨开始,沈忱始终以“平台式绘画”方法进行创作,这一方法,构成了理解他作品的重要入口:画布被平放于地面,艺术家以手工方式完成近乎机械般精确的绘制,使纵向笔划反复叠加,最终在画面中形成横向延展的色带与层层堆叠的灰度。

这一创作方式之所以重要,并不只是因为它塑造了画面的视觉面貌,更因为它改变了绘画生成的节奏与逻辑。笔触不再是瞬间情绪的直接外露,而成为一种持续推进、不断校准的过程;身体的痕迹并未消失,而是以内敛而稳定的方式留在每一笔的起止之间。

本次展览中,二层展厅将集中呈现沈忱自2018年至今完成的多件“平台式绘画”作品;三层展厅则更细致地追溯其早期探索性作品与档案文献,构成一条更完整的观看路径。

沿着这一展览路径回望,可以看到一位艺术家如何在不同文化语境与媒介之间不断调整自身位置:从水墨到丙烯,从自由笔触到精确排布,从材料转换到语言重建,沈忱最终以不断重复的结构、笔触与色调中的细微差异,持续拓展着绘画的感知边界。